

3 / 2010

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,1 Prozent –
die Jahreststeuerung liegt bei plus 1,4 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM MÄRZ 2010	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion
und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Michael Böniger

Auskunft
Michael Böniger
Telefon 044 250 48 11

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.– plus Versand
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2010
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
6.4.2010/boe

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2010

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	11.02.2010
Februar¹	Dienstag	09.03.2010
März	Dienstag	06.04.2010
April	Donnerstag	06.05.2010
Mai¹	Dienstag	08.06.2010
Juni	Dienstag	06.07.2010
Juli	Dienstag	03.08.2010
August¹	Freitag	03.09.2010
September	Dienstag	05.10.2010
Oktober	Donnerstag	04.11.2010
November¹	Freitag	03.12.2010
Dezember	Donnerstag	06.01.2011

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM MÄRZ 2010

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im März 2010 gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent gestiegen und hat den Stand von 103,5 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuierung, das heisst die Teuerung zwischen März 2009 und März 2010, lag bei 1,4 Prozent. Dies ist die höchste Jahresteuierung seit November 2008 (+1,7%). Zum Vergleich: Im Februar hatte die Inflationsrate noch 0,9 Prozent und im März vor einem Jahr minus 0,3 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für die Teuerung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im März waren die gegenüber der Vorerhebung gestiegenen Preise für Heizöl und Treibstoffe. Sie hatten höhere Indizes in den Hauptgruppen *Verkehr* (+0,6%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,4%) zur Folge. Über dem Stand des Vormonats lagen auch die Indizes der Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,7%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,3%) sowie *Restaurants und Hotels* (+0,2%).

Indexstand	103,5 Punkte
Monatsteuerung	+0,1 Prozent
Jahresteuierung	+1,4 Prozent

Tiefer als im Vormonat hingegen waren die Indizes der Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (-2,8%), *Freizeit und Kultur* (-0,5%), *Gesundheitspflege* (-0,1%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,1%). Praktisch stabil blieb das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* (Abnahme kleiner als 0,05 Prozent). In den Hauptgruppen *Erziehung und Unterricht* und *Bekleidung und Schuhe* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

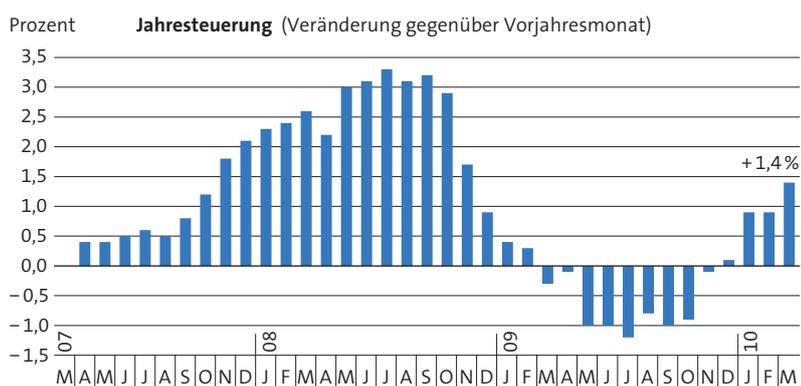
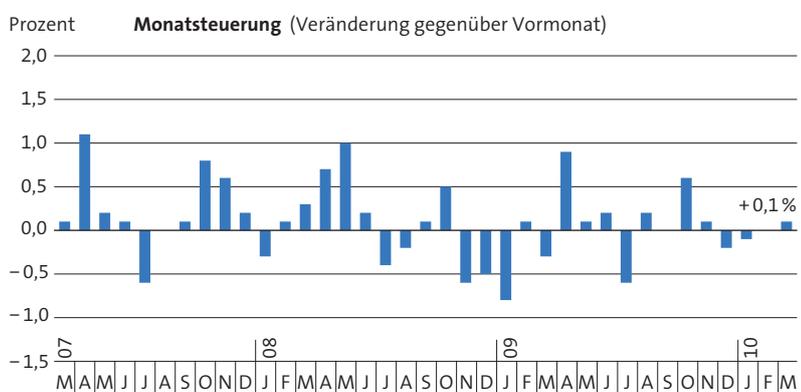
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im März gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Zunahme kleiner als 0,05 Prozent), jenes der Auslandgüter stieg vor allem infolge der höheren Preise für Heizöl (+7,9%), Benzin (+3,4%) und Diesel (+2,8%) um 0,5 Prozent. Innert Jahresfrist wurden die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,7 Prozent teurer, die Preise für Importgüter stiegen gegenüber dem Vorjahresmonat um 3,2 Prozent.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► März 2007–März 2010

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Mehr bezahlen musste man für Fruchtgemüse (10,9%), Bananen (7,4%), Wurzelgemüse (4,6%), Kartoffeln (2,8%), Kohlgemüse (2,7%), natürliches Mineralwasser (1,9%), andere Getreideprodukte (1,3%), Wurstwaren (1,0%), Salatgemüse (0,9%), küchenfertige Nahrungsmittel (0,8%), andere Milcherzeugnisse (0,7%) und Brot (0,6%). Günstiger wurden unter anderem Kernobst (-5,5%), Reis (-4,0%), Süssgetränke (-1,8%), andere Früchte (-1,5%), konserviertes Gemüse (-1,3%), Rindfleisch (-1,0%), Feingebäck und Konditoreiwaren (-0,7%), Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (-0,7%) sowie Geflügel (-0,6%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* lag bei minus 1,0 Prozent (Vorjahr: +1,8%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* sank gegenüber dem Vormonat um 2,8 Prozent. Günstiger wurden insbesondere Weiss- und Rotwein (-7,3% bzw. -6,9%). Innert Jahresfrist nahm das Preisniveau im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* um 0,8 Prozent ab (Vorjahr: +2,2%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* stieg der Index um 0,4 Prozent. Verantwortlich für die Zunahme waren die um 7,9 Prozent höheren Preise für Heizöl (Stichtage: 2. und 15. März). Innert Jahresfrist nahm das Preisniveau der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 3,0 Prozent zu (Vorjahr: -0,4%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg gegenüber dem Vormonat

um 0,7 Prozent. Teurer wurden insbesondere Geschirr und Besteck (+7,9%); Möbel (Schlafbereich: +3,7%; Wohnbereich: +1,7%). Mehr bezahlte man auch für sonstiges Verbrauchsmaterial (+1,2%), Bettzeug und Haushaltswäsche (+0,9%) sowie kleine elektrische Haushaltsgeräte (+0,8%). Günstiger wurden unter anderem andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung (-2,4%), motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge (-2,1%), Wasch- und Reinigungsmittel (-1,8%) sowie Einrichtungszubehör (-1,0%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* blieb praktisch stabil (Zunahme kleiner als 0,05 Prozent; Vorjahr: +0,4%).

Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank gegenüber der Vorerhebung leicht um 0,1 Prozent. Hauptverantwortlich waren die günstigeren Medikamente (-0,6%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,8 Prozent (Vorjahr: -0,1%).

Verkehr

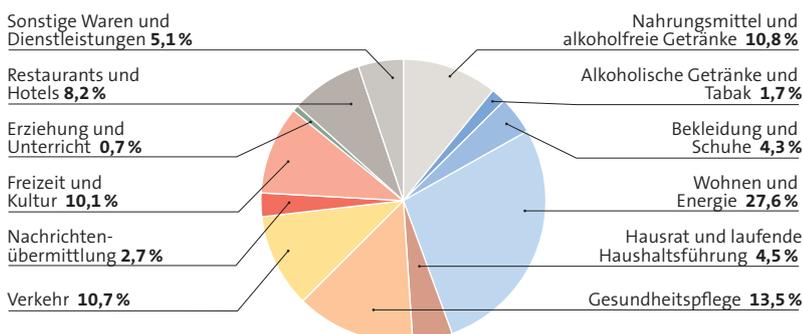
Der Index des Bereichs *Verkehr* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die höheren Preise für Treibstoffe (+3,3%): Die Benzinpreise stiegen um durchschnittlich 3,4 Prozent, die Dieselpreise um 2,8 Prozent (Stichtage: 2. und 15. März). Mehr bezahlen als im Vormonat musste man auch für Fahrräder (+1,1%). Günstiger waren Occassions-Autos (-0,8%). Innert Jahresfrist nahmen die Preise in der Hauptgruppe *Verkehr* um durchschnittlich 4,7 Prozent zu (Vorjahr: -4,7%).

