



4 / 2011

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER INDEX

Preisniveau steigt im April 2011 gegenüber Vormonat um 0,1 Prozent –
innert Jahresfrist hingegen bleiben die Preise stabil

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM APRIL 2011 | 3 |
| 2 | DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN | 4 |
| 3 | DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL | 14 |
| 4 | DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX | 15 |
| | GLOSSAR | 17 |
| | QUELLEN | 19 |
| | VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN | 19 |

Herausgeberin, Redaktion
und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Index der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2011
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
10.5.2011 (4.8.2011)/anm

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Index der Konsumentenpreise 2011

► Publikationstermine

| Der Index vom ... | erscheint am ... | |
|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Januar | Donnerstag | 10.02.2011 |
| Februar¹ | Mittwoch | 09.03.2011 |
| März | Mittwoch | 06.04.2011 |
| April | Dienstag | 10.05.2011 |
| Mai¹ | Dienstag | 07.06.2011 |
| Juni | Donnerstag | 07.07.2011 |
| Juli | Freitag | 05.08.2011 |
| August¹ | Dienstag | 06.09.2011 |
| September | Donnerstag | 06.10.2011 |
| Oktober | Montag | 07.11.2011 |
| November¹ | Dienstag | 06.12.2011 |
| Dezember | Freitag | 06.01.2012 |

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM APRIL 2011

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im April 2011 gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent gestiegen und hat den Stand von 100,5 Punkten erreicht (Basis Dezember 2010 = 100). Innert Jahresfrist hingegen blieb das Preisniveau stabil; das heisst, zwischen April 2010 und April 2011 gab es keine Teuerung. Zum Vergleich: Im März 2011 hatte die Jahresteueringung 0,8 Prozent und im April vor einem Jahr 1,3 Prozent betragen.

Verantwortlich für den leichten Anstieg des Zürcher Index der Konsumentenpreise im April waren vor allem höhere Preise für Kleider und Schuhe sowie für Treibstoffe und Heizöl. Als Folge davon stiegen die Preisniveaus der Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (+1,8%), *Verkehr* (+0,6) sowie *Wohnen und Energie* (+0,1%). Zur Teuerung trugen im Weiteren die Bereiche *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,4%) sowie *Freizeit und Kultur* (+0,1%) bei.

| | |
|-------------------|--------------|
| Indexstand | 100,5 Punkte |
| Monatsteuerung | +0,1 Prozent |
| Jahresteueringung | 0,0 Prozent |

Unter dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,8%), *Nachrichtenübermittlung* (-0,5%), *Restaurants und Hotels* (-0,2%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* (-0,1%). Die Preisniveaus der Hauptgruppen *Gesundheitspflege* sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieben praktisch stabil; das heisst, es gab in diesen Bereichen keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Der markante Rückgang der Jahresteueringung von 0,8 Prozent im März auf null im April – trotz eines leichten Indexanstiegs im Berichtsmonat – ist eine Folge des sogenannten Basiseffektes: Im April vor einem Jahr war der Indexanstieg gegenüber dem Vormonat mit 0,9 Prozent deutlich stärker als im April dieses Jahres mit lediglich 0,1 Prozent.

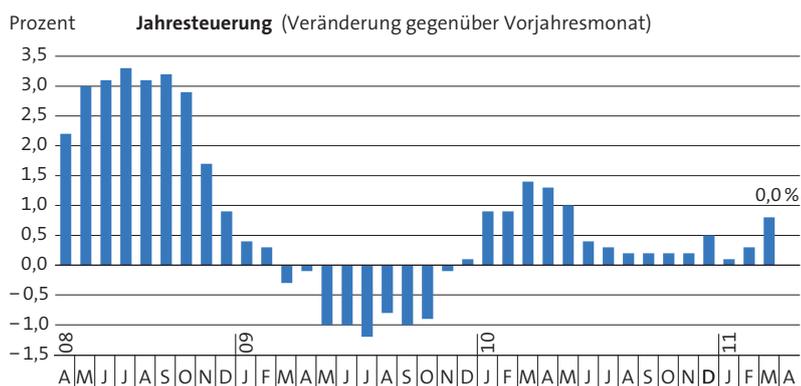
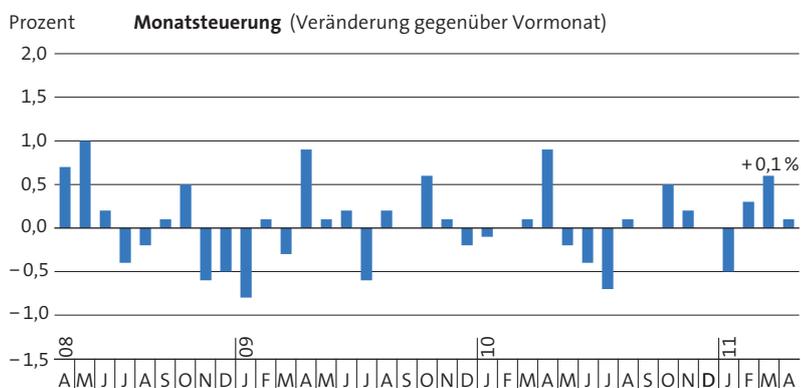
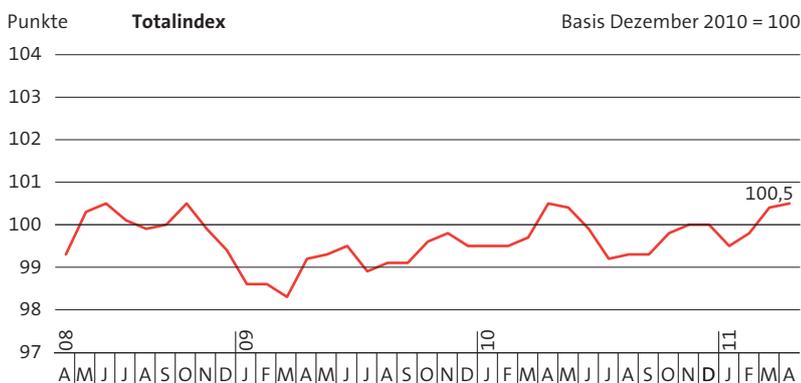
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter sank im April gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter hingegen stieg – vor allem der höheren Preise für Kleider und Schuhe sowie für Erdölprodukte wegen – um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,2 Prozent; die ausländischen Produkte indes gaben im gleichen Zeitraum um 0,6 Prozent nach (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► April 2008–April 2011

G_1



2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat deutlich um 0,8 Prozent. Günstiger wurden vor allem Frucht- und Salatgemüse (–10,3% bzw. –3,9%), natürliche Mineralwässer und Süssgetränke (–9,6% bzw. –5,2%), andere Früchte wie Erdbeeren, Ananas und Kiwis (–6,0%), Teigwaren (–6,3%) sowie Wurstwaren (–1,6%). Teurer hingegen wurden unter anderem Kaffee (+3,1%), Schweinefleisch (+1,4%) sowie Hart- und Halbhartkäse (+0,8%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 4,0 Prozent (Vorjahr: –0,5%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* sank gegenüber der Vorerhebung leicht um 0,1 Prozent. Weniger bezahlen musste man insbesondere für Weiss- und Rotwein (–1,7% bzw. –0,5%). Die Preise für Bier hingegen zogen um 3,0 Prozent an. Die Jahresteuierung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 1,8 Prozent (Vorjahr: +2,4%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* stieg der Index gegenüber dem Vormonat erneut deutlich um 1,8 Prozent. (Bereits in den beiden Monaten zuvor zogen die Preise in diesem Bereich stark an – plus 8,5% und plus 1,5% –, da nach Abschluss des Winterausverkaufs wieder die regulären Sortimentspreise erhoben wurden.) Kleider wurden um durchschnittlich 2,1 Prozent teurer, wobei die Preise für Damenkleider am stärksten anstiegen (+3,0%). Die Preise für Schuhe zogen um durchschnittlich 1,0 Prozent an; am

stärksten jene des Damensortiments (+2,0%). Innert Jahresfrist indes sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* um 0,6 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

Wohnen und Energie

In der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* stieg das Preisniveau bei gleich bleibender Indexziffer gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren die um 1,4 Prozent höheren Preise für Heizöl (Stichtage: 1. und 15. April). Damit lagen die Heizölpreise um 16,2 Prozent über dem Stand vor einem Jahr. Weniger bezahlen musste man hingegen für Holzpellets (–2,3%). Auch die Materialien für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (–0,4%) wurden etwas günstiger. Die Jahresteuierung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,5 Prozent (Vorjahr: +3,0%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

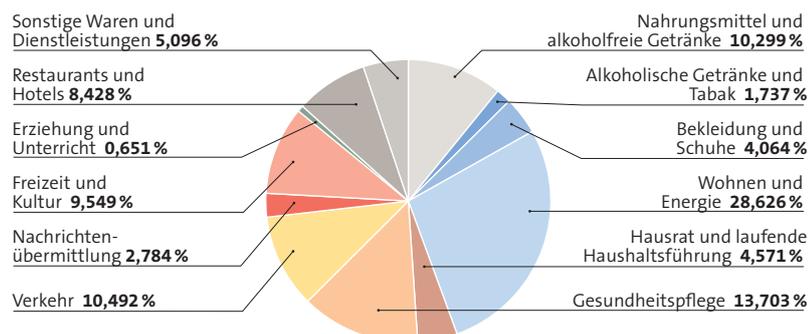
Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Teurer wurden vor allem Wohnzimmer- sowie Küchen- und Gartenmöbel (+2,0% bzw. +1,1%), grosse elektrische Haushaltsgeräte (+2,0%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (+2,6%). Etwas günstiger hingegen wurden unter anderem kleine elektrische Haushaltsgeräte (–1,8%) und Einrichtungszubehör wie zum Beispiel Sonnenschirme (–1,4%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 0,6 Prozent (Vorjahr: –0,3%).

⇒ Fortsetzung Seite 16

Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011

G_2



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, April 2011

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Index der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Veränderung (%) | | | Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat |
|--|-------------|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|---|
| | | | Monats- teuerung | Jahres- teuerung | seit Jahres- anfang | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | 2011 | April 2011 | März 11– April 11 | April 10– April 11 | Dez. 10– April 11 | März 11– April 11 |
| Total | 100 | 100,5 | 0,1 | 0 | 0,5 | 0,068 |
| Hauptgruppen | | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,299 | 98,6 | -0,8 | -4,0 | -1,4 | -0,084 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,737 | 101,5 | -0,1 | 1,8 | 1,5 | -0,002 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 100,7 | 1,8 | -0,6 | 0,7 | 0,071 |
| Wohnen und Energie | 28,626 | 101,2 | 0,1 | 1,5 | 1,2 | 0,023 |
| Wohnen | 23,927 | 100,2 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | -0,001 |
| Energie | 4,699 | 106,4 | 0,5 | 6,1 | 6,4 | 0,023 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,571 | 99,8 | 0,4 | -0,6 | -0,2 | 0,017 |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 99,9 | 0,0 | -1,2 | -0,1 | -0,001 |
| Verkehr | 10,492 | 102,3 | 0,6 | 2,1 | 2,3 | 0,065 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,784 | 99,6 | -0,5 | -0,5 | -0,4 | -0,013 |
| Freizeit und Kultur | 9,549 | 98,3 | 0,1 | -2,1 | -1,7 | 0,007 |
| Erziehung und Unterricht | 0,651 | 100,0 | // | 2,0 | 0,0 | // |
| Restaurants und Hotels | 8,428 | 101,8 | -0,2 | 1,8 | 1,8 | -0,015 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,096 | 100,5 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | -0,001 |
| Art der Güter | | | | | | |
| Waren | 40,357 | 100,7 | 0,1 | -1,0 | 0,7 | 0,039 |
| Nicht dauerhafte Waren | 24,543 | 101,3 | -0,1 | -0,8 | 1,3 | -0,032 |
| Halbdauerhafte Waren | 7,240 | 99,7 | 1,0 | -0,9 | -0,3 | 0,068 |
| Dauerhafte Waren | 8,574 | 99,6 | 0,0 | -1,8 | -0,4 | 0,003 |
| Dienstleistungen | 59,643 | 100,4 | 0,0 | 0,7 | 0,4 | 0,029 |
| Private Dienstleistungen | 50,811 | 100,4 | 0,0 | 0,6 | 0,4 | 0,022 |
| Öffentliche Dienstleistungen | 8,832 | 100,1 | 0,1 | 1,4 | 0,1 | 0,008 |
| Herkunft der Güter | | | | | | |
| Inland | 74,260 | 100,2 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,046 |
| Ausland | 25,740 | 101,3 | 0,4 | -0,6 | 1,3 | 0,114 |
| Weitere Sondergliederungen | | | | | | |
| Wohnungsmiete | 21,412 | 100,2 | // | 0,5 | 0,2 | // |
| Index ohne Wohnungsmiete | 78,588 | 100,6 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 0,068 |
| Erdölprodukte | 3,956 | 112,2 | 1,6 | 10,7 | 12,2 | 0,071 |
| Index ohne Erdölprodukte | 96,044 | 100,0 | 0,0 | -0,5 | 0,0 | -0,003 |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 99,9 | 0,0 | -1,2 | -0,1 | -0,001 |
| Index ohne Gesundheitspflege | 86,297 | 100,6 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,069 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 100,7 | 1,8 | -0,6 | 0,7 | 0,071 |
| Index ohne Bekleidung und Schuhe | 95,936 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | -0,002 |
| Tabakwaren | 0,685 | 102,1 | // | 5,8 | 2,1 | // |
| Index ohne Tabakwaren | 99,315 | 100,5 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 0,068 |
| Alkoholische Getränke | 2,087 | 101,2 | -0,1 | 0,7 | 1,2 | -0,002 |
| Index ohne alkoholische Getränke | 97,913 | 100,5 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,071 |
| Saisonprodukte | 2,909 | 99,9 | -2,7 | -7,3 | -0,1 | -0,080 |
| Index ohne Saisonprodukte | 97,091 | 100,5 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,148 |
| Administrierte Preise | 21,062 | 100,1 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | 0,009 |
| Index ohne administrierte Preise | 78,938 | 100,6 | 0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,059 |
| Kerninflation 1 ¹ | 88,472 | 100,0 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,081 |
| Kerninflation 2 ² | 70,321 | 100,0 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,072 |
| Frische und saisonale Produkte | 4,512 | 99,8 | -1,8 | -5,3 | -0,2 | -0,081 |
| Energie und Treibstoffe | 7,016 | 107,0 | 0,9 | 6,3 | 7,0 | 0,068 |
| Administrierte Preise ohne Energie | 18,151 | 100,1 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,009 |

1 Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► April 2011

T_2

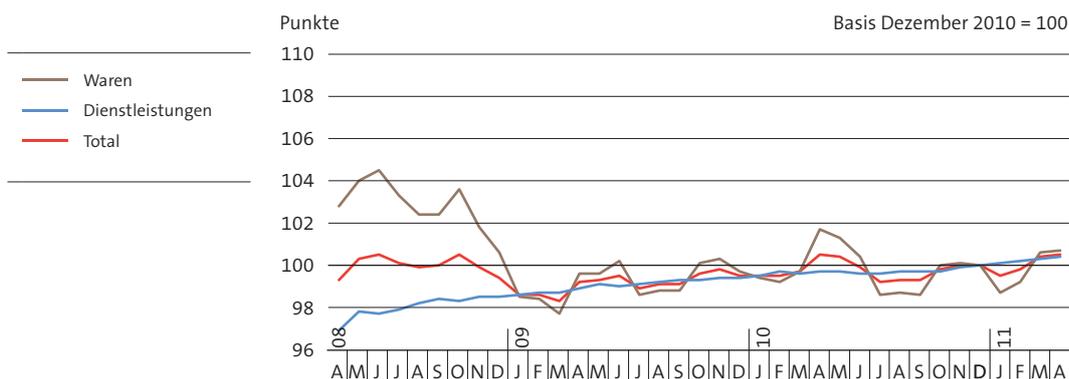
| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Beitrag zur Veränderung des Totalindex | | |
|---|-------------|----------------|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| | | | Veränderung (%) gegenüber Vormonat | Veränderung (%) gegenüber Vormonat | Veränderung (%) gegenüber Vorjahr |
| Basis Dezember 2010 = 100 Punkte | | | | | |
| | 2011 | April 2011 | März 11–April 11 | März 11–April 11 | April 10–April 11 |
| Damenbekleidung | 1,596 | 102,9 | 0,048 | 3,0 | -0,3 |
| Benzin | 1,851 | 108,0 | 0,035 | 1,8 | 6,0 |
| Heizöl | 1,639 | 117,9 | 0,027 | 1,4 | 16,2 |
| Luftverkehr | 0,479 | 106,7 | 0,019 | 3,8 | -1,3 |
| Pauschalreisen (Bade-, Überseereisen) | 2,332 | 96,5 | 0,017 | 0,7 | -4,4 |
| Wohnzimmermöbel | 0,661 | 99,9 | 0,013 | 2,0 | -0,1 |
| Herrenbekleidung | 0,857 | 102,1 | 0,011 | 1,2 | -0,1 |
| Kaffee (Bohnenkaffee, Detailhandel) | 0,313 | 106,8 | 0,010 | 3,1 | 8,3 |
| Diesel | 0,466 | 108,9 | 0,009 | 1,8 | 10,8 |
| Grosse elektrische Haushaltsgeräte (Wäschetrockner, Waschmaschinen) | 0,434 | 103,7 | 0,009 | 2,0 | 0,8 |
| Wasch- und Reinigungsmittel (Vollwaschmittel) | 0,335 | 100,8 | 0,009 | 2,6 | 5,1 |
| Parahotellerie (Ferienwohnungen, -häuser) | 0,327 | 102,5 | 0,008 | 2,5 | 3,0 |
| Bücher und Broschüren | 0,345 | 97,1 | 0,008 | 2,5 | -3,4 |
| Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge | 1,214 | 100,7 | 0,008 | 0,6 | 0,8 |
| Damenschuhe | 0,401 | 97,3 | 0,007 | 2,0 | -1,1 |
| Geräte für die Körperpflege (Rasierapparate, Föhn) | 0,121 | 103,1 | 0,005 | 4,4 | 0,1 |
| Soziale Einrichtungen (Spitex-Haushalthilfe) | 0,387 | 101,4 | 0,005 | 1,4 | 1,4 |
| Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr (Parkgebühren) | 0,465 | 101,9 | 0,005 | 1,1 | 1,3 |
| Bier (Detailhandel) | 0,141 | 103,3 | 0,004 | 3,0 | 2,1 |
| Küchen- und Gartenmöbel | 0,351 | 102,9 | 0,004 | 1,1 | -0,8 |
| Schweinefleisch (Koteletts, Filets, Braten) | 0,284 | 102,6 | 0,004 | 1,4 | -2,7 |
| Personalrestaurants, Kantinen | 0,642 | 100,6 | 0,004 | 0,6 | 1,5 |
| Halbhart- und Hartkäse | 0,478 | 101,3 | 0,004 | 0,8 | -1,4 |
| Mahlzeiten in Personalrestaurants | 0,513 | 100,7 | 0,003 | 0,7 | 1,4 |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen (Sandwiches) | 1,239 | 101,7 | 0,003 | 0,3 | 3,3 |
| Kartoffelhaltige Produkte (Fertigrösti) | 0,114 | 101,3 | 0,003 | 2,7 | -4,3 |
| Kinderbekleidung | 0,322 | 97,3 | 0,003 | 0,9 | -0,8 |
| Andere Milcherzeugnisse (Joghurt drinks, Milchdessert) | 0,315 | 99,3 | 0,003 | 0,9 | -1,3 |
| Fernsehgeräte | 0,312 | 93,6 | -0,003 | -0,9 | -10,3 |
| Neue Autos | 2,673 | 100,3 | -0,003 | -0,1 | 0,8 |
| Pflanzen (Schnittblumen) | 0,508 | 99,5 | -0,003 | -0,6 | -1,0 |
| Pneus und Zubehör (Auto) | 0,221 | 97,6 | -0,003 | -1,4 | -3,3 |
| Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsaft, Detailhandel) | 0,175 | 92,0 | -0,003 | -1,9 | -10,7 |
| Weisswein (Detailhandel) | 0,183 | 100,0 | -0,003 | -1,7 | -1,4 |
| Fische, frisch (ausländische Fische, panierte Fische) | 0,167 | 99,5 | -0,003 | -1,9 | -5,2 |
| Holz (Pellets) | 0,149 | 98,7 | -0,003 | -2,3 | 1,8 |
| Dauerbackwaren (Zwieback) | 0,242 | 97,7 | -0,004 | -1,5 | -3,7 |
| Geschirr und Besteck (Besteck) | 0,116 | 96,1 | -0,004 | -3,3 | -3,6 |
| Medikamente | 2,148 | 98,8 | -0,004 | -0,2 | -9,4 |
| Einrichtungszubehör (Sonnenschirme) | 0,297 | 96,6 | -0,004 | -1,4 | -5,0 |
| Kalbfleisch (Braten, Voressen, Geschnetzeltes) | 0,176 | 96,9 | -0,004 | -2,5 | -0,4 |
| Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Klimaaggregate, Nähmaschinen) | 0,261 | 91,2 | -0,004 | -1,8 | -5,5 |
| Speichermedien und -inhalte (bespielte CDs, DVDs, Blue Ray) | 0,237 | 100,4 | -0,005 | -2,1 | -1,2 |
| Occasionsautos | 0,886 | 100,4 | -0,006 | -0,7 | -2,2 |
| PC-Hardware (Laser-/Tintenstrahl-Drucker, Komplettsysteme) | 0,461 | 93,7 | -0,007 | -1,5 | -14,2 |
| Wurstwaren (Wienerli) | 0,509 | 93,9 | -0,008 | -1,6 | -7,2 |
| Salatgemüse (Nüssli-, Eisberg-, Kopfsalat) | 0,234 | 92,1 | -0,009 | -3,9 | -16,9 |
| Teigwaren (Spaghetti, Hörnli) | 0,146 | 93,2 | -0,009 | -6,3 | -12,9 |
| Festnetz-Kommunikation | 1,099 | 99,3 | -0,010 | -1,0 | -0,7 |
| Andere Früchte (Erdbeeren, Ananas, Kiwis) | 0,208 | 84,5 | -0,011 | -6,0 | -19,3 |
| Toilettenartikel | 0,994 | 97,4 | -0,011 | -1,2 | -5,1 |
| Süssgetränke (1,5-Liter-Flaschen, Detailhandel) | 0,247 | 97,4 | -0,013 | -5,2 | -7,5 |
| Natürliche Mineralwässer (1,5-Liter-Flaschen, Detailhandel) | 0,137 | 92,6 | -0,013 | -9,6 | -14,0 |
| Fruchtgemüse (Auberginen, Tomaten, Zucchini) | 0,199 | 92,8 | -0,021 | -10,3 | -27,7 |
| Hotellerie | 0,956 | 104,6 | -0,031 | -3,0 | -1,6 |

Preistreiber
Preisdämpfer

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► April 2008 – April 2011

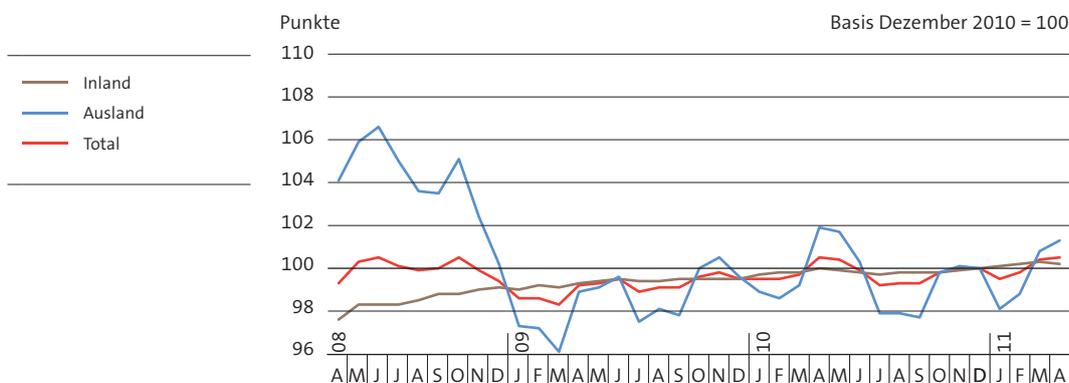


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,4%) stieg im April gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent; innert Jahresfrist hingegen sanken die Waren-Preise um 1,0 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,6%) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (keine Teuerung); gegenüber dem Vorjahresmonat indes zogen sie um 0,7 Prozent an.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► April 2008 – April 2011



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 74,3%) sank im April gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 25,7%) hingegen stieg um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter (+0,2%), während jene für Auslandgüter sanken (-0,6%).

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► April 2008 – April 2011



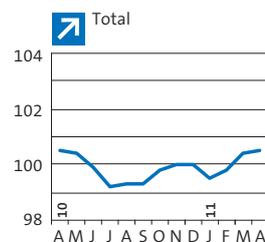
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte, stieg im April gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent – und somit gleich stark wie der Totalindex. Die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stieg gegenüber dem Vormonat ebenfalls um 0,1 Prozent. Innert Jahresfrist hingegen sanken die Kerninflation 1 um 0,3 Prozent und die Kerninflation 2 um 0,2 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum praktisch stabil blieb (keine Teuerung).

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, April 2011



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|----------------|---------------------------|--------------|-----------------|------------|----------------------------|-------------------|--------------------|
| | | Basis Dezember 2010 = 100 | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | |
| | | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | März 10– März 11– April 10 | März 11– April 11 | April 09– April 10 |
| Total | 100,000 | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 0,9 | 0,1 | 1,3 | 0,0 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,299 | 102,8 | 99,5 | 98,6 | 0,1 | -0,8 | -0,5 | -4,0 |
| Nahrungsmittel | 9,344 | 102,8 | 99,3 | 98,6 | 0,0 | -0,7 | -0,7 | -4,1 |
| Brot, Mehl und Nährmittel | 1,596 | 101,5 | 99,6 | 98,6 | -0,1 | -1,1 | -0,7 | -2,8 |
| Reis | 0,040 | 103,9 | 103,9 | 98,3 | -0,8 | -5,3 | -4,6 | -5,4 |
| Mehl | 0,062 | 102,0 | 104,4 | 102,4 | -1,8 | -2,0 | -2,1 | 0,3 |
| Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren | 1,173 | 100,6 | 99,7 | 99,3 | 0,0 | -0,4 | -0,3 | -1,3 |
| Brot | 0,481 | 100,2 | 99,5 | 99,4 | 0,3 | 0,0 | -0,3 | -0,7 |
| Kleinbrot und -gebäck | 0,153 | 100,6 | 100,3 | 100,6 | 0,2 | 0,3 | 0,7 | 0,0 |
| Feingebäck und Konditoreiwaren | 0,297 | 100,8 | 100,3 | 99,7 | -0,7 | -0,5 | -2,0 | -1,1 |
| Dauerbackwaren | 0,242 | 101,4 | 99,2 | 97,7 | 0,2 | -1,5 | 0,9 | -3,7 |
| Teigwaren | 0,146 | 107,0 | 99,5 | 93,2 | -0,5 | -6,3 | -1,4 | -12,9 |
| Andere Getreideprodukte | 0,175 | 101,5 | 96,5 | 97,1 | 0,0 | 0,6 | -1,3 | -4,3 |
| Fleisch, Fleischwaren | 2,372 | 100,8 | 98,1 | 97,8 | 0,7 | -0,3 | -2,0 | -3,0 |
| Fleisch, frisch oder tiefgekühlt | 1,436 | 101,0 | 99,5 | 99,7 | 0,0 | 0,2 | -2,2 | -1,3 |
| Rindfleisch | 0,377 | 99,2 | 98,0 | 98,1 | -0,1 | 0,1 | -1,2 | -1,1 |
| Kalbfleisch | 0,176 | 97,3 | 99,4 | 96,9 | -1,1 | -2,5 | -2,7 | -0,4 |
| Schweinefleisch | 0,284 | 105,4 | 101,2 | 102,6 | 0,3 | 1,4 | -4,9 | -2,7 |
| Schafffleisch | 0,080 | 97,8 | 99,8 | 101,2 | -1,7 | 1,3 | 1,9 | 3,4 |
| Geflügel | 0,329 | 102,7 | 99,5 | 99,8 | 0,9 | 0,3 | -0,3 | -2,8 |
| Anderes Fleisch | 0,190 | 98,2 | 99,8 | 100,3 | -0,6 | 0,5 | -4,8 | 2,2 |
| Fleisch- und Wurstwaren | 0,936 | 100,6 | 96,0 | 94,9 | 1,6 | -1,1 | -1,7 | -5,7 |
| Wurstwaren | 0,509 | 101,2 | 95,4 | 93,9 | 3,1 | -1,6 | 1,7 | -7,2 |
| Fleischwaren und zubereitetes Fleisch | 0,427 | 99,9 | 96,6 | 96,1 | -0,2 | -0,6 | -5,5 | -3,9 |
| Fisch und Fischwaren | 0,314 | 104,6 | 101,5 | 100,7 | 1,2 | -0,9 | -2,5 | -3,7 |
| Fische, frisch | 0,167 | 104,9 | 101,4 | 99,5 | 2,1 | -1,9 | -1,8 | -5,2 |
| Fische, tiefgekühlt | 0,072 | 103,9 | 100,7 | 98,2 | -2,1 | -2,5 | 0,9 | -5,5 |
| Fischkonserven und geräucherter Fisch | 0,075 | 104,3 | 102,6 | 105,6 | 2,0 | 2,9 | -7,5 | 1,2 |
| Milch, Käse, Eier | 1,610 | 101,8 | 99,4 | 100,0 | -0,2 | 0,6 | -1,5 | -1,8 |
| Milch | 0,264 | 102,8 | 100,7 | 100,9 | 0,4 | 0,2 | -1,8 | -1,9 |
| Vollmilch | 0,135 | 102,8 | 102,1 | 103,0 | 0,4 | 0,9 | -2,7 | 0,2 |
| Andere Milch | 0,129 | 102,9 | 99,2 | 98,7 | 0,5 | -0,5 | -0,8 | -4,0 |
| Käse | 0,760 | 101,9 | 100,3 | 100,6 | -0,5 | 0,3 | -1,3 | -1,3 |
| Halbhart- und Hartkäse | 0,478 | 102,7 | 100,4 | 101,3 | -0,3 | 0,8 | -0,3 | -1,4 |
| Frisch-, Weich- und Schmelzkäse | 0,282 | 100,5 | 100,0 | 99,6 | -0,9 | -0,5 | -2,8 | -1,0 |
| Andere Milcherzeugnisse | 0,315 | 100,6 | 98,5 | 99,3 | -1,0 | 0,9 | -1,9 | -1,3 |
| Rahm | 0,123 | 100,2 | 95,0 | 97,2 | 3,3 | 2,3 | -3,8 | -3,0 |
| Eier | 0,148 | 102,8 | 98,1 | 98,5 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | -4,2 |
| Speisefette und -öle | 0,251 | 101,9 | 100,7 | 101,0 | -0,5 | 0,4 | -1,9 | -0,9 |
| Butter | 0,126 | 100,0 | 97,3 | 98,7 | 0,0 | 1,5 | -2,2 | -1,3 |
| Margarine, Speisefette und -öle | 0,125 | 103,8 | 104,1 | 103,4 | -1,0 | -0,7 | -1,7 | -0,4 |
| Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 1,855 | 108,9 | 99,9 | 97,5 | -0,2 | -2,4 | 1,2 | -10,5 |
| Früchte | 0,786 | 105,4 | 99,4 | 97,5 | -0,8 | -2,0 | -3,7 | -7,5 |
| Frische Früchte | 0,615 | 106,6 | 99,1 | 96,7 | -1,1 | -2,4 | -4,6 | -9,3 |
| Zitrusfrüchte | 0,099 | 120,1 | 109,2 | 111,7 | 0,9 | 2,3 | 5,2 | -6,9 |
| Steinobst | 0,095 | 103,5 | 103,2 | 101,9 | 0,0 | -1,3 | -16,3 | -1,6 |
| Kernobst | 0,143 | 101,4 | 98,8 | 97,1 | 1,3 | -1,7 | -6,6 | -4,2 |
| Bananen | 0,070 | 108,6 | 106,9 | 103,8 | -2,1 | -2,9 | 1,9 | -4,4 |
| Andere Früchte | 0,208 | 104,7 | 89,9 | 84,5 | -3,7 | -6,0 | -4,4 | -19,3 |
| Konservierte Früchte | 0,171 | 101,1 | 100,7 | 100,2 | 0,2 | -0,5 | -0,2 | -0,9 |
| Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 1,069 | 111,5 | 100,2 | 97,5 | 0,2 | -2,7 | 4,8 | -12,6 |
| Frisches Gemüse, Kartoffeln und Pilze | 0,830 | 113,9 | 100,8 | 97,0 | -0,5 | -3,8 | 6,2 | -14,9 |
| Fruchtgemüse | 0,199 | 128,4 | 103,5 | 92,8 | -5,9 | -10,3 | 24,1 | -27,7 |
| Wurzelgemüse | 0,155 | 102,8 | 107,3 | 106,8 | -1,0 | -0,5 | -12,9 | 3,9 |
| Salatgemüse | 0,234 | 110,8 | 95,8 | 92,1 | 2,6 | -3,9 | 11,6 | -16,9 |
| Kohl- und Zucchini | 0,051 | 118,9 | 97,8 | 94,2 | 12,8 | -3,7 | -1,1 | -20,8 |
| Zwiebeln | 0,052 | 110,8 | 105,6 | 105,7 | 2,7 | 0,1 | -4,8 | -4,6 |
| Andere Gemüse und Pilze | 0,055 | 99,9 | 97,3 | 94,4 | 2,7 | -3,0 | -0,7 | -5,6 |
| Kartoffeln | 0,084 | 104,7 | 97,8 | 100,4 | -1,0 | 2,6 | -7,6 | -4,1 |



Legende

- Indexanstieg
- Index unverändert
- Indexrückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, April 2011

T_3



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | | Veränderung (%) | | | |
|---|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|------------|----------------|---------|
| | | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | März 10– | März 11– | April 09– | April 10– | |
| | | | | | April 10 | April 11 | April 10 | April 11 | |
| Konservierte Gemüse und Pilze | 0,125 | 100,0 | 97,1 | 97,2 | 2,1 | 0,2 | -0,7 | -2,8 | |
| Kartoffelhaltige Produkte | 0,114 | 105,9 | 98,6 | 101,3 | 3,6 | 2,7 | 1,1 | -4,3 | |
| Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade und andere Süßwaren | 0,674 | 100,4 | 100,4 | 100,2 | -0,9 | -0,2 | 0,4 | -0,3 | |
| Konfitüren und Bienenhonig | 0,107 | 97,7 | 101,9 | 101,4 | -0,9 | -0,4 | 6,4 | 3,8 | |
| Schokolade | 0,316 | 101,5 | 100,1 | 100,8 | -0,7 | 0,7 | -0,9 | -0,7 | |
| Süßwaren | 0,104 | 101,2 | 100,2 | 99,6 | 0,0 | -0,6 | 1,5 | -1,6 | |
| Speiseeis | 0,110 | 97,9 | 100,0 | 97,9 | -2,8 | -2,1 | -1,3 | 0,0 | |
| Zucker | 0,037 | 103,4 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | 0,0 | -1,5 | -3,5 | |
| Sonstige Nahrungsmittel | 0,672 | 100,0 | 98,2 | 97,7 | -0,3 | -0,5 | 1,0 | -2,3 | |
| Trockensuppen, Gewürze, Saucen | 0,471 | 100,0 | 97,9 | 97,5 | -0,4 | -0,4 | 0,8 | -2,5 | |
| Küchenfertige Nahrungsmittel | 0,201 | 100,2 | 98,9 | 98,2 | 0,0 | -0,7 | 1,5 | -2,0 | |
| Alkoholfreie Getränke | 0,955 | 102,8 | 101,0 | 99,1 | 0,6 | -1,9 | 1,1 | -3,6 | |
| Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke | 0,396 | 99,0 | 102,8 | 105,7 | 0,0 | 2,8 | 1,1 | 6,7 | |
| Kaffee | 0,313 | 98,6 | 103,6 | 106,8 | 0,0 | 3,1 | 1,8 | 8,3 | |
| Tee | 0,054 | 101,4 | 98,1 | 98,5 | -0,1 | 0,4 | -1,1 | -2,9 | |
| Kakao und Nährgetränke | 0,029 | 98,5 | 102,7 | 107,2 | 0,3 | 4,4 | 0,2 | 8,8 | |
| Mineralwässer, Süßgetränke und Säfte | 0,559 | 105,2 | 99,8 | 94,5 | 0,9 | -5,3 | 1,1 | -10,2 | |
| Natürliche Mineralwässer | 0,137 | 107,6 | 102,4 | 92,6 | -0,1 | -9,6 | 4,6 | -14,0 | |
| Süßgetränke | 0,247 | 105,3 | 102,7 | 97,4 | 2,4 | -5,2 | -0,3 | -7,5 | |
| Frucht- und Gemüsesäfte | 0,175 | 103,0 | 93,8 | 92,0 | -0,3 | -1,9 | 0,1 | -10,7 | |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,737 | 99,7 | 101,6 | 101,5 | 3,2 | -0,1 | 2,4 | 1,8 | |
| Alkoholische Getränke | 1,052 | 101,5 | 101,2 | 101,0 | 5,1 | -0,2 | 0,6 | -0,5 | |
| Spirituosen | 0,133 | 100,2 | 100,8 | 100,5 | -0,6 | -0,4 | 0,3 | 0,3 | |
| Brände | 0,082 | 100,8 | 101,0 | 100,7 | -0,1 | -0,4 | 0,5 | -0,1 | |
| Likör und Apéro-Getränke | 0,051 | 99,2 | 100,6 | 100,2 | -1,6 | -0,4 | -0,2 | 1,0 | |
| Wein | 0,778 | 101,8 | 101,5 | 100,7 | 6,8 | -0,7 | 0,4 | -1,1 | |
| Rotwein | 0,544 | 100,6 | 100,0 | 99,6 | 7,6 | -0,5 | 0,1 | -1,0 | |
| Rotwein, inländisch | 0,172 | 100,4 | 99,4 | 99,1 | 7,5 | -0,3 | 1,5 | -1,3 | |
| Rotwein, ausländisch | 0,372 | 100,7 | 100,3 | 99,8 | 7,6 | -0,5 | -0,5 | -0,9 | |
| Weisswein | 0,183 | 101,4 | 101,7 | 100,0 | 7,9 | -1,7 | 0,3 | -1,4 | |
| Weisswein, inländisch | 0,128 | 101,2 | 100,6 | 99,9 | 7,8 | -0,7 | 0,3 | -1,2 | |
| Weisswein, ausländisch | 0,055 | 101,9 | 104,3 | 100,3 | 8,0 | -3,8 | 0,1 | -1,6 | |
| Schaumwein | 0,051 | 111,6 | 116,0 | 115,7 | 0,1 | -0,3 | 1,7 | 3,7 | |
| Bier | 0,141 | 101,1 | 100,2 | 103,3 | 1,3 | 3,0 | 2,3 | 2,1 | |
| Tabakwaren | 0,685 | 96,6 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | 6,1 | 5,8 | |
| Zigaretten | 0,640 | 96,8 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 6,3 | 5,5 | |
| Andere Tabakwaren | 0,045 | 91,9 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 10,2 | |
| Bekleidung und Schuhe | 4,064 | 101,3 | 98,9 | 100,7 | 17,6 | 1,8 | 1,3 | -0,6 | |
| Bekleidung | 3,311 | 101,9 | 99,5 | 101,4 | 18,4 | 1,9 | 1,8 | -0,5 | |
| Bekleidungsartikel | 3,033 | 102,1 | 99,9 | 101,9 | 19,4 | 2,1 | 1,6 | -0,2 | |
| Herrnbekleidung | 0,857 | 102,2 | 100,8 | 102,1 | 17,2 | 1,2 | 0,9 | -0,1 | |
| Mäntel, Jacken und Vestons | 0,168 | 99,9 | 101,4 | 102,0 | 15,1 | 0,6 | 0,0 | 2,1 | |
| Anzüge | 0,115 | 102,0 | 99,2 | 101,5 | 13,8 | 2,4 | 2,4 | -0,5 | |
| Hosen | 0,191 | 98,1 | 95,5 | 96,4 | 21,7 | 0,9 | 2,0 | -1,7 | |
| Oberhemden | 0,121 | 110,5 | 97,3 | 100,5 | 30,0 | 3,3 | 1,9 | -9,1 | |
| Strickwaren | 0,165 | 106,6 | 110,7 | 111,3 | 15,9 | 0,6 | -1,1 | 4,4 | |
| Unterwäsche | 0,097 | 99,0 | 100,1 | 100,3 | 5,9 | 0,3 | 0,6 | 1,3 | |
| Damenbekleidung | 1,596 | 103,3 | 99,9 | 102,9 | 22,7 | 3,0 | 2,1 | -0,3 | |
| Mäntel | 0,080 | 92,5 | 100,8 | 101,1 | 12,5 | 0,3 | -8,7 | 9,2 | |
| Jupes und Kleider | 0,178 | 101,6 | 98,7 | 98,6 | 29,3 | 0,0 | 5,5 | -2,9 | |
| Hosen | 0,296 | 109,3 | 101,9 | 105,9 | 37,0 | 4,0 | 4,2 | -3,1 | |
| Jacken | 0,297 | 93,3 | 87,4 | 92,2 | 16,5 | 5,5 | -0,8 | -1,2 | |
| Blusen und Hemdblusen | 0,115 | 108,8 | 99,9 | 112,9 | 30,4 | 13,1 | -0,2 | 3,8 | |
| Strickwaren | 0,385 | 104,9 | 111,3 | 112,7 | 20,8 | 1,2 | 2,6 | 7,4 | |
| Unterwäsche | 0,245 | 102,9 | 95,1 | 95,8 | 10,7 | 0,7 | 3,4 | -6,9 | |
| Kinderbekleidung | 0,322 | 98,1 | 96,4 | 97,3 | 21,7 | 0,9 | 1,3 | -0,8 | |
| Mäntel und Jacken | 0,032 | 101,6 | 107,4 | 106,5 | 13,9 | -0,8 | -5,2 | 4,8 | |
| Hosen und Jupe | 0,061 | 98,1 | 100,4 | 102,1 | 35,9 | 1,7 | -1,8 | 4,0 | |

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, April 2011

T_3



| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | |
| | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | März 10– | März 11– | April 09– | April 10– | |
| | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | April 10 | April 11 | April 10 | April 11 |
| Strickwaren | 0,082 | 92,3 | 94,4 | 95,4 | 24,3 | 1,0 | 1,1 | 3,3 |
| Babybekleidung | 0,090 | 100,1 | 92,9 | 93,3 | 19,0 | 0,4 | 5,5 | -6,9 |
| Strumpfwaren und Unterwäsche | 0,057 | 100,9 | 94,5 | 95,9 | 12,0 | 1,5 | 2,1 | -4,9 |
| Sportbekleidung | 0,258 | 98,7 | 100,7 | 101,3 | 3,1 | 0,5 | 1,8 | 2,7 |
| Wintersportbekleidung | 0,107 | 92,6 | 99,2 | 99,2 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | 7,2 |
| Sommer-/Ganzjahressportbekleidung | 0,151 | 103,0 | 101,8 | 102,7 | 5,2 | 0,9 | 0,9 | -0,2 |
| Bekleidungszubehör und -stoffe | 0,194 | 99,2 | 93,3 | 93,6 | 11,2 | 0,3 | 5,6 | -5,7 |
| Kleiderstoffe | 0,022 | 101,2 | 100,6 | 102,1 | 0,2 | 1,5 | 7,2 | 0,9 |
| Mercerie und Strickwolle | 0,035 | 102,3 | 100,2 | 100,2 | 1,2 | 0,1 | 1,2 | -2,0 |
| Anderes Bekleidungszubehör | 0,137 | 98,4 | 90,4 | 90,5 | 14,9 | 0,1 | 6,2 | -8,0 |
| Reinigung und Reparatur von Bekleidung | 0,084 | 99,6 | 101,4 | 101,4 | 0,5 | 0,0 | 1,1 | 1,8 |
| Kleideränderungen | 0,024 | 99,7 | 101,0 | 101,0 | 0,2 | 0,0 | 1,1 | 1,3 |
| Textilreinigung | 0,060 | 99,6 | 101,5 | 101,5 | 0,6 | 0,0 | 1,0 | 2,0 |
| Schuhe einschliesslich Reparatur | 0,753 | 98,9 | 96,3 | 97,3 | 14,3 | 1,0 | -1,1 | -1,5 |
| Schuhe | 0,736 | 98,8 | 96,2 | 97,2 | 14,7 | 1,0 | -1,2 | -1,6 |
| Damenschuhe | 0,401 | 98,3 | 95,4 | 97,3 | 15,8 | 2,0 | -3,2 | -1,1 |
| Herrenschuhe | 0,244 | 97,9 | 97,8 | 97,7 | 11,7 | -0,1 | 0,8 | -0,2 |
| Kinderschuhe | 0,091 | 102,8 | 95,2 | 95,5 | 17,4 | 0,3 | 1,9 | -7,1 |
| Reparatur von Schuhen | 0,017 | 100,0 | 102,8 | 102,8 | 1,4 | 0,0 | 3,1 | 2,8 |
| Wohnen und Energie | 28,626 | 99,8 | 101,2 | 101,2 | 0,2 | 0,1 | 3,0 | 1,5 |
| Miete | 22,152 | 99,7 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,5 |
| Wohnungsmiete | 21,412 | 99,7 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,5 |
| Garagen- und Parkplatzmiete | 0,740 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Laufender Unterhalt der Wohnung | 1,394 | 98,0 | 100,0 | 99,9 | -0,2 | 0,0 | 0,6 | 2,0 |
| Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 0,132 | 98,7 | 99,9 | 99,4 | -2,7 | -0,4 | -2,4 | 0,7 |
| Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 1,262 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 2,1 |
| Gebühren | 0,381 | 102,5 | 100,3 | 100,3 | -1,3 | 0,0 | -1,3 | -2,1 |
| Energie | 4,699 | 100,3 | 105,9 | 106,4 | 1,6 | 0,5 | 14,2 | 6,1 |
| Elektrizität ¹ | 2,187 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp I | 0,318 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -1,7 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp II | 0,339 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp III | 0,315 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp IV | 0,202 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp V | 0,595 | 100,0 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,3 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VI | 0,209 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 4,7 | 0,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VII | 0,209 | 100,0 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 4,9 | 0,4 |
| Gas ¹ | 0,626 | 99,3 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,0 |
| Gas, Verbrauchstyp II | 0,182 | 99,4 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,9 |
| Gas, Verbrauchstyp III | 0,136 | 99,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 2,6 | 1,1 |
| Gas, Verbrauchstyp IV | 0,207 | 99,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 1,0 |
| Gas, Verbrauchstyp V | 0,101 | 99,3 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 1,2 |
| Heizöl | 1,639 | 101,5 | 116,3 | 117,9 | 4,8 | 1,4 | 40,3 | 16,2 |
| Holz | 0,149 | 97,0 | 101,1 | 98,7 | -1,8 | -2,3 | 2,5 | 1,8 |
| Fernwärme | 0,098 | 97,4 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,0 | -11,4 | 3,1 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,571 | 100,4 | 99,4 | 99,8 | -0,2 | 0,4 | -0,3 | -0,6 |
| Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge | 1,862 | 101,6 | 99,5 | 100,1 | 0,0 | 0,6 | 0,4 | -1,5 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 1,754 | 101,7 | 99,5 | 100,2 | 0,0 | 0,7 | 0,3 | -1,5 |
| Wohnzimmermöbel | 0,661 | 100,0 | 97,9 | 99,9 | 0,0 | 2,0 | -1,8 | -0,1 |
| Schlafzimmermöbel | 0,445 | 103,3 | 101,0 | 100,9 | 0,0 | -0,1 | 1,5 | -2,3 |
| Küchen- und Gartenmöbel | 0,351 | 103,7 | 101,7 | 102,9 | 0,0 | 1,1 | -0,5 | -0,8 |
| Einrichtungszubehör | 0,297 | 101,6 | 98,0 | 96,6 | 0,0 | -1,4 | 3,8 | -5,0 |
| Bodenbeläge und Teppiche | 0,108 | 100,0 | 98,9 | 98,6 | -0,7 | -0,3 | 3,0 | -1,4 |
| Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör | 0,297 | 101,6 | 101,2 | 100,8 | 0,6 | -0,4 | 0,8 | -0,8 |
| Bettzeug und Haushaltswäsche | 0,207 | 100,9 | 100,8 | 100,1 | -0,3 | -0,7 | 1,0 | -0,9 |
| Vorhänge und Zubehör | 0,090 | 103,3 | 102,1 | 102,6 | 2,9 | 0,5 | 0,6 | -0,7 |

Wohnen und Energie



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, April 2011

T_3



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|------------|----------------|---------|
| | | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | März 10– | März 11– | April 09– | April 10– | |
| | | | | | April 10 | April 11 | April 10 | April 11 | |
| Haushaltsgeräte | 0,695 | 99,8 | 98,3 | 99,0 | -0,1 | 0,7 | -1,7 | -0,9 | |
| Grosse elektrische Haushaltsgeräte | 0,434 | 102,9 | 101,6 | 103,7 | 0,3 | 2,0 | -0,4 | 0,8 | |
| Kleine elektrische Haushaltsgeräte | 0,261 | 96,5 | 92,9 | 91,2 | -0,6 | -1,8 | -3,1 | -5,5 | |
| Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,336 | 98,7 | 100,0 | 98,7 | 0,1 | -1,3 | 0,0 | 0,0 | |
| Küchen- und Kochgeräte | 0,144 | 97,7 | 100,7 | 100,7 | -2,0 | 0,0 | -1,4 | 3,1 | |
| Geschirr und Besteck | 0,116 | 99,7 | 99,4 | 96,1 | 0,7 | -3,3 | 2,4 | -3,6 | |
| Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,076 | 99,1 | 99,8 | 99,0 | 2,8 | -0,9 | -1,0 | -0,1 | |
| Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zu- behör für Haus und Garten | 0,538 | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | -0,7 | 0,0 | |
| Motorenbetriebene Werkzeuge für Haus und Garten | 0,103 | 99,5 | 97,7 | 98,2 | 1,6 | 0,5 | -1,1 | -1,4 | |
| Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,435 | 100,0 | 100,4 | 100,3 | -0,3 | -0,1 | -0,6 | 0,3 | |
| Handwerkzeuge für Haus und Garten | 0,080 | 101,1 | 100,7 | 100,1 | 0,1 | -0,6 | -0,5 | -1,0 | |
| Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,355 | 99,8 | 100,4 | 100,4 | -0,4 | 0,0 | -0,6 | 0,6 | |
| Waren und Dienstleistungen für die laufen- de Haushaltsführung | 0,843 | 98,6 | 98,9 | 99,6 | -0,9 | 0,8 | -1,2 | 1,0 | |
| Waren für die laufende Haushaltsführung | 0,555 | 97,9 | 98,3 | 99,4 | -1,4 | 1,2 | -2,0 | 1,6 | |
| Wasch- und Reinigungsmittel | 0,335 | 96,0 | 98,3 | 100,8 | -1,9 | 2,6 | -3,1 | 5,1 | |
| Putzmaterial | 0,016 | 99,4 | 98,0 | 98,8 | -0,8 | 0,8 | 0,3 | -0,6 | |
| Sonstiges Verbrauchsmaterial | 0,204 | 100,8 | 98,3 | 97,2 | -0,7 | -1,1 | -0,4 | -3,6 | |
| Dienstleistungen für Wohnungs- reinigung | 0,288 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | |
| Gesundheitspflege | 13,703 | 101,1 | 99,9 | 99,9 | 0,6 | 0,0 | 0,7 | -1,2 | |
| Medizinische Erzeugnisse | 2,638 | 107,7 | 99,3 | 99,2 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | -7,9 | |
| Medikamente | 2,148 | 109,1 | 99,0 | 98,8 | 0,3 | -0,2 | -0,3 | -9,4 | |
| Sanitätsmaterial | 0,046 | 100,2 | 99,2 | 99,2 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,9 | |
| Medizinische Apparate und Geräte | 0,444 | 101,7 | 100,9 | 101,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,7 | |
| Ambulante Dienstleistungen | 5,726 | 99,9 | 100,1 | 100,1 | 0,7 | 0,0 | 1,2 | 0,2 | |
| Ärztliche Leistungen | 3,285 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Zahnärztliche Leistungen | 1,466 | 99,7 | 100,4 | 100,5 | 0,2 | 0,1 | 1,0 | 0,8 | |
| Andere Gesundheitsleistungen | 0,975 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 3,7 | 0,0 | 5,5 | 0,0 | |
| Spitalleistungen | 5,339 | 99,2 | 100,0 | 100,0 | 0,7 | 0,0 | 0,7 | 0,9 | |
| Verkehr | 10,492 | 100,2 | 101,7 | 102,3 | 0,4 | 0,6 | 4,1 | 2,1 | |
| Autos, Motor- und Fahrräder | 8,271 | 100,5 | 102,0 | 102,6 | 0,7 | 0,6 | 5,0 | 2,0 | |
| Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern | 3,936 | 100,3 | 100,4 | 100,2 | 0,0 | -0,2 | -0,6 | 0,0 | |
| Neue Autos | 2,673 | 99,5 | 100,4 | 100,3 | 0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,8 | |
| Occasionsautos | 0,886 | 102,7 | 101,1 | 100,4 | -0,6 | -0,7 | -3,2 | -2,2 | |
| Motorräder | 0,144 | 100,0 | 97,6 | 97,5 | 0,1 | -0,1 | -0,5 | -2,5 | |
| Fahrräder | 0,233 | 100,3 | 100,3 | 101,1 | -0,6 | 0,8 | 0,1 | 0,8 | |
| Betrieb und Unterhalt von Autos, Motor- und Fahrrädern | 4,335 | 100,8 | 103,4 | 104,7 | 1,4 | 1,2 | 10,3 | 3,9 | |
| Ersatzteile und Zubehör | 0,294 | 100,6 | 99,4 | 98,4 | -0,7 | -1,1 | -1,7 | -2,2 | |
| Ersatzteile | 0,073 | 98,9 | 100,9 | 100,7 | 0,2 | -0,1 | 2,0 | 1,8 | |
| Pneus und Zubehör | 0,221 | 101,0 | 99,0 | 97,6 | -0,9 | -1,4 | -2,5 | -3,3 | |
| Treibstoffe | 2,317 | 101,3 | 106,3 | 108,2 | 2,1 | 1,8 | 18,4 | 6,8 | |
| Benzin | 1,851 | 101,9 | 106,1 | 108,0 | 2,2 | 1,8 | 19,2 | 6,0 | |
| Diesel | 0,466 | 98,3 | 106,9 | 108,9 | 2,0 | 1,8 | 13,7 | 10,8 | |
| Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge | 1,214 | 99,9 | 100,1 | 100,7 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,8 | |
| Service für Fahrräder | 0,045 | ... | 100,7 | 101,1 | ... | 0,3 | ... | ... | |
| Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr | 0,465 | 100,6 | 100,8 | 101,9 | 0,0 | 1,1 | 0,0 | 1,3 | |
| Transportdienstleistungen | 2,221 | 99,2 | 100,6 | 101,4 | -0,5 | 0,8 | 0,8 | 2,3 | |
| Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse | 1,684 | 95,5 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,7 | |
| Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr | 1,123 | 94,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5,7 | |
| Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde | 0,561 | 97,3 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | |
| Luftverkehr | 0,479 | 108,0 | 102,8 | 106,7 | -1,6 | 3,8 | 3,7 | -1,3 | |
| Taxi | 0,058 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

➔ Gesundheitspflege



↗ Verkehr



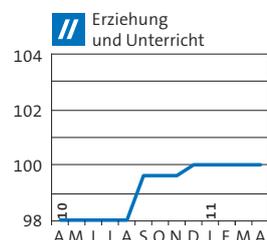
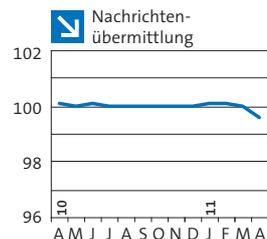
Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, April 2011

T_3



| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|--------------|----------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | |
| | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | |
| Basis Dezember 2010 = 100 | | | | | | | | |
| | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | März 10–April 10 | März 11–April 11 | April 09–April 10 | April 10–April 11 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,784 | 100,1 | 100,0 | 99,6 | 0,1 | -0,5 | -1,0 | -0,5 |
| Postdienste | 0,093 | 100,0 | 100,0 | 101,0 | 4,5 | 1,0 | 3,8 | 1,0 |
| Telekomgeräte | 0,105 | 104,1 | 96,1 | 95,0 | -0,9 | -1,2 | -4,6 | -8,8 |
| Telekommunikation | 2,586 | 100,0 | 100,2 | 99,7 | 0,0 | -0,5 | -1,0 | -0,2 |
| Festnetz-Kommunikation | 1,099 | 99,9 | 100,2 | 99,3 | -0,1 | -1,0 | 1,3 | -0,7 |
| Mobilnetz-Kommunikation | 1,487 | 100,0 | 100,2 | 100,0 | 0,0 | -0,2 | -3,6 | 0,0 |
| Freizeit und Kultur | 9,549 | 100,5 | 98,3 | 98,3 | -0,7 | 0,1 | -2,2 | -2,1 |
| Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung | 1,371 | 105,3 | 96,6 | 95,6 | -0,7 | -1,1 | -10,6 | -9,3 |
| Fernseh- und Audio-Videoeräte | 0,460 | 104,1 | 95,2 | 94,7 | -1,1 | -0,5 | -8,8 | -9,1 |
| Fernsehgeräte | 0,312 | 104,4 | 94,5 | 93,6 | -1,8 | -0,9 | -11,3 | -10,3 |
| Audio-Video-Geräte | 0,148 | 103,6 | 96,5 | 96,9 | 0,0 | 0,4 | -4,1 | -6,5 |
| Foto-, Kino- und optische Geräte | 0,131 | 108,7 | 94,8 | 94,4 | 0,6 | -0,4 | -6,5 | -13,1 |
| Personalcomputer und Zubehör | 0,503 | 108,3 | 95,4 | 94,0 | -0,8 | -1,4 | -18,4 | -13,1 |
| PC-Hardware | 0,461 | 109,2 | 95,2 | 93,7 | -0,7 | -1,5 | -19,7 | -14,2 |
| Software für Computer | 0,042 | 95,1 | 97,3 | 97,3 | -1,3 | -0,1 | -5,5 | 2,3 |
| Speichermedien und -inhalte | 0,237 | 101,6 | 102,5 | 100,4 | -0,4 | -2,1 | -0,6 | -1,2 |
| Reparatur und Installationen | 0,040 | 98,9 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| Musikinstrumente | 0,084 | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | -0,2 |
| Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere | 1,926 | 99,6 | 99,6 | 99,4 | -0,5 | -0,2 | 0,0 | -0,2 |
| Spiel- und Hobbywaren | 0,429 | 99,0 | 99,4 | 99,2 | -0,4 | -0,1 | -0,6 | 0,2 |
| Sportgeräte und Campingausrüstung | 0,389 | 99,3 | 97,1 | 97,6 | 0,4 | 0,6 | -1,9 | -1,8 |
| Wintersportartikel | 0,197 | 97,0 | 93,2 | 93,2 | -0,8 | 0,0 | -1,7 | -3,9 |
| Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel | 0,192 | 102,0 | 101,0 | 102,1 | 1,8 | 1,1 | -1,4 | 0,1 |
| Pflanzen | 0,508 | 100,6 | 100,1 | 99,5 | -0,1 | -0,6 | 1,5 | -1,0 |
| Heimtiere und Heimtierartikel | 0,329 | 98,8 | 99,9 | 99,2 | -2,3 | -0,7 | -1,1 | 0,4 |
| Tierärztliche Leistungen | 0,271 | 100,0 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 2,3 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 2,712 | 99,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 1,1 |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,718 | 98,3 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 2,0 |
| Sportveranstaltungen | 0,054 | 95,0 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | 7,8 |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,466 | 99,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 1,0 |
| Bergbahnen und Skilifte | 0,198 | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,6 |
| Kultur- und andere Dienstleistungen | 1,994 | 99,2 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 0,8 |
| Kino | 0,112 | 99,8 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| Theater und Konzerte | 0,359 | 98,7 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,4 |
| Radio- und Fernsehempfangsgebühren, Fernsehabonnemente | 0,870 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Fotolabor | 0,079 | 100,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | -0,6 |
| Freizeitkurse | 0,574 | 98,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 1,9 |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 1,124 | 99,3 | 98,6 | 99,4 | 0,0 | 0,8 | 2,0 | 0,0 |
| Bücher und Broschüren | 0,345 | 100,5 | 94,7 | 97,1 | 0,0 | 2,5 | 0,3 | -3,4 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 0,558 | 99,2 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 1,4 |
| Einzelnummern | 0,120 | 98,7 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 0,0 | 4,1 | 2,0 |
| Abonnemente | 0,438 | 99,4 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 1,2 |
| Sonstige Druckprodukte | 0,081 | 95,9 | 99,5 | 99,5 | -0,5 | 0,0 | -0,5 | 3,7 |
| Schreib- und Zeichenmaterial | 0,140 | 99,6 | 99,9 | 100,1 | 0,0 | 0,2 | 1,5 | 0,5 |
| Pauschalreisen | 2,332 | 101,0 | 95,8 | 96,5 | -1,8 | 0,7 | -4,4 | -4,4 |
| Erziehung und Unterricht | 0,651 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 2,0 |
| Grundlegende Schul- und Berufsbildung | 0,248 | 99,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 0,9 |
| Höhere Berufsbildung und Hochschulen | 0,222 | 97,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,0 |
| Weiterbildungskurse | 0,181 | 98,1 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 2,0 |
| Restaurants und Hotels | 8,428 | 100,0 | 102,0 | 101,8 | 0,2 | -0,2 | 1,5 | 1,8 |
| Gaststätten | 7,145 | 99,4 | 101,3 | 101,4 | 0,3 | 0,1 | 1,6 | 2,0 |
| Restaurants und Cafés | 5,264 | 99,6 | 101,4 | 101,4 | 0,4 | 0,0 | 1,6 | 1,8 |
| Mahlzeiten in Restaurants und Cafés | 3,146 | 99,4 | 101,0 | 101,1 | 0,3 | 0,0 | 1,3 | 1,7 |
| Getränke in Gaststätten und Cafés | 2,118 | 100,0 | 101,9 | 101,9 | 0,6 | 0,0 | 2,0 | 1,9 |



Zürcher Index der Konsumentenpreise

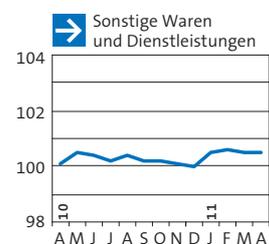
► Die einzelnen Indexpositionen, April 2011

T 3



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | | Veränderung (%) | | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|--------------|------------|-----------------|------------|----------------|---------|
| | | Basis Dezember 2010 = 100 | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuerung | |
| | | 2011 | April 2010 | März 2011 | April 2011 | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell |
| Alkoholische Getränke | 1,035 | 99,5 | 101,4 | 101,4 | 0,4 | 0,0 | 2,2 | 1,9 | |
| Wein | 0,624 | 99,2 | 102,0 | 102,0 | 0,4 | -0,1 | 2,2 | 2,7 | |
| Bier | 0,298 | 99,7 | 100,3 | 100,3 | 0,7 | 0,0 | 2,9 | 0,6 | |
| Spirituosen und andere alkoholische Getränke | 0,113 | 100,4 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,5 | |
| Alkoholfreie Getränke | 1,083 | 100,5 | 102,4 | 102,5 | 0,8 | 0,0 | 1,8 | 2,0 | |
| Kaffee und Tee | 0,531 | 100,9 | 102,3 | 102,3 | 0,7 | 0,0 | 2,2 | 1,4 | |
| Mineralwässer und Süssgetränke | 0,498 | 99,9 | 102,7 | 102,7 | 0,8 | 0,0 | 1,0 | 2,7 | |
| Andere alkoholfreie Getränke | 0,054 | 100,5 | 101,6 | 101,6 | 1,5 | 0,0 | 3,9 | 1,1 | |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen | 1,239 | 98,4 | 101,4 | 101,7 | 0,0 | 0,3 | 2,4 | 3,3 | |
| Personalrestaurants, Kantinen | 0,642 | 99,2 | 100,0 | 100,6 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 1,5 | |
| Mahlzeiten in Personalrestaurants | 0,513 | 99,3 | 100,0 | 100,7 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 1,4 | |
| Getränke in Personalrestaurants | 0,129 | 98,9 | 100,0 | 100,4 | -0,4 | 0,4 | -0,4 | 1,5 | |
| Beherbergung | 1,283 | 104,5 | 105,9 | 104,1 | -1,0 | -1,7 | 0,7 | -0,4 | |
| Hotellerie | 0,956 | 106,4 | 107,9 | 104,6 | -1,6 | -3,0 | 0,7 | -1,6 | |
| Parahotellerie | 0,327 | 99,6 | 100,0 | 102,5 | 0,6 | 2,5 | 0,6 | 3,0 | |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,096 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 0,4 | |
| Körperpflege | 1,977 | 100,6 | 99,5 | 99,2 | 0,1 | -0,3 | 0,3 | -1,3 | |
| Coiffeur- und Kosmetikleistungen | 0,862 | 97,9 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 3,0 | |
| Waren für die Körperpflege | 1,115 | 102,6 | 98,5 | 98,0 | 0,1 | -0,6 | 0,0 | -4,5 | |
| Toilettenartikel | 0,994 | 102,6 | 98,5 | 97,4 | 0,2 | -1,2 | 0,2 | -5,1 | |
| Seifen und Badezusätze | 0,075 | 100,5 | 99,8 | 97,5 | 0,2 | -2,4 | -0,2 | -3,1 | |
| Haarpflegemittel | 0,107 | 104,1 | 99,8 | 96,1 | -0,8 | -3,7 | -0,2 | -7,7 | |
| Zahnpflegemittel | 0,059 | 101,3 | 99,2 | 98,3 | -2,7 | -0,9 | -3,8 | -3,0 | |
| Haut- und Schönheitspflegemittel | 0,552 | 102,1 | 98,1 | 97,4 | 0,0 | -0,7 | 1,4 | -4,6 | |
| Papierwaren für die Körperpflege | 0,201 | 104,1 | 98,4 | 97,6 | 1,9 | -0,8 | -1,5 | -6,3 | |
| Geräte für die Körperpflege | 0,121 | 103,0 | 98,7 | 103,1 | -0,2 | 4,4 | -1,1 | 0,1 | |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände | 0,645 | 99,6 | 100,4 | 100,5 | -0,2 | 0,1 | 1,9 | 0,9 | |
| Uhren | 0,432 | 100,1 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 0,8 | |
| Reiseartikel und Accessoires | 0,213 | 98,6 | 99,7 | 99,8 | -0,6 | 0,2 | 0,7 | 1,2 | |
| Soziale Einrichtungen | 0,387 | 100,0 | 100,0 | 101,4 | 0,0 | 1,4 | 3,6 | 1,4 | |
| Versicherungen | 1,530 | 100,0 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 1,4 | |
| Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht) | 0,286 | 100,0 | 99,7 | 99,7 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | -0,3 | |
| Private Krankenversicherung | 0,643 | 100,0 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 6,9 | 5,4 | |
| Motorfahrzeugversicherung | 0,601 | 100,0 | 98,0 | 98,0 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | -2,0 | |
| Finanzielle Dienstleistungen | 0,292 | 100,1 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 2,0 | |
| Sonstige Dienstleistungen | 0,265 | 98,6 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 2,8 | |

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T 4

| | Index (Punkte) | | | | | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| | Nov. 2010 | Dez. 2010 | Jan. 2011 | Febr. 2011 | März 2011 | April 2011 |
| Indexbasis: 100 Punkte im ... | | | | | | |
| Dezember 2010 | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 99,8 | 100,4 | 100,5 |
| Dezember 2005 | 103,9 | 103,9 | 103,4 | 103,7 | 104,3 | 104,4 |
| Mai 2000 | 108,9 | 109,0 | 108,5 | 108,8 | 109,4 | 109,5 |
| Mai 1993 | 114,3 | 114,3 | 113,8 | 114,1 | 114,8 | 114,9 |
| Dezember 1982 | 159,2 | 159,3 | 158,5 | 159,0 | 159,9 | 160,0 |
| September 1977 | 201,8 | 201,9 | 200,9 | 201,5 | 202,7 | 202,9 |
| September 1966 | 341,0 | 341,2 | 339,6 | 340,5 | 342,6 | 342,8 |
| August 1939 | 755,1 | 755,3 | 751,9 | 754,0 | 758,6 | 759,1 |
| Veränderung (%) gegenüber ... | | | | | | |
| Vormonat | 0,2 | 0,0 | -0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,1 |
| Vorjahresmonat | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,8 | 0,0 |

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2010 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren

können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► April 2011

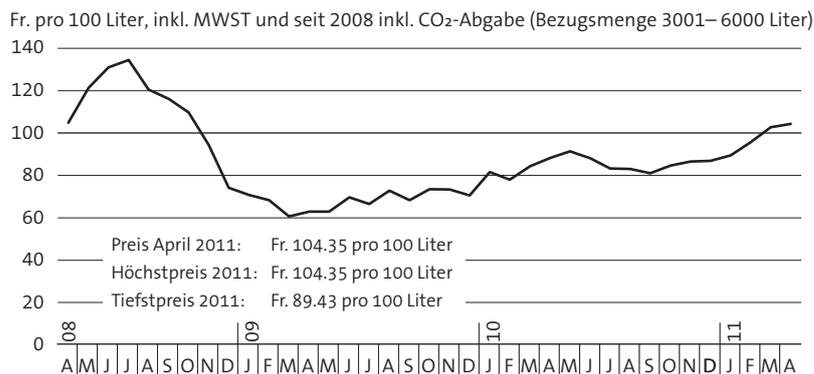
T_5

| Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Fr.) | Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Fr.) |
|---|---------|--------------------------|---|------------|--------------------------|
| April 2011 | | | April 2011 | | |
| Fleisch | | | Schokolade und Zucker | | |
| Entrecôte (Rind) | 1 kg | 64.96 | Schokolade in Tafelform | 100 g | 1.62 |
| Rindsbraten | 1 kg | 35.87 | Kristallzucker | 1 kg | 2.20 |
| Rindsvoressen | 1 kg | 23.97 | Getränke | | |
| Gehacktes Rindfleisch | 1 kg | 17.60 | Natürliches Mineralwasser | 1,5 l | 0.69 |
| Kalbsplätzli | 1 kg | 70.37 | Lagerbier, inländisch | 5,0 dl | 1.15 |
| Kalbsbraten | 1 kg | 45.81 | Lagerbier, inländisch | 3,3 dl | 0.95 |
| Kalbsvoressen | 1 kg | 34.16 | Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés | | |
| Geschnetzeltes Kalbfleisch | 1 kg | 48.34 | Tagesteller | 1 Menu | 23.43 |
| Schweinsplätzli | 1 kg | 27.01 | Lagerbier im Offenausschank (Stange) | 3 dl | 5.25 |
| Schweinsfilet | 1 kg | 50.84 | Kaffee (Espresso) | 1 Tasse | 4.21 |
| Schweinskoteletts | 1 kg | 18.35 | Schwarztee | 1 Tasse | 4.61 |
| Schweinsbraten | 1 kg | 26.57 | Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche | 3,3 dl | 4.44 |
| Schweinsvoressen | 1 kg | 16.61 | Mineralwasser / Süssgetränke, offen | 3 dl | 3.90 |
| Wurst- und Fleischwaren | | | Mahlzeiten in Personalrestaurants | | |
| Cervelat | 1 Stück | 1.06 | Tagesmenu | 1 Menu | 10.17 |
| Kalbsbratwurst | 1 Stück | 1.78 | Tabak | | |
| Wienerli | 1 Paar | 1.17 | Zigaretten | 1 Päckchen | 6.88 |
| Milchprodukte | | | Zeitungen | | |
| Vollmilch, pasteurisiert, verpackt | 1 l | 1.54 | Zeitung, Einzelnummer | 1 Ausgabe | 3.50 |
| Vollmilch, uperisiert, verpackt | 1 l | 1.24 | Heizöl (inklusive CO₂-Abgabe) | | |
| Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt | 1 l | 1.41 | Bezugsmenge | | |
| Drinkmilch, uperisiert, verpackt | 1 l | 1.35 | 800–1 500 Liter | 100 l | 117.35 |
| Vorzugsbutter | 100 g | 1.67 | 1 501–3 000 Liter | 100 l | 108.52 |
| Kochbutter («Die Butter») | 250 g | 3.01 | 3 001–6 000 Liter | 100 l | 104.35 |
| Emmentaler | 100 g | 1.60 | 6 001–9 000 Liter | 100 l | 103.02 |
| Greyerzer | 100 g | 1.87 | 9 001–14 000 Liter | 100 l | 102.25 |
| Tilsiter | 100 g | 1.46 | 14 001–20 000 Liter | 100 l | 101.55 |
| Vollrahm, verpackt | 2,5 dl | 1.83 | über 20 000 Liter | 100 l | 100.95 |
| Kaffeerahm, verpackt | 2,5 dl | 1.23 | Treibstoffe | | |
| Joghurt, nature | 180 g | 0.61 | Benzin, bleifrei 95 | 1 l | 1.80 |
| Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten | 180 g | 0.64 | Benzin, bleifrei 98 | 1 l | 1.86 |
| Eier | | | Diesel | 1 l | 1.91 |
| Inländische Eier | 1 Stück | 0.66 | | | |
| Ausländische Eier | 1 Stück | 0.31 | | | |
| Kartoffeln | | | | | |
| Kartoffeln | 1 kg | 2.59 | | | |

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, April 2008–April 2011

G_6



Die Heizölpreise sind im April gegenüber dem Vormonat erneut gestiegen (Stichtage: 1. und 15. April). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 104.35 Franken. Der April-Preis lag damit 1,5 Prozent oder etwas über einhalb Franken über dem Preis im März (Fr. 102.77) und 18,3 Prozent oder gut sechzehn Franken über jenem im April vor einem Jahr (Fr. 88.24).

4

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Index der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in der Stadt Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2010 = 100



T_6

| | Index (Punkte) | | | | | Veränderung (%) gegenüber | |
|-------------------|----------------|-----------|------------|-----------|------------|---------------------------|---------|
| | Dez. 2010 | Jan. 2011 | Febr. 2011 | März 2011 | April 2011 | Vormonat | Vorjahr |
| Totalindex | | | | | | | |
| Basler Index | 100,0 | 99,6 | 99,9 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 0,4 |
| Genfer Index | 100,0 | 99,5 | 99,9 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 0,2 |
| Zürcher Index | 100,0 | 99,5 | 99,8 | 100,4 | 100,5 | 0,1 | 0,0 |
| Landesindex | 100,0 | 99,6 | 100,0 | 100,7 | 100,8 | 0,1 | 0,3 |

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2010 = 100

T_7

| | Index (Punkte) | | | | Veränderung (%) gegenüber | | |
|-----------------------|----------------|----------|-----------|-----------|---------------------------|------------|---------|
| | Febr. 2010 | Mai 2010 | Aug. 2010 | Nov. 2010 | Febr. 2011 | Vorquartal | Vorjahr |
| Mietpreisindex | | | | | | | |
| Basler Index | 99,0 | 99,2 | 99,5 | 100,0 | 100,1 | 0,1 | 1,1 |
| Genfer Index | 99,0 | 99,0 | 99,9 | 100,0 | 101,4 | 1,4 | 2,5 |
| Zürcher Index | 99,7 | 99,6 | 99,8 | 100,0 | 100,2 | 0,2 | 0,5 |
| Landesindex | 99,4 | 99,5 | 99,4 | 100,0 | 100,9 | 0,9 | 1,5 |

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 7. Juni 2011 mit dem Mai-Index veröffentlicht.

↳ Fortsetzung von Seite 4

Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Lediglich die Preise für Medikamente gaben etwas nach (-0,2%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 1,2 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die höheren Preise für Treibstoffe: Für Benzin wie auch für Diesel musste man je 1,8 Prozent mehr bezahlen (Stichtage: 1. und 15. April). Teurer wurden auch Linienflüge (+3,8%) sowie Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge (+0,6%). Die Preise für Occasionsautos sanken um 0,7 Prozent, während die Preise für neue Autos nur leicht nachgaben (-0,1%). Die Jahresteuering in der Hauptgruppe *Verkehr* betrug 2,1 Prozent (Vorjahr: +4,1%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent. Grund dafür waren vor allem tiefere Tarife bei der Festnetz-Kommunikation – insbesondere für Internetdienste (-1,0%). Bei der Mobilnetz-Kommunikation gaben die Preise um 0,2 Prozent nach, und auch Telekomgeräte wurden etwas günstiger (-1,2%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 0,5 Prozent (Vorjahr: -1,0%).

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* stieg – bei gleich bleibender Indexziffer – gegenüber

dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren insbesondere teurere Angebote für Pauschalreisen (+0,7%) sowie höhere Preise für Bücher und Broschüren (+2,5%). Günstiger hingegen wurden PC-Hardware (-1,5%) sowie Speichermedien und -inhalte wie bespielte CDs, DVDs und Blue Ray (-2,1%). Weniger bezahlen musste man auch für Fernsehgeräte und Pflanzen (-0,9% bzw. -0,6%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 2,1 Prozent (Vorjahr: -2,2%).

Restaurants und Hotels

Im Bereich *Restaurants und Hotels* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Ursache dafür waren vor allem tiefere Preise für Hotelübernachtungen (-3,0%). In der Parahotellerie, also für Ferienwohnungen und -häuser beispielsweise, musste man hingegen mehr bezahlen (+2,5%). Etwas teurer wurden auch Mahlzeiten und Getränke in Personalrestaurants (+0,7% bzw. +0,4%). Die Jahresteuering in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* lag bei 1,8 Prozent (Vorjahr: +1,5%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil; das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Rückgang kleiner als 0,05%). Günstiger wurden Toilettenartikel, insbesondere Seifen und Badezusätze sowie Haarpflegemittel (-1,2%), teurer hingegen Geräte für die Körperpflege wie Rasierapparate und Haartrockner (+4,4%). Mehr bezahlen musste man auch für die Spitex-Haushalts-hilfe (+1,4%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,4 Prozent (Vorjahr: +1,6%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies frische und saisonale Produkte sowie Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Index der Konsumentenpreise vier Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Quartalsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vorquartal)
beim Mietpreisindex
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderung gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Elektrizität

| | | |
|----------|--------|--------------------------|
| Typ I: | 1 600 | 2-Zimmer-Wohnung |
| Typ II: | 2 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ III: | 4 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ IV: | 4 500 | 5-Zimmer-Wohnung |
| Typ V: | 7 500 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VI: | 25 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VII: | 13 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |

Gas

| | |
|----------|---------|
| Typ II: | 20 000 |
| Typ III: | 50 000 |
| Typ IV: | 100 000 |
| Typ V: | 500 000 |

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Index der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, sogenannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Index der Konsumentenpreise Der Zürcher Index der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die sogenannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2010 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Index der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Index der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Index etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

| | | |
|-----|---|----|
| T_1 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, April 2011 | 5 |
| T_2 | Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – April 2011 | 6 |
| T_3 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, April 2011 | 8 |
| T_4 | Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre | 13 |
| T_5 | Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – April 2011 | 14 |
| T_6 | Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2010 = 100 | 15 |
| T_7 | Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2010 = 100 | 15 |

Grafiken

| | | |
|-----|---|----|
| G_1 | Zürcher Index der Konsumentenpreise – April 2008–April 2011 | 3 |
| G_2 | Warenkorbindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011 | 4 |
| G_3 | Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – April 2008–April 2011 | 7 |
| G_4 | Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – April 2008–April 2011 | 7 |
| G_5 | Indexverlauf der Kerninflation – April 2008–April 2011 | 7 |
| G_6 | Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, April 2008–April 2011 | 15 |



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**