



**3** /2011

ERSCHEINT MONATLICH

---

# ZÜRCHER INDEX

Preisniveau steigt im März 2011 gegenüber Vormonat um 0,6 Prozent –  
innert Jahresfrist beträgt die Teuerung 0,8 Prozent

# DER KONSUMENTENPREISE

---

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM MÄRZ 2011</b>	3
<b>2</b>	<b>DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN</b>	4
<b>3</b>	<b>DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL</b>	14
<b>4</b>	<b>DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX</b>	15
	<b>GLOSSAR</b>	17
	<b>QUELLEN</b>	19
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	19

Herausgeberin, Redaktion  
und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Martin Annaheim

Auskunft  
Martin Annaheim  
044 412 08 10

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 1 000 499  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 1 000 500  
umfasst zwölf Monatsberichte  
und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Index der  
Konsumentenpreise  
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 412 08 00  
Telefax 044 412 08 40

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2011  
Abdruck – ausser für kom-  
merzielle Nutzung – unter  
Quellenangabe gestattet  
6.4.2011 (4.8.2011)/anm

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zürcher Index der Konsumentenpreise 2011

### ► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
<b>Januar</b>	Donnerstag	10.02.2011
<b>Februar<sup>1</sup></b>	Mittwoch	09.03.2011
<b>März</b>	Mittwoch	06.04.2011
<b>April</b>	<b>Dienstag</b>	<b>10.05.2011</b>
<b>Mai<sup>1</sup></b>	Dienstag	07.06.2011
<b>Juni</b>	Donnerstag	07.07.2011
<b>Juli</b>	Freitag	05.08.2011
<b>August<sup>1</sup></b>	Dienstag	06.09.2011
<b>September</b>	Donnerstag	06.10.2011
<b>Oktober</b>	Montag	07.11.2011
<b>November<sup>1</sup></b>	Dienstag	06.12.2011
<b>Dezember</b>	Freitag	06.01.2012

**Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.**

1 Mit Mietpreisindex.

### Zeichenerklärung

In der Tabelle T\_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik) verfügbar.

### Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

## 1

## ZÜRCHER INDEX DER KONSUMENTENPREISE IM MÄRZ 2011

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise ist im März 2011 gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent gestiegen und hat den Stand von 100,4 Punkten erreicht (Basis Dezember 2010 = 100). Die Jahresteu-erung, das heisst die Teuerung zwischen März 2010 und März 2011, lag bei 0,8 Prozent. Zum Vergleich: Die Jahresteu-erung hatte im Februar 0,3 Prozent und im März vor einem Jahr 1,4 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Anstieg des Zürcher Index der Konsumentenpreise im März waren – nach Abschluss des Winterausverkaufs – die deutlich höheren Preise für Kleider und Schuhe sowie die höheren Heizöl- und Treibstoffpreise. Sie hatten höhere Indizes in den Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (+8,5%), *Verkehr* (+0,8%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,4%) zur Folge. Zur Teuerung trugen im Weiteren die Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (+1,1%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,3%), *Freizeit und Kultur* (+0,3%) sowie Restaurants und Hotels (+0,2%) bei.

Indexstand	100,4 Punkte
Monatsteuerung	+0,6 Prozent
Jahresteu-erung	+0,8 Prozent

Unter dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (-0,3%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,1%). Die Preisniveaus der Hauptgruppen *Gesundheitspflege, Nachrichten-übermittlung* sowie *Erziehung und Unterricht* blieben praktisch stabil (Zu- bzw. Abnahme kleiner als 0,05%).

#### Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im März gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter – vor allem der höheren Preise für Kleider und Schuhe sowie für Erdölprodukte wegen – deutlich um 2,1 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,5 Prozent und die ausländischen Produkte um 1,7 Prozent (Grafik G\_4, Seite 7).

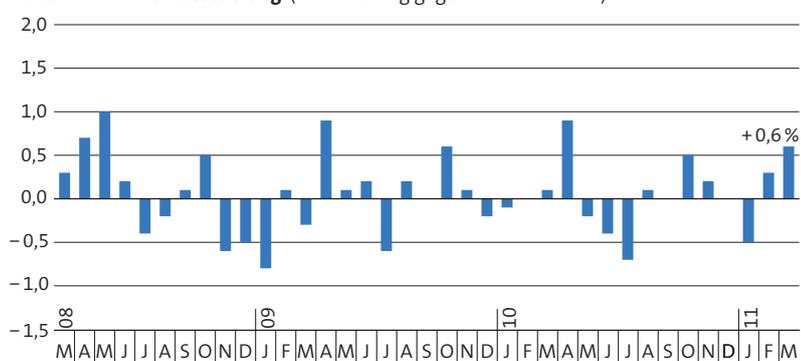
#### Zürcher Index der Konsumentenpreise

► März 2008–März 2011

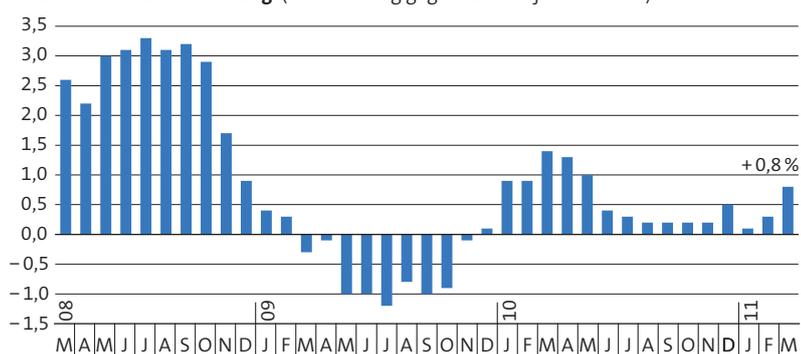
G\_1



#### Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



#### Jahresteu-erung (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



## DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Teurer wurden vor allem Wurstwaren (+1,9%), Kaffee (+2,8%), Kernobst und Zitrusfrüchte (je plus 5,1%), Reis (+14,6%) sowie Fruchtsäfte (+3,2%). Günstiger hingegen wurden unter anderem Salat- und Fruchtgemüse (-4,5% bzw. -2,2%) sowie andere Früchte wie Erdbeeren (-2,0%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 3,2 Prozent (Vorjahr: -1,0%).

### Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber der Vorerhebung um 1,1 Prozent. Mehr bezahlen musste man insbesondere für Zigaretten (+2,2%) sowie für ausländischen Rot- und Weisswein (+1,3% bzw. +4,8%). Die Preise für Bier hingegen sanken um 2,3 Prozent. Die Jahreststeuerung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 5,2 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

### Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* stieg der Index gegenüber dem Vormonat deutlich um 8,5 Prozent, nachdem er bereits im Monat zuvor um 1,5 Prozent zugenommen hatte. Nach Abschluss des Winterausverkaufs galten überall wieder die regulären Sortimentspreise. Kleider wurden um durchschnittlich 9,4 Prozent teurer, wobei die Preise für Damenkleider am stärksten anzogen (+11,9%). Die Preise für Schuhe stiegen um durchschnittlich 6,8 Prozent; am stärksten jene des Herrensortiments (+9,3%). Teurer wurde auch anderes Bekleidungszubehör wie Gürtel oder Krawatten (+6,9%). Innert Jahresfrist stieg

das Preisniveau in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* um 14,9 Prozent (Vorjahr: +1,4%). Dabei ist allerdings zu beachten, dass im März 2010 in diesem Bereich keine Preise erhoben worden waren; das damalige Preisniveau widerspiegelt somit das tiefe Ausverkaufsniveau.

### Wohnen und Energie

In der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Verantwortlich dafür waren die um 7,0 Prozent höheren Preise für Heizöl (Stichtage: 2. und 15. März). Damit lagen die Heizölpreise um 20,0 Prozent über dem Stand vor einem Jahr. Etwas teurer wurden auch die Materialien für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (+1,3%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,6 Prozent (Vorjahr: +3,0%).

### Hausrat und laufende Haushaltsführung

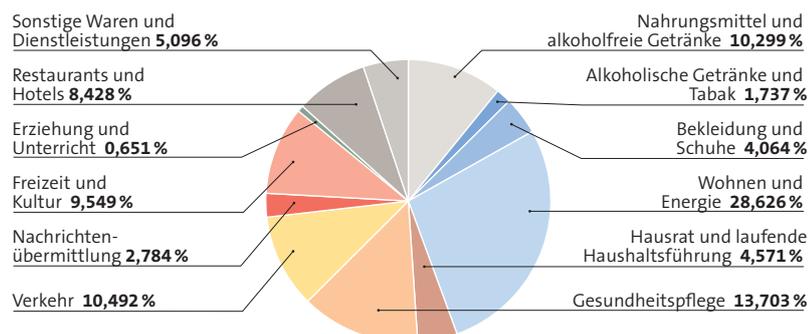
Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Günstiger wurden vor allem grosse und kleine elektrische Haushaltsgeräte (-3,4% bzw. -2,2%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (-2,0%). Etwas teurer hingegen wurden unter anderem Wohn- und Schlafzimmerelemente (+0,6% bzw. +0,5%), Küchen- und Gartenmöbel (+0,9%) sowie Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten (+1,0%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 1,1 Prozent (Vorjahr: keine Teuerung).

➔ Fortsetzung Seite 16

### Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011

G\_2



## Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, März 2011

T\_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T\_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2010 = 100						
	2011	März 2011	Febr. 11 – März 11	März 10 – März 11	Dez. 10 – März 11	Febr. 11 – März 11
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,608</b>
<b>Hauptgruppen</b>						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,299	99,5	0,3	-3,2	-0,5	0,034
Alkoholische Getränke und Tabak	1,737	101,6	1,1	5,2	1,6	0,018
Bekleidung und Schuhe	4,064	98,9	8,5	14,9	-1,1	0,314
Wohnen und Energie	28,626	101,2	0,4	1,6	1,2	0,126
Wohnen	23,927	100,2	0,0	0,5	0,2	0,002
Energie	4,699	105,9	2,6	7,3	5,9	0,124
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,571	99,4	-0,3	-1,1	-0,6	-0,013
Gesundheitspflege	13,703	99,9	0,0	-0,6	-0,1	0,001
Verkehr	10,492	101,7	0,8	1,9	1,7	0,084
Nachrichtenübermittlung	2,784	100,0	0,0	0,1	0,0	-0,001
Freizeit und Kultur	9,549	98,3	0,3	-2,9	-1,7	0,033
Erziehung und Unterricht	0,651	100,0	0,0	2,0	0,0	0,000
Restaurants und Hotels	8,428	102,0	0,2	2,2	2,0	0,019
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,096	100,5	-0,1	0,4	0,5	-0,008
<b>Art der Güter</b>						
Waren	40,357	100,6	1,4	0,9	0,6	0,545
Nicht dauerhafte Waren	24,543	101,4	1,0	0,0	1,4	0,249
Halbdauerhafte Waren	7,240	98,8	4,7	7,5	-1,2	0,324
Dauerhafte Waren	8,574	99,6	-0,3	-2,0	-0,4	-0,028
Dienstleistungen	59,643	100,3	0,1	0,7	0,3	0,063
Private Dienstleistungen	50,811	100,4	0,1	0,5	0,4	0,063
Öffentliche Dienstleistungen	8,832	100,1	//	1,7	0,1	//
<b>Herkunft der Güter</b>						
Inland	74,260	100,3	0,1	0,5	0,3	0,084
Ausland	25,740	100,8	2,1	1,7	0,8	0,524
<b>Weitere Sondergliederungen</b>						
Wohnungsmiete	21,412	100,2	//	0,5	0,2	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,588	100,5	0,8	0,8	0,5	0,608
Erdölprodukte	3,956	110,4	4,9	12,4	10,4	0,203
Index ohne Erdölprodukte	96,044	100,0	0,4	0,3	0,0	0,405
Gesundheitspflege	13,703	99,9	0,0	-0,6	-0,1	0,001
Index ohne Gesundheitspflege	86,297	100,5	0,7	1,0	0,5	0,607
Bekleidung und Schuhe	4,064	98,9	8,5	14,9	-1,1	0,314
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,936	100,5	0,3	0,2	0,5	0,294
Tabakwaren	0,685	102,1	2,1	5,8	2,1	0,014
Index ohne Tabakwaren	99,315	100,4	0,6	0,7	0,4	0,594
Alkoholische Getränke	2,087	101,3	0,2	3,6	1,3	0,004
Index ohne alkoholische Getränke	97,913	100,4	0,6	0,7	0,4	0,604
Saisonprodukte	2,909	102,7	0,3	-5,5	2,7	0,010
Index ohne Saisonprodukte	97,091	100,4	0,6	1,0	0,4	0,598
Administrierte Preise	21,062	100,1	0,0	0,1	0,1	0,001
Index ohne administrierte Preise	78,938	100,5	0,8	0,9	0,5	0,607
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	88,472	99,9	0,5	0,5	-0,1	0,397
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	70,321	99,9	0,6	0,6	-0,1	0,396
Frische und saisonale Produkte	4,512	101,6	0,2	-4,1	1,6	0,008
Energie und Treibstoff	7,016	106,1	2,8	7,3	6,1	0,203
Administrierte Preise ohne Energie	18,151	100,0	0,0	0,1	0,0	0,001

1 Kerninflation 1 = Total ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

## Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► März 2011

T\_2

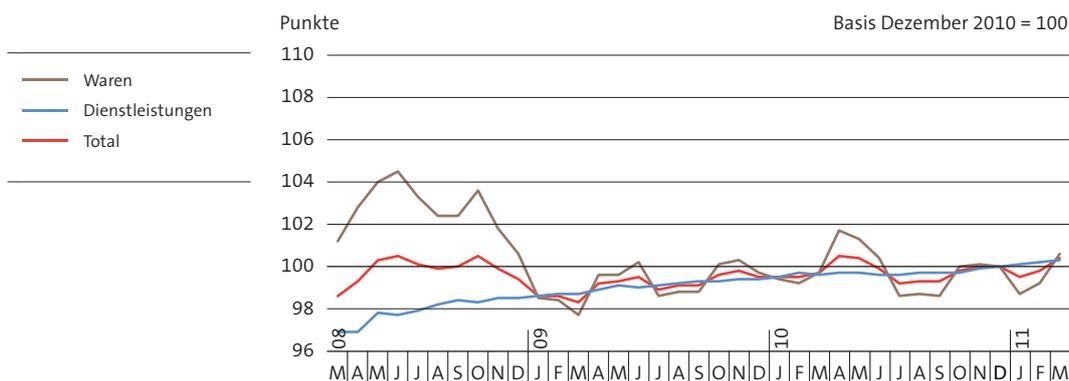
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2010 = 100 Punkte					
	2011	März 2011	Febr. 11– März 11	Febr. 11– März 11	März 10– März 11
Damenbekleidung	1,596	99,9	0,170	11,9	18,7
Heizöl	1,639	116,3	0,124	7,0	20,0
Herrenbekleidung	0,857	100,8	0,065	8,2	15,6
Benzin	1,851	106,1	0,062	3,2	6,4
Kinderbekleidung	0,322	96,4	0,021	7,2	19,6
Herrenschuhe	0,244	97,8	0,020	9,3	11,7
Pauschalreisen (Bade-, Überseereisen)	2,332	95,8	0,020	0,9	-6,8
Damenschuhe	0,401	95,4	0,020	5,5	12,4
Diesel	0,466	106,9	0,017	3,6	10,9
Luftverkehr (Linienflüge)	0,479	102,8	0,016	3,4	-6,4
Zigaretten	0,640	102,2	0,014	2,2	5,5
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,239	101,4	0,010	0,8	3,1
Wurstwaren (Wienerli)	0,509	95,4	0,009	1,9	-2,8
Kaffee (löslicher Kaffee, Detailhandel)	0,313	103,6	0,009	2,8	5,1
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel, Krawatten u. Ä.)	0,137	90,4	0,008	6,9	5,5
Kernobst (Äpfel, Birnen)	0,143	98,8	0,007	5,1	-1,3
Tierärztliche Leistungen	0,271	102,3	0,006	2,3	2,3
Hotellerie	0,956	107,9	0,006	0,6	-0,2
Speichermedien und -inhalte (DVD und Blue Ray, bespielt)	0,237	102,5	0,005	2,3	0,5
Reis	0,040	103,9	0,005	14,6	-0,9
Zitrusfrüchte (Orangen, Mandarinen/Clementinen)	0,099	109,2	0,005	5,1	-8,2
Kinderschuhe	0,091	95,2	0,005	6,5	8,7
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsaft, Detailhandel)	0,175	93,8	0,005	3,2	-9,2
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,151	101,8	0,005	3,2	4,0
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,372	100,3	0,005	1,3	7,2
Wohnzimmermöbel	0,661	97,9	0,004	0,6	-2,1
Bücher und Broschüren	0,345	94,7	0,004	1,2	-5,8
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten (Glühlampen, Leuchtstoffröhren, Gartenbedarf)	0,355	100,4	0,004	1,0	0,2
Wurzelgemüse (Karotten, Knollensellerie)	0,155	107,3	0,003	2,1	3,4
Küchen- und Gartenmöbel	0,351	101,7	0,003	0,9	-1,9
Zeitungen und Zeitschriften (Abos und Kioskverkauf)	0,558	100,6	0,003	0,6	1,4
Steinobst (Pflaumen)	0,095	103,2	0,003	3,2	-0,3
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,192	101,0	0,003	1,6	0,7
Kartoffeln	0,084	97,8	0,003	3,3	-7,5
Weisswein, ausländisch (Detailhandel)	0,055	104,3	0,003	4,8	10,5
Süssgetränke (Detailhandel)	0,247	102,7	0,003	1,0	-0,1
Papierwaren für die Körperpflege (Papierwindeln)	0,201	98,4	0,003	1,3	-3,8
Fernsehgeräte	0,312	94,5	0,002	0,9	-11,2
Schokolade	0,316	100,1	0,002	0,8	-2,1
Geflügel (frisch oder tiefgekühlt)	0,329	99,5	-0,002	-0,7	-2,2
Neue Autos	2,673	100,4	-0,002	-0,1	1,1
Rahm (Voll-, Halbrahm)	0,123	95,0	-0,002	-2,1	-2,0
Spiel- und Hobbywaren (Spiele für PCs und Spielkonsolen)	0,429	99,4	-0,003	-0,6	0,0
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	100,3	-0,003	-1,0	-1,2
Bier (Detailhandel)	0,141	100,2	-0,003	-2,3	0,4
Audio-Video-Geräte	0,148	96,5	-0,004	-2,5	-6,9
Anderere Früchte (Erdbeeren)	0,208	89,9	-0,004	-2,0	-17,3
PC-Hardware	0,461	95,2	-0,004	-1,0	-13,4
Fruchtgemüse (Zucchini, Auberginen)	0,199	103,5	-0,005	-2,2	-24,2
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,261	92,9	-0,005	-2,2	-4,4
Wasch- und Reinigungsmittel (Vollwaschmittel)	0,335	98,3	-0,007	-2,0	0,4
Occasionsautos	0,886	101,1	-0,007	-0,8	-2,1
Haut- und Schönheitspflegemittel (Sonnenschutzmittel)	0,552	98,1	-0,008	-1,4	-3,9
Salatgemüse (Eisberg-, Nüsslisalat)	0,234	95,8	-0,011	-4,5	-11,3
Grosse elektrische Haushaltsgeräte (Elektroherde, Wäschetrockner)	0,434	101,6	-0,016	-3,4	-0,9

Preistreiber  
Preisdämpfer

**Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen**

G\_3

► März 2008 – März 2011

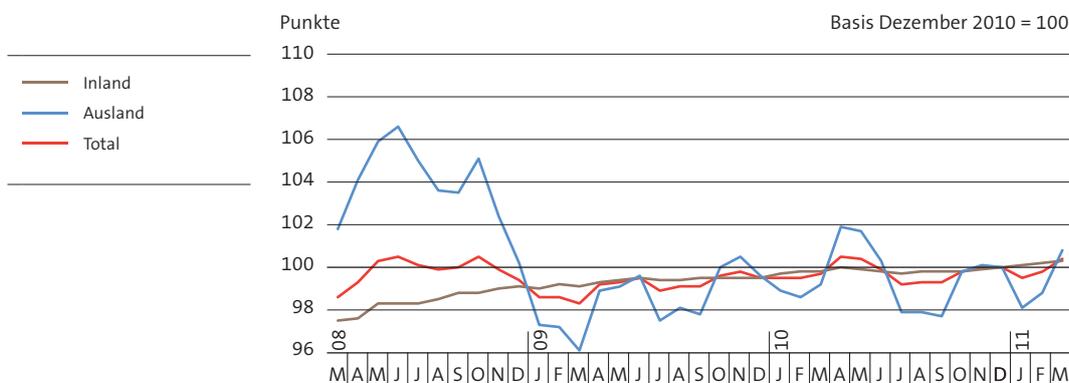


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,4%) stieg im März gegenüber dem Vormonat um 1,4 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,9 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,6%) stiegen gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,7 Prozent.

**Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter**

G\_4

► März 2008 – März 2011

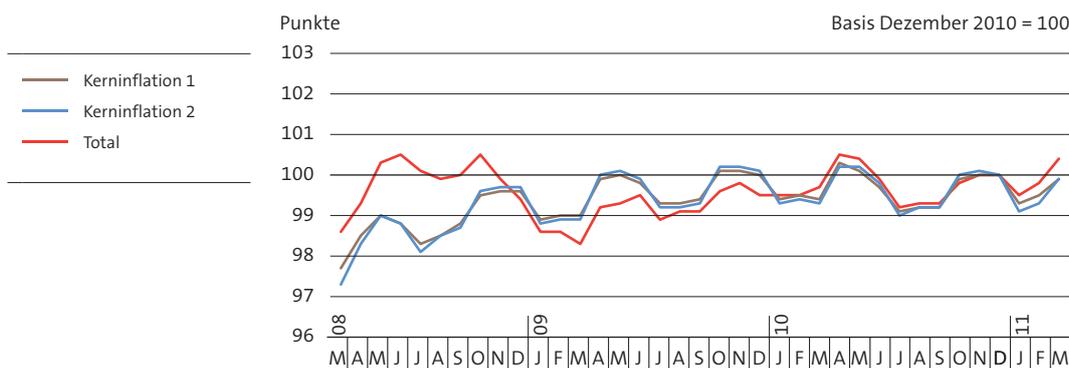


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 74,3%) stieg im März gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 25,7%) hingegen deutlich um 2,1 Prozent. In der Jahresfrist zogen die Preise für Inlandgüter um 0,5 Prozent an, jene für Auslandgüter um 1,7 Prozent.

**Indexverlauf der Kerninflation**

G\_5

► März 2008 – März 2011



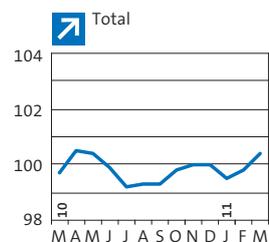
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Energie und Treibstoffe sowie ohne frische und saisonale Produkte, stieg im März gegenüber dem Vormonat wie auch gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,5 Prozent. Die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stieg gegenüber dem Vormonat wie auch gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,6 Prozent. Zum Vergleich: Der Totalindex stieg gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent, gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,8 Prozent.

