

# ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER KONSUMENTENPREISE 2006–2008

- **Mensch und Gesellschaft**
- Raum und Umwelt
- **Wirtschaft und Arbeit**

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX 2006 BIS 2008</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>GEWICHTUNG UND PREISENTWICKLUNG NACH HAUPTGRUPPEN</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>DER ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM VERGLEICH</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>ENTWICKLUNG DER KAUFKRAFT EINES ZÜRCHER INDEXFRANKENS</b>	<b>16</b>
	<b>ANHANGTABELLEN</b>	<b>17</b>
	<b>GLOSSAR</b>	<b>33</b>
	<b>QUELLEN</b>	<b>35</b>
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	<b>35</b>

Herausgeberin, Redaktion und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Martin Annaheim

Auskunft  
Martin Annaheim  
Telefon 044 250 48 06

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 1 000 501  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 1 000 500  
umfasst zwölf Monatsberichte  
und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Städteindex der  
Konsumentenpreise  
ISSN 1663-3164

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 250 48 00  
Telefax 044 250 48 29

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2009  
Abdruck – ausser für kom-  
merzielle Nutzung – unter  
Quellenangabe gestattet  
2.10.2009/ma

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zeichenerklärung

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.



Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter  
www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

## Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

## 1

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX 2006 BIS 2008

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist in den Jahren 2006 bis 2008 um 4,0 Prozent gestiegen. 2006 und 2007 betrug die durchschnittliche Jahresteuierung jeweils 0,7 Prozent, 2008 2,5 Prozent. Der Mietpreisindex, der wichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex, stieg im gleichen Zeitraum um 6,2 Prozent; die durchschnittlichen jährlichen Teuerungsraten lagen 2006 bei 0,8 Prozent, 2007 bei 1,6 Prozent und 2008 bei 3,7 Prozent.

Die Preisentwicklung war in den Jahren 2006 bis 2008 stark von den Energiepreisen geprägt. Die monatlichen Jahresteuierungsraten, also die Veränderungsrate gegenüber dem Vorjahresmonat, stiegen seit Anfang 2007, als sie noch bei minus 0,1 Prozent

#### Durchschnittliche Jahresteuierung

2006	+ 0,7 Prozent
2007	+ 0,7 Prozent
2008	+ 2,5 Prozent

gelegen hatten, kontinuierlich an. Im Juli 2008 erreichte die Jahresteuierung mit 3,3 Prozent einen Höchstwert, der letztmals vor fünfzehn Jahren, im Oktober 1994 (+3,6%), übertroffen worden war. Infolge der anschliessend stark sinkenden Erdölpreise bildete sich die monatliche Jahresteuierungsrate aber rasch wieder zurück. Im Dezember 2008 lag sie nur noch bei 0,9 Prozent, also wieder deutlich unter der 2-Prozent-Marke, die die Schweizerische Nationalbank als Grenze für Preisstabilität definiert hat.

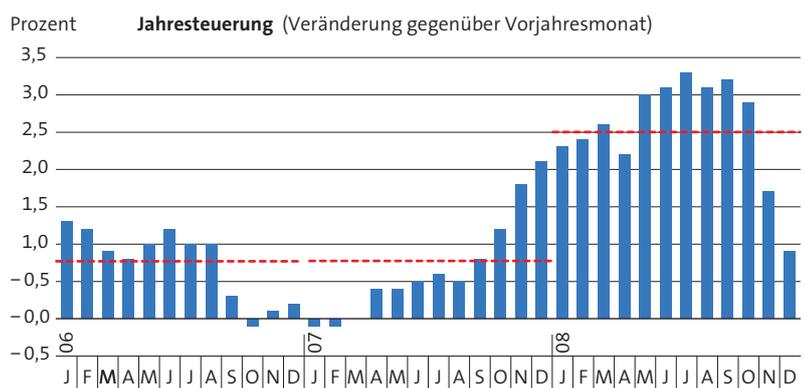
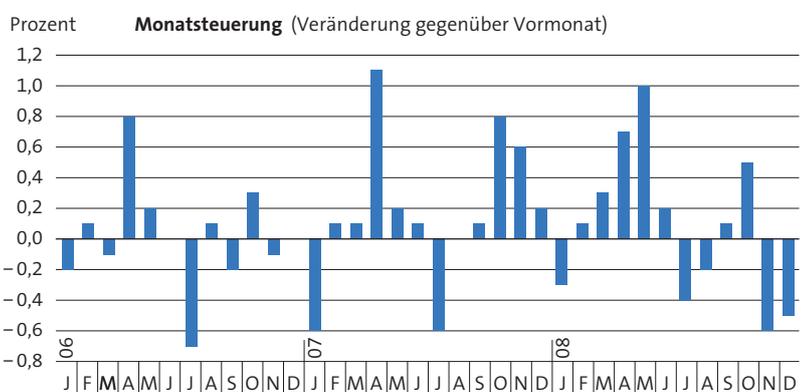
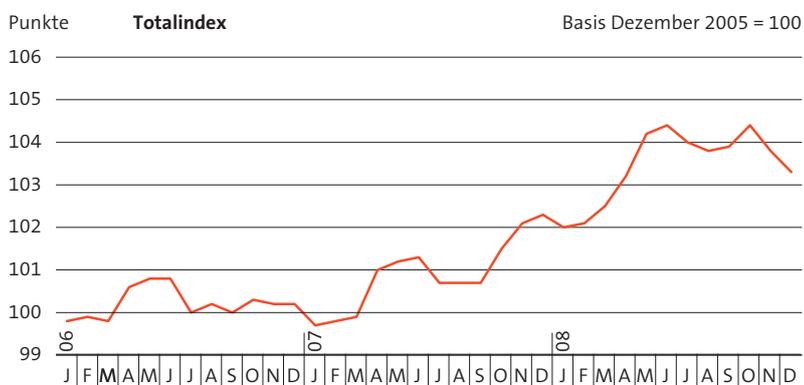
#### Entwicklung nach Herkunft und Art der Güter

In den Jahren 2006 bis 2008 stieg das Preisniveau der Inlandgüter um 3,2 Prozent, jenes der Auslandgüter um 6,2 Prozent. Die Waren legten um durchschnittlich 4,2 Prozent zu, wobei vor allem die nicht-dauerhaften Waren mit einem Plus von 6,9 Prozent zum Anstieg beitrugen, während die dauerhaften Güter mit minus 2,3 Prozent den Preisauftrieb dämpften. Die Preise für Dienstleistungen stiegen in den Jahren 2006 bis 2008 um durchschnittlich 3,8 Prozent – die privaten um 3,9 Prozent, die öffentlichen um 3,2 Prozent.

#### Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Januar 2006 – Dezember 2008

G\_1



## GEWICHTUNG UND PREISENTWICKLUNG NACH HAUPTGRUPPEN

Die Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise werden jedes Jahr neu gewichtet und so den sich verändernden Konsumgewohnheiten angepasst. Grundlage für die Gewichtung bildet jeweils die vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführte – früher Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE) genannte – Haushaltsbudgeterhebung (HABE). Bei rund 3000 aus dem Telefonverzeichnis zufällig ausgewählten Privathaushalten werden die Ausgaben für Güter und Dienstleistungen detailliert erhoben und zu einer durchschnittlichen Ausgabenstruktur hochgerechnet. Ausgehend von dieser Ausgabenverteilung werden die einzelnen Indexpositionen des Warenkorbs dann gewichtet.

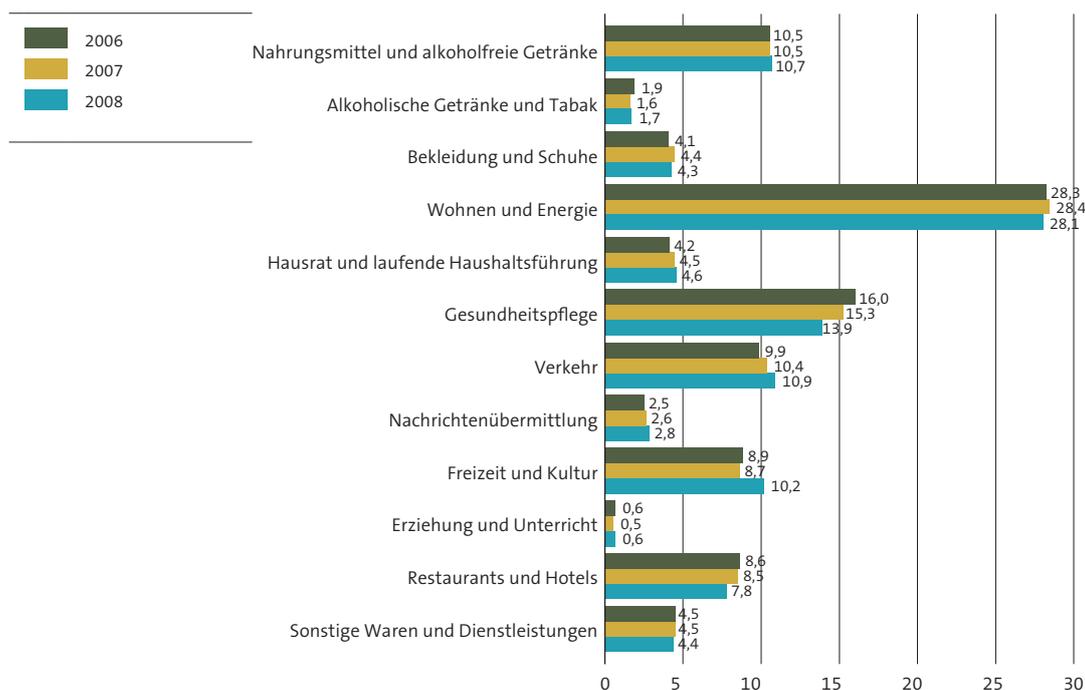
Die Grafik G\_2 zeigt die Gewichtungen der zwölf Hauptgruppen des Zürcher Index der Konsumentenpreise in den Jahren 2006 bis 2008. Grössere Veränderungen gab es nur bei vier Hauptgruppen: *Verkehr* sowie *Freizeit und Kultur* wurden deutlich stärker, *Gesundheitspflege* sowie *Restaurants und Hotels* deutlich schwächer gewichtet. Bei den andern Hauptgruppen bewegten sich die Zu- oder Abnahmen im Bereich weniger Zehntelprozentpunkte; in einem Fall, bei der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht*, blieb das Gewicht gar stabil.

Einen Überblick über die Veränderungen der durchschnittlichen Jahresteuern der zwölf Hauptgruppen in den Jahren 2006 bis 2008 gibt die Grafik G\_3. Bei den meisten Hauptgruppen stieg das Preisniveau in allen drei Jahren, wobei 2008 die Anstiege jeweils besonders deutlich ausfielen. Abweichend von diesem Muster verliefen jedoch die Entwicklungen im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke*, der 2006 eine leichte Abnahme auswies, im Bereich *Gesundheitspflege*, der nur 2007 eine leichte Zunahme verzeichnete, im Bereich *Freizeit und Kultur*, der nur 2008 eine Zunahme verzeichnete, und insbesondere im Bereich *Nachrichtenübermittlung*, der in allen drei Jahren eine negative durchschnittliche Jahresteuern auswies.

Wie sich die zwölf Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise in den Jahren 2006 bis 2008 von Monat zu Monat entwickelt haben, ist auf den Seiten 12 und 13 grafisch dargestellt (Grafik G\_7.1). Die Grafiken auf den linken Seitenhälften zeigen die Indexverläufe der einzelnen Hauptgruppen und des Totalindex in Punkten, die Grafiken auf den rechten Seitenhälften die prozentuale Veränderung der einzelnen Hauptgruppenindizes und des Totalindex gegenüber dem Vorjahresmonat.

**Grobstruktur des Warenkorbs des Zürcher Städteindex**  
 ► Gewichtungen in % der 12 Hauptgruppen, 2006–2008

G\_2



**Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke**

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um 3,4 Prozent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuering minus 0,2 Prozent, 2007 plus 0,5 Prozent und 2008 plus 3,1 Prozent. Zum Anstieg trugen vor allem drei Nahrungsmittel-Warengruppen bei: Früchte, Gemüse und Kartoffeln wurden um 5,9 Prozent teurer (2006: +3,8%; 2007: +1,3%; 2008: +1,6%), Brot, Mehl und Nahrungsmittel um 3,6 Prozent (2006: -1,4%; 2007: +0,1%; 2008: +4,6%), Fleisch und Fleischwaren um 3,5 Prozent (2006: -1,2%; 2007: +0,9%; 2008: +3,9%). Alkoholfreie Getränke schlugen im gleichen Zeitraum lediglich 1,3 Prozent auf (2006: -0,4%; 2007: keine Teuerung; 2008: +1,7%).

**Alkoholische Getränke und Tabak**

Im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* stiegen die Preise in den Jahren 2006 bis 2008 um 5,8 Prozent. 2006 lag die durchschnittliche Jahresteuering bei 1,0 Prozent, 2007 bei 2,1 Prozent und 2008 bei 2,6 Prozent. Hauptverantwortlich für den Anstieg waren die um 11,5 Prozent höheren Preise für Zigaretten (2006: +3,6%; 2007: +4,2%; 2008: +3,2%). Das Preisniveau der Warengruppe Alkoholische Getränke erhöhte sich im gleichen Zeitraum lediglich um 1,8 Prozent (2006: -0,8%; 2007: +0,6%; 2008: +2,1%).

**Bekleidung und Schuhe**

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um 5,4 Pro-

zent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuering 1,1 Prozent, 2007 0,3 Prozent und 2008 4,0 Prozent. Grund für den Anstieg waren vor allem die um 11,3 Prozent höheren Preise für Damenkleider (2006: +0,3%; 2007: +1,7%; 2008: +9,1%) sowie die um 3,4 Prozent höheren Preise für Herrenkleider (2006: +3,4%; 2007: -1,1%; 2008: +1,2%). Die Preise in der Produktgruppe Schuhe hingegen zogen nur leicht um 0,1 Prozent an (2006: -1,2%; 2007: keine Teuerung; 2008: +1,3%).

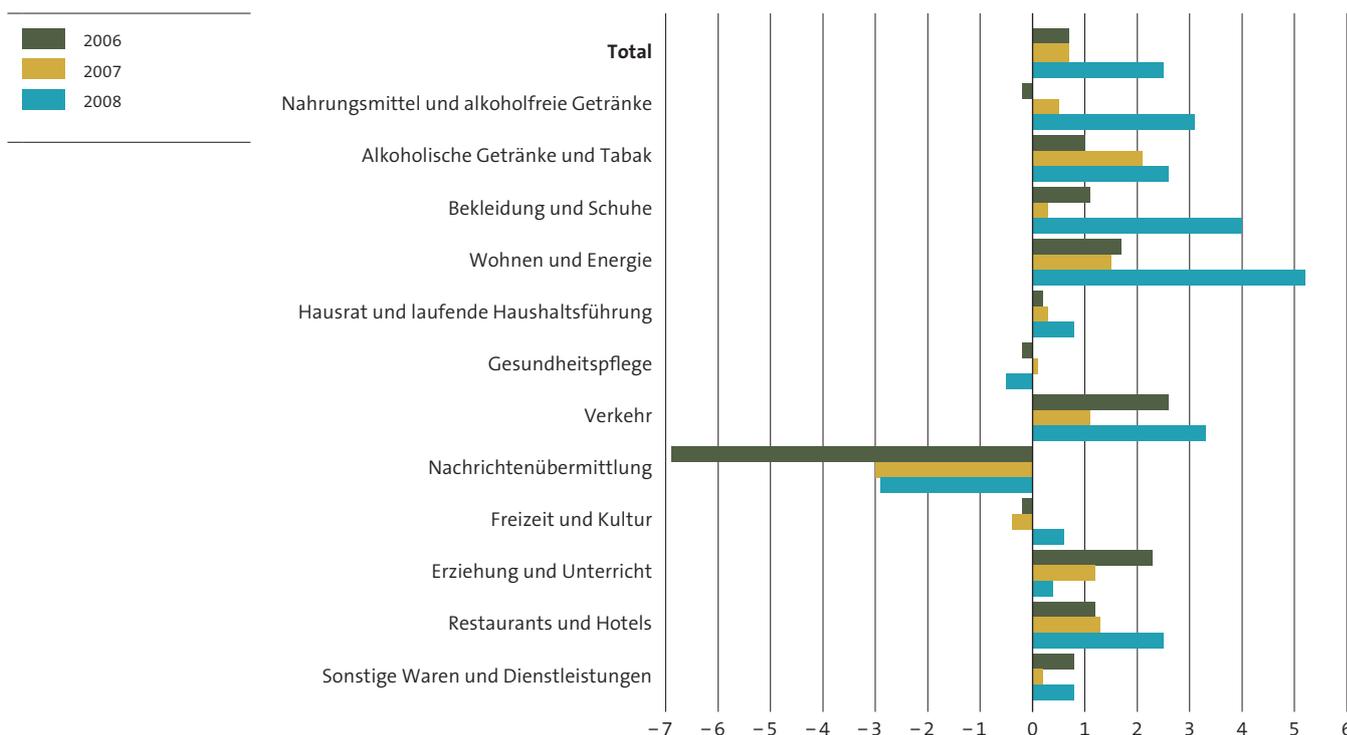
**Wohnen und Energie**

Der Bereich *Wohnen und Energie* verzeichnete mit einer Teuerung von 8,7 Prozent den stärksten Preisanstieg aller Hauptgruppen in den Jahren 2006 bis 2008. 2006 lag die durchschnittliche Jahresteuering bei 1,7 Prozent, 2007 bei 1,5 Prozent und 2008 bei 5,2 Prozent. Die Wohnungsmieten, die als Mietpreisindex (siehe auch Grafik G\_9) speziell ausgewiesen werden und die mit einem Anteil von gut 20 Prozent an den Gesamtausgaben der grösste Ausgabenposten der privaten Haushalte sind, schlugen um 6,2 Prozent auf (2006: 0,8%; 2007: 1,6%; 2008: +3,7%). Zum Anstieg der Teuerung in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* trugen wesentlich auch die Heizölpreise bei, die in den Jahren 2006 bis 2008 um nicht weniger als 56,6 Prozent teurer wurden (2006: 13,3%; 2007: +1,4%; 2008: 36,3%).

**Hausrat und laufende Haushaltsführung**

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg das Preisniveau in den Jahren 2006 bis 2008

**Durchschnittliche Jahresteuering der 12 Hauptgruppen**  
 ► Veränderung der Jahresdurchschnitte in % gegenüber Vorjahr, 2006–2008 G\_3



um 1,4 Prozent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuern 0,2 Prozent, 2007 0,3 Prozent und 2008 0,8 Prozent. Zum Anstieg der Teuerung trugen vor allem die um 2,6 Prozent höheren Preise für Möbel, Einrichtungszubehör und Bodenbeläge bei (2006: +1,9%; 2007: +0,5%; 2008: 0,2%) bei. Mehr bezahlen, nämlich 3,3 Prozent, musste man auch für Produkte der Warengruppe Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten (2006: +1,3%; 2007: +0,9%; 2008: +1,0%).

### Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank in den Jahren 2006 bis 2008 um 0,6 Prozent. 2006 lag die durchschnittliche Jahresteuern bei minus 0,2 Prozent, 2007 bei plus 0,1 Prozent und 2008 bei minus 0,5 Prozent. Verantwortlich für den Rückgang waren insbesondere die tieferen Preise für Medikamente, die um insgesamt 10,7 Prozent günstiger wurden (2006: -4,3%; 2007: -4,0%; 2008: -2,8%) und damit den Preisanstieg von 4,0 Prozent bei den Spitalleistungen (2006: +1,5%; 2007: +2,0%; 2008: +0,4%) wieder ausglich.

### Verkehr

Im Bereich *Verkehr* stiegen die Preise in den Jahren 2006 bis 2008 um 7,2 Prozent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuern 2,6 Prozent, 2007 1,1 Prozent und 2008 3,3 Prozent. Die Preisentwicklung war in dieser Hauptgruppe wesentlich von der Entwicklung der Treibstoffe abhängig, die um insgesamt 17,0 Prozent aufschlugen (2006: +6,9%; 2007: +2,8%; 2008: +6,5%). Die Transportdienstleistungen wurden um 5,0 Prozent teurer (2006: +1,3%; 2007: -1,0%; 2008: +4,7%), der Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern um 2,3 Prozent (2006 und 2007: je plus 0,7%; 2008: +0,9%).

### Nachrichtenübermittlung

Im Bereich *Nachrichtenübermittlung* sanken die Preise in den Jahren 2006 bis 2008 um 12,2 Prozent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuern minus 6,9 Prozent, 2007 minus 3,0 Prozent und 2008 minus 2,9 Prozent. Ursache für den starken Rückgang waren insbesondere die um 12,5 Prozent gesunkenen Telekommunikationstarife, das heisst die Gebühren für Fest- und Mobilnetztelefonie sowie für das Internet (2006: 7,3%; 2007: -2,9%; 2008: -2,8%).

### Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank in den Jahren 2006 bis 2008 leicht um 0,1 Prozent. 2006 lag die Jahresteuern bei minus 0,2 Prozent, 2007 bei minus 0,4 Prozent und 2008 bei plus 0,6 Prozent. Die Preisentwicklungen waren in diesem

Ausgabenbereich stark gegenläufig. Teurer wurden insbesondere Pauschalreisen, für die man 11,3 Prozent mehr bezahlen musste (2006: +1,8%; 2007: +3,5%; 2008: +5,6%). Zum Preisanstieg trugen im Weiteren die um 3,3 Prozent höheren Preise für diverse Freizeit- und Kulturdienstleistungen bei (2006: 1,0%; 2007: +1,3%; 2008: +1,0%). Verantwortlich dafür, dass der Preisanstieg im Bereich *Freizeit und Kultur* nicht höher ausfiel, waren die stark rückläufigen Preise (-23,8%) bei den Fernseh- und Audio-Videogeräten, Fotogeräten sowie Personalcomputern (2006: -5,4%; 2007: -8,7%; 2008: -11,7%).

### Erziehung und Unterricht

Im Bereich *Erziehung und Unterricht* stieg das Preisniveau in den Jahren 2006 bis 2008 um 4,0 Prozent. 2006 lag die durchschnittliche Jahresteuern bei 2,3 Prozent, 2007 bei 1,2 Prozent und 2008 bei 0,4 Prozent. Verantwortlich für den Anstieg der Teuerung in diesem Ausgabenbereich waren vor allem die Kosten für Weiterbildungskurse, die um 8,4 Prozent teurer wurden (2006: +3,5%; 2007: +3,0; 2008: +1,8%).

### Restaurants und Hotels

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um 5,1 Prozent. 2006 betrug die durchschnittliche Jahresteuern 1,2 Prozent, 2007 1,3 Prozent und 2008 2,5 Prozent. Zum Anstieg trugen sowohl die um 5,1 Prozent höheren Preise in den Gaststätten (2006: +1,0%; 2007: +1,3%; 2008: +2,8%) wie auch die um 6,0 Prozent höheren Preise der Beherbergungsbetriebe (2006: +3,1%; 2007: +0,6%; 2008: +2,2%) bei. Auffallend war in diesem Ausgabenbereich, dass in den Jahren 2006 bis 2008 ausnahmslos alle Indexpositionen bei den durchschnittlichen Jahresteuern positive Werte auswiesen.

### Sonstige Waren und Dienstleistungen

Im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau in den Jahren 2006 bis 2008 um 1,7 Prozent. 2006 und 2008 lagen die durchschnittlichen Jahresteuern bei je 0,8 Prozent, 2007 bei 0,2 Prozent. Während beispielsweise Coiffeurleistungen von Jahr zu Jahr teurer wurden und insgesamt 4,6 Prozent aufschlugen (2006: +1,7%; 2007: +2,0%; 2008: +0,8%), verzeichneten die Waren für die Körperpflege, die lediglich 2008 einen Preisanstieg auswiesen, einen Rückgang um 0,3 Prozent (2006: -0,8%; 2007: -0,7%; 2008: +1,2%). Ebenfalls rückläufig, nämlich um 0,8 Prozent, entwickelten sich die Versicherungsprämien (2006: +2,0%; 2007: -1,6%; 2008: -1,2%). Und dies, obwohl die Prämien der privaten Krankenversicherung um 5,1 Prozent teurer wurden (2006: +2,9%; 2007: +0,4%; 2008: +1,7%).

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008

T\_1

Indexexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>103,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Hauptgruppen</b>									
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	10,544	10,672	101,2	101,8	104,9	-0,2	0,5	3,1
Alkoholische Getränke und Tabak	1,880	1,643	1,718	100,1	102,1	104,8	1,0	2,1	2,6
Bekleidung und Schuhe	4,083	4,432	4,263	94,1	94,3	98,1	1,1	0,3	4,0
Wohnen und Energie	28,267	28,439	28,056	100,4	101,9	107,3	1,7	1,5	5,2
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,155	4,465	4,582	100,4	100,8	101,6	0,2	0,3	0,8
Gesundheitspflege	16,029	15,266	13,916	99,9	100,0	99,6	-0,2	0,1	-0,5
Verkehr	9,861	10,362	10,856	101,5	102,7	106,1	2,6	1,1	3,3
Nachrichtenübermittlung	2,527	2,637	2,827	98,4	95,5	92,7	-6,9	-3,0	-2,9
Freizeit und Kultur	8,862	8,653	10,202	99,4	99,0	99,6	-0,2	-0,4	0,6
Erziehung und Unterricht	0,636	0,539	0,648	100,6	101,8	102,3	2,3	1,2	0,4
Restaurants und Hotels	8,637	8,528	7,832	101,2	102,5	105,1	1,2	1,3	2,5
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,519	4,492	4,428	100,7	100,9	101,7	0,8	0,2	0,8
<b>Art der Güter</b>									
Waren	41,895	41,893	41,840	99,8	99,9	103,1	0,9	0,1	3,2
nichtdauerhafte Waren	26,329	25,600	25,369	100,6	101,1	106,1	1,4	0,5	4,9
halbdauerhafte Waren	7,602	7,944	7,612	96,6	96,4	98,8	0,5	-0,1	2,4
dauerhafte Waren	7,964	8,349	8,859	100,1	99,2	98,2	-0,4	-0,9	-1,0
Dienstleistungen	58,105	58,107	58,160	100,5	101,6	103,7	0,6	1,1	2,1
private Dienstleistungen	48,535	48,942	49,603	100,5	101,5	103,8	0,6	1,0	2,3
öffentliche Dienstleistungen	9,570	9,165	8,557	100,8	102,5	103,0	1,0	1,7	0,5
<b>Herkunft der Güter</b>									
Inland	74,328	73,205	72,593	100,5	101,3	103,3	0,4	0,9	1,9
Ausland	25,672	26,795	27,407	99,5	99,7	103,9	1,8	0,1	4,3
<b>Weitere Sondergliederungen</b>									
Wohnungsmiete	21,914	22,141	21,127	100,3	102,0	105,7	0,8	1,6	3,7
Index ohne Wohnungsmiete	78,086	77,859	78,873	100,2	100,6	102,9	0,7	0,4	2,3
Erdölprodukte	4,331	4,481	4,508	102,6	105,0	123,7	9,2	2,2	17,8
Index ohne Erdölprodukte	95,669	95,519	95,492	100,1	100,7	102,5	0,3	0,6	1,8
Gesundheit	16,029	15,266	13,916	99,9	100,0	99,6	-0,2	0,1	-0,5
Index ohne Gesundheit	83,971	84,734	86,084	100,3	101,1	104,2	0,9	0,8	3,1
Bekleidung und Schuhe	4,083	4,432	4,263	94,1	94,3	98,1	1,1	0,3	4,0
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,917	95,568	95,737	100,5	101,2	103,7	0,7	0,7	2,5
Tabakwaren	0,820	0,683	0,671	100,2	104,3	107,6	3,5	4,1	3,2
Index ohne Tabakwaren	99,180	99,317	99,329	100,2	100,9	103,4	0,7	0,6	2,5
Alkoholische Getränke	2,342	2,111	2,118	100,2	101,0	103,9	0,0	0,8	2,8
Index ohne Alkoholische Getränke	97,658	97,889	97,882	100,2	100,9	103,5	0,8	0,7	2,5
Saisonprodukte	2,895	3,182	2,754	106,7	108,0	109,6	3,4	1,2	1,5
Index ohne Saisonprodukte	97,105	96,818	97,246	100,0	100,7	103,3	0,7	0,6	2,6
Administrierte Preise	21,711	20,776	19,596	100,0	100,3	100,4	...	0,3	0,1
Index ohne administrierte Preise	78,289	79,224	80,404	100,3	101,1	104,3	...	0,8	3,2
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	79,061	79,018	79,259	99,9	100,4	102,1	0,3	0,5	1,6
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	60,063	60,923	62,289	99,8	100,5	102,7	...	0,6	2,2
Nahrungsmittel ohne Saisonprodukte	10,962	10,547	10,753	99,9	100,5	103,7	-0,8	0,6	3,2
Saisonprodukte	2,895	3,182	2,754	106,7	108,0	109,6	3,4	1,2	1,5
Energie und Treibstoff	7,082	7,253	7,234	101,7	103,5	116,0	6,9	1,7	12,1

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Beitrag zur Veränderung, 2006–2008



T\_2

Indexposition	Indexstand im Dezember (Punkte)			Veränderung (%) gegenüber Vorjahresmonat			Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
	2006	2007	2008	Dez. 05– Dez. 06	Dez. 06– Dez. 07	Dez. 07– Dez. 08	Dez. 05– Dez. 06	Dez. 06– Dez. 07	Dez. 07– Dez. 08
Basis Dezember 2005 = 100									
<b>Total</b>	<b>100,2</b>	<b>102,3</b>	<b>103,3</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,239</b>	<b>2,053</b>	<b>0,920</b>
<b>Hauptgruppen</b>									
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	100,6	102,7	105,8	0,6	2,0	3,1	0,068	0,213	0,322
Alkoholische Getränke und Tabak	100,3	103,3	106,1	0,3	3,0	2,7	0,005	0,050	0,046
Bekleidung und Schuhe	102,0	104,6	105,6	2,0	2,6	0,9	0,081	0,116	0,036
Wohnen und Energie	100,6	104,1	106,5	0,6	3,5	2,3	0,163	1,000	0,633
Hausrat und laufende Haushaltsführung	100,8	101,4	102,3	0,8	0,6	0,9	0,034	0,026	0,041
Gesundheitspflege	99,3	99,9	99,7	-0,7	0,6	-0,3	-0,110	0,095	-0,039
Verkehr	100,2	104,8	101,3	0,2	4,6	-3,3	0,017	0,479	-0,352
Nachrichtenübermittlung	97,8	94,5	92,0	-2,2	-3,3	-2,7	-0,056	-0,087	-0,076
Freizeit und Kultur	99,2	99,3	99,5	-0,8	0,1	0,2	-0,072	0,009	0,025
Erziehung und Unterricht	101,8	101,8	103,7	1,8	-0,1	1,9	0,012	0,000	0,012
Restaurants und Hotels	100,8	102,3	105,4	0,8	1,6	3,0	0,066	0,133	0,229
Sonstige Waren und Dienstleistungen	100,7	101,1	102,2	0,7	0,4	1,0	0,031	0,020	0,044
<b>Art der Güter</b>									
Waren	99,5	102,5	101,3	-0,5	3,0	-1,2	-0,201	1,259	-0,475
nichtdauerhafte Waren	99,2	103,8	102,1	-0,8	4,6	-1,6	-0,223	1,186	-0,403
halbdauerhafte Waren	100,9	102,4	102,8	0,9	1,5	0,5	0,067	0,117	0,034
dauerhafte Waren	99,4	98,9	97,7	-0,6	-0,5	-1,2	-0,045	-0,044	-0,106
Dienstleistungen	100,8	102,1	104,6	0,8	1,4	2,4	0,440	0,794	1,396
private Dienstleistungen	100,7	102,0	104,9	0,7	1,3	2,8	0,354	0,630	1,350
öffentliche Dienstleistungen	100,9	102,7	103,3	0,9	1,8	0,5	0,086	0,164	0,046
<b>Herkunft der Güter</b>									
Inland	100,5	101,9	104,2	0,5	1,4	2,3	0,383	0,989	1,613
Ausland	99,4	103,4	100,7	-0,6	4,0	-2,6	-0,145	1,064	-0,693
<b>Weitere Sondergliederungen</b>									
Wohnungsmiete	100,9	103,2	107,6	0,9	2,2	4,3	0,201	0,490	0,888
Index ohne Wohnungsmiete	100,0	102,1	102,1	0,0	2,0	0,0	0,038	1,563	0,032
Erdölprodukte	96,3	117,8	92,8	-3,7	22,3	-21,2	-0,159	0,997	-0,937
Index ohne Erdölprodukte	100,4	101,5	103,5	0,4	1,1	2,0	0,398	1,056	1,857
Gesundheit	99,3	99,9	99,7	-0,7	0,6	-0,3	-0,110	0,095	-0,039
Index ohne Gesundheit	100,4	102,7	103,9	0,4	2,3	1,1	0,348	1,958	0,959
Bekleidung und Schuhe	102,0	104,6	105,6	2,0	2,6	0,9	0,081	0,116	0,036
Index ohne Bekleidung und Schuhe	100,2	102,2	103,2	0,2	2,0	0,9	0,158	1,937	0,884
Tabakwaren	100,4	106,9	109,5	0,4	6,5	2,5	0,003	0,044	0,016
Index ohne Tabakwaren	100,2	102,3	103,2	0,2	2,0	0,9	0,236	2,009	0,904
Alkoholische Getränke	100,3	101,4	104,8	0,3	1,0	3,3	0,008	0,022	0,069
Index ohne Alkoholische Getränke	100,2	102,3	103,2	0,2	2,1	0,9	0,231	2,031	0,851
Saisonprodukte	103,5	107,1	107,8	3,5	3,5	0,6	0,102	0,110	0,017
Index ohne Saisonprodukte	100,1	102,2	103,1	0,1	2,0	0,9	0,136	1,943	0,903
Administrierte Preise	99,7	100,1	100,9	...	0,4	0,8	...	0,078	0,147
Index ohne administrierte Preise	100,4	102,9	103,9	0,4	2,5	1,0	0,294	1,975	0,773
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	100,4	101,4	103,1	0,4	1,1	1,7	0,284	0,837	1,284
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	100,6	101,8	104,0	...	1,1	2,2	...	0,695	1,314
Nahrungsmittel ohne Saisonprodukte	99,8	101,4	105,0	-0,2	1,7	3,6	-0,026	0,174	0,378
Saisonprodukte	103,5	107,1	107,8	3,5	3,5	0,6	0,102	0,110	0,017
Energie und Treibstoff	98,3	110,9	99,1	-1,7	12,9	-10,7	-0,121	0,932	-0,759

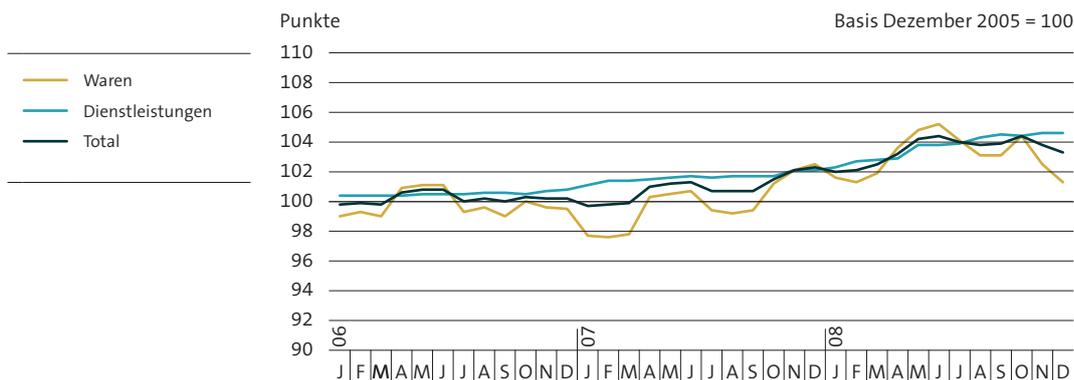
1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

**Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen**

G\_3a

► Januar 2006 – Dezember 2008

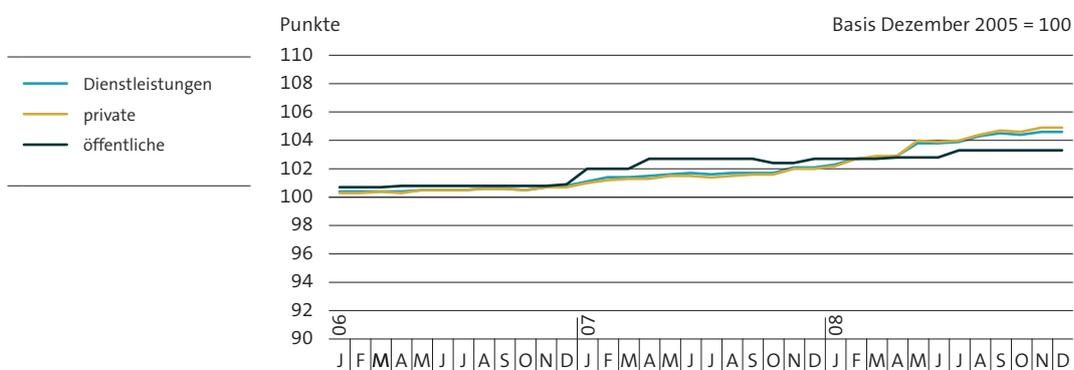


Im Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise haben die Waren ein Gewicht von knapp 42 Prozent, die Dienstleistungen eines von gut 58 Prozent (wovon rund 21% auf die Wohnungsmiete entfallen). Die Waren wurden in den Jahren 2006 bis 2008 um 4,2 Prozent teurer, die Dienstleistungen um 3,8 Prozent. Zum Vergleich: Der Totalindex legte im gleichen Zeitraum um 4,0 Prozent zu.

**Indexverlauf der Dienstleistungen**

G\_3b

► Januar 2006 – Dezember 2008

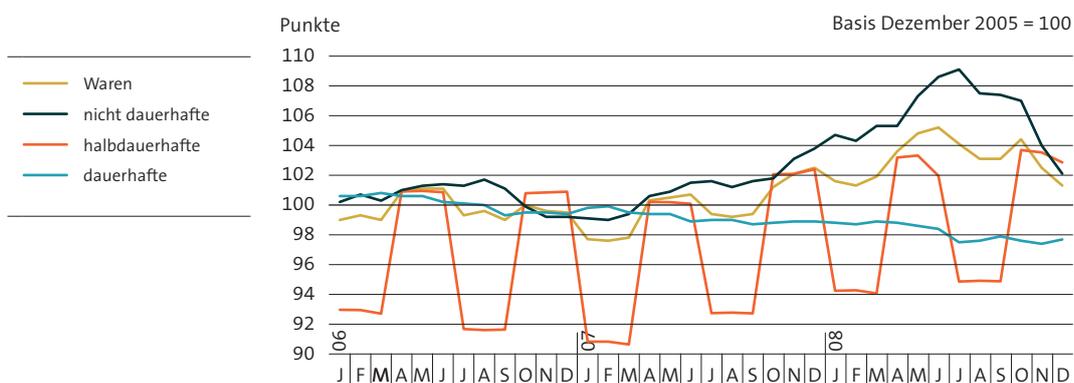


Der Index der privaten Dienstleistungen, wozu die Wohnungsmieten, die Position mit dem grössten Gewicht im Index, aber auch ärztliche Leistungen sowie die Pauschalreisen zählen, stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um durchschnittlich 3,9 Prozent. Im gleichen Zeitraum stieg der Index der öffentlichen Dienstleistungen – Posttarife, Spitalleistungen, Tarife im öffentlichen Verkehr usw. – lediglich um 3,2 Prozent.

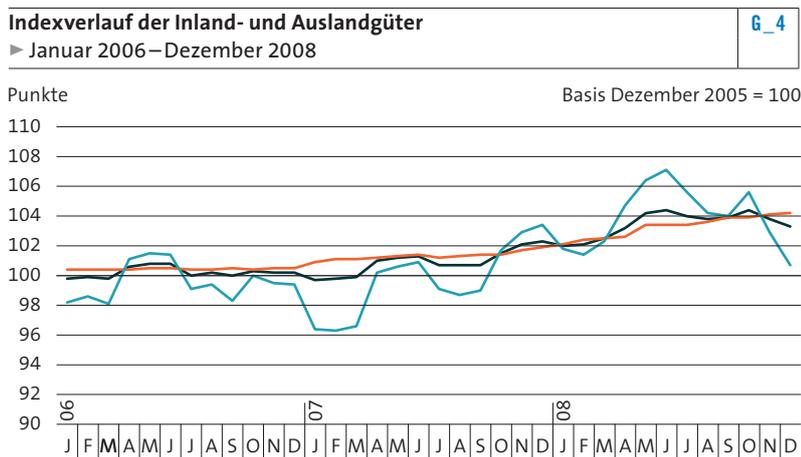
**Indexverlauf der Waren**

G\_3c

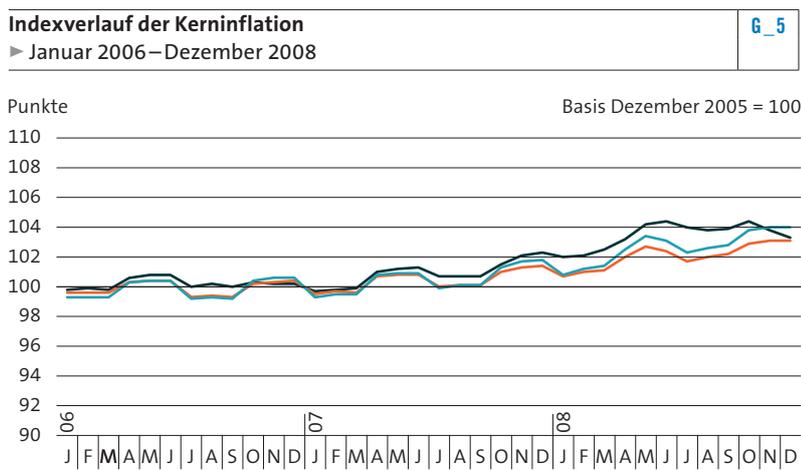
► Januar 2006 – Dezember 2008



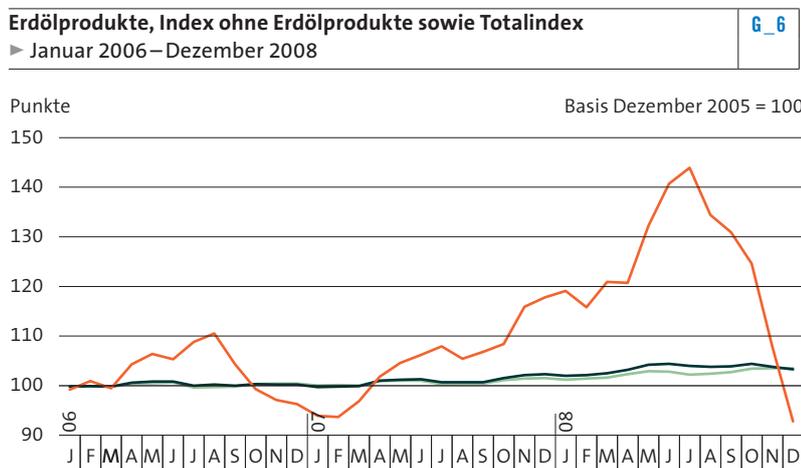
Das Preisniveau der nicht-dauerhaften Güter, also der Verbrauchsgüter wie Nahrungsmittel oder Treibstoffe, stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um durchschnittlich 6,9 Prozent, jenes der halbdauerhaften Güter, wozu Kleider und Schuhe gehören, um 2,9 Prozent. Das Zackenmuster beim Indexverlauf der halbdauerhaften Güter ist eine Folge der Winter- und Sommerschlussverkäufe. Die Preise der dauerhaften Güter, wie Möbel, Uhren, Fernseher oder Autos sanken in den Jahren 2006 bis 2008 um durchschnittlich 2,3 Prozent – insbesondere der günstigeren Unterhaltungselektronikgeräte wegen.



Im Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise sind knapp drei Viertel der Güter Inlandgüter und gut ein Viertel Auslandgüter. Die einheimischen Güter wurden in den Jahren 2006 bis 2008 um 3,2 Prozent teurer, die Auslandgüter – insbesondere der höheren Preise für Erdölprodukte wegen – um 6,2 Prozent. Zum Vergleich: Der Totalindex legte im gleichen Zeitraum um

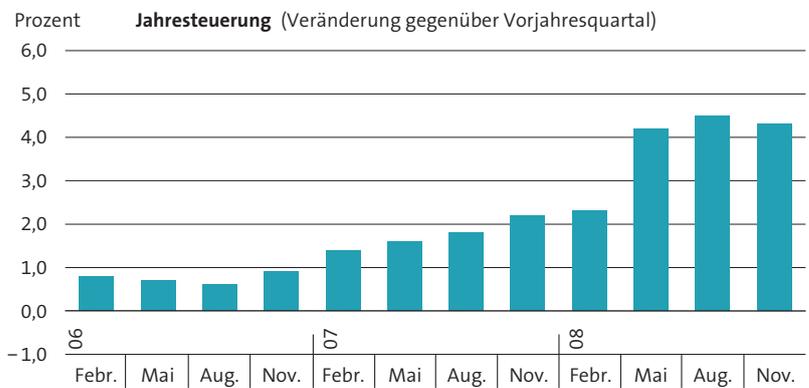
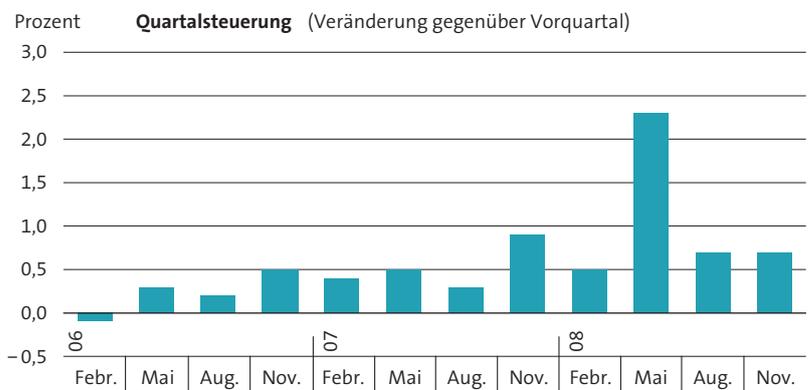
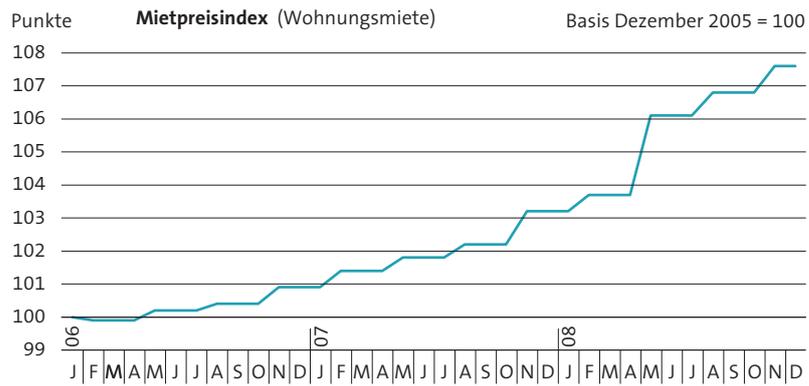


Die Kerninflation 1 (Definition siehe Glossar) des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, bei der die stark schwankenden Preise wie beispielsweise die Nahrungsmittelpreise sowie die Preise für Heizöl und Treibstoffe aus der Berechnung ausgeklammert werden, stieg in den Jahren 2006 bis 2008 um 2,5 Prozent (Kerninflation 1) bzw. um 3,1 Prozent (Kerninflation 2). Beide Raten lagen also deutlich unter derjenigen des Totalindex, die im gleichen Zeitraum um 4,0 Prozent zunahm.

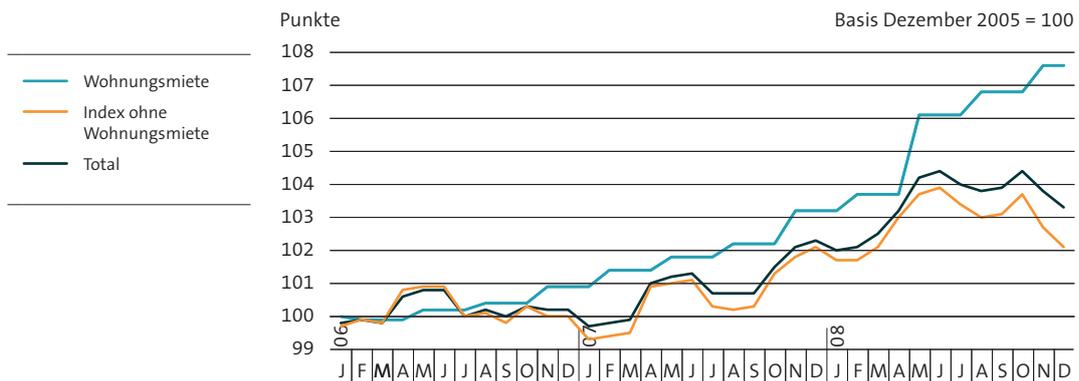


Der Index der Erdölprodukte – Heizöl und Treibstoffe – setzte Anfang 2007 zu einem bislang beispiellosen Höhenflug an. Der Höhepunkt wurde im Juli 2008 erreicht. Anschliessend sanken die Erdölpreise schneller als sie zuvor gestiegen waren, und erreichten im Dezember den tiefsten Stand in dieser Dreijahresperiode. Im Durchschnitt hingegen stiegen die Preise für Erdölprodukte in den Jahren 2006 bis 2008 um 31,8 Prozent. Ohne den Einfluss der Erdölprodukte wäre der Totalindex im gleichen Zeitraum nicht um 4,0 Prozent, sondern lediglich um 2,7 Prozent gestiegen.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** G\_9  
 ► Wohnungsmiete, Januar 2006 – Dezember 2008

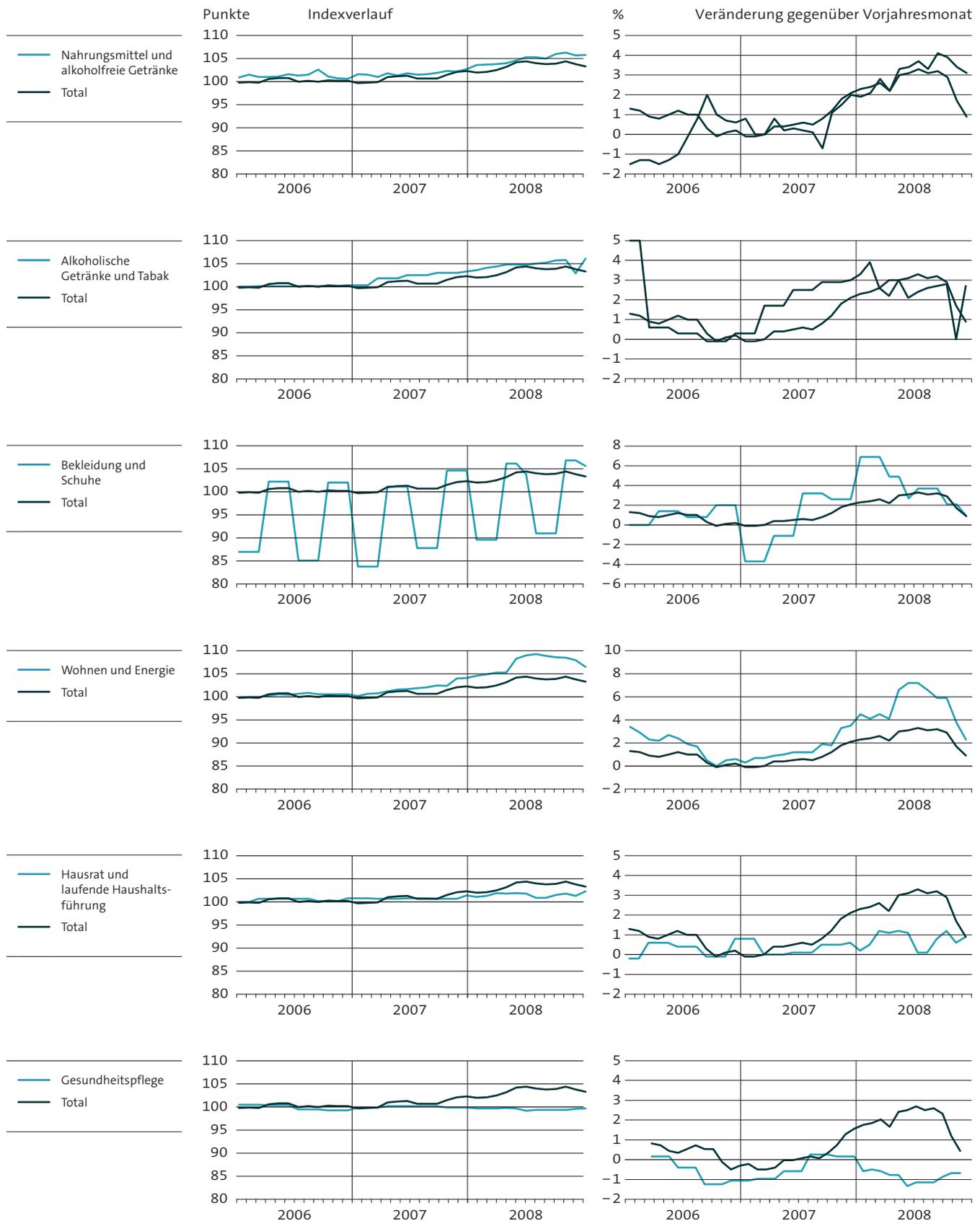


**Wohnungsmiete, Index ohne Wohnungsmiete sowie Totalindex** G\_10  
 ► Januar 2006 – Dezember 2008



**Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat der Hauptgruppen des Zürcher Städteindex** ▶ Januar 2006 – Dezember 2008

G\_7.1



**Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat der Hauptgruppen des Zürcher Städtindex** ▶ Januar 2006 – Dezember 2008

G\_7.1



## 3

## DER ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM VERGLEICH

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist der älteste Preisindex der Schweiz, bekanntlich aber nicht der einzige. Das Bundesamt für Statistik berechnet monatlich den Landesindex der Konsumentenpreise und auch die Kantone Basel-Stadt und Genf veröffentlichen jeden Monat ihre eigenen Indizes. Wer die verschiedenen Indizes vergleichen will, muss Folgendes beachten:

- Die Indizes geben Auskunft darüber, in welchem Ausmass sich die Preise der Güter und Dienstleistungen im Verlaufe der Zeit verändert haben; sie sagen aber nichts über die absolute Höhe der Preise aus. Die unterschiedlich hohen regionalen Indexziffern dürfen also nicht als Unterschiede der absoluten Preisniveaus gewertet werden.
- Ein grosser Teil der Güter- und Dienstleistungspreise werden heute einheitlich für die ganze Schweiz erhoben, so zum Beispiel die Preise der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke, Alkoholische Getränke und Tabak, Bekleidung und Schuhe, Hausrat und laufende Haushaltsführung* sowie *Nachrichtenübermittlung*. Die Preise der erwähnten Hauptgruppen haben deshalb überall die gleichen Veränderungsraten.

- Die einzelnen regionalen Indexziffern können schon deshalb nicht extrem voneinander abweichen, weil die Rahmenbedingungen für die Entwicklung der Konsumentenpreise in der ganzen Schweiz mehr oder weniger gleich sind.

Trotz dieser Einschränkungen bestehen markante Unterschiede zwischen den verschiedenen Konsumentenpreisindizes. In der Tabelle T\_3 sind die Veränderungsrate der Jahresmittel für die Total- und Mietpreisindizes sowie für die Indizes ohne Wohnungsmiete aufgeführt, und die Grafik G\_11 zeigt die Verläufe der Mietpreisindizes der verschiedenen Regionen.

Auskunft über die Preisentwicklung in den verschiedenen Regionen und der Gesamtschweiz zwischen Dezember 2005 und Dezember 2008 gibt die Tabelle T\_A5 im Anhang. Von Interesse sind hier vor allem die blau und grün markierten, also die regionalen und die regional beeinflussten Indexpositionen. Bei den gelb markierten Positionen handelt es sich um gesamtschweizerisch einheitliche Indizes, deren Veränderungsraten in den drei regionalen Indizes und im Landesindex übereinstimmen. Damit man eine Vorstellung vom Einfluss der einzelnen

## Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T\_3

	Jahresmittel (Punkte)			Veränderung (%)		
	2006	2007	2008	2005 – 2006	2006 – 2007	2007 – 2008
<b>Totalindex</b>						
Basler Index	100,5	101,0	103,6	1,1	0,5	2,6
Genfer Index	100,5	100,9	103,5	1,1	0,4	2,6
Zürcher Städteindex	100,2	100,9	103,5	0,7	0,7	2,5
Landesindex	100,5	101,2	103,7	1,1	0,7	2,4
<b>Mietpreisindex (= Wohnungsmiete)</b>						
Basler Index	100,8	102,2	104,6	...	1,4	2,3
Genfer Index	101,1	103,3	105,5	...	2,2	2,2
Zürcher Städteindex	100,3	102,0	105,7	0,8	1,6	3,7
Landesindex	101,3	103,6	106,1	2,0	2,3	2,4
<b>Index ohne Wohnungsmiete</b>						
Basler Index	100,4	100,7	103,3	...	0,3	2,6
Genfer Index	100,4	100,4	103,0	...	0,0	2,7
Zürcher Städteindex	100,2	100,6	102,9	0,7	0,4	2,3
Landesindex	100,3	100,7	103,1	0,8	0,4	2,4

Positionen auf den Gesamtindex hat, sind in der Tabelle die Gewichte gemäss Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise für das Jahr 2008 angegeben. Dabei ist zu bedenken, dass sich die Gewichte von Jahr zu Jahr leicht ändern – siehe Grafik G\_2 – und dass die Wohnungsmiete im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet ist als bei den andern Indizes (im Jahr 2008: Gewicht im Zürcher Städteindex gut 21 Prozent; Gewichte in den andern Indizes gut 19 Prozent).

Die Totalindizes der einzelnen Regionen und der Gesamtschweiz entwickelten sich zwischen Dezember 2005 und Dezember 2008 ähnlich: Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wies eine Teuerung von 3,3 Prozent aus und lag damit leicht unter den Raten des Landesindex und des Basler Index (je plus 3,4%), aber über der Rate des Genfer Index (+3,1%).

Deutliche Unterschiede sind jedoch bei den meisten regionalen Indexpositionen festzustellen. Die Wohnungsmiete (= Mietpreisindex) beispielsweise,

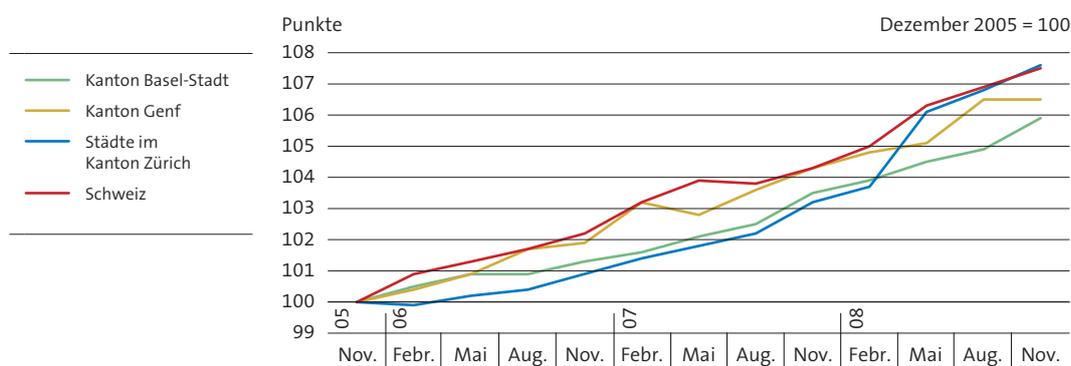
die am stärksten gewichtete Position, schlug in den Städten des Kantons Zürich (+7,6%) wie auch in der Gesamtschweiz (+7,5%) um mehr als sieben Prozent auf, während die Mietzinse in den Kantonen Basel-Stadt und Genf lediglich um 5,9 Prozent bzw. 6,5 Prozent stiegen.

Bei einigen Indexpositionen unterscheiden sich die Veränderungsraten der einzelnen Regionen und der Gesamtschweiz sogar im Vorzeichen: Die Stromtarife, die wie die Wohnungsmiete zur Hauptgruppe *Wohnen und Energie* gehören, sanken in Zürich und Genf (-3,1% bzw. -6,5%), während sie in der Gesamtschweiz um 1,7 Prozent und in Basel um 6,5 Prozent stiegen. Und bei der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* haben sogar die Veränderungsraten für die Hauptgruppe insgesamt verschiedene Vorzeichen: in Zürich (-0,3%), Genf (-0,5%) und in der Gesamtschweiz (-0,2) sanken die Preisniveaus im Bereich *Gesundheitspflege*, in Basel hingegen stiegen die Preise um durchschnittlich 1,0 Prozent.

#### Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► November 2005 – November 2008

G\_11



4

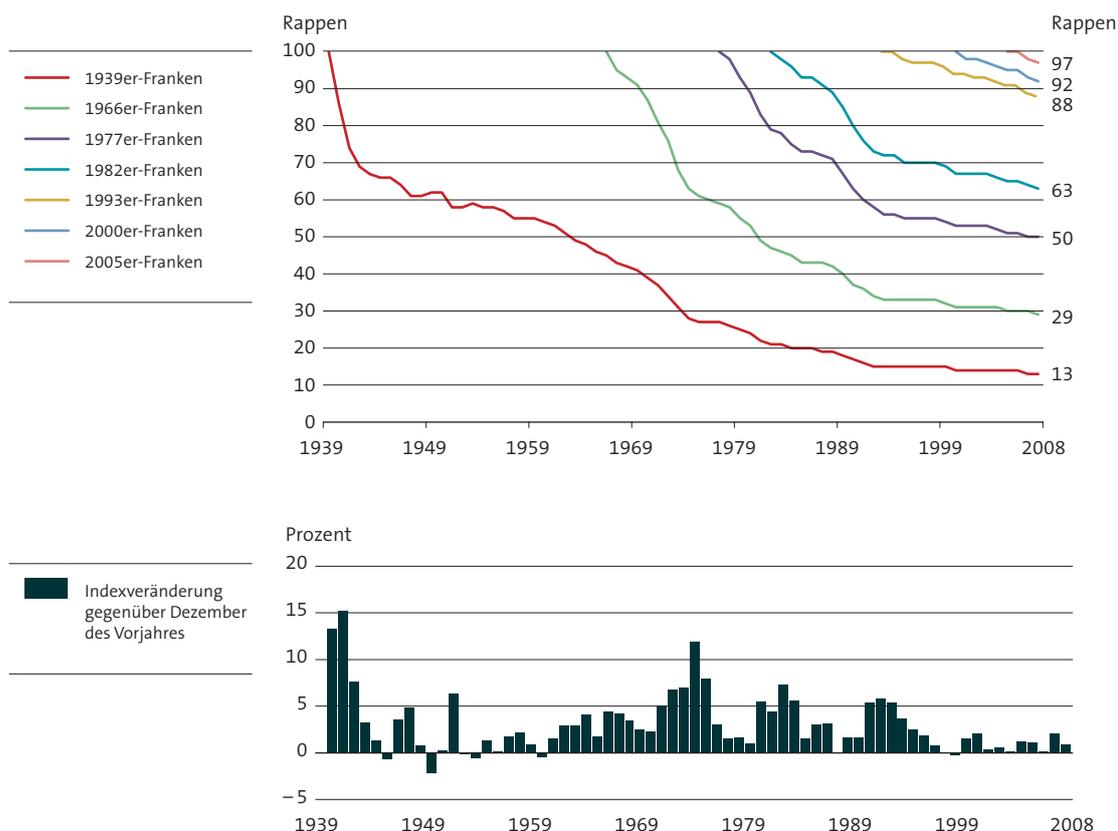
## ENTWICKLUNG DER KAUFKRAFT EINES ZÜRCHER INDEXFRANKENS

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise misst die durchschnittliche Preisentwicklung der für den privaten Verbrauch repräsentativen Güter und Dienstleistungen. Sein Kehrwert zeigt demzufolge die Entwicklung der Kaufkraft des Geldes an. Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist zwischen Dezember 2005 und Dezember 2008 um 3,3 Prozent gestiegen; das heisst mit andern Worten: Mit dem im Dezember 2005 für den Privatkonsum ausgegebenen Geldbetrag, konnte man im Dezember 2008 nur noch rund 97 Prozent des Verbrauchs bezahlen. Der besseren Anschaulichkeit wegen wird die Kaufkraftentwicklung am sogenannten Zürcher Indexfranken gemessen: Der Indexfranken vom Dezember 2005 hatte im Dezember 2008 eine Kaufkraft von nur noch 97 Rappen. Wie sich der Zürcher Indexfranken während verschiedener Zeiträume ent-

wickelte, zeigt die Grafik G\_12. Im unteren Teil der Grafik sind die Veränderungsrate des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise gegenüber dem Dezember des Vorjahres zwischen 1939 und 2009 als Balken dargestellt. Der obere Teil der Grafik zeigt die Verläufe der verschiedenen Indexfranken als fallende Kurven. Der volle Indexfranken vom Dezember 1939 beispielsweise hatte im Dezember 2008 eine Kaufkraft von nur noch 13 Rappen. Die vollständigen Zahlenreihen für die verschiedenen Zeiträume sind in der Anhangtabelle T\_A6 zu finden.

Da nicht nur der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, sondern auch die Löhne gestiegen sind, bedeutet die abnehmende Kaufkraft des Zürcher Indexfrankens aber nicht, dass sich der Lebensstandard der Zürcherinnen und Zürcher verschlechtert hätte.

**Entwicklung der Kaufkraft eines Zürcher Indexfrankens** G\_12  
 ► in Rappen 1939–2008



## ANHANGTABELLEN

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006 – 2008



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>103,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,544</b>	<b>10,544</b>	<b>10,672</b>	<b>101,2</b>	<b>101,8</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>
Nahrungsmittel	9,624	9,643	9,736	101,4	101,9	105,2	-0,2	0,6	3,2
Brot, Mehl und Nährmittel	1,694	1,625	1,630	99,9	100,0	104,6	-1,4	0,1	4,6
Reis	0,034	0,038	0,040	102,1	100,5	110,4	-1,9	-1,5	9,8
Mehl	0,062	0,061	0,059	101,7	102,7	110,9	0,4	1,0	7,9
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,274	1,210	1,216	99,9	100,1	104,2	-1,0	0,2	4,1
Brot	0,545	0,494	0,499	99,0	99,3	104,5	-0,8	0,3	5,3
Kleinbrot und -gebäck	0,178	0,176	0,164	101,9	102,8	109,9	0,8	0,9	6,9
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	0,306	0,303	100,6	100,7	104,2	0,2	0,1	3,5
Dauerbackwaren	0,245	0,234	0,250	99,4	99,2	99,7	-5,1	-0,3	0,6
Teigwaren	0,139	0,137	0,141	100,5	100,2	107,2	-5,8	-0,2	6,9
Andere Getreideprodukte	0,185	0,179	0,174	98,5	98,0	101,4	-0,8	-0,6	3,5
Fleisch, Fleischwaren	2,363	2,308	2,397	100,5	101,3	105,3	-1,2	0,9	3,9
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,353	1,381	1,458	101,6	103,3	107,8	1,2	1,7	4,3
Rindfleisch	0,302	0,307	0,390	101,5	103,2	108,4	3,4	1,6	5,1
Kalbfleisch	0,127	0,139	0,131	100,2	102,1	108,6	6,4	1,9	6,3
Schweinefleisch	0,340	0,326	0,337	103,5	104,8	111,8	-2,2	1,2	6,7
Schafffleisch	0,087	0,078	0,081	102,2	104,5	110,0	3,0	2,2	5,3
Geflügel	0,310	0,299	0,304	100,2	101,8	100,8	-1,1	1,6	-1,0
Anderes Fleisch	0,187	0,232	0,215	101,1	103,6	108,4	2,1	2,5	4,6
Fleisch- und Wurstwaren	1,010	0,927	0,939	98,9	98,6	101,9	-4,4	-0,3	3,3
Wurstwaren	0,533	0,487	0,501	98,9	99,4	102,8	-4,5	0,4	3,5
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,477	0,440	0,438	98,9	97,8	100,8	-4,4	-1,1	3,0
Fisch und Fischwaren	0,306	0,328	0,366	100,1	102,4	104,8	0,9	2,4	2,3
Fische, frisch	0,178	0,186	0,213	100,3	105,9	110,6	3,1	5,7	4,3
Fische, tiefgekühlt	0,062	0,068	0,070	100,7	96,5	98,0	1,2	-4,2	1,6
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,066	0,074	0,083	98,9	98,8	96,6	-4,5	-0,1	-2,2
Milch, Käse, Eier	1,684	1,658	1,652	99,8	99,5	103,1	-1,2	-0,3	3,6
Milch	0,312	0,297	0,301	100,2	100,6	106,0	-0,4	0,5	5,3
Vollmilch	0,178	0,169	0,164	100,0	101,0	106,7	-0,5	1,0	5,7
Andere Milch	0,134	0,128	0,137	100,4	100,2	104,9	-0,3	-0,2	4,7
Käse	0,816	0,806	0,778	100,0	99,7	102,3	-1,5	-0,4	2,6
Halbhart- und Hartkäse	0,485	0,478	0,455	100,2	100,3	103,7	-1,9	0,1	3,4
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,331	0,328	0,323	99,8	98,8	100,3	-1,0	-1,0	1,6
Andere Milcherzeugnisse	0,285	0,292	0,311	99,5	99,8	104,3	-0,8	0,2	4,5
Rahm	0,133	0,129	0,121	98,6	94,9	97,4	-2,8	-3,7	2,6
Eier	0,138	0,134	0,141	99,3	100,0	104,1	-1,5	0,7	4,1
Speisefette und Öle	0,260	0,255	0,267	100,6	100,1	105,8	0,7	-0,5	5,7
Butter	0,128	0,124	0,122	99,6	98,4	106,5	-0,6	-1,2	8,2
Margarine, Speisefette und -öle	0,132	0,131	0,145	101,7	101,8	105,3	2,0	0,1	3,5
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	1,868	2,050	2,041	107,4	108,9	110,6	3,8	1,3	1,6
Früchte	0,807	0,935	0,856	104,0	104,8	108,9	5,3	0,8	3,9
Frische Früchte	0,645	0,766	0,699	104,9	106,1	111,1	6,3	1,1	4,7
Zitrusfrüchte	0,121	0,134	0,125	104,7	107,3	114,3	3,6	2,5	6,5
Steinobst	0,090	0,129	0,119	110,3	117,8	122,2	9,3	6,8	3,8
Kernobst	0,152	0,171	0,152	105,3	101,3	105,2	4,3	-3,8	3,9
Bananen	0,082	0,087	0,081	99,8	101,1	100,2	2,5	1,2	-0,8
Andere Früchte	0,200	0,245	0,222	104,3	105,7	112,4	10,6	1,3	6,4
Konservierte Früchte	0,162	0,169	0,157	100,4	99,7	100,0	1,1	-0,7	0,3
Gemüse und Kartoffeln	1,061	1,115	1,185	110,1	112,3	112,2	2,6	2,0	-0,1
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,817	0,874	0,938	113,3	116,0	115,6	3,6	2,4	-0,3
Fruchtgemüse	0,198	0,224	0,264	121,7	130,1	130,5	-2,3	6,9	0,3
Wurzelgemüse	0,139	0,150	0,163	114,5	115,9	116,2	13,5	1,2	0,3
Salatgemüse	0,217	0,212	0,249	105,3	104,8	102,6	-4,7	-0,5	-2,0
Kohlgemüse	0,053	0,055	0,058	118,6	117,6	122,6	12,7	-0,8	4,2
Zwiebeln	0,054	0,062	0,061	116,8	118,7	116,5	21,3	1,6	-1,9
Andere Gemüse	0,075	0,091	0,059	112,4	113,3	115,2	7,5	0,8	1,7
Kartoffeln	0,081	0,080	0,084	106,9	110,1	107,6	2,2	3,0	-2,3

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008

T\_A1



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
Konserviertes Gemüse	0,128	0,125	0,129	99,7	100,5	102,1	-1,8	0,8	1,6
Kartoffelhaltige Produkte	0,116	0,116	0,118	99,1	99,5	98,8	-1,7	0,3	-0,7
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,667	0,661	0,665	98,4	98,4	101,7	-2,1	-0,1	3,4
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	0,090	0,096	99,4	98,1	98,7	-2,5	-1,3	0,6
Schokolade	0,323	0,316	0,317	96,7	96,8	102,3	-4,2	0,1	5,7
Süßwaren	0,114	0,109	0,107	100,5	100,8	101,3	0,4	0,4	0,4
Speiseeis	0,108	0,114	0,107	100,2	100,5	102,6	1,3	0,3	2,2
Zucker	0,034	0,032	0,038	100,0	99,5	102,7	-0,7	-0,5	3,2
Sonstige Nahrungsmittel	0,782	0,758	0,718	99,5	99,8	101,1	-1,6	0,3	1,4
Suppen, Gewürze, Saucen	0,487	0,472	0,479	99,1	99,2	101,1	-1,1	0,1	1,9
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,295	0,286	0,239	100,0	100,7	101,0	-2,3	0,7	0,3
Alkoholfreie Getränke	0,920	0,901	0,936	99,9	100,0	101,7	-0,4	0,0	1,7
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,290	0,312	0,331	98,7	99,2	99,9	-1,2	0,5	0,7
Kaffee	0,201	0,219	0,242	98,9	99,3	100,0	-1,3	0,3	0,7
Tee	0,058	0,065	0,060	99,1	100,0	100,3	-0,8	0,8	0,4
Kakao und Nährgetränke	0,031	0,028	0,029	96,4	97,3	98,3	-1,6	1,0	1,0
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,630	0,589	0,605	100,5	100,3	102,6	-0,1	-0,2	2,3
Natürliche Mineralwässer	0,195	0,177	0,184	101,1	101,2	102,5	-0,5	0,1	1,3
Süssgetränke	0,280	0,262	0,261	99,8	99,1	101,2	0,1	-0,7	2,1
Frucht- und Gemüsesäfte	0,155	0,150	0,160	101,1	101,5	105,3	0,0	0,5	3,7
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,880</b>	<b>1,643</b>	<b>1,718</b>	<b>100,1</b>	<b>102,1</b>	<b>104,8</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>
Alkoholische Getränke	1,060	0,960	1,047	100,0	100,6	102,6	-0,8	0,6	2,1
Spirituosen	0,127	0,112	0,122	100,1	100,4	101,6	-0,5	0,3	1,2
Brände	0,085	0,075	0,071	99,6	99,5	100,5	-0,7	-0,1	1,0
Likör und Apéro-Getränke	0,042	0,037	0,051	101,0	102,1	103,8	-0,2	1,1	1,6
Wein	0,798	0,729	0,803	100,2	100,9	102,9	-0,8	0,7	1,9
Rotwein	0,536	0,490	0,548	99,7	100,4	102,3	-1,1	0,7	1,9
Rotwein, inländisch	0,134	0,122	0,182	101,1	101,5	102,2	0,1	0,5	0,7
Rotwein, ausländisch	0,402	0,368	0,366	99,2	100,0	102,3	-1,5	0,8	2,3
Weisswein	0,198	0,182	0,201	100,1	100,8	102,4	-0,3	0,7	1,6
Weisswein, inländisch	0,155	0,142	0,137	100,0	100,2	102,4	0,1	0,3	2,2
Weisswein, ausländisch	0,043	0,040	0,064	100,6	102,9	103,5	-1,4	2,2	0,6
Schaumwein	0,064	0,057	0,054	105,0	106,1	110,5	1,8	1,0	4,2
Bier	0,135	0,119	0,122	98,6	98,6	102,3	-1,2	0,0	3,7
Tabakwaren	0,820	0,683	0,671	100,2	104,3	107,6	3,5	4,1	3,2
Zigaretten	0,779	0,644	0,640	100,2	104,4	107,8	3,6	4,2	3,2
Andere Tabakwaren	0,041	0,039	0,031	100,5	103,6	105,5	1,9	3,1	1,8
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,083</b>	<b>4,432</b>	<b>4,263</b>	<b>94,1</b>	<b>94,3</b>	<b>98,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
Bekleidung	3,351	3,598	3,502	93,7	94,0	98,3	1,6	0,3	4,6
Bekleidungsartikel	3,044	3,295	3,223	93,2	93,7	98,3	1,5	0,5	5,0
Herrenbekleidung	0,919	0,974	0,946	94,3	93,2	94,3	3,4	-1,1	1,2
Mäntel, Jacken und Vestons	0,177	0,194	0,200	96,2	97,3	96,6	2,6	1,2	-0,7
Anzüge	0,095	0,084	0,114	93,3	92,8	93,5	3,9	-0,6	0,7
Hosen	0,236	0,251	0,256	93,1	93,0	95,4	8,2	-0,1	2,6
Oberhemden	0,115	0,112	0,112	94,2	95,0	99,7	-2,5	0,9	5,0
Strickwaren	0,165	0,224	0,154	91,9	87,3	88,0	6,5	-5,0	0,8
Unterwäsche	0,131	0,109	0,110	97,7	97,7	97,2	-0,5	0,0	-0,5
Damenbekleidung	1,650	1,724	1,754	92,5	94,1	102,6	0,3	1,7	9,1
Mäntel	0,051	0,044	0,054	96,5	103,0	109,0	0,4	6,7	5,9
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,070	0,050	0,063	95,7	95,7	99,8	-1,0	0,0	4,3
Jupes	0,118	0,171	0,179	102,1	109,2	114,6	11,1	7,0	4,9
Hosen	0,384	0,368	0,368	90,4	93,2	101,7	3,0	3,1	9,2
Jacken	0,251	0,302	0,304	85,3	82,5	92,2	-2,7	-3,2	11,8
Blusen und Hemdblusen	0,100	0,084	0,123	95,4	101,2	106,1	-1,6	6,1	4,9
Strickwaren	0,383	0,412	0,417	91,3	93,8	107,0	-0,6	2,8	14,1
Unterwäsche	0,293	0,293	0,246	96,8	97,7	102,5	-0,2	0,9	4,9
Kinderbekleidung	0,293	0,367	0,326	90,7	88,9	88,7	-1,2	-1,9	-0,3
Mäntel und Jacken	0,022	0,034	0,038	93,5	94,7	92,4	-2,6	1,3	-2,5
Hosen und Jupe	0,062	0,080	0,085	85,7	88,1	89,3	-2,9	2,8	1,4
Strickwaren	0,074	0,092	0,074	84,2	79,0	82,6	0,4	-6,1	4,6
Babybekleidung	0,084	0,100	0,072	96,5	94,9	89,0	2,3	-1,6	-6,2

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008

T\_A1



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,051	0,061	0,057	95,3	92,0	94,4	-2,0	-3,5	2,6
Sportbekleidung	0,182	0,230	0,197	98,2	99,3	98,7	0,0	1,1	-0,7
Wintersportbekleidung	0,073	0,092	0,076	97,8	97,1	94,1	-2,2	-0,7	-3,1
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,109	0,138	0,121	98,5	100,8	101,7	-1,5	2,3	0,9
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,190	0,212	0,199	96,8	95,3	96,4	2,0	-1,5	1,1
Kleiderstoffe	0,031	0,023	0,018	100,4	101,7	102,6	1,1	1,3	0,9
Mercerie und Strickwolle	0,047	0,048	0,041	100,7	100,5	103,2	0,9	-0,2	2,7
Anderes Bekleidungszubehör	0,112	0,141	0,140	94,1	92,6	93,7	2,5	-1,6	1,2
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,117	0,091	0,080	100,7	101,4	101,8	1,3	0,7	0,5
Kleideränderungen	0,030	0,022	0,021	100,1	101,7	104,0	0,7	1,6	2,2
Textilreinigung	0,087	0,069	0,059	100,9	101,3	101,2	1,5	0,4	-0,1
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,732	0,834	0,761	95,9	95,9	97,3	-1,0	0,0	1,4
Schuhe	0,706	0,814	0,743	95,7	95,6	96,9	-1,2	0,0	1,3
Damenschuhe	0,358	0,429	0,402	94,1	95,7	97,5	-2,5	1,7	1,8
Herrenschuhe	0,251	0,268	0,223	96,3	94,3	96,9	0,0	-2,0	2,7
Kinderschuhe	0,097	0,117	0,118	99,8	98,5	95,7	0,9	-1,3	-2,9
Reparatur von Schuhen	0,026	0,020	0,018	101,8	106,3	112,6	2,3	4,4	6,0
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>28,267</b>	<b>28,439</b>	<b>28,056</b>	<b>100,4</b>	<b>101,9</b>	<b>107,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>5,2</b>
Miete	22,849	23,087	21,993	100,3	101,9	105,5	0,8	1,6	3,5
Wohnungsmiete	21,914	22,141	21,127	100,3	102,0	105,7	0,8	1,6	3,7
Garagen- und Parkplatzmiete	0,935	0,946	0,866	100,3	100,7	101,2	0,4	0,5	0,5
Laufender Unterhalt der Wohnung	0,600	0,527	1,005	100,8	102,2	103,3	1,3	1,3	1,1
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,136	0,054	0,195	100,2	100,5	101,1	0,9	0,3	0,6
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,464	0,473	0,810	101,0	102,6	104,0	1,5	1,6	1,4
Gebühren	0,453	0,407	0,417	99,7	99,5	98,1	-0,5	-0,2	-1,5
Energie	4,365	4,418	4,641	101,2	102,2	117,9	6,8	1,0	15,4
Gas <sup>1</sup>	0,645	0,710	0,597	103,0	109,4	121,7	16,2	6,2	11,2
Gas, Verbrauchstyp II	0,117	0,137	0,114	102,7	108,5	119,4	15,6	5,6	10,1
Gas, Verbrauchstyp III	0,139	0,145	0,119	103,0	109,3	121,4	17,5	6,1	11,0
Gas, Verbrauchstyp IV	0,180	0,197	0,167	103,1	109,6	122,1	18,4	6,3	11,4
Gas, Verbrauchstyp V	0,209	0,231	0,197	103,2	109,9	122,8	19,1	6,5	11,7
Elektrizität <sup>1</sup>	1,986	1,882	1,930	99,2	97,3	96,9	-0,8	-1,9	-0,3
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,159	0,329	0,337	100,3	105,1	105,7	0,3	4,9	0,6
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,337	0,373	0,381	100,0	102,7	102,9	0,0	2,7	0,2
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,160	0,117	0,183	99,6	99,5	99,3	-0,4	-0,1	-0,1
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,393	0,294	0,237	99,7	99,8	99,4	-0,3	0,1	-0,3
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,398	0,301	0,330	99,4	97,9	97,4	-0,6	-1,5	-0,5
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,459	0,244	0,223	97,3	85,7	84,6	-2,7	-11,9	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,080	0,224	0,239	99,2	97,3	95,9	-0,8	-1,9	-1,4
Heizöl	1,614	1,646	1,915	102,8	104,2	142,1	13,3	1,4	36,3
Fernwärme	0,082	0,089	0,099	101,3	104,9	107,4	8,8	3,6	2,3
Holz	0,038	0,091	0,100	106,0	119,7	112,8	...	12,9	-5,8
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,155</b>	<b>4,465</b>	<b>4,582</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,356	1,737	1,840	101,6	102,2	102,4	1,9	0,5	0,2
Möbel und Einrichtungszubehör	1,274	1,426	1,755	101,6	102,1	102,2	1,3	0,5	0,1
Wohnen	0,420	0,485	0,598	101,5	102,4	101,4	1,4	0,9	-1,0
Schlafen	0,367	0,432	0,559	103,0	105,6	105,9	2,3	2,6	0,3
Küche und Garten	0,164	0,191	0,248	101,1	100,7	100,8	-0,4	-0,3	0,1
Einrichtungszubehör	0,323	0,318	0,350	100,6	98,4	100,3	1,0	-2,1	1,9
Bodenbeläge und Teppiche	0,082	0,311	0,085	101,9	101,5	102,0	8,0	-0,3	0,4
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,317	0,338	0,320	99,7	100,0	100,0	-0,6	0,3	0,0
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,239	0,220	0,235	99,3	99,2	98,9	-1,1	-0,1	-0,3
Vorhänge und Zubehör	0,078	0,118	0,085	101,0	102,3	103,6	0,8	1,3	1,2
Haushaltgeräte	0,579	0,546	0,626	100,0	100,4	102,0	-1,1	0,4	1,6
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltgeräte	0,257	0,296	0,342	100,8	101,3	103,9	-0,1	0,5	2,6
Kleine elektrische Haushaltgeräte	0,322	0,250	0,284	99,4	99,4	99,8	-1,9	-0,1	0,4
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,442	0,415	0,327	100,5	100,8	102,1	-0,5	0,2	1,3

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008

T\_A1



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
Küchen- und Kochgeräte	0,176	0,128	0,145	99,6	100,8	103,7	-1,2	1,2	2,8
Geschirr und Besteck	0,183	0,195	0,103	101,6	100,0	101,8	-0,7	-1,6	1,8
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,083	0,092	0,079	100,0	103,2	101,4	0,9	3,1	-1,7
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,497	0,503	0,546	100,5	101,5	102,5	1,3	0,9	1,0
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,063	0,079	0,092	100,8	100,3	100,2	0,3	-0,4	-0,2
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,434	0,424	0,454	100,5	101,7	103,0	1,4	1,2	1,3
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,072	0,088	0,088	99,1	100,2	103,7	-0,7	1,1	3,5
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,362	0,336	0,366	100,8	102,0	102,8	1,9	1,2	0,7
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,964	0,926	0,923	99,2	99,1	100,2	-1,0	-0,1	1,1
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,652	0,643	0,535	98,6	98,5	100,1	-1,9	-0,1	1,6
Wasch- und Reinigungsmittel	0,366	0,368	0,306	98,1	98,1	100,0	-2,4	0,0	1,9
Putzmaterial	0,025	0,024	0,017	100,0	100,0	101,3	-0,4	0,0	1,3
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,261	0,251	0,212	99,1	98,8	100,0	-1,2	-0,3	1,2
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,312	0,283	0,388	100,4	100,4	100,5	0,7	-0,1	0,1
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>16,029</b>	<b>15,266</b>	<b>13,916</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>
Medizinische Erzeugnisse	3,422	3,096	2,899	97,4	94,4	92,4	-3,6	-3,1	-2,1
Medikamente	2,787	2,472	2,340	96,9	93,1	90,4	-4,3	-4,0	-2,8
Sanitätsmaterial	0,051	0,056	0,043	101,6	101,8	102,1	1,4	0,2	0,3
Medizinische Apparate und Geräte	0,584	0,568	0,516	99,3	99,8	100,7	-0,6	0,5	0,9
Ambulante Dienstleistungen	6,454	6,212	5,732	100,0	100,0	99,5	-0,1	0,0	-0,5
Ärztliche Leistungen	3,745	3,597	3,305	100,0	100,0	98,9	0,0	0,0	-1,1
Zahnärztliche Leistungen	1,690	1,588	1,453	100,2	101,0	101,5	0,4	0,8	0,5
Andere Gesundheitsleistungen	1,019	1,027	0,974	99,6	98,3	98,3	-1,4	-1,3	0,0
Spitalleistungen	6,153	5,958	5,285	101,2	103,3	103,7	1,5	2,0	0,4
<b>Verkehr</b>	<b>9,861</b>	<b>10,362</b>	<b>10,856</b>	<b>101,5</b>	<b>102,7</b>	<b>106,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>
Autos, Motor- und Fahrräder	8,094	8,510	8,911	101,4	103,0	106,1	2,9	1,6	3,0
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,902	4,115	4,233	100,9	101,6	102,5	0,7	0,7	0,9
Neue Autos	2,502	2,912	2,971	100,7	101,7	102,4	0,9	1,0	0,7
Occasions-Autos	1,201	0,894	0,969	101,7	102,3	103,8	0,0	0,6	1,5
Motorräder	0,132	0,142	0,118	98,9	98,4	99,8	-1,1	-0,5	1,4
Fahrräder	0,067	0,167	0,175	99,6	99,6	99,5	0,4	-0,1	-0,1
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,192	4,395	4,678	101,9	104,3	109,4	5,1	2,4	4,8
Ersatzteile und Zubehör	0,319	0,332	0,362	101,0	102,6	104,3	1,6	1,6	1,7
Ersatzteile	0,210	0,185	0,075	101,1	103,2	106,2	2,0	2,0	2,9
Pneus und Zubehör	0,109	0,147	0,287	100,6	101,4	102,3	-0,1	0,7	0,9
Treibstoffe	2,717	2,835	2,593	102,6	105,4	112,2	6,9	2,8	6,5
Benzin	2,452	2,560	2,259	102,9	105,8	111,7	2,9	2,9	5,6
Diesel	0,265	0,275	0,334	99,8	101,3	115,3	-0,2	1,5	13,8
Service- und Reparaturarbeiten	0,696	0,698	1,251	101,1	102,8	105,0	1,7	1,7	2,2
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,460	0,530	0,472	99,7	101,0	100,4	0,4	1,3	-0,6
Transportdienstleistungen	1,767	1,852	1,945	101,9	100,9	105,6	1,3	-1,0	4,7
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,496	1,321	1,409	100,1	100,9	103,0	0,1	0,8	2,1
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	1,060	0,863	0,948	100,0	100,3	103,5	0,0	0,3	3,2
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,436	0,458	0,461	100,2	102,4	102,4	0,2	2,2	0,0
Luftverkehr	0,218	0,468	0,470	115,3	106,4	119,5	...	-7,7	12,3
Taxi	0,053	0,063	0,066	100,0	100,0	100,5	0,0	0,0	0,5
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,527</b>	<b>2,637</b>	<b>2,827</b>	<b>98,4</b>	<b>95,5</b>	<b>92,7</b>	<b>-6,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,9</b>
Postdienste	0,134	0,116	0,102	100,5	100,6	100,6	0,5	0,2	0,0
Telekomgeräte	0,105	0,090	0,088	96,5	89,1	81,0	-6,1	-7,6	-9,1
Telekommunikation	2,288	2,431	2,637	98,4	95,5	92,8	-7,3	-2,9	-2,8
Telefonie Festnetz	1,044	0,997	0,915	100,0	97,7	95,8	0,0	-2,3	-1,9
Telefonie Mobilnetz	1,063	1,179	1,294	96,5	92,5	91,6	-3,5	-4,1	-1,0
Internet	0,181	0,255	0,428	100,0	100,0	90,4	0,0	0,0	-9,6

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008

T\_A1



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>8,862</b>	<b>8,653</b>	<b>10,202</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,588	1,366	1,416	96,8	88,4	78,0	-5,4	-8,7	-11,7
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,402	0,327	0,468	98,4	92,9	86,0	-6,5	-5,6	-7,4
Fernsehgeräte	0,181	0,141	0,249	98,6	91,3	82,5	-6,8	-7,4	-9,6
Audio-Video-Geräte	0,221	0,186	0,219	98,2	94,2	89,6	-1,8	-4,1	-4,8
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,246	0,089	0,142	96,1	87,3	77,6	-6,3	-9,1	-11,2
Personalcomputer und Zubehör	0,586	0,627	0,532	94,5	82,7	67,4	-6,7	-12,5	-18,5
PC-Hardware	0,535	0,585	0,495	94,0	81,5	65,4	-7,6	-13,3	-19,8
Software für Computer	0,051	0,042	0,037	99,9	96,6	95,8	-0,7	-3,3	-0,8
Aufzeichnungsmedien	0,333	0,308	0,247	99,1	93,7	89,2	-1,3	-5,5	-4,8
Reparatur und Installationen	0,021	0,015	0,027	100,4	103,1	104,8	1,1	2,7	1,6
Musikinstrumente	0,071	0,052	0,091	100,5	102,5	103,9	1,4	2,0	1,3
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,982	1,885	1,782	99,8	99,7	101,4	0,8	-0,1	1,8
Spiel- und Hobbywaren	0,385	0,391	0,415	99,6	97,7	101,3	-0,4	-1,9	3,6
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,413	0,435	0,381	99,1	99,2	98,5	2,1	0,1	-0,7
Wintersportartikel	0,193	0,188	0,172	98,7	98,5	96,4	3,8	-0,2	-2,1
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,220	0,247	0,209	99,5	99,7	100,1	-0,5	0,2	0,4
Pflanzen	0,591	0,520	0,521	100,0	100,3	102,3	0,1	0,3	2,0
Heimtiere und Heimtierartikel	0,450	0,359	0,290	99,7	99,4	100,7	1,0	-0,3	1,3
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,143	0,180	0,175	102,1	104,0	106,6	2,3	1,9	2,5
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	2,593	2,715	100,0	101,3	102,3	1,0	1,3	1,0
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,806	0,780	0,703	99,7	100,1	100,5	1,1	0,4	0,4
Sportveranstaltungen	0,033	0,046	0,068	100,9	102,0	100,3	5,0	1,0	-1,6
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,593	0,566	0,452	100,0	100,1	100,2	1,4	0,2	0,1
Bergbahnen und Skilifte	0,180	0,168	0,183	98,6	99,4	101,9	-0,7	0,8	2,5
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,877	1,813	2,012	100,1	101,9	103,1	0,9	1,8	1,2
Kino	0,127	0,115	0,122	100,8	104,8	105,2	0,8	4,0	0,4
Theater und Konzerte	0,313	0,283	0,333	100,3	103,1	104,7	2,6	2,8	1,6
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,874	0,833	0,872	100,0	101,9	102,5	0,0	1,9	0,6
Fotolabor	0,138	0,158	0,105	99,0	99,5	100,4	-0,4	0,5	0,9
Freizeitlekturen	0,425	0,424	0,580	100,3	100,9	103,1	2,0	0,7	2,1
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,406	1,293	1,262	99,6	100,4	102,2	-0,4	0,8	1,8
Bücher und Broschüren	0,382	0,376	0,368	96,0	96,5	96,7	-4,2	0,5	0,2
Zeitungen und Zeitschriften	0,714	0,645	0,634	101,5	103,5	106,1	1,7	2,0	2,5
Einzelnummern	0,185	0,156	0,142	100,9	102,5	106,0	1,3	1,5	3,5
Abonnemente	0,529	0,489	0,492	101,7	103,9	106,2	1,9	2,2	2,2
Sonstige Druckprodukte	0,133	0,106	0,099	100,0	94,3	95,5	0,6	-5,6	1,2
Schreib- und Zeichenmaterial	0,177	0,166	0,161	99,5	100,6	103,5	-1,0	1,2	2,9
Pauschalreisen	1,132	1,464	2,936	101,0	104,5	110,4	1,8	3,5	5,6
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,636</b>	<b>0,539</b>	<b>0,648</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,202	0,203	0,196	100,1	100,8	100,7	0,1	0,7	0,0
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,216	0,176	0,205	100,4	100,3	100,1	0,4	-0,1	-0,2
Weiterbildungskurse	0,218	0,160	0,247	101,4	104,4	106,3	3,5	3,0	1,8
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>8,637</b>	<b>8,528</b>	<b>7,832</b>	<b>101,2</b>	<b>102,5</b>	<b>105,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,5</b>
Gaststätten	7,593	7,256	7,011	100,6	101,9	104,7	1,0	1,3	2,8
Restaurants und Cafés	6,127	5,848	5,314	100,6	101,7	104,6	1,0	1,1	2,9
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,477	3,366	3,068	100,6	101,6	104,0	0,9	1,1	2,3
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,650	2,482	2,246	100,6	101,8	105,6	1,0	1,1	3,7
Alkoholische Getränke	1,282	1,151	1,071	100,3	101,4	105,0	0,6	1,1	3,6
Wein	0,731	0,692	0,633	100,5	101,5	104,4	1,1	1,0	2,9
Bier	0,448	0,378	0,375	99,9	101,2	106,5	0,0	1,3	5,2
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,103	0,081	0,063	100,3	100,9	102,7	0,4	0,6	1,8
Alkoholfreie Getränke	1,368	1,331	1,175	101,0	102,1	106,1	1,4	1,1	3,9
Kaffee und Tee	0,713	0,650	0,615	101,2	102,5	106,3	1,6	1,3	3,7
Mineralwasser und Süssgetränke	0,642	0,668	0,548	100,7	101,7	105,8	1,3	1,0	4,0
Andere alkoholfreie Getränke	0,013	0,013	0,012	100,3	101,2	105,1	0,3	0,9	3,9
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,751	0,745	1,052	101,1	104,5	107,2	1,3	3,4	2,5
Personalrestaurants, Kantinen	0,715	0,663	0,645	100,4	101,1	102,6	0,6	0,8	1,5

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008



Indexposition	Gewichtung (%)			Jahresdurchschnitt (Punkte)			Veränderungen der Jahresdurchschnitte (%)		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2005–2006	2006–2007	2007–2008
Basis Dezember 2005 = 100									
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,530	0,483	0,506	100,5	101,1	102,1	0,7	0,6	1,1
Getränke in Personalrestaurants	0,185	0,180	0,139	100,0	101,2	104,1	0,3	1,3	2,8
Beherbergung	1,044	1,272	0,821	105,4	106,0	108,3	3,1	0,6	2,2
Hotellerie	0,842	1,022	0,596	106,5	106,7	109,6	3,2	0,2	2,7
Parahotellerie	0,202	0,250	0,225	100,9	102,9	105,4	1,1	2,0	2,4
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>4,519</b>	<b>4,492</b>	<b>4,428</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
Körperpflege	2,076	2,072	1,880	100,0	100,3	101,3	0,2	0,3	1,0
Coiffeurleistungen	0,827	0,809	0,830	100,9	102,9	103,8	1,7	2,0	0,8
Waren für die Körperpflege	1,249	1,263	1,050	99,4	98,6	99,8	-0,8	-0,7	1,2
Toilettenartikel	1,132	1,139	0,927	99,5	98,9	100,0	-0,7	-0,6	1,1
Seifen und Badezusätze	0,090	0,084	0,073	99,7	98,5	98,9	-1,4	-1,2	0,4
Haarpflegemittel	0,139	0,134	0,113	98,5	98,2	99,7	-1,7	-0,3	1,5
Zahnpflegemittel	0,073	0,068	0,054	99,4	98,3	97,0	-1,3	-1,1	-1,3
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,550	0,584	0,484	99,7	99,7	100,8	-0,1	0,0	1,1
Papierwaren für die Körperpflege	0,280	0,269	0,203	99,4	97,9	99,8	-0,5	-1,5	2,0
Geräte für die Körperpflege	0,117	0,124	0,123	98,3	96,2	97,6	-1,8	-2,2	1,5
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,590	0,599	0,681	100,8	101,8	104,6	0,3	1,0	2,8
Uhren	0,320	0,281	0,427	101,0	101,8	105,1	1,0	0,8	3,3
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,270	0,318	0,254	100,5	102,0	103,5	-0,6	1,4	1,5
Soziale Einrichtungen	0,249	0,232	0,299	100,0	103,1	106,2	0,5	3,1	3,0
Versicherungen	1,296	1,306	1,277	102,0	100,4	99,2	2,0	-1,6	-1,2
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,315	0,291	0,279	102,5	102,6	98,9	2,5	0,1	-3,5
Private Krankenversicherung	0,564	0,594	0,576	102,9	103,4	105,1	2,9	0,4	1,7
Motorfahrzeugversicherung	0,417	0,421	0,422	100,5	94,8	91,5	0,5	-5,7	-3,5
Finanzielle Dienstleistungen	0,086	0,113	0,077	100,0	105,7	108,1	0,1	5,7	2,3
Sonstige Dienstleistungen	0,222	0,170	0,214	101,1	102,0	101,8	1,2	0,8	-0,1

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.

Mietzinsveränderungen gegenüber Vorquartal<sup>1</sup>

► Verteilung in Prozent, 2006–2008



	Mietzins		
	erhöht	gesenkt	unverändert
<b>2006</b>			
1. Quartal	2,6	9,4	88,0
2. Quartal	5,7	3,9	90,5
3. Quartal	4,3	2,2	93,6
4. Quartal	3,8	0,4	95,8
<b>2007</b>			
1. Quartal	2,2	0,3	97,5
2. Quartal	5,1	0,5	94,4
3. Quartal	2,5	0,3	97,2
4. Quartal	22,3	0,6	77,2
<b>2008</b>			
1. Quartal	7,4	0,5	92,1
2. Quartal	39,2	0,7	60,1
3. Quartal	11,5	0,9	87,6
4. Quartal	10,7	0,3	89,1

1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.

## Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2006



T\_A3a

Indexstand Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2006	Febr. 2006	März 2006	April 2006	Mai 2006	Juni 2006	Juli 2006	Aug. 2006	Sept. 2006	Okt. 2006	Nov. 2006	Dez. 2006
<b>Total</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	100,9	101,5	101,0	101,0	101,1	101,6	101,3	101,5	102,6	101,1	100,7	100,6
Alkoholische Getränke und Tabak	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3
Bekleidung und Schuhe	87,0	87,0	87,0	102,2	102,2	102,2	85,1	85,1	85,1	102,0	102,0	102,0
Wohnen und Energie	99,9	100,0	100,0	100,3	100,6	100,5	100,7	100,9	100,6	100,6	100,6	100,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	100,0	100,0	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,2	100,2	100,2	100,8
Gesundheitspflege	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	99,5	99,5	99,5	99,3	99,3	99,3
Verkehr	100,5	100,8	100,2	101,6	102,5	102,3	103,2	103,9	102,2	100,6	100,2	100,2
Nachrichtenübermittlung	100,0	100,0	99,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	97,8
Freizeit und Kultur	99,9	99,9	99,7	99,6	99,6	99,4	99,4	99,4	99,0	99,0	99,0	99,2
Erziehung und Unterricht	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	101,6	101,6	101,6	101,8
Restaurants und Hotels	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,2	101,2	101,2	100,8	100,8	100,8
Sonstige Waren und Dienstleistungen	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>	<b>Dez. 05–Jan. 06</b>	<b>Jan. 06–Febr. 06</b>	<b>Febr. 06–März 06</b>	<b>März 06–April 06</b>	<b>April 06–Mai 06</b>	<b>Mai 06–Juni 06</b>	<b>Juni 06–Juli 06</b>	<b>Juli 06–Aug. 06</b>	<b>Aug. 06–Sept. 06</b>	<b>Sept. 06–Okt. 06</b>	<b>Okt. 06–Nov. 06</b>	<b>Nov. 06–Dez. 06</b>
<b>Total</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,9	0,6	-0,5	0,0	0,1	0,5	-0,3	0,3	1,1	-1,4	-0,4	-0,1
Alkoholische Getränke und Tabak	//	//	0,1	//	//	0,0	//	//	0,0	//	//	0,2
Bekleidung und Schuhe	-13,0	//	//	17,6	//	//	-16,8	//	//	19,9	//	//
Wohnen und Energie	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	-0,1	0,3	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	//	//	0,7	//	//	0,0	//	//	-0,5	//	//	0,6
Gesundheitspflege	0,5	//	//	-0,1	//	//	-0,9	//	//	-0,2	//	//
Verkehr	0,5	0,2	-0,5	1,3	0,9	-0,2	0,9	0,7	-1,6	-1,7	-0,3	0,0
Nachrichtenübermittlung	//	//	-0,1	-2,0	//	-0,1	//	//	0,0	//	//	-0,1
Freizeit und Kultur	-0,1	//	-0,3	0,0	//	-0,2	0,0	//	-0,4	0,1	//	0,2
Erziehung und Unterricht	//	//	0,2	//	//	//	//	//	1,4	//	//	0,3
Restaurants und Hotels	1,4	//	//	0,1	//	//	-0,3	//	//	-0,4	//	//
Sonstige Waren und Dienstleistungen	0,6	0,2	//	//	0,1	//	//	-0,2	//	//	0,0	//
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>	<b>Jan. 05–Jan. 06</b>	<b>Febr. 05–Febr. 06</b>	<b>März 05–März 06</b>	<b>April 05–April 06</b>	<b>Mai 05–Mai 06</b>	<b>Juni 05–Juni 06</b>	<b>Juli 05–Juli 06</b>	<b>Aug. 05–Aug. 06</b>	<b>Sept. 05–Sept. 06</b>	<b>Okt. 05–Okt. 06</b>	<b>Nov. 05–Nov. 06</b>	<b>Dez. 05–Dez. 06</b>
<b>Total</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	-1,5	-1,3	-1,3	-1,5	-1,3	-1,0	-0,1	0,8	2,0	1,0	0,7	0,6
Alkoholische Getränke und Tabak	5,0	5,0	0,6	0,6	0,6	0,3	0,3	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,3
Bekleidung und Schuhe	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	1,4	0,8	0,8	0,8	2,0	2,0	2,0
Wohnen und Energie	3,4	2,9	2,3	2,2	2,7	2,4	1,9	1,7	0,5	0,0	0,5	0,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	-0,2	-0,2	0,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,8
Gesundheitspflege	0,6	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,9	-0,9	-0,7	-0,7	-0,7
Verkehr	4,3	4,0	3,2	3,9	4,4	4,9	4,5	4,1	0,6	-1,7	-0,5	0,2
Nachrichtenübermittlung	-11,3	-11,3	-11,2	-13,0	-13,0	-4,9	-2,8	-2,8	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2
Freizeit und Kultur	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,8
Erziehung und Unterricht	2,5	2,5	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	1,6	1,6	1,8
Restaurants und Hotels	1,6	1,6	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,8	0,8
Sonstige Waren und Dienstleistungen	1,2	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

**Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

▶ Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2007



T\_A3b

Indexstand Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2007	Febr. 2007	März 2007	April 2007	Mai 2007	Juni 2007	Juli 2007	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007
<b>Total</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	101,6	101,5	101,0	101,8	101,3	101,8	101,5	101,6	101,9	102,3	102,2	102,7
Alkoholische Getränke und Tabak	100,3	100,3	101,8	101,8	101,8	102,5	102,5	102,5	103,0	103,0	103,0	103,3
Bekleidung und Schuhe	83,8	83,8	83,8	101,1	101,1	101,1	87,8	87,8	87,8	104,6	104,6	104,6
Wohnen und Energie	100,2	100,7	100,8	101,2	101,6	101,7	101,9	102,1	102,5	102,4	104,0	104,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	101,4
Gesundheitspflege	99,9	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9
Verkehr	100,3	99,8	101,0	102,1	103,3	103,9	104,0	103,0	102,8	102,9	104,1	104,8
Nachrichtenübermittlung	97,8	97,8	97,4	95,4	94,9	94,8	94,8	94,6	94,6	94,6	94,6	94,5
Freizeit und Kultur	99,2	99,2	99,1	99,3	99,3	98,9	98,8	98,8	98,8	98,9	98,9	99,3
Erziehung und Unterricht	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9	101,9	101,9	101,8
Restaurants und Hotels	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,2	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3
Sonstige Waren und Dienstleistungen	100,2	100,8	100,8	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>												
	Dez. 06 – Jan. 07	Jan. 07 – Febr. 07	Febr. 07 – März 07	März 07 – April 07	April 07 – Mai 07	Mai 07 – Juni 07	Juni 07 – Juli 07	Juli 07 – Aug. 07	Aug. 07 – Sept. 07	Sept. 07 – Okt. 07	Okt. 07 – Nov. 07	Nov. 07 – Dez. 07
<b>Total</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,0	-0,1	-0,5	0,8	-0,5	0,5	-0,3	0,1	0,2	0,4	0,0	0,4
Alkoholische Getränke und Tabak	//	//	1,5	//	//	0,8	//	//	0,4	//	//	0,4
Bekleidung und Schuhe	-17,9	//	//	20,7	//	//	-13,2	//	//	19,2	//	//
Wohnen und Energie	-0,4	0,5	0,1	0,4	0,4	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	1,5	0,1
Hausrat und laufende Haushaltsführung	//	//	-0,1	//	//	0,1	//	//	-0,1	//	//	0,7
Gesundheitspflege	0,6	//	//	0,3	//	//	0,0	//	//	-0,2	//	//
Verkehr	0,1	-0,5	1,2	1,1	1,2	0,5	0,1	-0,9	-0,2	0,1	1,2	0,7
Nachrichtenübermittlung	//	//	-0,4	-2,0	-0,6	-0,1	//	-0,2	-0,1	//	//	0,0
Freizeit und Kultur	0,0	//	-0,1	0,2	//	-0,4	0,0	//	0,0	0,0	//	0,4
Erziehung und Unterricht	//	//	//	//	//	//	//	//	0,0	//	//	-0,1
Restaurants und Hotels	2,0	//	//	0,0	//	//	-0,6	//	//	0,1	//	//
Sonstige Waren und Dienstleistungen	-0,5	0,6	//	//	0,1	//	//	0,1	//	//	0,1	//
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>												
	Jan. 06 – Jan. 07	Febr. 06 – Febr. 07	März 06 – März 07	April 06 – April 07	Mai 06 – Mai 07	Juni 06 – Juni 07	Juli 06 – Juli 07	Aug. 06 – Aug. 07	Sept. 06 – Sept. 07	Okt. 06 – Okt. 07	Nov. 06 – Nov. 07	Dez. 06 – Dez. 07
<b>Total</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,8	0,0	0,0	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	-0,7	1,1	1,5	2,0
Alkoholische Getränke und Tabak	0,3	0,3	1,7	1,7	1,7	2,5	2,5	2,5	2,9	2,9	2,9	3,0
Bekleidung und Schuhe	-3,7	-3,7	-3,7	-1,1	-1,1	-1,1	3,2	3,2	3,2	2,6	2,6	2,6
Wohnen und Energie	0,3	0,7	0,7	0,9	1,0	1,2	1,2	1,2	1,9	1,8	3,3	3,5
Hausrat und laufende Haushaltsführung	0,8	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,5	0,6
Gesundheitspflege	-0,6	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Verkehr	-0,2	-1,0	0,8	0,6	0,8	1,5	0,7	-0,9	0,5	2,4	3,9	4,6
Nachrichtenübermittlung	-2,2	-2,2	-2,5	-2,6	-3,1	-3,1	-3,1	-3,3	-3,4	-3,4	-3,4	-3,3
Freizeit und Kultur	-0,8	-0,8	-0,6	-0,4	-0,4	-0,6	-0,6	-0,6	-0,1	-0,2	-0,2	0,1
Erziehung und Unterricht	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,3	0,3	0,3	-0,1
Restaurants und Hotels	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0	1,6	1,6	1,6
Sonstige Waren und Dienstleistungen	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

## Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2008



T\_A3c

Indexstand Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2008	Febr. 2008	März 2008	April 2008	Mai 2008	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008
<b>Total</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>	<b>103,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,4</b>	<b>104,0</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>103,3</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,6	103,7	103,8	104,0	104,6	105,3	105,3	105,0	106,0	106,3	105,7	105,8
Alkoholische Getränke und Tabak	103,6	104,1	104,4	104,8	104,8	104,7	105,0	105,2	105,7	105,8	102,9	106,1
Bekleidung und Schuhe	89,6	89,6	89,6	106,1	106,1	103,8	91,0	91,0	91,0	106,8	106,8	105,6
Wohnen und Energie	104,6	104,9	105,3	105,3	108,3	109,0	109,3	108,9	108,6	108,5	108,0	106,5
Hausrat und laufende Haushaltsführung	101,1	101,3	101,9	101,8	101,9	101,8	100,9	100,9	101,5	101,8	101,3	102,3
Gesundheitspflege	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,2	99,4	99,4	99,4	99,4	99,6	99,7
Verkehr	105,2	104,9	105,7	105,5	106,8	107,9	108,7	108,0	108,3	107,0	103,3	101,3
Nachrichtenübermittlung	93,1	93,1	93,0	93,0	92,9	92,9	93,0	92,9	93,2	92,0	92,0	92,0
Freizeit und Kultur	99,1	99,3	99,7	99,9	100,1	99,7	99,7	99,6	99,6	99,5	99,4	99,5
Erziehung und Unterricht	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	103,2	103,2	103,2	103,7
Restaurants und Hotels	104,5	105,0	105,1	105,1	104,9	105,0	105,0	105,2	105,4	105,2	105,2	105,4
Sonstige Waren und Dienstleistungen	101,0	101,3	101,6	101,6	101,6	101,8	101,4	101,8	101,8	101,9	102,0	102,2
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>	<b>Dez. 07 – Jan. 08</b>	<b>Jan. 08 – Febr. 08</b>	<b>Febr. 08 – März 08</b>	<b>März 08 – April 08</b>	<b>April 08 – Mai 08</b>	<b>Mai 08 – Juni 08</b>	<b>Juni 08 – Juli 08</b>	<b>Juli 08 – Aug. 08</b>	<b>Aug. 08 – Sept. 08</b>	<b>Sept. 08 – Okt. 08</b>	<b>Okt. 08 – Nov. 08</b>	<b>Nov. 08 – Dez. 08</b>
<b>Total</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	0,9	0,0	0,2	0,1	0,6	0,6	0,0	-0,2	0,9	0,2	-0,5	0,1
Alkoholische Getränke und Tabak	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,5	0,1	-2,7	3,1
Bekleidung und Schuhe	-14,4	//	//	18,4	//	-2,1	-12,3	//	//	17,4	//	-1,2
Wohnen und Energie	0,5	0,2	0,4	0,0	2,8	0,7	0,2	-0,4	-0,3	-0,1	-0,5	-1,3
Hausrat und laufende Haushaltsführung	-0,3	0,2	0,6	-0,1	0,1	-0,1	-0,9	0,0	0,6	0,3	-0,5	1,0
Gesundheitspflege	-0,2	0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,6	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
Verkehr	0,4	-0,3	0,7	-0,1	1,2	1,0	0,8	-0,7	0,3	-1,3	-3,4	-1,9
Nachrichtenübermittlung	-1,6	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,3	-1,2	0,0	0,0
Freizeit und Kultur	-0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1
Erziehung und Unterricht	//	//	//	//	//	//	//	//	1,4	//	//	0,5
Restaurants und Hotels	2,1	0,5	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2
Sonstige Waren und Dienstleistungen	-0,2	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,4	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>	<b>Jan. 07 – Jan. 08</b>	<b>Febr. 07 – Febr. 08</b>	<b>März 07 – März 08</b>	<b>April 07 – April 08</b>	<b>Mai 07 – Mai 08</b>	<b>Juni 07 – Juni 08</b>	<b>Juli 07 – Juli 08</b>	<b>Aug. 07 – Aug. 08</b>	<b>Sept. 07 – Sept. 08</b>	<b>Okt. 07 – Okt. 08</b>	<b>Nov. 07 – Nov. 08</b>	<b>Dez. 07 – Dez. 08</b>
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>
<b>Hauptgruppen</b>												
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	1,9	2,1	2,8	2,2	3,3	3,4	3,7	3,3	4,1	3,9	3,4	3,1
Alkoholische Getränke und Tabak	3,3	3,9	2,6	3,0	3,0	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	0,0	2,7
Bekleidung und Schuhe	6,9	6,9	6,9	4,9	4,9	2,7	3,7	3,7	3,7	2,1	2,1	0,9
Wohnen und Energie	4,5	4,1	4,5	4,1	6,6	7,2	7,2	6,6	5,9	5,9	3,8	2,3
Hausrat und laufende Haushaltsführung	0,2	0,5	1,2	1,1	1,2	1,1	0,1	0,1	0,8	1,2	0,6	0,9
Gesundheitspflege	-0,2	-0,1	-0,2	-0,4	-0,4	-1,0	-0,8	-0,8	-0,8	-0,5	-0,3	-0,3
Verkehr	4,9	5,1	4,6	3,3	3,4	3,9	4,6	4,8	5,4	3,9	-0,7	-3,3
Nachrichtenübermittlung	-4,8	-4,8	-4,5	-2,6	-2,0	-2,0	-1,9	-1,8	-1,5	-2,7	-2,7	-2,7
Freizeit und Kultur	0,0	0,1	0,7	0,6	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,6	0,6	0,2
Erziehung und Unterricht	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	1,3	1,3	1,3	1,9
Restaurants und Hotels	1,7	2,2	2,3	2,3	2,0	2,1	2,7	2,9	3,2	2,8	2,8	3,0
Sonstige Waren und Dienstleistungen	0,7	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	0,4	0,7	0,8	0,9	0,8	1,0

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

## Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2006



T\_A4a

Indexstand (Punkte) Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2006	Febr. 2006	März 2006	April 2006	Mai 2006	Juni 2006	Juli 2006	Aug. 2006	Sept. 2006	Okt. 2006	Nov. 2006	Dez. 2006
<b>Art der Güter</b>												
Waren	99,0	99,3	99,0	100,9	101,1	101,1	99,3	99,6	99,0	100,0	99,6	99,5
Nicht dauerhafte Waren	100,2	100,7	100,3	101,0	101,3	101,4	101,3	101,7	101,1	99,9	99,2	99,2
halbdauerhafte Waren	93,0	92,9	92,7	100,9	100,9	100,9	91,7	91,6	91,6	100,8	100,8	100,9
Dauerhafte Waren	100,6	100,6	100,8	100,6	100,6	100,2	100,1	100,0	99,3	99,5	99,5	99,4
Dienstleistungen	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	100,5	100,7	100,8
Private Dienstleistungen	100,3	100,3	100,4	100,3	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	100,5	100,7	100,7
Öffentliche Dienstleistungen	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	100,4	100,4	100,5	100,4	100,5	100,5
Ausland	98,2	98,6	98,1	101,1	101,5	101,4	99,1	99,4	98,3	100,0	99,5	99,4
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	100,0	99,9	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	100,4	100,4	100,4	100,9	100,9
Index ohne Wohnungsmiete	99,7	99,9	99,8	100,8	100,9	100,9	100,0	100,1	99,8	100,3	100,0	100,0
Erdölprodukte	99,2	100,9	99,5	104,3	106,4	105,3	108,8	110,5	104,3	99,3	97,1	96,3
Index ohne Erdölprodukte	99,8	99,9	99,8	100,4	100,5	100,6	99,6	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	99,6	99,6	99,6	100,3	100,4	100,4	99,3	99,4	99,3	100,2	100,3	100,4
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	99,3	99,3	99,3	100,3	100,4	100,4	99,2	99,3	99,2	100,4	100,6	100,6
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>												
	Dez. 05– Jan. 06	Jan. 06– Febr. 06	Febr. 06– März 06	März 06– April 06	April 06– Mai 06	Mai 06– Juni 06	Juni 06– Juli 06	Juli 06– Aug. 06	Aug. 06– Sept. 06	Sept. 06– Okt. 06	Okt. 06– Nov. 06	Nov. 06– Dez. 06
<b>Art der Güter</b>												
Waren	-1,0	0,3	-0,3	1,9	0,2	-0,1	-1,7	0,2	-0,5	1,0	-0,4	0,0
Nicht dauerhafte Waren	0,2	0,5	-0,4	0,6	0,4	0,0	0,0	0,4	-0,6	-1,2	-0,7	-0,1
halbdauerhafte Waren	-7,0	0,0	-0,3	8,8	0,0	-0,1	-9,1	-0,1	0,0	10,0	0,0	0,1
Dauerhafte Waren	0,6	0,1	0,2	-0,1	//	-0,4	-0,2	0,0	-0,7	0,1	//	0,0
Dienstleistungen	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,1
Private Dienstleistungen	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,2	0,0
Öffentliche Dienstleistungen	0,7	//	//	0,1	//	//	0,0	//	//	0,0	//	0,1
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,2	0,1	0,0
Ausland	-1,8	0,4	-0,4	3,0	0,4	-0,1	-2,2	0,3	-1,1	1,8	-0,5	-0,1
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	//	-0,1	//	//	0,3	//	//	0,2	//	//	0,5	//
Index ohne Wohnungsmiete	-0,3	0,2	-0,1	1,0	0,1	0,0	-0,9	0,1	-0,3	0,4	-0,2	0,0
Erdölprodukte	-0,8	1,7	-1,3	4,8	2,0	-1,1	3,3	1,5	-5,6	-4,8	-2,3	-0,8
Index ohne Erdölprodukte	-0,2	0,1	0,0	0,6	0,1	0,0	-0,9	0,1	0,1	0,6	0,0	0,1
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	-0,4	0,0	0,0	0,8	0,1	0,0	-1,0	0,0	-0,1	0,8	0,1	0,1
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	...	0,0	0,0	1,0	0,1	0,0	-1,1	0,1	-0,1	1,2	0,2	0,1
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>												
	Jan. 05– Jan. 06	Febr. 05– Febr. 06	März 05– März 06	April 05– April 06	Mai 05– Mai 06	Juni 05– Juni 06	Juli 05– Juli 06	Aug. 05– Aug. 06	Sept. 05– Sept. 06	Okt. 05– Okt. 06	Nov. 05– Nov. 06	Dez. 05– Dez. 06
<b>Art der Güter</b>												
Waren	2,3	2,2	1,4	1,3	1,8	1,8	1,3	1,3	-0,3	-1,1	-0,7	-0,5
Nicht dauerhafte Waren	3,7	3,6	2,3	1,9	2,8	2,8	2,0	2,1	-0,2	-1,8	-1,2	-0,8
halbdauerhafte Waren	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,6	1,0	1,0	0,9
Dauerhafte Waren	-0,7	-0,6	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,9	-0,7	-0,7	-0,6
Dienstleistungen	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3	0,7	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,8
Private Dienstleistungen	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,6	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7
Öffentliche Dienstleistungen	1,5	1,5	1,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Ausland	4,3	3,9	2,8	2,6	3,5	3,5	2,6	2,4	-0,6	-1,8	-0,9	-0,6
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	1,2	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,9	0,9
Index ohne Wohnungsmiete	1,4	1,3	0,9	0,8	1,0	1,3	1,1	1,1	0,2	-0,3	-0,1	0,0
Erdölprodukte	26,2	23,7	16,1	14,7	19,9	19,2	14,2	12,4	-2,8	-10,3	-5,3	-3,7
Index ohne Erdölprodukte	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	...	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,5	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

## Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2007



T\_A4b

Indexstand (Punkte) Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2007	Febr. 2007	März 2007	April 2007	Mai 2007	Juni 2007	Juli 2007	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007
<b>Art der Güter</b>												
Waren	97,7	97,6	97,8	100,3	100,5	100,7	99,4	99,2	99,4	101,2	102,1	102,5
Nicht dauerhafte Waren	99,1	99,0	99,4	100,6	100,9	101,5	101,6	101,2	101,6	101,8	103,1	103,8
halbdauerhafte Waren	90,8	90,8	90,6	100,2	100,2	100,1	92,7	92,8	92,7	102,0	102,1	102,4
Dauerhafte Waren	99,8	99,9	99,5	99,4	99,4	98,9	99,0	99,0	98,7	98,8	98,9	98,9
Dienstleistungen	101,1	101,4	101,4	101,5	101,6	101,7	101,6	101,7	101,7	101,7	102,1	102,1
Private Dienstleistungen	101,0	101,2	101,3	101,3	101,5	101,5	101,4	101,5	101,6	101,6	102,0	102,0
Öffentliche Dienstleistungen	102,0	102,0	102,0	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,4	102,4	102,7
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	100,9	101,1	101,1	101,2	101,3	101,4	101,2	101,3	101,4	101,4	101,7	101,9
Ausland	96,4	96,3	96,6	100,2	100,6	100,9	99,1	98,7	99,0	101,7	102,9	103,4
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	100,9	101,4	101,4	101,4	101,8	101,8	101,8	102,2	102,2	102,2	103,2	103,2
Index ohne Wohnungsmiete	99,3	99,4	99,5	100,9	101,0	101,1	100,3	100,2	100,3	101,3	101,8	102,1
Erdölprodukte	93,9	93,7	96,9	101,8	104,6	106,2	107,9	105,4	106,8	108,4	115,9	117,8
Index ohne Erdölprodukte	100,0	100,1	100,0	100,9	101,0	101,0	100,3	100,4	100,4	101,1	101,4	101,5
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	99,5	99,7	99,6	100,7	100,8	100,8	100,0	100,1	100,1	101,0	101,3	101,4
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	99,3	99,5	99,5	100,8	100,9	100,9	99,9	100,1	100,1	101,3	101,7	101,8
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>												
	Dez. 06 – Jan. 07	Jan. 07 – Febr. 07	Febr. 07 – März 07	März 07 – April 07	April 07 – Mai 07	Mai 07 – Juni 07	Juni 07 – Juli 07	Juli 07 – Aug. 07	Aug. 07 – Sept. 07	Sept. 07 – Okt. 07	Okt. 07 – Nov. 07	Nov. 07 – Dez. 07
<b>Art der Güter</b>												
Waren	-1,9	-0,1	0,2	2,5	0,2	0,2	-1,3	-0,2	0,2	1,9	0,8	0,5
Nicht dauerhafte Waren	-0,1	-0,1	0,4	1,2	0,3	0,5	0,2	-0,4	0,4	0,2	1,3	0,6
halbdauerhafte Waren	-10,0	0,0	-0,2	10,5	0,0	-0,1	-7,3	0,0	-0,1	10,1	0,0	0,3
Dauerhafte Waren	0,4	0,0	-0,4	-0,1	//	-0,5	0,0	//	-0,3	0,2	0,0	0,1
Dienstleistungen	0,4	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1	0,4	0,1
Private Dienstleistungen	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0
Öffentliche Dienstleistungen	1,1	//	//	0,6	//	//	0,0	//	//	-0,2	//	0,3
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	0,4	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1
Ausland	-3,1	0,0	0,3	3,7	0,4	0,3	-1,7	-0,4	0,3	2,7	1,2	0,5
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	//	0,4	//	//	0,5	//	//	0,3	//	//	0,9	//
Index ohne Wohnungsmiete	-0,7	0,0	0,1	1,4	0,1	0,1	-0,7	-0,1	0,1	1,0	0,4	0,3
Erdölprodukte	-2,5	-0,1	3,3	5,1	2,7	1,5	1,6	-2,3	1,3	1,5	6,9	1,6
Index ohne Erdölprodukte	-0,5	0,1	-0,1	0,9	0,1	0,0	-0,7	0,1	0,0	0,7	0,2	0,2
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	-0,9	0,2	0,0	1,0	0,1	0,0	-0,7	0,1	0,0	0,9	0,3	0,1
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	-1,3	0,2	0,0	1,3	0,2	-0,1	-0,9	0,1	0,0	1,2	0,4	0,1
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>												
	Jan. 06 – Jan. 07	Febr. 06 – Febr. 07	März 06 – März 07	April 06 – April 07	Mai 06 – Mai 07	Juni 06 – Juni 07	Juli 06 – Juli 07	Aug. 06 – Aug. 07	Sept. 06 – Sept. 07	Okt. 06 – Okt. 07	Nov. 06 – Nov. 07	Dez. 06 – Dez. 07
<b>Art der Güter</b>												
Waren	-1,3	-1,7	-1,3	-0,6	-0,7	-0,4	0,1	-0,4	0,3	1,2	2,5	3,0
Nicht dauerhafte Waren	-1,1	-1,8	-0,9	-0,4	-0,4	0,1	0,3	-0,5	0,5	1,9	3,9	4,6
halbdauerhafte Waren	-2,3	-2,3	-2,2	-0,7	-0,7	-0,8	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,5
Dauerhafte Waren	-0,7	-0,7	-1,3	-1,2	-1,2	-1,3	-1,1	-1,1	-0,7	-0,6	-0,6	-0,5
Dienstleistungen	0,7	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,2	1,4	1,4
Private Dienstleistungen	0,6	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3
Öffentliche Dienstleistungen	1,3	1,3	1,3	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,6	1,6	1,8
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	0,5	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,0	1,3	1,4
Ausland	-1,9	-2,3	-1,5	-0,9	-0,9	-0,5	0,0	-0,7	0,7	1,6	3,4	4,0
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	0,9	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	1,8	2,2	2,2
Index ohne Wohnungsmiete	-0,4	-0,6	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,5	1,0	1,7	2,0
Erdölprodukte	-5,3	-7,0	-2,7	-2,4	-1,7	0,9	-0,8	-4,6	2,4	9,2	19,4	22,3
Index ohne Erdölprodukte	0,1	0,2	0,2	0,5	0,4	0,4	0,7	0,7	0,7	0,8	1,0	1,1
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	-0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	0,1	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,7	0,8	0,8	0,9	1,1	1,1

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

## Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2008



T\_A4c

Indexstand (Punkte) Basis Dezember 2005 = 100	Jan. 2008	Febr. 2008	März 2008	April 2008	Mai 2008	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Nov. 2008	Dez. 2008
<b>Art der Güter</b>												
Waren	101,6	101,3	101,9	103,6	104,8	105,2	104,1	103,1	103,1	104,4	102,5	101,3
Nicht dauerhafte Waren	104,7	104,3	105,3	105,3	107,3	108,6	109,1	107,5	107,4	107,0	104,0	102,1
halbdauerhafte Waren	94,2	94,3	94,1	103,2	103,3	102,0	94,9	94,9	94,9	103,7	103,5	102,8
Dauerhafte Waren	98,8	98,7	98,9	98,8	98,6	98,4	97,5	97,6	97,9	97,6	97,4	97,7
Dienstleistungen	102,3	102,7	102,8	102,9	103,8	103,8	103,9	104,3	104,5	104,4	104,6	104,6
Private Dienstleistungen	102,2	102,7	102,9	102,9	104,0	103,9	104,0	104,4	104,7	104,6	104,9	104,9
Öffentliche Dienstleistungen	102,7	102,7	102,7	102,8	102,8	102,8	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	102,1	102,4	102,5	102,6	103,4	103,4	103,4	103,6	103,9	103,9	104,1	104,2
Ausland	101,8	101,4	102,3	104,7	106,4	107,1	105,6	104,2	104,0	105,6	102,9	100,7
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	103,2	103,7	103,7	103,7	106,1	106,1	106,1	106,8	106,8	106,8	107,6	107,6
Index ohne Wohnungsmiete	101,7	101,7	102,1	103,0	103,7	103,9	103,4	103,0	103,1	103,7	102,7	102,1
Erdölprodukte	119,1	115,8	120,9	120,7	132,2	140,7	143,9	134,4	130,9	124,6	107,8	92,8
Index ohne Erdölprodukte	101,2	101,4	101,6	102,3	102,9	102,8	102,2	102,4	102,7	103,4	103,5	103,5
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	100,7	101,0	101,1	102,0	102,7	102,4	101,7	102,0	102,2	102,9	103,1	103,1
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	100,8	101,2	101,4	102,5	103,4	103,1	102,3	102,6	102,8	103,8	104,0	104,0
<b>Veränderung gegenüber Vormonat (%)</b>												
	Dez. 07– Jan. 08	Jan. 08– Febr. 08	Febr. 08– März 08	März 08– April 08	April 08– Mai 08	Mai 08– Juni 08	Juni 08– Juli 08	Juli 08– Aug. 08	Aug. 08– Sept. 08	Sept. 08– Okt. 08	Okt. 08– Nov. 08	Nov. 08– Dez. 08
<b>Art der Güter</b>												
Waren	-0,9	-0,2	0,6	1,6	1,2	0,5	-1,1	-0,9	0,0	1,3	-1,8	-1,2
Nicht dauerhafte Waren	0,9	-0,4	0,9	0,0	1,9	1,2	0,5	-1,5	-0,1	-0,4	-2,8	-1,9
halbdauerhafte Waren	-7,9	0,0	-0,2	9,7	0,1	-1,3	-7,0	0,0	0,0	9,3	-0,1	-0,7
Dauerhafte Waren	-0,1	-0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,2	-0,9	0,1	0,3	-0,2	-0,3	0,3
Dienstleistungen	0,2	0,4	0,1	0,1	0,9	0,0	0,2	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,0
Private Dienstleistungen	0,2	0,5	0,2	0,1	1,0	-0,1	0,1	0,4	0,2	-0,1	0,3	0,0
Öffentliche Dienstleistungen	0,0	//	0,0	0,1	//	//	0,5	//	//	//	//	//
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	0,2	0,3	0,1	0,1	0,7	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Ausland	-1,6	-0,4	0,9	2,3	1,7	0,6	-1,4	-1,3	-0,1	1,6	-2,6	-2,1
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	//	0,5	//	//	2,3	//	//	0,7	//	//	0,7	//
Index ohne Wohnungsmiete	-0,4	0,0	0,4	0,9	0,7	0,2	-0,5	-0,4	0,2	0,6	-1,0	-0,6
Erdölprodukte	1,1	-2,8	4,4	-0,1	9,5	6,5	2,3	-6,7	-2,6	-4,8	-13,5	-13,9
Index ohne Erdölprodukte	-0,4	0,3	0,1	0,8	0,6	-0,2	-0,5	0,2	0,3	0,7	0,0	0,1
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	-0,8	0,3	0,1	0,9	0,7	-0,3	-0,6	0,2	0,2	0,8	0,2	0,0
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	-0,9	0,4	0,2	1,1	0,8	-0,2	-0,8	0,3	0,2	0,9	0,2	0,0
<b>Veränderung gegenüber Vorjahresmonat (%)</b>												
	Jan. 07– Jan. 08	Febr. 07– Febr. 08	März 07– März 08	April 07– April 08	Mai 07– Mai 08	Juni 07– Juni 08	Juli 07– Juli 08	Aug. 07– Aug. 08	Sept. 07– Sept. 08	Okt. 07– Okt. 08	Nov. 07– Nov. 08	Dez. 07– Dez. 08
<b>Art der Güter</b>												
Waren	4,0	3,8	4,2	3,3	4,3	4,5	4,7	4,0	3,8	3,2	0,5	-1,2
Nicht dauerhafte Waren	5,7	5,4	5,9	4,7	6,3	7,0	7,4	6,2	5,7	5,1	0,9	-1,6
halbdauerhafte Waren	3,8	3,8	3,8	3,0	3,1	1,9	2,3	2,3	2,3	1,6	1,4	0,5
Dauerhafte Waren	-1,1	-1,2	-0,6	-0,6	-0,8	-0,5	-1,4	-1,4	-0,8	-1,2	-1,5	-1,2
Dienstleistungen	1,1	1,3	1,4	1,4	2,1	2,1	2,3	2,5	2,7	2,6	2,5	2,4
Private Dienstleistungen	1,2	1,4	1,5	1,7	2,5	2,4	2,6	2,8	3,0	3,0	2,8	2,8
Öffentliche Dienstleistungen	0,7	0,7	0,7	0,1	0,1	0,1	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	0,5
<b>Herkunft der Güter</b>												
Inland	1,2	1,3	1,4	1,4	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5	2,5	2,3	2,3
Ausland	5,6	5,3	5,9	4,4	5,8	6,2	6,5	5,5	5,1	3,9	0,0	-2,6
<b>Weitere Sondergliederungen</b>												
Wohnungsmiete	2,2	2,3	2,3	2,3	4,2	4,2	4,2	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3
Index ohne Wohnungsmiete	2,4	2,4	2,7	2,2	2,7	2,8	3,1	2,7	2,8	2,4	1,0	0,0
Erdölprodukte	26,9	23,5	24,8	18,6	26,3	32,4	33,4	27,4	22,6	14,9	-7,0	-21,2
Index ohne Erdölprodukte	1,2	1,4	1,6	1,4	1,9	1,8	1,9	2,0	2,2	2,3	2,1	2,0
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	1,2	1,3	1,5	1,3	1,9	1,6	1,7	1,8	2,0	1,9	1,8	1,7
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	1,5	1,7	1,9	1,8	2,4	2,3	2,3	2,5	2,8	2,5	2,3	2,2

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

// = Keine Preiserhebung und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat.

## Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Vergleich mit andern Indizes

► Veränderung in Prozent, Dezember 2005 – Dezember 2008

T\_A5



Indexposition	Gewicht (%)	Veränderung (%)			
		2008	Dezember 2005 – Dezember 2008		
		Zürcher Städteindex	Basler Index	Genfer Index	Zürcher Städteindex
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,672</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,718</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,263</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>28,056</b>	<b>6,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,5</b>	<b>7,2</b>
Miete	21,993	5,7	6,4	7,3	7,4
Wohnungsmiete	21,127	5,9	6,5	7,6	7,5
Garagen- und Parkplatzmiete	0,866	0,8	3,7	1,5	3,2
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,005	4,1	4,1	4,1	4,1
Gebühren	0,417	0,2	...	-1,9	8,2
Energie	4,641	10,7	4,5	3,6	7,1
Gas <sup>1</sup>	0,597	43,6	37,1	32,9	39,6
Gas, Verbrauchstyp II	0,114	44,0	39,6	29,4	36,7
Gas, Verbrauchstyp III	0,119	43,6	37,7	32,4	39,2
Gas, Verbrauchstyp IV	0,167	43,6	37,1	33,6	40,4
Gas, Verbrauchstyp V	0,197	43,6	35,1	34,6	40,8
Elektrizität <sup>1</sup>	1,930	6,5	-6,5	-3,1	1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,337	2,1	-10,2	5,7	2,5
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,381	2,6	-9,8	2,9	1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,183	9,5	-4,0	-0,7	2,5
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,237	2,3	-9,8	-0,6	1,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,330	8,4	-4,9	-2,6	1,6
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,223	19,5	4,9	-15,4	2,6
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,239	6,1	-7,1	-4,1	1,9
Heizöl	1,915	-2,0	-3,8	-3,1	-2,4
Fernwärme	0,099	40,7	51,3	18,0	26,9
Holz	0,100	16,4	...	16,4	16,4
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,582</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>13,916</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>
Medizinische Erzeugnisse	2,899	-8,1	-8,1	-8,1	-8,1
Ambulante Dienstleistungen	5,732	4,2	-0,5	-0,4	0,8
Ärztliche Leistungen	3,305	2,3	-2,0	-1,1	-0,1
Zahnärztliche Leistungen	1,453	1,8	1,8	1,8	1,8
Andere Gesundheitsleistungen	0,974	15,0	1,5	-1,7	2,4
Spitalleistungen	5,285	2,8	3,9	4,2	3,1
<b>Verkehr</b>	<b>10,856</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
Automobile, Motor- und Fahrräder	8,911	0,8	0,8	0,3	0,4
Kauf von Automobilen, Motor- und Fahrrädern	4,233	2,6	2,6	2,6	2,6
Betrieb und Unterhalt von Personenwagen	4,678	-1,1	-1,1	-2,2	-1,9
Ersatzteile und Zubehör	0,362	4,9	4,9	4,9	4,9
Treibstoffe	2,593	-8,8	-9,2	-9,5	-9,4
Benzin	2,259	-9,8	-10,1	-10,4	-10,4
Diesel	0,334	-1,9	-3,4	-3,0	-2,4
Service- und Reparaturarbeiten	1,251	5,2	5,2	5,2	5,2
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,472	7,8	9,3	0,2	3,1
Transportdienstleistungen	1,945	6,8	5,2	5,9	6,3
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,409	4,1	2,3	3,0	3,4
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,948	3,5	3,5	3,5	3,5
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,461	5,3	0,0	2,4	3,6
Luftverkehr	0,470	20,3	20,3	20,3	20,3
Taxi	0,066	8,6	0,0	1,9	6,5
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,827</b>	<b>-8,0</b>	<b>-8,0</b>	<b>-8,0</b>	<b>-8,0</b>
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>10,202</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,416	-26,4	-26,4	-26,4	-26,4
Musikinstrumente	0,091	5,9	5,9	5,9	5,9
Sonstige Freizeitartikel und -geräte, Gartenartikel und Heimtiere	1,782	0,6	0,6	0,6	0,6
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,715	3,6	3,3	3,1	3,4
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,703	4,8	3,8	0,8	3,4
Sportveranstaltungen	0,068	5,2	-1,0	-3,9	2,4

## Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Vergleich mit andern Indizes

► Verteilung in Prozent, Dezember 2005 – Dezember 2008



Indexposition	Gewicht (%)		Veränderung (%)		
	2008		Dezember 2005 – Dezember 2008		
	Zürcher Städteindex	Basler Index	Genfer Index	Zürcher Städteindex	Landesindex
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,452	4,9	4,3	0,3	3,3
Bergbahnen und Skilifte	0,183	4,4	4,4	4,4	4,4
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,012	3,2	3,1	4,1	3,3
Kino	0,122	-2,4	5,6	4,9	2,5
Theater und Konzerte	0,333	6,7	7,0	6,7	1,9
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,872	2,5	2,5	2,5	2,5
Fotolabor	0,105	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Freizeitkurse	0,580	4,4	2,0	5,7	6,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,262	3,5	2,0	3,9	3,5
Bücher und Broschüren	0,368	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Zeitungen und Zeitschriften	0,634	6,1	3,1	6,9	6,1
Einzelnummern	0,142	5,2	3,7	6,7	8,0
Abonnemente	0,492	6,4	2,9	7,0	5,5
Sonstige Druckprodukte	0,099	-2,3	-2,3	-2,3	-2,3
Schreib- und Zeichenmaterial	0,161	5,1	5,1	5,1	5,1
Pauschalreisen	2,936	11,8	11,8	11,8	11,8
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,648</b>	<b>5,2</b>	<b>7,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,196	5,7	12,7	1,8	5,6
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,205	2,8	3,1	1,3	2,8
Weiterbildungskurse	0,247	6,6	8,0	8,1	6,4
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>7,832</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>
Gaststätten	7,011	4,7	6,4	5,3	5,4
Restaurants und Cafés	5,314	5,1	7,5	5,2	5,6
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	4,9	7,3	4,6	5,3
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,246	5,5	7,7	6,0	6,1
Alkoholische Getränke	1,071	5,6	8,0	5,7	6,7
Wein	0,633	5,8	7,2	5,1	6,4
Bier	0,375	5,2	8,8	7,4	7,3
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,063	4,7	10,5	2,8	5,5
Alkoholfreie Getränke	1,175	5,5	7,5	6,1	5,6
Kaffee und Tee	0,615	8,0	7,9	6,1	6,5
Mineralwasser und Süssgetränke	0,548	2,9	7,2	6,2	4,6
Andere alkoholfreie Getränke	0,012	6,3	10,7	6,1	6,4
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,052	3,5	1,1	8,3	4,9
Personalrestaurants, Kantinen	0,645	3,2	3,2	3,2	3,2
Beherbergung	0,821	5,9	5,9	5,9	5,9
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>4,428</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>
Körperpflege	1,880	0,8	0,8	1,8	1,9
Coiffeurleistungen	0,830	2,0	2,0	4,5	4,6
Waren für die Körperpflege	1,050	0,1	0,1	0,1	0,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,681	6,5	6,5	6,5	6,5
Soziale Einrichtungen (Kinderkrippen)	0,299	6,5	6,5	6,5	6,5
Versicherungen	1,277	-1,1	-0,7	-0,8	-1,0
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,279	-1,1	-1,1	-1,1	-1,1
Private Krankenversicherung	0,576	4,3	5,4	5,1	4,6
Motorfahrzeugversicherung	0,422	-8,5	-8,5	-8,5	-8,5
Finanzielle Dienstleistungen	0,077	8,2	8,2	8,2	8,2
Sonstige Dienstleistungen	0,214	1,8	1,8	1,8	1,8

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.

## Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Entwicklung der Zürcher Teuerung bzw. der Kaufkraft eines Zürcher Frankens, 1939–2008



Jahr	Veränderung (%) gegenüber Dezember des Vorjahres	Indexstand im Dezember (Punkte)			Kaufkraft des Indexfrankens (Rappen) <sup>1</sup>		
		August 1939 = 100	September 1966 = 100	September 1977 = 100	1939er- Franken	1966er- Franken	1977er- Franken
1939	...	103,1	...	...	100	...	...
1940	13,3	116,8	...	...	86	...	...
1941	15,2	134,6	...	...	74	...	...
1942	7,6	144,8	...	...	69	...	...
1943	3,3	149,6	...	...	67	...	...
1944	1,3	151,5	...	...	66	...	...
1945	-0,7	150,5	...	...	66	...	...
1946	3,6	155,9	...	...	64	...	...
1947	4,9	163,5	...	...	61	...	...
1948	0,8	164,8	...	...	61	...	...
1949	-2,2	161,2	...	...	62	...	...
1950	0,3	161,7	...	...	62	...	...
1951	6,4	172,1	...	...	58	...	...
1952	-0,2	171,8	...	...	58	...	...
1953	-0,6	170,8	...	...	59	...	...
1954	1,3	173,0	...	...	58	...	...
1955	0,2	173,3	...	...	58	...	...
1956	1,8	176,4	...	...	57	...	...
1957	2,2	180,3	...	...	55	...	...
1958	0,9	182,0	...	...	55	...	...
1959	-0,5	181,1	...	...	55	...	...
1960	1,6	184,0	...	...	54	...	...
1961	2,9	189,3	...	...	53	...	...
1962	2,9	194,8	...	...	51	...	...
1963	4,1	202,8	...	...	49	...	...
1964	1,8	206,4	...	...	48	...	...
1965	4,4	215,4	...	...	46	...	...
1966	4,2	224,5	101,4	...	45	100	...
1967	3,5	232,2	104,9	...	43	95	...
1968	2,5	238,0	107,5	...	42	93	...
1969	2,3	243,5	110,0	...	41	91	...
1970	5,1	255,9	115,6	...	39	87	...
1971	6,8	273,4	123,5	...	37	81	...
1972	7,0	292,7	132,2	...	34	76	...
1973	11,9	327,4	147,9	...	31	68	...
1974	8,0	353,8	159,8	...	28	63	...
1975	3,1	364,9	164,8	...	27	61	...
1976	1,5	370,2	167,2	...	27	60	...
1977	1,7	376,4	170,0	100,6	27	59	100
1978	1,0	380,1	171,7	101,6	26	58	98
1979	5,5	401,1	181,2	107,2	25	55	93
1980	4,4	418,7	189,1	111,9	24	53	89
1981	7,3	449,4	203,0	120,1	22	49	83
1982	5,6	474,5	214,3	126,8	21	47	79
1983	1,6	482,0	217,7	128,8	21	46	78
1984	3,1	496,8	224,4	132,8	20	45	75
1985	3,2	512,5	231,5	137,0	20	43	73
1986	-0,1	512,3	231,4	136,9	20	43	73
1987	1,7	520,7	235,2	139,2	19	43	72
1988	1,7	530,3	239,5	141,7	19	42	71
1989	5,4	559,0	252,5	149,4	18	40	67
1990	5,8	591,1	267,0	158,0	17	37	63
1991	5,4	623,5	281,6	166,6	16	36	60
1992	3,7	646,3	291,9	172,7	15	34	58
1993	2,5	662,7	299,3	177,1	15	33	56
1994	0,0	662,4	299,2	177,0	15	33	56
1995	1,9	675,2	305,0	180,5	15	33	55
1996	0,8	680,7	307,5	181,9	15	33	55
1997	-0,1	680,2	307,2	181,8	15	33	55
1998	-0,3	677,8	306,2	181,2	15	33	55
1999	1,6	688,7	311,0	184,0	15	32	54
2000	2,1	702,9	317,5	187,8	14	31	53

**Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

► Entwicklung der Zürcher Teuerung bzw. der Kaufkraft eines «Zürcher» Frankens, 1939–2008

T\_A6



Jahr	Veränderung (%)	Indexstand im Dezember (Punkte)			Kaufkraft des Indexfrankens (Rappen) <sup>1</sup>		
2001	0,4	705,8	318,8	188,6	14	31	53
2002	0,6	710,3	320,8	189,8	14	31	53
2003	0,1	711,1	321,2	190,0	14	31	53
2004	1,2	719,4	324,9	192,3	14	31	52
2005	1,1	727,0	328,4	194,3	14	30	51
2006	0,2	728,7	329,1	194,8	14	30	51
2007	2,1	743,7	335,9	198,8	13	30	50
2008	0,9	750,7	339,1	200,6	13	29	50

<sup>1</sup> Weil die Beträge auf ganze Rappen gerundet sind, scheint die Kaufkraft manchmal trotz steigender Indizes während Jahren stabil zu bleiben.

## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten – früher Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE) genannten – Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise** Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Statistisches Amt des Kantons Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008	7
T_2	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Veränderung gegenüber Vorjahresmonat, Beitrag zur Veränderung, 2006–2008	8
T_3	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	14
T_A1	Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtung, Jahresdurchschnitt, Veränderung der Jahresdurchschnitte, 2006–2008	17
T_A2	Mietzinsveränderungen gegenüber Vorquartal – Verteilung in Prozent, 2006–2008	22
T_A3a	Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2006	23
T_A3b	Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2007	24
T_A3c	Total und Hauptgruppen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2008	25
T_A4a	Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2006	26
T_A4b	Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2007	27
T_A4c	Sondergliederungen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indexstand sowie Veränderung gegenüber Vormonat und Vorjahresmonat, 2008	28
T_A5	Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Vergleich mit andern Indizes – Veränderung in Prozent, Dezember 2005–Dezember 2008	29
T_A6	Alle Indexpositionen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Entwicklung der Zürcher Teuerung bzw. der Kaufkraft eines Zürcher Frankens, 1939–2008	31

### Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Januar 2006–Dezember 2008	3
G_2	Grobstruktur des Warenkorb des Zürcher Städteindex – Gewichtungen in % der 12 Hauptgruppen, 2006–2008	4
G_3	Durchschnittliche Jahresteuern der 12 Hauptgruppen – Veränderung der Jahresdurchschnitte in % gegenüber Vorjahr, 2006–2008	5
G_3a	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Januar 2006–Dezember 2008	9
G_3b	Indexverlauf der Dienstleistungen – Januar 2006–Dezember 2008	9
G_3c	Indexverlauf der Waren – Januar 2006–Dezember 2008	9
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Januar 2006–Dezember 2008	10
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Januar 2006–Dezember 2008	10
G_6	Erdölprodukte, Index ohne Erdölprodukte sowie Totalindex – Januar 2006–Dezember 2008	10
G_9	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Wohnungsmiete, Januar 2006–Dezember 2008	11
G_10	Wohnungsmiete, Index ohne Wohnungsmiete sowie Totalindex – Januar 2006–Dezember 2008	11
G_7.1	Indexverlauf und Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat der Hauptgruppen des Zürcher Städteindex – Januar 2006–Dezember 2008	12
G_11	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – November 2005–November 2008	15
G_12	Entwicklung der Kaufkraft eines Zürcher Indexfrankens – in Rappen, 1939–2008	16

→ **An weiteren Informationen interessiert?**  
**Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die**  
**SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)**