



9 / 2011

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER INDEX

Preisniveau steigt im September 2011 gegenüber Vormonat um 0,3 Prozent –
innert Jahresfrist ziehen die Preise um 0,1 Prozent an

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

1	ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM SEPTEMBER 2011	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	15
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion
und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Index der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2011
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
6.10.2011/anm

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Index der Konsumentenpreise 2011

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	10.02.2011
Februar¹	Mittwoch	09.03.2011
März	Mittwoch	06.04.2011
April	Dienstag	10.05.2011
Mai¹	Dienstag	07.06.2011
Juni	Donnerstag	07.07.2011
Juli	Freitag	05.08.2011
August¹	Dienstag	06.09.2011
September	Donnerstag	06.10.2011
Oktober	Montag	07.11.2011
November¹	Dienstag	06.12.2011
Dezember	Freitag	06.01.2012

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM SEPTEMBER 2011

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im September 2011 um 0,3 Prozent gestiegen und hat den Stand von 99,4 Punkten erreicht (Basis Dezember 2010 = 100). Die Jahresteuering, das heisst die Teuerung zwischen September 2010 und September 2011, lag bei 0,1 Prozent. Zum Vergleich: Die Jahresteuering hatte im Vormonat August minus 0,1 Prozent und im September vor einem Jahr plus 0,2 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Anstieg des Zürcher Index der Konsumentenpreise im September waren die im Vergleich zum Vormonat höheren Preise für Kleider und Heizöl. Sie hatten höhere Preisniveaus in den Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (+9,5%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,4%) zur Folge. Über dem Stand des Vormonats lagen im Weiteren die Indizes der Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+1,1%) sowie *Erziehung und Unterricht* (+0,4%).

Indexstand	99,4 Punkte
Monatsteuering	+0,3 Prozent
Jahresteuering	+0,1 Prozent

Einen Indexrückgang hingegen verzeichneten die Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (-4,1%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-1,0%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,5%) sowie *Gesundheitspflege* (-0,1%). Unverändert blieben die Indizes der Hauptgruppen *Freizeit und Kultur, Verkehr, Restaurants und Hotels* sowie *Nachrichtenübermittlung*. Das heisst, in diesen Ausgabenbereichen gab es keine Teuerung (Anstieg bzw. Rückgang kleiner als 0,05%).

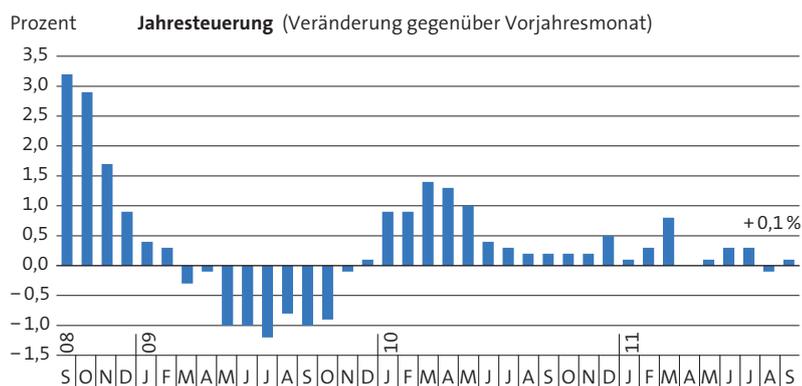
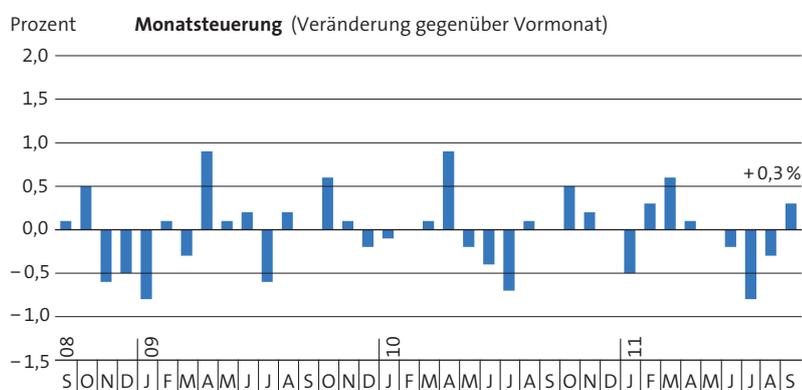
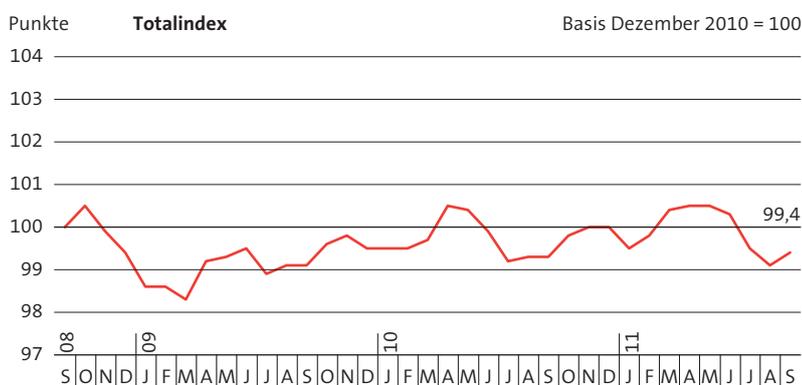
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter sank im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter hingegen stieg deutlich um 1,4 Prozent – vor allem der höheren Preise für Kleider und Heizöl wegen. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,1 Prozent und die Importgüter um 0,2 Prozent. (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► September 2008 – September 2011

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat um 1,0 Prozent. Günstiger wurden Schokolade (-7,3%), Suppen, Gewürze und Saucen (-2,4%), Bohnenkaffee (-3,2%), Milcherzeugnisse wie Joghurts (-3,1%), Halbhart- und Hartkäse (-1,9%), Wurstwaren (-1,6%), Kernobst (-5,5%), Getreideprodukte wie Getreideriegel und Müesli (3,7%), Feinbäck und Konditoreiwaren (-2,0%) sowie Wurzelgemüse (-3,3%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Konfitüre (+8,1%), natürliches Mineralwasser (5,3%) sowie für Fruchtgemüse (+2,5%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 4,0 Prozent (Vorjahr: -1,0%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* sank gegenüber der Vormonat deutlich um 4,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren Preisaktionen beim Wein: Rotwein wurde um 10,3 Prozent günstiger, Weisswein um 10,7 Prozent. Weniger bezahlen musste man auch für Bier (-2,5%). Zigaretten hingegen wurden etwas teurer (+1,0%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* um 2,5 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* stieg der Index gegenüber dem Vormonat markant um 9,5 Prozent. Nach Ausverkaufaktionen in den Vormonaten bieten die Geschäfte nun die neuen Kollektionen an. Kleider wurden um durchschnittlich 10,4 Prozent teurer, wobei die Preise im Damensortiment mit 12,3 Prozent am stärksten anzogen. Für Schuhe musste

man durchschnittlich 8,6 Prozent mehr bezahlen. Teurer wurde auch anderes Bekleidungszubehör wie beispielsweise Gürtel (+9,8%). Etwas günstiger hingegen wurden Kleiderstoffe (-0,2%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* lag bei 8,7 Prozent (Vorjahr: +1,1%). Dabei ist allerdings zu beachten, dass dieses Jahr die Preise im Bereich *Bekleidung und Schuhe* erstmals auch im September erhoben wurden.

Wohnen und Energie

Der Index im Bereich *Wohnen und Energie* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Hauptgrund dafür waren die um 6,2 Prozent höheren Heizölpreise (Stichtage: 1. und 15. September). Damit lagen die Preise für Heizöl um 16,6 Prozent über dem Niveau vor einem Jahr. Teurer wurden auch die Materialien für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (+0,5%). Etwas weniger bezahlen musste man hingegen für Holzpellets (-0,2%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,2 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

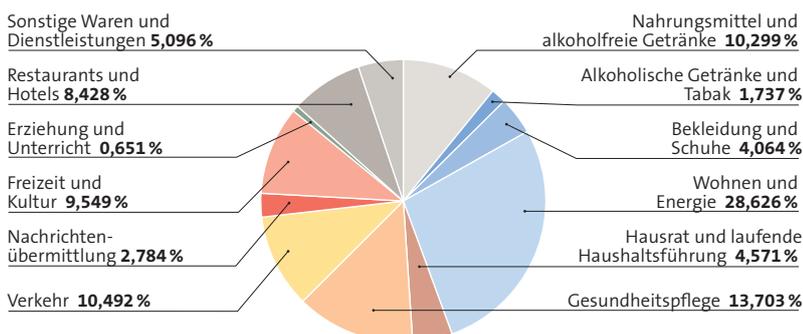
Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 1,1 Prozent. Teurer wurden Möbel (Wohnbereich: +3,2%; Schlafbereich: +2,8%; Küchen- und Gartenbereich: +2,5%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (+5,3%). Günstiger wurden kleine elektrische Haushaltsgeräte wie Klimaaggregate und Bügeleisen (-2,4%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 1,3 Prozent (Vorjahr: -0,7%).

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011

G_2



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, September 2011

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Index der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2010 = 100	2011	Sept. 2011	Aug. 11 – Sept. 11	Sept. 10 – Sept. 11	Dez. 10 – Sept. 11	Aug. 11 – Sept. 11
Total	100,000	99,4	0,3	0,1	-0,6	0,278
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,299	97,5	-1,0	-4,0	-2,5	-0,102
Alkoholische Getränke und Tabak	1,737	97,5	-4,1	-2,5	-2,5	-0,074
Bekleidung und Schuhe	4,064	93,9	9,5	8,7	-6,1	0,335
Wohnen und Energie	28,626	100,6	0,4	1,2	0,6	0,106
Wohnen	23,927	100,1	0,0	0,3	0,1	0,001
Energie	4,699	103,0	2,2	5,9	3,0	0,105
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,571	98,9	1,1	-1,3	-1,1	0,050
Gesundheitspflege	13,703	99,6	-0,1	-0,2	-0,4	-0,015
Verkehr	10,492	100,5	0,0	1,4	0,5	-0,001
Nachrichtenübermittlung	2,784	100,6	0,0	0,6	0,6	0,000
Freizeit und Kultur	9,549	96,6	0,0	-3,4	-3,4	0,003
Erziehung und Unterricht	0,651	100,4	0,4	0,8	0,4	0,003
Restaurants und Hotels	8,428	101,8	0,0	1,9	1,8	0,000
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,096	100,3	-0,5	0,1	0,3	-0,026
Art der Güter						
Waren	40,357	98,2	0,7	-0,4	-1,8	0,273
Nicht dauerhafte Waren	24,543	99,3	-0,2	-0,7	-0,7	-0,054
Halbdauerhafte Waren	7,240	95,5	5,2	4,0	-4,5	0,345
Dauerhafte Waren	8,574	97,4	-0,2	-3,4	-2,6	-0,018
Dienstleistungen	59,643	100,3	0,0	0,5	0,3	0,004
Private Dienstleistungen	50,811	100,3	0,0	0,4	0,3	0,004
Öffentliche Dienstleistungen	8,832	100,1	//	1,5	0,1	//
Herkunft der Güter						
Inland	74,260	99,9	-0,1	0,1	-0,1	-0,080
Ausland	25,740	97,9	1,4	0,2	-2,1	0,358
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,412	100,0	//	0,3	0,0	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,588	99,3	0,4	0,1	-0,7	0,277
Erdölprodukte	3,956	105,5	3,6	10,4	5,5	0,148
Index ohne Erdölprodukte	96,044	99,2	0,1	-0,3	-0,8	0,130
Gesundheitspflege	13,703	99,6	-0,1	-0,2	-0,4	-0,015
Index ohne Gesundheitspflege	86,297	99,4	0,3	0,2	-0,6	0,292
Bekleidung und Schuhe	4,064	93,9	9,5	8,7	-6,1	0,335
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,936	99,7	-0,1	-0,2	-0,3	-0,057
Tabakwaren	0,685	104,5	1,0	5,7	4,5	0,007
Index ohne Tabakwaren	99,315	99,4	0,3	0,1	-0,6	0,271
Alkoholische Getränke	2,087	97,3	-3,8	-3,2	-2,7	-0,080
Index ohne alkoholische Getränke	97,913	99,5	0,4	0,2	-0,5	0,358
Saisonprodukte	2,909	98,2	-0,6	-6,1	-1,8	-0,018
Index ohne Saisonprodukte	97,091	99,5	0,3	0,3	-0,5	0,296
Administrierte Preise	21,062	100,0	-0,1	0,6	0,0	-0,012
Index ohne administrierte Preise	78,938	99,3	0,4	0,0	-0,7	0,290
Kerninflation 1 ¹	88,472	99,2	0,2	-0,1	-0,8	0,153
Kerninflation 2 ²	70,321	99,0	0,2	-0,2	-1,0	0,165
Frische und saisonale Produkte	4,512	98,3	-0,5	-4,7	-1,7	-0,023
Energie und Treibstoffe	7,016	103,1	2,1	6,1	3,1	0,148
Administrierte Preise ohne Energie	18,151	100,0	-0,1	0,5	0,0	-0,012

1 Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► September 2011

T_2

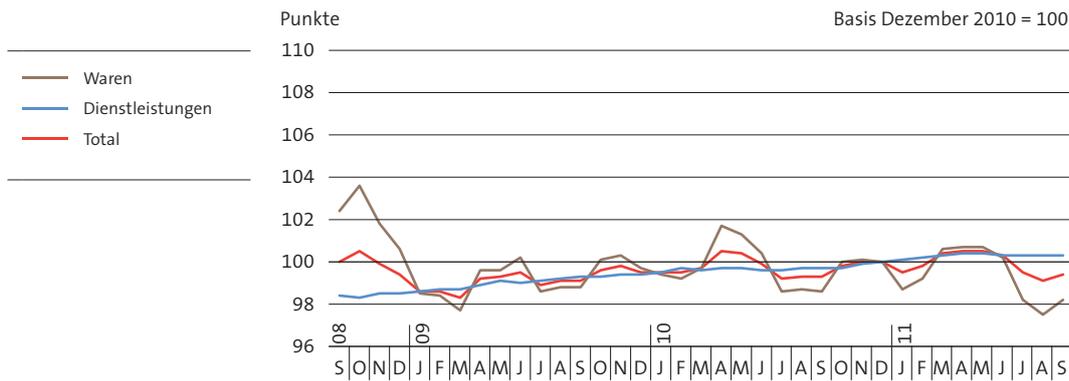
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2010 = 100 Punkte					
	2011	Sept. 2011	Aug. 11–Sept.	Aug. 11–Sept.	Sept. 10–Sept.
Damenbekleidung	1,596	91,4	0,161	12,3	6,9
Heizöl	1,639	108,6	0,105	6,2	16,6
Herrenbekleidung	0,857	95,0	0,078	10,5	9,0
Benzin	1,851	103,3	0,034	1,8	6,4
Damenschuhe	0,401	97,7	0,028	7,7	23,6
Kinderbekleidung	0,322	91,7	0,028	10,2	10,8
Wintersportartikel (Skischuhe, Alpin-Ski mit Bindung)	0,197	104,9	0,023	12,5	8,2
Wohnzimmermöbel (Salontisch, Sofa)	0,661	99,7	0,021	3,2	-0,2
Herrenschuhe	0,244	95,6	0,018	8,3	7,5
Wasch- und Reinigungsmittel (Abwasch- und Spülmittel für Automaten, Vollwaschmittel)	0,335	98,6	0,017	5,3	-0,7
Schlafzimmermöbel (Bett/Bettssysteme)	0,445	100,4	0,012	2,8	-1,2
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel, Handschuhe u. Ä.)	0,137	89,3	0,011	9,8	6,8
Freizeitkurse	0,574	101,8	0,010	1,8	1,8
Kinderschuhe	0,091	91,4	0,010	13,6	-2,2
Diesel	0,466	103,0	0,008	1,8	6,7
Küchen- und Gartenmöbel (Küchentisch)	0,351	97,5	0,008	2,5	-3,3
Konfitüren und Bienenhonig (Konfitüre)	0,107	97,8	0,008	8,1	-0,2
Mahlzeiten zum Mitnehmen (Fertigsalate)	1,239	103,4	0,007	0,6	4,8
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,137	101,0	0,007	5,3	-4,5
Zigaretten	0,640	104,7	0,007	1,0	5,9
Fruchtgemüse (Peperoni, Gurken)	0,199	104,5	0,005	2,5	-7,8
Frucht- und Gemüsesäfte (Detailhandel)	0,175	94,8	0,004	2,7	-6,5
Anderere Früchte (Zuckermelonen, Beeren)	0,208	92,9	0,004	2,2	-4,9
Rahm	0,123	96,6	0,004	3,4	-4,1
Rindfleisch (Rumsteak, gehacktes Rindfleisch)	0,377	99,6	0,003	0,9	0,0
Bier (Detailhandel)	0,141	99,8	-0,004	-2,5	-1,4
Süssgetränke (Detailhandel)	0,247	97,7	-0,004	-1,5	-6,1
Steinobst (Pflaumen, Zwetschgen)	0,095	79,2	-0,004	-4,9	-20,8
Zwiebeln (Zwiebeln, Lauch)	0,052	93,5	-0,004	-7,5	-14,0
Haarpflegemittel	0,107	94,5	-0,004	-3,9	-6,5
Schweinefleisch (Koteletts)	0,284	99,9	-0,004	-1,4	-4,1
Spiel- und Hobbywaren (Spielkonsolen für TV, Spiele für Spielkonsolen)	0,429	94,8	-0,004	-1,0	-5,2
Kartoffelhaltige Produkte (Fertigrösti)	0,114	97,7	-0,004	-3,7	-2,5
PC-Hardware	0,461	82,6	-0,004	-1,1	-20,2
Wurzelgemüse (Knollensellerie)	0,155	95,5	-0,005	-3,3	-21,9
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Klimaaggregate, Bügeleisen)	0,261	89,4	-0,006	-2,4	-9,8
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,460	89,0	-0,006	-1,4	-12,8
Feingebäck und Konditoreiwaren (Schnitt-Torten, Crèmeschnitten)	0,297	98,8	-0,006	-2,0	-1,9
Anderere Getreideprodukte (Getreideriegel, Flocken, Müesli)	0,175	92,0	-0,006	-3,7	-9,3
Hotellerie	0,956	100,8	-0,006	-0,7	-0,2
Kernobst (Birnen)	0,143	90,7	-0,008	-5,5	-6,9
Wurstwaren (Wienerli, Landjäger)	0,509	94,8	-0,008	-1,6	-4,7
Halbhart- und Hartkäse (Tilsiter, Appenzeller)	0,478	97,9	-0,009	-1,9	-2,9
Occasionsautos	0,886	97,9	-0,009	-1,1	-3,6
Anderere Milcherzeugnisse (Joghurt)	0,315	96,9	-0,010	-3,1	-4,0
Heimtiere und Heimtierartikel (Katzen-, Hundefutter)	0,329	95,8	-0,010	-3,1	-4,3
Pauschalreisen (Überseereisen)	2,332	93,5	-0,011	-0,5	-6,8
Kaffee (Bohnenkaffee, Detailhandel)	0,313	107,6	-0,011	-3,2	9,9
Trockensuppen, Gewürze, Saucen (Flüssigwürze)	0,471	97,1	-0,011	-2,4	-0,7
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,552	96,4	-0,014	-2,6	-4,0
Medikamente	2,148	97,6	-0,015	-0,7	-3,1
Weisswein (Detailhandel)	0,183	90,9	-0,020	-10,7	-10,0
Schokolade	0,316	89,8	-0,022	-7,3	-8,9
Neue Autos	2,673	99,0	-0,035	-1,3	-1,0
Rotwein (Detailhandel)	0,544	88,4	-0,056	-10,3	-11,0

■ Preistreiber
■ Preisdämpfer

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► September 2008 – September 2011

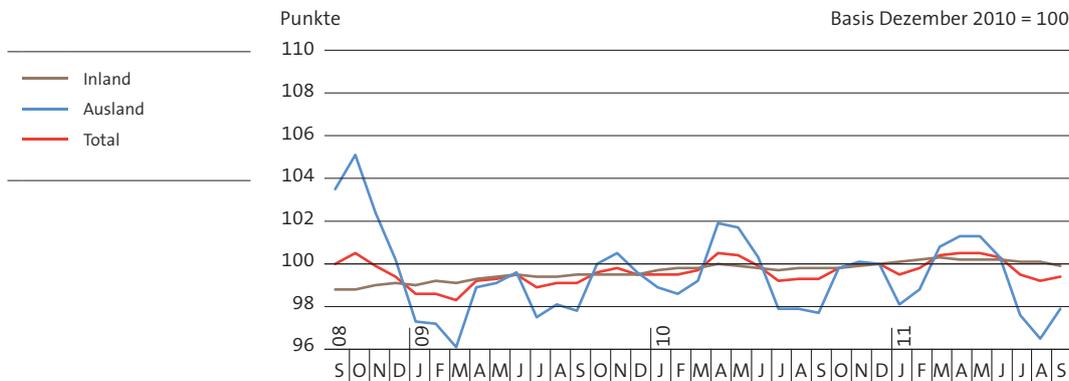


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,4%) stieg im September gegenüber dem Vormonat deutlich um 0,7 Prozent; innert Jahresfrist hingegen gaben die Waren-Preise um 0,4 Prozent nach. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,6%) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch unverändert; gegenüber dem Vorjahresmonat indes stiegen sie um 0,5 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► September 2008 – September 2011

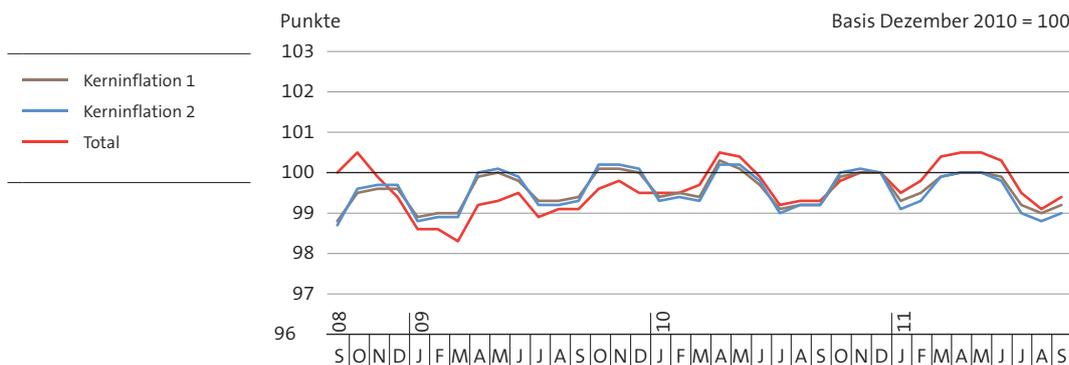


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 74,3%) sank im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 25,7%) hingegen stieg deutlich um 1,4 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,1 Prozent; jene für Auslandgüter um 0,2 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► September 2008 – September 2011



Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte, stieg im September gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent und somit gleich stark wie die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden. Der Totalindex zog um 0,3 Prozent an. Innert Jahresfrist sank die Kerninflation 1 um 0,1 Prozent und die Kerninflation 2 um 0,2 Prozent. Zum Vergleich: Der Totalindex stieg im gleichen Zeitraum um 0,1 Prozent.

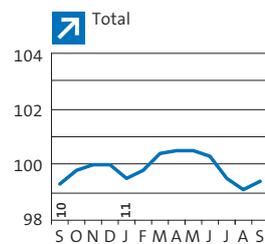
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2011



T-3
↓

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)							
				Monatsteuerung		Jahresteuering					
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell				
Basis Dezember 2010 = 100				2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Aug. 10– Sept. 10	Aug. 11– Sept. 11	Sept. 09– Sept. 10	Sept. 10– Sept. 11
Total	100,000	99,3	99,1	99,4	0,0	0,3	0,2	0,1			
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,299	101,6	98,5	97,5	-0,2	-1,0	-1,0	-4,0			
Nahrungsmittel	9,344	101,6	98,2	97,2	-0,2	-1,0	-1,0	-4,3			
Brot, Mehl und Nährmittel	1,596	100,7	97,8	97,3	0,5	-0,5	-1,7	-3,4			
Reis	0,040	100,8	96,4	100,3	-3,4	4,1	-7,5	-0,5			
Mehl	0,062	101,2	101,8	101,5	-1,7	-0,3	-5,7	0,3			
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,173	100,4	98,9	98,8	0,1	-0,2	-1,1	-1,6			
Brot	0,481	100,2	98,9	99,2	0,7	0,3	-0,9	-1,0			
Kleinbrot und -gebäck	0,153	99,1	99,9	100,5	0,2	0,5	-0,5	1,4			
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	100,8	100,8	98,8	-1,4	-2,0	-1,5	-1,9			
Dauerbackwaren	0,242	101,1	96,0	96,8	0,5	0,9	-1,2	-4,2			
Teigwaren	0,146	102,7	90,5	89,8	7,1	-0,8	-4,1	-12,6			
Andere Getreideprodukte	0,175	101,4	95,5	92,0	-0,3	-3,7	-0,5	-9,3			
Fleisch, Fleischwaren	2,372	100,2	98,0	97,4	-1,0	-0,6	-2,3	-2,8			
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,436	100,5	99,2	99,0	-1,0	-0,2	-1,9	-1,5			
Rindfleisch	0,377	99,6	98,7	99,6	0,2	0,9	-0,9	0,0			
Kalbfleisch	0,176	97,6	93,4	93,5	0,9	0,0	-1,1	-4,3			
Schweinefleisch	0,284	104,2	101,3	99,9	-0,7	-1,4	-3,8	-4,1			
Schafffleisch	0,080	100,1	101,1	101,3	-0,6	0,2	0,0	1,2			
Geflügel	0,329	101,4	100,3	100,7	-2,5	0,4	-2,5	-0,7			
Anderes Fleisch	0,190	97,0	99,3	97,7	-2,0	-1,6	-1,4	0,7			
Fleisch- und Wurstwaren	0,936	99,7	96,1	95,0	-1,0	-1,2	-2,9	-4,8			
Wurstwaren	0,509	99,4	96,3	94,8	-2,2	-1,6	-2,1	-4,7			
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,427	100,1	95,9	95,2	0,4	-0,8	-4,0	-4,9			
Fisch und Fischwaren	0,314	103,6	98,1	97,3	-0,5	-0,7	-2,1	-6,0			
Fische, frisch	0,167	104,6	96,9	95,4	-0,2	-1,5	1,1	-8,8			
Fische, tiefgekühlt	0,072	105,5	96,3	94,7	1,3	-1,6	0,0	-10,3			
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,075	99,0	102,5	104,1	-3,0	1,6	-12,0	5,2			
Milch, Käse, Eier	1,610	100,7	99,5	98,3	-0,5	-1,2	-1,3	-2,3			
Milch	0,264	101,6	102,8	102,7	-0,1	-0,1	-0,6	1,1			
Vollmilch	0,135	101,7	104,7	104,9	-0,3	0,2	-1,5	3,2			
Andere Milch	0,129	101,5	100,9	100,4	0,1	-0,6	0,5	-1,1			
Käse	0,760	100,3	99,4	97,8	-1,2	-1,6	-2,4	-2,5			
Halbhart- und Hartkäse	0,478	100,9	99,8	97,9	-1,2	-1,9	-2,2	-2,9			
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,282	99,2	98,7	97,6	-1,3	-1,2	-2,7	-1,7			
Andere Milcherzeugnisse	0,315	101,0	100,0	96,9	0,1	-3,1	-0,2	-4,0			
Rahm	0,123	100,7	93,4	96,6	1,4	3,4	1,0	-4,1			
Eier	0,148	100,6	98,6	97,9	-0,4	-0,7	-1,1	-2,6			
Speisefette und -öle	0,251	103,1	102,9	102,0	0,2	-0,9	0,4	-1,1			
Butter	0,126	100,5	100,6	99,8	-1,0	-0,8	0,9	-0,7			
Margarine, Speisefette und -öle	0,125	105,7	105,3	104,3	1,4	-1,0	0,0	-1,4			
Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,855	106,3	97,1	96,1	1,5	-1,1	2,3	-9,7			
Früchte	0,786	103,9	97,5	96,4	-1,5	-1,1	-2,7	-7,2			
FrISCHE Früchte	0,615	104,8	97,3	96,2	-1,9	-1,1	-3,3	-8,1			
Zitrusfrüchte	0,099	130,1	119,9	121,9	0,9	1,7	5,8	-6,3			
Steinobst	0,095	100,0	83,2	79,2	1,2	-4,9	-3,4	-20,8			
Kernobst	0,143	97,4	95,9	90,7	0,9	-5,5	-2,0	-6,9			
Bananen	0,070	111,5	106,4	104,3	-0,6	-2,0	0,6	-6,5			
Andere Früchte	0,208	97,7	90,9	92,9	-7,1	2,2	-10,0	-4,9			
Konservierte Früchte	0,171	101,0	98,1	97,1	-0,1	-1,0	-0,8	-3,9			
Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,069	108,1	96,9	95,8	3,8	-1,1	6,1	-11,4			
Frisches Gemüse, Kartoffeln und Pilze	0,830	110,5	96,4	95,9	5,4	-0,5	8,5	-13,2			
Fruchtgemüse	0,199	113,3	101,9	104,5	9,9	2,5	2,0	-7,8			
Wurzelgemüse	0,155	122,2	98,7	95,5	2,4	-3,3	25,2	-21,9			
Salatgemüse	0,234	104,9	91,7	92,6	6,5	1,0	8,0	-11,7			
Kohl Gemüse	0,051	127,7	102,7	100,8	14,2	-1,9	17,8	-21,1			
Zwiebeln	0,052	108,8	101,1	93,5	-7,0	-7,5	4,4	-14,0			
Andere Gemüse und Pilze	0,055	99,8	91,3	91,4	0,9	0,1	2,6	-8,4			
Kartoffeln	0,084	93,0	88,7	87,1	-0,9	-1,8	-1,7	-6,3			



Legende

- Indexanstieg
- Index unverändert
- Indexrückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Index der Konsumentenpreise

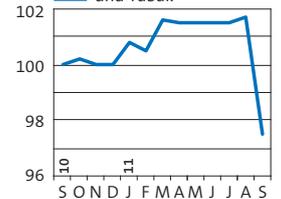
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2011

T_3

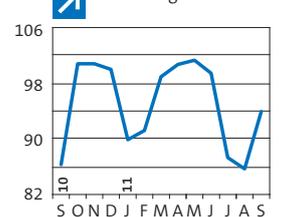


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100									
					Aug. 10–	Aug. 11–	Sept. 09–	Sept. 10–	
					Sept. 10	Sept. 11	Sept. 10	Sept. 11	
Konservierte Gemüse und Pilze	0,125	98,8	95,7	93,2	-1,2	-2,6	-0,4	-5,7	
Kartoffelhaltige Produkte	0,114	100,2	101,4	97,7	-3,2	-3,7	-3,6	-2,5	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade und andere Süßwaren	0,674	99,0	96,6	94,1	-0,9	-2,6	-2,3	-4,9	
Konfitüren und Bienenhonig	0,107	98,1	90,5	97,8	-1,0	8,1	0,9	-0,2	
Schokolade	0,316	98,7	96,9	89,8	-0,8	-7,3	-3,8	-8,9	
Süßwaren	0,104	100,2	99,5	99,7	-0,1	0,1	-0,5	-0,5	
Speiseeis	0,110	98,8	98,2	96,3	-2,4	-1,9	-2,2	-2,5	
Zucker	0,037	101,7	98,6	97,7	0,0	-0,9	-2,8	-3,9	
Sonstige Nahrungsmittel	0,672	98,6	99,4	97,2	-1,8	-2,2	-1,1	-1,5	
Trockensuppen, Gewürze, Saucen	0,471	97,7	99,5	97,1	-2,5	-2,4	-2,7	-0,7	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,201	100,6	99,0	97,3	-0,2	-1,7	2,3	-3,3	
Alkoholfreie Getränke	0,955	101,7	101,5	100,9	-0,6	-0,5	-1,1	-0,7	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,396	98,5	108,9	105,6	-1,2	-3,0	-0,5	7,3	
Kaffee	0,313	97,9	111,2	107,6	-1,5	-3,2	-0,5	9,9	
Tee	0,054	101,4	98,9	98,2	0,7	-0,7	-0,9	-3,2	
Kakao und Nährgetränke	0,029	98,0	102,0	97,9	-1,7	-4,0	-0,1	-0,1	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,559	103,7	96,2	97,6	-0,2	1,4	-1,4	-5,9	
Natürliche Mineralwässer	0,137	105,8	96,0	101,0	0,8	5,3	-1,8	-4,5	
Süssgetränke	0,247	104,0	99,2	97,7	0,2	-1,5	-0,7	-6,1	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,175	101,4	92,3	94,8	-1,8	2,7	-2,0	-6,5	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,737	100,0	101,7	97,5	0,6	-4,1	0,9	-2,5	
Alkoholische Getränke	1,052	100,8	100,6	93,0	-0,4	-7,5	-0,6	-7,7	
Spirituosen	0,133	100,3	100,0	99,8	-0,1	-0,2	-0,1	-0,5	
Brände	0,082	100,5	100,2	100,0	0,0	-0,1	0,2	-0,5	
Likör und Apéro-Getränke	0,051	99,8	99,7	99,3	-0,3	-0,4	-0,6	-0,5	
Wein	0,778	100,8	100,4	90,7	-0,5	-9,7	-1,0	-10,1	
Rotwein	0,544	99,4	98,6	88,4	-1,0	-10,3	-1,5	-11,0	
Rotwein, inländisch	0,172	100,0	99,0	88,0	-0,7	-11,1	0,3	-12,0	
Rotwein, ausländisch	0,372	99,1	98,4	88,6	-1,1	-9,9	-2,1	-10,6	
Weisswein	0,183	101,0	101,8	90,9	0,7	-10,7	0,0	-10,0	
Weisswein, inländisch	0,128	100,6	100,8	90,4	-0,6	-10,3	-0,7	-10,1	
Weisswein, ausländisch	0,055	101,8	104,1	91,9	3,3	-11,7	2,2	-9,8	
Schaumwein	0,051	110,6	115,4	113,9	0,0	-1,3	-1,2	3,0	
Bier	0,141	101,2	102,4	99,8	-0,2	-2,5	1,9	-1,4	
Tabakwaren	0,685	98,8	103,5	104,5	2,4	1,0	3,5	5,7	
Zigaretten	0,640	98,9	103,6	104,7	2,2	1,0	3,2	5,9	
Andere Tabakwaren	0,045	97,8	101,4	101,7	6,2	0,3	9,3	4,0	
Bekleidung und Schuhe	4,064	86,3	85,7	93,9	0,0	9,5	1,1	8,7	
Bekleidung	3,311	86,7	84,9	93,3	0,0	9,8	1,8	7,6	
Bekleidungsartikel	3,033	86,4	84,3	93,1	0,0	10,4	1,7	7,7	
Herrenbekleidung	0,857	87,1	86,0	95,0	0,0	10,5	0,1	9,0	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,168	85,9	87,8	90,9	0,0	3,5	-1,3	5,8	
Anzüge	0,115	90,2	83,7	93,3	0,0	11,4	6,0	3,4	
Hosen	0,191	79,8	76,7	87,4	0,0	14,0	-2,4	9,5	
Oberhemden	0,121	89,6	89,3	99,9	0,0	11,9	3,1	11,5	
Strickwaren	0,165	89,6	87,1	101,8	0,0	16,8	-2,0	13,7	
Unterwäsche	0,097	94,6	97,8	101,2	0,0	3,5	-0,9	7,0	
Damenbekleidung	1,596	85,4	81,4	91,4	0,0	12,3	1,6	6,9	
Mäntel	0,080	81,5	81,0	81,0	0,0	0,0	-8,6	-0,6	
Jupes und Kleider	0,178	86,9	82,2	92,4	0,0	12,3	10,6	6,3	
Hosen	0,296	82,6	74,3	94,7	0,0	27,4	5,4	14,7	
Jacken	0,297	74,1	77,0	89,4	0,0	16,0	-8,4	20,6	
Blusen und Hemdblusen	0,115	90,1	87,1	91,1	0,0	4,6	3,7	1,2	
Strickwaren	0,385	88,2	85,2	93,2	0,0	9,5	2,4	5,7	
Unterwäsche	0,245	96,0	85,8	89,6	0,0	4,3	3,7	-6,7	
Kinderbekleidung	0,322	82,8	83,2	91,7	0,0	10,2	4,5	10,8	
Mäntel und Jacken	0,032	87,5	82,5	90,3	0,0	9,5	-5,8	3,3	
Hosen und Jupe	0,061	79,8	74,2	88,0	0,0	18,6	11,1	10,3	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Index der Konsumentenpreise

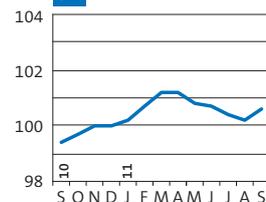
► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2011

T_3

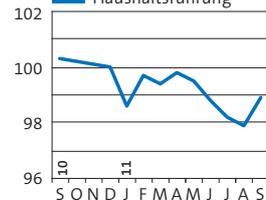


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2010 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Strickwaren	0,082	74,8	80,8	93,1	0,0	15,3	0,8	24,5
Babybekleidung	0,090	84,9	83,8	91,9	0,0	9,6	9,5	8,2
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	92,6	95,9	94,4	0,0	-1,6	-0,6	1,9
Sportbekleidung	0,258	95,2	98,4	98,8	0,0	0,4	4,0	3,8
Wintersportbekleidung	0,107	92,6	99,2	99,2	0,0	0,0	3,6	7,2
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,151	97,0	97,9	98,5	0,0	0,7	4,3	1,6
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,194	86,9	87,3	92,9	0,0	6,5	4,3	7,0
Kleiderstoffe	0,022	99,7	102,3	102,1	0,0	-0,2	0,6	2,4
Mercerie und Strickwolle	0,035	96,5	101,5	101,6	0,0	0,0	-4,5	5,3
Anderes Bekleidungszubehör	0,137	83,6	81,3	89,3	0,0	9,8	8,0	6,8
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,084	100,0	102,2	102,2	0,0	0,0	1,3	2,1
Kleideränderungen	0,024	99,8	101,5	101,5	0,0	0,0	0,4	1,7
Textilreinigung	0,060	100,1	102,5	102,5	0,0	0,0	1,5	2,4
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,753	84,8	89,0	96,4	0,0	8,3	-1,9	13,7
Schuhe	0,736	84,4	88,6	96,2	0,0	8,6	-2,1	14,0
Damenschuhe	0,401	79,1	90,7	97,7	0,0	7,7	-8,0	23,6
Herrenschuhe	0,244	88,9	88,3	95,6	0,0	8,3	4,5	7,5
Kinderschuhe	0,091	93,5	80,4	91,4	0,0	13,6	3,8	-2,2
Reparatur von Schuhen	0,017	100,0	103,2	103,2	0,0	0,0	2,9	3,2
Wohnen und Energie	28,626	99,4	100,2	100,6	-0,1	0,4	1,3	1,2
Miete	22,152	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Wohnungsmiete	21,412	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	0,3	0,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,740	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,394	99,3	100,7	100,7	-0,1	0,1	1,3	1,4
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,132	97,9	100,1	100,6	-1,7	0,5	-3,7	2,8
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,262	99,4	100,7	100,7	0,0	0,0	1,8	1,4
Gebühren	0,381	100,0	100,3	100,3	0,0	0,0	-3,7	0,3
Energie	4,699	97,3	100,8	103,0	-0,8	2,2	7,7	5,9
Elektrizität ¹	2,187	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,8	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,318	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,339	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	1,2	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,315	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,4	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,202	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	3,0	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,595	100,0	100,3	100,3	0,0	0,0	3,8	0,3
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	5,7	0,4
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	5,1	0,4
Gas ¹	0,626	99,3	100,4	100,4	0,0	0,0	1,9	1,0
Gas, Verbrauchstyp II	0,182	99,4	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,8	0,9
Gas, Verbrauchstyp III	0,136	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	2,6	1,1
Gas, Verbrauchstyp IV	0,207	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	1,7	1,0
Gas, Verbrauchstyp V	0,101	99,3	100,5	100,5	0,0	0,0	3,2	1,2
Heizöl	1,639	93,2	102,3	108,6	-2,4	6,2	18,0	16,6
Holz	0,149	96,4	92,3	92,1	1,2	-0,2	3,5	-4,5
Fernwärme	0,098	97,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-11,4	3,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,571	100,3	97,9	98,9	0,8	1,1	-0,7	-1,3
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,862	100,6	96,6	98,8	2,6	2,3	-0,9	-1,7
Möbel und Einrichtungszubehör	1,754	100,6	96,4	98,8	2,7	2,5	-1,1	-1,7
Wohnzimmermöbel	0,661	99,9	96,6	99,7	3,1	3,2	-0,9	-0,2
Schlafzimmermöbel	0,445	101,6	97,7	100,4	3,3	2,8	-0,5	-1,2
Küchen- und Gartenmöbel	0,351	100,9	95,2	97,5	0,1	2,5	-3,1	-3,3
Einrichtungszubehör	0,297	100,2	95,6	95,9	3,1	0,4	-0,8	-4,3
Bodenbeläge und Teppiche	0,108	100,8	99,2	99,1	0,0	-0,1	2,7	-1,7
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,297	100,0	101,4	101,8	-0,9	0,4	-1,2	1,8
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,207	98,8	100,8	101,4	-1,2	0,6	-2,3	2,6
Vorhänge und Zubehör	0,090	103,1	102,9	102,9	0,0	0,0	1,2	-0,2

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Index der Konsumentenpreise

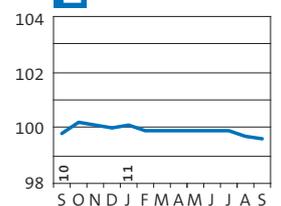
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2011

T_3

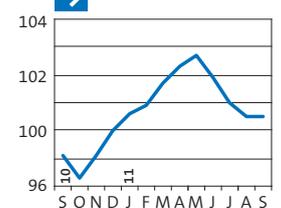


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Aug. 10– Sept. 10	Aug. 11– Sept. 11	Sept. 09– Sept. 10	Sept. 10– Sept. 11	
Haushaltsgeräte	0,695	101,0	97,8	96,9	-0,3	-0,9	-0,4	-4,0	
Grosse elektrische Haushaltsgeräte	0,434	102,7	101,6	101,5	-0,2	-0,1	-1,3	-1,2	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,261	99,1	91,6	89,4	-0,5	-2,4	0,6	-9,8	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,336	99,2	99,3	99,3	-0,6	0,0	0,1	0,1	
Küchen- und Kochgeräte	0,144	98,0	99,9	99,8	-1,9	0,0	-1,3	1,9	
Geschirr und Besteck	0,116	100,3	99,6	99,8	0,6	0,1	1,5	-0,5	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,076	99,8	97,8	97,8	0,1	0,0	0,8	-2,0	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,538	100,2	100,6	100,0	0,5	-0,6	-0,4	-0,2	
Motorenbetriebene Werkzeuge für Haus und Garten	0,103	99,6	98,1	97,8	1,3	-0,4	0,2	-1,9	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,435	100,3	101,2	100,5	0,3	-0,7	-0,5	0,2	
Handwerkzeuge für Haus und Garten	0,080	100,4	100,6	100,8	0,1	0,2	-1,0	0,4	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,355	100,3	101,3	100,4	0,3	-0,9	-0,5	0,2	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,843	99,6	97,2	99,1	-0,7	1,9	-0,7	-0,6	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,555	99,4	95,7	98,6	-1,1	3,0	-1,2	-0,9	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,335	99,4	93,7	98,6	-1,2	5,3	-0,3	-0,7	
Putzmaterial	0,016	100,5	99,1	99,1	0,0	0,0	0,2	-1,4	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,204	99,4	98,8	98,4	-1,1	-0,4	-2,8	-1,1	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,288	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Gesundheitspflege	13,703	99,8	99,7	99,6	0,0	-0,1	-0,7	-0,2	
Medizinische Erzeugnisse	2,638	100,8	98,3	97,8	-0,1	-0,6	-6,4	-3,0	
Medikamente	2,148	100,8	98,3	97,6	-0,2	-0,7	-7,6	-3,1	
Sanitätsmaterial	0,046	100,0	99,1	99,2	0,0	0,1	0,2	-0,8	
Medizinische Apparate und Geräte	0,444	101,0	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,7	-2,7	
Ambulante Dienstleistungen	5,726	99,9	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8	0,2	
Ärztliche Leistungen	3,285	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,466	99,7	100,5	100,5	0,0	0,0	0,8	0,8	
Andere Gesundheitsleistungen	0,975	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	3,7	0,0	
Spitalleistungen	5,339	99,2	100,0	100,0	0,0	0,0	0,8	0,8	
Verkehr	10,492	99,1	100,5	100,5	0,1	0,0	1,0	1,4	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,271	99,4	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3	1,2	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,936	100,4	99,9	98,8	0,2	-1,1	-0,4	-1,5	
Neue Autos	2,673	100,0	100,3	99,0	0,1	-1,3	0,7	-1,0	
Occasionsautos	0,886	101,6	99,0	97,9	0,7	-1,1	-3,1	-3,6	
Motorräder	0,144	99,8	96,7	98,8	0,0	2,2	-1,0	-1,0	
Fahrräder	0,233	100,5	101,0	100,4	-0,6	-0,6	-0,4	-0,2	
Betrieb und Unterhalt von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,335	98,3	101,1	102,1	-0,2	0,9	0,9	3,8	
Ersatzteile und Zubehör	0,294	100,7	98,2	97,6	0,0	-0,6	-1,5	-3,1	
Ersatzteile	0,073	100,1	99,8	99,8	0,0	0,0	2,4	-0,3	
Pneus und Zubehör	0,221	100,9	97,6	96,9	0,0	-0,8	-2,4	-4,0	
Treibstoffe	2,317	97,0	101,4	103,3	-0,4	1,8	1,6	6,5	
Benzin	1,851	97,1	101,5	103,3	-0,4	1,8	1,2	6,4	
Diesel	0,466	96,5	101,1	103,0	-0,4	1,8	3,8	6,7	
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	1,214	100,0	101,1	101,1	0,0	0,0	0,3	1,1	
Service für Fahrräder	0,045	...	100,6	100,6	...	0,0	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,465	100,0	101,7	101,7	0,0	0,0	0,0	1,7	
Transportdienstleistungen	2,221	98,2	100,2	100,3	0,4	0,0	3,7	2,1	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,684	95,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	4,7	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	1,123	94,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	5,7	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,561	97,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	2,7	
Luftverkehr	0,479	104,5	101,0	101,3	1,3	0,2	11,9	-3,1	
Taxi	0,058	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Gesundheitspflege



Verkehr



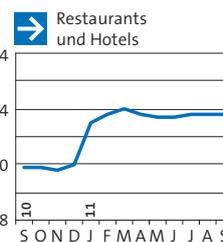
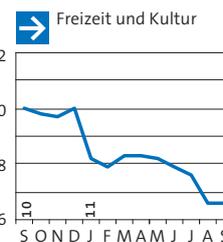
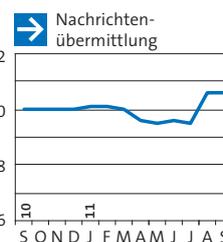
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2011

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
	2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Aug. 10– Sept. 10	Aug. 11– Sept. 11	Sept. 09– Sept. 10	Sept. 10– Sept. 11
Basis Dezember 2010 = 100								
Nachrichtenübermittlung	2,784	100,0	100,6	100,6	-0,1	0,0	-1,8	0,6
Postdienste	0,093	100,0	101,0	101,0	0,0	0,0	3,0	1,0
Telekomgeräte	0,105	99,8	93,3	93,0	-1,6	-0,3	-8,1	-6,8
Telekommunikation	2,586	100,0	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,7	0,9
Festnetz-Kommunikation	1,099	100,0	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,1	-0,7
Mobilnetz-Kommunikation	1,487	100,0	102,2	102,2	0,0	0,0	-3,6	2,2
Freizeit und Kultur	9,549	100,0	96,6	96,6	-0,1	0,0	-2,2	-3,4
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,371	102,4	89,6	88,8	0,0	-0,8	-7,7	-13,3
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,460	102,0	90,2	89,0	0,6	-1,4	-6,4	-12,8
Fernsehgeräte	0,312	101,0	88,7	87,3	-0,6	-1,7	-9,9	-13,6
Audio-Video-Geräte	0,148	103,7	93,3	92,6	2,5	-0,8	-0,2	-10,7
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,131	105,1	91,3	89,5	1,5	-1,9	-8,3	-14,8
Personalcomputer und Zubehör	0,503	103,3	84,4	83,5	-0,9	-1,1	-12,3	-19,2
PC-Hardware	0,461	103,6	83,6	82,6	-0,9	-1,1	-13,9	-20,2
Software für Computer	0,042	100,3	94,1	93,3	-0,7	-0,9	8,0	-7,0
Speichermedien und -inhalte	0,237	100,7	96,4	97,4	-0,1	1,0	-1,9	-3,3
Reparatur und Installationen	0,040	100,0	100,7	100,7	0,0	0,0	1,1	0,7
Musikinstrumente	0,084	100,2	98,3	95,0	-0,1	-3,3	1,0	-5,2
Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,926	99,5	98,6	99,0	-0,4	0,4	-0,1	-0,5
Spiel- und Hobbywaren	0,429	100,0	95,8	94,8	0,6	-1,0	-0,9	-5,2
Sportgeräte und Campingausrüstung	0,389	98,7	97,5	103,5	0,0	6,2	-1,1	4,9
Wintersportartikel	0,197	97,0	93,2	104,9	0,0	12,5	-1,6	8,2
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,192	100,6	101,8	102,0	0,0	0,2	-0,2	1,4
Pflanzen	0,508	99,0	99,4	99,3	-1,1	-0,1	-0,2	0,3
Heimtiere und Heimtierartikel	0,329	100,0	98,8	95,8	-1,1	-3,1	0,6	-4,3
Tierärztliche Leistungen	0,271	100,0	102,7	102,7	0,0	0,0	2,1	2,7
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,712	99,7	100,3	100,7	0,5	0,4	0,9	1,0
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,718	99,6	101,0	101,3	0,3	0,3	1,5	1,7
Sportveranstaltungen	0,054	100,0	105,1	104,0	0,0	-1,1	5,3	4,0
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,466	100,0	100,8	101,3	0,5	0,6	1,0	1,3
Bergbahnen und Skilifte	0,198	98,5	100,5	100,5	0,0	0,0	1,9	2,1
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,994	99,8	100,0	100,5	0,6	0,5	0,7	0,7
Kino	0,112	100,0	100,7	100,7	0,2	0,0	0,2	0,7
Theater und Konzerte	0,359	98,7	100,0	99,9	0,0	-0,1	0,6	1,3
Radio- und Fernsehempfangsgebühren, Fernsehabonnemente	0,870	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fotolabor	0,079	100,1	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,4	-0,7
Freizeitkurse	0,574	100,0	100,0	101,8	1,9	1,8	1,9	1,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,124	98,3	98,3	98,9	-1,3	0,6	0,9	0,6
Bücher und Broschüren	0,345	95,5	90,5	91,2	-4,9	0,7	-2,4	-4,6
Zeitungen und Zeitschriften	0,558	99,2	102,5	103,0	-0,1	0,6	2,5	3,8
Einzelnummern	0,120	98,9	100,9	100,9	0,1	0,0	4,0	2,0
Abonnemente	0,438	99,3	102,9	103,6	-0,2	0,7	2,0	4,3
Sonstige Druckprodukte	0,081	98,6	99,7	101,1	0,2	1,4	1,0	2,5
Schreib- und Zeichenmaterial	0,140	99,9	100,0	100,3	0,4	0,2	0,4	0,4
Pauschalreisen	2,332	100,3	93,9	93,5	0,0	-0,5	-5,4	-6,8
Erziehung und Unterricht	0,651	99,6	100,0	100,4	1,6	0,4	1,6	0,8
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,248	100,0	100,0	100,0	0,9	0,0	0,9	0,0
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,222	99,1	100,0	100,0	2,0	0,0	2,1	0,9
Weiterbildungskurse	0,181	100,0	100,0	101,5	2,0	1,5	2,0	1,5
Restaurants und Hotels	8,428	99,9	101,8	101,8	0,0	0,0	1,2	1,9
Gaststätten	7,145	99,7	101,8	101,9	0,2	0,1	1,3	2,1
Restaurants und Cafés	5,264	100,0	101,7	101,6	0,2	0,0	1,5	1,7
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,146	99,8	101,5	101,4	0,1	0,0	1,2	1,7
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,118	100,3	102,0	102,0	0,2	0,0	1,9	1,7



Zürcher Index der Konsumentenpreise

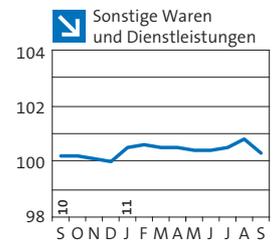
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2011

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	Sept. 2010	Aug. 2011	Sept. 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100									
					Aug. 10– Sept. 10	Aug. 11– Sept. 11	Sept. 09– Sept. 10	Sept. 10– Sept. 11	
Alkoholische Getränke	1,035	100,4	101,7	101,7	0,5	0,0	2,9	1,3	
Wein	0,624	100,0	102,4	102,4	0,8	0,0	2,3	2,4	
Bier	0,298	101,4	100,5	100,5	0,0	0,0	5,0	-0,9	
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,113	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	0,6	1,4	
Alkoholfreie Getränke	1,083	100,1	102,2	102,2	0,0	0,0	0,9	2,1	
Kaffee und Tee	0,531	99,8	102,3	102,3	0,0	0,0	0,7	2,5	
Mineralwässer und Süssgetränke	0,498	100,5	102,1	102,1	0,0	0,0	0,9	1,6	
Andere alkoholfreie Getränke	0,054	100,0	101,6	101,6	0,0	0,0	3,1	1,6	
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,239	98,7	102,8	103,4	0,3	0,6	0,8	4,8	
Personalrestaurants, Kantinen	0,642	100,0	100,6	100,6	0,0	0,0	1,2	0,6	
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,513	100,0	100,7	100,7	0,0	0,0	1,3	0,7	
Getränke in Personalrestaurants	0,129	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	0,7	0,4	
Beherbergung	1,283	100,7	101,7	101,2	-0,9	-0,5	0,4	0,5	
Hotellerie	0,956	101,0	101,5	100,8	-1,3	-0,7	0,2	-0,2	
Parahotellerie	0,327	100,0	102,5	102,5	0,0	0,0	1,1	2,5	
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,096	100,2	100,8	100,3	-0,2	-0,5	1,3	0,1	
Körperpflege	1,977	100,6	99,9	98,8	-0,4	-1,2	0,1	-1,8	
Coiffeur- und Kosmetikleistungen	0,862	99,8	101,0	101,0	0,0	0,0	2,6	1,2	
Waren für die Körperpflege	1,115	101,2	99,2	97,1	-0,7	-2,1	-1,8	-4,0	
Toilettenartikel	0,994	101,1	98,7	96,7	-0,7	-2,1	-1,9	-4,4	
Seifen und Badezusätze	0,075	101,6	98,0	97,4	1,4	-0,6	1,5	-4,1	
Haarpflegemittel	0,107	101,1	98,4	94,5	-1,1	-3,9	-3,5	-6,5	
Zahnpflegemittel	0,059	100,1	98,6	97,7	-1,2	-0,9	-3,0	-2,4	
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,552	100,4	98,9	96,4	-0,8	-2,6	-1,8	-4,0	
Papierwaren für die Körperpflege	0,201	103,2	98,8	98,1	-0,8	-0,7	-2,1	-4,9	
Geräte für die Körperpflege	0,121	101,6	102,5	100,5	-0,7	-1,9	-1,0	-1,1	
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,645	99,8	100,7	100,3	0,0	-0,4	0,7	0,5	
Uhren	0,432	100,1	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,1	0,7	
Reiseartikel und Accessoires	0,213	99,1	100,5	99,2	-0,1	-1,3	2,3	0,1	
Soziale Einrichtungen	0,387	100,0	102,1	102,1	0,0	0,0	3,6	2,1	
Versicherungen	1,530	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	2,5	1,4	
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,286	100,0	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,8	-0,3	
Private Krankenversicherung	0,643	100,0	105,4	105,4	0,0	0,0	6,9	5,4	
Motorfahrzeugversicherung	0,601	100,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,4	-2,0	
Finanzielle Dienstleistungen	0,292	100,0	101,5	101,5	0,0	0,0	2,3	1,5	
Sonstige Dienstleistungen	0,265	100,2	101,4	101,4	0,0	0,0	1,8	1,2	

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

Index (Punkte)	Index (Punkte)					
	April 2011	Mai 2011	Juni 2011	Juli 2011	Aug. 2011	Sept. 2011
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2010	100,5	100,5	100,3	99,5	99,1	99,4
Dezember 2005	104,4	104,4	104,2	103,4	103,0	103,3
Mai 2000	109,5	109,5	109,3	108,4	108,1	108,4
Mai 1993	114,9	114,9	114,6	113,7	113,4	113,7
Dezember 1982	160,0	160,0	159,7	158,4	157,9	158,3
September 1977	202,9	202,9	202,4	200,8	200,2	200,7
September 1966	342,8	342,8	342,0	339,4	338,3	339,2
August 1939	759,1	759,0	757,3	751,3	748,9	751,0
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,1	0,0	-0,2	-0,8	-0,3	0,3
Vorjahresmonat	0,0	0,1	0,3	0,3	-0,1	0,1

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2010 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren

können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2011

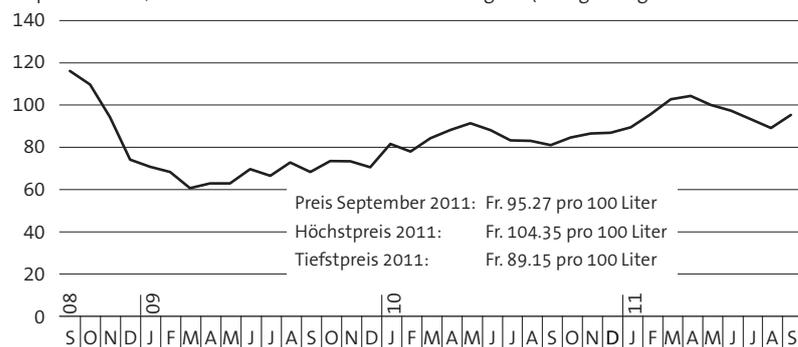
T_5

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) Sept. 2011	Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) Sept. 2011
Fleisch			Schokolade und Zucker		
Entrecôte (Rind)	1 kg	67.13	Schokolade in Tafelform	100 g	1.33
Rindsbraten	1 kg	36.95	Kristallzucker	1 kg	2.13
Rindsvoressen	1 kg	24.61	Getränke		
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	17.20	Natürliches Mineralwasser	1,5 l	0.84
Kalbsplätzli	1 kg	66.83	Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.13
Kalbsbraten	1 kg	43.43	Lagerbier, inländisch	3,3 dl	0.94
Kalbsvoressen	1 kg	32.05	Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés		
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	47.43	Tagesteller	1 Menu	22.96
Schweinsplätzli	1 kg	26.86	Lagerbier im Offenausschank (Stange)	3 dl	5.22
Schweinsfilet	1 kg	49.79	Kaffee (Espresso)	1 Tasse	4.21
Schweinskoteletts	1 kg	17.26	Schwarztee	1 Tasse	4.61
Schweinsbraten	1 kg	24.56	Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3,3 dl	4.64
Schweinsvoressen	1 kg	17.21	Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.87
Wurst- und Fleischwaren			Mahlzeiten in Personalrestaurants		
Cervelat	1 Stück	1.05	Tagesmenu	1 Menu	10.17
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.27	Tabak		
Wienerli	1 Paar	1.13	Zigaretten	1 Päckchen	7.03
Milchprodukte			Zeitungen		
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.56	Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	3.52
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.33	Heizöl (inklusive CO₂-Abgabe)		
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.46	Bezugsmenge		
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.29	800–1 500 Liter	100 l	108.32
Vorzugsbutter	100 g	1.72	1 501–3 000 Liter	100 l	99.41
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.06	3 001–6 000 Liter	100 l	95.27
Emmentaler	100 g	1.53	6 001–9 000 Liter	100 l	94.08
Greyerzer	100 g	1.93	9 001–14 000 Liter	100 l	93.25
Tilsiter	100 g	1.30	14 001–20 000 Liter	100 l	92.47
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	1.80	über 20 000 Liter	100 l	91.95
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.24	Treibstoffe		
Joghurt, nature	180 g	0.66	Benzin, bleifrei 95	1 l	1.72
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.63	Benzin, bleifrei 98	1 l	1.78
Eier			Diesel	1 l	1.81
Inländische Eier	1 Stück	0.66			
Ausländische Eier	1 Stück	0.31			
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.57			

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

G_6

► Durchschnittspreise in Franken, September 2008 – September 2011

Fr. pro 100 Liter, inkl. MWST und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im September gegenüber dem Vormonat markant gestiegen (Stichtage: 1. und 15. September). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 95,27 Franken. Der September-Preis lag damit 6,9 Prozent oder gut sechs Franken über dem Preis im August (Fr. 89,15) und nicht weniger als 17,5 Prozent oder gut vierzehn Franken über jenem im September vor einem Jahr (Fr. 81,05).

4

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindeizes berechnet: der Zürcher Index der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in der Stadt Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2010 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2011	Juni 2011	Juli 2011	Aug. 2011	Sept. 2011	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	100,8	100,6	99,8	99,5	99,7	0,2	0,5
Genfer Index	100,6	100,4	99,5	99,6	99,9	0,3	0,5
Zürcher Index	100,5	100,3	99,5	99,1	99,4	0,3	0,1
Landesindex	100,8	100,5	99,7	99,4	99,7	0,3	0,5

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2010 = 100

T_7

	Index (Punkte)				Veränderung (%) gegenüber		
	Aug. 2010	Nov. 2010	Febr. 2011	Mai 2011	Aug. 2011	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	99,5	100,0	100,1	100,4	100,6	0,2	1,1
Genfer Index	99,9	100,0	101,4	101,0	102,3	1,3	2,5
Zürcher Index	99,8	100,0	100,2	100,0	100,0	0,0	0,3
Landesindex	99,4	100,0	100,9	100,7	100,8	0,1	1,4

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 6. Dezember 2011 mit dem November-Index veröffentlicht.

↳ Fortsetzung von Seite 4

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Grund dafür waren die günstigeren Preise für Medikamente (–0,7%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,2 Prozent (Vorjahr: –0,7%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Für Benzin und Diesel musste man je 1,8 Prozent mehr bezahlen (Stichtage: 1. und 15. September). Teurer wurden auch Motorräder (+2,2%). Die Preise für neue Autos und Occasionsautos hingegen gaben nach (–1,3% bzw. –1,1%). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Verkehr* lag bei 1,4 Prozent (Vorjahr: +1,0%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb der Index gegenüber dem Vormonat unverändert; das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Lediglich Telekomgeräte wurden etwas günstiger (+0,3%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 0,6 Prozent (Vorjahr: –1,8%).

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* blieb im Vergleich zum Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Anstieg kleiner als 0,05%). Teurer wurden insbesondere Wintersportartikel (+12,5%), Freizeitkurse (+1,8%),

Bücher und Broschüren (+0,7%) sowie Abonnemente für Zeitschriften und Zeitungen (+0,7%). Günstiger hingegen wurden Pauschalreisen (–0,5%), Katzen- und Hundefutter (–3,1%), Fernseh- und Audio-Videoeräte (–1,4%), PC-Hardware (–1,1%) sowie Spiel- und Hobbywaren wie Spielkonsolen (–1,0%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 3,4 Prozent (Vorjahr: –2,2%).

Erziehung und Unterricht

Der Index der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* stieg im Vergleich zur Vorerhebung um 0,4 Prozent. Teurer wurden Weiterbildungskurse wie beispielsweise Sprach- oder Computerkurse (+1,5%). Die Jahresteuering lag im Bereich *Erziehung und Unterricht* bei 0,8 Prozent (Vorjahr: +1,6%).

Restaurants und Hotels

In der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Lediglich Mahlzeiten zum Mitnehmen wurden etwas teurer (+0,6%). Die Preise für Hotelübernachtungen indes sanken um 0,7 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* um 1,9 Prozent (Vorjahr: +1,2%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent. Günstiger wurden unter anderem Haarpflegemittel (–3,9%), Haut- und Schönheitspflegemittel (–2,6%) sowie Reiseartikel und Accessoires (–1,3%). Innert Jahresfrist hingegen stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,1 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies frische und saisonale Produkte sowie Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Index der Konsumentenpreise vier Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Quartalsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vorquartal)
beim Mietpreisindex
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderung gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Index der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, sogenannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Index der Konsumentenpreise Der Zürcher Index der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die sogenannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2010 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Index der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Index der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Index etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, September 2011	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – September 2011	6
T_3	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, September 2011	8
T_4	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – September 2011	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2010 = 100	15
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2010 = 100	15

Grafiken

G_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – September 2008–September 2011	3
G_2	Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – September 2008–September 2011	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – September 2008–September 2011	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – September 2008–September 2011	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, September 2008–September 2011	15



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**