**Zürcher Index der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexexpositionen, März 2011



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2010 = 100									
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,299</b>	<b>102,7</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,2</b>	
Nahrungsmittel	9,344	102,8	99,1	99,3	0,4	0,2	-1,1	-3,4	
Brot, Mehl und Nährmittel	1,596	101,6	99,7	99,6	0,1	0,0	-0,7	-1,9	
Reis	0,040	104,8	90,6	103,9	-4,0	14,6	-1,2	-0,9	
Mehl	0,062	103,9	102,2	104,4	0,0	2,2	-3,4	0,5	
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,173	100,6	100,1	99,7	0,1	-0,4	-0,8	-0,9	
Brot	0,481	99,9	99,5	99,5	0,6	-0,1	-1,3	-0,4	
Kleinbrot und -gebäck	0,153	100,3	100,2	100,3	0,5	0,1	0,9	0,0	
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	101,5	101,3	100,3	-0,7	-1,0	-2,0	-1,2	
Dauerbackwaren	0,242	101,2	99,6	99,2	-0,3	-0,3	0,6	-2,0	
Teigwaren	0,146	107,6	100,9	99,5	-0,1	-1,4	2,6	-7,5	
Andere Getreideprodukte	0,175	101,5	97,1	96,5	1,3	-0,6	-1,2	-4,9	
Fleisch, Fleischwaren	2,372	100,2	97,9	98,1	-0,2	0,2	-3,0	-2,1	
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,436	101,0	99,8	99,5	-0,5	-0,3	-2,7	-1,5	
Rindfleisch	0,377	99,2	98,1	98,0	-1,0	-0,1	-2,5	-1,2	
Kalbfleisch	0,176	98,4	98,9	99,4	-1,8	0,5	-4,2	1,0	
Schweinefleisch	0,284	105,2	101,6	101,2	0,2	-0,4	-4,4	-3,8	
Schafffleisch	0,080	99,6	99,4	99,8	1,0	0,5	2,4	0,3	
Geflügel	0,329	101,8	100,3	99,5	-0,6	-0,7	-0,9	-2,2	
Anderes Fleisch	0,190	98,7	100,5	99,8	-0,4	-0,7	-4,3	1,1	
Fleisch- und Wurstwaren	0,936	99,0	94,9	96,0	0,2	1,1	-3,5	-3,1	
Wurstwaren	0,509	98,1	93,6	95,4	1,0	1,9	-1,4	-2,8	
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,427	100,1	96,5	96,6	-0,7	0,1	-5,8	-3,5	
Fisch und Fischwaren	0,314	103,4	101,1	101,5	0,1	0,5	-4,0	-1,7	
Fische, frisch	0,167	102,8	100,8	101,4	-0,1	0,6	-3,8	-1,3	
Fische, tiefgekühlt	0,072	106,1	98,4	100,7	0,5	2,4	0,2	-5,0	
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,075	102,3	104,1	102,6	0,2	-1,4	-8,2	0,3	
Milch, Käse, Eier	1,610	101,9	99,4	99,4	-0,1	0,0	-1,5	-2,5	
Milch	0,264	102,4	101,1	100,7	-0,4	-0,4	-2,2	-1,7	
Vollmilch	0,135	102,4	102,6	102,1	-0,6	-0,5	-3,3	-0,3	
Andere Milch	0,129	102,4	99,5	99,2	-0,3	-0,3	-1,0	-3,1	
Käse	0,760	102,5	100,1	100,3	0,0	0,2	-0,9	-2,1	
Halbhart- und Hartkäse	0,478	103,1	100,0	100,4	-0,1	0,5	-0,2	-2,5	
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,282	101,4	100,2	100,0	0,0	-0,2	-1,9	-1,4	
Andere Milcherzeugnisse	0,315	101,7	97,7	98,5	0,7	0,8	-1,4	-3,1	
Rahm	0,123	96,9	97,0	95,0	-2,2	-2,1	-7,1	-2,0	
Eier	0,148	102,5	98,7	98,1	0,0	-0,7	0,8	-4,3	
Speisefette und -öle	0,251	102,4	100,6	100,7	0,3	0,1	-1,3	-1,7	
Butter	0,126	100,0	98,6	97,3	-0,4	-1,4	-2,1	-2,7	
Margarine, Speisefette und -öle	0,125	104,9	102,6	104,1	1,0	1,4	-0,7	-0,8	
Früchte, Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,855	109,2	99,5	99,9	1,9	0,3	0,4	-8,5	
Früchte	0,786	106,3	98,0	99,4	-0,6	1,5	-2,8	-6,4	
Frische Früchte	0,615	107,8	97,2	99,1	-0,7	1,9	-3,5	-8,1	
Zitrusfrüchte	0,099	119,0	103,9	109,2	1,1	5,1	3,9	-8,2	
Steinobst	0,095	103,5	100,0	103,2	0,0	3,2	-16,3	-0,3	
Kernobst	0,143	100,1	94,0	98,8	-5,5	5,1	-5,8	-1,3	
Bananen	0,070	111,0	106,9	106,9	7,4	0,1	13,1	-3,6	
Andere Früchte	0,208	108,7	91,8	89,9	-1,5	-2,0	-4,4	-17,3	
Konservierte Früchte	0,171	100,9	100,7	100,7	-0,1	0,0	0,1	-0,2	
Gemüse, Kartoffeln und Pilze	1,069	111,3	100,6	100,2	3,7	-0,5	2,8	-10,0	
Frisches Gemüse, Kartoffeln und Pilze	0,830	114,5	101,6	100,8	4,9	-0,8	4,2	-11,9	
Fruchtgemüse	0,199	136,4	105,8	103,5	10,9	-2,2	17,9	-24,2	
Wurzelgemüse	0,155	103,8	105,1	107,3	4,6	2,1	-6,7	3,4	
Salatgemüse	0,234	108,0	100,4	95,8	0,9	-4,5	4,0	-11,3	
Kohl Gemüse	0,051	105,4	96,1	97,8	2,7	1,8	-6,7	-7,3	
Zwiebeln	0,052	107,8	102,7	105,6	3,3	2,8	-6,8	-2,1	
Andere Gemüse und Pilze	0,055	97,3	96,8	97,3	-2,3	0,5	-2,6	0,0	
Kartoffeln	0,084	105,8	94,7	97,8	2,8	3,3	-4,8	-7,5	



**Legende**

- Indexanstieg
- Index unverändert
- Indexrückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

## Zürcher Index der Konsumentenpreise

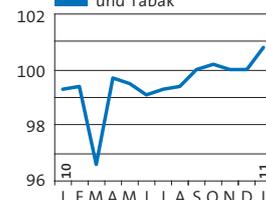
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2011

T\_3

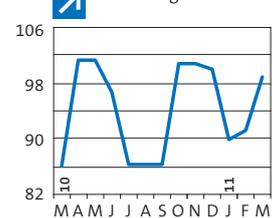


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100									
					Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11	
Konservierte Gemüse und Pilze	0,125	98,0	96,2	97,1	-1,3	0,9	-2,1	-0,9	
Kartoffelhaltige Produkte	0,114	102,2	98,4	98,6	-0,5	0,2	-2,4	-3,5	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade und andere Süßwaren	0,674	101,4	99,7	100,4	0,2	0,7	1,5	-1,0	
Konfitüren und Bienenhonig	0,107	98,6	101,3	101,9	1,1	0,5	7,3	3,3	
Schokolade	0,316	102,3	99,3	100,1	-0,2	0,8	0,5	-2,1	
Süßwaren	0,104	101,2	99,9	100,2	1,1	0,3	1,6	-1,0	
Speiseeis	0,110	100,7	98,7	100,0	-0,1	1,3	0,5	-0,8	
Zucker	0,037	103,3	99,6	99,7	-0,1	0,1	-1,6	-3,5	
Sonstige Nahrungsmittel	0,672	100,3	98,2	98,2	0,3	0,0	0,4	-2,1	
Trockensuppen, Gewürze, Saucen	0,471	100,4	97,6	97,9	0,1	0,3	-0,3	-2,5	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,201	100,1	99,7	98,9	0,8	-0,7	1,7	-1,2	
Alkoholfreie Getränke	0,955	102,2	99,3	101,0	-0,1	1,7	0,2	-1,1	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,396	99,0	101,0	102,8	0,2	1,8	1,0	3,8	
Kaffee	0,313	98,6	100,7	103,6	0,0	2,8	1,4	5,1	
Tee	0,054	101,6	99,1	98,1	0,3	-1,0	0,2	-3,4	
Kakao und Nährgetränke	0,029	98,2	106,9	102,7	1,5	-3,9	-0,1	4,6	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,559	104,3	98,2	99,8	-0,3	1,7	-0,3	-4,3	
Natürliche Mineralwässer	0,137	107,7	101,3	102,4	1,9	1,1	0,3	-5,0	
Süssgetränke	0,247	102,8	101,6	102,7	-1,8	1,0	-1,2	-0,1	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,175	103,3	90,9	93,8	-0,1	3,2	0,5	-9,2	
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,737</b>	<b>96,6</b>	<b>100,5</b>	<b>101,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,2</b>	
Alkoholische Getränke	1,052	96,6	100,9	101,2	-4,6	0,4	-4,4	4,8	
Spirituosen	0,133	100,8	100,8	100,8	0,2	0,1	0,1	0,0	
Brände	0,082	100,9	101,2	101,0	0,2	-0,1	0,1	0,1	
Likör und Apéro-Getränke	0,051	100,8	100,2	100,6	0,2	0,4	0,0	-0,2	
Wein	0,778	95,3	100,6	101,5	-6,2	0,9	-6,1	6,4	
Rotwein	0,544	93,5	99,1	100,0	-6,9	1,0	-6,8	7,0	
Rotwein, inländisch	0,172	93,4	99,1	99,4	-6,7	0,3	-6,4	6,4	
Rotwein, ausländisch	0,372	93,6	99,1	100,3	-7,0	1,3	-7,0	7,2	
Weisswein	0,183	94,0	100,6	101,7	-7,3	1,2	-7,2	8,3	
Weisswein, inländisch	0,128	93,8	101,0	100,6	-7,4	-0,4	-7,0	7,3	
Weisswein, ausländisch	0,055	94,3	99,5	104,3	-7,1	4,8	-7,9	10,5	
Schaumwein	0,051	111,5	116,3	116,0	1,0	-0,2	0,2	4,1	
Bier	0,141	99,8	102,6	100,2	0,3	-2,3	1,7	0,4	
Tabakwaren	0,685	96,6	100,0	102,1	0,3	2,1	6,1	5,8	
Zigaretten	0,640	96,8	100,0	102,2	0,1	2,2	6,3	5,5	
Andere Tabakwaren	0,045	91,9	100,0	101,3	2,7	1,3	5,0	10,2	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,064</b>	<b>86,1</b>	<b>91,2</b>	<b>98,9</b>	<b>0,0</b>	<b>8,5</b>	<b>1,4</b>	<b>14,9</b>	
Bekleidung	3,311	86,0	91,4	99,5	0,0	8,9	2,6	15,6	
Bekleidungsartikel	3,033	85,5	91,3	99,9	0,0	9,4	2,3	16,8	
Herrenbekleidung	0,857	87,2	93,2	100,8	0,0	8,2	2,2	15,6	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,168	86,8	92,0	101,4	0,0	10,2	2,8	16,8	
Anzüge	0,115	89,6	90,1	99,2	0,0	10,1	8,3	10,7	
Hosen	0,191	80,5	93,9	95,5	0,0	1,7	1,4	18,6	
Oberhemden	0,121	85,0	90,4	97,3	0,0	7,7	-4,8	14,5	
Strickwaren	0,165	92,0	96,0	110,7	0,0	15,2	2,8	20,3	
Unterwäsche	0,097	93,5	96,7	100,1	0,0	3,5	1,5	7,0	
Damenbekleidung	1,596	84,2	89,2	99,9	0,0	11,9	2,9	18,7	
Mäntel	0,080	82,2	88,7	100,8	0,0	13,6	-12,6	22,6	
Jupes und Kleider	0,178	78,6	89,5	98,7	0,0	10,3	2,0	25,6	
Hosen	0,296	79,8	88,1	101,9	0,0	15,6	3,3	27,6	
Jacken	0,297	80,1	81,1	87,4	0,0	7,8	3,9	9,1	
Blusen und Hemdblusen	0,115	83,5	86,5	99,9	0,0	15,4	-6,8	19,6	
Strickwaren	0,385	86,9	95,7	111,3	0,0	16,3	4,4	28,2	
Unterwäsche	0,245	92,9	91,6	95,1	0,0	3,9	5,2	2,4	
Kinderbekleidung	0,322	80,6	90,0	96,4	0,0	7,2	-3,1	19,6	
Mäntel und Jacken	0,032	89,2	88,1	107,4	0,0	21,9	-4,2	20,3	
Hosen und Jupe	0,061	72,2	82,2	100,4	0,0	22,1	-2,7	39,0	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



## Zürcher Index der Konsumentenpreise

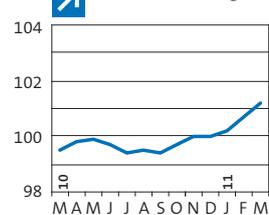
► Die einzelnen Indexexpositionen, März 2011

T\_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11	
Strickwaren	0,082	74,3	87,8	94,4	0,0	7,5	-4,1	27,1	
Babybekleidung	0,090	84,2	92,0	92,9	0,0	1,0	-2,2	10,3	
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	90,1	99,1	94,5	0,0	-4,7	-2,8	5,0	
Sportbekleidung	0,258	95,7	98,9	100,7	0,0	1,9	3,3	5,3	
Wintersportbekleidung	0,107	92,6	99,2	99,2	0,0	0,0	3,6	7,1	
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,151	97,9	98,6	101,8	0,0	3,2	3,1	4,0	
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,194	89,2	89,1	93,3	0,0	4,7	8,5	4,6	
Kleiderstoffe	0,022	101,0	100,5	100,6	0,0	0,2	7,3	-0,4	
Mercerie und Strickwolle	0,035	101,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,1	-1,0	
Anderes Bekleidungszubehör	0,137	85,6	84,5	90,4	0,0	6,9	11,8	5,5	
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,084	99,1	101,4	101,4	0,0	0,0	0,7	2,3	
Kleideränderungen	0,024	99,5	101,0	101,0	0,0	0,0	1,3	1,5	
Textilreinigung	0,060	99,0	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3	2,6	
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,753	86,5	90,3	96,3	0,0	6,7	-3,5	11,4	
Schuhe	0,736	86,2	90,0	96,2	0,0	6,8	-3,7	11,6	
Damenschuhe	0,401	84,9	90,5	95,4	0,0	5,5	-6,0	12,4	
Herrenschuhe	0,244	87,6	89,6	97,8	0,0	9,3	0,6	11,7	
Kinderschuhe	0,091	87,6	89,4	95,2	0,0	6,5	-4,6	8,7	
Reparatur von Schuhen	0,017	98,6	102,8	102,8	0,0	0,0	1,8	4,3	
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>28,626</b>	<b>99,5</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	
Miete	22,152	99,7	100,2	100,2	0,0	0,0	1,2	0,5	
Wohnungsmiete	21,412	99,7	100,2	100,2	0,0	0,0	1,3	0,5	
Garagen- und Parkplatzmiete	0,740	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,394	98,2	99,9	100,0	0,0	0,1	0,7	1,8	
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,132	101,4	98,5	99,9	0,3	1,3	-0,1	-1,5	
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,262	98,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,9	2,1	
Gebühren	0,381	103,9	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,2	-3,4	
Energie	4,699	98,7	103,3	105,9	2,7	2,6	13,8	7,3	
Elektrizität <sup>1</sup>	2,187	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	1,3	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,318	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	-1,7	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,339	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,8	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,315	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	1,1	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,202	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	0,5	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,595	100,0	100,3	100,3	0,0	0,0	2,1	0,3	
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	4,7	0,4	
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,209	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	4,9	0,4	
Gas <sup>1</sup>	0,626	99,3	100,4	100,4	0,0	0,0	1,9	1,0	
Gas, Verbrauchstyp II	0,182	99,4	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,8	0,9	
Gas, Verbrauchstyp III	0,136	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	2,6	1,1	
Gas, Verbrauchstyp IV	0,207	99,4	100,4	100,4	0,0	0,0	1,7	1,0	
Gas, Verbrauchstyp V	0,101	99,3	100,5	100,5	0,0	0,0	3,2	1,2	
Heizöl	1,639	96,9	108,7	116,3	7,9	7,0	38,6	20,0	
Holz	0,149	98,8	101,0	101,1	-0,6	0,1	2,8	2,3	
Fernwärme	0,098	97,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-11,4	3,1	
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,571</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>	
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,862	101,6	99,0	99,5	1,5	0,4	0,4	-2,1	
Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,754	101,7	99,0	99,5	1,6	0,5	0,3	-2,2	
Wohnzimmermöbel	0,661	100,0	97,3	97,9	1,7	0,6	-1,8	-2,1	
Schlafzimmermöbel	0,445	103,3	100,5	101,0	3,7	0,5	1,5	-2,1	
Küchen- und Gartenmöbel	0,351	103,7	100,8	101,7	0,3	0,9	-0,5	-1,9	
Einrichtungszubehör	0,297	101,6	98,2	98,0	-1,0	-0,2	3,8	-3,6	
Bodenbeläge und Teppiche	0,108	100,6	100,1	98,9	0,2	-1,2	3,8	-1,8	
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,297	101,0	100,2	101,2	0,3	1,0	0,6	0,2	
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,207	101,3	100,4	100,8	0,9	0,4	1,8	-0,4	
Vorhänge und Zubehör	0,090	100,4	99,7	102,1	-1,4	2,5	-2,2	1,7	

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



## Zürcher Index der Konsumentenpreise

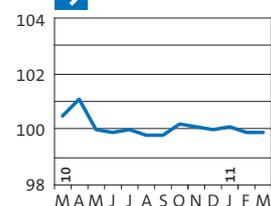
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2011

