

9 / 2010

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau bleibt gegenüber Vormonat praktisch stabil –
innert Jahresfrist beträgt die Teuerung 0,2 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2010	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 412 08 10

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 412 08 00
Telefax 044 412 08 40

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2010
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
5.10.2010/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2010

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	11.02.2010
Februar¹	Dienstag	09.03.2010
März	Dienstag	06.04.2010
April	Donnerstag	06.05.2010
Mai¹	Dienstag	08.06.2010
Juni	Dienstag	06.07.2010
Juli	Dienstag	03.08.2010
August¹	Freitag	03.09.2010
September	Dienstag	05.10.2010
Oktober	Donnerstag	04.11.2010
November¹	Freitag	03.12.2010
Dezember	Donnerstag	06.01.2011

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2010

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im September 2010 bei einem Indexstand von 103,1 Punkten (Basis Dezember 2005 = 100) gegenüber dem Vormonat praktisch stabil geblieben. Die Jahreststeuerung, das heisst die Teuerung zwischen September 2009 und September 2010, lag mit 0,2 Prozent gleich hoch wie im Monat zuvor. Zum Vergleich: Im September vor einem Jahr hatte die Jahreststeuerung noch minus 1,0 Prozent betragen.

Das insgesamt stabile Preisniveau im September (Rückgängig kleiner als 0,05%) war eine Folge gegenläufiger Preisbewegungen. Die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sanken je um 0,2 Prozent, jene der Hauptgruppen *Wohnen und Energie, Freizeit und Kultur* sowie *Nachrichtenübermittlung* je um 0,1 Prozent.

Indexstand	103,1 Punkte
Monatsteuerung	0,0 Prozent
Jahreststeuerung	+0,2 Prozent

Über dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Erziehung und Unterricht* (+1,6%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,8%), *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,6%) sowie *Verkehr* (+0,1%). Unverändert blieben die Indizes der Hauptgruppen *Gesundheitspflege* sowie *Restaurants und Hotels* (Veränderung kleiner als minus bzw. plus 0,05%). In der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

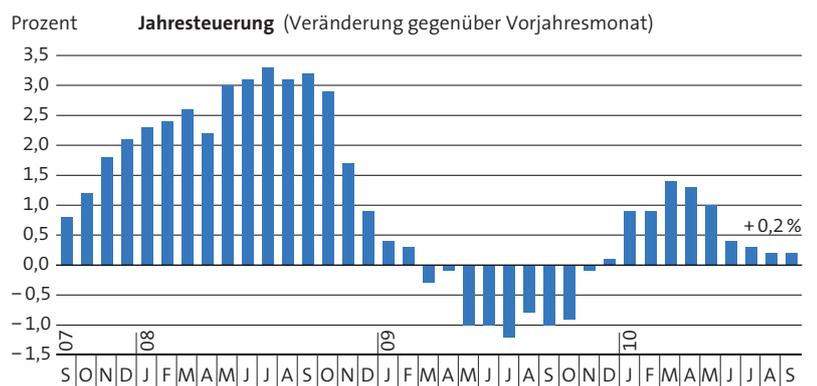
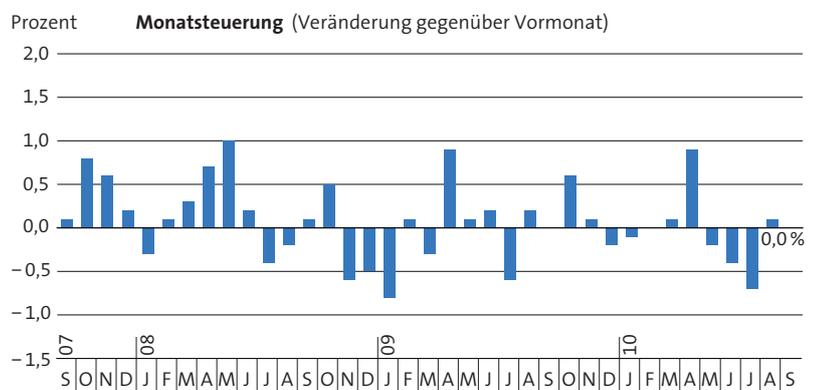
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im September gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Anstieg kleiner als 0,05%), jenes der Auslandgüter hingegen sank vor allem infolge der tieferen Preise für Erdölprodukte um 0,2 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,3 Prozent; die Importgüter hingegen wurden im gleichen Zeitraum um 0,1 Prozent günstiger. (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► September 2007 – September 2010

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Günstiger wurden Trauben (-7,1%), Suppen, Gewürze und Saucen (-2,5%), Wurstwaren (-2,2%), Geflügel (-2,5%), Halbhart- und Hartkäse (-1,2%), Rotwein (-1,0%) sowie Zwiebeln und Lauch (-7,0%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Frucht-, Salat-, Kohl- und Wurzelgemüse (+9,9%; +6,5%; +14,2%; +2,4%), Teigwaren (+7,1%) sowie (Weiss-)Brot (+0,7%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 1,0 Prozent (Vorjahr: -1,4%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg gegenüber der Vorerhebung deutlich um 0,6 Prozent. Teurer wurden Zigaretten (+2,2%) sowie ausländischer Weisswein (+3,3%). Die Preise für in- und ausländischen Rotwein indes sanken um insgesamt 1,0 Prozent. Die Jahresteuering im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 0,9 Prozent (Vorjahr: +2,8%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank der Index gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Hauptgrund dafür waren die um 2,4 Prozent tieferen Heizölpreise (Stichtage: 1. und 15. September). Damit lagen die Preise für Heizöl aber immer noch um 18,0 Prozent über dem Niveau vor einem Jahr. Teurer wurden auch Holzpellets (+1,2%). Günstiger hingegen wurden diverse Materialien für den Wohnungsunterhalt (-1,7%). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 1,3 Prozent (Vorjahr: -1,9%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg das Preisniveau gegenüber dem Vormonat

deutlich um 0,8 Prozent. Teurer wurden Möbel für den Wohn- und Schlafbereich (+3,1% bzw. +3,3%) sowie Einrichtungszubehör wie Spiegel und Lampen (+3,1%). Günstiger dagegen wurden Wasch- und Reinigungsmittel (-1,2%), Küchen- und Kochgeräte (-1,9%) sowie Bettzeug und Haushaltswäsche (-1,2%). Im Vergleich zum Vorjahr sanken die Preise in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um durchschnittlich 0,7 Prozent (Vorjahr: +1,2%).

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Rückgang kleiner als 0,05%). Lediglich die Preise für Medikamente gaben etwas nach (-0,2%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,7 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Verkehr

Im Bereich *Verkehr* stieg der Index gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die um 1,3 Prozent höheren Tarife für Linienflüge. Teurer wurden auch Occasions-Autos (+0,7%) und neue Autos (+0,1%). Weniger bezahlen hingegen musste man für Benzin und Diesel, und zwar je minus 0,4 Prozent (Stichtage: 1. und 15. September). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Verkehr* lag mit 1,0 Prozent deutlich höher als im Jahr zuvor (-4,3%).

Nachrichtenübermittlung

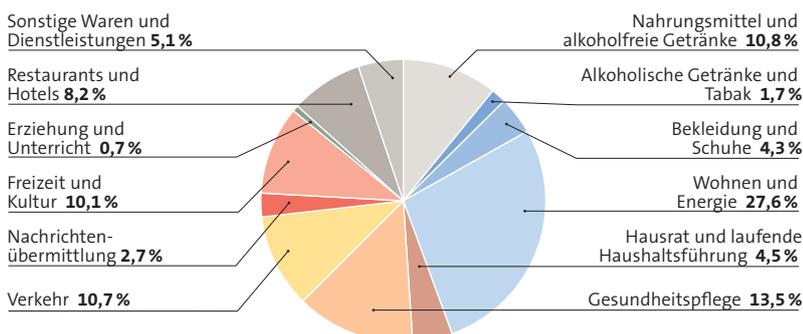
In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* sank der Index gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Grund dafür waren die tieferen Preise für Telekomgeräte (+1,6%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 1,8 Prozent (Vorjahr: -5,0%).

☞ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, September 2010

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100	2010	Sept. 2010	Aug. 10 – Sept. 10	Sept. 09 – Sept. 10	Dez. 09 – Sept. 10	Aug. 10 – Sept. 10
Total	100,000	103,1	0,0	0,2	-0,2	-0,010
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	103,5	-0,2	-1,0	0,3	-0,021
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	109,6	0,6	0,9	1,4	0,010
Bekleidung und Schuhe	4,343	94,1	//	1,1	-11,7	//
Wohnen und Energie	27,606	107,8	-0,1	1,3	1,3	-0,035
Wohnen	23,770	108,6	0,0	0,3	0,2	-0,001
Energie	3,836	105,0	-0,8	7,7	7,9	-0,034
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,1	0,8	-0,7	-0,8	0,035
Gesundheitspflege	13,515	99,6	0,0	-0,7	-0,7	-0,003
Verkehr	10,736	104,7	0,1	1,0	0,7	0,008
Nachrichtenübermittlung	2,716	86,9	-0,1	-1,8	-1,7	-0,001
Freizeit und Kultur	10,097	96,6	-0,1	-2,2	-2,2	-0,007
Erziehung und Unterricht	0,653	106,5	1,6	1,6	1,6	0,010
Restaurants und Hotels	8,214	108,1	0,0	1,2	1,2	0,003
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	103,6	-0,2	1,3	1,4	-0,009
Art der Güter						
Waren	40,754	99,4	-0,1	-0,1	-1,1	-0,047
nichtdauerhafte Waren	24,374	101,8	-0,3	0,3	0,9	-0,081
halbdauerhafte Waren	7,552	96,3	-0,3	0,2	-7,5	-0,019
dauerhafte Waren	8,828	94,7	0,6	-1,7	-1,2	0,054
Dienstleistungen	59,246	105,9	0,1	0,5	0,4	0,037
private Dienstleistungen	50,753	106,1	0,1	0,5	0,4	0,037
öffentliche Dienstleistungen	8,493	104,7	//	0,3	0,3	//
Herkunft der Güter						
Inland	73,579	105,0	0,0	0,3	0,3	0,036
Ausland	26,421	98,2	-0,2	-0,1	-1,9	-0,046
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,349	109,3	//	0,3	0,3	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,651	101,5	0,0	0,2	-0,4	-0,010
Erdölprodukte	3,559	101,9	-1,2	7,4	6,2	-0,044
Index ohne Erdölprodukte	96,441	103,0	0,0	-0,1	-0,5	0,034
Gesundheitspflege	13,515	99,6	0,0	-0,7	-0,7	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	86,485	103,8	0,0	0,4	-0,2	-0,007
Bekleidung und Schuhe	4,343	94,1	//	1,1	-11,7	//
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,657	103,5	0,0	0,2	0,3	-0,010
Tabakwaren	0,635	119,1	2,4	3,5	2,6	0,015
Index ohne Tabakwaren	99,365	103,1	0,0	0,2	-0,3	-0,025
Alkoholische Getränke	2,132	106,9	0,0	1,2	1,7	0,000
Index ohne alkoholische Getränke	97,868	103,1	0,0	0,2	-0,3	-0,010
Saisonprodukte	2,691	107,9	0,8	2,0	4,4	0,022
Index ohne Saisonprodukte	97,309	103,0	0,0	0,2	-0,4	-0,032
Administrierte Preise	19,467	100,8	0,0	0,1	0,4	0,007
Index ohne administrierte Preise	80,533	103,8	0,0	0,3	-0,4	-0,017
Kerninflation 1 ¹	80,160	102,8	0,1	0,0	-0,8	0,058
Kerninflation 2 ²	63,153	103,5	0,1	0,0	-1,0	0,051
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	11,004	103,4	-0,4	-1,3	-0,5	-0,047
Saisonprodukte	2,691	107,9	0,8	2,0	4,4	0,022
Energie und Treibstoffe	6,145	103,9	-0,7	5,4	5,5	-0,043

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► September 2010

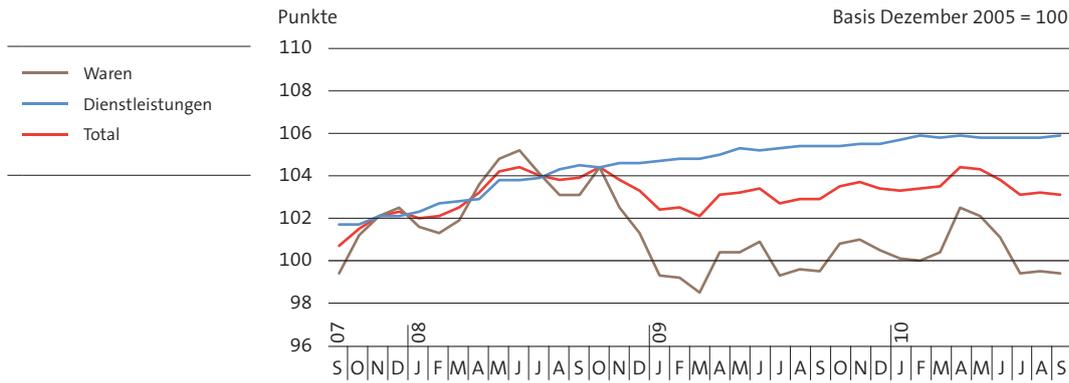
T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2010	Sept. 2010	Aug. 10–Sept. 10	Aug. 10–Sept. 10	Sept. 09–Sept. 10
Heizöl	1,250	106,1	-0,035	-2,4	18,0
Anderere Früchte (Trauben)	0,234	93,8	-0,015	-7,1	-10,0
Bücher und Broschüren	0,320	91,6	-0,015	-4,9	-2,4
Suppen, Gewürze, Saucen	0,526	98,6	-0,013	-2,5	-2,7
Wurstwaren (Wienerli, Cervelats)	0,535	106,5	-0,012	-2,2	-2,1
Geflügel (frisch oder tiefgekühlt)	0,355	98,2	-0,009	-2,5	-2,5
Hotellerie	0,689	108,0	-0,009	-1,3	0,2
Benzin	1,925	101,2	-0,008	-0,4	1,2
Toilettenartikel	1,061	98,8	-0,007	-0,7	-1,9
Halbhart- und Hartkäse (Emmentaler, Parmesan)	0,528	102,5	-0,006	-1,2	-2,2
Pflanzen (Topfpflanzen)	0,500	101,6	-0,006	-1,1	-0,2
Rotwein (Detailhandel)	0,562	102,7	-0,006	-1,0	-1,5
Zwiebeln (grüner Lauch, gelbe Zwiebeln)	0,054	108,3	-0,005	-7,0	4,4
Kaffee (löslicher Kaffee im Detailhandel)	0,282	99,9	-0,004	-1,5	-0,5
Feingebäck und Konditoreiwaren (Crèmeschnitten)	0,297	103,7	-0,004	-1,4	-1,5
Anderes Fleisch (Wild, Pferdefleisch)	0,209	104,7	-0,004	-2,0	-1,4
Wasch- und Reinigungsmittel	0,331	100,9	-0,004	-1,2	-0,3
PC-Hardware	0,451	42,4	-0,004	-0,9	-13,9
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	93,3	-0,004	-3,2	-3,6
Heimtiere und Heimtierartikel (Katzenfutter)	0,351	102,3	-0,004	-1,1	0,6
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse (Mozzarella, Fonduekäse fixfertig)	0,296	95,4	-0,004	-1,3	-2,7
Medikamente	2,255	82,3	-0,003	-0,2	-7,6
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsaft, Detailhandel)	0,173	106,1	-0,003	-1,8	-2,0
Küchen- und Kochgeräte (Pfannen und Töpfe)	0,139	104,5	-0,003	-1,9	-1,3
Bettzeug und Haushaltswäsche (Handtücher, Servietten)	0,222	98,4	-0,003	-1,2	-2,3
Schokolade	0,354	104,2	-0,003	-0,8	-3,8
Speiseeis (Familienpackung)	0,101	101,5	-0,002	-2,4	-2,2
Sonstiges Verbrauchsmaterial (gebührenfreie Kehrriechtsäcke)	0,217	97,9	-0,002	-1,1	-2,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch (Thon)	0,073	85,6	-0,002	-3,0	-12,0
Schweinefleisch (Braten, Plätzli)	0,309	103,1	-0,002	-0,7	-3,8
Fernsehgeräte (bis 55 cm Bildschirmdiagonale)	0,321	60,8	-0,002	-0,6	-9,9
Fahrräder	0,262	101,9	-0,002	-0,6	-0,4
Foto-, Kino- und optische Geräte (digitale Kompaktkameras, Zubehör)	0,126	62,0	0,002	1,5	-8,3
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Fleischkäse)	0,459	97,2	0,002	0,4	-4,0
Weisswein, ausländisch (Detailhandel)	0,056	104,6	0,002	3,3	2,2
Margarine, Speisefette und -öle (Olivenöl)	0,141	106,3	0,002	1,4	0,0
Anderere Tabakwaren (Rauchtabak)	0,031	119,5	0,002	6,2	9,3
Weiterbildungskurse (Sprachkurse)	0,107	111,6	0,002	2,0	2,0
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,254	105,5	0,002	0,9	0,9
Sport- und Freizeitaktivitäten (Einzeleintritte Kunsteisbahn)	0,488	102,4	0,002	0,5	1,0
Spiel- und Hobbywaren (portable Spielkonsolen)	0,412	104,6	0,003	0,6	-0,9
Neue Autos	2,837	104,2	0,003	0,1	0,7
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,283	112,0	0,003	0,3	0,8
Brot (Weissbrot)	0,509	104,5	0,004	0,7	-0,9
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	106,6	0,004	0,1	1,2
Wurzelgemüse (Kohlrabi, Fenchel)	0,135	124,6	0,004	2,4	25,2
Audio-Video-Geräte	0,187	81,3	0,005	2,5	-0,2
Wein (Restaurant)	0,630	108,3	0,005	0,8	2,3
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,292	103,4	0,006	2,0	2,1
Occasions-Autos	0,987	98,4	0,007	0,7	-3,1
Einrichtungszubehör (Lampen, Spiegel)	0,302	101,3	0,009	3,1	-0,8
Luftverkehr (Linienflüge)	0,653	126,1	0,009	1,3	11,9
Kohl Gemüse (weisser Blumenkohl)	0,054	140,7	0,009	14,2	17,8
Teigwaren	0,168	104,3	0,011	7,1	-4,1
Freizeitkurse (Hobby-Kurse)	0,614	110,9	0,012	1,9	1,9
Zigaretten	0,604	119,3	0,013	2,2	3,2
Salat Gemüse (Kopfsalat, Eisbergsalat)	0,222	107,3	0,015	6,5	8,0
Möbel für den Schlafbereich	0,473	108,1	0,015	3,3	-0,5
Möbel für den Wohnbereich	0,711	100,0	0,022	3,1	-0,9
Frucht Gemüse (Zucchini, Auberginen)	0,219	130,9	0,026	9,9	2,0

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► September 2007 – September 2010

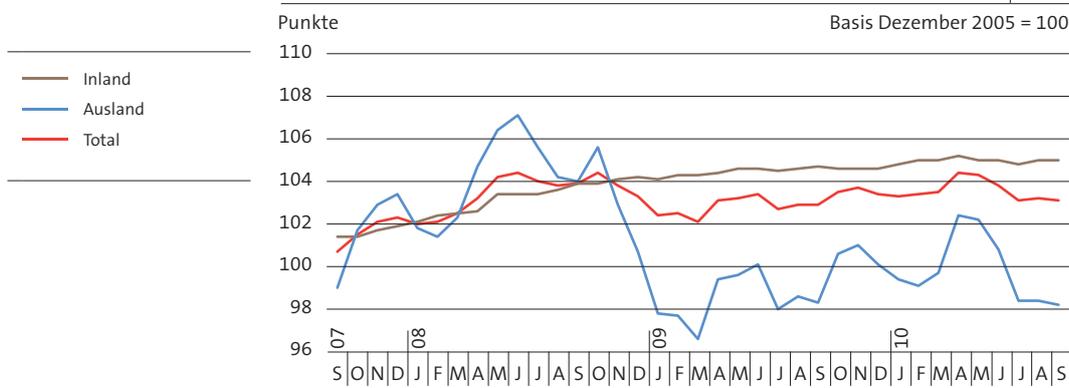


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,8%) sank im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent; die Warenpreise lagen damit ebenfalls um 0,1 Prozent unter dem Niveau vor einem Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,2%) stiegen gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und innert Jahresfrist um 0,5 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► September 2007 – September 2010

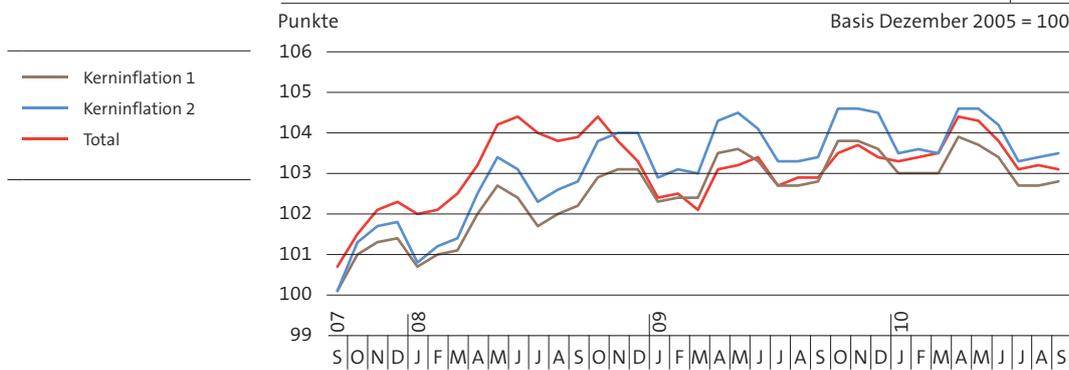


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,6%) blieb im September gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 26,4%) hingegen sank um 0,2 Prozent. Während die Preise für Inlandgüter innert Jahresfrist um 0,3 Prozent anzogen, sank das Preisniveau der Importgüter im gleichen Zeitraum leicht um 0,1 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► September 2007 – September 2010



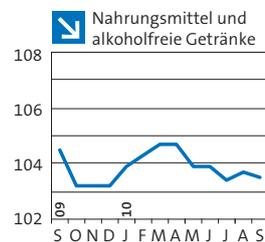
Sowohl die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, als auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stiegen im September leicht um 0,1 Prozent (Totalindex: praktisch stabil). Innert Jahresfrist hingegen blieben beide Kerninflationsraten praktisch stabil, während der Totalindex um 0,2 Prozent stieg.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2010



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2010	Sept. 2009	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Total	100,000	102,9	103,2	103,1	0,0	0,0	-1,0	0,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	104,5	103,7	103,5	0,4	-0,2	-1,4	-1,0
Nahrungsmittel	9,805	104,7	103,8	103,7	0,3	-0,2	-1,5	-1,0
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	1,679	105,7	103,3	103,9	0,1	0,5	0,1	-1,7
Reis	0,045	122,3	117,1	113,2	3,1	-3,4	5,1	-7,5
Mehl	0,060	111,6	107,0	105,2	0,0	-1,7	0,4	-5,7
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,225	105,3	104,1	104,2	0,0	0,1	0,3	-1,1
Brot	0,509	105,5	103,8	104,5	-0,2	0,7	-0,3	-0,9
Kleinbrot und -gebäck	0,165	111,7	111,0	111,2	-0,3	0,2	1,0	-0,5
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	105,3	105,2	103,7	-0,3	-1,4	0,4	-1,5
Dauerbackwaren	0,254	100,7	99,0	99,4	0,8	0,5	0,8	-1,2
Teigwaren	0,168	108,7	97,3	104,3	-1,2	7,1	0,0	-4,1
Andere Getreideprodukte	0,181	99,5	99,2	99,0	1,1	-0,3	-2,3	-0,5
Fleisch, Fleischwaren	2,408	105,9	104,5	103,4	0,0	-1,0	-1,1	-2,3
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,414	106,5	105,5	104,5	-0,7	-1,0	-2,3	-1,9
Rindfleisch	0,355	107,8	106,7	106,9	1,4	0,2	-2,1	-0,9
Kalbfleisch	0,116	107,0	104,9	105,8	-0,8	0,9	-2,9	-1,1
Schweinefleisch	0,309	107,2	103,8	103,1	-1,7	-0,7	-5,3	-3,8
Schafffleisch	0,070	114,7	115,3	114,7	0,4	-0,6	3,3	0,0
Geflügel	0,355	100,8	100,8	98,2	0,1	-2,5	0,8	-2,5
Anderes Fleisch	0,209	106,2	106,8	104,7	-4,2	-2,0	-4,3	-1,4
Fleisch- und Wurstwaren	0,994	105,2	103,2	102,1	1,0	-1,0	0,7	-2,9
Wurstwaren	0,535	108,7	108,9	106,5	1,0	-2,2	1,2	-2,1
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,459	101,3	96,9	97,2	1,1	0,4	0,2	-4,0
Fisch und Fischwaren	0,327	102,1	100,4	99,9	-1,8	-0,5	-3,5	-2,1
Fische, frisch	0,183	105,0	106,4	106,2	-3,2	-0,2	-6,1	1,1
Fische, tiefgekühlt	0,071	99,1	97,9	99,1	1,2	1,3	0,8	0,0
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,073	97,2	88,2	85,6	-0,7	-3,0	-0,5	-12,0
Milch, Käse, Eier	1,723	101,7	100,9	100,4	0,2	-0,5	-2,0	-1,3
Milch	0,290	101,6	101,1	101,0	-0,2	-0,1	-6,2	-0,6
Vollmilch	0,154	101,0	99,8	99,5	0,0	-0,3	-7,2	-1,5
Andere Milch	0,136	102,3	102,6	102,8	-0,5	0,1	-5,0	0,5
Käse	0,824	102,0	100,8	99,6	0,7	-1,2	-0,5	-2,4
Halbhart- und Hartkäse	0,528	104,8	103,7	102,5	1,2	-1,2	0,5	-2,2
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,296	98,1	96,7	95,4	-0,1	-1,3	-2,0	-2,7
Andere Milcherzeugnisse	0,348	103,6	103,2	103,4	-0,1	0,1	-0,5	-0,2
Rahm	0,111	91,7	91,4	92,7	-0,2	1,4	-7,1	1,0
Eier	0,150	105,9	105,2	104,8	-0,1	-0,4	0,7	-1,1
Speisefette und Öle	0,276	106,7	107,0	107,2	0,4	0,2	-1,6	0,4
Butter	0,135	107,3	109,4	108,3	0,1	-1,0	-2,6	0,9
Margarine, Speisefette und -öle	0,141	106,3	104,9	106,3	0,7	1,4	-0,8	0,0
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,928	106,1	106,9	108,6	1,6	1,5	-4,3	2,3
Früchte	0,859	105,3	104,0	102,5	0,7	-1,5	-4,3	-2,7
Frische Früchte	0,682	106,1	104,5	102,5	0,9	-1,9	-5,8	-3,3
Zitrusfrüchte	0,113	109,0	114,3	115,3	4,5	0,9	-7,3	5,8
Steinobst	0,102	106,3	101,4	102,7	-3,0	1,2	-16,3	-3,4
Kernobst	0,152	105,2	102,3	103,2	-6,9	0,9	0,3	-2,0
Bananen	0,081	102,3	103,5	102,9	5,8	-0,6	3,2	0,6
Andere Früchte	0,234	104,1	100,9	93,8	4,8	-7,1	-8,5	-10,0
Konservierte Früchte	0,177	102,2	101,5	101,4	0,0	-0,1	2,4	-0,8
Gemüse und Kartoffeln	1,069	107,0	109,4	113,5	2,3	3,8	-4,3	6,1
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,820	109,0	112,3	118,3	2,8	5,4	-5,5	8,5
Fruchtgemüse	0,219	128,3	119,1	130,9	15,3	9,9	-11,3	2,0
Wurzelgemüse	0,135	99,5	121,7	124,6	-1,2	2,4	-8,6	25,2
Salatgemüse	0,222	99,4	100,7	107,3	-3,0	6,5	-0,8	8,0
Kohl Gemüse	0,054	119,4	123,2	140,7	8,9	14,2	3,6	17,8
Zwiebeln	0,054	103,8	116,5	108,3	-6,3	-7,0	-2,8	4,4
Andere Gemüse	0,056	110,4	112,3	113,3	0,1	0,9	-0,4	2,6
Kartoffeln	0,080	95,7	95,0	94,1	-4,8	-0,9	-5,6	-1,7



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

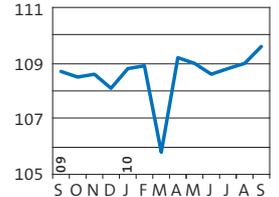
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2010

T_3

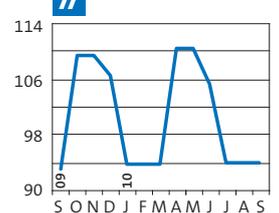


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	Sept. 2009	Aug. 2010	Sept. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Aug. 09– Sept. 09	Aug. 10– Sept. 10	Sept. 08– Sept. 09	Sept. 09– Sept. 10	
Konserviertes Gemüse	0,131	102,8	103,7	102,4	-0,4	-1,2	1,1	-0,4	
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	96,7	96,4	93,3	1,1	-3,2	-0,3	-3,6	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,702	106,0	104,5	103,5	0,5	-0,9	2,4	-2,3	
Konfitüren und Bienenhonig	0,105	106,6	108,6	107,5	0,1	-1,0	7,7	0,9	
Schokolade	0,354	108,3	105,0	104,2	0,2	-0,8	2,6	-3,8	
Süßwaren	0,107	101,0	100,7	100,5	0,8	-0,1	-0,6	-0,5	
Speiseeis	0,101	103,7	104,0	101,5	2,0	-2,4	0,5	-2,2	
Zucker	0,035	102,0	99,1	99,1	-0,4	0,0	-0,7	-2,8	
Sonstige Nahrungsmittel	0,762	101,3	101,9	100,1	-0,8	-1,8	-0,2	-1,1	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,526	101,3	101,1	98,6	-0,9	-2,5	-0,4	-2,7	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,236	101,0	103,5	103,3	-0,8	-0,2	0,1	2,3	
Alkoholfreie Getränke	0,980	102,8	102,3	101,7	1,2	-0,6	-0,4	-1,1	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,372	100,5	101,2	100,0	-0,4	-1,2	0,4	-0,5	
Kaffee	0,282	100,4	101,5	99,9	-0,7	-1,5	0,2	-0,5	
Tee	0,058	101,8	100,2	100,9	0,2	0,7	0,8	-0,9	
Kakao und Nährgetränke	0,032	98,6	100,3	98,5	1,5	-1,7	0,7	-0,1	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,608	104,0	102,8	102,5	2,0	-0,2	-0,9	-1,4	
Natürliche Mineralwässer	0,169	105,2	102,5	103,3	5,9	0,8	-1,6	-1,8	
Süssgetränke	0,266	100,6	99,8	99,9	0,2	0,2	-2,1	-0,7	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,173	108,3	108,1	106,1	1,0	-1,8	2,1	-2,0	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	108,7	109,0	109,6	0,3	0,6	2,8	0,9	
Alkoholische Getränke	1,086	104,7	104,6	104,1	0,2	-0,4	0,9	-0,6	
Spirituosen	0,141	102,3	102,3	102,2	0,0	-0,1	0,5	-0,1	
Brände	0,093	101,2	101,5	101,5	0,0	0,0	0,4	0,2	
Likör und Apéro-Getränke	0,048	104,5	104,1	103,8	-0,1	-0,3	0,6	-0,6	
Wein	0,816	105,0	104,5	104,0	0,1	-0,5	0,9	-1,0	
Rotwein	0,562	104,2	103,7	102,7	0,3	-1,0	0,9	-1,5	
Rotwein, inländisch	0,152	103,9	104,8	104,1	0,0	-0,7	1,0	0,3	
Rotwein, ausländisch	0,410	104,4	103,3	102,2	0,4	-1,1	0,9	-2,1	
Weisswein	0,173	104,6	103,9	104,6	-0,5	0,7	0,7	0,0	
Weisswein, inländisch	0,117	105,6	105,5	104,9	0,0	-0,6	1,6	-0,7	
Weisswein, ausländisch	0,056	102,3	101,2	104,6	-2,1	3,3	-2,2	2,2	
Schaumwein	0,081	113,4	112,0	112,0	0,2	0,0	0,6	-1,2	
Bier	0,129	105,4	107,6	107,5	1,2	-0,2	1,6	1,9	
Tabakwaren	0,635	115,1	116,4	119,1	0,6	2,4	6,3	3,5	
Zigaretten	0,604	115,6	116,8	119,3	0,6	2,2	6,6	3,2	
Andere Tabakwaren	0,031	109,4	112,6	119,5	0,2	6,2	2,2	9,3	
Bekleidung und Schuhe	4,343	93,2	94,1	94,1	0,0	0,0	2,4	1,1	
Bekleidung	3,496	93,6	95,3	95,3	0,0	0,0	3,7	1,8	
Bekleidungsartikel	3,218	93,4	95,0	95,0	0,0	0,0	3,7	1,7	
Herrenbekleidung	0,926	91,2	91,2	91,2	0,0	0,0	2,6	0,1	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,185	92,9	91,7	91,7	0,0	0,0	0,4	-1,3	
Anzüge	0,134	93,4	99,0	99,0	0,0	0,0	5,8	6,0	
Hosen	0,214	91,5	89,3	89,3	0,0	0,0	4,1	-2,4	
Oberhemden	0,109	88,9	91,7	91,7	0,0	0,0	-4,3	3,1	
Strickwaren	0,186	87,0	85,3	85,3	0,0	0,0	5,4	-2,0	
Unterwäsche	0,098	97,8	96,9	96,9	0,0	0,0	3,9	-0,9	
Damenbekleidung	1,768	96,9	98,5	98,5	0,0	0,0	4,8	1,6	
Mäntel	0,052	101,3	92,6	92,6	0,0	0,0	-1,5	-8,6	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,085	95,9	94,8	94,8	0,0	0,0	6,0	-1,2	
Jupes	0,139	108,9	120,5	120,5	0,0	0,0	7,6	10,6	
Hosen	0,331	89,7	94,5	94,5	0,0	0,0	4,7	5,4	
Jacken	0,339	85,6	78,4	78,4	0,0	0,0	2,5	-8,4	
Blusen und Hemdblusen	0,121	97,6	101,3	101,3	0,0	0,0	4,9	3,7	
Strickwaren	0,448	104,5	107,1	107,1	0,0	0,0	5,1	2,4	
Unterwäsche	0,253	102,3	106,1	106,1	0,0	0,0	6,7	3,7	
Kinderbekleidung	0,289	82,0	85,8	85,8	0,0	0,0	3,1	4,5	
Mäntel und Jacken	0,025	94,6	89,1	89,1	0,0	0,0	12,5	-5,8	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

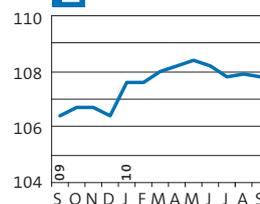
► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2010

T_3

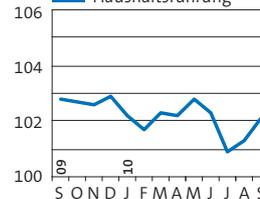


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2010	Sept. 2009	Aug. 2010	Sept. 2010	Aug. 09– Sept. 09	Aug. 10– Sept. 10	Sept. 08– Sept. 09	Sept. 09– Sept. 10
Hosen und Jupe	0,062	76,1	84,5	84,5	0,0	0,0	0,0	11,1
Strickwaren	0,066	75,1	75,7	75,7	0,0	0,0	0,8	0,8
Babybekleidung	0,088	81,8	89,6	89,6	0,0	0,0	3,4	9,5
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,048	93,0	92,5	92,5	0,0	0,0	3,1	-0,6
Sportbekleidung	0,235	94,4	98,1	98,1	0,0	0,0	-0,7	4,0
Wintersportbekleidung	0,097	92,6	95,9	95,9	0,0	0,0	0,5	3,6
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,138	95,5	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,5	4,3
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,196	92,9	97,0	97,0	0,0	0,0	5,8	4,3
Kleiderstoffe	0,021	108,5	109,1	109,1	0,0	0,0	5,6	0,6
Mercurie und Strickwolle	0,026	104,2	99,4	99,4	0,0	0,0	0,1	-4,5
Anderes Bekleidungszubehör	0,149	88,1	95,2	95,2	0,0	0,0	8,3	8,0
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,082	103,2	104,5	104,5	0,0	0,0	0,9	1,3
Kleideränderungen	0,018	105,6	106,1	106,1	0,0	0,0	1,2	0,4
Textilreinigung	0,064	102,3	103,8	103,8	0,0	0,0	0,8	1,5
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,847	91,0	89,3	89,3	0,0	0,0	-3,7	-1,9
Schuhe	0,826	90,5	88,6	88,6	0,0	0,0	-3,7	-2,1
Damenschuhe	0,443	90,0	82,8	82,8	0,0	0,0	-5,3	-8,0
Herrenschuhe	0,264	90,2	94,3	94,3	0,0	0,0	-3,2	4,5
Kinderschuhe	0,119	93,6	97,2	97,2	0,0	0,0	1,3	3,8
Reparatur von Schuhen	0,021	113,8	117,1	117,1	0,0	0,0	0,7	2,9
Wohnen und Energie	27,606	106,4	107,9	107,8	-0,4	-0,1	-1,9	1,3
Miete	22,176	108,7	109,0	109,0	0,0	0,0	2,0	0,3
Wohnungsmiete	21,349	109,0	109,3	109,3	0,0	0,0	2,0	0,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,827	101,6	101,7	101,7	0,0	0,0	0,3	0,0
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,222	104,6	106,0	105,9	0,0	-0,1	1,6	1,3
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,084	100,1	98,1	96,4	-0,1	-1,7	1,0	-3,7
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,138	105,7	107,6	107,6	0,0	0,0	1,6	1,8
Gebühren	0,372	97,8	94,2	94,2	0,0	0,0	-0,2	-3,7
Energie	3,836	97,5	105,9	105,0	-2,4	-0,8	-19,1	7,7
Gas ¹	0,493	110,3	112,4	112,4	0,0	0,0	-6,5	1,9
Gas, Verbrauchstyp II	0,096	109,3	108,4	108,4	0,0	0,0	-5,8	-0,8
Gas, Verbrauchstyp III	0,098	110,1	113,0	113,0	0,0	0,0	-6,4	2,6
Gas, Verbrauchstyp IV	0,121	110,4	112,3	112,3	0,0	0,0	-6,6	1,7
Gas, Verbrauchstyp V	0,178	110,7	114,3	114,3	0,0	0,0	-6,9	3,2
Elektrizität ¹	1,883	95,5	98,1	98,1	0,0	0,0	-1,5	2,8
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,324	104,0	103,9	103,9	0,0	0,0	-1,6	-0,1
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,366	100,9	102,1	102,1	0,0	0,0	-1,9	1,2
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,178	98,1	100,4	100,4	0,0	0,0	-1,3	2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,225	97,1	99,9	99,9	0,0	0,0	-2,4	3,0
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,324	95,8	99,5	99,5	0,0	0,0	-1,7	3,8
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,231	83,8	88,6	88,6	0,0	0,0	-0,9	5,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,235	95,7	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	5,1
Heizöl	1,250	90,0	108,8	106,1	-5,7	-2,4	-40,5	18,0
Fernwärme	0,084	118,0	104,6	104,6	0,0	0,0	13,6	-11,4
Holz	0,126	118,3	120,9	122,4	0,8	1,2	5,2	3,5
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,8	101,3	102,1	0,9	0,8	1,2	-0,7
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,819	103,8	100,2	102,9	1,8	2,6	1,9	-0,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,739	103,7	99,9	102,6	1,8	2,7	2,0	-1,1
Wohnen	0,711	100,9	96,9	100,0	0,8	3,1	0,5	-0,9
Schlafen	0,473	108,6	104,6	108,1	3,8	3,3	3,9	-0,5
Küche und Garten	0,253	104,2	101,0	101,0	0,0	0,1	3,8	-3,1
Einrichtungszubehör	0,302	102,2	98,3	101,3	3,1	3,1	0,3	-0,8
Bodenbeläge und Teppiche	0,080	101,5	104,2	104,2	0,0	0,0	-0,2	2,7
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,313	101,6	101,3	100,4	1,9	-0,9	2,1	-1,2
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,222	100,7	99,6	98,4	2,9	-1,2	2,4	-2,3
Vorhänge und Zubehör	0,091	105,2	106,4	106,4	0,1	0,0	1,9	1,2

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

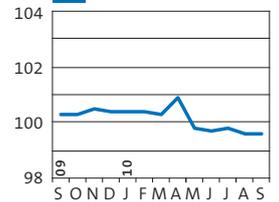
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2010

T_3

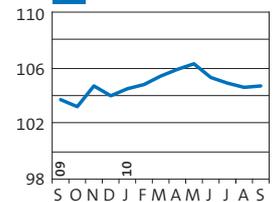


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		2010	Sept. 2009	Aug. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100				Aug. 09– Sept. 09	Aug. 10– Sept. 10	Sept. 08– Sept. 09	Sept. 09– Sept. 10	
Haushaltsgeräte	0,669	103,3	103,2	102,9	0,2	-0,3	0,9	-0,4
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,353	105,8	104,6	104,4	1,2	-0,2	1,2	-1,3
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,316	100,4	101,5	101,1	-1,0	-0,5	0,7	0,6
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,330	103,0	103,8	103,2	0,7	-0,6	0,4	0,1
Küchen- und Kochgeräte	0,139	105,9	106,6	104,5	-0,3	-1,9	1,3	-1,3
Geschirr und Besteck	0,108	103,2	104,2	104,7	2,5	0,6	0,5	1,5
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,083	99,5	100,3	100,3	-0,1	0,1	-1,1	0,8
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,537	103,8	103,0	103,4	0,1	0,5	0,7	-0,4
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	100,1	99,1	100,3	-1,1	1,3	0,8	0,2
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,445	104,6	103,8	104,1	0,4	0,3	0,7	-0,5
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,075	106,6	105,5	105,6	0,1	0,1	0,7	-1,0
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,370	104,0	103,2	103,6	0,5	0,3	0,7	-0,5
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,853	100,9	100,9	100,1	-0,1	-0,7	0,6	-0,7
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,567	101,1	101,0	99,9	-0,2	-1,1	0,8	-1,2
Wasch- und Reinigungsmittel	0,331	101,2	102,1	100,9	-0,7	-1,2	0,4	-0,3
Putzmaterial	0,019	102,6	102,8	102,8	0,1	0,0	1,6	0,2
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,217	100,7	99,0	97,9	0,4	-1,1	1,3	-2,8
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,286	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2	0,0
Gesundheitspflege	13,515	100,3	99,6	99,6	0,1	0,0	0,9	-0,7
Medizinische Erzeugnisse	2,728	91,2	85,5	85,4	0,3	-0,1	0,4	-6,4
Medikamente	2,255	89,1	82,5	82,3	0,4	-0,2	0,7	-7,6
Sanitätsmaterial	0,045	101,5	101,7	101,7	-0,7	0,0	-1,4	0,2
Medizinische Apparate und Geräte	0,428	100,3	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,6	-0,7
Ambulante Dienstleistungen	5,599	100,1	100,9	100,9	0,0	0,0	0,7	0,8
Ärztliche Leistungen	3,222	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Leistungen	1,455	102,9	103,7	103,7	0,0	0,0	1,5	0,8
Andere Gesundheitsleistungen	0,922	100,0	103,7	103,7	0,0	0,0	1,8	3,7
Spitalleistungen	5,188	105,7	106,5	106,5	0,0	0,0	1,4	0,8
Verkehr	10,736	103,7	104,6	104,7	-0,2	0,1	-4,3	1,0
Autos, Motor- und Fahrräder	8,465	103,6	103,9	103,9	-0,1	0,0	-3,9	0,3
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,330	102,9	102,4	102,6	0,1	0,2	0,2	-0,4
Neue Autos	2,837	103,4	104,0	104,2	-0,1	0,1	0,8	0,7
Occasions-Autos	0,987	101,5	97,7	98,4	0,3	0,7	-2,5	-3,1
Motorräder	0,244	101,9	100,9	100,9	0,0	0,0	1,8	-1,0
Fahrräder	0,262	102,3	102,6	101,9	0,4	-0,6	3,4	-0,4
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,135	103,6	104,8	104,5	-0,3	-0,2	-8,0	0,9
Ersatzteile und Zubehör	0,267	104,8	103,3	103,3	-0,2	0,0	0,6	-1,5
Ersatzteile	0,050	108,6	111,3	111,2	0,0	0,0	2,1	2,4
Pneus und Zubehör	0,217	102,3	99,9	99,9	-0,2	0,0	0,2	-2,4
Treibstoffe	2,309	98,8	100,8	100,4	-0,5	-0,4	-16,4	1,6
Benzin	1,925	99,9	101,6	101,2	-0,6	-0,4	-15,1	1,2
Diesel	0,384	93,0	96,9	96,6	0,2	-0,4	-22,9	3,8
Service- und Reparaturarbeiten	1,136	107,6	107,9	107,9	0,0	0,0	2,3	0,3
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,423	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Transportdienstleistungen	2,271	104,1	107,6	108,0	-0,3	0,4	-5,6	3,7
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,549	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	0,9	0,0
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,989	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,560	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,4	0,0
Luftverkehr	0,653	112,7	124,5	126,1	-0,8	1,3	-18,9	11,9
Taxi	0,069	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	7,1	0,0

➔ Gesundheitspflege



➔ Verkehr

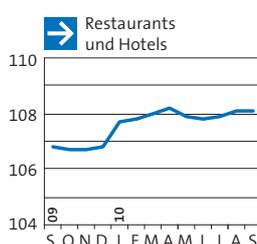
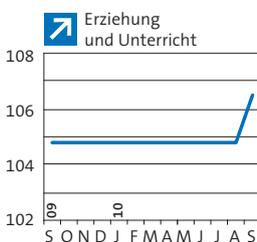
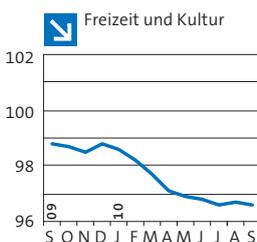
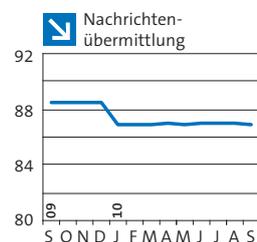


Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexpositionen, September 2010

T_3



Indexposition	Gewicht (%)		Index (Punkte)		Veränderung (%)			
	2010	Sept. 2009	Aug. 2010	Sept. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100								
Nachrichtenübermittlung	2,716	88,5	87,0	86,9	0,7	-0,1	-5,0	-1,8
Postdienste	0,104	101,5	104,5	104,5	0,8	0,0	0,8	3,0
Telekomgeräte	0,096	74,4	69,5	68,4	0,3	-1,6	-6,0	-8,1
Telekommunikation	2,516	88,5	86,9	86,9	0,7	0,0	-5,2	-1,7
Telefonie Festnetz	0,873	98,7	98,4	98,4	2,2	0,0	2,3	-0,2
Telefonie Mobilnetz	1,151	82,9	79,9	79,9	0,0	0,0	-9,4	-3,6
Internet	0,492	84,4	84,7	84,7	-0,3	0,0	-8,5	0,3
Freizeit und Kultur	10,097	98,8	96,7	96,6	0,0	-0,1	-0,8	-2,2
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,381	66,0	60,9	60,9	-1,0	0,0	-12,9	-7,7
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,508	74,0	68,9	69,3	-1,2	0,6	-12,0	-6,4
Fernsehgeräte	0,321	67,5	61,2	60,8	-0,9	-0,6	-15,0	-9,9
Audio-Video-Geräte	0,187	81,5	79,4	81,3	-1,7	2,5	-8,4	-0,2
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	67,6	61,1	62,0	-0,5	1,5	-10,4	-8,3
Personalcomputer und Zubehör	0,479	51,6	45,7	45,3	-1,6	-0,9	-20,1	-12,3
PC-Hardware	0,451	49,3	42,8	42,4	-1,4	-0,9	-21,0	-13,9
Software für Computer	0,028	87,5	95,1	94,5	-3,0	-0,7	-9,5	8,0
Aufzeichnungsmedien	0,230	86,9	85,3	85,3	0,2	-0,1	-0,9	-1,9
Reparatur und Installationen	0,038	105,6	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	1,1
Musikinstrumente	0,074	107,5	108,6	108,5	0,1	-0,1	2,9	1,0
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,853	102,3	102,5	102,1	0,1	-0,4	0,5	-0,1
Spiel- und Hobbywaren	0,412	105,5	104,0	104,6	0,0	0,6	2,4	-0,9
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,377	96,1	95,1	95,1	0,0	0,0	-2,4	-1,1
Wintersportartikel	0,199	95,4	93,8	93,8	0,0	0,0	-0,8	-1,6
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,178	96,7	96,5	96,5	0,0	0,0	-3,7	-0,2
Pflanzen	0,500	101,8	102,7	101,6	0,5	-1,1	-0,1	-0,2
Heimtiere und Heimtierartikel	0,351	101,7	103,4	102,3	-0,4	-1,1	1,3	0,6
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,213	109,4	111,7	111,7	0,1	0,0	1,6	2,1
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,792	104,2	104,6	105,1	0,6	0,5	1,4	0,9
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,759	101,8	103,1	103,4	-0,4	0,3	1,6	1,5
Sportveranstaltungen	0,051	95,9	100,9	100,9	0,6	0,0	-0,2	5,3
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,488	101,4	102,0	102,4	-0,6	0,5	1,2	1,0
Bergbahnen und Skilifte	0,220	105,6	107,6	107,6	0,0	0,0	3,1	1,9
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,033	105,2	105,2	105,9	1,0	0,6	1,4	0,7
Kino	0,112	105,4	105,4	105,5	0,0	0,2	0,4	0,2
Theater und Konzerte	0,341	107,1	107,7	107,7	0,4	0,0	2,4	0,6
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,857	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Fotolabor	0,109	100,5	100,0	100,1	-0,1	0,0	0,8	-0,4
Freizeitkurse	0,614	108,8	108,8	110,9	3,0	1,9	3,0	1,9
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,180	104,3	106,6	105,2	-0,3	-1,3	2,3	0,9
Bücher und Broschüren	0,320	93,8	96,3	91,6	-2,4	-4,9	-0,8	-2,4
Zeitungen und Zeitschriften	0,598	110,6	113,4	113,3	0,5	-0,1	3,8	2,5
Einzelnummern	0,129	109,7	113,9	114,0	0,0	0,1	2,9	4,0
Abonnemente	0,469	110,9	113,3	113,1	0,7	-0,2	4,0	2,0
Sonstige Druckprodukte	0,098	98,0	98,7	98,9	0,8	0,2	2,0	1,0
Schreib- und Zeichenmaterial	0,164	108,7	108,7	109,1	0,0	0,4	4,1	0,4
Pauschalreisen	2,817	112,3	106,2	106,2	-0,1	0,0	1,0	-5,4
Erziehung und Unterricht	0,653	104,8	104,8	106,5	1,1	1,6	1,5	1,6
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,254	104,6	104,6	105,5	2,7	0,9	2,7	0,9
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,292	101,3	101,3	103,4	0,0	2,0	0,1	2,1
Weiterbildungskurse	0,107	109,4	109,4	111,6	1,2	2,0	2,3	2,0
Restaurants und Hotels	8,214	106,8	108,1	108,1	0,0	0,0	1,3	1,2
Gaststätten	7,257	106,7	107,9	108,1	0,1	0,2	1,3	1,3
Restaurants und Cafés	5,291	106,0	107,5	107,6	0,1	0,2	0,9	1,5
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	105,3	106,5	106,6	0,1	0,1	0,8	1,2
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,181	107,0	108,8	109,0	0,0	0,2	1,0	1,9
Alkoholische Getränke	1,046	106,5	109,1	109,6	-0,1	0,5	0,7	2,9

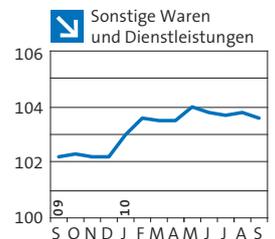


Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2010



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		2010	Sept. 2009	Aug. 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100				Aug. 09– Sept. 09	Aug. 10– Sept. 10	Sept. 08– Sept. 09	Sept. 09– Sept. 10	
Wein	0,630	105,9	107,5	108,3	0,4	0,8	0,5	2,3
Bier	0,313	108,1	113,6	113,6	-0,9	0,0	1,3	5,0
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,103	102,8	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	0,6
Alkoholfreie Getränke	1,135	107,6	108,5	108,5	0,2	0,0	1,2	0,9
Kaffee und Tee	0,589	106,9	107,7	107,7	0,2	0,0	0,1	0,7
Mineralwasser und Süssgetränke	0,500	108,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,3	0,9
Andere alkoholfreie Getränke	0,046	107,7	111,0	111,0	0,8	0,0	1,8	3,1
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,283	111,2	111,7	112,0	0,3	0,3	2,9	0,8
Personalrestaurants, Kantinen	0,683	106,0	107,2	107,2	0,0	0,0	2,7	1,2
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,532	105,2	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8	1,3
Getränke in Personalrestaurants	0,151	108,6	109,4	109,4	0,0	0,0	2,6	0,7
Beherbergung	0,957	108,0	109,4	108,4	-1,0	-0,9	1,1	0,4
Hotellerie	0,689	107,8	109,4	108,0	-1,4	-1,3	0,4	0,2
Parahotellerie	0,268	108,9	110,1	110,1	0,0	0,0	2,7	1,1
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	102,2	103,8	103,6	0,1	-0,2	0,5	1,3
Körperpflege	2,068	102,3	102,8	102,4	0,3	-0,4	0,9	0,1
Coiffeurleistungen	0,867	105,1	107,8	107,8	0,0	0,0	1,2	2,6
Waren für die Körperpflege	1,201	100,5	99,4	98,7	0,6	-0,7	0,7	-1,8
Toilettenartikel	1,061	100,7	99,5	98,8	0,7	-0,7	0,8	-1,9
Seifen und Badesätze	0,072	98,0	98,1	99,4	0,1	1,4	-0,7	1,5
Haarpflegemittel	0,117	100,2	97,8	96,7	0,4	-1,1	0,6	-3,5
Zahnpflegemittel	0,058	95,3	93,6	92,5	-1,4	-1,2	-1,9	-3,0
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,594	102,1	101,1	100,3	0,9	-0,8	1,4	-1,8
Papierwaren für die Körperpflege	0,220	100,3	99,0	98,2	1,2	-0,8	0,6	-2,1
Geräte für die Körperpflege	0,140	98,8	98,5	97,8	-0,4	-0,7	0,0	-1,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,685	105,8	106,6	106,5	-0,2	0,0	0,4	0,7
Uhren	0,448	107,0	106,9	106,9	0,5	0,0	0,0	-0,1
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,237	103,2	105,7	105,6	-1,5	-0,1	1,0	2,3
Soziale Einrichtungen	0,415	107,4	111,3	111,3	0,0	0,0	0,9	3,6
Versicherungen	1,447	98,9	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,3	2,5
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,290	99,0	98,2	98,2	0,0	0,0	0,1	-0,8
Private Krankenversicherung	0,597	106,4	113,7	113,7	0,0	0,0	1,3	6,9
Motorfahrzeugversicherung	0,560	89,2	88,8	88,8	0,0	0,0	-2,4	-0,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,274	108,2	110,6	110,6	0,0	0,0	-0,1	2,3
Sonstige Dienstleistungen	0,204	102,4	104,3	104,3	0,0	0,0	0,6	1,8



1 Verbrauchstypen siehe Glossar.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



	Index (Punkte)					
	April 2010	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	104,4	104,3	103,8	103,1	103,2	103,1
Mai 2000	109,5	109,4	108,9	108,1	108,2	108,2
Mai 1993	114,9	114,8	114,3	113,4	113,5	113,5
Dezember 1982	160,1	159,8	159,1	158,0	158,1	158,1
September 1977	202,9	202,6	201,7	200,3	200,4	200,4
September 1966	342,9	342,4	340,9	338,5	338,7	338,7
August 1939	759,2	758,0	754,8	749,4	749,9	749,9
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,9	-0,2	-0,4	-0,7	0,1	0,0
Vorjahresmonat	1,3	1,0	0,4	0,3	0,2	0,2

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2010

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2009	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	64.57	64.34	66.96	65.22
Rindsbraten	1 kg	34.33	34.25	34.91	34.65
Rindsvoressen	1 kg	24.99	24.11	24.34	23.68
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	19.35	17.63	17.29	18.06
Kalbsplätzli	1 kg	72.16	67.51	67.64	68.08
Kalbsbraten	1 kg	37.85	45.68	46.06	45.87
Kalbsvoressen	1 kg	35.20	33.55	34.12	34.38
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	49.87	46.91	50.24	49.60
Schweinsplätzli	1 kg	33.09	29.83	30.03	29.23
Schweinsfilet	1 kg	51.54	51.81	50.70	50.92
Schweinskoteletts	1 kg	18.97	19.81	18.56	18.96
Schweinsbraten	1 kg	23.65	28.17	26.86	25.89
Schweinsvoressen	1 kg	18.30	17.77	18.06	17.86
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.35	1.13	1.17	1.12
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.15	2.25	2.30	2.25
Wienerli	1 Paar	1.79	1.37	1.32	1.28
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.67	1.64	1.63	1.64
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.37	1.43	1.43	1.42
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.60	1.54	1.53	1.54
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.45	1.49	1.48	1.48
Vorzugsbutter	100 g	1.75	1.91	1.94	1.94
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.01	3.08	3.15	3.10
Emmentaler	100 g	2.14	1.74	1.85	1.79
Greyerzer	100 g	2.20	2.11	2.09	2.07
Tilsiter	100 g	1.81	1.63	1.63	1.75
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.33	1.99	2.06	2.05
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.49	1.35	1.35	1.35
Joghurt, nature	180 g	0.74	0.71	0.72	0.71
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.73	0.73	0.73	0.72
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.73	0.71	0.73	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.38	0.41	0.41	0.40
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.38	2.89	2.88	2.73
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.62	1.58	1.72	1.68
Kristallzucker	1 kg	1.63	1.34	1.33	1.37
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.09	0.89	0.94	0.95
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.40	1.43	1.46	1.45
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.13	1.12	1.12	1.14

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2010

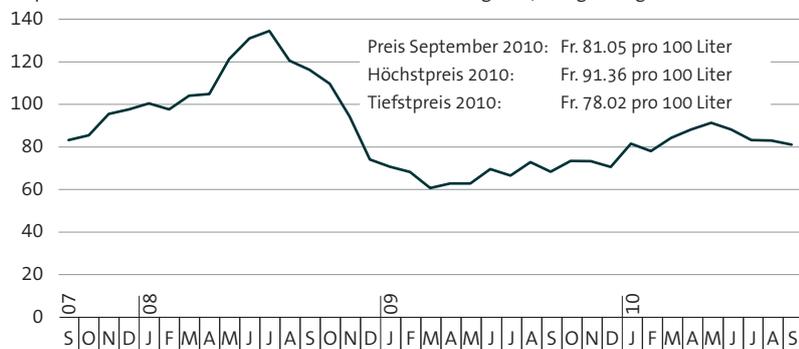


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2009	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	22.54	22.40	22.50	22.52
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.67	3.88	3.88	3.88
Spezialbier (Stange)	3 dl	5.14	5.39	5.39	5.39
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.95	3.96	3.96	3.96
Schwarztee	1 Tasse	4.33	4.33	4.33	4.33
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.96	3.96	3.96	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.49	3.59	3.59	3.59
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.94	10.09	10.09	10.09
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	6.43	6.49	6.49	6.67
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.89	3.00	3.00	3.00
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	81.46	95.77	95.72	93.31
1501–3000 Liter	100 l	73.13	87.27	87.33	85.10
3001–6000 Liter	100 l	68.34	83.25	83.01	81.05
6001–9000 Liter	100 l	66.94	81.79	81.52	79.57
9001–14 000 Liter	100 l	66.06	80.98	80.65	78.69
14 001–20 000 Liter	100 l	65.37	80.47	79.78	78.03
über 20 000 Liter	100 l	64.60	79.67	79.16	77.40
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.60	1.63	1.63	1.62
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.65	1.68	1.68	1.67
Diesel	1 l	1.64	1.71	1.71	1.70

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, September 2007–September 2010

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im September – zum vierten Mal in Folge – gegenüber dem Vormonat gesunken (Stichtage: 1. und 15. September). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 81.05 Franken. Der September-Preis lag damit 2,4 Prozent oder knapp 2 Franken unter dem Preis im August (Fr. 83.01), hingegen 18,6 Prozent oder knapp dreizehn Franken über jenem im September vor einem Jahr (Fr. 68.34).

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2010	Juni 2010	Juli 2010	Aug. 2010	Sept. 2010	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	104,6	104,2	103,5	103,5	103,5	0,0	0,5
Genfer Index	104,5	104,0	103,3	103,5	103,5	0,0	0,5
Zürcher Städteindex	104,3	103,8	103,1	103,2	103,1	0,0	0,2
Landesindex	104,6	104,2	103,4	103,4	103,4	0,0	0,3

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 3. Dezember 2010 mit dem November-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2009	Nov. 2009	Febr. 2010	Mai 2010	Aug. 2010	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	107,5	107,9	107,8	108,0	108,4	0,4	0,8
Genfer Index	109,0	109,2	110,2	110,2	111,1	0,9	2,0
Zürcher Städteindex	109,0	109,0	109,2	109,1	109,3	0,2	0,3
Landesindex	109,0	109,1	109,9	110,1	109,9	-0,2	0,9

➔ Fortsetzung von Seite 4

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank im Vergleich zum Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurden Bücher und Broschüren (-4,9%), Pflanzen (-1,1%), PC-Hardware (-0,9%) sowie Katzenfutter (-1,1%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Freizeitkurse (+1,9%), für Audio-Video-Geräte (+2,5%) sowie für Spiel- und Hobbywaren wie portable Spielkonsolen (+0,6%). Im Vergleich zum Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Freizeit und Kultur* um 2,2 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

Erziehung und Unterricht

Der Index der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* stieg im Vergleich zur Vorerhebung deutlich um 1,6 Prozent. Sowohl die öffentlichen Hochschulen (+2,0%) wie auch verschiedene private Primar- und Sekundarschulen (+0,9%) passten auf Anfang des neuen Schuljahres ihre Tarife an. Teurer wurden zudem Weiterbildungskurse wie beispielsweise Sprachkurse (+2,0%). Die Jahresteuern lag im

Bereich *Erziehung und Unterricht* bei 1,6 Prozent (Vorjahr: +1,5%).

Restaurants und Hotels

In der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Anstieg kleiner als 0,05%). Etwas teurer wurden Wein (+0,8%) sowie Mahlzeiten in Restaurants und zum Mitnehmen (+0,1% bzw. +0,3%). Die Hotelpreise indes sanken um 1,3 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 1,2 Prozent (Vorjahr: +1,3%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Günstiger wurden Toilettenartikel (-0,7%) sowie Geräte für die Körperpflege (-0,7%). Innert Jahresfrist hingegen stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 1,3 Prozent (Vorjahr: +0,5%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, September 2010	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – September 2010	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, September 2010	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – September 2010	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – September 2007–September 2010	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – September 2007–September 2010	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – September 2007–September 2010	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – September 2007–September 2010	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, September 2007–September 2010	15



**An weiteren Informationen interessiert?
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik**