

10 / 2010

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,5 Prozent –
innert Jahresfrist beträgt die Teuerung unverändert 0,2 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2010	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2010
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
4.11.2010/anm

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2010

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	11.02.2010
Februar¹	Dienstag	09.03.2010
März	Dienstag	06.04.2010
April	Donnerstag	06.05.2010
Mai¹	Dienstag	08.06.2010
Juni	Dienstag	06.07.2010
Juli	Dienstag	03.08.2010
August¹	Freitag	03.09.2010
September	Dienstag	05.10.2010
Oktober	Donnerstag	04.11.2010
November¹	Freitag	03.12.2010
Dezember	Donnerstag	06.01.2011

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2010

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Oktober 2010 gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent gestiegen und hat den Stand von 103,7 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuierung, das heisst die Teuerung zwischen Oktober 2009 und Oktober 2010, lag mit 0,2 Prozent gleich hoch wie in den beiden Monaten zuvor. Im Oktober vor einem Jahr hatte die Jahresteuierung noch minus 0,9 Prozent betragen.

Der deutliche Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Oktober war, saisonal bedingt, vor allem eine Folge der gegenüber der Vorerhebung um durchschnittlich 16,7 Prozent höheren Preise in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe*. In diesem Ausgabenbereich galten nach Abschluss des Ausverkaufs wieder die regulären Sortimentspreise. Gegenüber dem Vormonat stiegen auch die Indizes der Hauptgruppen *Gesundheitspflege* (+ 0,4%), *Wohnen und Energie* (+ 0,3%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* (+ 0,2%).

Indexstand	103,7 Punkte
Monatsteuerung	+ 0,5 Prozent
Jahresteuierung	+ 0,2 Prozent

Unter dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-1,1%), *Verkehr* (-0,8%), *Freizeit und Kultur* (-0,2%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (-0,1%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,1%). Unverändert blieben die Indizes der Hauptgruppen *Restaurants und Hotels* sowie *Nachrichtenübermittlung* (Veränderungen kleiner als plus bzw. minus 0,05%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

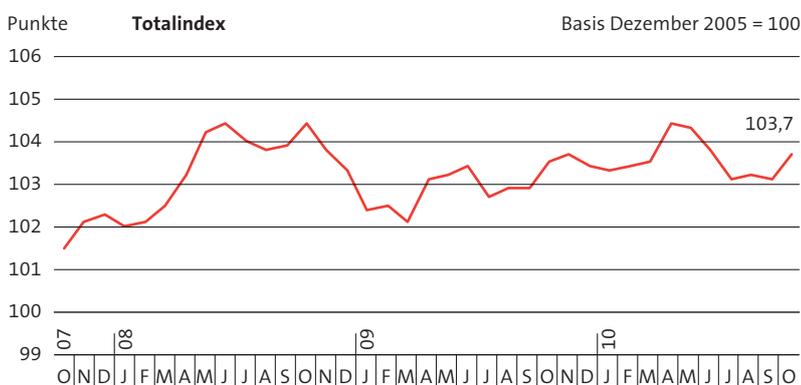
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im Oktober gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Rückgang kleiner als 0,05%), jenes der Auslandgüter hingegen stieg vor allem der höheren Preise für Kleider und Schuhe wegen deutlich um 2,1 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,4 Prozent; die Importgüter hingegen wurden im gleichen Zeitraum um 0,3 Prozent günstiger. (Grafik G_4, Seite 7).

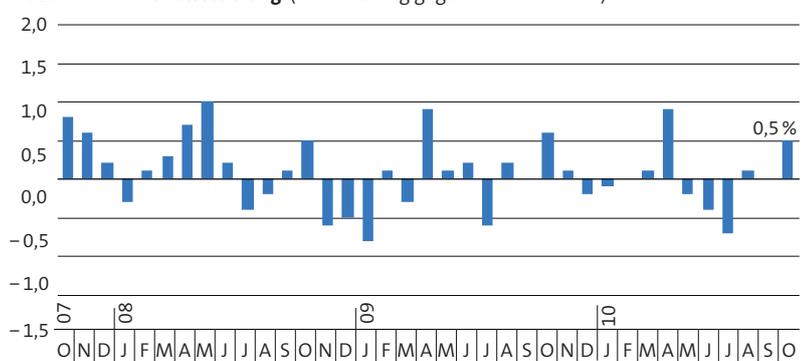
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

G_1

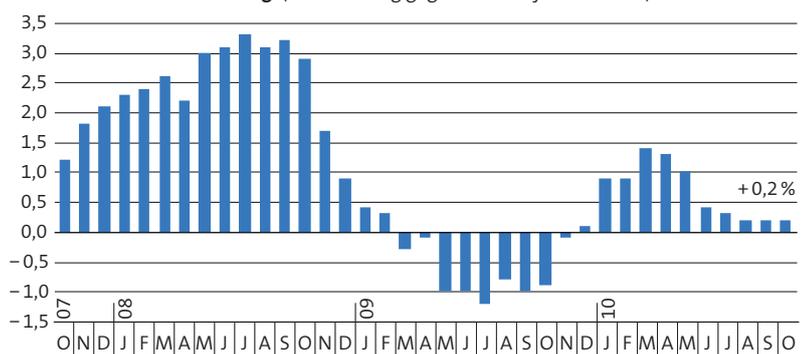
▶ Oktober 2007–Oktober 2010



Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



Jahresteuierung (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat deutlich um 1,1 Prozent. Günstiger wurden Frucht-, Salat-, Wurzel- und Kohlgemüse (–10,9%; –10,4%; –14,8%; –14,7%), aber auch natürliches Mineralwasser und Süssgetränke (–7,5% bzw. –1,7%) sowie Bananen (–7,0%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Wurstwaren (+2,5%), Suppen und Gewürze (+1,5%) sowie Schokolade (+2,3%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 0,8 Prozent (Vorjahr: –2,9%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber der Vorerhebung um 0,2 Prozent. Verantwortlich dafür waren höhere Preise für Rotwein (+0,7%). Bei den Tabakwaren wurden keine Preise erhoben. Die Jahreststeuerung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 1,2 Prozent (Vorjahr: +2,5%).

Bekleidung und Schuhe

In der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* stieg der Index gegenüber der Vorerhebung sprunghaft um 16,7 Prozent. Ursache dafür war die Rückkehr von den früher erhobenen Ausverkaufspreisen für Winter- und Ganzjahresbekleidung zu den regulären Sortimentspreisen: Bekleidungsartikel wurden um durchschnittlich 16,9%, Schuhe um 19,3 Prozent teurer. Deutlich mehr bezahlen musste man auch für Bekleidungszubehör (+18,6%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Bekleidung und Schuhe* um 0,3 Prozent (Vorjahr: +2,5%).

Wohnen und Energie

In der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Hauptgrund dafür waren die um 4,5 Prozent höheren Heizölpreise (Stichtage: 1. und 15. Oktober). Teurer wurden mit Ausnahme der Elektrizität auch die andern Energieträger (Gas: +0,7%; Fernwärme: +2,6%; Holzpellets: +2,5%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,3 Prozent (Vorjahr: –1,6%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurde Verbrauchsmaterial wie Papierservietten und Mikrofasertücher (–2,1%), teurer dagegen Küchen- und Kochgeräte (+2,1%) sowie Bettzeug und Haushaltswäsche (+1,2%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 0,7 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Gesundheitspflege

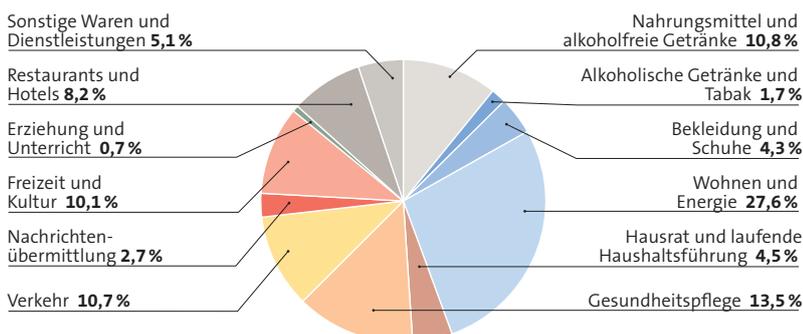
Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Verantwortlich dafür waren höhere Tarife für Spitalleistungen (+0,8%). Die Medikamentenpreise zogen ebenfalls etwas an (+0,8%). Medizinische Apparate und Geräte wie Brillen wurden dagegen günstiger (–1,0%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,3 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2010

T_1

↪  Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100	2010	Okt. 2010	Sept. 10– Okt. 10	Okt. 09– Okt. 10	Dez. 09– Okt. 10	Sept. 10– Okt. 10
Total	100,000	103,7	0,5	0,2	0,3	0,542
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	102,4	-1,1	-0,8	-0,8	-0,121
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	109,8	0,2	1,2	1,6	0,003
Bekleidung und Schuhe	4,343	109,9	16,7	0,3	3,1	0,643
Wohnen und Energie	27,606	108,1	0,3	1,3	1,6	0,076
Wohnen	23,770	108,6	0,0	0,3	0,3	0,002
Energie	3,836	106,9	1,8	8,0	9,9	0,074
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,0	-0,1	-0,7	-0,9	-0,004
Gesundheitspflege	13,515	100,1	0,4	-0,3	-0,3	0,059
Verkehr	10,736	103,8	-0,8	0,6	-0,1	-0,091
Nachrichtenübermittlung	2,716	86,9	0,0	-1,8	-1,8	-0,001
Freizeit und Kultur	10,097	96,4	-0,2	-2,3	-2,4	-0,021
Erziehung und Unterricht	0,653	106,5	//	1,6	1,6	//
Restaurants und Hotels	8,214	108,1	0,0	1,3	1,3	0,002
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	103,6	-0,1	1,3	1,3	-0,003
Art der Güter						
Waren	40,754	100,7	1,4	-0,1	0,3	0,568
nichtdauerhafte Waren	24,374	101,6	-0,2	0,6	0,7	-0,054
halbdauerhafte Waren	7,552	105,1	9,2	-0,2	1,0	0,643
dauerhafte Waren	8,828	94,5	-0,2	-1,7	-1,5	-0,020
Dienstleistungen	59,246	105,9	0,0	0,4	0,3	-0,026
private Dienstleistungen	50,753	106,0	-0,1	0,3	0,2	-0,067
öffentliche Dienstleistungen	8,493	105,2	0,5	0,8	0,8	0,041
Herkunft der Güter						
Inland	73,579	105,0	0,0	0,4	0,3	-0,012
Ausland	26,421	100,3	2,1	-0,3	0,2	0,554
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,349	109,3	//	0,3	0,3	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,651	102,3	0,7	0,2	0,3	0,542
Erdölprodukte	3,559	103,0	1,2	7,2	7,4	0,044
Index ohne Erdölprodukte	96,441	103,6	0,5	-0,1	0,0	0,498
Gesundheitspflege	13,515	100,1	0,4	-0,3	-0,3	0,059
Index ohne Gesundheitspflege	86,485	104,4	0,6	0,3	0,4	0,484
Bekleidung und Schuhe	4,343	109,9	16,7	0,3	3,1	0,643
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,657	103,4	-0,1	0,2	0,2	-0,101
Tabakwaren	0,635	119,1	//	3,5	2,6	//
Index ohne Tabakwaren	99,365	103,6	0,5	0,2	0,3	0,542
Alkoholische Getränke	2,132	107,0	0,1	1,4	1,9	0,003
Index ohne alkoholische Getränke	97,868	103,6	0,6	0,2	0,3	0,540
Saisonprodukte	2,691	103,5	-4,1	-0,1	0,1	-0,116
Index ohne Saisonprodukte	97,309	103,7	0,7	0,2	0,3	0,658
Administrierte Preise	19,467	101,1	0,3	0,8	0,7	0,064
Index ohne administrierte Preise	80,533	104,4	0,6	0,1	0,2	0,478
Kerninflation 1 ¹	80,160	103,6	0,8	-0,2	0,0	0,616
Kerninflation 2 ²	63,153	104,4	0,9	-0,2	-0,1	0,558
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	11,004	103,3	-0,1	-0,5	-0,6	-0,011
Saisonprodukte	2,691	103,5	-4,1	-0,1	0,1	-0,116
Energie und Treibstoffe	6,145	104,8	0,8	6,3	6,4	0,053

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

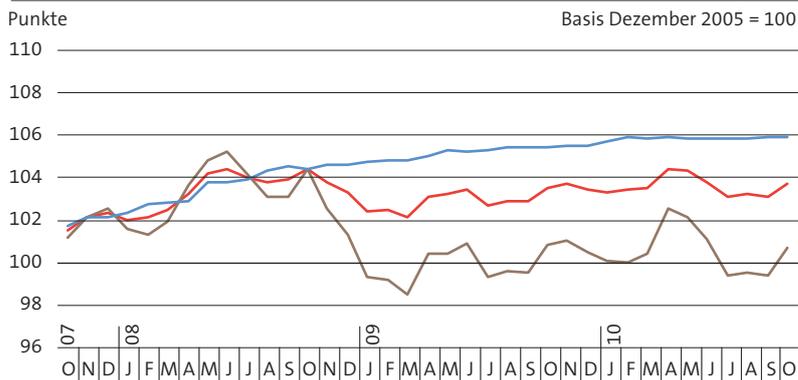
► Oktober 2010

T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2010	Okt. 2010	Sept. 10–Okt. 10	Sept. 10–Okt. 10	Okt. 09–Okt. 10
Damenbekleidung	1,768	118,0	0,307	19,9	0,2
Herrenbekleidung	0,926	104,2	0,117	14,2	-0,1
Damenschuhe	0,443	105,9	0,098	27,9	0,1
Heizöl	1,250	111,0	0,065	4,5	15,1
Kinderbekleidung	0,289	101,1	0,046	17,9	0,1
Spitalleistungen	5,188	107,3	0,041	0,8	1,5
Herrenschuhe	0,264	105,0	0,028	11,3	2,4
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel, Handschuhe u. Ä.)	0,149	112,9	0,025	18,6	1,2
Medikamente	2,255	83,0	0,017	0,8	-6,8
Wurstwaren (Wienerli)	0,535	109,2	0,014	2,5	3,7
Kinderschuhe	0,119	107,2	0,012	10,3	1,3
Sportbekleidung	0,235	102,9	0,011	4,9	1,4
Mahlzeiten zum Mitnehmen (Hamburger)	1,283	112,7	0,008	0,6	1,0
Suppen, Gewürze, Saucen (flüssige Würze, Beutelsuppen)	0,526	100,1	0,008	1,5	-1,4
Schokolade	0,354	106,6	0,008	2,3	0,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	106,8	0,005	0,2	1,3
Zahnärztliche Leistungen	1,455	104,0	0,004	0,3	0,6
Gas	0,493	113,1	0,004	0,7	15,4
Rotwein (Detailhandel)	0,562	103,4	0,004	0,7	-0,3
Holz (Pellets)	0,126	125,5	0,003	2,5	2,1
Anderes Fleisch (Wild)	0,209	106,2	0,003	1,4	-1,5
Küchen- und Kochgeräte (Pfannen und Töpfe)	0,139	106,7	0,003	2,1	3,2
Geräte für die Körperpflege (Haartrockner, Rasierapparate)	0,140	99,8	0,003	2,1	1,1
Bettzeug und Haushaltswäsche (Servietten, Hand-/Geschirrtücher)	0,222	99,6	0,003	1,2	-0,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch (Thon)	0,073	88,6	0,002	3,6	4,0
Diesel	0,384	97,1	0,002	0,6	5,9
Kartoffelhaltige Produkte (Pommes frites, tiefgekühlt)	0,118	95,1	0,002	1,9	-0,9
Fernwärme	0,084	107,3	0,002	2,6	0,2
Fische, tiefgekühlt (panierte Fische)	0,071	95,8	-0,002	-3,3	-1,1
Konservierte Früchte (tiefgekühlte Früchte)	0,177	100,0	-0,002	-1,3	-1,8
Anderer Getreideprodukte (Kuchen-/Blätterteig)	0,181	97,6	-0,002	-1,4	-1,4
Kernobst (Äpfel)	0,152	101,3	-0,003	-1,8	2,0
Anderer Milchzeugnisse (Joghurt drinks)	0,348	102,6	-0,003	-0,8	-1,3
Heimtiere und Heimtierartikel (Hunde-/Katzenfutter)	0,351	101,5	-0,003	-0,8	-0,1
Küchenfertige Nahrungsmittel (frische Pizzas)	0,236	102,1	-0,003	-1,2	0,3
Anderer Früchte (Trauben, Kiwis)	0,234	92,4	-0,003	-1,4	-11,3
Rindfleisch (Gehacktes, Entrecôte)	0,355	106,0	-0,003	-0,8	-0,8
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Reisekoffer/-taschen)	0,237	104,0	-0,004	-1,5	-0,8
Occasions-Autos	0,987	98,0	-0,004	-0,4	-2,9
Frucht- und Gemüsesäfte (Gemüsesäfte, Detailhandel)	0,173	103,8	-0,004	-2,2	-2,2
Margarine, Speisefette und -öle (Fritieröl, Sonnenblumenöl)	0,141	103,5	-0,004	-2,6	-1,6
Zwiebeln (grüner Lauch, gelbe Zwiebeln)	0,054	101,5	-0,004	-6,3	1,5
PC-Hardware	0,451	42,0	-0,004	-0,9	-14,0
Fische, frisch	0,183	103,9	-0,004	-2,2	-0,5
Medizinische Apparate und Geräte (Brillen)	0,428	98,6	-0,004	-1,0	-1,7
Schweinefleisch (Geschnetzeltes, Koteletts)	0,309	101,7	-0,004	-1,4	-4,2
Geflügel (frisch oder tiefgekühlt)	0,355	97,0	-0,004	-1,3	-3,5
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Vollwaschmittel, Papierservietten, Mikrofasertücher)	0,217	95,8	-0,005	-2,1	-4,2
Süssgetränke (Detailhandel)	0,266	98,2	-0,005	-1,7	-2,2
Bananen	0,081	95,7	-0,006	-7,0	-4,7
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,508	68,4	-0,006	-1,3	-6,0
Pauschalreisen	2,817	105,9	-0,009	-0,3	-5,3
Hotellerie	0,689	106,4	-0,011	-1,5	0,7
Kohl Gemüse (weisser Blumenkohl)	0,054	120,0	-0,011	-14,7	2,0
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,169	95,5	-0,013	-7,5	-7,8
Benzin	1,925	100,0	-0,023	-1,2	2,6
Wurzel Gemüse (Fenchel, Knollensellerie, Karotten)	0,135	106,2	-0,025	-14,8	12,6
Salat Gemüse (Kopfsalat, Eisbergsalat)	0,222	96,1	-0,025	-10,4	2,1
Frucht Gemüse (Zucchetti, Auberginen)	0,219	116,7	-0,031	-10,9	-3,8
Luftverkehr (Linienflüge)	0,653	114,3	-0,065	-9,4	-2,1

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen G_3

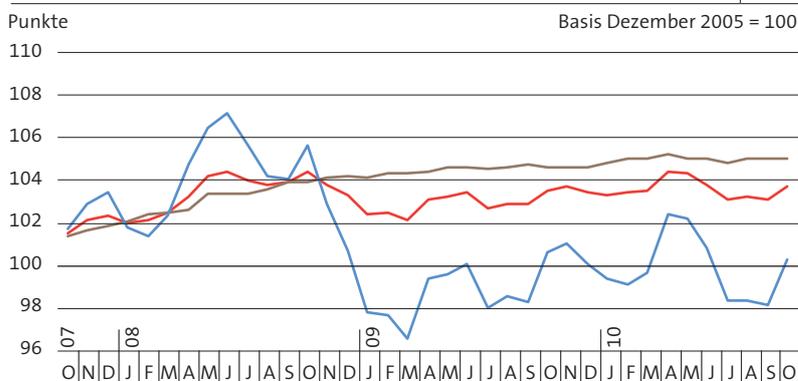
► Oktober 2007 – Oktober 2010



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,8%) stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat um 1,4 Prozent; innert Jahresfrist hingegen sanken die Waren-Preise leicht um um 0,1 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,2%) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch unverändert, während sie innert Jahresfrist um 0,4 Prozent anzogen.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter G_4

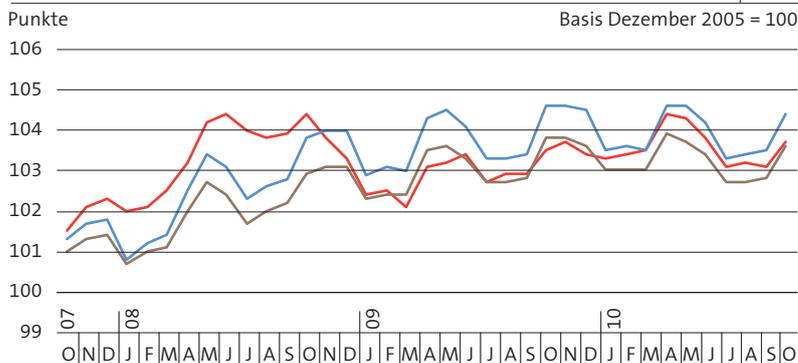
► Oktober 2007 – Oktober 2010



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,6%) blieb im Oktober gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 26,4%) hingegen stieg deutlich um 2,1 Prozent. Während die Preise für Inlandgüter innert Jahresfrist um 0,4 Prozent anzogen, sank das Preisniveau der Importgüter im gleichen Zeitraum um 0,3 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation G_5

► Oktober 2007 – Oktober 2010



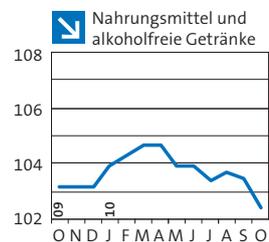
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, stieg gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent, die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, um 0,9 Prozent (Totalindex: +0,5%). Innert Jahresfrist hingegen sanken beide Kerninflationen um 0,2 Prozent, während der Totalindex um 0,2 Prozent stieg.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2010



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2010	2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Okt. 2009	Sept. 2010	Okt. 2010	Sept. 09 – Okt. 09	Sept. 10 – Okt. 10	Okt. 08 – Okt. 09	Okt. 09 – Okt. 10
Total	100,000	103,5	103,1	103,7	0,6	0,5	-0,9	0,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	103,2	103,5	102,4	-1,2	-1,1	-2,9	-0,8
Nahrungsmittel	9,805	103,3	103,7	102,6	-1,3	-1,0	-3,0	-0,7
Brot, Mehl und Nährmittel	1,679	104,5	103,9	103,7	-1,1	-0,2	-0,6	-0,8
Reis	0,045	114,2	113,2	113,5	-6,7	0,3	1,5	-0,6
Mehl	0,060	107,5	105,2	106,6	-3,6	1,3	-3,2	-0,9
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,225	104,1	104,2	104,1	-1,2	-0,1	-0,8	0,0
Brot	0,509	104,5	104,5	104,4	-1,0	-0,1	-1,2	-0,1
Kleinbrot und -gebäck	0,165	112,1	111,2	111,8	0,3	0,5	0,5	-0,3
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	103,4	103,7	103,8	-1,8	0,1	-1,3	0,4
Dauerbackwaren	0,254	98,9	99,4	98,8	-1,7	-0,6	-0,6	-0,1
Teigwaren	0,168	110,9	104,3	104,2	2,1	-0,1	3,0	-6,1
Andere Getreideprodukte	0,181	99,0	99,0	97,6	-0,5	-1,4	-1,4	-1,4
Fleisch, Fleischwaren	2,408	104,2	103,4	103,7	-1,6	0,3	-2,6	-0,5
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,414	106,1	104,5	103,9	-0,4	-0,5	-2,8	-2,0
Rindfleisch	0,355	106,9	106,9	106,0	-0,9	-0,8	-3,7	-0,8
Kalbfleisch	0,116	108,1	105,8	107,5	1,0	1,6	-3,1	-0,6
Schweinefleisch	0,309	106,1	103,1	101,7	-1,0	-1,4	-5,4	-4,2
Schafffleisch	0,070	111,7	114,7	114,1	-2,6	-0,5	1,2	2,2
Geflügel	0,355	100,6	98,2	97,0	-0,2	-1,3	0,5	-3,5
Anderes Fleisch	0,209	107,8	104,7	106,2	1,6	1,4	-3,0	-1,5
Fleisch- und Wurstwaren	0,994	101,7	102,1	103,6	-3,4	1,4	-2,3	1,9
Wurstwaren	0,535	105,3	106,5	109,2	-3,2	2,5	-0,2	3,7
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,459	97,6	97,2	97,3	-3,6	0,0	-4,7	-0,4
Fisch und Fischwaren	0,327	98,4	99,9	98,7	-3,6	-1,2	-6,8	0,3
Fische, frisch	0,183	104,4	106,2	103,9	-0,5	-2,2	-5,3	-0,5
Fische, tiefgekühlt	0,071	96,9	99,1	95,8	-2,3	-3,3	-3,4	-1,1
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,073	85,2	85,6	88,6	-12,4	3,6	-13,4	4,0
Milch, Käse, Eier	1,723	101,4	100,4	100,3	-0,3	-0,1	-2,6	-1,1
Milch	0,290	100,4	101,0	100,8	-1,2	-0,3	-7,3	0,4
Vollmilch	0,154	98,8	99,5	99,5	-2,1	0,0	-9,0	0,7
Andere Milch	0,136	102,1	102,8	102,1	-0,1	-0,6	-5,2	0,0
Käse	0,824	101,8	99,6	99,9	-0,2	0,3	-0,8	-1,9
Halbhart- und Hartkäse	0,528	104,5	102,5	102,6	-0,3	0,0	0,4	-1,9
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,296	98,0	95,4	96,1	-0,2	0,7	-2,6	-1,9
Andere Milcherzeugnisse	0,348	103,9	103,4	102,6	0,3	-0,8	-1,4	-1,3
Rahm	0,111	90,7	92,7	91,8	-1,1	-0,9	-8,6	1,3
Eier	0,150	106,4	104,8	105,0	0,4	0,2	0,9	-1,3
Speisefette und Öle	0,276	106,1	107,2	105,8	-0,6	-1,3	-1,3	-0,3
Butter	0,135	107,2	108,3	108,3	-0,1	0,0	-2,4	1,1
Margarine, Speisefette und -öle	0,141	105,2	106,3	103,5	-1,1	-2,6	-0,3	-1,6
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,928	103,7	108,6	102,9	-2,3	-5,2	-7,4	-0,8
Früchte	0,859	104,3	102,5	100,8	-1,0	-1,6	-5,8	-3,3
Frische Früchte	0,682	104,9	102,5	100,8	-1,1	-1,7	-7,5	-3,8
Zitrusfrüchte	0,113	110,7	115,3	115,7	1,6	0,3	-5,0	4,6
Steinobst	0,102	106,3	102,7	102,7	0,0	0,0	-16,3	-3,4
Kernobst	0,152	99,3	103,2	101,3	-5,6	-1,8	-10,1	2,0
Bananen	0,081	100,4	102,9	95,7	-1,8	-7,0	-0,7	-4,7
Andere Früchte	0,234	104,1	93,8	92,4	0,0	-1,4	-7,0	-11,3
Konservierte Früchte	0,177	101,9	101,4	100,0	-0,3	-1,3	2,3	-1,8
Gemüse und Kartoffeln	1,069	103,5	113,5	104,7	-3,3	-7,8	-8,7	1,2
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,820	104,5	118,3	106,4	-4,1	-10,0	-10,6	1,8
Fruchtgemüse	0,219	121,3	130,9	116,7	-5,5	-10,9	-12,9	-3,8
Wurzelgemüse	0,135	94,3	124,6	106,2	-5,2	-14,8	-11,1	12,6
Salatgemüse	0,222	94,1	107,3	96,1	-5,3	-10,4	-13,4	2,1
Kohl Gemüse	0,054	117,7	140,7	120,0	-1,5	-14,7	-12,0	2,0
Zwiebeln	0,054	99,9	108,3	101,5	-3,7	-6,3	-3,9	1,5
Andere Gemüse	0,056	109,5	113,3	112,8	-0,8	-0,4	-3,0	3,0
Kartoffeln	0,080	96,5	94,1	94,1	0,8	0,0	-4,7	-2,5



Legende

- ↗ Anstieg
- Unverändert
- ↘ Rückgang
- // Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

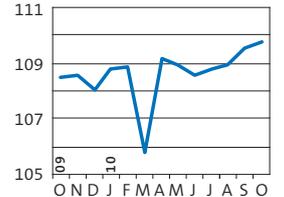
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2010

T_3

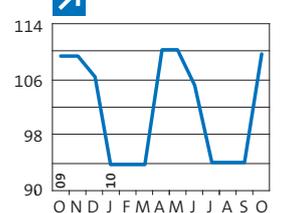


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	Okt. 2009	Sept. 2010	Okt. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 09– Okt. 09	Sept. 10– Okt. 10	Okt. 08– Okt. 09	Okt. 09– Okt. 10	
Konserviertes Gemüse	0,131	103,5	102,4	102,8	0,6	0,3	1,0	-0,7	
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	95,9	93,3	95,1	-0,8	1,9	-3,7	-0,9	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,702	104,8	103,5	104,8	-1,2	1,2	0,6	0,0	
Konfitüren und Bienenhonig	0,105	106,6	107,5	106,6	0,0	-0,8	6,9	0,1	
Schokolade	0,354	106,3	104,2	106,6	-1,9	2,3	-0,7	0,3	
Süßwaren	0,107	101,0	100,5	100,5	-0,1	0,0	-0,6	-0,5	
Speiseeis	0,101	102,7	101,5	103,5	-1,0	1,9	0,8	0,8	
Zucker	0,035	101,4	99,1	98,6	-0,6	-0,5	-1,4	-2,7	
Sonstige Nahrungsmittel	0,762	101,6	100,1	100,8	0,4	0,7	-0,6	-0,9	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,526	101,5	98,6	100,1	0,2	1,5	-0,9	-1,4	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,236	101,8	103,3	102,1	0,8	-1,2	-0,2	0,3	
Alkoholfreie Getränke	0,980	102,2	101,7	99,4	-0,6	-2,3	-1,1	-2,7	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,372	100,8	100,0	99,7	0,3	-0,3	0,0	-1,1	
Kaffee	0,282	100,8	99,9	99,5	0,4	-0,4	-0,3	-1,2	
Tee	0,058	101,8	100,9	99,8	0,0	-1,1	1,0	-2,0	
Kakao und Nährgetränke	0,032	98,9	98,5	100,8	0,3	2,3	-0,3	2,0	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,608	102,8	102,5	99,0	-1,1	-3,5	-1,7	-3,8	
Natürliche Mineralwässer	0,169	103,6	103,3	95,5	-1,5	-7,5	-3,1	-7,8	
Süssgetränke	0,266	100,4	99,9	98,2	-0,2	-1,7	-1,5	-2,2	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,173	106,1	106,1	103,8	-2,1	-2,2	-0,5	-2,2	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	108,5	109,6	109,8	-0,2	0,2	2,5	1,2	
Alkoholische Getränke	1,086	104,4	104,1	104,4	-0,3	0,2	0,5	-0,1	
Spirituosen	0,141	102,5	102,2	102,1	0,3	-0,1	0,8	-0,5	
Brände	0,093	101,5	101,5	101,0	0,3	-0,5	0,7	-0,5	
Likör und Apéro-Getränke	0,048	104,8	103,8	104,4	0,3	0,6	0,8	-0,4	
Wein	0,816	104,8	104,0	104,4	-0,2	0,4	0,4	-0,4	
Rotwein	0,562	103,7	102,7	103,4	-0,5	0,7	0,1	-0,3	
Rotwein, inländisch	0,152	103,7	104,1	104,3	-0,2	0,1	0,3	0,6	
Rotwein, ausländisch	0,410	103,8	102,2	103,1	-0,6	0,9	0,1	-0,7	
Weisswein	0,173	105,2	104,6	104,3	0,5	-0,3	1,1	-0,8	
Weisswein, inländisch	0,117	105,7	104,9	104,6	0,1	-0,3	1,3	-1,0	
Weisswein, ausländisch	0,056	104,3	104,6	104,2	2,0	-0,3	0,0	-0,1	
Schaumwein	0,081	113,3	112,0	112,1	-0,1	0,1	0,5	-1,0	
Bier	0,129	104,4	107,5	107,2	-1,0	-0,3	0,6	2,7	
Tabakwaren	0,635	115,1	119,1	119,1	0,0	0,0	6,3	3,5	
Zigaretten	0,604	115,6	119,3	119,3	0,0	0,0	6,6	3,2	
Andere Tabakwaren	0,031	109,4	119,5	119,5	0,0	0,0	2,2	9,3	
Bekleidung und Schuhe	4,343	109,5	94,1	109,9	17,6	16,7	2,5	0,3	
Bekleidung	3,496	110,6	95,3	110,8	18,1	16,2	3,0	0,2	
Bekleidungsartikel	3,218	110,9	95,0	111,0	18,7	16,9	3,2	0,1	
Herrenbekleidung	0,926	104,4	91,2	104,2	14,5	14,2	2,5	-0,1	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,185	105,0	91,7	107,6	13,0	17,3	2,5	2,5	
Anzüge	0,134	111,9	99,0	108,0	19,9	9,1	5,1	-3,5	
Hosen	0,214	108,9	89,3	110,9	19,0	24,3	1,9	1,9	
Oberhemden	0,109	102,5	91,7	102,4	15,2	11,7	-1,5	-0,1	
Strickwaren	0,186	97,6	85,3	94,2	12,1	10,4	4,9	-3,5	
Unterwäsche	0,098	101,6	96,9	102,4	3,9	5,7	1,3	0,8	
Damenbekleidung	1,768	117,8	98,5	118,0	21,6	19,9	4,2	0,2	
Mäntel	0,052	113,3	92,6	115,4	11,8	24,6	-6,7	1,9	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,085	106,3	94,8	105,6	10,8	11,4	4,2	-0,7	
Jupes	0,139	140,9	120,5	146,0	29,4	21,2	11,9	3,6	
Hosen	0,331	121,3	94,5	121,4	35,2	28,4	3,8	0,1	
Jacken	0,339	111,5	78,4	109,0	30,3	39,0	3,6	-2,3	
Blusen und Hemdblusen	0,121	114,3	101,3	114,0	17,1	12,6	0,9	-0,3	
Strickwaren	0,448	119,7	107,1	119,8	14,5	11,9	6,0	0,2	
Unterwäsche	0,253	111,7	106,1	114,0	9,2	7,5	0,8	2,1	
Kinderbekleidung	0,289	101,0	85,8	101,1	23,1	17,9	1,1	0,1	
Mäntel und Jacken	0,025	104,8	89,1	104,1	10,8	16,8	-2,2	-0,6	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

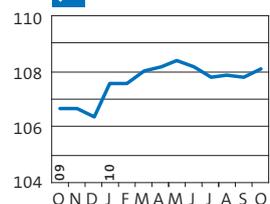
► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2010

T_3

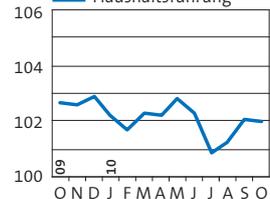


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2010	Okt. 2009	Sept. 2010	Okt. 2010	Sept. 09 – Okt. 09	Sept. 10 – Okt. 10	Okt. 08 – Okt. 09	Okt. 09 – Okt. 10
Hosen und Jupe	0,062	105,5	84,5	105,3	38,6	24,6	1,0	-0,1
Strickwaren	0,066	93,7	75,7	99,7	24,8	31,7	0,5	6,4
Babybekleidung	0,088	103,3	89,6	99,9	26,3	11,5	3,9	-3,3
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,048	98,8	92,5	96,9	6,2	4,8	-0,8	-1,9
Sportbekleidung	0,235	101,5	98,1	102,9	7,6	4,9	-0,2	1,4
Wintersportbekleidung	0,097	99,6	95,9	102,7	7,5	7,0	0,4	3,1
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,138	102,8	99,6	103,1	7,6	3,5	-0,5	0,3
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,196	109,8	97,0	110,2	18,1	13,7	0,5	0,4
Kleiderstoffe	0,021	108,4	109,1	109,2	0,0	0,2	5,3	0,8
Mercurie und Strickwolle	0,026	104,3	99,4	98,3	0,1	-1,1	0,1	-5,7
Anderes Bekleidungszubehör	0,149	111,6	95,2	112,9	26,6	18,6	-0,2	1,2
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,082	103,1	104,5	104,4	0,0	0,0	0,8	1,3
Kleideränderungen	0,018	105,7	106,1	106,3	0,0	0,2	1,2	0,6
Textilreinigung	0,064	102,3	103,8	103,7	-0,1	-0,1	0,7	1,5
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,847	105,0	89,3	106,0	15,3	18,8	0,6	1,0
Schuhe	0,826	104,7	88,6	105,8	15,7	19,3	0,6	1,0
Damenschuhe	0,443	105,8	82,8	105,9	17,5	27,9	0,6	0,1
Herrenschuhe	0,264	102,5	94,3	105,0	13,6	11,3	0,2	2,4
Kinderschuhe	0,119	105,9	97,2	107,2	13,1	10,3	1,1	1,3
Reparatur von Schuhen	0,021	115,0	117,1	117,1	1,1	0,0	1,8	1,8
Wohnen und Energie	27,606	106,7	107,8	108,1	0,2	0,3	-1,6	1,3
Miete	22,176	108,7	109,0	109,0	0,0	0,0	2,0	0,3
Wohnungsmiete	21,349	109,0	109,3	109,3	0,0	0,0	2,0	0,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,827	101,6	101,7	101,7	0,0	0,0	0,3	0,0
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,222	104,5	105,9	106,1	-0,1	0,1	1,2	1,5
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,084	99,6	96,4	98,3	-0,5	2,0	-1,1	-1,3
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,138	105,7	107,6	107,6	0,0	0,0	1,6	1,8
Gebühren	0,372	97,8	94,2	94,2	0,0	0,0	-0,2	-3,7
Energie	3,836	99,0	105,0	106,9	1,5	1,8	-17,5	8,0
Gas ¹	0,493	98,0	112,4	113,1	-11,1	0,7	-26,3	15,4
Gas, Verbrauchstyp II	0,096	95,5	108,4	109,1	-12,7	0,6	-26,2	14,3
Gas, Verbrauchstyp III	0,098	98,8	113,0	113,7	-10,3	0,6	-25,4	15,1
Gas, Verbrauchstyp IV	0,121	97,6	112,3	113,0	-11,6	0,6	-27,0	15,8
Gas, Verbrauchstyp V	0,178	99,3	114,3	115,1	-10,3	0,7	-26,2	15,9
Elektrizität ¹	1,883	95,5	98,1	98,1	0,0	0,0	-1,5	2,8
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,324	104,0	103,9	103,9	0,0	0,0	-1,6	-0,1
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,366	100,9	102,1	102,1	0,0	0,0	-1,9	1,2
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,178	98,1	100,4	100,4	0,0	0,0	-1,3	2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,225	97,1	99,9	99,9	0,0	0,0	-2,4	3,0
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,324	95,8	99,5	99,5	0,0	0,0	-1,7	3,8
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,231	83,8	88,6	88,6	0,0	0,0	-0,9	5,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,235	95,7	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	5,1
Heizöl	1,250	96,4	106,1	111,0	7,2	4,5	-32,5	15,1
Fernwärme	0,084	107,1	104,6	107,3	-9,2	2,6	-9,2	0,2
Holz	0,126	122,9	122,4	125,5	3,9	2,5	7,4	2,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,7	102,1	102,0	0,0	-0,1	0,9	-0,7
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,819	103,8	102,9	102,9	0,0	0,0	1,9	-0,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,739	103,7	102,6	102,6	0,0	0,0	2,0	-1,1
Wohnen	0,711	100,9	100,0	100,0	0,0	0,0	0,5	-0,9
Schlafen	0,473	108,6	108,1	108,1	0,0	0,0	3,9	-0,5
Küche und Garten	0,253	104,2	101,0	101,0	0,0	0,0	3,8	-3,1
Einrichtungszubehör	0,302	102,2	101,3	101,3	0,0	0,0	0,3	-0,8
Bodenbeläge und Teppiche	0,080	101,6	104,2	104,2	0,1	0,0	0,2	2,6
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,313	101,5	100,4	101,3	-0,2	0,9	1,5	-0,2
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,222	100,4	98,4	99,6	-0,2	1,2	1,9	-0,8
Vorhänge und Zubehör	0,091	105,2	106,4	106,4	0,0	0,0	0,7	1,2

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

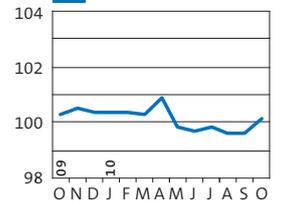
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2010

T_3

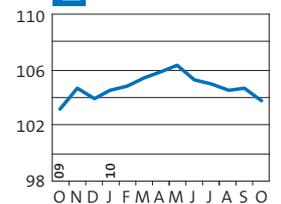


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	Okt. 2009	Sept. 2010	Okt. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 09–Okt. 09	Sept. 10–Okt. 10	Okt. 08–Okt. 09	Okt. 09–Okt. 10	
Haushaltsgeräte	0,669	104,3	102,9	102,7	0,9	-0,2	1,0	-1,6	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,353	106,0	104,4	104,4	0,1	0,0	0,3	-1,5	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,316	102,3	101,1	100,6	1,9	-0,4	2,0	-1,6	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,330	100,2	103,2	103,9	-2,7	0,7	-2,5	3,6	
Küchen- und Kochgeräte	0,139	103,4	104,5	106,7	-2,4	2,1	-1,2	3,2	
Geschirr und Besteck	0,108	97,9	104,7	104,1	-5,2	-0,6	-4,8	6,3	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,083	99,6	100,3	100,4	0,1	0,1	-1,3	0,8	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,537	104,1	103,4	103,2	0,3	-0,2	0,8	-0,8	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	101,1	100,3	100,3	1,0	-0,1	1,4	-0,9	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,445	104,7	104,1	103,8	0,1	-0,2	0,6	-0,8	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,075	106,6	105,6	105,1	0,0	-0,5	0,3	-1,4	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,370	104,2	103,6	103,4	0,1	-0,2	0,7	-0,7	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,853	100,8	100,1	99,4	0,0	-0,7	-0,2	-1,4	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,567	101,0	99,9	98,8	-0,1	-1,1	-0,5	-2,2	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,331	101,6	100,9	100,5	0,4	-0,4	-0,8	-1,1	
Putzmaterial	0,019	101,4	102,8	101,8	-1,2	-0,9	0,7	0,4	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,217	100,0	97,9	95,8	-0,7	-2,1	-0,2	-4,2	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,286	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2	0,0	
Gesundheitspflege	13,515	100,3	99,6	100,1	0,0	0,4	0,9	-0,3	
Medizinische Erzeugnisse	2,728	91,2	85,4	85,8	0,0	0,5	0,3	-5,9	
Medikamente	2,255	89,1	82,3	83,0	0,0	0,8	0,4	-6,8	
Sanitätsmaterial	0,045	101,8	101,7	101,6	0,3	-0,1	-1,1	-0,1	
Medizinische Apparate und Geräte	0,428	100,3	99,5	98,6	0,0	-1,0	-0,3	-1,7	
Ambulante Dienstleistungen	5,599	100,2	100,9	101,0	0,1	0,1	0,7	0,8	
Ärztliche Leistungen	3,222	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,455	103,4	103,7	104,0	0,4	0,3	1,5	0,6	
Andere Gesundheitsleistungen	0,922	100,0	103,7	103,7	0,0	0,0	1,8	3,7	
Spitalleistungen	5,188	105,7	106,5	107,3	0,0	0,8	1,4	1,5	
Verkehr	10,736	103,2	104,7	103,8	-0,4	-0,8	-3,5	0,6	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,465	102,8	103,9	103,6	-0,8	-0,3	-3,5	0,8	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,330	102,8	102,6	102,5	-0,1	-0,1	0,2	-0,3	
Neue Autos	2,837	103,5	104,2	104,2	0,0	0,0	0,7	0,7	
Occasions-Autos	0,987	101,0	98,4	98,0	-0,5	-0,4	-2,3	-2,9	
Motorräder	0,244	101,7	100,9	101,1	-0,2	0,2	1,4	-0,6	
Fahrräder	0,262	102,4	101,9	101,6	0,1	-0,3	3,0	-0,8	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,135	102,1	104,5	104,0	-1,4	-0,6	-7,1	1,8	
Ersatzteile und Zubehör	0,267	104,5	103,3	102,5	-0,3	-0,8	0,1	-1,9	
Ersatzteile	0,050	108,9	111,2	110,6	0,3	-0,5	2,5	1,6	
Pneus und Zubehör	0,217	101,8	99,9	99,1	-0,5	-0,8	-0,6	-2,7	
Treibstoffe	2,309	96,5	100,4	99,5	-2,3	-0,9	-14,8	3,1	
Benzin	1,925	97,5	101,2	100,0	-2,5	-1,2	-13,7	2,6	
Diesel	0,384	91,7	96,6	97,1	-1,4	0,6	-20,5	5,9	
Service- und Reparaturarbeiten	1,136	107,6	107,9	107,9	0,0	0,0	2,2	0,3	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,423	100,4	100,2	100,2	0,2	0,0	0,2	-0,2	
Transportdienstleistungen	2,271	105,4	108,0	105,0	1,2	-2,8	-3,2	-0,4	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,549	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	0,9	0,0	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,989	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,560	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,4	0,0	
Luftverkehr	0,653	116,7	126,1	114,3	3,6	-9,4	-12,1	-2,1	
Taxi	0,069	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	5,1	0,0	

Gesundheitspflege



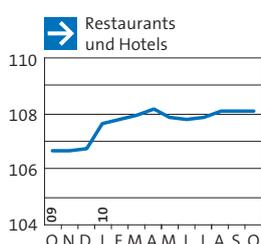
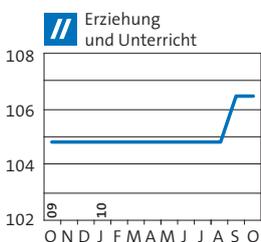
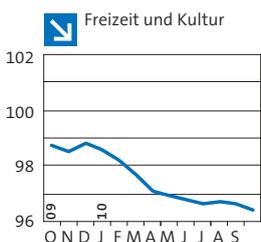
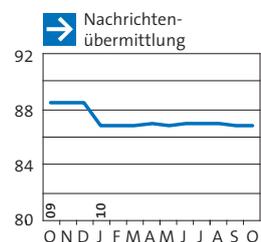
Verkehr



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2010

T_3
 ↕

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)						
				Monatsteuerung		Jahresteuerung				
				2010	Okt. 2009	Sept. 2010	Oktober 2010	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100										
Nachrichtenübermittlung	2,716	88,5	86,9	86,9	0,0	0,0	-3,8	-1,8		
Postdienste	0,104	101,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,8	3,0		
Telekomgeräte	0,096	74,3	68,4	67,7	-0,1	-0,9	-3,8	-8,8		
Telekommunikation	2,516	88,5	86,9	86,9	0,0	0,0	-4,0	-1,7		
Telefonie Festnetz	0,873	98,7	98,4	98,4	0,0	0,0	2,3	-0,2		
Telefonie Mobilnetz	1,151	82,9	79,9	79,9	0,0	0,0	-9,4	-3,6		
Internet	0,492	84,4	84,7	84,7	0,0	0,0	-0,3	0,3		
Freizeit und Kultur	10,097	98,7	96,6	96,4	-0,1	-0,2	-0,8	-2,3		
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,381	65,6	60,9	60,3	-0,7	-1,0	-12,1	-8,0		
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,508	72,8	69,3	68,4	-1,7	-1,3	-11,5	-6,0		
Fernsehgeräte	0,321	65,6	60,8	60,2	-2,8	-1,0	-14,2	-8,2		
Audio-Video-Geräte	0,187	81,9	81,3	79,9	0,5	-1,7	-7,4	-2,4		
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	67,1	62,0	60,9	-0,7	-1,8	-8,3	-9,3		
Personalcomputer und Zubehör	0,479	51,5	45,3	45,0	-0,2	-0,7	-19,1	-12,7		
PC-Hardware	0,451	48,9	42,4	42,0	-0,8	-0,9	-20,6	-14,0		
Software für Computer	0,028	92,0	94,5	97,3	5,1	3,0	-1,3	5,8		
Aufzeichnungsmedien	0,230	87,5	85,3	84,5	0,7	-0,9	-0,1	-3,5		
Reparatur und Installationen	0,038	105,6	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	1,1		
Musikinstrumente	0,074	107,5	108,5	108,5	0,0	0,0	2,9	1,0		
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,853	102,7	102,1	102,1	0,4	0,0	1,1	-0,5		
Spiel- und Hobbywaren	0,412	105,6	104,6	104,4	0,1	-0,3	2,5	-1,2		
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,377	98,1	95,1	95,6	2,1	0,6	-0,4	-2,5		
Wintersportartikel	0,199	97,8	93,8	94,9	2,5	1,1	1,1	-3,0		
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,178	98,3	96,5	96,4	1,7	0,0	-1,5	-1,9		
Pflanzen	0,500	101,6	101,6	101,9	-0,1	0,4	-0,3	0,3		
Heimtiere und Heimtierartikel	0,351	101,6	102,3	101,5	-0,2	-0,8	2,5	-0,1		
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,213	109,4	111,7	111,7	0,0	0,0	1,6	2,1		
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,792	104,2	105,1	105,1	0,0	0,0	1,4	0,9		
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,759	101,8	103,4	103,4	0,0	0,0	1,6	1,5		
Sportveranstaltungen	0,051	95,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,2	5,3		
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,488	101,4	102,4	102,4	0,0	0,0	1,2	1,0		
Bergbahnen und Skilifte	0,220	105,6	107,6	107,6	0,0	0,0	3,1	1,9		
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,033	105,2	105,9	105,9	0,0	0,0	1,4	0,7		
Kino	0,112	105,4	105,5	105,5	0,0	0,0	0,4	0,2		
Theater und Konzerte	0,341	107,1	107,7	107,7	0,0	0,0	2,4	0,6		
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,857	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0		
Fotolabor	0,109	100,5	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8	-0,4		
Freizeitskurse	0,614	108,8	110,9	110,9	0,0	0,0	3,0	1,9		
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,180	104,4	105,2	105,3	0,1	0,1	2,3	0,9		
Bücher und Broschüren	0,320	93,8	91,6	91,6	0,0	0,0	-0,8	-2,4		
Zeitungen und Zeitschriften	0,598	110,6	113,3	113,3	0,0	0,0	3,8	2,5		
Einzelnummern	0,129	109,7	114,0	114,0	0,0	0,0	2,9	4,0		
Abonnemente	0,469	110,9	113,1	113,1	0,0	0,0	4,0	2,0		
Sonstige Druckprodukte	0,098	98,8	98,9	99,6	0,8	0,7	2,3	0,9		
Schreib- und Zeichenmaterial	0,164	108,9	109,1	109,1	0,2	0,0	3,8	0,2		
Pauschalreisen	2,817	111,8	106,2	105,9	-0,4	-0,3	0,2	-5,3		
Erziehung und Unterricht	0,653	104,8	106,5	106,5	0,0	0,0	1,5	1,6		
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,254	104,6	105,5	105,5	0,0	0,0	2,7	0,9		
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,292	101,3	103,4	103,4	0,0	0,0	0,1	2,1		
Weiterbildungskurse	0,107	109,4	111,6	111,6	0,0	0,0	2,3	2,0		
Restaurants und Hotels	8,214	106,7	108,1	108,1	-0,1	0,0	1,4	1,3		
Gaststätten	7,257	106,8	108,1	108,3	0,1	0,2	1,5	1,4		
Restaurants und Cafés	5,291	106,1	107,6	107,7	0,1	0,1	1,0	1,5		
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	105,4	106,6	106,8	0,1	0,2	0,8	1,3		
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,181	107,1	109,0	109,0	0,1	0,0	1,1	1,8		
Alkoholische Getränke	1,046	106,6	109,6	109,6	0,1	0,0	0,6	2,8		



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

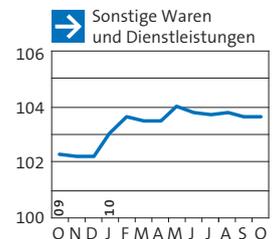
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2010

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2010	Okt. 2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Sept. 2010	Okt. 2010	Sept. 09–Okt. 09	Sept. 10–Okt. 10	Okt. 08–Okt. 09	Okt. 09–Okt. 10	
Wein	0,630	106,1	108,3	108,3	0,2	0,0	0,7	2,1
Bier	0,313	108,1	113,6	113,6	0,0	0,0	0,7	5,0
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,103	102,8	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	0,6
Alkoholfreie Getränke	1,135	107,6	108,5	108,5	0,0	0,0	1,6	0,9
Kaffee und Tee	0,589	106,9	107,7	107,7	0,0	0,0	0,9	0,7
Mineralwasser und Süssgetränke	0,500	108,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,3	0,9
Andere alkoholfreie Getränke	0,046	107,7	111,0	111,0	0,0	0,0	1,8	3,1
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,283	111,5	112,0	112,7	0,3	0,6	3,3	1,0
Personalrestaurants, Kantinen	0,683	106,0	107,2	107,2	0,0	0,0	2,7	1,2
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,532	105,2	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8	1,3
Getränke in Personalrestaurants	0,151	108,6	109,4	109,4	0,0	0,0	2,6	0,7
Beherbergung	0,957	106,4	108,4	107,3	-1,5	-1,1	1,4	0,8
Hotellerie	0,689	105,6	108,0	106,4	-2,0	-1,5	0,9	0,7
Parahotellerie	0,268	108,9	110,1	110,1	0,0	0,0	2,7	1,1
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	102,3	103,6	103,6	0,0	-0,1	0,4	1,3
Körperpflege	2,068	102,2	102,4	102,4	-0,1	0,0	0,8	0,2
Coiffeurleistungen	0,867	105,1	107,8	107,8	0,0	0,0	1,2	2,6
Waren für die Körperpflege	1,201	100,3	98,7	98,8	-0,2	0,1	0,5	-1,5
Toilettenartikel	1,061	100,4	98,8	98,6	-0,2	-0,2	0,6	-1,8
Seifen und Badezusätze	0,072	97,7	99,4	97,1	-0,3	-2,4	-0,6	-0,6
Haarpflegemittel	0,117	100,7	96,7	95,3	0,6	-1,4	0,7	-5,4
Zahnpflegemittel	0,058	95,5	92,5	94,0	0,2	1,6	-0,8	-1,5
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,594	101,7	100,3	100,5	-0,3	0,3	1,1	-1,2
Papierwaren für die Körperpflege	0,220	99,8	98,2	97,7	-0,6	-0,6	0,1	-2,1
Geräte für die Körperpflege	0,140	98,7	97,8	99,8	-0,1	2,1	-0,1	1,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,685	106,3	106,5	106,0	0,5	-0,5	0,1	-0,3
Uhren	0,448	107,0	106,9	106,9	0,0	0,0	0,0	-0,1
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,237	104,8	105,6	104,0	1,6	-1,5	0,3	-0,8
Soziale Einrichtungen	0,415	107,4	111,3	111,3	0,0	0,0	0,9	3,6
Versicherungen	1,447	98,9	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,3	2,5
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,290	99,0	98,2	98,2	0,0	0,0	0,1	-0,8
Private Krankenversicherung	0,597	106,4	113,7	113,7	0,0	0,0	1,3	6,9
Motorfahrzeugversicherung	0,560	89,2	88,8	88,8	0,0	0,0	-2,4	-0,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,274	108,2	110,6	110,6	0,0	0,0	-0,1	2,3
Sonstige Dienstleistungen	0,204	102,4	104,3	104,3	0,0	0,0	0,6	1,8

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010	Okt. 2010
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	104,3	103,8	103,1	103,2	103,1	103,7
Mai 2000	109,4	108,9	108,1	108,2	108,2	108,8
Mai 1993	114,8	114,3	113,4	113,5	113,5	114,1
Dezember 1982	159,8	159,1	158,0	158,1	158,1	159,0
September 1977	202,6	201,7	200,3	200,4	200,4	201,5
September 1966	342,4	340,9	338,5	338,7	338,7	340,5
August 1939	758,0	754,8	749,4	749,9	749,9	753,9
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	-0,2	-0,4	-0,7	0,1	0,0	0,5
Vorjahresmonat	1,0	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die publizierten Durchschnittspreise sind ein Nebenprodukt des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Sie werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben.

Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Aussagekraft der Durchschnittspreise ist jedoch sehr beschränkt: Der Vergleich mit der Vorperiode lässt keine Rückschlüsse auf die Preisentwicklung zu, denn die Zusammensetzung einer Position kann sich von Monat zu Monat ändern; zudem handelt es sich um eine relativ kleine Stichprobe. Die Preisentwicklung lässt sich nicht anhand der Durchschnittspreise, sondern nur anhand der Preisindizes abbilden.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Oktober 2010

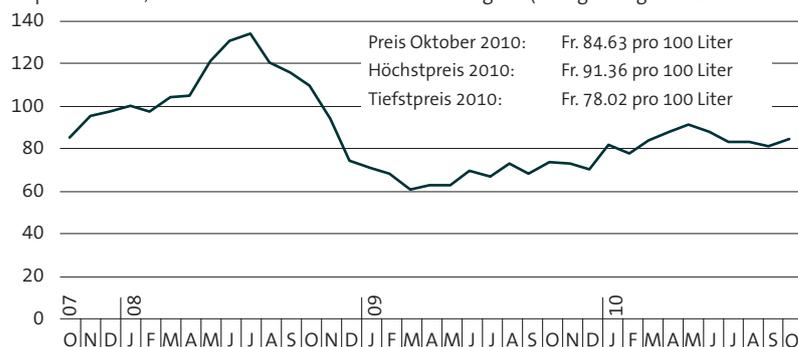
T_5

Artikel	Menge	Durchschnittspreis Okt. 2010	Artikel	Menge	Durchschnittspreis Okt. 2010
Fleisch			Kartoffeln	1 kg	2.71
Entrecôte (Rind)	1 kg	63.75	Schokolade und Zucker		
Rindsbraten	1 kg	34.95	Schokolade in Tafelform	100 g	1.79
Rindsvoressen	1 kg	23.83	Kristallzucker	1 kg	1.35
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	17.31	Getränke		
Kalbsplätzli	1 kg	70.21	Natürliches Mineralwasser	1,5 l	0.87
Kalbsbraten	1 kg	47.09	Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.46
Kalbsvoressen	1 kg	35.71	Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.13
Geschneitztes Kalbfleisch	1 kg	50.04	Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés		
Schweinsplätzli	1 kg	28.25	Tagesteller	1 Menu	22.52
Schweinsfilet	1 kg	50.29	Lagerbier (Glas)	3 dl	3.88
Schweinskoteletts	1 kg	18.25	Spezialbier (Stange)	3 dl	5.39
Schweinsbraten	1 kg	26.82	Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.96
Schweinsvoressen	1 kg	17.89	Schwarztee	1 Tasse	4.33
Wurst- und Fleischwaren			Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.96
Cervelat	1 Stück	1.08	Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.59
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.25	Mahlzeiten in Personal- restaurants		
Wienerli	1 Paar	1.37	Tagesmenu	1 Menu	10.09
Milchprodukte			Tabak		
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.63	Zigaretten	1 Päckchen	6.67
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.43	Zeitungen		
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.54	Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	3.00
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.49	Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO ₂ -Abgabe)		
Vorzugsbutter	100 g	1.91	Bezugsmenge		
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.14	800–1500 Liter	100 l	97.19
Emmentaler	100 g	1.85	1501–3000 Liter	100 l	88.79
Greyerzer	100 g	2.09	3001–6000 Liter	100 l	84.63
Tilsiter	100 g	1.69	6001–9000 Liter	100 l	83.22
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.05	9001–14 000 Liter	100 l	82.41
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.35	14 001–20 000 Liter	100 l	81.75
Joghurt, nature	180 g	0.70	über 20 000 Liter	100 l	81.14
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.72	Treibstoffe		
Eier			Benzin, bleifrei 95	1 l	1.60
Inländische Eier	1 Stück	0.73	Benzin, bleifrei 98	1 l	1.66
Ausländische Eier	1 Stück	0.41	Diesel	1 l	1.71
Kartoffeln					

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2007–Oktober 2010

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MWST und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Oktober gegenüber dem Vormonat erstmals seit Mai wieder gestiegen (Stichtage: 1. und 15. Oktober). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 84.63 Franken. Der Oktober-Preis lag damit 4,4 Prozent oder gut dreieinhalb Franken über dem Preis im September (Fr. 81.05) und nicht weniger als 15,2 Prozent oder gut elf Franken über jenem im Oktober vor einem Jahr (Fr. 73.46).

4

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Juni 2010	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010	Oktober 2010	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	104,2	103,5	103,5	103,5	104,1	0,6	0,4
Genfer Index	104,0	103,3	103,5	103,5	104,0	0,5	0,4
Zürcher Städteindex	103,8	103,1	103,2	103,1	103,7	0,5	0,2
Landesindex	104,2	103,4	103,4	103,4	103,9	0,5	0,2

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2009	Nov. 2009	Febr. 2010	Mai 2010	Aug. 2010	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	107,5	107,9	107,8	108,0	108,4	0,4	0,8
Genfer Index	109,0	109,2	110,2	110,2	111,1	0,9	2,0
Zürcher Städteindex	109,0	109,0	109,2	109,1	109,3	0,2	0,3
Landesindex	109,0	109,1	109,9	110,1	109,9	-0,2	0,9

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 3. Dezember 2010 mit dem November-Index veröffentlicht.

↳ Fortsetzung von Seite 4

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die um 9,4 Prozent günstigeren Tarife für Linienflüge. Weniger bezahlen musste man auch für Benzin (-1,2%); die Preise für Diesel hingegen zogen um 0,6 Prozent an (Stichtage 1. und 15. Oktober). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Verkehr* lag mit 0,6 Prozent deutlich höher als im Jahr zuvor (-3,5%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat trotz etwas günstigerer Telekomgeräte (-0,9%) praktisch stabil (Rückgang kleiner als 0,05%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 1,8 Prozent (Vorjahr: -3,8%).

Freizeit und Kultur

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Günstiger wurden Pauschalreisen (-0,3%), Fernseh- und Audio-Videogeräte (-1,3%) sowie PC-Hardware (-0,9%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Wintersportartikel (+1,1%) und Pflanzen (+0,4%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 2,3 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

Restaurants und Hotels

In der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil (Anstieg kleiner als 0,05%). Etwas teurer wurden Mahlzeiten zum Mitnehmen und in Restaurants (+0,6% bzw. +0,2%). Die Hotelpreise indes sanken um 1,5 Prozent. Die Jahreststeuerung betrug in diesem Ausgabenbereich 1,3 Prozent (Vorjahr: +1,4%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sank das Preisniveau gegenüber dem Vormonat – bei gleich bleibender Indexziffer – leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurden persönliche Gebrauchsgegenstände wie Reisekoffer und -taschen (-1,5%) sowie verschiedene Toilettenartikel (-0,2%), teurer hingegen Geräte für die Körperpflege wie Haartrockner und Rasierapparate (+2,1%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 1,3 Prozent (Vorjahr: +0,4%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II: 20 000

Typ III: 50 000

Typ IV: 100 000

Typ V: 500 000

Elektrizität

Typ I: 1 600 2-Zimmer-Wohnung

Typ II: 2 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ III: 4 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ IV: 4 500 5-Zimmer-Wohnung

Typ V: 7 500 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VI: 25 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VII: 13 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2010	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Oktober 2010	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2010	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Oktober 2010	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	15
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	15

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Oktober 2007–Oktober 2010	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Oktober 2007–Oktober 2010	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Oktober 2007–Oktober 2010	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Oktober 2007–Oktober 2010	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2007–Oktober 2010	15



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**