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, März 2010

T_1

↪  Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2010	März 2010	Febr. 10 – März 10	März 09 – März 10	Dez. 09 – März 10	Febr. 10 – März 10
Total	100,000	103,5	0,1	1,4	0,1	0,148
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	104,7	0,3	-1,0	1,4	0,038
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	105,8	-2,8	-0,8	-2,1	-0,049
Bekleidung und Schuhe	4,343	93,9	//	1,4	-11,9	//
Wohnen und Energie	27,606	108,0	0,4	3,0	1,5	0,109
Wohnen	23,770	108,5	0,0	1,2	0,2	0,000
Energie	3,836	106,5	2,7	13,8	9,5	0,108
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,3	0,7	0,0	-0,6	0,030
Gesundheitspflege	13,515	100,3	-0,1	0,8	-0,1	-0,014
Verkehr	10,736	105,4	0,6	4,7	1,4	0,062
Nachrichtenübermittlung	2,716	86,9	0,0	-1,7	-1,8	-0,001
Freizeit und Kultur	10,097	97,7	-0,5	-1,6	-1,1	-0,046
Erziehung und Unterricht	0,653	104,8	//	1,1	0,0	//
Restaurants und Hotels	8,214	108,0	0,2	1,3	1,2	0,021
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	103,5	-0,1	1,7	1,3	-0,003
Art der Güter						
Waren	40,754	100,4	0,4	2,0	-0,1	0,180
nichtdauerhafte Waren	24,374	103,3	0,7	3,8	2,4	0,171
halbdauerhafte Waren	7,552	96,4	0,0	0,6	-7,4	0,001
dauerhafte Waren	8,828	95,4	0,1	-1,9	-0,5	0,008
Dienstleistungen	59,246	105,8	-0,1	0,9	0,3	-0,032
private Dienstleistungen	50,753	106,0	-0,1	0,9	0,3	-0,032
öffentliche Dienstleistungen	8,493	104,4	//	0,9	0,0	//
Herkunft der Güter						
Inland	73,579	105,0	0,0	0,7	0,3	0,005
Ausland	26,421	99,7	0,5	3,2	-0,4	0,144
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,349	109,2	//	1,3	0,2	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,651	102,1	0,2	1,4	0,1	0,148
Erdölprodukte	3,559	104,8	5,0	26,1	9,3	0,185
Index ohne Erdölprodukte	96,441	103,3	0,0	0,4	-0,2	-0,037
Gesundheitspflege	13,515	100,3	-0,1	-7,4	-0,1	-0,014
Index ohne Gesundheitspflege	86,485	104,1	0,2	-3,9	0,2	0,162
Bekleidung und Schuhe	4,343	93,9	//	1,4	-11,9	//
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,657	104,0	0,2	1,4	0,7	0,148
Tabakwaren	0,635	116,4	0,3	6,1	0,3	0,002
Index ohne Tabakwaren	99,365	103,5	0,1	1,3	0,1	0,147
Alkoholische Getränke	2,132	103,9	-1,9	-1,4	-1,1	-0,040
Index ohne alkoholische Getränke	97,868	103,5	0,2	1,4	0,2	0,188
Saisonprodukte	2,691	112,2	1,6	0,8	8,6	0,045
Index ohne Saisonprodukte	97,309	103,3	0,1	1,4	-0,1	0,103
Administrierte Preise	19,467	101,3	-0,1	0,9	0,9	-0,013
Index ohne administrierte Preise	80,533	104,1	0,2	1,5	-0,1	0,162
Kerninflation 1 ¹	80,160	103,0	0,0	0,6	-0,6	-0,028
Kerninflation 2 ²	63,153	103,5	0,0	0,5	-0,9	-0,015
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saison- produkte	11,004	103,5	-0,5	-1,2	-0,4	-0,053
Saisonprodukte	2,691	112,2	1,6	0,8	8,6	0,045
Energie und Treibstoffe	6,145	105,7	2,9	15,9	7,4	0,184

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► März 2010

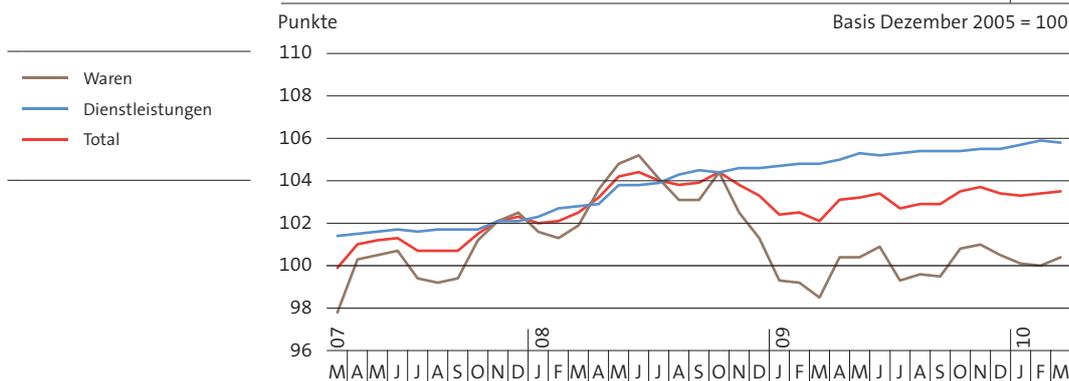
T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2010	März 2010	Febr. 10– März 10	Febr. 10– März 10	März 09– März 10
Heizöl	1,250	110,4	0,109	7,9	38,6
Benzin	1,925	103,9	0,065	3,4	20,6
Fruchtgemüse (Tomaten, Auberginen, Peperoni)	0,219	157,6	0,033	10,9	17,9
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,181	108,1	0,017	0,8	1,7
Möbel für den Schlafbereich	0,473	109,9	0,017	3,7	1,5
Zeitungen und Zeitschriften	0,598	113,3	0,014	2,3	3,2
Möbel für den Wohnbereich	0,711	100,1	0,012	1,7	-1,8
Diesel	0,384	96,5	0,011	2,8	11,9
Geschirr und Besteck	0,108	103,4	0,008	7,9	1,3
Wurzelgemüse (Karotten)	0,135	105,8	0,006	4,6	-6,7
Bananen	0,081	102,4	0,006	7,4	13,1
Wurstwaren	0,535	105,1	0,005	1,0	-1,4
Pflanzen	0,500	103,2	0,004	0,8	2,0
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,213	111,7	0,004	1,8	2,8
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,169	105,2	0,003	1,9	0,3
Brot	0,509	104,2	0,003	0,6	-1,3
Fahrräder	0,262	102,3	0,003	1,1	1,3
Geräte für die Körperpflege	0,140	99,3	0,003	1,9	0,7
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Folienprodukte, Einweg-Artikel, Papierservietten)	0,217	100,0	0,003	1,2	-0,8
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,316	99,1	0,003	0,8	-1,0
Andere Milcherzeugnisse (Joghurt, Milchdessert)	0,348	104,1	0,002	0,7	-1,4
Andere Getreideprodukte (Getreideriegel, Blätterteig)	0,181	99,1	0,002	1,3	-1,2
Kartoffeln	0,080	107,0	0,002	2,8	-4,8
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,283	111,7	0,002	0,2	2,4
Salatgemüse (Eisberg, Kopfsalat)	0,222	110,5	0,002	0,9	4,0
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,222	100,9	0,002	0,9	1,8
Spiel- und Hobbywaren	0,412	104,0	0,002	0,5	-0,1
Zwiebeln (Zwiebeln, Lauch)	0,054	107,4	0,002	3,3	-6,8
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	105,9	0,002	0,1	0,9
Heimtiere und Heimtierartikel	0,351	103,4	0,002	0,5	0,2
Küchenfertige Nahrungsmittel (Fertigmahlzeiten)	0,236	102,8	0,002	0,8	1,7
Kohlgemüse (Blumenkohl)	0,054	116,2	0,002	2,7	-6,7
Aufzeichnungsmedien (bespielte und unbespielte CDs, DVDs, Downloads)	0,230	86,4	0,002	0,7	-0,7
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	63,8	-0,002	-1,2	-7,6
Konserviertes Gemüse	0,131	101,5	-0,002	-1,3	-2,1
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	98,7	-0,002	-2,1	-2,4
Reis	0,045	117,7	-0,002	-4,0	-1,2
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	104,4	-0,002	-0,7	-2,0
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung (Bügelbrett)	0,083	97,0	-0,002	-2,4	-3,6
Kalbfleisch	0,116	106,6	-0,002	-1,8	-4,2
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,508	71,5	-0,002	-0,4	-9,1
Geflügel (frisch)	0,355	98,6	-0,002	-0,6	-0,9
Rahm	0,111	89,2	-0,002	-2,2	-7,1
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,302	102,8	-0,003	-1,0	3,8
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,459	97,3	-0,003	-0,7	-5,8
Andere Früchte (Kiwi)	0,234	104,4	-0,003	-1,5	-4,4
Rindfleisch	0,355	106,5	-0,004	-1,0	-2,5
Süssgetränke (Detailhandel)	0,266	98,7	-0,005	-1,8	-1,2
Toilettenartikel	1,061	100,0	-0,006	-0,5	0,7
Luftverkehr	0,653	132,4	-0,006	-0,8	8,6
Wasch- und Reinigungsmittel	0,331	99,4	-0,006	-1,8	0,3
PC-Hardware	0,451	45,1	-0,007	-1,6	-20,9
Occasions-Autos	0,987	100,0	-0,008	-0,8	-3,0
Kernobst	0,152	106,0	-0,008	-5,5	-5,8
Weisswein (Detailhandel)	0,173	97,3	-0,013	-7,3	-7,2
Bücher und Broschüren	0,320	96,3	-0,013	-4,2	0,3
Medikamente	2,255	88,8	-0,013	-0,6	-0,5
Rotwein (Detailhandel)	0,562	96,7	-0,039	-6,9	-6,8
Pauschalreisen	2,817	108,9	-0,050	-1,8	-2,3

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► März 2007 – März 2010

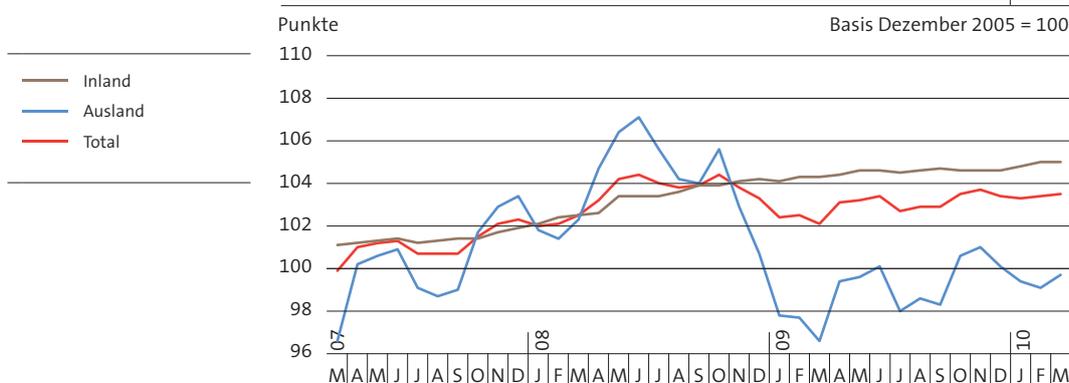


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 40,8%) nahm im März gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent zu; damit lagen die Waren-Preise um durchschnittlich 2,0 Prozent über jenen vor einem Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 59,2%) sanken gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent; innert Jahresfrist nahm das Preisniveau aber um 0,9 Prozent zu.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► März 2007 – März 2010

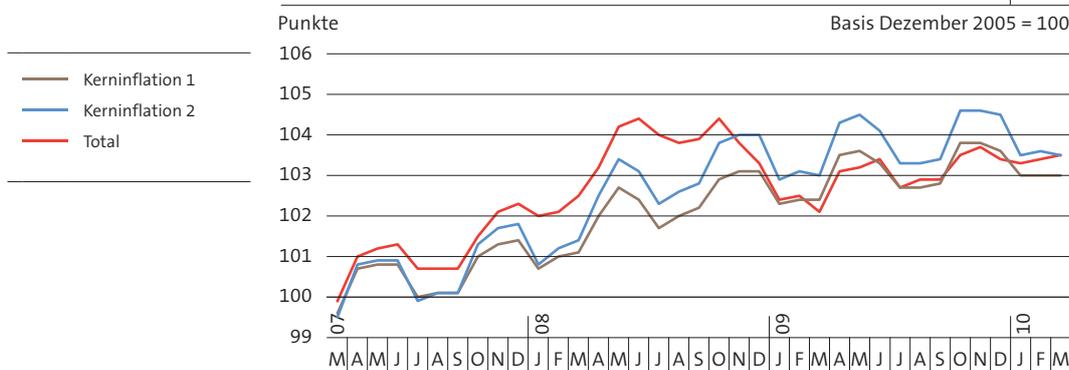


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,6%) ist im März gegenüber dem Vormonat stabil geblieben, während sich die Auslandgüter (Gewicht im Index: 26,4%) um 0,5 Prozent verteuerten. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 0,7 Prozent; das Preisniveau der Importgüter nahm im gleichen Zeitraum, vor allem der im Vergleich zum Vorjahr teureren Erdölprodukte wegen, um 3,2 Prozent zu.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► März 2007 – März 2010



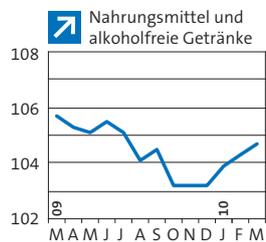
Sowohl die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, als auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, sind im März gegenüber dem Vormonat stabil geblieben (Totalindex: + 0,1%). Innert Jahresfrist stiegen die Kerninflationsraten 1 und 2 um 0,6 bzw. 0,5 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 1,4 Prozent zunahm.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, März 2010



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
					Febr. 09– März 09	Febr. 10– März 10	März 08– März 09	März 09– März 10	
Total	100,000	102,1	103,4	103,5	-0,3	0,1	-0,3	1,4	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,785	105,7	104,3	104,7	-0,3	0,3	1,8	-1,0	
Nahrungsmittel	9,805	106,1	104,5	104,9	-0,3	0,4	1,9	-1,1	
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	1,679	105,4	104,7	104,8	0,5	0,1	0,9	-0,7	
Reis	0,045	119,2	122,6	117,7	1,8	-4,0	10,6	-1,2	
Mehl	0,060	111,8	108,0	108,0	0,6	0,0	-1,3	-3,4	
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,225	105,3	104,4	104,5	0,9	0,1	0,9	-0,8	
Brot	0,509	105,6	103,6	104,2	0,8	0,6	1,7	-1,3	
Kleinbrot und -gebäck	0,165	111,6	112,1	112,6	-0,2	0,5	1,9	0,9	
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,297	106,5	105,1	104,4	1,5	-0,7	1,9	-2,0	
Dauerbackwaren	0,254	99,0	99,9	99,6	1,0	-0,3	-2,5	0,6	
Teigwaren	0,168	106,4	109,3	109,2	-2,2	-0,1	0,9	2,6	
Andere Getreideprodukte	0,181	100,3	97,8	99,1	-0,1	1,3	-1,5	-1,2	
Fleisch, Fleischwaren	2,408	106,6	103,7	103,4	-0,1	-0,2	3,4	-3,0	
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,414	107,8	105,5	105,0	-0,2	-0,5	1,4	-2,7	
Rindfleisch	0,355	109,2	107,5	106,5	-0,1	-1,0	3,5	-2,5	
Kalbfleisch	0,116	111,3	108,6	106,6	-1,7	-1,8	5,1	-4,2	
Schweinefleisch	0,309	108,9	103,9	104,1	-0,6	0,2	-1,2	-4,4	
Schafffleisch	0,070	111,4	112,9	114,1	-1,3	1,0	2,8	2,4	
Geflügel	0,355	99,5	99,3	98,6	1,1	-0,6	-2,6	-0,9	
Anderes Fleisch	0,209	111,3	107,0	106,6	0,0	-0,4	4,3	-4,3	
Fleisch- und Wurstwaren	0,994	105,1	101,2	101,4	0,1	0,2	6,4	-3,5	
Wurstwaren	0,535	106,5	104,0	105,1	-0,6	1,0	8,0	-1,4	
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,459	103,3	98,0	97,3	0,8	-0,7	4,5	-5,8	
Fisch und Fischwaren	0,327	103,9	99,6	99,7	-1,6	0,1	-1,2	-4,0	
Fische, frisch	0,183	108,4	104,4	104,3	-1,9	-0,1	-2,5	-3,8	
Fische, tiefgekühlt	0,071	99,5	99,2	99,7	-1,0	0,5	3,1	0,2	
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,073	96,4	88,2	88,4	-1,5	0,2	-1,5	-8,2	
Milch, Käse, Eier	1,723	103,2	101,8	101,7	0,2	-0,1	0,7	-1,5	
Milch	0,290	104,1	102,3	101,8	-0,2	-0,4	-0,2	-2,2	
Vollmilch	0,154	103,6	100,7	100,2	-0,5	-0,6	-1,5	-3,3	
Andere Milch	0,136	104,7	103,9	103,7	0,1	-0,3	1,5	-1,0	
Käse	0,824	102,7	101,8	101,8	0,2	0,0	0,4	-0,9	
Halbhart- und Hartkäse	0,528	105,0	104,8	104,8	0,4	-0,1	1,4	-0,2	
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,296	99,4	97,5	97,6	-0,1	0,0	-1,0	-1,9	
Andere Milcherzeugnisse	0,348	105,6	103,4	104,1	0,5	0,7	2,4	-1,4	
Rahm	0,111	96,0	91,2	89,2	-0,1	-2,2	-1,2	-7,1	
Eier	0,150	106,0	106,8	106,8	0,7	0,0	2,6	0,8	
Speisefette und Öle	0,276	107,9	106,1	106,5	0,3	0,3	4,5	-1,3	
Butter	0,135	110,0	108,2	107,8	0,1	-0,4	7,4	-2,1	
Margarine, Speisefette und -öle	0,141	106,2	104,4	105,4	0,5	1,0	2,1	-0,7	
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,928	111,0	109,4	111,5	-1,8	1,9	1,9	0,4	
Früchte	0,859	107,7	105,3	104,8	0,2	-0,6	1,1	-2,8	
Frische Früchte	0,682	109,3	106,2	105,5	0,1	-0,7	1,2	-3,5	
Zitrusfrüchte	0,113	101,5	104,2	105,4	3,1	1,1	-11,1	3,9	
Steinobst	0,102	127,0	106,3	106,3	0,0	0,0	11,6	-16,3	
Kernobst	0,152	112,5	112,2	106,0	0,7	-5,5	10,3	-5,8	
Bananen	0,081	90,6	95,4	102,4	-0,3	7,4	-9,9	13,1	
Andere Früchte	0,234	109,1	105,9	104,4	-1,9	-1,5	-0,3	-4,4	
Konservierte Früchte	0,177	101,2	101,4	101,3	0,7	-0,1	0,7	0,1	
Gemüse und Kartoffeln	1,069	113,8	112,7	116,9	-3,2	3,7	2,5	2,8	
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,820	117,6	116,8	122,6	-3,9	4,9	3,1	4,2	
Fruchtgemüse	0,219	133,7	142,2	157,6	-13,8	10,9	3,5	17,9	
Wurzelgemüse	0,135	113,4	101,1	105,8	6,4	4,6	-4,1	-6,7	
Salatgemüse	0,222	106,2	109,5	110,5	-3,3	0,9	9,6	4,0	
Kohl Gemüse	0,054	124,5	113,1	116,2	1,4	2,7	1,3	-6,7	
Zwiebeln	0,054	115,1	103,9	107,4	1,6	3,3	-3,9	-6,8	
Andere Gemüse	0,056	113,3	112,9	110,4	-2,0	-2,3	0,3	-2,6	
Kartoffeln	0,080	112,4	104,1	107,0	2,9	2,8	5,5	-4,8	



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

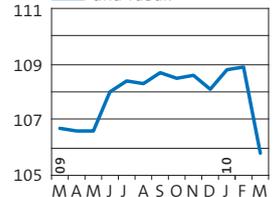
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2010

T_3

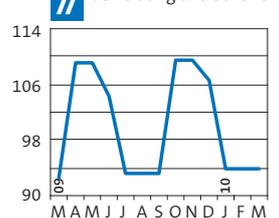


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Febr. 09– März 09	Febr. 10– März 10	März 08– März 09	März 09– März 10	
Konserviertes Gemüse	0,131	103,7	102,9	101,5	1,7	-1,3	2,0	-2,1	
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	97,5	95,6	95,2	-2,4	-0,5	-1,4	-2,4	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,702	104,4	105,8	106,0	0,2	0,2	4,2	1,5	
Konfitüren und Bienenhonig	0,105	100,7	106,9	108,1	0,2	1,1	2,3	7,3	
Schokolade	0,354	107,4	108,2	108,0	0,6	-0,2	8,1	0,5	
Süßwaren	0,107	99,9	100,3	101,5	-0,2	1,1	-1,0	1,6	
Speiseeis	0,101	102,9	103,6	103,4	-0,8	-0,1	0,6	0,5	
Zucker	0,035	102,3	100,8	100,7	0,6	-0,1	-0,2	-1,6	
Sonstige Nahrungsmittel	0,762	101,4	101,5	101,8	0,6	0,3	0,2	0,4	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,526	101,5	101,2	101,2	1,2	0,1	0,8	-0,3	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,236	101,1	102,0	102,8	-0,5	0,8	-0,9	1,7	
Alkoholfreie Getränke	0,980	102,1	102,3	102,2	-0,2	-0,1	1,0	0,2	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,372	99,5	100,4	100,5	-0,8	0,2	-1,3	1,0	
Kaffee	0,282	99,3	100,6	100,6	-1,3	0,0	-2,1	1,4	
Tee	0,058	100,9	100,8	101,1	0,1	0,3	1,1	0,2	
Kakao und Nährgetränke	0,032	98,9	97,3	98,8	1,8	1,5	-0,2	-0,1	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,608	103,4	103,4	103,1	0,2	-0,3	2,3	-0,3	
Natürliche Mineralwässer	0,169	104,9	103,2	105,2	2,4	1,9	6,4	0,3	
Süssgetränke	0,266	100,0	100,5	98,7	-1,6	-1,8	-0,9	-1,2	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,173	107,6	108,2	108,2	0,8	-0,1	3,1	0,5	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,721	106,7	108,9	105,8	0,3	-2,8	2,2	-0,8	
Alkoholische Getränke	1,086	104,4	104,6	99,8	0,3	-4,6	1,9	-4,4	
Spirituosen	0,141	102,7	102,6	102,8	0,2	0,2	1,5	0,1	
Brände	0,093	101,7	101,6	101,8	0,3	0,2	1,7	0,1	
Likör und Apéro-Getränke	0,048	104,8	104,7	104,9	0,1	0,2	1,2	0,0	
Wein	0,816	104,7	104,8	98,3	0,3	-6,2	1,8	-6,1	
Rotwein	0,562	103,8	103,8	96,7	0,2	-6,9	1,2	-6,8	
Rotwein, inländisch	0,152	103,8	104,2	97,2	0,1	-6,7	1,5	-6,4	
Rotwein, ausländisch	0,410	103,8	103,7	96,5	0,2	-7,0	1,2	-7,0	
Weisswein	0,173	104,9	105,0	97,3	0,4	-7,3	2,6	-7,2	
Weisswein, inländisch	0,117	105,1	105,7	97,8	0,4	-7,4	3,2	-7,0	
Weisswein, ausländisch	0,056	105,2	104,3	96,9	0,3	-7,1	1,0	-7,9	
Schaumwein	0,081	112,7	111,8	112,9	0,6	1,0	4,8	0,2	
Bier	0,129	104,3	105,8	106,1	0,7	0,3	2,8	1,7	
Tabakwaren	0,635	109,7	116,1	116,4	0,2	0,3	2,5	6,1	
Zigaretten	0,604	109,9	116,7	116,8	0,2	0,1	2,5	6,3	
Andere Tabakwaren	0,031	107,0	109,4	112,3	0,0	2,7	2,1	5,0	
Bekleidung und Schuhe	4,343	92,6	93,9	93,9	0,0	0,0	3,4	1,4	
Bekleidung	3,496	92,2	94,5	94,5	0,0	0,0	2,9	2,6	
Bekleidungsartikel	3,218	91,9	94,0	94,0	0,0	0,0	3,0	2,3	
Herrenbekleidung	0,926	89,3	91,3	91,3	0,0	0,0	5,7	2,2	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,185	90,1	92,6	92,6	0,0	0,0	1,3	2,8	
Anzüge	0,134	90,9	98,4	98,4	0,0	0,0	17,7	8,3	
Hosen	0,214	88,9	90,1	90,1	0,0	0,0	7,3	1,4	
Oberhemden	0,109	91,4	87,0	87,0	0,0	0,0	3,8	-4,8	
Strickwaren	0,186	85,3	87,6	87,6	0,0	0,0	6,1	2,8	
Unterwäsche	0,098	94,4	95,9	95,9	0,0	0,0	-0,1	1,5	
Damenbekleidung	1,768	94,3	97,0	97,0	0,0	0,0	1,4	2,9	
Mäntel	0,052	106,9	93,4	93,4	0,0	0,0	5,5	-12,6	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,085	90,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-1,6	3,2	
Jupes	0,139	106,7	108,9	108,9	0,0	0,0	4,1	2,0	
Hosen	0,331	88,4	91,4	91,4	0,0	0,0	-2,9	3,3	
Jacken	0,339	81,5	84,8	84,8	0,0	0,0	-1,5	3,9	
Blusen und Hemdblusen	0,121	100,6	93,8	93,8	0,0	0,0	3,8	-6,8	
Strickwaren	0,448	101,0	105,5	105,5	0,0	0,0	5,6	4,4	
Unterwäsche	0,253	97,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,9	5,2	
Kinderbekleidung	0,289	86,1	83,4	83,4	0,0	0,0	8,3	-3,1	
Mäntel und Jacken	0,025	94,9	90,9	90,9	0,0	0,0	12,8	-4,2	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

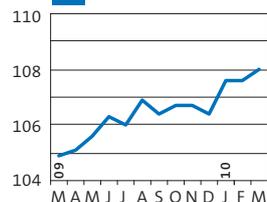
► Die einzelnen Indexexpositionen, März 2010

T_3

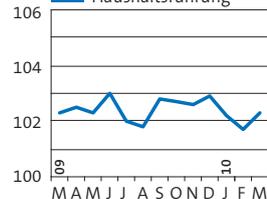


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Febr. 09– März 09	Febr. 10– März 10	März 08– März 09	März 09– März 10	
Hosen und Jupe	0,062	78,7	76,5	76,5	0,0	0,0	3,8	-2,7	
Strickwaren	0,066	78,4	75,2	75,2	0,0	0,0	8,0	-4,1	
Babybekleidung	0,088	90,8	88,8	88,8	0,0	0,0	11,0	-2,2	
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,048	92,5	89,9	89,9	0,0	0,0	2,8	-2,8	
Sportbekleidung	0,235	95,5	98,6	98,6	0,0	0,0	-3,0	3,3	
Wintersportbekleidung	0,097	92,6	96,0	96,0	0,0	0,0	0,3	3,6	
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,138	97,4	100,5	100,5	0,0	0,0	-5,0	3,1	
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,196	91,7	99,6	99,6	0,0	0,0	2,6	8,5	
Kleiderstoffe	0,021	103,0	110,5	110,5	0,0	0,0	0,7	7,3	
Mercurie und Strickwolle	0,026	104,2	104,3	104,3	0,0	0,0	2,1	0,1	
Anderes Bekleidungszubehör	0,149	87,3	97,5	97,5	0,0	0,0	3,8	11,8	
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,082	102,8	103,5	103,5	0,0	0,0	1,6	0,7	
Kleideränderungen	0,018	104,5	105,8	105,8	0,0	0,0	1,3	1,3	
Textilreinigung	0,064	102,3	102,6	102,6	0,0	0,0	1,8	0,3	
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,847	94,3	91,1	91,1	0,0	0,0	5,0	-3,5	
Schuhe	0,826	93,9	90,5	90,5	0,0	0,0	5,2	-3,7	
Damenschuhe	0,443	94,6	88,9	88,9	0,0	0,0	6,5	-6,0	
Herrenschuhe	0,264	92,3	92,9	92,9	0,0	0,0	0,5	0,6	
Kinderschuhe	0,119	95,4	91,1	91,1	0,0	0,0	10,3	-4,6	
Reparatur von Schuhen	0,021	113,4	115,4	115,4	0,0	0,0	1,8	1,8	
Wohnen und Energie	27,606	104,9	107,6	108,0	-0,8	0,4	-0,4	3,0	
Miete	22,176	107,6	108,9	108,9	0,0	0,0	3,9	1,2	
Wohnungsmiete	21,349	107,8	109,2	109,2	0,0	0,0	4,0	1,3	
Garagen- und Parkplatzmiete	0,827	101,5	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	0,1	
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,222	104,0	104,8	104,8	-0,1	0,0	0,9	0,7	
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,084	99,9	99,5	99,8	-0,6	0,3	-2,7	-0,1	
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,138	105,1	106,1	106,1	0,0	0,0	1,7	0,9	
Gebühren	0,372	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,1	-0,2	
Energie	3,836	93,6	103,8	106,5	-4,7	2,7	-18,7	13,8	
Gas ¹	0,493	110,3	112,4	112,4	0,0	0,0	-6,5	1,9	
Gas, Verbrauchstyp II	0,096	109,3	108,4	108,4	0,0	0,0	-5,8	-0,8	
Gas, Verbrauchstyp III	0,098	110,1	113,0	113,0	0,0	0,0	-6,4	2,6	
Gas, Verbrauchstyp IV	0,121	110,4	112,3	112,3	0,0	0,0	-6,6	1,7	
Gas, Verbrauchstyp V	0,178	110,7	114,3	114,3	0,0	0,0	-6,9	3,2	
Elektrizität ¹	1,883	96,9	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	1,3	
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,324	105,7	103,9	103,9	0,0	0,0	0,0	-1,7	
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,366	102,9	102,1	102,1	0,0	0,0	0,0	-0,8	
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,178	99,3	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	1,1	
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,225	99,4	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	0,5	
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,324	97,4	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0	2,1	
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,231	84,6	88,6	88,6	0,0	0,0	0,0	4,7	
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,235	95,9	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	4,9	
Heizöl	1,250	79,6	102,3	110,4	-11,6	7,9	-41,3	38,6	
Fernwärme	0,084	118,0	104,6	104,6	0,0	0,0	13,6	-11,4	
Holz	0,126	122,0	126,3	125,5	0,0	-0,6	4,0	2,8	
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,521	102,3	101,7	102,3	0,6	0,7	0,4	0,0	
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,819	103,5	102,4	104,0	1,9	1,5	-0,1	0,4	
Möbel und Einrichtungszubehör	1,739	103,5	102,2	103,8	2,0	1,6	0,0	0,3	
Wohnen	0,711	101,9	98,4	100,1	1,6	1,7	-0,2	-1,8	
Schlafen	0,473	108,2	106,0	109,9	3,2	3,7	-0,1	1,5	
Küche und Garten	0,253	104,4	103,6	103,9	2,9	0,3	2,4	-0,5	
Einrichtungszubehör	0,302	99,0	103,8	102,8	0,2	-1,0	-1,8	3,8	
Bodenbeläge und Teppiche	0,080	100,2	103,8	104,0	0,0	0,2	-2,5	3,8	
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,313	100,8	101,1	101,3	-0,2	0,3	0,5	0,6	
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,222	99,1	99,9	100,9	-0,4	0,9	-0,2	1,8	
Vorhänge und Zubehör	0,091	105,9	105,0	103,6	0,2	-1,4	2,3	-2,2	

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

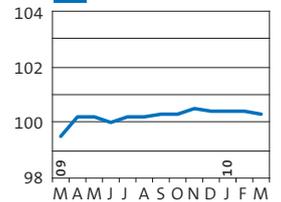
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2010

T 3

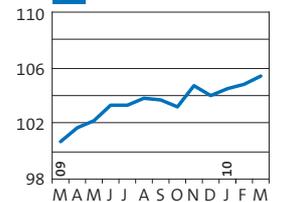


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Monatsteuerung		Jahresteuerung	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Febr. 09– März 09	Febr. 10– März 10	März 08– März 09	März 09– März 10	
Haushaltsgeräte	0,669	102,8	101,4	101,9	-1,0	0,4	1,1	-0,9	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,353	105,0	104,2	104,3	-0,9	0,1	1,7	-0,7	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,316	100,1	98,3	99,1	-1,1	0,8	0,6	-1,0	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,330	102,0	100,8	102,6	0,3	1,8	0,9	0,5	
Küchen- und Kochgeräte	0,139	103,8	106,3	106,3	-1,9	0,0	3,1	2,4	
Geschirr und Besteck	0,108	102,0	95,9	103,4	3,3	7,9	0,5	1,3	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,083	100,6	99,4	97,0	-0,2	-2,4	-2,6	-3,6	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,537	104,0	103,6	103,2	0,2	-0,4	1,5	-0,7	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	101,1	100,8	98,7	0,4	-2,1	0,9	-2,4	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,445	104,5	104,2	104,1	0,1	-0,1	1,6	-0,4	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,075	106,8	106,3	106,3	0,6	0,0	4,5	-0,5	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,370	103,9	103,6	103,5	0,0	-0,1	1,0	-0,4	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,853	100,1	100,5	100,1	-0,6	-0,4	-0,1	0,0	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,567	99,9	100,4	99,7	-1,0	-0,6	-0,3	-0,2	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,331	99,1	101,2	99,4	-2,0	-1,8	-0,8	0,3	
Putzmaterial	0,019	102,5	102,5	102,5	0,5	0,0	1,9	-0,1	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,217	100,8	98,8	100,0	0,4	1,2	0,2	-0,8	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,286	100,5	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,2	
Gesundheitspflege	13,515	99,5	100,4	100,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,8	
Medizinische Erzeugnisse	2,728	91,3	91,4	91,0	-0,5	-0,5	-2,8	-0,4	
Medikamente	2,255	89,3	89,4	88,8	-0,6	-0,6	-3,3	-0,5	
Sanitätsmaterial	0,045	102,4	101,9	101,8	0,1	0,0	0,5	-0,5	
Medizinische Apparate und Geräte	0,428	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5	0,2	
Ambulante Dienstleistungen	5,599	99,6	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2	0,7	
Ärztliche Leistungen	3,222	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,455	102,0	103,5	103,5	0,0	0,0	0,6	1,4	
Andere Gesundheitsleistungen	0,922	98,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,8	
Spitalleistungen	5,188	104,2	105,7	105,7	0,0	0,0	1,0	1,5	
Verkehr	10,736	100,7	104,8	105,4	-0,5	0,6	-4,7	4,7	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,465	99,2	103,6	104,5	-0,4	0,8	-6,4	5,3	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,330	103,1	102,6	102,5	-0,2	-0,1	0,6	-0,6	
Neue Autos	2,837	103,2	103,4	103,4	0,1	0,0	1,0	0,2	
Occasions-Autos	0,987	103,2	100,8	100,0	-1,3	-0,8	-1,3	-3,0	
Motorräder	0,244	101,3	101,5	101,0	0,1	-0,5	2,0	-0,3	
Fahrräder	0,262	101,0	101,1	102,3	1,4	1,1	1,7	1,3	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,135	95,4	103,9	105,7	-0,6	1,8	-12,4	10,8	
Ersatzteile und Zubehör	0,267	104,8	104,3	103,8	-0,1	-0,4	0,8	-0,9	
Ersatzteile	0,050	107,3	109,4	109,7	0,0	0,3	1,2	2,2	
Pneus und Zubehör	0,217	102,6	101,5	100,9	-0,1	-0,6	0,7	-1,6	
Treibstoffe	2,309	86,0	99,4	102,6	-1,1	3,3	-23,0	19,3	
Benzin	1,925	86,1	100,5	103,9	-0,7	3,4	-22,9	20,6	
Diesel	0,384	86,3	93,9	96,5	-3,4	2,8	-22,9	11,9	
Service- und Reparaturarbeiten	1,136	107,0	107,1	107,1	0,0	0,0	2,4	0,1	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,423	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,3	0,0	
Transportdienstleistungen	2,271	107,1	109,9	109,6	-0,8	-0,3	2,6	2,4	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,549	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	0,9	0,0	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,989	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,560	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,4	0,0	
Luftverkehr	0,653	122,0	133,5	132,4	-2,3	-0,8	6,8	8,6	
Taxi	0,069	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	7,1	0,0	

Gesundheitspflege



Verkehr



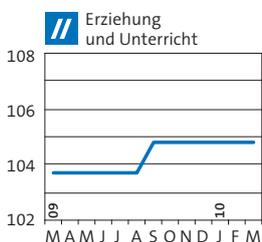
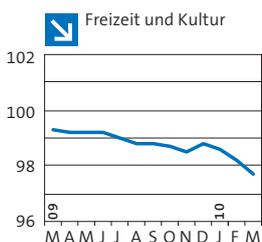
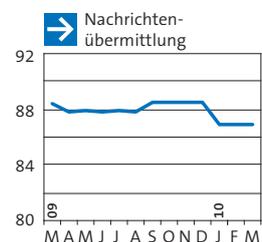
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, März 2010

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)		Index (Punkte)		Veränderung (%)			
	2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Monatsteuerung		Jahresteuering	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100								
Nachrichtenübermittlung	2,716	88,4	86,9	86,9	0,0	0,0	-4,9	-1,7
Postdienste	0,104	100,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	-0,7
Telekomgeräte	0,096	74,3	72,6	72,0	-0,8	-0,9	-10,7	-3,2
Telekommunikation	2,516	88,4	86,9	86,9	0,0	0,0	-4,9	-1,7
Telefonie Festnetz	0,873	96,5	98,4	98,4	0,0	0,0	1,1	2,0
Telefonie Mobilnetz	1,151	84,2	79,9	79,9	0,0	0,0	-8,0	-5,1
Internet	0,492	84,7	84,7	84,7	0,0	0,0	-8,2	0,0
Freizeit und Kultur	10,097	99,3	98,2	97,7	-0,2	-0,5	-0,4	-1,6
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,381	71,1	63,5	63,1	-1,3	-0,7	-12,4	-11,3
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,508	78,7	71,8	71,5	-1,1	-0,4	-11,9	-9,1
Fernsehgeräte	0,321	72,0	64,3	64,0	-1,3	-0,5	-17,6	-11,1
Audio-Video-Geräte	0,187	86,0	81,6	81,3	-0,5	-0,4	-5,3	-5,5
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	69,0	64,6	63,8	-0,6	-1,2	-15,1	-7,6
Personalcomputer und Zubehör	0,479	59,3	48,5	47,8	-2,3	-1,5	-16,8	-19,5
PC-Hardware	0,451	57,0	45,8	45,1	-2,4	-1,6	-17,8	-20,9
Software für Computer	0,028	93,6	90,4	90,7	-0,9	0,4	-4,8	-3,1
Aufzeichnungsmedien	0,230	87,0	85,8	86,4	0,1	0,7	-3,9	-0,7
Reparatur und Installationen	0,038	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	1,9	0,0
Musikinstrumente	0,074	107,6	108,5	108,7	1,6	0,1	4,5	1,0
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,853	102,1	102,1	102,7	-0,1	0,6	0,9	0,5
Spiel- und Hobbywaren	0,412	104,1	103,5	104,0	-0,1	0,5	3,1	-0,1
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,377	97,0	95,3	95,3	0,0	0,0	-1,3	-1,8
Wintersportartikel	0,199	95,5	94,6	94,6	0,0	0,0	-0,8	-0,9
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,178	98,3	96,1	96,1	0,0	0,0	-1,8	-2,2
Pflanzen	0,500	101,3	102,4	103,2	-0,8	0,8	-1,1	2,0
Heimtiere und Heimtierartikel	0,351	103,2	102,9	103,4	0,7	0,5	3,5	0,2
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,213	108,7	109,7	111,7	0,6	1,8	1,9	2,8
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,792	103,2	104,3	104,3	0,1	0,0	1,1	1,1
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,759	100,8	102,1	102,1	0,0	0,0	0,2	1,2
Sportveranstaltungen	0,051	96,4	95,9	95,9	0,4	0,0	-7,6	-0,6
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,488	100,3	101,4	101,4	0,0	0,0	0,2	1,1
Bergbahnen und Skilifte	0,220	104,4	106,4	106,4	0,0	0,0	3,4	2,0
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,033	104,2	105,3	105,3	0,1	0,0	1,3	1,1
Kino	0,112	105,4	105,4	105,4	0,4	0,0	-0,1	0,0
Theater und Konzerte	0,341	106,7	107,7	107,7	0,0	0,0	2,1	1,0
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,857	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Fotolabor	0,109	100,4	100,3	100,6	0,6	0,3	-1,5	0,3
Freizeitkurse	0,614	105,7	108,8	108,8	0,0	0,0	3,8	3,0
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,180	104,2	106,3	106,3	0,2	0,1	2,2	2,1
Bücher und Broschüren	0,320	96,0	100,5	96,3	-3,8	-4,2	0,0	0,3
Zeitungen und Zeitschriften	0,598	109,7	110,7	113,3	2,7	2,3	3,1	3,2
Einzelnummern	0,129	109,4	109,9	113,8	2,6	3,6	2,9	4,1
Abonnemente	0,469	109,9	111,0	113,2	2,7	1,9	3,1	3,0
Sonstige Druckprodukte	0,098	96,8	96,0	96,7	-0,4	0,7	2,9	-0,2
Schreib- und Zeichenmaterial	0,164	106,6	108,9	108,9	0,3	-0,1	3,5	2,1
Pauschalreisen	2,817	111,4	110,9	108,9	-0,1	-1,8	1,9	-2,3
Erziehung und Unterricht	0,653	103,7	104,8	104,8	0,0	0,0	1,9	1,1
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,254	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,5	2,7
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,292	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,8	0,0
Weiterbildungskurse	0,107	108,1	109,4	109,4	0,0	0,0	2,3	1,2
Restaurants und Hotels	8,214	106,6	107,8	108,0	0,1	0,2	1,4	1,3
Gaststätten	7,257	105,7	107,0	107,3	0,0	0,3	1,3	1,5
Restaurants und Cafés	5,291	105,5	106,4	106,8	0,0	0,4	1,0	1,2
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,110	105,0	105,9	105,9	-0,1	0,1	1,3	0,9
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,181	106,3	107,2	108,1	0,1	0,8	0,7	1,7
Alkoholische Getränke	1,046	106,2	107,0	108,1	0,2	1,0	1,3	1,8



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

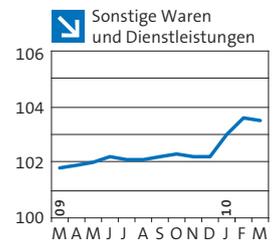
► Die einzelnen Indexpositionen, März 2010

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuerung		
		2010	März 2009	Febr. 2010	März 2010	Vorjahr Febr. 09– März 09	aktuell Febr. 10– März 10	Vorjahr März 08– März 09
Wein	0,630	105,2	106,8	107,1	0,3	0,3	0,9	1,8
Bier	0,313	108,5	108,3	110,9	0,0	2,4	2,3	2,2
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,103	102,8	102,8	103,8	0,0	1,0	0,0	1,0
Alkoholfreie Getränke	1,135	106,4	107,4	108,1	0,0	0,6	0,1	1,5
Kaffee und Tee	0,589	106,5	107,0	108,1	0,0	1,0	-0,4	1,5
Mineralwasser und Süssgetränke	0,500	106,4	107,9	107,9	0,0	0,0	0,6	1,4
Andere alkoholfreie Getränke	0,046	107,3	107,7	109,8	0,5	2,0	2,2	2,3
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,283	109,1	111,5	111,7	0,0	0,2	2,4	2,4
Personalrestaurants, Kantinen	0,683	103,2	106,0	106,0	0,0	0,0	1,5	2,7
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,532	102,4	105,2	105,2	0,0	0,0	0,8	2,8
Getränke in Personalrestaurants	0,151	105,8	108,6	108,6	0,0	0,0	3,9	2,6
Beherbergung	0,957	113,4	113,7	113,6	0,8	-0,1	1,6	0,2
Hotellerie	0,689	116,4	115,7	115,5	1,0	-0,1	1,3	-0,8
Parahotellerie	0,268	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,093	101,8	103,6	103,5	-0,3	-0,1	0,2	1,7
Körperpflege	2,068	101,6	102,4	102,3	-0,1	-0,1	0,4	0,6
Coiffeurleistungen	0,867	105,1	105,7	105,7	0,0	0,0	1,6	0,6
Waren für die Körperpflege	1,201	99,3	100,3	100,0	-0,3	-0,2	-0,6	0,7
Toilettenartikel	1,061	99,3	100,6	100,0	-0,3	-0,5	-1,0	0,7
Seifen und Badezusätze	0,072	99,0	97,9	98,2	-0,1	0,4	0,3	-0,8
Haarpflegemittel	0,117	99,3	99,9	100,4	0,6	0,6	0,2	1,1
Zahnpflegemittel	0,058	98,1	96,4	96,2	0,6	-0,2	0,7	-2,0
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,594	100,0	101,8	101,9	-0,8	0,1	-1,1	1,9
Papierwaren für die Körperpflege	0,220	98,5	100,4	97,3	0,0	-3,1	-2,3	-1,3
Geräte für die Körperpflege	0,140	98,6	97,5	99,3	-0,1	1,9	2,6	0,7
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,685	104,7	106,5	106,5	-1,6	0,0	0,2	1,8
Uhren	0,448	104,2	106,9	106,8	-2,5	-0,1	-0,9	2,5
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,237	105,3	105,3	105,7	0,1	0,3	2,3	0,4
Soziale Einrichtungen	0,415	107,4	111,3	111,3	0,0	0,0	0,9	3,6
Versicherungen	1,447	98,9	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,3	2,5
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,290	99,0	98,2	98,2	0,0	0,0	0,1	-0,8
Private Krankenversicherung	0,597	106,4	113,7	113,7	0,0	0,0	1,3	6,9
Motorfahrzeugversicherung	0,560	89,2	88,8	88,8	0,0	0,0	-2,4	-0,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,274	108,2	110,7	110,7	0,0	0,0	-0,1	2,3
Sonstige Dienstleistungen	0,204	102,1	102,6	102,6	0,0	0,0	0,3	0,5

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Okt. 2009	Nov. 2009	Dez. 2009	Jan. 2010	Febr. 2010	März 2010
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	103,5	103,7	103,4	103,3	103,4	103,5
Mai 2000	108,6	108,7	108,5	108,4	108,4	108,6
Mai 1993	113,9	114,1	113,8	113,7	113,8	114,0
Dezember 1982	158,6	158,9	158,5	158,4	158,5	158,7
September 1977	201,1	201,4	200,9	200,8	200,9	201,2
September 1966	339,9	340,3	339,5	339,3	339,5	340,0
August 1939	752,4	753,5	751,7	751,2	751,6	752,7
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,6	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,1
Vorjahresmonat	-0,9	-0,1	0,1	0,9	0,9	1,4

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich erhoben –

einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► März 2010

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		März 2009	Jan. 2010	Febr. 2010	März 2010
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	62.89	63.70	64.36	62.07
Rindsbraten	1 kg	34.31	34.53	34.97	34.59
Rindsvoressen	1 kg	25.77	25.70	25.11	25.18
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	19.21	17.32	19.72	18.88
Kalbsplätzli	1 kg	74.49	77.35	74.45	74.21
Kalbsbraten	1 kg	40.93	41.06	39.76	42.45
Kalbsvoressen	1 kg	36.72	36.23	36.30	34.98
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	50.72	54.41	50.24	48.83
Schweinsplätzli	1 kg	30.13	29.35	28.57	29.19
Schweinsfilet	1 kg	51.57	51.28	50.74	51.50
Schweinskoteletts	1 kg	19.34	18.70	18.38	18.68
Schweinsbraten	1 kg	24.98	23.21	25.01	25.17
Schweinsvoressen	1 kg	18.80	17.55	18.15	17.81
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.38	1.03	1.18	1.17
Kalbsbratwurst	1 Stück	1.96	1.72	1.71	1.77
Wienerli	1 Paar	1.70	1.66	1.73	1.61
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.72	1.66	1.66	1.64
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.42	1.26	1.36	1.39
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.62	1.57	1.68	1.65
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.54	1.45	1.44	1.44
Vorzugsbutter	100 g	1.81	1.75	1.73	1.79
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.16	3.10	3.09	3.00
Emmentaler	100 g	2.19	2.06	2.16	1.92
Greyerzer	100 g	2.10	2.19	2.13	2.01
Tilsiter	100 g	1.86	1.88	1.87	1.75
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.41	2.32	2.32	2.21
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.54	1.48	1.46	1.46
Joghurt, nature	180 g	0.76	0.74	0.74	0.73
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.77	0.75	0.75	0.75
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.74	0.73	0.74	0.74
Ausländische Eier	1 Stück	0.38	0.37	0.37	0.40
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.58	2.40	2.57	2.59
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.61	1.61	1.61	1.67
Kristallzucker	1 kg	1.64	1.57	1.56	1.49
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.08	1.08	1.12	1.13
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.37	1.42	1.42	1.42
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.12	1.13	1.15	1.13

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► März 2010

T_5

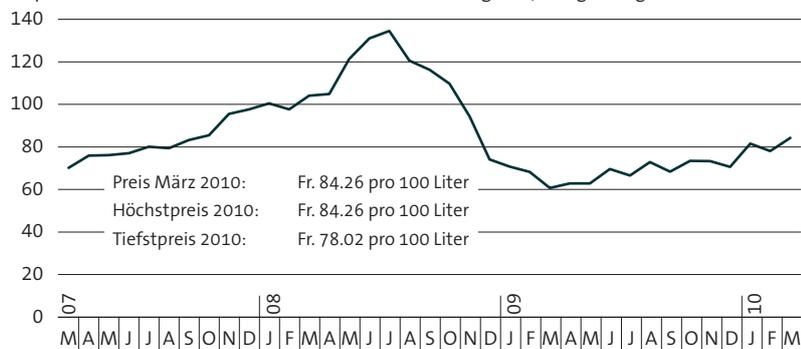


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		März 2009	Jan. 2010	Febr. 2010	März 2010
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	22.58	22.62	22.66	22.74
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.75	3.68	3.68	3.75
Spezialbier (Stange)	3 dl	5.14	5.14	5.14	5.19
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.95	3.95	3.95	4.00
Schwarztee	1 Tasse	4.30	4.33	4.33	4.36
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.87	3.96	3.89	3.89
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.42	3.50	3.50	3.50
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.67	9.94	9.94	9.94
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	6.13	6.49	6.49	6.50
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.87	2.89	2.89	3.00
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	73.21	94.33	90.70	96.87
1501–3000 Liter	100 l	65.13	85.89	82.30	88.54
3001–6000 Liter	100 l	60.71	81.55	78.02	84.26
6001–9000 Liter	100 l	59.00	80.15	76.68	82.76
9001–14 000 Liter	100 l	58.05	79.21	75.58	81.84
14 001–20 000 Liter	100 l	57.35	78.52	74.81	81.15
über 20 000 Liter	100 l	56.66	77.58	74.22	80.53
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.38	1.61	1.61	1.67
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.43	1.66	1.67	1.72
Diesel	1 l	1.52	1.66	1.65	1.70

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, März 2007–März 2010

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im März gegenüber dem Vormonat gestiegen (Stichtage: 2. und 15. März). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 84.26 Franken. Der März-Preis lag damit 8,0 Prozent oder gut sechs Franken über dem Preis im Februar (Fr. 78.02) und 38,8 Prozent oder fast 24 Franken über jenem im März vor einem Jahr (Fr. 60.71).

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2009	Dez. 2009	Jan. 2010	Febr. 2010	März 2010	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	103,9	103,6	103,7	103,7	103,8	0,1	1,4
Genfer Index	103,8	103,6	103,4	103,6	103,8	0,1	1,7
Zürcher Städteindex	103,7	103,4	103,3	103,4	103,5	0,1	1,4
Landesindex	103,9	103,6	103,5	103,7	103,8	0,1	1,4

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 8. Juni 2010 mit dem Mai-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	105,9	106,2	107,0	107,5	107,9	0,4	1,9
Genfer Index	106,5	107,3	107,6	109,0	109,2	0,3	2,5
Zürcher Städteindex	107,6	107,8	108,7	109,0	109,0	0,0	1,3
Landesindex	107,5	108,6	109,0	109,0	109,1	0,2	1,5

➔ Fortsetzung von Seite 4

Nachrichtenübermittlung

Der Index der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Abnahme kleiner als 0,05 Prozent). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 1,7 Prozent (Vorjahr: -4,9%).

Freizeit und Kultur

Der Index der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent. Günstiger wurden unter anderem Bücher und Broschüren (-4,2%), Pauschalreisen (-1,8%), PC-Hardware (-1,6%), Foto-, Kino- und optische Geräte (-1,2%) sowie Fernseh- und Audio-Videoeräte (-0,4%); teurer hingegen wurden Zeitungen und Zeitschriften (+2,3%), Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere (+1,8%), Pflanzen (+0,8%), Spiel- und Hobbywaren (+0,5%) sowie Heimtiere und Heimtierartikel (+0,5%) Innert Jahresfrist sanken die Preise im Bereich *Freizeit und Kultur* um durchschnittlich 1,6 Prozent (Vorjahr: -0,4%).

Restaurants und Hotels

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Mehr bezahlen musste man vor allem für Getränke in Gaststätten und Cafés (+0,8%) sowie für Mahlzeiten zum Mitnehmen (+0,2%). Leicht teurer waren Mahlzeiten in Restaurants und Cafés (+0,1%). Die Jahresteuern im Bereich *Restaurants und Hotels* lag bei 1,3 Prozent (Vorjahr: +1,4%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

Der Index der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sank gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren tiefere Preise für Toilettenartikel (-0,5%). Mehr bezahlen musste man für Geräte für die Körperpflege (+1,9%). Innert Jahresfrist hingegen stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 1,7 Prozent (Vorjahr: +0,2%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 21 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, März 2010	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – März 2010	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, März 2010	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – März 2010	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – März 2007–März 2010	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2010	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – März 2007–März 2010	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – März 2007–März 2010	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – März 2007–März 2010	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, März 2007–März 2010	15

 **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik