

12 / 2009

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau sinkt gegenüber Vormonat um 0,2 Prozent –
innert Jahresfrist hingegen steigt es um 0,1 Prozent.

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2009	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2010
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
7.1.2010/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2010

► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
Januar	Donnerstag	11.02.2010
Februar¹	Dienstag	09.03.2010
März	Dienstag	06.04.2010
April	Donnerstag	06.05.2010
Mai¹	Dienstag	08.06.2010
Juni	Dienstag	06.07.2010
Juli	Dienstag	03.08.2010
August¹	Freitag	03.09.2010
September	Dienstag	05.10.2010
Oktober	Donnerstag	04.11.2010
November¹	Freitag	03.12.2010
Dezember	Donnerstag	06.01.2011

Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Dezember 2009 gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gesunken und hat den Stand von 103,4 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuierung, das heisst die Teuerung zwischen Dezember 2008 und Dezember 2009, betrug 0,1 Prozent – und lag somit erstmals seit letzten Februar wieder im positiven Bereich. Zum Vergleich: Im November hatte die Inflationsrate minus 0,1 Prozent und im Dezember vor einem Jahr plus 0,9 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Rückgang des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Dezember waren günstigere Preise für Kleider sowie für Treibstoffe und Heizöl. Sie hatten deutlich tiefere Indizes in den Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* (–2,7%), *Verkehr* (–0,7%) sowie *Wohnen und Energie* (–0,3%) zur Folge. Gegenüber der Vorerhebung sanken auch die Indizes der Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (–0,4%) sowie *Gesundheitspflege* (–0,1%).

Indexstand	103,4 Punkte
Monatsteuerung	–0,2 Prozent
Jahresteuierung	+0,1 Prozent

Über dem Stand der Vorerhebung lagen die Indizes der Hauptgruppen *Freizeit und Kultur* (+0,3%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,3%) sowie *Restaurants und Hotels* (+0,1%). Die Preisniveaus der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke*, *Nachrichtenübermittlung*, *Erziehung und Unterricht* sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieben praktisch stabil, das heisst, es gab in diesen Ausgabenbereichen keine Teuerung (Ab- bzw. Zunahmen kleiner als 0,05%).

Der Anstieg der Jahresteuierung von minus 0,1 Prozent im November auf plus 0,1 Prozent im Dezember trotz eines Indexrückgangs im Berichtsmonat ist eine Folge des sogenannten Basiseffektes: Im Dezember vor einem Jahr war die Indexveränderung gegenüber dem Vormonat mit minus 0,5 Prozent deutlich grösser als im Dezember dieses Jahres (–0,2%).

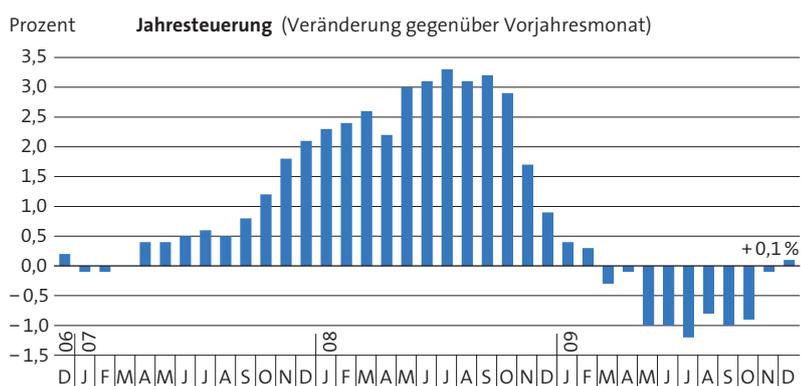
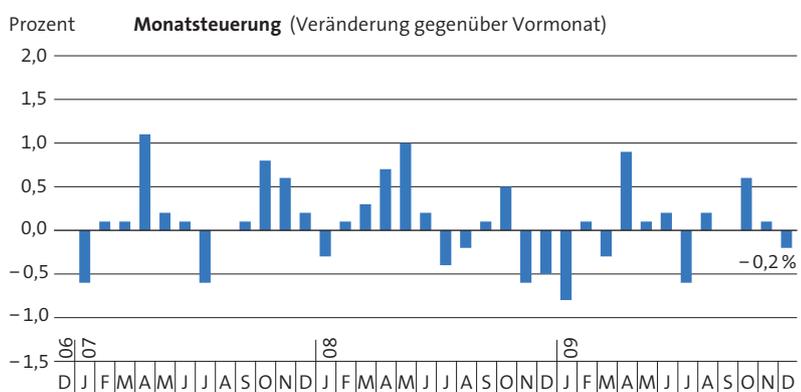
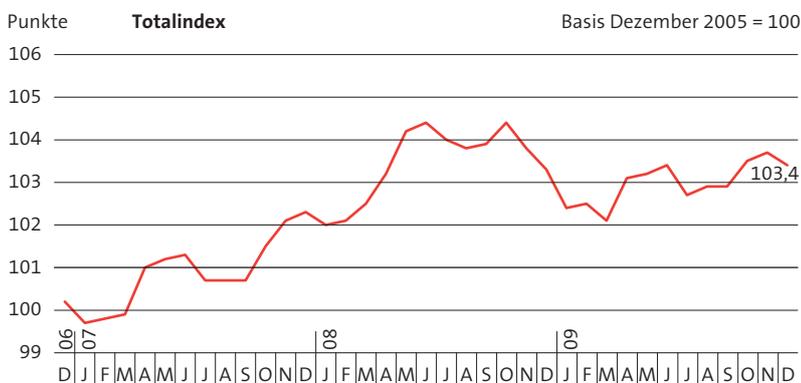
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im Dezember gegenüber dem Vormonat praktisch stabil (Zunahme kleiner als 0,05%), jenes der Auslandgüter hingegen sank vor allem infolge der tieferen Preise für Erdölprodukte und Kleider um 0,9 Prozent. Innert Jahresfrist wurden die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,4 Prozent teurer. Das Preisniveau der Importgüter hingegen sank gegenüber dem Vorjahresmonat um 0,7 Prozent (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Dezember 2006 – Dezember 2009

G_1



Mittlere Jahresteuierung 2009: minus 0,5 Prozent

2009 betrug die mittlere Jahresteuierung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise minus 0,5 Prozent. So tief war sie seit mehr als 50 Jahren nicht mehr. 2008 war der Zürcher Städteindex um durchschnittlich 2,5 Prozent gestiegen. 2007 und 2006 lagen die entsprechenden Raten jeweils bei 0,7 Prozent, 2005 bei 1,1 Prozent.

DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* blieb gegenüber dem Vormonat stabil (Abnahme kleiner als 0,05%). Günstiger wurden Kohl- und Salatgemüse (-15,4% bzw. -3,1%), Zitrusfrüchte (-4,1%) sowie anderes Fleisch wie Wild, Kaninchen und Pferdefleisch (-1,8%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Kernobst (+7,5%), küchenfertige Nahrungsmittel (+3,2%), Brot (+1,4%), Kartoffeln (+4,9%) sowie andere Früchte wie Trauben (+1,6%). Innert Jahresfrist sanken die Preise im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 2,5 Prozent (Vorjahr: +3,1%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* sank gegenüber der Vormonat um 0,4 Prozent. Günstiger wurden Rot- und Weissweine (-1,4% bzw. -0,4%) sowie – wie vor Festtagen üblich – Schaumwein (-7,5%). Teurer hingegen wurden Zigaretten (+0,9%). Die Jahreststeuerung betrug im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* 1,9 Prozent (Vorjahr: +2,7%).

Bekleidung und Schuhe

Der Index der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* sank um 2,7 Prozent. Grund für den markanten Rückgang waren erste vorweihnachtliche Ausverkaufsangebote. Die Kleiderpreise sanken um durchschnittlich 3,0 Prozent, die Schuhpreise um 1,7 Prozent. Günstiger wurde auch Bekleidungszubehör wie Gürtel oder Handschuhe (-3,0%). Mehr bezahlen hingegen musste man für Wintersportbekleidung (+3,7%). Die Jahreststeuerung lag im Bereich *Bekleidung und Schuhe* bei 1,0 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Ursache da-

für waren die um 3,7 Prozent tieferen Preise für Heizöl (Stichtage 1. und 14. Dezember). Günstiger wurde auch das Material für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (-0,7%). Die Preise für Holz hingegen zogen etwas an (+1,4%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 0,1 Prozent (Vorjahr: +2,3%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Teurer wurden Möbel für den Schlafbereich (+1,6%), Einrichtungszubehör wie Lampen (+1,8%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (+1,1%); günstiger hingegen grosse elektrische Haushaltsgeräte (-2,0%) und Möbel für den Wohnbereich (-0,6%). Die Jahreststeuerung betrug in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* 0,6 Prozent (Vorjahr: +0,9%).

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* sank gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Grund dafür waren tiefere Medikamentenpreise (-0,6%). Die Preise für Sanitätsmaterial hingegen stiegen um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist nahm das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,7 Prozent zu (Vorjahr: -0,3%).

Verkehr

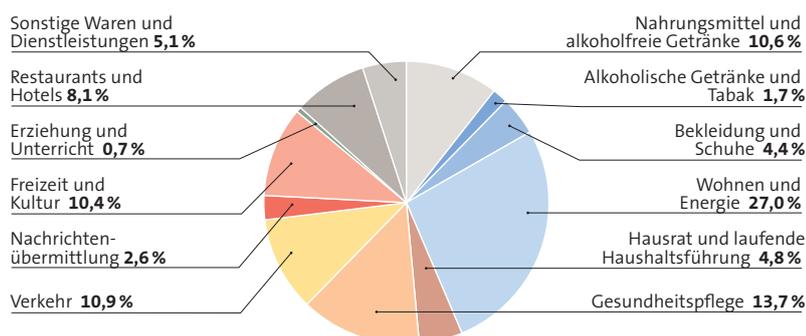
Im Bereich *Verkehr* sank der Index gegenüber dem Vormonat um 0,7 Prozent. Verantwortlich dafür waren tiefere Treibstoffpreise (Stichtage 1. und 14. Dezember): Die Benzinpreise sanken um 1,6 Prozent, die Dieselpreise um 2,6 Prozent. Günstiger wurden auch Linienflüge (-2,1%) und Occasions-Autos (-0,9%), während die Preise für neue Autos leicht anzogen (+0,1%). Die Jahreststeuerung lag in der Hauptgruppe *Verkehr* bei 2,6 Prozent (Vorjahr: -3,3%).

☞ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2009

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2009	Dez. 2009	Nov. 09 – Dez. 09	Dez. 08 – Dez. 09	Dez. 08 – Dez. 09	Nov. 09 – Dez. 09
Total	100,000	103,4	-0,2	0,1	0,1	-0,240
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	103,2	0,0	-2,5	-2,5	-0,003
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	108,1	-0,4	1,9	1,9	-0,008
Bekleidung und Schuhe	4,439	106,6	-2,7	1,0	1,0	-0,122
Wohnen und Energie	26,956	106,4	-0,3	-0,1	-0,1	-0,073
Wohnen	22,114	108,3	0,0	1,2	1,2	-0,001
Energie	4,842	97,3	-1,6	-6,1	-6,1	-0,071
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	102,9	0,3	0,6	0,6	0,016
Gesundheitspflege	13,724	100,4	-0,1	0,7	0,7	-0,014
Verkehr	10,880	104,0	-0,7	2,6	2,6	-0,076
Nachrichtenübermittlung	2,648	88,5	0,0	-3,8	-3,8	0,000
Freizeit und Kultur	10,350	98,8	0,3	-0,7	-0,7	0,032
Erziehung und Unterricht	0,667	104,8	0,0	1,1	1,1	0,000
Restaurants und Hotels	8,125	106,8	0,1	1,3	1,3	0,005
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,2	0,0	0,1	0,1	0,001
Art der Güter						
Waren	42,131	100,5	-0,6	-0,8	-0,8	-0,231
nichtdauerhafte Waren	25,423	100,9	-0,6	-1,1	-1,1	-0,142
halbdauerhafte Waren	7,749	104,1	-1,1	1,3	1,3	-0,084
dauerhafte Waren	8,959	95,9	-0,1	-1,8	-1,8	-0,005
Dienstleistungen	57,869	105,5	0,0	0,8	0,8	-0,010
private Dienstleistungen	49,438	105,7	0,0	0,8	0,8	-0,010
öffentliche Dienstleistungen	8,431	104,4	//	1,0	1,0	//
Herkunft der Güter						
Inland	72,007	104,6	0,0	0,4	0,4	0,008
Ausland	27,993	100,1	-0,9	-0,7	-0,7	-0,248
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	19,813	109,0	//	1,3	1,3	//
Index ohne Wohnungsmiete	80,187	101,9	-0,3	-0,2	-0,2	-0,240
Erdölprodukte	4,724	95,9	-2,5	3,3	3,3	-0,126
Index ohne Erdölprodukte	95,276	103,5	-0,1	0,0	0,0	-0,115
Gesundheitspflege	13,724	100,4	-0,1	0,7	0,7	-0,014
Index ohne Gesundheitspflege	86,276	104,0	-0,3	0,0	0,0	-0,227
Bekleidung und Schuhe	4,439	106,6	-2,7	1,0	1,0	-0,122
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,561	103,3	-0,1	0,1	0,1	-0,118
Tabakwaren	0,563	116,1	0,8	6,0	6,0	0,005
Index ohne Tabakwaren	99,437	103,3	-0,2	0,1	0,1	-0,245
Alkoholische Getränke	2,171	105,0	-0,6	0,3	0,3	-0,012
Index ohne alkoholische Getränke	97,829	103,4	-0,2	0,1	0,1	-0,228
Saisonprodukte	2,848	103,4	-0,3	-4,1	-4,1	-0,008
Index ohne Saisonprodukte	97,152	103,4	-0,2	0,3	0,3	-0,233
Administrierte Preise	19,578	100,4	-0,1	-0,5	-0,5	-0,014
Index ohne administrierte Preise	80,422	104,2	-0,3	0,3	0,3	-0,227
Kerninflation 1 ¹	78,927	103,6	-0,1	0,5	0,5	-0,108
Kerninflation 2 ²	62,069	104,5	-0,2	0,5	0,5	-0,094
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,674	103,9	0,0	-1,1	-1,1	-0,001
Energie und Treibstoffe	7,551	98,5	-1,6	-0,6	-0,6	-0,124

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► Dezember 2009

T_2

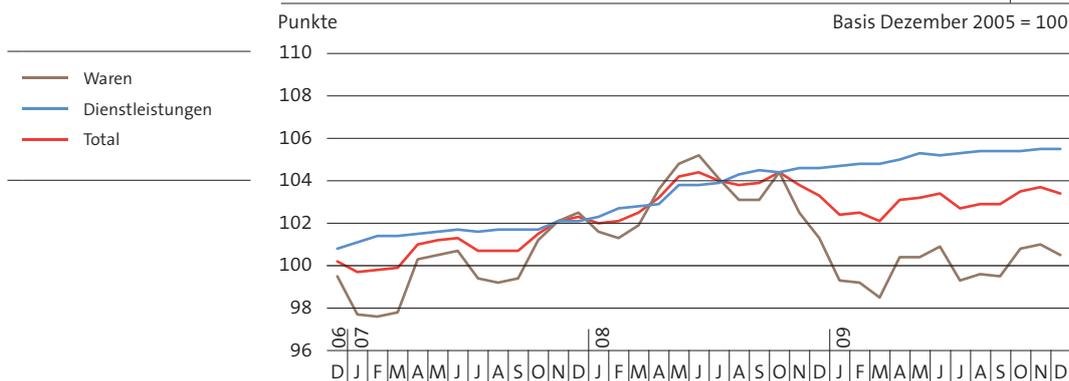
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vormonat	Veränderung (%) gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2009	Dez. 2009	Nov. 09– Dez. 09	Nov. 09– Dez. 09	Dez. 08– Dez. 09
Damenbekleidung	1,862	112,7	-0,084	-4,3	0,8
Heizöl	2,015	92,5	-0,073	-3,7	-4,5
Benzin	2,285	99,9	-0,042	-1,6	11,5
Luftverkehr (Linienflüge)	0,848	119,8	-0,018	-2,1	-0,5
Medikamente	2,241	89,2	-0,014	-0,6	-0,7
Herrenbekleidung	0,954	103,1	-0,012	-1,2	1,7
Kohlgemüse (weisser Blumenkohl, Broccoli)	0,064	102,1	-0,011	-15,4	-0,8
Diesel	0,424	93,8	-0,011	-2,6	-3,3
Kinderbekleidung	0,268	97,1	-0,011	-3,8	0,2
PC-Hardware	0,519	46,8	-0,010	-2,3	-22,9
Occasions-Autos	0,977	99,2	-0,008	-0,9	-3,3
Rotwein (Detailhandel)	0,585	102,6	-0,008	-1,4	-1,0
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte ¹	0,367	104,1	-0,008	-2,0	0,1
Salatgemüse (Eisbergsalat)	0,252	98,2	-0,007	-3,1	-10,2
Damenschuhe	0,455	104,2	-0,007	-1,5	1,7
Zitrusfrüchte (Orangen, Mandarinen/Clementinen, Zitronen)	0,127	101,8	-0,006	-4,1	4,8
Schaumwein (Detailhandel)	0,070	104,7	-0,005	-7,5	-3,5
Kinderschuhe	0,119	101,2	-0,005	-4,4	-1,8
Papierwaren für die Körperpflege (Papierwindeln)	0,209	98,0	-0,005	-2,5	-1,2
Anderes Bekleidungszubehör (Gürtel, Handschuhe u. Ä.)	0,156	108,2	-0,005	-3,0	-1,0
Möbel für den Wohnbereich (Esstische, Stühle)	0,753	100,3	-0,004	-0,6	-2,0
Anderes Fleisch (Wild, Kaninchen, Pferdefleisch)	0,203	105,8	-0,004	-1,8	-4,7
Fische, frisch	0,201	101,9	-0,003	-1,7	-6,4
Rindfleisch (Gehacktes, Plätzli)	0,349	105,4	-0,003	-1,0	-5,4
Süssgetränke (Detailhandel)	0,275	100,0	-0,003	-1,1	-1,5
Wurzelgemüse (Kohlrabi, Fenchel, Karotten)	0,145	99,6	-0,003	-1,8	-3,2
Herrenschuhe	0,255	101,5	-0,003	-1,0	1,0
Kaffee (Bohnenkaffee im Detailhandel)	0,241	100,3	-0,002	-1,0	1,8
Reis	0,042	114,2	-0,002	-5,3	-1,3
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Trockenfleisch, Rohessspeck)	0,463	99,8	-0,002	-0,5	-2,1
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,175	104,1	-0,002	-1,2	0,0
Fruchtgemüse (Tomaten, Auberginen)	0,247	101,0	-0,002	-0,9	-19,0
Theater und Konzerte	0,326	107,7	0,002	0,6	1,0
Geräte für die Körperpflege (Rasierapparate, Zahnbürsten)	0,122	99,1	0,002	1,6	0,8
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Mikrowellengeräte)	0,317	101,9	0,002	0,6	1,0
Pflanzen (Schnittblumen)	0,529	102,3	0,002	0,4	0,3
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	101,1	0,002	1,0	3,0
Kalbfleisch (Geschnetzeltes, Plätzli)	0,146	111,6	0,002	1,7	-1,5
Halbhart- und Hartkäse (Raclettekäse, Greyerzer)	0,460	104,6	0,002	0,5	-0,8
Konfitüren und Bienenhonig (Konfitüren)	0,088	107,0	0,002	2,5	14,5
Geschirr und Besteck (Trinkgläser)	0,114	104,1	0,003	2,4	0,7
Neue Autos	2,550	103,6	0,003	0,1	0,7
Mehl	0,061	108,1	0,003	5,0	-2,4
Kartoffelhaltige Produkte (tiefgekühlte Pommes frites)	0,108	96,4	0,003	2,7	-0,8
Spiel- und Hobbywaren (portable Spielkonsolen, Gesellschaftsspiele)	0,417	104,6	0,003	0,6	10,2
Haut- und Schönheitspflegemittel (Deodorants, Lippenstifte)	0,506	101,5	0,003	0,6	0,1
Schokolade	0,339	108,0	0,003	1,0	-1,4
Wasch- und Reinigungsmittel (Abwasch-/Feinwaschmittel)	0,314	99,7	0,003	1,1	-1,3
Anderere Früchte (Trauben)	0,237	108,9	0,004	1,6	-5,2
Kartoffeln	0,083	106,3	0,004	4,9	-4,8
Sportbekleidung	0,206	103,5	0,004	1,9	1,9
Zigaretten	0,516	116,7	0,005	0,9	6,3
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	105,6	0,006	0,2	0,9
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,341	104,0	0,006	1,8	3,1
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	73,3	0,006	1,3	-9,1
Brot (regional übliches Brot)	0,506	104,5	0,007	1,4	-1,2
Küchenfertige Nahrungsmittel (essfertige Salate, Fertigmahlzeiten, frische Pizzas)	0,235	102,0	0,007	3,2	0,1
Möbel für den Schlafbereich (Matratzen, Kommoden)	0,508	110,4	0,008	1,6	2,2
Kernobst (Äpfel, Birnen)	0,161	112,1	0,011	7,5	-1,1
Bücher und Broschüren (gebundene Bücher, Taschenbücher)	0,353	100,5	0,023	7,1	0,7

1 Kühlschränke, Gefriergeräte, Wäschetrockner.

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► Dezember 2006 – Dezember 2009



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) sank im Dezember gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent. Die Warenpreise lagen damit um durchschnittlich 0,8 Prozent unter dem Niveau vor einem Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) blieben gegenüber dem Vormonat praktisch stabil; gegenüber dem Vorjahresmonat hingegen stiegen sie um 0,8 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► Dezember 2006 – Dezember 2009

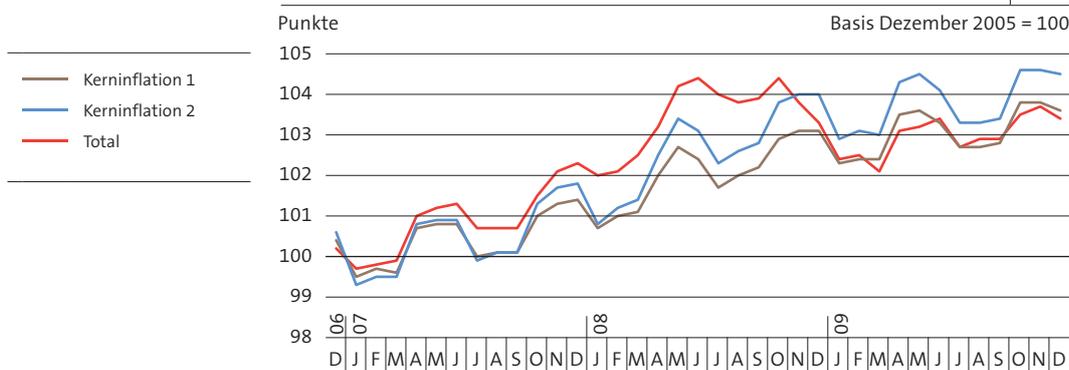


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) blieb im Dezember gegenüber dem Vormonat praktisch stabil, während jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) deutlich um 0,9 Prozent sank – vor allem der tieferen Preise für Erdölprodukte und Bekleidung wegen. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 0,4 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum um 0,7 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► Dezember 2006 – Dezember 2009



Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, und die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, sanken gegenüber dem Vormonat um 0,1 bzw. 0,2 Prozent (Totalindex: –0,2%). Innert Jahresfrist hingegen stiegen die Kerninflation 1 und 2 um je 0,5 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum lediglich um 0,1 Prozent zunahm.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2009



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Nov. 08 – Dez. 08	Nov. 09 – Dez. 09	Dez. 07 – Dez. 08	Dez. 08 – Dez. 09
Total	100,000	103,3	103,7	103,4	-0,5	-0,2	0,9	0,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	105,8	103,2	103,2	0,1	0,0	3,1	-2,5
Nahrungsmittel	9,691	106,2	103,2	103,3	0,2	0,0	3,3	-2,8
Brot, Mehl und Nährmittel	1,617	105,4	104,4	104,8	-0,3	0,4	3,4	-0,5
Reis	0,042	115,7	120,7	114,2	-2,8	-5,3	18,9	-1,3
Mehl	0,061	110,7	103,0	108,1	3,2	5,0	3,6	-2,4
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,201	104,5	103,9	104,4	-0,3	0,5	2,4	-0,1
Brot	0,506	105,7	103,1	104,5	-0,2	1,4	3,8	-1,2
Kleinbrot und -gebäck	0,159	111,5	111,9	112,3	-0,2	0,4	5,4	0,8
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,293	105,0	104,8	104,8	0,7	0,1	2,4	-0,2
Dauerbackwaren	0,243	97,0	99,3	98,8	-1,7	-0,5	-2,4	1,8
Teigwaren	0,143	111,3	110,8	110,2	0,4	-0,6	8,7	-1,0
Andere Getreideprodukte	0,170	102,1	99,5	99,6	-1,3	0,1	2,6	-2,4
Fleisch, Fleischwaren	2,412	107,1	104,5	104,1	-0,5	-0,4	5,0	-2,9
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,438	109,2	105,8	105,3	-0,3	-0,5	3,6	-3,5
Rindfleisch	0,349	111,4	106,4	105,4	2,2	-1,0	7,2	-5,4
Kalbfleisch	0,146	113,3	109,7	111,6	0,3	1,7	5,6	-1,5
Schweinefleisch	0,338	111,0	104,6	104,3	-3,3	-0,3	2,5	-6,0
Schafffleisch	0,100	113,1	113,0	113,2	0,7	0,1	5,7	0,1
Geflügel	0,302	99,9	100,4	100,0	-0,6	-0,4	-2,6	0,1
Anderes Fleisch	0,203	111,0	107,8	105,8	-0,7	-1,8	5,5	-4,7
Fleisch- und Wurstwaren	0,974	104,4	102,8	102,4	-0,7	-0,4	7,1	-1,9
Wurstwaren	0,511	106,5	105,1	104,7	-0,9	-0,3	9,2	-1,7
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,463	101,9	100,2	99,8	-0,6	-0,5	4,6	-2,1
Fisch und Fischwaren	0,355	104,7	99,5	98,8	-1,1	-0,7	1,5	-5,7
Fische, frisch	0,201	108,9	103,7	101,9	-1,9	-1,7	0,3	-6,4
Fische, tiefgekühlt	0,074	100,6	99,2	99,4	0,0	0,1	5,8	-1,2
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	97,9	89,3	90,2	0,0	1,0	1,0	-7,8
Milch, Käse, Eier	1,666	104,5	101,2	101,5	0,1	0,2	4,1	-2,9
Milch	0,311	107,9	101,4	101,4	-0,3	0,1	5,0	-6,0
Vollmilch	0,171	108,5	100,3	100,4	-0,3	0,1	4,5	-7,4
Andere Milch	0,140	107,0	102,5	102,5	-0,3	0,0	5,6	-4,3
Käse	0,765	103,4	101,1	101,6	0,1	0,5	3,2	-1,7
Halbhart- und Hartkäse	0,460	105,4	104,0	104,6	0,6	0,5	4,4	-0,8
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,305	100,6	97,1	97,4	-0,6	0,4	1,6	-3,1
Andere Milcherzeugnisse	0,322	106,4	103,2	103,0	0,6	-0,2	4,1	-3,1
Rahm	0,123	98,5	91,7	91,7	-0,6	0,0	5,1	-6,9
Eier	0,145	105,6	106,3	106,7	0,1	0,4	5,8	1,0
Speisefette und Öle	0,277	108,5	106,1	106,6	0,0	0,5	6,4	-1,7
Butter	0,132	110,7	107,1	108,1	0,2	0,9	8,6	-2,4
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	106,7	105,4	105,4	-0,1	0,1	4,5	-1,2
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,008	109,4	103,4	103,1	2,4	-0,3	-0,4	-5,8
Früchte	0,872	109,6	104,8	106,0	-0,9	1,2	3,5	-3,3
Frische Früchte	0,710	111,8	106,1	107,5	-1,4	1,3	4,0	-3,8
Zitrusfrüchte	0,127	97,2	106,2	101,8	-12,7	-4,1	-12,8	4,8
Steinobst	0,112	127,0	106,3	106,3	0,0	0,0	11,6	-16,3
Kernobst	0,161	113,4	104,3	112,1	3,6	7,5	14,8	-1,1
Bananen	0,073	102,1	101,0	100,8	-1,7	-0,2	-2,0	-1,3
Andere Früchte	0,237	114,8	107,1	108,9	0,4	1,6	4,2	-5,2
Konservierte Früchte	0,162	100,7	99,3	99,9	1,6	0,5	1,2	-0,8
Gemüse und Kartoffeln	1,136	109,5	102,5	101,1	5,0	-1,4	-3,2	-7,7
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,901	112,2	103,6	101,3	6,6	-2,2	-4,1	-9,7
Fruchtgemüse	0,247	124,7	101,9	101,0	16,2	-0,9	-1,5	-19,0
Wurzelgemüse	0,145	102,9	101,5	99,6	-3,7	-1,8	-12,3	-3,2
Salatgemüse	0,252	109,4	101,4	98,2	9,5	-3,1	-2,6	-10,2
Kohl Gemüse	0,064	103,0	120,6	102,1	-8,2	-15,4	-14,0	-0,8
Zwiebeln	0,051	105,1	95,5	96,1	2,3	0,6	-11,3	-8,6
Andere Gemüse	0,059	115,2	111,4	113,1	1,2	1,5	1,5	-1,8
Kartoffeln	0,083	111,7	101,3	106,3	7,4	4,9	7,5	-4,8



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

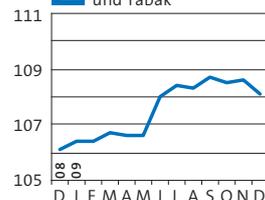
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2009

T_3

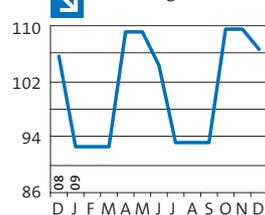


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Nov. 08– Dez. 08	Nov. 09– Dez. 09	Dez. 07– Dez. 08	Dez. 08– Dez. 09	
Konserviertes Gemüse	0,127	102,8	103,0	103,5	0,0	0,5	2,3	0,7	
Kartoffelhaltige Produkte	0,108	97,3	93,9	96,4	-0,8	2,7	-2,2	-0,8	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,659	104,9	104,8	105,8	-0,4	0,9	6,2	0,8	
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	93,5	104,4	107,0	-5,1	2,5	-3,9	14,5	
Schokolade	0,339	109,5	106,9	108,0	0,6	1,0	13,0	-1,4	
Süßwaren	0,098	102,3	100,9	101,9	0,4	1,0	0,5	-0,4	
Speiseeis	0,097	104,2	103,6	102,5	0,0	-1,0	2,1	-1,6	
Zucker	0,037	102,6	100,3	100,8	-0,1	0,5	2,4	-1,8	
Sonstige Nahrungsmittel	0,697	102,4	100,6	101,4	0,0	0,8	3,0	-0,9	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	102,5	101,4	101,1	0,0	-0,4	3,5	-1,5	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,235	101,9	98,9	102,0	0,1	3,2	1,8	0,1	
Alkoholfreie Getränke	0,940	101,8	103,1	102,3	-1,1	-0,8	1,1	0,5	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	99,3	100,9	100,4	-0,8	-0,5	-1,1	1,1	
Kaffee	0,241	98,6	101,3	100,3	-1,1	-1,0	-2,4	1,8	
Tee	0,058	102,5	100,8	101,3	0,1	0,5	2,1	-1,1	
Kakao und Nährgetränke	0,026	99,1	97,4	99,1	0,6	1,8	2,6	0,1	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,615	103,1	104,2	103,3	-1,3	-0,9	2,3	0,2	
Natürliche Mineralwässer	0,175	104,2	105,4	104,1	-1,8	-1,2	2,3	0,0	
Süssgetränke	0,275	101,6	101,2	100,0	-0,3	-1,1	2,3	-1,5	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,165	104,5	108,0	107,8	-2,1	-0,2	2,3	3,1	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	106,1	108,6	108,1	3,1	-0,4	2,7	1,9	
Alkoholische Getränke	1,091	103,7	104,6	103,4	4,4	-1,1	2,9	-0,3	
Spirituosen	0,129	102,2	102,3	102,8	0,4	0,5	1,1	0,5	
Brände	0,086	101,1	101,3	101,8	0,3	0,5	1,2	0,7	
Likör und Apéro-Getränke	0,043	104,5	104,3	104,8	0,4	0,5	0,9	0,3	
Wein	0,836	103,9	105,0	103,2	5,7	-1,7	2,8	-0,7	
Rotwein	0,585	103,7	104,1	102,6	6,7	-1,4	2,8	-1,0	
Rotwein, inländisch	0,173	103,0	104,0	102,9	6,5	-1,1	2,1	-0,1	
Rotwein, ausländisch	0,412	104,0	104,1	102,6	6,8	-1,5	3,1	-1,4	
Weisswein	0,181	103,1	105,0	104,7	6,1	-0,4	2,4	1,5	
Weisswein, inländisch	0,138	103,0	105,7	105,1	5,7	-0,6	3,2	2,0	
Weisswein, ausländisch	0,043	104,5	104,1	104,4	7,0	0,3	0,9	-0,1	
Schaumwein	0,070	108,6	113,3	104,7	-3,9	-7,5	4,7	-3,5	
Bier	0,126	103,6	104,3	105,2	-0,1	0,9	5,0	1,6	
Tabakwaren	0,563	109,5	115,1	116,1	1,1	0,8	2,5	6,0	
Zigaretten	0,516	109,7	115,6	116,7	1,2	0,9	2,5	6,3	
Andere Tabakwaren	0,047	107,0	109,4	109,4	0,0	0,0	2,3	2,2	
Bekleidung und Schuhe	4,439	105,6	109,5	106,6	-1,2	-2,7	0,9	1,0	
Bekleidung	3,594	106,3	110,6	107,4	-1,0	-2,9	1,1	1,0	
Bekleidungsartikel	3,290	106,4	110,9	107,5	-1,0	-3,0	0,9	1,1	
Herrenbekleidung	0,954	101,4	104,4	103,1	-0,4	-1,2	0,9	1,7	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,169	101,3	105,0	103,3	-1,1	-1,6	-2,3	2,0	
Anzüge	0,162	105,9	111,9	111,1	-0,5	-0,7	6,9	4,9	
Hosen	0,212	106,8	108,9	107,1	0,0	-1,7	1,0	0,3	
Oberhemden	0,141	103,5	102,5	101,8	-0,6	-0,6	1,6	-1,6	
Strickwaren	0,167	92,3	97,6	96,2	-0,8	-1,5	0,2	4,2	
Unterwäsche	0,103	100,9	101,6	100,7	0,6	-0,9	0,3	-0,3	
Damenbekleidung	1,862	111,8	117,8	112,7	-1,1	-4,3	1,2	0,8	
Mäntel	0,055	118,2	113,3	109,0	-2,6	-3,8	-0,9	-7,8	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,072	99,9	106,3	99,2	-2,1	-6,7	-3,7	-0,7	
Jupes	0,184	124,3	140,9	135,1	-1,3	-4,1	-5,0	8,7	
Hosen	0,369	115,8	121,3	111,8	-0,9	-7,8	-0,4	-3,4	
Jacken	0,345	104,0	111,5	103,1	-3,4	-7,5	-0,7	-0,9	
Blusen und Hemdblusen	0,132	112,8	114,3	110,9	-0,5	-3,0	-3,0	-1,7	
Strickwaren	0,450	113,0	119,7	117,7	0,1	-1,6	5,4	4,1	
Unterwäsche	0,255	110,9	111,7	112,2	0,0	0,4	7,0	1,2	
Kinderbekleidung	0,268	97,0	101,0	97,1	-2,9	-3,8	-0,2	0,2	
Mäntel und Jacken	0,028	104,7	104,8	100,4	-2,3	-4,2	1,0	-4,1	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

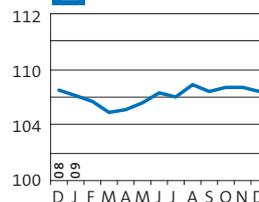
► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2009

T_3

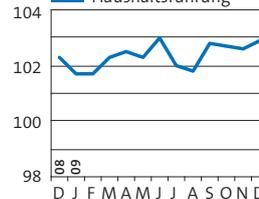


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Nov. 08 – Dez. 08	Nov. 09 – Dez. 09	Dez. 07 – Dez. 08	Dez. 08 – Dez. 09
Hosen und Jupe	0,056	98,9	105,5	99,4	-5,3	-5,7	-1,7	0,6
Strickwaren	0,060	91,9	93,7	90,0	-1,4	-4,0	5,1	-2,2
Babybekleidung	0,083	96,4	103,3	100,1	-3,0	-3,2	-3,4	3,8
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,041	97,9	98,8	96,7	-1,6	-2,1	-1,8	-1,2
Sportbekleidung	0,206	101,6	101,5	103,5	-0,1	1,9	0,1	1,9
Wintersportbekleidung	0,082	100,2	99,6	103,2	1,0	3,7	2,7	3,0
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	102,4	102,8	103,6	-0,9	0,8	-1,6	1,1
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,214	107,5	109,8	107,4	-1,6	-2,2	4,5	-0,1
Kleiderstoffe	0,024	102,9	108,4	108,6	0,0	0,2	1,2	5,5
Mercurie und Strickwolle	0,034	104,2	104,3	104,3	0,0	0,0	2,1	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,156	109,3	111,6	108,2	-2,2	-3,0	5,7	-1,0
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,090	102,3	103,1	103,1	0,0	0,0	0,5	0,8
Kleideränderungen	0,031	104,4	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	1,2
Textilreinigung	0,059	101,6	102,3	102,3	0,0	0,0	0,2	0,7
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,845	102,1	105,0	103,2	-2,1	-1,7	-0,1	1,0
Schuhe	0,829	101,9	104,7	102,9	-2,1	-1,7	-0,3	1,0
Damenschuhe	0,455	102,5	105,8	104,2	-2,5	-1,5	-0,9	1,7
Herrenschuhe	0,255	100,4	102,5	101,5	-1,8	-1,0	0,8	1,0
Kinderschuhe	0,119	103,1	105,9	101,2	-1,6	-4,4	-0,1	-1,8
Reparatur von Schuhen	0,016	113,0	115,0	115,0	0,0	0,0	5,2	1,8
Wohnen und Energie	26,956	106,5	106,7	106,4	-1,3	-0,3	2,3	-0,1
Miete	20,558	107,3	108,7	108,7	0,0	0,0	4,1	1,3
Wohnungsmiete	19,813	107,6	109,0	109,0	0,0	0,0	4,3	1,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,745	101,5	101,6	101,6	0,0	0,0	0,6	0,1
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,164	104,1	104,8	104,7	-0,1	-0,1	1,1	0,6
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,147	100,4	99,4	98,7	-0,4	-0,7	-1,6	-1,7
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	105,1	106,1	106,1	0,0	0,0	1,7	0,9
Gebühren	0,392	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Energie	4,842	103,6	98,8	97,3	-8,2	-1,6	-5,9	-6,1
Gas ¹	0,664	132,9	98,0	98,0	0,0	0,0	28,1	-26,3
Gas, Verbrauchstyp II	0,131	129,4	95,5	95,5	0,0	0,0	25,1	-26,2
Gas, Verbrauchstyp III	0,134	132,4	98,8	98,8	0,0	0,0	27,6	-25,4
Gas, Verbrauchstyp IV	0,182	133,6	97,6	97,6	0,0	0,0	28,8	-27,0
Gas, Verbrauchstyp V	0,217	134,6	99,3	99,3	0,0	0,0	29,6	-26,2
Elektrizität ¹	1,958	96,9	95,5	95,5	0,0	0,0	0,0	-1,5
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,341	105,7	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	-1,6
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,386	102,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,184	99,3	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,239	99,4	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0	-2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,332	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	-1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,236	84,6	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0	-0,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,240	95,9	95,7	95,7	0,0	0,0	0,0	-0,2
Heizöl	2,015	96,9	96,0	92,5	-21,1	-3,7	-23,9	-4,5
Fernwärme	0,098	118,0	107,1	107,1	0,0	0,0	13,6	-9,2
Holz	0,107	116,4	123,5	125,2	1,2	1,4	0,4	7,5
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	102,3	102,6	102,9	1,0	0,3	0,9	0,6
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,023	103,5	103,8	104,3	1,5	0,5	0,5	0,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,938	103,4	103,7	104,3	1,6	0,6	0,6	0,9
Wohnen	0,753	102,4	100,9	100,3	2,0	-0,6	-0,5	-2,0
Schlafen	0,508	108,0	108,6	110,4	3,2	1,6	0,0	2,2
Küche und Garten	0,336	101,4	104,2	104,5	0,9	0,2	1,7	3,0
Einrichtungszubehör	0,341	100,9	102,2	104,0	-1,0	1,8	2,8	3,1
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	101,0	101,5	101,4	-0,1	-0,1	-1,5	0,3
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,8	101,3	102,4	0,7	1,0	-0,1	2,6
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	98,1	100,1	101,1	0,6	1,0	-1,2	3,0
Vorhänge und Zubehör	0,113	104,8	105,5	106,6	1,1	1,0	2,9	1,7

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

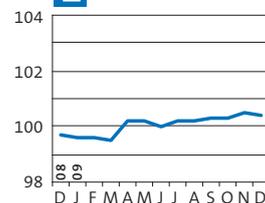
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2009

T 3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Nov. 08– Dez. 08	Nov. 09– Dez. 09	Dez. 07– Dez. 08	Dez. 08– Dez. 09	
Haushaltsgeräte	0,684	102,6	104,0	103,1	0,2	-0,8	2,3	0,5	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,367	104,1	106,3	104,1	0,4	-2,0	2,7	0,1	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,317	100,9	101,3	101,9	0,0	0,6	1,8	1,0	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,333	102,8	102,0	102,9	1,2	0,9	1,3	0,0	
Küchen- und Kochgeräte	0,132	104,3	104,5	104,9	1,4	0,4	2,2	0,6	
Geschirr und Besteck	0,114	103,4	101,7	104,1	1,8	2,4	2,6	0,7	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,087	101,1	99,9	99,5	0,0	-0,4	-2,0	-1,7	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,549	103,4	104,0	104,1	0,7	0,1	0,9	0,6	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,110	100,1	101,2	101,2	0,1	0,0	-1,1	1,1	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,439	104,1	104,6	104,7	0,9	0,1	1,3	0,5	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,087	106,4	106,5	106,6	0,4	0,1	4,0	0,2	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,352	103,4	104,0	104,1	1,0	0,1	0,6	0,6	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,918	100,8	99,8	100,3	0,7	0,5	0,9	-0,5	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,547	101,1	99,3	100,1	1,2	0,8	1,5	-1,0	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	101,0	98,6	99,7	1,2	1,1	2,5	-1,3	
Putzmaterial	0,017	102,3	101,3	102,5	1,9	1,2	0,8	0,1	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,216	101,0	100,1	100,5	1,2	0,4	0,2	-0,5	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,371	100,5	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,2	
Gesundheitspflege	13,724	99,7	100,5	100,4	0,1	-0,1	-0,3	0,7	
Medizinische Erzeugnisse	2,751	91,9	91,7	91,3	0,3	-0,5	-2,3	-0,7	
Medikamente	2,241	89,9	89,8	89,2	0,4	-0,6	-2,9	-0,7	
Sanitätsmaterial	0,047	103,0	101,4	101,8	0,4	0,4	1,2	-1,1	
Medizinische Apparate und Geräte	0,463	100,6	100,3	100,3	0,0	0,0	0,4	-0,3	
Ambulante Dienstleistungen	5,702	99,6	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,4	0,7	
Ärztliche Leistungen	3,291	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,468	101,8	103,4	103,4	0,0	0,0	0,8	1,5	
Andere Gesundheitsleistungen	0,943	98,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,8	
Spitalleistungen	5,271	104,2	105,7	105,7	0,0	0,0	1,0	1,4	
Verkehr	10,880	101,3	104,7	104,0	-1,9	-0,7	-3,3	2,6	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,538	100,3	104,1	103,4	-2,1	-0,7	-5,0	3,2	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,933	102,6	102,6	102,5	0,0	-0,1	0,7	-0,1	
Neue Autos	2,550	102,9	103,5	103,6	0,1	0,1	0,8	0,7	
Occasions-Autos	0,977	102,6	100,1	99,2	-0,3	-0,9	0,7	-3,3	
Motorräder	0,120	100,4	102,1	102,2	0,2	0,0	1,4	1,7	
Fahrräder	0,286	99,6	102,2	102,3	0,1	0,1	-0,2	2,7	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,605	97,8	104,7	103,6	-4,2	-1,1	-10,1	5,9	
Ersatzteile und Zubehör	0,293	104,9	104,3	104,2	0,1	0,0	1,8	-0,6	
Ersatzteile	0,059	106,5	108,9	108,8	0,3	-0,1	2,2	2,1	
Pneus und Zubehör	0,234	102,9	101,6	101,6	0,1	0,0	1,6	-1,3	
Treibstoffe	2,709	90,5	100,6	98,8	-8,1	-1,8	-19,2	9,2	
Benzin	2,285	89,6	101,5	99,9	-8,3	-1,6	-20,1	11,5	
Diesel	0,424	97,0	96,3	93,8	-7,0	-2,6	-13,4	-3,3	
Service- und Reparaturarbeiten	1,207	105,2	107,6	107,6	0,0	0,0	1,7	2,2	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,396	100,2	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,8	0,2	
Transportdienstleistungen	2,342	105,9	107,2	106,4	-1,2	-0,8	4,3	0,5	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,438	103,0	103,9	103,9	0,0	0,0	0,0	0,9	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,920	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,518	102,4	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	2,4	
Luftverkehr	0,848	120,3	122,3	119,8	-4,2	-2,1	17,5	-0,5	
Taxi	0,056	101,9	107,1	107,1	0,0	0,0	1,9	5,1	

Gesundheitspflege



Verkehr



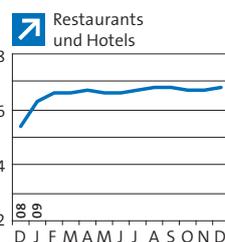
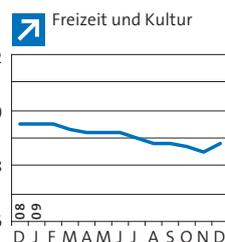
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2009

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100		2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Nov. 08 – Dez. 08	Nov. 09 – Dez. 09	Dez. 07 – Dez. 08	Dez. 08 – Dez. 09
Nachrichtenübermittlung	2,648	92,0	88,5	88,5	0,0	0,0	-2,7	-3,8	
Postdienste	0,104	100,6	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	-0,7	
Telekomgeräte	0,096	75,8	73,2	73,0	-1,2	-0,3	-11,6	-3,7	
Telekommunikation	2,448	92,2	88,6	88,6	0,0	0,0	-2,5	-3,9	
Telefonie Festnetz	0,824	96,5	98,9	98,9	0,0	0,0	-0,2	2,5	
Telefonie Mobilnetz	1,238	91,6	82,9	82,9	0,0	0,0	0,0	-9,4	
Internet	0,386	84,7	84,7	84,7	0,0	0,0	-15,3	0,0	
Freizeit und Kultur	10,350	99,5	98,5	98,8	0,1	0,3	0,2	-0,7	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,495	73,6	64,9	64,7	0,0	-0,2	-13,3	-12,0	
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	80,6	72,3	73,3	0,0	1,3	-11,7	-9,1	
Fernsehgeräte	0,366	73,8	65,4	66,4	-0,6	1,5	-17,7	-9,9	
Audio-Video-Geräte	0,181	88,0	80,9	81,5	0,6	0,8	-5,0	-7,4	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	71,6	66,3	65,8	0,4	-0,7	-15,2	-8,0	
Personalcomputer und Zubehör	0,564	62,8	50,6	49,6	-0,3	-1,9	-18,9	-21,0	
PC-Hardware	0,519	60,7	47,9	46,8	-0,3	-2,3	-20,0	-22,9	
Software für Computer	0,045	92,7	91,4	93,1	0,7	1,8	-5,3	0,4	
Aufzeichnungsmedien	0,228	87,5	86,7	86,9	0,2	0,3	-4,6	-0,7	
Reparatur und Installationen	0,030	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	1,9	0,0	
Musikinstrumente	0,125	105,9	107,5	108,5	1,4	1,0	3,3	2,5	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,806	100,6	102,5	102,9	-1,3	0,4	0,3	2,3	
Spiel- und Hobbywaren	0,417	94,9	104,0	104,6	-6,9	0,6	-2,8	10,2	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,394	99,2	98,1	98,3	0,7	0,2	-0,4	-0,9	
Wintersportartikel	0,173	98,2	97,8	98,4	1,5	0,5	-0,7	0,1	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,221	99,9	98,3	98,2	0,0	-0,1	-0,1	-1,7	
Pflanzen	0,529	102,0	101,8	102,3	0,2	0,4	0,6	0,3	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,281	103,7	102,6	102,6	0,8	0,1	3,2	-1,0	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,185	108,0	109,4	109,7	0,3	0,3	3,5	1,6	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	103,1	104,2	104,3	0,4	0,1	1,1	1,2	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,712	100,8	101,8	102,1	0,6	0,2	0,2	1,3	
Sportveranstaltungen	0,043	96,1	95,9	95,9	0,0	0,0	-7,5	-0,2	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,469	100,3	101,4	101,4	0,1	0,0	0,1	1,1	
Bergbahnen und Skilifte	0,200	104,4	105,6	106,4	1,9	0,8	3,4	2,0	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,971	104,1	105,2	105,3	0,3	0,1	1,4	1,1	
Kino	0,107	104,9	105,4	105,4	0,0	0,0	-0,9	0,4	
Theater und Konzerte	0,326	106,7	107,1	107,7	2,1	0,6	2,1	1,0	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,830	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Fotolabor	0,118	99,7	100,5	100,3	0,0	-0,2	0,0	0,6	
Freizeitkurse	0,590	105,7	108,8	108,8	0,0	0,0	3,8	3,0	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,196	103,9	104,2	106,3	1,8	2,0	2,0	2,3	
Bücher und Broschüren	0,353	99,8	93,8	100,5	5,5	7,1	-0,6	0,7	
Zeitungen und Zeitschriften	0,592	106,9	110,6	110,7	0,3	0,1	2,6	3,6	
Einzelnummern	0,124	106,7	109,7	109,9	0,1	0,2	2,7	3,0	
Abonnemente	0,468	107,0	110,9	111,0	0,4	0,1	2,6	3,8	
Sonstige Druckprodukte	0,101	97,7	98,3	97,6	0,1	-0,7	4,6	-0,1	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	105,1	107,8	108,2	0,8	0,4	3,7	3,0	
Pauschalreisen	3,045	111,8	111,8	111,8	0,0	0,0	5,1	0,0	
Erziehung und Unterricht	0,667	103,7	104,8	104,8	0,5	0,0	1,9	1,1	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,5	2,7	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,334	101,3	101,3	101,3	0,2	0,1	1,8	0,0	
Weiterbildungskurse	0,129	108,1	109,4	109,4	1,1	0,0	2,3	1,2	
Restaurants und Hotels	8,125	105,4	106,7	106,8	0,2	0,1	3,0	1,3	
Gaststätten	7,147	105,3	106,8	106,9	0,0	0,1	2,9	1,5	
Restaurants und Cafés	5,454	105,2	106,2	106,3	0,0	0,1	2,9	1,0	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	104,6	105,5	105,6	0,0	0,2	2,7	0,9	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	106,0	107,1	107,1	0,0	0,0	3,3	1,1	
Alkoholische Getränke	1,080	105,7	106,6	106,6	0,0	0,0	3,8	0,8	



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

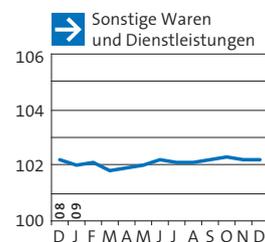
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2009

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2009	Dez. 2008	Nov. 2009	Dez. 2009	Vorjahr Nov. 08– Dez. 08	aktuell Nov. 09– Dez. 09	Vorjahr Dez. 07– Dez. 08	aktuell Dez. 08– Dez. 09
Wein	0,612	105,1	106,2	106,2	0,0	0,0	3,1	1,0	
Bier	0,361	107,4	108,1	108,1	0,0	0,0	5,2	0,7	
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,107	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,7	0,0	
Alkoholfreie Getränke	1,171	106,1	107,6	107,6	0,0	0,0	2,8	1,4	
Kaffee und Tee	0,612	106,1	107,0	107,0	0,0	0,0	2,3	0,8	
Mineralwasser und Süssgetränke	0,512	106,2	108,5	108,5	0,0	0,0	3,4	2,1	
Andere alkoholfreie Getränke	0,047	106,1	107,7	107,7	0,1	0,0	4,4	1,5	
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	108,3	111,5	111,5	0,0	0,0	3,5	3,0	
Personalrestaurants, Kantinen	0,620	103,2	106,0	106,0	0,0	0,0	1,5	2,7	
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,484	102,4	105,2	105,2	0,0	0,0	0,8	2,8	
Getränke in Personalrestaurants	0,136	105,8	108,6	108,6	0,0	0,0	3,9	2,6	
Beherbergung	0,978	105,9	106,3	106,2	1,5	-0,1	3,8	0,3	
Hotellerie	0,708	106,0	105,4	105,3	2,0	-0,1	4,2	-0,6	
Parahotellerie	0,270	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7	
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,2	102,2	102,2	0,2	0,0	1,0	0,1	
Körperpflege	1,951	101,8	101,9	102,0	0,4	0,0	1,3	0,1	
Coiffeurleistungen	0,877	104,5	105,2	105,2	0,0	0,0	1,2	0,6	
Waren für die Körperpflege	1,074	100,1	99,8	99,9	0,7	0,1	1,3	-0,2	
Toilettenartikel	0,952	100,3	100,0	99,9	0,9	-0,1	1,1	-0,4	
Seifen und Badezusätze	0,067	99,2	97,9	98,8	0,7	0,9	0,3	-0,4	
Haarpflegemittel	0,117	100,3	99,4	99,8	1,0	0,4	0,4	-0,5	
Zahnpflegemittel	0,053	97,0	95,5	95,8	-1,0	0,4	-1,0	-1,2	
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,506	101,4	100,8	101,5	1,3	0,6	1,2	0,1	
Papierwaren für die Körperpflege	0,209	99,2	100,5	98,0	0,4	-2,5	2,4	-1,2	
Geräte für die Körperpflege	0,122	98,3	97,6	99,1	-0,8	1,6	2,3	0,8	
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,787	106,5	106,5	106,6	0,1	0,0	3,9	0,1	
Uhren	0,518	106,9	107,0	106,9	0,0	0,0	4,9	0,0	
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,269	105,3	105,4	105,6	0,2	0,1	2,2	0,2	
Soziale Einrichtungen	0,291	106,5	107,4	107,4	0,0	0,0	3,0	0,9	
Versicherungen	1,344	99,2	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,2	-0,3	
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,272	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5	0,1	
Private Krankenversicherung	0,598	105,1	106,4	106,4	0,0	0,0	1,7	1,3	
Motorfahrzeugversicherung	0,474	91,5	89,2	89,2	0,0	0,0	-3,5	-2,4	
Finanzielle Dienstleistungen	0,411	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	1,4	0,0	
Sonstige Dienstleistungen	0,297	101,8	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,2	0,5	

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

Index (Punkte)	Index (Punkte)					
	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009	Dez. 2009
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	102,7	102,9	102,9	103,5	103,7	103,4
Mai 2000	107,8	108,0	108,0	108,6	108,7	108,5
Mai 1993	113,1	113,3	113,3	113,9	114,1	113,8
Dezember 1982	157,5	157,8	157,8	158,6	158,9	158,5
September 1977	199,6	200,0	200,0	201,1	201,4	200,9
September 1966	337,4	338,0	337,9	339,9	340,3	339,5
August 1939	746,9	748,3	748,2	752,4	753,5	751,7
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	-0,6	0,2	0,0	0,6	0,1	-0,2
Vorjahresmonat	-1,2	-0,8	-1,0	-0,9	-0,1	0,1

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Dezember 2009

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Dez. 2009
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	66.26	63.61	61.48	64.48
Rindsbraten	1 kg	34.95	34.42	34.16	33.55
Rindsvoressen	1 kg	26.48	25.83	25.49	25.48
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	20.05	19.24	19.61	18.52
Kalbsplätzli	1 kg	76.72	74.21	75.35	77.33
Kalbsbraten	1 kg	43.11	38.52	40.69	40.68
Kalbsvoressen	1 kg	37.24	35.05	35.39	35.56
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	52.55	51.81	50.73	53.81
Schweinsplätzli	1 kg	30.16	29.36	28.75	28.44
Schweinsfilet	1 kg	54.27	51.80	51.60	51.83
Schweinskoteletts	1 kg	19.36	18.98	18.77	18.55
Schweinsbraten	1 kg	25.64	23.39	22.45	22.79
Schweinsvoressen	1 kg	19.26	18.12	17.76	17.86
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.41	1.21	1.19	1.15
Kalbsbratwurst	1 Stück	1.95	1.95	1.72	1.72
Wienerli	1 Paar	1.79	1.69	1.69	1.70
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.80	1.67	1.67	1.67
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.51	1.29	1.36	1.35
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.71	1.59	1.59	1.59
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.56	1.45	1.44	1.44
Vorzugsbutter	100 g	1.83	1.75	1.75	1.75
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.19	2.97	2.96	3.09
Emmentaler	100 g	2.18	2.06	2.17	2.16
Greyerzer	100 g	2.14	2.21	2.12	2.19
Tilsiter	100 g	1.91	1.90	1.90	1.85
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.51	2.32	2.33	2.33
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.54	1.45	1.49	1.48
Joghurt, nature	180 g	0.76	0.74	0.74	0.74
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.76	0.73	0.74	0.73
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.73	0.74	0.73	0.74
Ausländische Eier	1 Stück	0.37	0.38	0.38	0.38
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.55	5.07	2.36	2.38
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.67	2.24	1.61	1.61
Kristallzucker	1 kg	1.93	1.61	1.54	1.57
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.10	1.06	1.08	1.06
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.35	1.42	1.42	1.41
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.15	1.16	1.10	1.13
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	22.51	22.58	22.54	22.46

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Dezember 2009

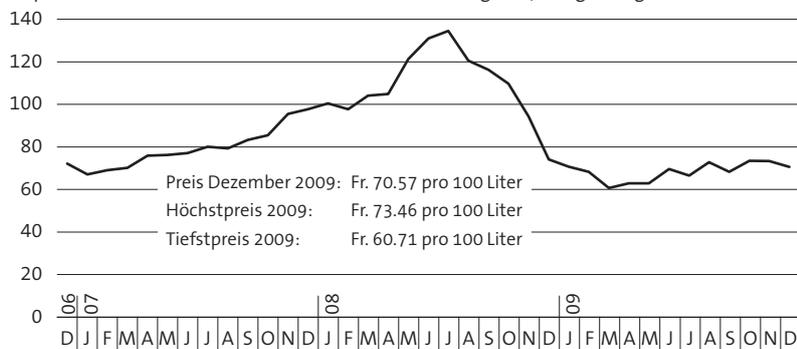


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Dez. 2009
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.72	3.67	3.67	3.67
Spezialbier (Stange)	3 dl	5.09	5.14	5.14	5.14
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.93	3.95	3.95	3.95
Schwarztee	1 Tasse	4.28	4.33	4.33	4.33
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.88	3.96	3.96	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.40	3.49	3.50	3.50
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.67	9.94	9.94	9.94
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	6.13	6.43	6.43	6.49
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.79	2.89	2.89	2.89
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	85.49	86.36	85.50	83.08
1501–3000 Liter	100 l	78.69	77.92	77.28	74.59
3001–6000 Liter	100 l	74.14	73.46	73.34	70.57
6001–9000 Liter	100 l	72.67	71.93	71.81	69.06
9001–14 000 Liter	100 l	71.71	71.04	70.92	68.20
14 001–20 000 Liter	100 l	70.99	70.35	70.19	67.37
über 20 000 Liter	100 l	70.51	69.64	69.64	66.87
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.44	1.56	1.63	1.60
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.49	1.61	1.68	1.65
Diesel	1 l	1.71	1.62	1.70	1.65

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, ► Dezember 2006–Dezember 2009

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Dezember gegenüber dem Vormonat gesunken (Stichtage: 1. und 14. Dezember). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 70,57 Franken. Der Dezember-Preis lag damit 3,8 Prozent oder etwas mehr als zweieinhalb Franken unter dem Preis im November (Fr. 73,34) und 4,8 Prozent oder gut dreieinhalb Franken unter jenem im Dezember vor einem Jahr (Fr. 74,14).

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009	Dez. 2009	Vormonat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	103,0	103,0	103,7	103,9	103,6	-0,3	0,2
Genfer Index	103,0	103,0	103,6	103,8	103,6	-0,2	0,5
Zürcher Städteindex	102,9	102,9	103,5	103,7	103,4	-0,2	0,1
Landesindex	103,1	103,1	103,7	103,9	103,6	-0,2	0,3

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 9. März 2010 mit dem Februar-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009	Vorquartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	105,9	106,2	107,0	107,5	107,9	0,4	1,9
Genfer Index	106,5	107,3	107,6	109,0	109,2	0,3	2,5
Zürcher Städteindex	107,6	107,8	108,7	109,0	109,0	0,0	1,3
Landesindex	107,5	108,6	109,0	109,0	109,1	0,2	1,5

➔ Fortsetzung von Seite 4

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat stabil (Abnahme kleiner als 0,05%), obwohl die Preise für Telekomgeräte etwas nachgaben (-0,3%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 3,8 Prozent (Vorjahr: -2,7%).

Freizeit und Kultur

Im Bereich *Freizeit und Kultur* stieg der Index gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent. Teurer wurden Bücher und Broschüren (+7,1%) sowie Fernseh- und Audio-Videogeräte (+1,3%). Weniger bezahlen hingegen musste man für PC-Hardware (-2,3%). Die Jahreststeuerung der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,7 Prozent (Vorjahr: +0,2%).

Erziehung und Unterricht

In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* blieb der Index gegenüber der Vorerhebung stabil (Zunahme kleiner als 0,05%). Lediglich die Institutionen für höhere Berufsbildung hoben ihre Schulgelder leicht

an (+0,1%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* um 1,1 Prozent (Vorjahr: +1,9%).

Restaurants und Hotels

Der Index der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* stieg gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden Mahlzeiten in Restaurants und Cafés (+0,2%), etwas günstiger Hotelübernachtungen (-0,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Restaurants und Hotels* lag bei 1,3 Prozent (Vorjahr: +3,0%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieb das Preisniveau gegenüber dem Vormonat stabil (Zunahme kleiner als 0,05%). Teurer wurden Geräte für die Körperpflege wie Rasierapparate und Zahnbürsten (+1,6%); die Preise für Toilettenartikel hingegen gaben etwas nach (-0,1%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um 0,1 Prozent (Vorjahr: +1,0%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2009	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Dezember 2009	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2009	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Dezember 2009	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Dezember 2006–Dezember 2009	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Dezember 2006–Dezember 2009	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Dezember 2006–Dezember 2009	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Dezember 2006–Dezember 2009	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Dezember 2006–Dezember 2009	15

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik