



8 / 2011

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER INDEX

Preisniveau sinkt im August 2011 gegenüber Vormonat um 0,3 Prozent –
gegenüber Vorjahr sinken die Preise um durchschnittlich 0,1 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM AUGUST 2011 | 3 |
| 2 | DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN | 4 |
| 3 | DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL | 14 |
| 4 | DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX | 15 |
| 5 | ZÜRCHER INDEX DER MIETPREISE IM AUGUST 2011 | 17 |
| | GLOSSAR | 19 |
| | QUELLEN | 21 |
| | VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN | 21 |
| | WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA | 22 |

Herausgeberin, Redaktion
und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Index der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2011
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
6.9.2011/anm

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Index der Konsumentenpreise 2011

► Publikationstermine

| Der Index vom ... | erscheint am ... | |
|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Januar | Donnerstag | 10.02.2011 |
| Februar¹ | Mittwoch | 09.03.2011 |
| März | Mittwoch | 06.04.2011 |
| April | Dienstag | 10.05.2011 |
| Mai¹ | Dienstag | 07.06.2011 |
| Juni | Donnerstag | 07.07.2011 |
| Juli | Freitag | 05.08.2011 |
| August¹ | Dienstag | 06.09.2011 |
| September | Donnerstag | 06.10.2011 |
| Oktober | Montag | 07.11.2011 |
| November¹ | Dienstag | 06.12.2011 |
| Dezember | Freitag | 06.01.2012 |


Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM AUGUST 2011

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im August 2011 gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent gesunken und hat den Stand von 99,1 Punkten erreicht (Basis Dezember 2010 = 100). Die Jahresteuerung, das heisst die Teuerung zwischen August 2010 und August 2011, lag mit minus 0,1 Prozent erstmals seit November 2009 im negativen Bereich. Zum Vergleich: Die Jahresteuerung hatte im Vormonat Juli plus 0,3 Prozent und im August vor einem Jahr plus 0,2 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Rückgang des Zürcher Index der Konsumentenpreise im August waren die im Vergleich zum Vormonat günstigeren Preise für Damenkleider, Pauschalreisen und Heizöl. Sie hatten tiefere Indizes in den Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (-1,9%), *Freizeit und Kultur* (-1,0%) sowie *Wohnen und Energie* (-0,2%) zur Folge. Einen wesentlichen Beitrag zum Indexrückgang leisteten auch die tieferen Preise für Treibstoffe; sie liessen den Index der Hauptgruppe *Verkehr* um 0,5 Prozent sinken. Unter dem Stand des Vormonats lagen im Weiteren die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,6%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (-0,3%) sowie *Gesundheitspflege* (-0,1%).

| | |
|----------------|--------------|
| Indexstand | 99,1 Punkte |
| Monatsteuerung | -0,3 Prozent |
| Jahresteuerung | -0,1 Prozent |

Einen Indexanstieg verzeichneten hingegen die Hauptgruppen *Nachrichtenübermittlung* (+1,1%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,3%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,2%). Praktisch unverändert blieb das Preisniveau in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels*, das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

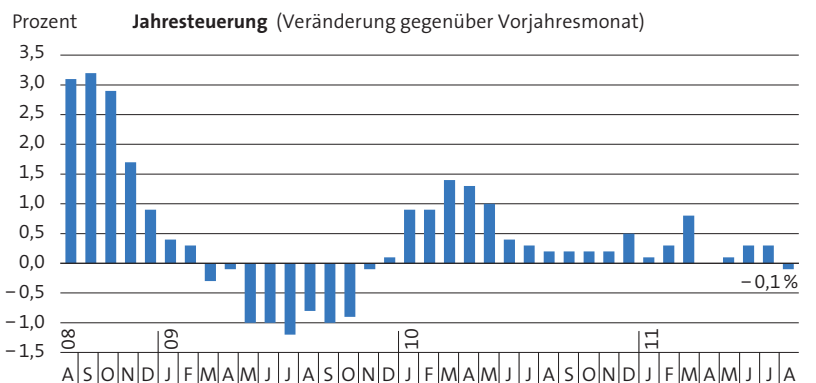
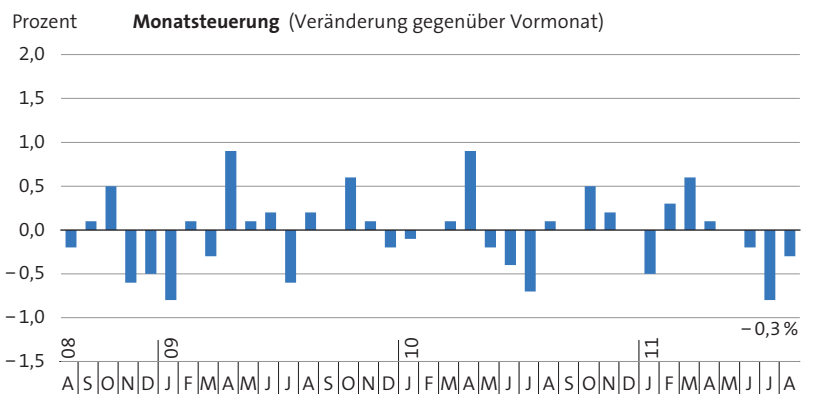
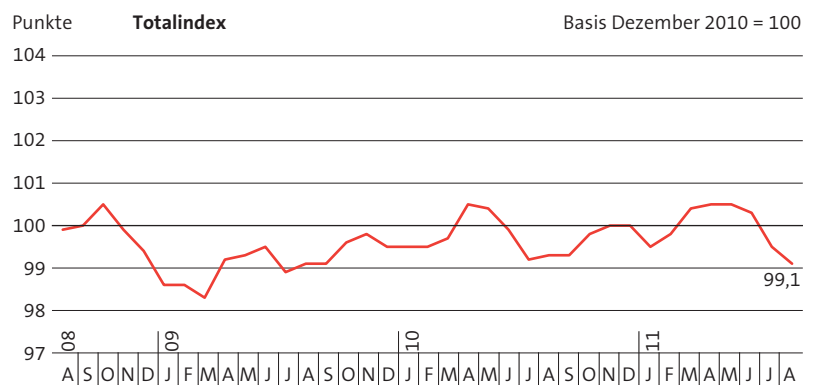
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter sank im August gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Importgüter gab um 1,1 Prozent nach. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für einheimische Produkte und Dienstleistungen um durchschnittlich 0,3 Prozent, die Preise für Güter aus dem Ausland hingegen sanken um 1,4 Prozent (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► August 2008–August 2011

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent. Günstiger wurden unter anderem Wurzelgemüse wie Karotten und Knollensellerie (-10,3%), Kartoffeln (-15,1%), Schokolade (-3,7%), Konfitüren (-9,5%), natürliches Mineralwasser (-6,9%), Steinobst wie Nektarinen und Pfirsiche (-9,5%), Frucht- und Gemüsesäfte (-4,0%), Trauben (-2,5%), Schweinefleisch (-1,5%), Zwiebeln und Lauch (-7,4%), Reis (-9,6%) sowie Teigwaren (-2,9%). Mehr bezahlen hingegen musste man beispielsweise für Salat- und Fruchtgemüse (+7,6% bzw. +3,3%), Trockensuppen, Gewürze und Saucen (+1,4%), Schnellkaffee (+1,7%), Feingebäck und Konditoreiwaren (+1,6%) sowie für Kernobst (+3,0%). Innert Jahresfrist sanken die Preise im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 3,2 Prozent (Vorjahr: -0,4%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Teurer wurden Bier (+2,8%), inländischer Rotwein (+1,3%) sowie Schaumwein (+0,5%), günstiger hingegen Spirituosen und ausländischer Rotwein (je minus 0,4%). Die Tabakpreise wurden im Berichtsmonat nicht erhoben. Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,3 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 1,9 Prozent. Verantwortlich dafür waren insbesondere günstigere Preise für Kleider im Damensortiment (-5,6%).

Die Preise für Herrenkleider gaben nur leicht nach (-0,4%). Teurer hingegen wurden Kinderkleider (+2,3%) und Bekleidungszubehör wie beispielsweise Gürtel (+5,8%). Innert Jahresfrist sank der Preisniveau im Bereich *Bekleidung und Schuhe* um 0,8 Prozent (Vorjahr: +1,1%).

Wohnen und Energie

Der Index der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* sank gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Ursache dafür waren die um 4,0 Prozent tieferen Preise für Heizöl (Stichtage: 2. und 16. August). Trotz dieses Rückgangs lagen die Heizölpreise immer noch um 7,1 Prozent über dem Stand des Vorjahres. Günstiger wurden auch Holzpellets (-1,4%). Die Wohnungsmieten hingegen blieben praktisch unverändert (mehr zum vierteljährlich berechneten Zürcher Index der Mietpreise auf Seite 17). Die Jahreststeuerung im Bereich *Wohnen und Energie* lag bei 0,7 Prozent (Vorjahr: +1,0%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

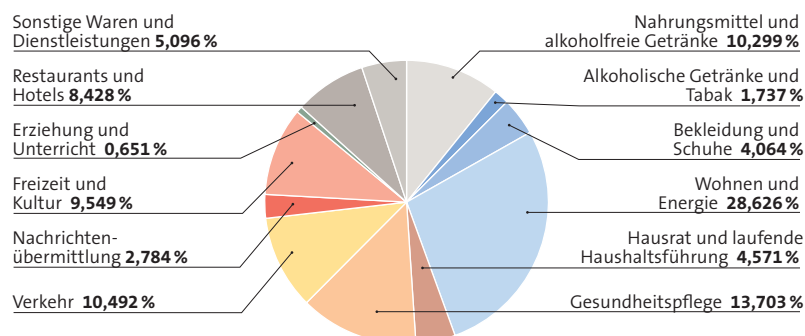
Das Preisniveau der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* sank gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Günstiger wurden insbesondere Wasch- und Reinigungsmittel (-6,0%). Die Preise für Küchen- und Gartenmöbel gaben ebenfalls etwas nach (-1,0%). Bei den Schlafzimmermöbeln (+1,0%), den Bodenbelägen und Teppichen (+1,5%) sowie bei den grossen elektrischen Haushaltsgeräten (+0,9%) zogen die Preise hingegen an. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um 1,6 Prozent (Vorjahr: -0,5%).

☞ Fortsetzung Seite 16

Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011

G_2



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, August 2011

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Index der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Veränderung (%) | | | Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat |
|--|-------------|----------------|----------------------|----------------------|---------------------------|---|
| | | | Monats- teuerung | Jahres- teuerung | seit Jahres- anfang | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | | |
| | 2011 | Aug. 2011 | Juli 11 – Aug. 11 | Aug. 10 – Aug. 11 | Dez. 10 – Aug. 11 | Juli 11 – Aug. 11 |
| Total | 100 | 99,1 | -0,3 | -0,1 | -0,9 | -0,323 |
| Hauptgruppen | | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,299 | 98,5 | -0,6 | -3,2 | -1,5 | -0,057 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,737 | 101,7 | 0,2 | 2,3 | 1,7 | 0,004 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 85,7 | -1,9 | -0,8 | -14,3 | -0,066 |
| Wohnen und Energie | 28,626 | 100,2 | -0,2 | 0,7 | 0,2 | -0,071 |
| Wohnen | 23,927 | 100,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,001 |
| Energie | 4,699 | 100,8 | -1,5 | 2,7 | 0,8 | -0,072 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,571 | 97,9 | -0,3 | -1,6 | -2,1 | -0,014 |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 99,7 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,016 |
| Verkehr | 10,492 | 100,5 | -0,5 | 1,5 | 0,5 | -0,052 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,784 | 100,6 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,031 |
| Freizeit und Kultur | 9,549 | 96,6 | -1,0 | -3,5 | -3,4 | -0,096 |
| Erziehung und Unterricht | 0,651 | 100,0 | // | 2,0 | 0,0 | // |
| Restaurants und Hotels | 8,428 | 101,8 | 0,0 | 1,9 | 1,8 | -0,002 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,096 | 100,8 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,015 |
| Art der Güter | | | | | | |
| Waren | 40,357 | 97,5 | -0,7 | -1,2 | -2,5 | -0,285 |
| Nicht dauerhafte Waren | 24,543 | 99,5 | -0,8 | -0,8 | -0,5 | -0,192 |
| Halbdauerhafte Waren | 7,240 | 90,7 | -1,1 | -1,4 | -9,3 | -0,073 |
| Dauerhafte Waren | 8,574 | 97,6 | -0,2 | -2,6 | -2,4 | -0,020 |
| Dienstleistungen | 59,643 | 100,3 | -0,1 | 0,6 | 0,3 | -0,038 |
| Private Dienstleistungen | 50,811 | 100,3 | -0,1 | 0,4 | 0,3 | -0,038 |
| Öffentliche Dienstleistungen | 8,832 | 100,1 | // | 1,5 | 0,1 | // |
| Herkunft der Güter | | | | | | |
| Inland | 74,260 | 100,1 | -0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,044 |
| Ausland | 25,740 | 96,5 | -1,1 | -1,4 | -3,5 | -0,279 |
| Weitere Sondergliederungen | | | | | | |
| Wohnungsmiete | 21,412 | 100,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,001 |
| Index ohne Wohnungsmiete | 78,588 | 98,9 | -0,4 | -0,2 | -1,1 | -0,324 |
| Erdölprodukte | 3,956 | 101,8 | -2,9 | 5,3 | 1,8 | -0,122 |
| Index ohne Erdölprodukte | 96,044 | 99,0 | -0,2 | -0,4 | -1,0 | -0,202 |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 99,7 | -0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,016 |
| Index ohne Gesundheitspflege | 86,297 | 99,1 | -0,4 | -0,1 | -0,9 | -0,307 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 85,7 | -1,9 | -0,8 | -14,3 | -0,066 |
| Index ohne Bekleidung und Schuhe | 95,936 | 99,7 | -0,3 | -0,2 | -0,3 | -0,257 |
| Tabakwaren | 0,685 | 103,5 | // | 7,2 | 3,5 | // |
| Index ohne Tabakwaren | 99,315 | 99,1 | -0,3 | -0,2 | -0,9 | -0,323 |
| Alkoholische Getränke | 2,087 | 101,2 | 0,2 | 0,6 | 1,2 | 0,004 |
| Index ohne alkoholische Getränke | 97,913 | 99,1 | -0,3 | -0,2 | -0,9 | -0,327 |
| Saisonprodukte | 2,909 | 98,8 | -1,0 | -4,8 | -1,2 | -0,029 |
| Index ohne Saisonprodukte | 97,091 | 99,2 | -0,3 | 0,0 | -0,8 | -0,294 |
| Administrierte Preise | 21,062 | 100,1 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | -0,003 |
| Index ohne administrierte Preise | 78,938 | 98,9 | -0,4 | -0,4 | -1,1 | -0,320 |
| Kerninflation 1 ¹ | 88,472 | 99,0 | -0,2 | -0,2 | -1,0 | -0,169 |
| Kerninflation 2 ² | 70,321 | 98,8 | -0,2 | -0,4 | -1,2 | -0,166 |
| Frische und saisonale Produkte | 4,512 | 98,8 | -0,7 | -4,1 | -1,2 | -0,030 |
| Energie und Treibstoffe | 7,016 | 101,0 | -1,7 | 3,2 | 1,0 | -0,124 |
| Administrierte Preise ohne Energie | 18,151 | 100,1 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | -0,003 |

1 Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► August 2011

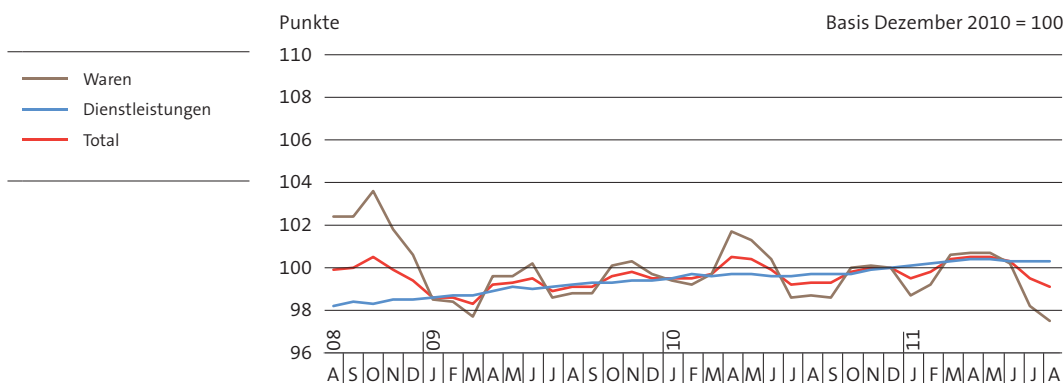
T_2

| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Beitrag zur Veränderung des Totalindex | | |
|--|-------------|----------------|--|--------------------|-------------------|
| | | | gegenüber Vormonat | gegenüber Vormonat | gegenüber Vorjahr |
| Basis Dezember 2010 = 100 Punkte | | | | | |
| | 2011 | Aug. 2011 | Juli 11–Aug. 11 | Juli 11–Aug. 11 | Aug. 10–Aug. 11 |
| Damenbekleidung | 1,596 | 81,4 | -0,078 | -5,6 | -4,8 |
| Pauschalreisen (Bade-, Überseereisen) | 2,332 | 93,9 | -0,072 | -3,2 | -6,3 |
| Heizöl | 1,639 | 102,3 | -0,070 | -4,0 | 7,1 |
| Benzin | 1,851 | 101,5 | -0,042 | -2,2 | 4,1 |
| Wasch- und Reinigungsmittel (Abwasch-, Spülmittel für Automaten) | 0,335 | 93,7 | -0,020 | -6,0 | -6,9 |
| Wurzelgemüse (Karotten, Knollensellerie) | 0,155 | 98,7 | -0,018 | -10,3 | -17,3 |
| Kartoffeln | 0,084 | 88,7 | -0,013 | -15,1 | -5,5 |
| PC-Hardware | 0,461 | 83,6 | -0,013 | -3,2 | -20,1 |
| Schokolade | 0,316 | 96,9 | -0,012 | -3,7 | -2,5 |
| Medizinische Apparate und Geräte (Hörgeräte) | 0,444 | 98,3 | -0,011 | -2,4 | -2,7 |
| Konfitüren und Bienenhonig (Konfitüren) | 0,107 | 90,5 | -0,010 | -9,5 | -8,7 |
| Natürliche Mineralwässer (Detailhandel) | 0,137 | 96,0 | -0,010 | -6,9 | -8,5 |
| Diesel | 0,466 | 101,1 | -0,009 | -2,0 | 4,4 |
| Steinobst (Nektarinen, Pfirsiche) | 0,095 | 83,2 | -0,008 | -9,5 | -15,7 |
| Hotellerie | 0,956 | 101,5 | -0,007 | -0,7 | -0,8 |
| Frucht- und Gemüsesäfte (Detailhandel) | 0,175 | 92,3 | -0,007 | -4,0 | -10,6 |
| Medikamente | 2,148 | 98,3 | -0,006 | -0,3 | -2,6 |
| Andere Früchte (Trauben) | 0,208 | 90,9 | -0,005 | -2,5 | -13,5 |
| Schweinefleisch (Braten, Plätzli) | 0,284 | 101,3 | -0,004 | -1,5 | -3,4 |
| Kinderschuhe | 0,091 | 80,4 | -0,004 | -5,4 | -14,0 |
| Zwiebeln (Zwiebeln, Lauch) | 0,052 | 101,1 | -0,004 | -7,4 | -13,6 |
| Reis | 0,040 | 96,4 | -0,004 | -9,6 | -7,6 |
| Teigwaren | 0,146 | 90,5 | -0,004 | -2,9 | -5,7 |
| Küchen- und Gartenmöbel (Liegestuhl, Küchentisch) | 0,351 | 95,2 | -0,003 | -1,0 | -5,6 |
| Rahm | 0,123 | 93,4 | -0,003 | -2,7 | -5,9 |
| Wurstwaren (Wienerli, Cervelats) | 0,509 | 96,3 | -0,003 | -0,6 | -5,3 |
| Fischkonserven und geräucherter Fisch (Thon) | 0,075 | 102,5 | -0,003 | -3,9 | 0,5 |
| Bücher und Broschüren | 0,345 | 90,5 | -0,003 | -1,0 | -9,9 |
| Halbhart- und Hartkäse (Raclettkäse) | 0,478 | 99,8 | -0,003 | -0,6 | -2,2 |
| Herrenbekleidung | 0,857 | 86,0 | -0,003 | -0,4 | -1,3 |
| Dauerbackwaren (Zwieback) | 0,242 | 96,0 | -0,002 | -1,0 | -4,6 |
| Spiel- und Hobbywaren (PC-Spiele, Spiele für Spielkonsolen) | 0,429 | 95,8 | -0,002 | -0,5 | -3,6 |
| Foto-, Kino- und optische Geräte | 0,131 | 91,3 | -0,002 | -1,8 | -11,8 |
| Süssgetränke (Detailhandel) | 0,247 | 99,2 | 0,002 | 0,9 | -4,5 |
| Rotwein, inländisch (Detailhandel) | 0,172 | 99,0 | 0,002 | 1,3 | -1,7 |
| Geflügel (Truthahn, geschnetztes Pouletfleisch) | 0,329 | 100,3 | 0,002 | 0,7 | -3,6 |
| Andere Getreideprodukte (Getreideriegel) | 0,175 | 95,5 | 0,003 | 1,7 | -6,1 |
| Zitrusfrüchte (Orangen) | 0,099 | 119,9 | 0,003 | 2,6 | -7,1 |
| Soziale Einrichtungen (Kinderkrippen) | 0,387 | 102,1 | 0,003 | 0,8 | 2,1 |
| Margarine, Speisefette und -öle (Oliven-, Rapsöl) | 0,125 | 105,3 | 0,003 | 2,6 | 1,0 |
| Bier (Detailhandel) | 0,141 | 102,4 | 0,004 | 2,8 | 1,0 |
| Kernobst (Gala-Äpfel) | 0,143 | 95,9 | 0,004 | 3,0 | -0,6 |
| Grosse elektrische Haushaltsgeräte (Wäschetrockner, Kühlschränke) | 0,434 | 101,6 | 0,004 | 0,9 | -1,3 |
| Schlafzimmermöbel (Schränke, Obermatratzen) | 0,445 | 97,7 | 0,004 | 1,0 | -0,7 |
| Herrenschuhe | 0,244 | 88,3 | 0,004 | 2,1 | -0,7 |
| Feingebäck und Konditoreiwaren (Crèmeschnitten, Schnitt-Torten) | 0,297 | 100,8 | 0,005 | 1,6 | -1,3 |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen (Fertigsalate) | 1,239 | 102,8 | 0,006 | 0,4 | 4,5 |
| Kaffee (Schnellkaffee, Detailhandel) | 0,313 | 111,2 | 0,006 | 1,7 | 11,8 |
| Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel u.Ä.) | 0,137 | 81,3 | 0,006 | 5,8 | -2,8 |
| Kinderbekleidung | 0,322 | 83,2 | 0,006 | 2,3 | 0,5 |
| Trockensuppen, Gewürze, Saucen (Flüssigsaucen, Senf) | 0,471 | 99,5 | 0,006 | 1,4 | -0,7 |
| Fruchtgemüse (Zucchetti, Gurken) | 0,199 | 101,9 | 0,007 | 3,3 | -1,1 |
| Toilettenartikel (Papierwindeln, WC-Papier, Dusch- und Sonnenschutzmittel) | 0,994 | 98,7 | 0,011 | 1,2 | -3,0 |
| Salatgemüse (Kopf-, Eisbergsalat) | 0,234 | 91,7 | 0,015 | 7,6 | -6,8 |
| Mobilnetz-Kommunikation | 1,487 | 102,2 | 0,032 | 2,1 | 2,2 |

Preisdämpfer
Preistreiber

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen
 ▶ August 2008 – August 2011

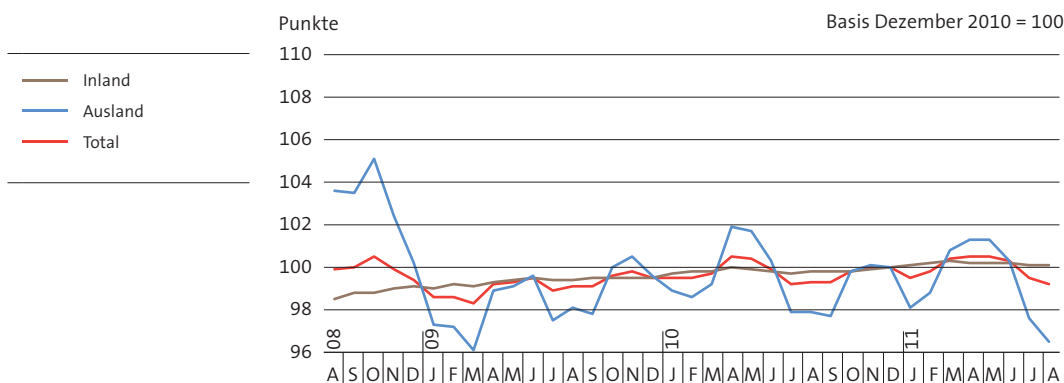
G_3



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,4%) sank im August gegenüber dem Vormonat deutlich um 0,7 Prozent; innert Jahresfrist gaben die Waren-Preise um 1,2 Prozent nach. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,6%) sanken gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, stiegen aber gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,6 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter
 ▶ August 2008 – August 2011

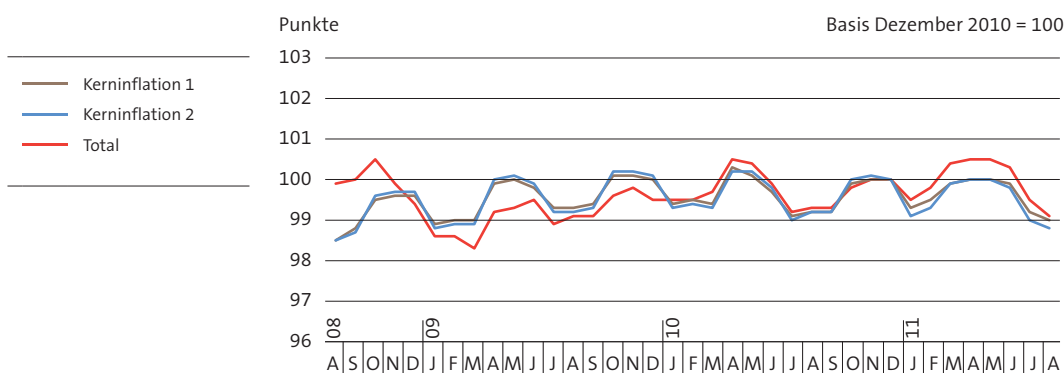
G_4



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 74,3%) sank im August gegenüber dem Vormonat nur leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 25,7%) hingegen deutlich um 1,1 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,3 Prozent; jene für Auslandgüter gaben im gleichen Zeitraum um 1,4 Prozent nach.

Indexverlauf der Kerninflation
 ▶ August 2008 – August 2011

G_5



Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte, sank im August gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent und somit gleich stark wie die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden. Der Totalindex gab um 0,3 Prozent nach. Innert Jahresfrist sank die Kerninflation 1 um 0,2 Prozent, die Kerninflation 2 um 0,4 Prozent. Zum Vergleich: Der Totalindex sank im gleichen Zeitraum lediglich um 0,1 Prozent.

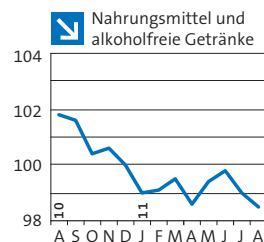
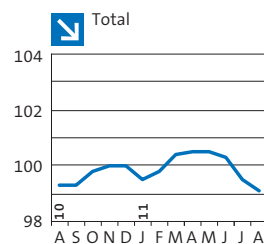
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, August 2011



T-3
↓

| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | | |
|---|----------------|----------------|-------------|-----------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | | |
| | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | | | | | |
| | | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Juli 10– Aug. 10 | Juli 11– Aug. 11 | Aug. 09– Aug. 10 | Aug. 10– Aug. 11 |
| Total | 100,000 | 99,3 | 99,5 | 99,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,299 | 101,8 | 99,0 | 98,5 | 0,3 | -0,6 | -0,4 | -3,2 | |
| Nahrungsmittel | 9,344 | 101,7 | 98,7 | 98,2 | 0,2 | -0,5 | -0,5 | -3,5 | |
| Brot, Mehl und Nährmittel | 1,596 | 100,2 | 98,2 | 97,8 | -0,5 | -0,3 | -2,1 | -2,4 | |
| Reis | 0,040 | 104,3 | 106,6 | 96,4 | 0,0 | -9,6 | -1,3 | -7,6 | |
| Mehl | 0,062 | 103,0 | 102,6 | 101,8 | -0,7 | -0,8 | -4,1 | -1,1 | |
| Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren | 1,173 | 100,3 | 98,9 | 98,9 | 0,3 | 0,0 | -1,2 | -1,3 | |
| Brot | 0,481 | 99,4 | 99,2 | 98,9 | -0,1 | -0,3 | -1,8 | -0,5 | |
| Kleinbrot und -gebäck | 0,153 | 98,9 | 100,3 | 99,9 | -1,3 | -0,4 | -0,9 | 1,0 | |
| Feingebäck und Konditoreiwaren | 0,297 | 102,2 | 99,3 | 100,8 | 1,5 | 1,6 | -0,4 | -1,3 | |
| Dauerbackwaren | 0,242 | 100,6 | 96,9 | 96,0 | 0,4 | -1,0 | -0,9 | -4,6 | |
| Teigwaren | 0,146 | 95,9 | 93,2 | 90,5 | -6,5 | -2,9 | -11,5 | -5,7 | |
| Andere Getreideprodukte | 0,175 | 101,7 | 93,9 | 95,5 | -0,6 | 1,7 | 0,9 | -6,1 | |
| Fleisch, Fleischwaren | 2,372 | 101,2 | 98,3 | 98,0 | 0,3 | -0,3 | -1,3 | -3,2 | |
| Fleisch, frisch oder tiefgekühlt | 1,436 | 101,5 | 99,3 | 99,2 | 1,2 | -0,1 | -1,6 | -2,3 | |
| Rindfleisch | 0,377 | 99,4 | 98,8 | 98,7 | 1,1 | -0,1 | 0,4 | -0,7 | |
| Kalbfleisch | 0,176 | 96,8 | 93,3 | 93,4 | 2,0 | 0,1 | -2,7 | -3,5 | |
| Schweinefleisch | 0,284 | 104,9 | 102,9 | 101,3 | -0,2 | -1,5 | -4,8 | -3,4 | |
| Schafffleisch | 0,080 | 100,7 | 100,9 | 101,1 | 0,3 | 0,2 | 1,0 | 0,4 | |
| Geflügel | 0,329 | 104,0 | 99,7 | 100,3 | 2,4 | 0,7 | 0,1 | -3,6 | |
| Anderes Fleisch | 0,190 | 98,9 | 99,2 | 99,3 | 1,5 | 0,0 | -3,7 | 0,3 | |
| Fleisch- und Wurstwaren | 0,936 | 100,8 | 96,6 | 96,1 | -0,8 | -0,5 | -0,9 | -4,6 | |
| Wurstwaren | 0,509 | 101,7 | 96,9 | 96,3 | -0,7 | -0,6 | 1,1 | -5,3 | |
| Fleischwaren und zubereitetes Fleisch | 0,427 | 99,7 | 96,3 | 95,9 | -1,0 | -0,4 | -3,4 | -3,8 | |
| Fisch und Fischwaren | 0,314 | 104,1 | 98,9 | 98,1 | -0,1 | -0,8 | -3,4 | -5,8 | |
| Fische, frisch | 0,167 | 104,9 | 96,1 | 96,9 | 1,3 | 0,8 | -1,9 | -7,6 | |
| Fische, tiefgekühlt | 0,072 | 104,1 | 97,1 | 96,3 | 1,3 | -0,9 | -0,2 | -7,5 | |
| Fischkonserven und geräucherter Fisch | 0,075 | 102,0 | 106,7 | 102,5 | -5,0 | -3,9 | -10,0 | 0,5 | |
| Milch, Käse, Eier | 1,610 | 101,2 | 99,9 | 99,5 | 0,1 | -0,3 | -0,6 | -1,6 | |
| Milch | 0,264 | 101,7 | 102,5 | 102,8 | -0,1 | 0,3 | -0,7 | 1,1 | |
| Vollmilch | 0,135 | 102,0 | 104,3 | 104,7 | 0,0 | 0,3 | -1,2 | 2,6 | |
| Andere Milch | 0,129 | 101,4 | 100,6 | 100,9 | -0,2 | 0,3 | -0,1 | -0,4 | |
| Käse | 0,760 | 101,5 | 99,9 | 99,4 | 0,7 | -0,5 | -0,5 | -2,1 | |
| Halbhart- und Hartkäse | 0,478 | 102,1 | 100,4 | 99,8 | 0,8 | -0,6 | 0,1 | -2,2 | |
| Frisch-, Weich- und Schmelzkäse | 0,282 | 100,5 | 99,0 | 98,7 | 0,5 | -0,2 | -1,6 | -1,8 | |
| Andere Milcherzeugnisse | 0,315 | 100,8 | 100,0 | 100,0 | -0,6 | 0,0 | -0,4 | -0,8 | |
| Rahm | 0,123 | 99,2 | 96,0 | 93,4 | -1,4 | -2,7 | -0,5 | -5,9 | |
| Eier | 0,148 | 101,0 | 98,1 | 98,6 | -0,1 | 0,5 | -0,8 | -2,3 | |
| Speisefette und -öle | 0,251 | 102,9 | 101,3 | 102,9 | 0,6 | 1,6 | 0,6 | 0,0 | |
| Butter | 0,126 | 101,5 | 100,0 | 100,6 | 1,2 | 0,6 | 2,0 | -0,9 | |
| Margarine, Speisefette und -öle | 0,125 | 104,3 | 102,6 | 105,3 | -0,1 | 2,6 | -0,7 | 1,0 | |
| Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 1,855 | 104,7 | 98,2 | 97,1 | -1,0 | -1,1 | 2,4 | -7,2 | |
| Früchte | 0,786 | 105,5 | 98,6 | 97,5 | -1,7 | -1,1 | -0,5 | -7,6 | |
| Frische Früchte | 0,615 | 106,8 | 98,4 | 97,3 | -2,4 | -1,1 | -0,6 | -8,8 | |
| Zitrusfrüchte | 0,099 | 129,0 | 116,8 | 119,9 | 1,6 | 2,6 | 9,6 | -7,1 | |
| Steinobst | 0,095 | 98,8 | 92,0 | 83,2 | -0,3 | -9,5 | -7,4 | -15,7 | |
| Kernobst | 0,143 | 96,6 | 93,2 | 95,9 | 0,4 | 3,0 | -9,5 | -0,6 | |
| Bananen | 0,070 | 112,1 | 107,1 | 106,4 | 0,3 | -0,6 | 7,1 | -5,1 | |
| Andere Früchte | 0,208 | 105,1 | 93,2 | 90,9 | -8,1 | -2,5 | 1,6 | -13,5 | |
| Konservierte Früchte | 0,171 | 101,1 | 99,3 | 98,1 | 1,1 | -1,2 | -0,7 | -3,0 | |
| Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 1,069 | 104,2 | 97,9 | 96,9 | -0,5 | -1,1 | 4,6 | -7,0 | |
| Frisches Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 0,830 | 104,9 | 98,1 | 96,4 | -1,1 | -1,7 | 5,9 | -8,1 | |
| Fruchtgemüse | 0,199 | 103,1 | 98,6 | 101,9 | -5,2 | 3,3 | 7,0 | -1,1 | |
| Wurzelgemüse | 0,155 | 119,4 | 110,1 | 98,7 | 3,7 | -10,3 | 20,8 | -17,3 | |
| Salatgemüse | 0,234 | 98,5 | 85,2 | 91,7 | 8,8 | 7,6 | -1,7 | -6,8 | |
| Kohlgemüse | 0,051 | 111,8 | 103,4 | 102,7 | 1,1 | -0,7 | 12,3 | -8,1 | |
| Zwiebeln | 0,052 | 117,0 | 109,1 | 101,1 | -7,8 | -7,4 | 5,2 | -13,6 | |
| Andere Gemüse und Pilze | 0,055 | 98,9 | 92,3 | 91,3 | -3,2 | -1,0 | 1,8 | -7,7 | |
| Kartoffeln | 0,084 | 93,9 | 104,5 | 88,7 | -16,2 | -15,1 | -5,5 | -5,5 | |



Legende

- Indexanstieg
- Index unverändert
- Indexrückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Index der Konsumentenpreise

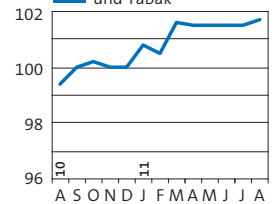
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2011

T_3

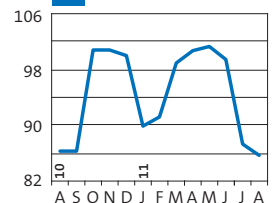


| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | | |
|---|--------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|------------|----------------|---------|
| | | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | |
| Konservierte Gemüse und Pilze | 0,125 | 100,0 | 95,0 | 95,7 | 1,7 | 0,8 | 0,4 | -4,3 | |
| Kartoffelhaltige Produkte | 0,114 | 103,6 | 99,8 | 101,4 | 2,3 | 1,5 | 0,8 | -2,1 | |
| Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade und andere Süßwaren | 0,674 | 99,9 | 99,6 | 96,6 | 4,5 | -3,0 | -0,9 | -3,3 | |
| Konfitüren und Bienenhonig | 0,107 | 99,1 | 100,0 | 90,5 | 4,8 | -9,5 | 2,1 | -8,7 | |
| Schokolade | 0,316 | 99,4 | 100,6 | 96,9 | 6,1 | -3,7 | -2,8 | -2,5 | |
| Süßwaren | 0,104 | 100,3 | 99,6 | 99,5 | -0,9 | -0,1 | 0,5 | -0,8 | |
| Speiseeis | 0,110 | 101,2 | 96,3 | 98,2 | 7,0 | 2,0 | 2,2 | -3,0 | |
| Zucker | 0,037 | 101,7 | 98,6 | 98,6 | -1,7 | 0,0 | -3,2 | -3,1 | |
| Sonstige Nahrungsmittel | 0,672 | 100,4 | 98,3 | 99,4 | 1,2 | 1,1 | -0,2 | -1,1 | |
| Trockensuppen, Gewürze, Saucen | 0,471 | 100,2 | 98,1 | 99,5 | 0,7 | 1,4 | -1,1 | -0,7 | |
| Küchenfertige Nahrungsmittel | 0,201 | 100,8 | 98,6 | 99,0 | 2,4 | 0,4 | 1,7 | -1,8 | |
| Alkoholfreie Getränke | 0,955 | 102,3 | 102,3 | 101,5 | 0,9 | -0,8 | 0,7 | -0,8 | |
| Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke | 0,396 | 99,7 | 107,3 | 108,9 | 0,3 | 1,4 | 0,3 | 9,2 | |
| Kaffee | 0,313 | 99,5 | 109,4 | 111,2 | 0,2 | 1,7 | 0,4 | 11,8 | |
| Tee | 0,054 | 100,7 | 98,9 | 98,9 | -0,2 | 0,0 | -1,4 | -1,8 | |
| Kakao und Nährgetränke | 0,029 | 99,7 | 101,1 | 102,0 | 2,0 | 0,9 | 3,2 | 2,3 | |
| Mineralwässer, Süßgetränke und Säfte | 0,559 | 104,0 | 98,8 | 96,2 | 1,3 | -2,6 | 0,8 | -7,4 | |
| Natürliche Mineralwässer | 0,137 | 104,9 | 103,1 | 96,0 | 2,7 | -6,9 | 3,1 | -8,5 | |
| Süßgetränke | 0,247 | 103,9 | 98,3 | 99,2 | 1,5 | 0,9 | -0,6 | -4,5 | |
| Frucht- und Gemüsesäfte | 0,175 | 103,3 | 96,2 | 92,3 | -0,3 | -4,0 | 0,8 | -10,6 | |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,737 | 99,4 | 101,5 | 101,7 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 2,3 | |
| Alkoholische Getränke | 1,052 | 101,2 | 100,2 | 100,6 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,6 | |
| Spirituosen | 0,133 | 100,4 | 100,4 | 100,0 | 0,6 | -0,4 | 0,0 | -0,4 | |
| Brände | 0,082 | 100,5 | 100,8 | 100,2 | 0,6 | -0,7 | 0,3 | -0,3 | |
| Likör und Apéro-Getränke | 0,051 | 100,1 | 99,7 | 99,7 | 0,6 | 0,0 | -0,5 | -0,3 | |
| Wein | 0,778 | 101,4 | 100,3 | 100,4 | 0,0 | 0,1 | -0,4 | -0,9 | |
| Rotwein | 0,544 | 100,4 | 98,4 | 98,6 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -1,8 | |
| Rotwein, inländisch | 0,172 | 100,7 | 97,7 | 99,0 | 0,3 | 1,3 | 0,9 | -1,7 | |
| Rotwein, ausländisch | 0,372 | 100,2 | 98,7 | 98,4 | 0,2 | -0,4 | -0,6 | -1,9 | |
| Weisswein | 0,183 | 100,4 | 101,9 | 101,8 | -0,5 | -0,1 | -1,1 | 1,4 | |
| Weisswein, inländisch | 0,128 | 101,2 | 100,9 | 100,8 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,4 | |
| Weisswein, ausländisch | 0,055 | 98,6 | 104,3 | 104,1 | -1,6 | -0,2 | -3,1 | 5,6 | |
| Schaumwein | 0,051 | 110,6 | 114,9 | 115,4 | -0,2 | 0,5 | -1,0 | 4,3 | |
| Bier | 0,141 | 101,3 | 99,6 | 102,4 | 1,4 | 2,8 | 3,3 | 1,0 | |
| Tabakwaren | 0,685 | 96,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 7,2 | |
| Zigaretten | 0,640 | 96,8 | 103,6 | 103,6 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 7,1 | |
| Andere Tabakwaren | 0,045 | 92,1 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 3,1 | 10,1 | |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 86,3 | 87,3 | 85,7 | 0,0 | -1,9 | 1,1 | -0,8 | |
| Bekleidung | 3,311 | 86,7 | 86,9 | 84,9 | 0,0 | -2,3 | 1,8 | -2,1 | |
| Bekleidungsartikel | 3,033 | 86,4 | 86,7 | 84,3 | 0,0 | -2,7 | 1,7 | -2,4 | |
| Herrnbekleidung | 0,857 | 87,1 | 86,3 | 86,0 | 0,0 | -0,4 | 0,1 | -1,3 | |
| Mäntel, Jacken und Vestons | 0,168 | 85,9 | 86,5 | 87,8 | 0,0 | 1,5 | -1,3 | 2,2 | |
| Anzüge | 0,115 | 90,2 | 77,8 | 83,7 | 0,0 | 7,5 | 6,0 | -7,3 | |
| Hosen | 0,191 | 79,8 | 79,1 | 76,7 | 0,0 | -3,1 | -2,4 | -4,0 | |
| Oberhemden | 0,121 | 89,6 | 92,3 | 89,3 | 0,0 | -3,2 | 3,1 | -0,3 | |
| Strickwaren | 0,165 | 89,6 | 91,0 | 87,1 | 0,0 | -4,3 | -2,0 | -2,7 | |
| Unterwäsche | 0,097 | 94,6 | 94,6 | 97,8 | 0,0 | 3,4 | -0,9 | 3,4 | |
| Damenbekleidung | 1,596 | 85,4 | 86,2 | 81,4 | 0,0 | -5,6 | 1,6 | -4,8 | |
| Mäntel | 0,080 | 81,5 | 84,6 | 81,0 | 0,0 | -4,2 | -8,6 | -0,6 | |
| Jupes und Kleider | 0,178 | 86,9 | 90,1 | 82,2 | 0,0 | -8,7 | 10,6 | -5,4 | |
| Hosen | 0,296 | 82,6 | 79,4 | 74,3 | 0,0 | -6,4 | 5,4 | -10,0 | |
| Jacken | 0,297 | 74,1 | 79,9 | 77,0 | 0,0 | -3,6 | -8,4 | 4,0 | |
| Blusen und Hemdblusen | 0,115 | 90,1 | 96,3 | 87,1 | 0,0 | -9,5 | 3,7 | -3,3 | |
| Strickwaren | 0,385 | 88,2 | 92,5 | 85,2 | 0,0 | -7,9 | 2,4 | -3,4 | |
| Unterwäsche | 0,245 | 96,0 | 85,1 | 85,8 | 0,0 | 0,8 | 3,7 | -10,6 | |
| Kinderbekleidung | 0,322 | 82,8 | 81,3 | 83,2 | 0,0 | 2,3 | 4,5 | 0,5 | |
| Mäntel und Jacken | 0,032 | 87,5 | 82,4 | 82,5 | 0,0 | 0,1 | -5,8 | -5,7 | |
| Hosen und Jupe | 0,061 | 79,8 | 68,4 | 74,2 | 0,0 | 8,4 | 11,1 | -7,0 | |

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Index der Konsumentenpreise

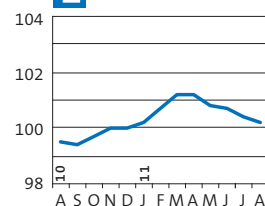
► Die einzelnen Indexexpositionen, August 2011

T_3

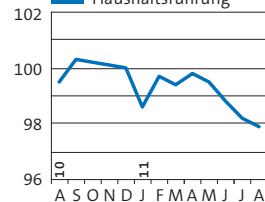


| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|---------------|---------------------------|--------------|-----------------|------------|----------------|-------------|-------------|
| | | Basis Dezember 2010 = 100 | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | |
| | | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Vorjahr | aktuell | Vorjahr |
| Strickwaren | 0,082 | 74,8 | 76,4 | 80,8 | 0,0 | 5,7 | 0,8 | 7,9 |
| Babybekleidung | 0,090 | 84,9 | 86,1 | 83,8 | 0,0 | -2,6 | 9,5 | -1,3 |
| Strumpfwaren und Unterwäsche | 0,057 | 92,6 | 94,1 | 95,9 | 0,0 | 1,9 | -0,6 | 3,5 |
| Sportbekleidung | 0,258 | 95,2 | 97,7 | 98,4 | 0,0 | 0,8 | 4,0 | 3,4 |
| Wintersportbekleidung | 0,107 | 92,6 | 99,2 | 99,2 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | 7,2 |
| Sommer-/Ganzjahressportbekleidung | 0,151 | 97,0 | 96,6 | 97,9 | 0,0 | 1,3 | 4,3 | 0,9 |
| Bekleidungszubehör und -stoffe | 0,194 | 86,9 | 84,2 | 87,3 | 0,0 | 3,7 | 4,3 | 0,5 |
| Kleiderstoffe | 0,022 | 99,7 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 2,6 |
| Mercerie und Strickwolle | 0,035 | 96,5 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,0 | -4,5 | 5,2 |
| Anderes Bekleidungszubehör | 0,137 | 83,6 | 76,8 | 81,3 | 0,0 | 5,8 | 8,0 | -2,8 |
| Reinigung und Reparatur von Bekleidung | 0,084 | 100,0 | 101,7 | 102,2 | 0,0 | 0,4 | 1,3 | 2,1 |
| Kleideränderungen | 0,024 | 99,8 | 101,4 | 101,5 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 1,7 |
| Textilreinigung | 0,060 | 100,1 | 101,9 | 102,5 | 0,0 | 0,6 | 1,5 | 2,4 |
| Schuhe einschliesslich Reparatur | 0,753 | 84,8 | 89,0 | 89,0 | 0,0 | 0,0 | -1,9 | 5,0 |
| Schuhe | 0,736 | 84,4 | 88,7 | 88,6 | 0,0 | 0,0 | -2,1 | 5,0 |
| Damenschuhe | 0,401 | 79,1 | 90,8 | 90,7 | 0,0 | -0,1 | -8,0 | 14,7 |
| Herrenschuhe | 0,244 | 88,9 | 86,5 | 88,3 | 0,0 | 2,1 | 4,5 | -0,7 |
| Kinderschuhe | 0,091 | 93,5 | 85,1 | 80,4 | 0,0 | -5,4 | 3,8 | -14,0 |
| Reparatur von Schuhen | 0,017 | 100,0 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 3,2 |
| Wohnen und Energie | 28,626 | 99,5 | 100,4 | 100,2 | 0,1 | -0,2 | 1,0 | 0,7 |
| Miete | 22,152 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| Wohnungsmiete | 21,412 | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| Garagen- und Parkplatzmiete | 0,740 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Laufender Unterhalt der Wohnung | 1,394 | 99,4 | 100,6 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 1,3 |
| Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 0,132 | 99,7 | 99,9 | 100,1 | -0,5 | 0,2 | -2,1 | 0,4 |
| Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 1,262 | 99,4 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 1,4 |
| Gebühren | 0,381 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | -3,7 | 0,3 |
| Energie | 4,699 | 98,1 | 102,3 | 100,8 | -0,1 | -1,5 | 6,0 | 2,7 |
| Elektrizität ¹ | 2,187 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp I | 0,318 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp II | 0,339 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp III | 0,315 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp IV | 0,202 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp V | 0,595 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 0,3 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VI | 0,209 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 5,7 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VII | 0,209 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 5,1 | 0,4 |
| Gas ¹ | 0,626 | 99,3 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,0 |
| Gas, Verbrauchstyp II | 0,182 | 99,4 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,9 |
| Gas, Verbrauchstyp III | 0,136 | 99,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 1,1 |
| Gas, Verbrauchstyp IV | 0,207 | 99,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 1,0 |
| Gas, Verbrauchstyp V | 0,101 | 99,3 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 1,2 |
| Heizöl | 1,639 | 95,5 | 106,5 | 102,3 | -0,3 | -4,0 | 14,0 | 7,1 |
| Holz | 0,149 | 95,2 | 93,6 | 92,3 | 1,9 | -1,4 | 3,1 | -3,1 |
| Fernwärme | 0,098 | 97,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -11,4 | 3,1 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,571 | 99,5 | 98,2 | 97,9 | 0,4 | -0,3 | -0,5 | -1,6 |
| Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge | 1,862 | 98,0 | 96,4 | 96,6 | 0,0 | 0,2 | -1,7 | -1,5 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 1,754 | 97,9 | 96,3 | 96,4 | 0,0 | 0,1 | -1,9 | -1,5 |
| Wohnzimmermöbel | 0,661 | 96,9 | 96,4 | 96,6 | 0,0 | 0,2 | -3,1 | -0,3 |
| Schlafzimmermöbel | 0,445 | 98,3 | 96,7 | 97,7 | 0,0 | 1,0 | 0,0 | -0,7 |
| Küchen- und Gartenmöbel | 0,351 | 100,8 | 96,1 | 95,2 | 0,0 | -1,0 | -3,2 | -5,6 |
| Einrichtungszubehör | 0,297 | 97,2 | 95,6 | 95,6 | 0,0 | -0,1 | -0,9 | -1,6 |
| Bodenbeläge und Teppiche | 0,108 | 100,8 | 97,7 | 99,2 | 0,0 | 1,5 | 2,7 | -1,6 |
| Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör | 0,297 | 100,9 | 101,4 | 101,4 | 0,4 | 0,0 | 1,5 | 0,5 |
| Bettzeug und Haushaltswäsche | 0,207 | 100,0 | 100,9 | 100,8 | -0,1 | -0,1 | 1,8 | 0,8 |
| Vorhänge und Zubehör | 0,090 | 103,1 | 102,7 | 102,9 | 1,5 | 0,2 | 1,3 | -0,2 |

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Index der Konsumentenpreise

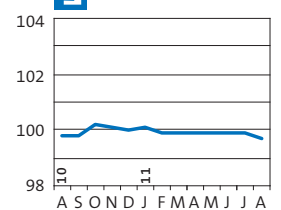
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2011

T_3

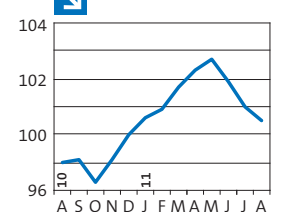


| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|
| | | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Vorjahr | aktuell | Vorjahr |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | | | | |
| Haushaltsgeräte | 0,695 | 101,3 | 97,4 | 97,8 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | -3,4 |
| Grosse elektrische Haushaltsgeräte | 0,434 | 102,9 | 100,7 | 101,6 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | -1,3 |
| Kleine elektrische Haushaltsgeräte | 0,261 | 99,5 | 92,1 | 91,6 | -0,2 | -0,5 | 0,1 | -8,0 |
| Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,336 | 99,8 | 99,7 | 99,3 | 0,2 | -0,4 | 1,4 | -0,5 |
| Küchen- und Kochgeräte | 0,144 | 99,9 | 99,7 | 99,9 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | -0,1 |
| Geschirr und Besteck | 0,116 | 99,8 | 99,7 | 99,6 | 0,3 | -0,1 | 3,4 | -0,1 |
| Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,076 | 99,7 | 99,6 | 97,8 | 0,1 | -1,8 | 0,6 | -1,9 |
| Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten | 0,538 | 99,7 | 100,6 | 100,6 | -0,1 | 0,0 | -0,7 | 0,9 |
| Motorenbetriebene Werkzeuge für Haus und Garten | 0,103 | 98,4 | 98,9 | 98,1 | -0,7 | -0,8 | -2,2 | -0,3 |
| Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,435 | 100,0 | 101,0 | 101,2 | 0,0 | 0,2 | -0,4 | 1,2 |
| Handwerkzeuge für Haus und Garten | 0,080 | 100,3 | 100,9 | 100,6 | -0,1 | -0,3 | -0,9 | 0,3 |
| Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,355 | 99,9 | 101,0 | 101,3 | 0,0 | 0,3 | -0,3 | 1,4 |
| Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung | 0,843 | 100,4 | 99,4 | 97,2 | 1,8 | -2,2 | -0,1 | -3,2 |
| Waren für die laufende Haushaltsführung | 0,555 | 100,6 | 99,1 | 95,7 | 2,7 | -3,4 | -0,3 | -4,8 |
| Wasch- und Reinigungsmittel | 0,335 | 100,6 | 99,7 | 93,7 | 4,1 | -6,0 | 0,3 | -6,9 |
| Putzmaterial | 0,016 | 100,5 | 98,7 | 99,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | -1,4 |
| Sonstiges Verbrauchsmaterial | 0,204 | 100,5 | 98,2 | 98,8 | 0,8 | 0,6 | -1,3 | -1,7 |
| Dienstleistungen für Wohnungsreinigung | 0,288 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 99,8 | 99,9 | 99,7 | -0,1 | -0,1 | -0,6 | -0,1 |
| Medizinische Erzeugnisse | 2,638 | 100,9 | 98,9 | 98,3 | -0,7 | -0,6 | -6,0 | -2,6 |
| Medikamente | 2,148 | 100,9 | 98,6 | 98,3 | -0,8 | -0,3 | -7,1 | -2,6 |
| Sanitätsmaterial | 0,046 | 100,0 | 97,8 | 99,1 | -0,2 | 1,3 | -0,5 | -0,9 |
| Medizinische Apparate und Geräte | 0,444 | 101,0 | 100,7 | 98,3 | 0,0 | -2,4 | -0,7 | -2,7 |
| Ambulante Dienstleistungen | 5,726 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,2 |
| Ärztliche Leistungen | 3,285 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Zahnärztliche Leistungen | 1,466 | 99,7 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| Andere Gesundheitsleistungen | 0,975 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 0,0 |
| Spitalleistungen | 5,339 | 99,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| Verkehr | 10,492 | 99,0 | 101,0 | 100,5 | -0,3 | -0,5 | 0,7 | 1,5 |
| Autos, Motor- und Fahrräder | 8,271 | 99,4 | 101,2 | 100,5 | 0,0 | -0,6 | 0,1 | 1,2 |
| Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern | 3,936 | 100,2 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | -0,3 |
| Neue Autos | 2,673 | 99,9 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| Occasionsautos | 0,886 | 100,9 | 98,8 | 99,0 | 0,0 | 0,2 | -3,5 | -1,9 |
| Motorräder | 0,144 | 99,8 | 96,8 | 96,7 | 0,0 | -0,2 | -1,0 | -3,1 |
| Fahrräder | 0,233 | 101,2 | 101,5 | 101,0 | -0,1 | -0,5 | 0,6 | -0,2 |
| Betrieb und Unterhalt von Autos, Motor- und Fahrrädern | 4,335 | 98,5 | 102,3 | 101,1 | -0,1 | -1,2 | 0,8 | 2,6 |
| Ersatzteile und Zubehör | 0,294 | 100,8 | 98,3 | 98,2 | 0,0 | -0,1 | -1,6 | -2,6 |
| Ersatzteile | 0,073 | 100,2 | 99,8 | 99,8 | 0,2 | 0,0 | 2,4 | -0,3 |
| Pneus und Zubehör | 0,221 | 100,9 | 97,8 | 97,6 | 0,0 | -0,1 | -2,5 | -3,2 |
| Treibstoffe | 2,317 | 97,4 | 103,6 | 101,4 | -0,2 | -2,1 | 1,5 | 4,2 |
| Benzin | 1,851 | 97,5 | 103,7 | 101,5 | -0,2 | -2,2 | 1,0 | 4,1 |
| Diesel | 0,466 | 96,9 | 103,2 | 101,1 | -0,1 | -2,0 | 4,5 | 4,4 |
| Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge | 1,214 | 100,0 | 101,1 | 101,1 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 1,1 |
| Service für Fahrräder | 0,045 | ... | 100,6 | 100,6 | ... | 0,0 | ... | ... |
| Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr | 0,465 | 100,0 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,7 |
| Transportdienstleistungen | 2,221 | 97,8 | 100,2 | 100,2 | -1,1 | 0,0 | 3,0 | 2,5 |
| Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse | 1,684 | 95,5 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,7 |
| Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr | 1,123 | 94,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,7 |
| Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde | 0,561 | 97,3 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,7 |
| Luftverkehr | 0,479 | 103,2 | 101,1 | 101,0 | -3,8 | -0,1 | 9,6 | -2,0 |
| Taxi | 0,058 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Gesundheitspflege



Verkehr



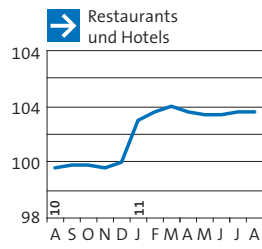
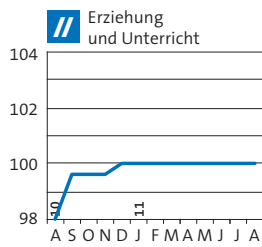
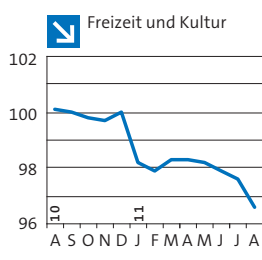
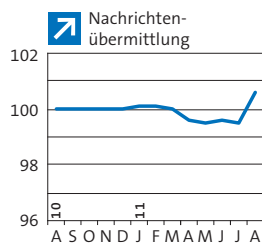
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, August 2011

T_3



| Indexexposition | Gewicht | | Veränderung (%) | | | | | |
|---|----------------|----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Index (Punkte) | Index (Punkte) | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | Index (Punkte) | Index (Punkte) |
| | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | | | | |
| | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Juli 10–Aug. 10 | Juli 11–Aug. 11 | Aug. 09–Aug. 10 | Aug. 10–Aug. 11 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,784 | 100,0 | 99,5 | 100,6 | 0,0 | 1,1 | -1,0 | 0,6 |
| Postdienste | 0,093 | 100,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 1,0 |
| Telekomgeräte | 0,105 | 101,4 | 93,7 | 93,3 | -0,8 | -0,4 | -6,3 | -8,0 |
| Telekommunikation | 2,586 | 100,0 | 99,7 | 100,9 | 0,0 | 1,2 | -1,0 | 0,9 |
| Festnetz-Kommunikation | 1,099 | 100,0 | 99,3 | 99,3 | 0,1 | 0,0 | 1,4 | -0,7 |
| Mobilnetz-Kommunikation | 1,487 | 100,0 | 100,0 | 102,2 | 0,0 | 2,1 | -3,6 | 2,2 |
| Freizeit und Kultur | 9,549 | 100,1 | 97,6 | 96,6 | 0,1 | -1,0 | -2,2 | -3,5 |
| Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung | 1,371 | 102,4 | 90,9 | 89,6 | -0,1 | -1,5 | -8,6 | -12,5 |
| Fernseh- und Audio-Videogeräte | 0,460 | 101,4 | 90,5 | 90,2 | -0,5 | -0,3 | -8,0 | -11,1 |
| Fernsehgeräte | 0,312 | 101,6 | 88,5 | 88,7 | -0,4 | 0,3 | -10,2 | -12,7 |
| Audio-Video-Geräte | 0,148 | 101,2 | 94,7 | 93,3 | -0,7 | -1,5 | -4,2 | -7,7 |
| Foto-, Kino- und optische Geräte | 0,131 | 103,5 | 93,0 | 91,3 | -0,3 | -1,8 | -10,1 | -11,8 |
| Personalcomputer und Zubehör | 0,503 | 104,3 | 87,0 | 84,4 | 0,5 | -2,9 | -12,9 | -19,0 |
| PC-Hardware | 0,461 | 104,5 | 86,3 | 83,6 | 0,5 | -3,2 | -14,3 | -20,1 |
| Software für Computer | 0,042 | 101,0 | 94,7 | 94,1 | -0,1 | -0,6 | 5,4 | -6,8 |
| Speichermedien und -inhalte | 0,237 | 100,7 | 97,1 | 96,4 | -0,3 | -0,8 | -1,6 | -4,3 |
| Reparatur und Installationen | 0,040 | 100,0 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,7 |
| Musikinstrumente | 0,084 | 100,3 | 98,3 | 98,3 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | -2,0 |
| Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere | 1,926 | 99,8 | 98,8 | 98,6 | 0,3 | -0,2 | 0,3 | -1,3 |
| Spiel- und Hobbywaren | 0,429 | 99,4 | 96,3 | 95,8 | 0,2 | -0,5 | -1,5 | -3,6 |
| Sportgeräte und Campingausrüstung | 0,389 | 98,7 | 97,3 | 97,5 | 0,0 | 0,2 | -1,1 | -1,3 |
| Wintersportartikel | 0,197 | 97,0 | 93,2 | 93,2 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -3,9 |
| Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel | 0,192 | 100,6 | 101,5 | 101,8 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 1,2 |
| Pflanzen | 0,508 | 100,2 | 99,7 | 99,4 | 0,3 | -0,3 | 1,5 | -0,7 |
| Heimtiere und Heimtierartikel | 0,329 | 101,1 | 99,3 | 98,8 | 0,9 | -0,4 | 1,2 | -2,3 |
| Tierärztliche Leistungen | 0,271 | 100,0 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 2,7 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 2,712 | 99,2 | 100,2 | 100,3 | 0,0 | 0,1 | 1,0 | 1,1 |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,718 | 99,3 | 100,8 | 101,0 | 0,0 | 0,2 | 0,8 | 1,8 |
| Sportveranstaltungen | 0,054 | 100,0 | 102,4 | 105,1 | 0,0 | 2,7 | 5,9 | 5,1 |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,466 | 99,5 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 1,2 |
| Bergbahnen und Skilifte | 0,198 | 98,5 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 2,1 |
| Kultur- und andere Dienstleistungen | 1,994 | 99,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,8 |
| Kino | 0,112 | 99,8 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| Theater und Konzerte | 0,359 | 98,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,4 |
| Radio- und Fernsehempfangsgebühren, Fernsehabonnementen | 0,870 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fotolabor | 0,079 | 100,0 | 99,4 | 99,4 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,7 |
| Freizeitkurse | 0,574 | 98,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 1,9 |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 1,124 | 99,6 | 98,5 | 98,3 | 0,2 | -0,2 | 1,9 | -1,3 |
| Bücher und Broschüren | 0,345 | 100,5 | 91,4 | 90,5 | 0,0 | -1,0 | 0,2 | -9,9 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 0,558 | 99,3 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 3,1 | 3,2 |
| Einzelnummern | 0,120 | 98,8 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 3,9 | 2,1 |
| Abonnemente | 0,438 | 99,5 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 2,9 | 3,4 |
| Sonstige Druckprodukte | 0,081 | 98,4 | 99,0 | 99,7 | 2,5 | 0,8 | 1,6 | 1,3 |
| Schreib- und Zeichenmaterial | 0,140 | 99,5 | 100,2 | 100,0 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,6 |
| Pauschalreisen | 2,332 | 100,3 | 97,0 | 93,9 | 0,1 | -3,2 | -5,5 | -6,3 |
| Erziehung und Unterricht | 0,651 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 2,0 |
| Grundlegende Schul- und Berufsbildung | 0,248 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 0,9 |
| Höhere Berufsbildung und Hochschulen | 0,222 | 97,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| Weiterbildungskurse | 0,181 | 98,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 2,0 |
| Restaurants und Hotels | 8,428 | 99,8 | 101,8 | 101,8 | 0,2 | 0,0 | 1,2 | 1,9 |
| Gaststätten | 7,145 | 99,6 | 101,7 | 101,8 | 0,1 | 0,1 | 1,3 | 2,2 |
| Restaurants und Cafés | 5,264 | 99,8 | 101,7 | 101,7 | 0,1 | 0,0 | 1,4 | 1,9 |
| Mahlzeiten in Restaurants und Cafés | 3,146 | 99,7 | 101,5 | 101,5 | 0,2 | 0,0 | 1,3 | 1,8 |
| Getränke in Gaststätten und Cafés | 2,118 | 100,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 1,9 |



Zürcher Index der Konsumentenpreise

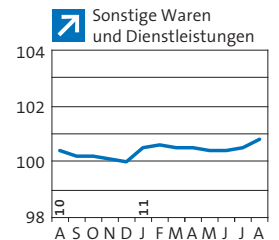
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2011

T_3



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------|----------------|------------|
| | | Basis Dezember 2010 = 100 | | | Monatsteuerung | | Jahresteuerung | |
| | | 2011 | Aug. 2010 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Vorjahr | aktuell | Vorjahr |
| Alkoholische Getränke | 1,035 | 100,0 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 1,7 |
| Wein | 0,624 | 99,2 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 3,1 |
| Bier | 0,298 | 101,4 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | -0,9 |
| Spirituosen und andere alkoholische Getränke | 0,113 | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 1,4 |
| Alkoholfreie Getränke | 1,083 | 100,1 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 2,1 |
| Kaffee und Tee | 0,531 | 99,8 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 2,5 |
| Mineralwässer und Süssgetränke | 0,498 | 100,5 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 1,6 |
| Andere alkoholfreie Getränke | 0,054 | 100,0 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 1,6 |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen | 1,239 | 98,4 | 102,3 | 102,8 | 0,0 | 0,4 | 0,8 | 4,5 |
| Personalrestaurants, Kantinen | 0,642 | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,6 |
| Mahlzeiten in Personalrestaurants | 0,513 | 100,0 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,7 |
| Getränke in Personalrestaurants | 0,129 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 0,4 |
| Beherbergung | 1,283 | 101,6 | 102,3 | 101,7 | 0,9 | -0,5 | 0,3 | 0,1 |
| Hotellerie | 0,956 | 102,3 | 102,2 | 101,5 | 1,2 | -0,7 | 0,0 | -0,8 |
| Parahotellerie | 0,327 | 100,0 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 2,5 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,096 | 100,4 | 100,5 | 100,8 | 0,1 | 0,3 | 1,6 | 0,5 |
| Körperpflege | 1,977 | 101,0 | 99,4 | 99,9 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | -1,0 |
| Coiffeur- und Kosmetikleistungen | 0,862 | 99,8 | 101,0 | 101,0 | 0,2 | 0,0 | 2,6 | 1,2 |
| Waren für die Körperpflege | 1,115 | 101,9 | 98,2 | 99,2 | 0,5 | 1,0 | -0,5 | -2,7 |
| Toilettenartikel | 0,994 | 101,8 | 97,6 | 98,7 | 0,6 | 1,2 | -0,5 | -3,0 |
| Seifen und Badezusätze | 0,075 | 100,2 | 94,5 | 98,0 | 0,2 | 3,7 | 0,2 | -2,2 |
| Haarpflegemittel | 0,107 | 102,2 | 97,2 | 98,4 | -0,3 | 1,2 | -2,0 | -3,7 |
| Zahnpflegemittel | 0,059 | 101,3 | 98,7 | 98,6 | 0,2 | -0,1 | -3,2 | -2,7 |
| Haut- und Schönheitspflegemittel | 0,552 | 101,2 | 98,4 | 98,9 | 1,0 | 0,5 | -0,1 | -2,3 |
| Papierwaren für die Körperpflege | 0,201 | 104,0 | 96,4 | 98,8 | 0,0 | 2,4 | -0,1 | -5,0 |
| Geräte für die Körperpflege | 0,121 | 102,4 | 102,5 | 102,5 | 0,1 | 0,0 | -0,7 | 0,1 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände | 0,645 | 99,8 | 100,5 | 100,7 | -0,1 | 0,2 | 0,6 | 1,0 |
| Uhren | 0,432 | 100,1 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,8 |
| Reiseartikel und Accessoires | 0,213 | 99,2 | 99,7 | 100,5 | -0,2 | 0,8 | 0,9 | 1,3 |
| Soziale Einrichtungen | 0,387 | 100,0 | 101,4 | 102,1 | 0,0 | 0,8 | 3,6 | 2,1 |
| Versicherungen | 1,530 | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 1,4 |
| Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht) | 0,286 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | -0,3 |
| Private Krankenversicherung | 0,643 | 100,0 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 6,9 | 5,4 |
| Motorfahrzeugversicherung | 0,601 | 100,0 | 98,0 | 98,0 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | -2,0 |
| Finanzielle Dienstleistungen | 0,292 | 100,0 | 101,8 | 101,5 | -0,1 | -0,2 | 2,3 | 1,5 |
| Sonstige Dienstleistungen | 0,265 | 100,2 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 1,2 |

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

| | Index (Punkte) | | | | | |
|--------------------------------------|----------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | März 2011 | April 2011 | Mai 2011 | Juni 2011 | Juli 2011 | Aug. 2011 |
| Indexbasis: 100 Punkte im ... | | | | | | |
| Dezember 2010 | 100,4 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 99,5 | 99,1 |
| Dezember 2005 | 104,3 | 104,4 | 104,4 | 104,2 | 103,4 | 103,0 |
| Mai 2000 | 109,4 | 109,5 | 109,5 | 109,3 | 108,4 | 108,1 |
| Mai 1993 | 114,8 | 114,9 | 114,9 | 114,6 | 113,7 | 113,4 |
| Dezember 1982 | 159,9 | 160,0 | 160,0 | 159,7 | 158,4 | 157,9 |
| September 1977 | 202,7 | 202,9 | 202,9 | 202,4 | 200,8 | 200,2 |
| September 1966 | 342,6 | 342,8 | 342,8 | 342,0 | 339,4 | 338,3 |
| August 1939 | 758,6 | 759,1 | 759,0 | 757,3 | 751,3 | 748,9 |
| Veränderung (%) gegenüber ... | | | | | | |
| Vormonat | 0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,8 | -0,3 |
| Vorjahresmonat | 0,8 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | -0,1 |

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2010 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren

können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► August 2011

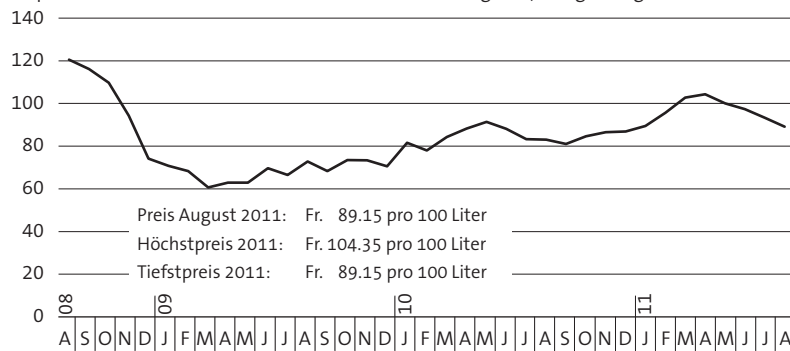
T_5

| Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Fr.) Aug. 2011 | Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Fr.) Aug. 2011 |
|---|---------|---------------------------------------|---|------------|---------------------------------------|
| Fleisch | | | Schokolade und Zucker | | |
| Entrecôte (Rind) | 1 kg | 67.18 | Schokolade in Tafelform | 100 g | 1.51 |
| Rindsbraten | 1 kg | 36.95 | Kristallzucker | 1 kg | 2.13 |
| Rindsvoressen | 1 kg | 24.69 | Getränke | | |
| Gehacktes Rindfleisch | 1 kg | 16.63 | Natürliches Mineralwasser | 1,5 l | 0.80 |
| Kalbspätzli | 1 kg | 65.57 | Lagerbier, inländisch | 5,0 dl | 1.17 |
| Kalbsbraten | 1 kg | 44.07 | Lagerbier, inländisch | 3,3 dl | 0.94 |
| Kalbsvoressen | 1 kg | 33.19 | Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés | | |
| Geschnetzeltes Kalbfleisch | 1 kg | 46.43 | Tagesteller | 1 Menu | 23.15 |
| Schweinspätzli | 1 kg | 26.65 | Lagerbier im Offenausschank (Stange) | 3 dl | 5.22 |
| Schweinsfilet | 1 kg | 50.36 | Kaffee (Espresso) | 1 Tasse | 4.21 |
| Schweinskoteletts | 1 kg | 18.42 | Schwarztee | 1 Tasse | 4.61 |
| Schweinsbraten | 1 kg | 24.02 | Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche | 3,3 dl | 4.64 |
| Schweinsvoressen | 1 kg | 17.57 | Mineralwasser / Süssgetränke, offen | 3 dl | 3.87 |
| Wurst- und Fleischwaren | | | Mahlzeiten in Personalrestaurants | | |
| Cervelat | 1 Stück | 1.05 | Tagesmenu | 1 Menu | 10.17 |
| Kalbsbratwurst | 1 Stück | 2.32 | Tabak | | |
| Wienerli | 1 Paar | 1.19 | Zigaretten | 1 Päckchen | 6.93 |
| Milchprodukte | | | Zeitungen | | |
| Vollmilch, pasteurisiert, verpackt | 1 l | 1.56 | Zeitung, Einzelnummer | 1 Ausgabe | 3.51 |
| Vollmilch, uperisiert, verpackt | 1 l | 1.28 | Heizöl (inklusive CO₂-Abgabe) | | |
| Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt | 1 l | 1.46 | Bezugsmenge | | |
| Drinkmilch, uperisiert, verpackt | 1 l | 1.28 | 800–1500 Liter | 100 l | 102.36 |
| Vorzugsbutter | 100 g | 1.72 | 1501–3000 Liter | 100 l | 93.36 |
| Kochbutter («Die Butter») | 250 g | 3.08 | 3001–6000 Liter | 100 l | 89.15 |
| Emmentaler | 100 g | 1.54 | 6001–9000 Liter | 100 l | 88.04 |
| Greyerzer | 100 g | 1.94 | 9001–14 000 Liter | 100 l | 87.10 |
| Tilsiter | 100 g | 1.42 | 14 001–20 000 Liter | 100 l | 86.39 |
| Vollrahm, verpackt | 2,5 dl | 1.80 | über 20 000 Liter | 100 l | 85.86 |
| Kaffeerahm, verpackt | 2,5 dl | 1.24 | Treibstoffe | | |
| Joghurt, nature | 180 g | 0.68 | Benzin, bleifrei 95 | 1 l | 1.69 |
| Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten | 180 g | 0.66 | Benzin, bleifrei 98 | 1 l | 1.75 |
| Eier | | | Diesel | 1 l | 1.78 |
| Inländische Eier | 1 Stück | 0.66 | | | |
| Ausländische Eier | 1 Stück | 0.31 | | | |
| Kartoffeln | | | | | |
| Kartoffeln | 1 kg | 2.63 | | | |

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

G_6

► Durchschnittspreise in Franken, August 2008–August 2011

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im August gegenüber dem Vormonat gesunken (Stichtage: 2. und 16. August). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 89.15 Franken. Der August-Preis lag damit 4,4 Prozent unter dem Preis im Juli (Fr. 93.26), aber immer noch 7,4 Prozent über jenem im August vor einem Jahr (Fr. 83.01).

4

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Index der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in der Stadt Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2010 = 100



T_6

| | Index (Punkte) | | | | | Veränderung (%) gegenüber | |
|-------------------|----------------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------|
| | April 2011 | Mai 2011 | Juni 2011 | Juli 2011 | Aug. 2011 | Vor-monat | Vorjahr |
| Totalindex | | | | | | | |
| Basler Index | 100,7 | 100,8 | 100,6 | 99,8 | 99,5 | -0,3 | 0,3 |
| Genfer Index | 100,7 | 100,6 | 100,4 | 99,5 | 99,6 | 0,0 | 0,2 |
| Zürcher Index | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 99,5 | 99,1 | -0,3 | -0,1 |
| Landesindex | 100,8 | 100,8 | 100,5 | 99,7 | 99,4 | -0,3 | 0,2 |

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2010 = 100

T_7

| | Index (Punkte) | | | | Veränderung (%) gegenüber | | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------|----------|---------------------------|-----------------|---------|
| | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Mai 2011 | Aug. 2011 | Vor- quartal | Vorjahr |
| Mietpreisindex | | | | | | | |
| Basler Index | 99,5 | 100,0 | 100,1 | 100,4 | 100,6 | 0,2 | 1,1 |
| Genfer Index | 99,9 | 100,0 | 101,4 | 101,0 | 102,3 | 1,3 | 2,5 |
| Zürcher Index | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,3 |
| Landesindex | 99,4 | 100,0 | 100,9 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | 1,4 |

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 6. Dezember 2011 mit dem November-Index veröffentlicht.

 ↪ Fortsetzung von Seite 4

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren vor allem günstigere Preise für medizinische Apparate und Geräte wie Hörgeräte (-2,4%). Weniger bezahlen musste man auch für Medikamente (-0,3%). Die Preise für Sanitätsmaterial hingegen zogen etwas an (+1,3%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* leicht um 0,1 Prozent (Vorjahr: -0,6%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent. Grund dafür waren tiefere Preise für Treibstoffe (Stichtage: 2. und 16. August): Die Benzinpreise sanken um 2,2 Prozent, die Dieselpreise um 2,0 Prozent. Günstiger wurden auch Fahr- und Motorräder (-0,5% bzw. -0,2%). Für Occasionsautos hingegen musste man etwas mehr bezahlen (+0,2%). Die Jahresteuern der Hauptgruppe *Verkehr* betrug 1,5 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 1,1 Prozent. Verantwortlich für diesen Anstieg waren teurere Tarife in Bereich *Mobilnetz-Kommunikation* (+2,1%). Die Preise für Telekomgeräte hingegen gaben etwas nach (-0,4%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* um 0,6% (Vorjahr: -1,0%).

Freizeit und Kultur

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank gegenüber dem Vormonat um 1,0 Prozent. Günstiger wurden insbesondere Pauschalreisen (-3,2%), PC-Hardware (-3,7%) sowie Bücher und Broschüren (-1,0%), teurer hingegen wurden unter anderem Eintrittsbillette für Sportveranstaltungen (+2,7%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 3,5% (Vorjahr: -2,2%).

Restaurants und Hotels

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil, das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Hotelübernachtungen wurden etwas günstiger (-0,7%), Mahlzeiten zum Mitnehmen, insbesondere Fertigsalate, etwas teurer (+0,4%). Die Jahresteuern in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* lag bei 1,9 Prozent (Vorjahr: +1,2%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Teurer wurden verschiedene Toilettenartikel wie beispielsweise Papierwindeln und Duschmittel (+1,2%) sowie Reiseartikel und Accessoires wie Reisetaschen und -koffer (+0,8%). Mehr bezahlen musste auch, wer sein Kind in der Krippe betreuen lässt (+0,8%). Etwas günstiger hingegen wurden finanzielle Dienstleistungen (Depot- und Kontogebühren: -0,2%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um 0,5 Prozent (Vorjahr: +1,6%).

5

ZÜRCHER INDEX DER MIETPREISE IM AUGUST 2011

Der Zürcher Index der Mietpreise ist im August 2011 gegenüber dem Vorquartal praktisch stabil geblieben, das heisst, es gab bei den Wohnungsmieten keine Teuerung (Anstieg kleiner als 0,05 %). Zurzeit steht der Mietpreisindex bei 100,0 Punkten (Basis Dezember 2010 = 100). Bei 1,7 Prozent der Wohnungen wurden die Mietzinse erhöht, bei 5,5 Prozent gesenkt und bei 92,8 Prozent blieben sie unverändert. Innert Jahresfrist erhöhte sich das Mietpreisniveau für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich um durchschnittlich 0,3 Prozent.

Zur Zeit der Mietpreiserhebung lag der für die Wohnungsmieten massgebende Referenzzinssatz für Hypotheken bei 2,75 Prozent. Der Referenzzinssatz wird vierteljährlich von der Schweizerischen Nationalbank im Auftrag des Bundes erhoben; letztmals gesenkt wurde er Anfang Dezember letzten Jahres, und zwar von 3,0 Prozent auf 2,75 Prozent. Gegenwärtig liegt der Zinssatz unverändert bei 2,75 Prozent (Stand 2. September 2011).

Zürcher Index der Mietpreise

► Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten

T_8

| | Index (Punkte) | | | | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|------------|----------|-----------|
| | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Mai 2011 | Aug. 2011 |
| Indexbasis: 100 Punkte im ... | | | | | |
| Dezember 2010 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 100,0 |
| Dezember 2005 | 109,3 | 109,5 | 109,8 | 109,6 | 109,6 |
| Mai 2000 | 117,7 | 118,0 | 118,2 | 118,0 | 118,0 |
| Mai 1993 | 119,2 | 119,4 | 119,7 | 119,5 | 119,5 |
| Dezember 1982 | 193,7 | 194,1 | 194,6 | 194,2 | 194,2 |
| September 1977 | 248,7 | 249,3 | 249,9 | 249,4 | 249,4 |
| September 1966 | 502,6 | 503,7 | 505,0 | 503,9 | 503,9 |
| August 1939 | 922,7 | 924,8 | 927,0 | 925,1 | 925,1 |
| Veränderung (%) gegenüber ... | | | | | |
| Vorquartal | 0,2 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,0 |
| Vorseмester | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | -0,2 |
| Vorjahr | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 |

Mietzinserhöhungen und -senkungen¹

► gegenüber Vorquartal (%) nach Eigentümergruppe, August 2010–August 2011

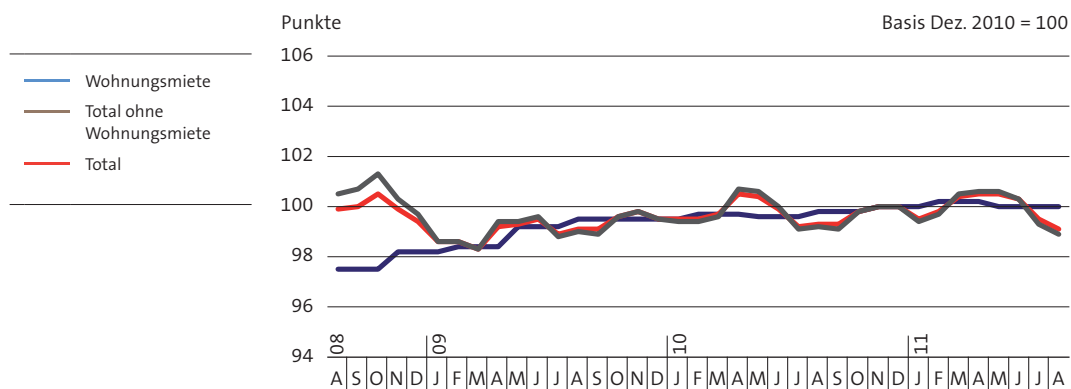
T_9

| | Mietzins erhöht | | | | Mietzins gesenkt | | | | | Mietzins unverändert | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|-----------|------------|----------|------------------|-----------|-----------|------------|----------|----------------------|-----------|-----------|------------|----------|-----------|
| | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Mai 2011 | Aug. 2011 | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Mai 2011 | Aug. 2011 | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Mai 2011 | Aug. 2011 |
| Alle Wohnungen | 3,3 | 2,1 | 2,4 | 3,1 | 1,7 | 1,9 | 0,7 | 0,5 | 21,8 | 5,5 | 94,7 | 97,3 | 97,1 | 75,1 | 92,8 |
| Eigentümergruppe | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baugenossenschaften | 1,9 | 0,9 | 3,1 | 3,0 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,0 | 26,2 | 6,6 | 97,2 | 98,1 | 96,9 | 70,7 | 92,5 |
| Öffentliche Hand ² | 3,7 | 0,0 | 3,6 | 0,6 | 3,0 | 1,9 | 0,5 | 0,0 | 53,6 | 12,0 | 94,4 | 99,5 | 96,4 | 45,8 | 84,9 |
| Natürliche Personen | 3,7 | 2,5 | 2,2 | 3,6 | 1,3 | 2,2 | 0,6 | 0,8 | 15,3 | 1,9 | 94,2 | 96,9 | 97,0 | 81,1 | 96,7 |
| Übriger «freier» Markt | 3,4 | 2,5 | 1,9 | 3,0 | 2,2 | 2,2 | 0,5 | 0,5 | 18,9 | 7,7 | 94,4 | 97,0 | 97,6 | 78,1 | 90,0 |

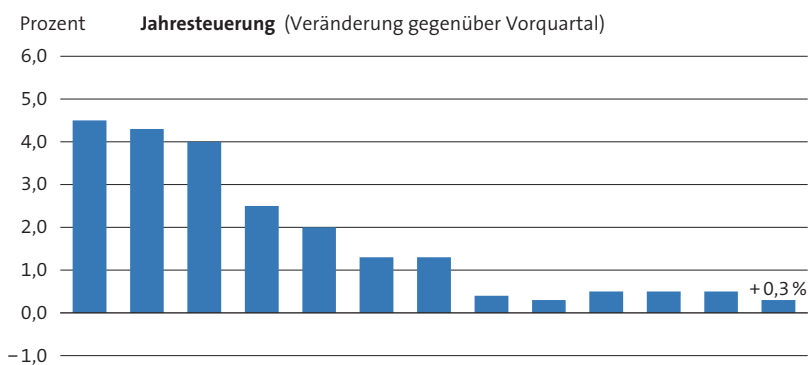
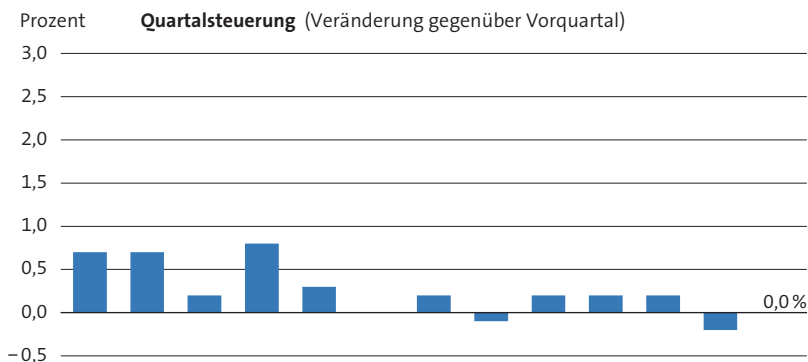
1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.

2 Inklusive Stiftungen.

Zürcher Index der Mietpreise G_7
 ▶ Wohnungsmiete, August 2008 – August 2011



Veränderung des Zürcher Index der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal G_8
 ▶ August 2008 – August 2011



GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies frische und saisonale Produkte sowie Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Index der Konsumentenpreise vier Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Quartalsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vorquartal)
beim Mietpreisindex
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderung gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Elektrizität

| | | |
|----------|--------|--------------------------|
| Typ I: | 1 600 | 2-Zimmer-Wohnung |
| Typ II: | 2 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ III: | 4 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ IV: | 4 500 | 5-Zimmer-Wohnung |
| Typ V: | 7 500 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VI: | 25 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VII: | 13 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |

Gas

| | |
|----------|---------|
| Typ II: | 20 000 |
| Typ III: | 50 000 |
| Typ IV: | 100 000 |
| Typ V: | 500 000 |

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Index der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, sogenannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Index der Konsumentenpreise Der Zürcher Index der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die sogenannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2010 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Index der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Index der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Index etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

| | | |
|-----|---|----|
| T_1 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, August 2011 | 5 |
| T_2 | Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – August 2011 | 6 |
| T_3 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, August 2011 | 8 |
| T_4 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre | 13 |
| T_5 | Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – August 2011 | 14 |
| T_6 | Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2010 = 100 | 15 |
| T_7 | Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2010 = 100 | 15 |
| T_8 | Zürcher Index der Mietpreise – Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsdaten | 17 |
| T_9 | Mietzinserhöhungen und -senkungen – gegenüber Vorquartal (%) nach Eigentümergruppe, August 2010–August 2011 | 17 |

Grafiken

| | | |
|-----|--|----|
| G_1 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – August 2008–August 2011 | 3 |
| G_2 | Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011 | 4 |
| G_3 | Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – August 2008–August 2011 | 7 |
| G_4 | Indexverlauf der Inland- und Auslandsgüter – August 2008–August 2011 | 7 |
| G_5 | Indexverlauf der Kerninflation – August 2008–August 2011 | 7 |
| G_6 | Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, August 2008–August 2011 | 15 |
| G_7 | Zürcher Index der Mietpreise – Wohnungsmiete, August 2008–August 2011 | 18 |
| G_8 | Veränderung des Zürcher Index der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal ► August 2008–August 2011 | |

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Index der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahresteuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA



Zürcher Index der Wohnbaupreise

Wer wissen will, ob Bauen in Zürich teurer oder günstiger geworden ist, kommt um die von Statistik Stadt Zürich jährlich herausgegebene Publikation «Zürcher Index der Wohnbaupreise» nicht herum. Die Broschüre informiert ausführlich darüber, wie sich die einzelnen Positionen des Zürcher Index der Wohnbaupreise entwickelt haben, und nennt Gründe für die Veränderungen. Verschiedene Diagramme veranschaulichen die Indexentwicklung. Im Weiteren sind die Kostenkennwerte – Kubik- und Quadratmeterpreise für das Gebäude bzw. Quadratmeterpreise für die bearbeitete Umgebungsfläche – festgehalten. Ein kurzer Abriss der Zürcher Bauteuerung seit 1914 rundet die Publikation ab.

28 Seiten

Erscheint jährlich Ende Juni

Artikel-Nr. Einzelverkauf 1 000 503

Artikel-Nr. Abonnement 1 000 502

Preis Einzelverkauf Fr. 40.–

Preis Abonnement Fr. 35.–

ISSN 1662-1123



Zürcher Index der Wohnbaupreise Baubeschrieb Indexhaus

Mehrfamilienhaus Hohmoos 2, 2a, 2b, 8051 Zürich

Das Zürcher Indexhaus – zurzeit ein Mehrfamilienhaus mit 23 Wohnungen im Hohmoosquartier in Zürich Schwamendingen – ist ein ganz besonderes Haus. Statistik Stadt Zürich lässt sich den Bau dieses Hauses jedes Jahr von rund 150 Baufirmen offerieren und berechnet aufgrund dieser Offerten den Zürcher Index der Wohnbaupreise. In der Publikation sind die wichtigsten Gebäudedekennzahlen (Flächen und Volumen) aufgeführt und alle Bauarbeiten gemäss Baukostenplan (BKP) 2001 der Schweizerischen Zentralstelle für Baurationalisierung detailliert beschrieben. Pläne der verschiedenen Gebäudegeschosse sowie ein Gebäudequer- und ein Gebäudelängsschnitt runden die Publikation ab. Der Baubeschrieb richtet sich vor allem an Fachleute, die mehr über das Zürcher Indexhaus wissen wollen.

Ausgabe September 2006

20 Seiten

Artikel-Nr. 1 000 481

Fr. 17.–



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**