T\_3

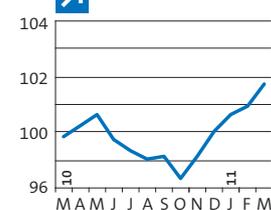


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11	
Haushaltsgeräte	0,695	100,0	101,4	98,3	0,4	-3,0	-0,9	-1,6	
Grosse elektrische Haushaltsgeräte	0,434	102,6	105,3	101,6	0,1	-3,4	-0,7	-0,9	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,261	97,1	95,0	92,9	0,8	-2,2	-1,0	-4,4	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,336	98,6	99,7	100,0	1,8	0,4	0,5	1,4	
Küchen- und Kochgeräte	0,144	99,6	99,5	100,7	0,0	1,2	2,4	1,0	
Geschirr und Besteck	0,116	99,0	99,9	99,4	7,9	-0,5	1,3	0,4	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,076	96,4	99,7	99,8	-2,4	0,1	-3,6	3,5	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,538	99,9	99,4	99,9	-0,4	0,5	-0,7	0,0	
Motorenbetriebene Werkzeuge für Haus und Garten	0,103	98,0	98,8	97,7	-2,1	-1,0	-2,4	-0,3	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,435	100,3	99,6	100,4	-0,1	0,8	-0,4	0,1	
Handwerkzeuge für Haus und Garten	0,080	101,1	100,6	100,7	0,0	0,1	-0,5	-0,4	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,355	100,2	99,4	100,4	-0,1	1,0	-0,4	0,2	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,843	99,5	99,6	98,9	-0,4	-0,8	0,0	-0,7	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,555	99,3	99,4	98,3	-0,6	-1,1	-0,2	-1,1	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,335	97,9	100,3	98,3	-1,8	-2,0	0,3	0,4	
Putzmaterial	0,016	100,2	99,7	98,0	0,0	-1,7	-0,1	-2,1	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,204	101,5	98,0	98,3	1,2	0,3	-0,8	-3,2	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,288	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,2	0,0	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>13,703</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,6</b>	
Medizinische Erzeugnisse	2,638	107,4	99,3	99,3	-0,5	0,0	-0,4	-7,5	
Medikamente	2,148	108,7	98,9	99,0	-0,6	0,1	-0,5	-9,0	
Sanitätsmaterial	0,046	100,1	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,5	-0,9	
Medizinische Apparate und Geräte	0,444	101,7	100,9	100,9	0,0	0,0	0,2	-0,8	
Ambulante Dienstleistungen	5,726	99,3	100,1	100,1	0,0	0,0	0,7	0,8	
Ärztliche Leistungen	3,285	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,466	99,5	100,4	100,4	0,0	0,0	1,4	0,9	
Andere Gesundheitsleistungen	0,975	96,5	100,0	100,0	0,0	0,0	1,8	3,7	
Spitalleistungen	5,339	98,5	100,0	100,0	0,0	0,0	1,5	1,5	
<b>Verkehr</b>	<b>10,492</b>	<b>99,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>4,7</b>	<b>1,9</b>	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,271	99,9	101,2	102,0	0,8	0,8	5,3	2,1	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,936	100,3	100,7	100,4	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	
Neue Autos	2,673	99,3	100,5	100,4	0,0	-0,1	0,2	1,1	
Occasionsautos	0,886	103,3	101,9	101,1	-0,8	-0,8	-3,0	-2,1	
Motorräder	0,144	99,9	98,3	97,6	-0,5	-0,7	-0,3	-2,3	
Fahrräder	0,233	100,9	99,7	100,3	1,1	0,6	1,3	-0,6	
Betrieb und Unterhalt von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,335	99,4	101,7	103,4	1,8	1,7	10,8	4,0	
Ersatzteile und Zubehör	0,294	101,3	100,1	99,4	-0,4	-0,6	-0,9	-1,8	
Ersatzteile	0,073	98,7	100,4	100,9	0,3	0,5	2,2	2,2	
Pneus und Zubehör	0,221	101,9	100,0	99,0	-0,6	-1,0	-1,6	-2,9	
Treibstoffe	2,317	99,1	102,9	106,3	3,3	3,3	19,3	7,2	
Benzin	1,851	99,7	102,8	106,1	3,3	3,2	20,6	6,4	
Diesel	0,466	96,4	103,2	106,9	2,8	3,6	11,9	10,9	
Service- und Reparaturarbeiten für Motorfahrzeuge	1,214	99,3	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	0,8	
Service für Fahrräder	0,045	...	100,6	100,7	...	0,1	...	...	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,465	100,6	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	0,2	
Transportdienstleistungen	2,221	99,7	99,9	100,6	-0,3	0,7	2,4	0,9	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,684	95,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	4,7	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	1,123	94,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	5,7	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,561	97,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	2,7	
Luftverkehr	0,479	109,8	99,4	102,8	-0,8	3,4	8,6	-6,4	
Taxi	0,058	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## ➔ Gesundheitspflege



## ➔ Verkehr



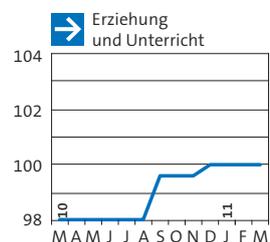
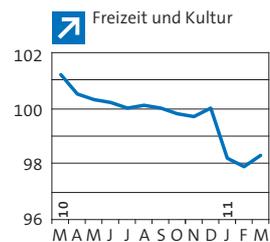
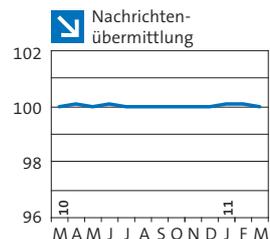
**Zürcher Index der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexexpositionen, März 2011

T\_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11	
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,784</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,1</b>	
Postdienste	0,093	95,7	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,7	4,5	
Telekomgeräte	0,105	105,1	97,1	96,1	-0,9	-1,1	-3,2	-8,6	
Telekommunikation	2,586	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	-1,7	0,2	
Festnetz-Kommunikation	1,099	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	1,4	0,2	
Mobilnetz-Kommunikation	1,487	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	-5,1	0,2	
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>9,549</b>	<b>101,2</b>	<b>97,9</b>	<b>98,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,9</b>	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,371	106,0	96,8	96,6	-0,7	-0,2	-11,3	-8,9	
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,460	105,3	95,4	95,2	-0,4	-0,3	-9,1	-9,7	
Fernsehgeräte	0,312	106,4	93,7	94,5	-0,5	0,9	-11,1	-11,2	
Audio-Video-Geräte	0,148	103,6	99,0	96,5	-0,4	-2,5	-5,5	-6,9	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,131	108,1	96,1	94,8	-1,2	-1,3	-7,6	-12,3	
Personalcomputer und Zubehör	0,503	109,1	96,4	95,4	-1,5	-1,0	-19,5	-12,6	
PC-Hardware	0,461	110,0	96,1	95,2	-1,6	-1,0	-20,9	-13,4	
Software für Computer	0,042	96,4	99,1	97,3	0,4	-1,8	-3,1	1,0	
Speichermedien und -inhalte	0,237	102,0	100,2	102,5	0,7	2,3	-0,7	0,5	
Reparatur und Installationen	0,040	98,9	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,1	
Musikinstrumente	0,084	100,3	100,0	100,1	0,1	0,1	1,0	-0,2	
Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,926	100,0	99,3	99,6	0,6	0,3	0,5	-0,4	
Spiel- und Hobbywaren	0,429	99,4	100,0	99,4	0,5	-0,6	-0,1	0,0	
Sportgeräte und Campingausrüstung	0,389	99,0	96,3	97,1	0,0	0,8	-1,8	-1,9	
Wintersportartikel	0,197	97,8	93,2	93,2	0,0	0,0	-0,9	-4,7	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,192	100,2	99,4	101,0	0,0	1,6	-2,2	0,7	
Pflanzen	0,508	100,6	100,2	100,1	0,8	-0,1	2,0	-0,5	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,329	101,1	99,7	99,9	0,5	0,2	0,2	-1,1	
Tierärztliche Leistungen	0,271	100,0	100,0	102,3	1,8	2,3	2,8	2,3	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,712	99,0	100,0	100,1	0,0	0,1	1,1	1,1	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,718	98,3	100,0	100,2	0,0	0,2	1,2	2,0	
Sportveranstaltungen	0,054	95,0	100,0	102,4	0,0	2,4	-0,6	7,8	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,466	99,0	100,0	100,0	0,0	0,0	1,1	1,0	
Bergbahnen und Skilifte	0,198	97,5	100,0	100,0	0,0	0,0	2,0	2,6	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,994	99,2	100,0	100,0	0,0	0,0	1,1	0,8	
Kino	0,112	99,8	100,0	100,7	0,0	0,7	0,0	0,8	
Theater und Konzerte	0,359	98,7	100,0	100,0	0,0	0,0	1,0	1,4	
Radio- und Fernsehempfangsgebühren, Fernsehabonnemente	0,870	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Fotolabor	0,079	100,6	100,0	100,0	0,3	0,0	0,3	-0,6	
Freizeitkurse	0,574	98,1	100,0	100,0	0,0	0,0	3,0	1,9	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,124	99,4	98,0	98,6	0,1	0,6	2,1	-0,8	
Bücher und Broschüren	0,345	100,5	93,6	94,7	-4,2	1,2	0,3	-5,8	
Zeitungen und Zeitschriften	0,558	99,2	100,0	100,6	2,3	0,6	3,2	1,4	
Einzelnummern	0,120	98,7	100,0	100,7	3,6	0,7	4,1	2,0	
Abonnemente	0,438	99,4	100,0	100,5	1,9	0,5	3,0	1,2	
Sonstige Druckprodukte	0,081	96,4	99,7	99,5	0,7	-0,2	-0,2	3,2	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,140	99,6	100,1	99,9	-0,1	-0,1	2,1	0,3	
Pauschalreisen	2,332	102,9	95,0	95,8	-1,8	0,9	-2,3	-6,8	
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,651</b>	<b>98,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,248	99,1	100,0	100,0	0,0	0,0	2,7	0,9	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,222	97,1	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	3,0	
Weiterbildungskurse	0,181	98,1	100,0	100,0	0,0	0,0	1,2	2,0	
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>8,428</b>	<b>99,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	
Gaststätten	7,145	99,0	101,1	101,3	0,3	0,2	1,5	2,3	
Restaurants und Cafés	5,264	99,2	101,3	101,4	0,4	0,1	1,2	2,2	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,146	99,1	101,0	101,0	0,1	0,0	0,9	1,9	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,118	99,4	101,8	101,9	0,8	0,1	1,7	2,6	



## Zürcher Index der Konsumentenpreise

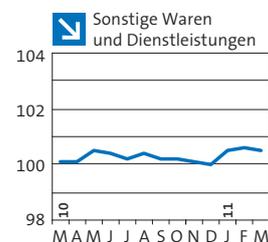
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2011

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2011	März 2010	Febr. 2011	März 2011	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2010 = 100					Febr. 10– März 10	Febr. 11– März 11	März 09– März 10	März 10– März 11	
<b>Alkoholische Getränke</b>	<b>1,035</b>	<b>99,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	
Wein	0,624	98,9	102,0	102,0	0,3	0,0	1,8	3,2	
Bier	0,298	99,0	100,3	100,3	2,4	0,0	2,2	1,3	
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,113	100,4	100,9	100,9	1,0	0,0	1,0	0,5	
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	<b>1,083</b>	<b>99,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>	
Kaffee und Tee	0,531	100,2	102,3	102,3	1,0	0,0	1,5	2,1	
Mineralwässer und Süssgetränke	0,498	99,1	102,3	102,7	0,0	0,4	1,4	3,6	
Andere alkoholfreie Getränke	0,054	99,0	101,6	101,6	2,0	0,0	2,3	2,7	
<b>Mahlzeiten zum Mitnehmen</b>	<b>1,239</b>	<b>98,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,1</b>	
Personalrestaurants, Kantinen	0,642	98,8	100,0	100,0	0,0	0,0	2,7	1,2	
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,513	98,7	100,0	100,0	0,0	0,0	2,8	1,3	
Getränke in Personalrestaurants	0,129	99,3	100,0	100,0	0,0	0,0	2,6	0,7	
<b>Beherbergung</b>	<b>1,283</b>	<b>105,5</b>	<b>105,4</b>	<b>105,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	
Hotellerie	0,956	108,0	107,2	107,9	-0,1	0,6	-0,8	-0,2	
Parahotellerie	0,327	98,9	100,0	100,0	0,0	0,0	2,7	1,1	
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>5,096</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	
Körperpflege	1,977	100,5	99,9	99,5	-0,1	-0,4	0,6	-1,0	
Coiffeur- und Kosmetikleistungen	0,862	97,9	100,8	100,8	0,0	0,0	0,6	3,0	
Waren für die Körperpflege	1,115	102,5	99,2	98,5	-0,2	-0,7	0,7	-3,9	
Toilettenartikel	0,994	102,4	99,1	98,5	-0,5	-0,6	0,7	-3,8	
Seifen und Badezusätze	0,075	100,4	100,9	99,8	0,4	-1,1	-0,8	-0,5	
Haarpflegemittel	0,107	105,0	100,3	99,8	0,6	-0,4	1,1	-4,9	
Zahnpflegemittel	0,059	104,1	99,0	99,2	-0,2	0,2	-2,0	-4,7	
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,552	102,0	99,4	98,1	0,1	-1,4	1,9	-3,9	
Papierwaren für die Körperpflege	0,201	102,2	97,1	98,4	-3,1	1,3	-1,3	-3,8	
Geräte für die Körperpflege	0,121	103,2	99,8	98,7	1,9	-1,1	0,7	-4,4	
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,645	99,7	100,5	100,4	0,0	0,0	1,8	0,7	
Uhren	0,432	100,1	100,9	100,8	-0,1	-0,1	2,5	0,8	
Reiseartikel und Accessoires	0,213	99,2	99,6	99,7	0,3	0,1	0,4	0,5	
Soziale Einrichtungen	0,387	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	3,6	0,0	
Versicherungen	1,530	100,0	101,4	101,4	0,0	0,0	2,5	1,4	
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,286	100,0	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,8	-0,3	
Private Krankenversicherung	0,643	100,0	105,4	105,4	0,0	0,0	6,9	5,4	
Motorfahrzeugversicherung	0,601	100,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,4	-2,0	
Finanzielle Dienstleistungen	0,292	100,1	102,1	102,1	0,0	0,0	2,3	2,0	
Sonstige Dienstleistungen	0,265	98,6	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5	2,8	

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



## Zürcher Index der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T\_4

	Index (Punkte)					
	Okt. 2010	Nov. 2010	Dez. 2010	Jan. 2011	Febr. 2011	März 2011
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>						
Dezember 2010	99,8	100,0	100,0	99,5	99,8	100,4
Dezember 2005	103,7	103,9	103,9	103,4	103,7	104,3
Mai 2000	108,8	108,9	109,0	108,5	108,8	109,4
Mai 1993	114,1	114,3	114,3	113,8	114,1	114,8
Dezember 1982	159,0	159,2	159,3	158,5	159,0	159,9
September 1977	201,5	201,8	201,9	200,9	201,5	202,7
September 1966	340,5	341,0	341,2	339,6	340,5	342,6
August 1939	753,9	755,1	755,3	751,9	754,0	758,6
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>						
Vormonat	0,5	0,2	0,0	-0,5	0,3	0,6
Vorjahresmonat	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,8

Der Zürcher Index der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2010 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

## DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren

können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

### Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► März 2011

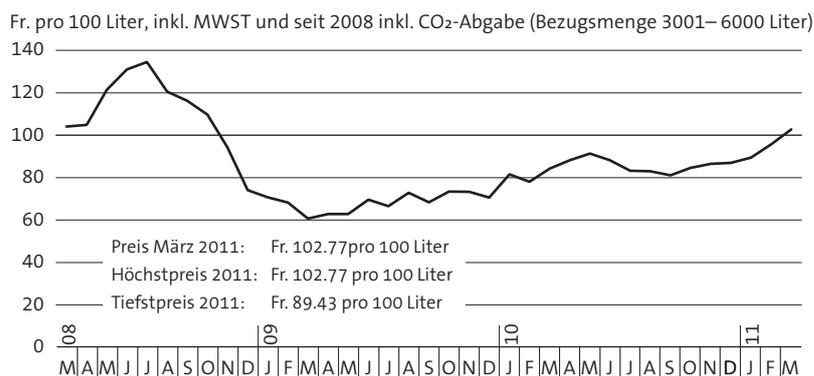
T\_5

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) März 2011	Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Fr.) März 2011
<b>Fleisch</b>			<b>Schokolade und Zucker</b>		
Entrecôte (Rind)	1 kg	64.29	Schokolade in Tafelform	100 g	1.64
Rindsbraten	1 kg	34.29	Kristallzucker	1 kg	2.20
Rindsvoressen	1 kg	24.32	<b>Getränke</b>		
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	17.84	Natürliches Mineralwasser	1,5 l	0.81
Kalbsplätzli	1 kg	69.10	Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.15
Kalbsbraten	1 kg	47.05	Lagerbier, inländisch	3,3 dl	0.88
Kalbsvoressen	1 kg	35.36	<b>Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés</b>		
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	50.15	Tagesteller	1 Menu	23.43
Schweinsplätzli	1 kg	27.21	Lagerbier im Offenausschank (Stange)	3 dl	5.25
Schweinsfilet	1 kg	49.29	Kaffee (Espresso)	1 Tasse	4.20
Schweinskoteletts	1 kg	17.57	Schwarztee	1 Tasse	4.62
Schweinsbraten	1 kg	26.20	Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3,3 dl	4.44
Schweinsvoressen	1 kg	16.83	Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.90
<b>Wurst- und Fleischwaren</b>			<b>Mahlzeiten in Personalrestaurants</b>		
Cervelat	1 Stück	1.03	Tagesmenu	1 Menu	10.09
Kalbsbratwurst	1 Stück	1.71	<b>Tabak</b>		
Wienerli	1 Paar	1.23	Zigaretten	1 Päckchen	6.88
<b>Milchprodukte</b>			<b>Zeitungen</b>		
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	3.50
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.24	<b>Heizöl (inklusive CO<sub>2</sub>-Abgabe)</b>		
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.41	Bezugsmenge		
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.39	800–1 500 Liter	100 l	115.70
Vorzugsbutter	100 g	1.68	1 501–3 000 Liter	100 l	106.62
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.86	3 001–6 000 Liter	100 l	102.77
Emmentaler	100 g	1.56	6 001–9 000 Liter	100 l	101.32
Greyerzer	100 g	1.98	9 001–14 000 Liter	100 l	100.01
Tilsiter	100 g	1.41	14 001–20 000 Liter	100 l	99.88
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	1.83	über 20 000 Liter	100 l	99.20
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.24	<b>Treibstoffe</b>		
Joghurt, nature	180 g	0.60	Benzin, bleifrei 95	1 l	1.76
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.64	Benzin, bleifrei 98	1 l	1.83
<b>Eier</b>			Diesel	1 l	1.88
Inländische Eier	1 Stück	0.70			
Ausländische Eier	1 Stück	0.36			
<b>Kartoffeln</b>					
Kartoffeln	1 kg	2.46			

**Entwicklung der Zürcher Heizölpreise**

G\_6

► Durchschnittspreise in Franken, März 2008–März 2011



Die Heizölpreise sind im März gegenüber dem Vormonat deutlich gestiegen (Stichtage: 2. und 15. März). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO<sub>2</sub>-Abgabe, 102,77 Franken. Der März-Preis lag damit 7,4 Prozent oder etwas über sieben Franken über dem Preis im Februar (Fr. 95,67) und 22,0 Prozent oder achtzehneinhalb Franken über jenem im März vor einem Jahr (Fr. 84,26).

## 4

## DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Index der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in der Stadt Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

**Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex**

► Basis Dezember 2010 = 100



T\_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2010	Dez. 2010	Jan. 2011	Febr. 2011	März 2011	Vor-monat	Vorjahr
<b>Totalindex</b>							
Basler Index	100,0	100,0	99,6	99,9	100,6	0,7	1,1
Genfer Index	99,9	100,0	99,5	99,9	100,6	0,6	1,0
Zürcher Index	100,0	100,0	99,5	99,8	100,4	0,6	0,8
Landesindex	100,0	100,0	99,6	100,0	100,7	0,6	1,0

**Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex**

► Basis Dezember 2010 = 100

T\_7

	Index (Punkte)				Veränderung (%) gegenüber		
	Febr. 2010	Mai 2010	Aug. 2010	Nov. 2010	Febr. 2011	Vor-quartal	Vorjahr
<b>Mietpreisindex</b>							
Basler Index	99,0	99,2	99,5	100,0	100,1	0,1	1,1
Genfer Index	99,0	99,0	99,9	100,0	101,4	1,4	2,5
Zürcher Index	99,7	99,6	99,8	100,0	100,2	0,2	0,5
Landesindex	99,4	99,5	99,4	100,0	100,9	0,9	1,5

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 7. Juni 2011 mit dem Mai-Index veröffentlicht.

---

**↳ Fortsetzung von Seite 4**


---

**Gesundheitspflege**

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung (Anstieg kleiner als 0,05%). Lediglich die Preise für Medikamente zogen leicht an (+0,1%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,6 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

**Verkehr**

Im Bereich *Verkehr* stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die höheren Preise für Treibstoffe: Für Benzin musste man 3,2 Prozent, für Diesel 3,6 Prozent mehr bezahlen (Stichtage: 2. und 15. März). Teurer wurden auch Linienflüge (+3,4%). Während die Preise für Occasionsautos um 0,8 Prozent sanken, gaben die Preise für neue Autos nur leicht nach (-0,1%). Die Jahresteuering in der Hauptgruppe *Verkehr* betrug 1,9 Prozent (Vorjahr: +4,7%).

**Nachrichtenübermittlung**

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb das Preisniveau praktisch stabil, obwohl der Index um einen Zehntelprozentpunkt zurückging (Abnahme kleiner als 0,05%). Lediglich Telekomgeräte wurden etwas günstiger (-1,1%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* leicht um 0,1 Prozent (Vorjahr: -1,7%).

**Freizeit und Kultur**

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Verantwortlich dafür waren insbesondere teurere Angebote für Pauschalreisen (+0,9%), höhere Tarife für tierärztliche Leistungen (+2,3%) sowie gestiegene Preise für Speichermedien und -inhalte (+2,3%). Mehr be-

zahlen musste man auch für Bücher und Broschüren (+1,2%). Günstiger hingegen wurden PC-Hardware (-1,0%), Audio-Video-Geräte (-2,5%) sowie Spiel- und Hobbywaren (-0,6%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 2,9 Prozent (Vorjahr: -1,6%).

**Erziehung und Unterricht**

In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* blieb das Preisniveau gegenüber der Vorerhebung absolut stabil, da es bei den Preisen für Weiterbildungskurse, die im Berichtsmonat erhoben wurden, keine Änderungen gab. Innert Jahresfrist lag die Teuerung in diesem Ausgabenbereich jedoch bei 2,0 Prozent (Vorjahr: +1,1%).

**Restaurants und Hotels**

Im Bereich *Restaurants und Hotels* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Ursache dafür waren vor allem höhere Preise für Mahlzeiten zum Mitnehmen (+0,8%) sowie für Hotelübernachtungen (+0,6%). Etwas teurer wurden auch Mineralwässer und Süssgetränke in Gaststätten und Cafés (+0,4%). Die Jahresteuering in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* lag bei 2,2 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

**Sonstige Waren und Dienstleistungen**

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sank der Index gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurden insbesondere Haut- und Schönheitspflegemittel wie Sonnenschutzmittel (-1,4%), teurer hingegen Papierwaren für die Körperpflege wie Papierwindeln (+1,3%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,4 Prozent (Vorjahr: +1,7%).

## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies frische und saisonale Produkte sowie Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Index der Konsumentenpreise vier Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Quartalsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vorquartal)  
beim Mietpreisindex
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderung gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Index der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, sogenannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

**Zürcher Index der Konsumentenpreise** Der Zürcher Index der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die sogenannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2010 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Index der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Index der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in der Stadt Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Index der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Index etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, März 2011	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – März 2011	6
T_3	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, März 2011	8
T_4	Zürcher Index der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – März 2011	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2010 = 100	15
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2010 = 100	15

### Grafiken

G_1	Zürcher Index der Konsumentenpreise – März 2008–März 2011	3
G_2	Warenkorbstruktur des Zürcher Index der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2011	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – März 2008–März 2011	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandsgüter – März 2008–März 2011	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – März 2008–März 2011	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, März 2008–März 2011	15



**An weiteren Informationen interessiert?  
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die  
SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)**