

**11** / 2009

ERSCHEINT MONATLICH

---

# ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,1 Prozent –  
die Jahreststeuerung liegt bei minus 0,1 Prozent

# DER KONSUMENTENPREISE

---

- **Mensch und Gesellschaft**  
Raum und Umwelt
- **Wirtschaft und Arbeit**

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM NOVEMBER 2009</b>	3
<b>2</b>	<b>DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN</b>	4
<b>3</b>	<b>DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL</b>	14
<b>4</b>	<b>DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX</b>	16
<b>5</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE</b>	17
	<b>GLOSSAR</b>	19
	<b>QUELLEN</b>	21
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	21
	<b>WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA</b>	22

Herausgeberin, Redaktion und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Michael Böniger

Auskunft  
Martin Annaheim  
Telefon 044 250 48 06

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 1 000 499  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 1 000 500  
umfasst zwölf Monatsberichte  
und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Städteindex der  
Konsumentenpreise  
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 250 48 00  
Telefax 044 250 48 29

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2009  
Abdruck – ausser für kom-  
merzielle Nutzung – unter  
Quellenangabe gestattet  
4.12.2009/boe

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

### ► Publikationstermine

Der Index vom ...	erscheint am ...	
<b>Januar</b>	Dienstag	10.02.2009
<b>Februar<sup>1</sup></b>	Freitag	06.03.2009
<b>März</b>	Freitag	03.04.2009
<b>April</b>	Donnerstag	07.05.2009
<b>Mai<sup>1</sup></b>	Freitag	05.06.2009
<b>Juni</b>	Freitag	03.07.2009
<b>September</b>	Dienstag	04.08.2009
<b>August<sup>1</sup></b>	Freitag	04.09.2009
<b>September</b>	Dienstag	06.10.2009
<b>Oktober</b>	Donnerstag	05.11.2009
<b>November<sup>1</sup></b>	Freitag	04.12.2009
<b>Dezember</b>	<b>Donnerstag</b>	<b>07.01.2010</b>


Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

### Zeichenerklärung

In der Tabelle T\_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

↪  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik) verfügbar.

### Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

## 1

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM NOVEMBER 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stieg im November 2009 gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und erreichte den Stand von 103,7 Punkten. Die Jahresteuering, das heisst die Teuerung zwischen November 2008 und November 2009, lag bei minus 0,1 Prozent. Im Vergleich: Im Vormonat Oktober hatte die Inflationsrate minus 0,9 Prozent und im November vor einem Jahr plus 1,7 Prozent betragen.

Die leichte Teuerung im November war hauptsächlich eine Folge höherer Preise im Bereich *Verkehr* (+1,4%). Die Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* zeigte dagegen die stärkste Abnahme mit minus 0,2 Prozent. Das Preisniveau im Bereich *Wohnen und Energie* blieb insgesamt stabil (*Energie* -0,2%, *Wohnen* 0,0%).

Indexstand	103,7 Punkte
Monatsteuerung	+0,1 Prozent
Jahresteuering	-0,1 Prozent

Einen höheren Index als bei der Vorerhebung wiesen die Indizes der Hauptgruppen *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,1%) sowie *Gesundheitspflege* (+0,1%) aus. Leicht abgenommen haben die Preise in den Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (-0,1%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,1%). Unverändert blieben die Preise in den Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke*, *Nachrichtenübermittlung* sowie *Restaurants und Hotels* (Zunahme kleiner als 0,05%). In den Hauptgruppen *Erziehung und Unterricht* sowie *Bekleidung und Schuhe* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Die Jahresteuering nahm um 0,8 Prozentpunkte von minus 0,9 auf minus 0,1 Prozent zu. Seit Jahresbeginn sind die Preise um 0,4 Prozent gestiegen.

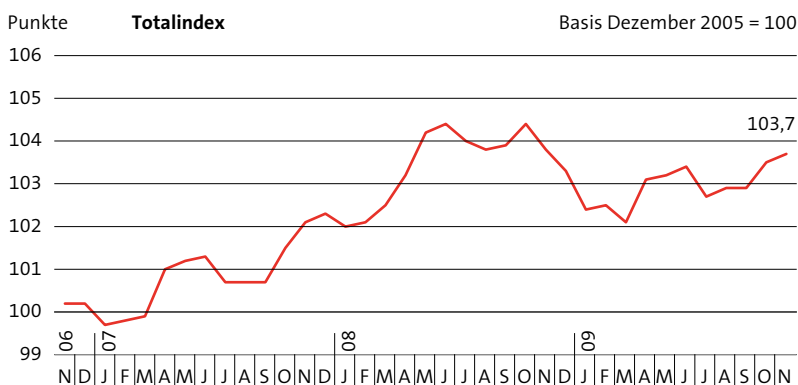
#### Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau im Vergleich zum Vormonat blieb bei den *Inlandgütern* unverändert und stieg bei den *Auslandgütern* um 0,4 Prozent. Innert Jahresfrist verzeichneten die Inlandgüter eine Preissteigerung um 0,5 Prozent, die Importprodukte hingegen einen Rückgang um 1,9 Prozent.

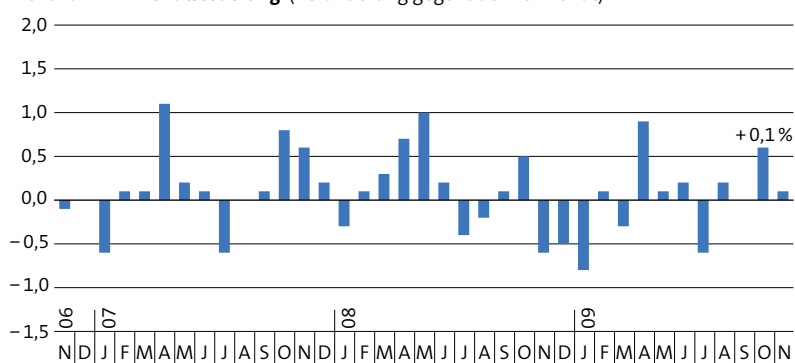
#### Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► November 2006 – November 2009

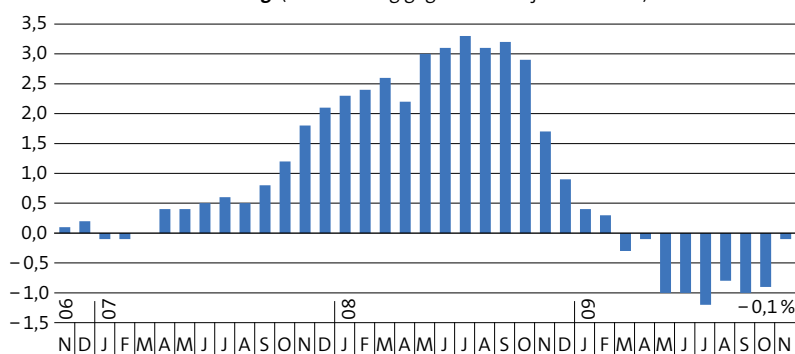
G\_1



#### Monatsteuerung (Veränderung gegenüber Vormonat)



#### Jahresteuering (Veränderung gegenüber Vorjahresmonat)



## 2 DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

*Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* wiesen im November 2009 einen stabilen Indexstand aus. Teurer wurden in dieser Gruppe insbesondere Salat (+7,7%), Wurzelgemüse (+7,6%), Kernobst (5,0%) und Kartoffeln (+5,0%). Ebenfalls gestiegen sind natürliches Mineralwasser (+1,7%) und Vollmilch (+1,5%). Gesunken sind dagegen die Preise für Fruchtgemüse wie Auberginen, Peperoni und Gurken (-16,0%), Mehl (-4,2%), Zitrusfrüchte (-4,1%) und Brot (-1,4%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 2,3 Prozent (Vorjahr: +3,4%).

### Alkoholische Getränke und Tabak

Das Preisniveau im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* ist gegenüber dem Oktober 2009 leicht um 0,1 Prozent gestiegen. Die Preise für Rotwein nahmen um 0,3 Prozent zu (inländisch +0,4%; ausländisch +0,3%). Likör und Apéro-Getränke waren 0,5 Prozent günstiger. Die Jahresteuern im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 5,5 Prozent (Vorjahr: 0,0%).

### Wohnen und Energie

Das Preisniveau im Bereich *Wohnen und Energie* blieb stabil (Energie -0,2%, Wohnen 0,0%). Gesunken sind die Heizölpreise (Stichtage: 2. und 13. November) um 0,4 Prozent. Die Dienstleistungspreise für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung nahmen um 0,3 Prozent zu. Holz verteuerte sich um ein halbes Prozent. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 1,2 Prozent (Vorjahr: +3,8%).

### Hausrat und laufende Haushaltsführung

Die Abnahme der Indexziffer im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um 0,1 Prozent ist in

erster Linie auf tiefere Preise für Wasch- und Reinigungsmittel (-2,9%) und kleine elektrische Haushaltsgeräte (-1,0%) zurückzuführen. 3,9 Prozent mehr kosteten Geschirr und Besteck. Seit November 2008 betrug die Teuerung der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* 1,3 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

### Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* stieg leicht um 0,1 Prozent vor allem aufgrund höherer Preise für Medikamente (+0,7%). Gegenüber dem Vorjahr stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,9 Prozent (Vorjahr: -0,3%).

### Verkehr

Der Index im Bereich *Verkehr* war massgeblich für die Teuerung des Totalindex im November mit einer Zunahme von 1,4 Prozent verantwortlich. Die Preise für Benzin (+4,2%) und Diesel (+5,0%) waren – im Gegensatz zu den Heizölpreisen (-0,4%) – angestiegen (Stichtage: 2. und 13. November). Teurer waren auch die Tarife im Luftverkehr (+4,8%). Gesunken hingegen sind die Preise für Occasions-Automobile (-0,8%). Die Jahresteuern der Hauptgruppe *Verkehr* lag bei plus 1,3 gegenüber minus 0,7 Prozent im November 2008.

### Nachrichtenübermittlung

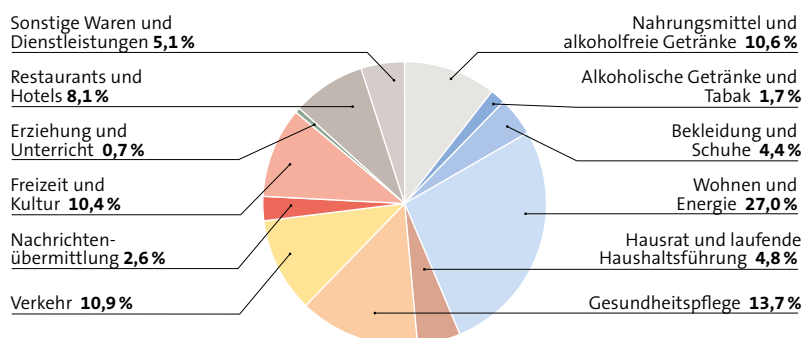
Im Bereich *Nachrichtenübermittlung* blieb die Indexziffer stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich insgesamt keine Teuerung. Innerhalb der Gruppe stiegen die Preise gegenüber der Vorerhebung für Internet um 0,3 Prozent. Dagegen wurden Postdiens-

⇒ Fortsetzung Seite 16

### Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009

G\_2



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, November 2009

T\_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T\_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat		
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang			
Basis Dezember 2005 = 100			2009	Nov. 2009	Okt. 09 – Nov. 09	Nov. 08 – Nov. 09	Dez. 08 – Nov. 09	Okt. 09 – Nov. 09
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>103,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,143</b>		
<b>Hauptgruppen</b>								
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,631	103,2	0,0	-2,3	-2,4	0,002		
Alkoholische Getränke und Tabak	1,654	108,6	0,1	5,5	2,3	0,001		
Bekleidung und Schuhe	4,439	109,5	//	2,5	3,8	//		
Wohnen und Energie	26,956	106,7	0,0	-1,2	0,2	-0,001		
Wohnen	22,114	108,3	0,0	1,2	1,2	0,007		
Energie	4,842	98,8	-0,2	-12,4	-4,6	-0,007		
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,845	102,6	-0,1	1,3	0,3	-0,006		
Gesundheitspflege	13,724	100,5	0,1	0,9	0,8	0,016		
Verkehr	10,880	104,7	1,4	1,3	3,3	0,154		
Nachrichtenübermittlung	2,648	88,5	0,0	-3,8	-3,8	0,000		
Freizeit und Kultur	10,350	98,5	-0,2	-0,9	-1,1	-0,020		
Erziehung und Unterricht	0,667	104,8	//	1,5	1,1	//		
Restaurants und Hotels	8,125	106,7	0,0	1,4	1,3	0,000		
Sonstige Waren und Dienstleistungen	5,081	102,2	-0,1	0,2	0,0	-0,004		
<b>Art der Güter</b>								
Waren	42,131	101,0	0,2	-1,5	-0,3	0,094		
nichtdauerhafte Waren	25,423	101,5	0,5	-2,4	-0,6	0,123		
halbdauerhafte Waren	7,749	105,3	-0,1	1,7	2,3	-0,008		
dauerhafte Waren	8,959	95,9	-0,2	-1,5	-1,8	-0,021		
Dienstleistungen	57,869	105,5	0,1	0,9	0,9	0,049		
private Dienstleistungen	49,438	105,7	0,1	0,8	0,8	0,051		
öffentliche Dienstleistungen	8,431	104,4	0,0	1,0	1,0	-0,002		
<b>Herkunft der Güter</b>								
Inland	72,007	104,6	0,0	0,5	0,4	0,029		
Ausland	27,993	101,0	0,4	-1,9	0,2	0,114		
<b>Weitere Sondergliederungen</b>								
Wohnungsmiete	19,813	109,0	0,0	1,3	1,3	0,004		
Index ohne Wohnungsmiete	80,187	102,2	0,2	-0,5	0,1	0,139		
Erdölprodukte	4,724	98,4	2,4	-8,7	6,0	0,115		
Index ohne Erdölprodukte	95,276	103,6	0,0	0,2	0,1	0,028		
Gesundheitspflege	13,724	100,5	0,1	0,9	0,8	0,016		
Index ohne Gesundheitspflege	86,276	104,2	0,1	-0,3	0,3	0,127		
Bekleidung und Schuhe	4,439	109,5	//	2,5	3,8	//		
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,561	103,4	0,2	-0,2	0,2	0,143		
Tabakwaren	0,563	115,1	//	6,3	5,1	//		
Index ohne Tabakwaren	99,437	103,6	0,1	-0,1	0,3	0,143		
Alkoholische Getränke	2,171	105,6	0,1	3,0	0,8	0,001		
Index ohne alkoholische Getränke	97,829	103,6	0,1	-0,2	0,4	0,142		
Saisonprodukte	2,848	103,7	0,0	-1,8	-3,9	0,001		
Index ohne Saisonprodukte	97,152	103,6	0,1	-0,1	0,5	0,143		
Administrierte Preise	19,578	100,4	0,1	-0,4	-0,4	0,015		
Index ohne administrierte Preise	80,422	104,5	0,2	0,0	0,6	0,128		
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	78,927	103,8	0,0	0,7	0,7	0,025		
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	62,069	104,6	0,0	0,6	0,6	0,010		
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,674	103,9	0,0	-0,9	-1,1	0,002		
Energie und Treibstoffe	7,551	100,1	1,5	-7,2	1,0	0,116		

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

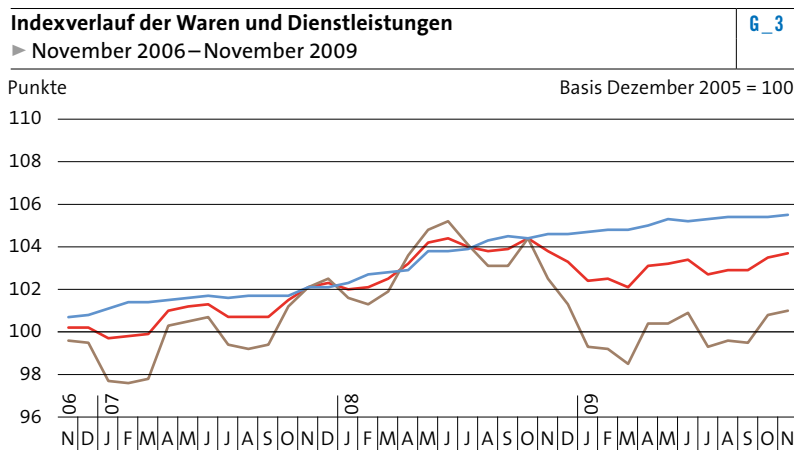
## Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► November 2009

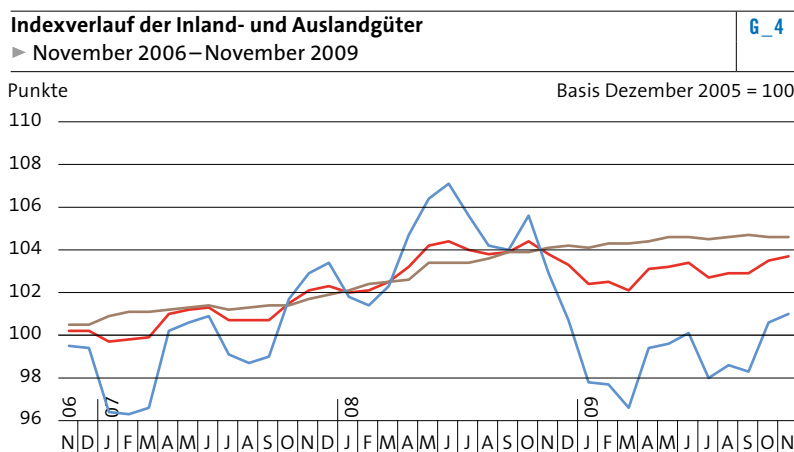
T\_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2009	Nov. 2009	Okt. 09 – Nov. 09	Okt. 09 – Nov. 09	Nov. 08 – Nov. 09
Benzin	2,285	101,5	0,103	4,2	3,9
Luftverkehr (Linienflüge)	0,848	122,3	0,039	4,8	-2,6
Diesel	0,424	96,3	0,020	5,0	-7,7
Salatgemüse (Kopfsalat, Chicorée, Eisbergsalat)	0,252	101,4	0,017	7,7	1,5
Medikamente	2,241	89,8	0,016	0,7	0,3
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Schinken, Fleischkäse)	0,463	100,2	0,012	2,7	-2,2
Wurzelgemüse (Kohlrabi, Karotten, Fenchel)	0,145	101,5	0,010	7,6	-5,0
Kernobst (Birnen)	0,161	104,3	0,007	5,0	-4,7
Anderer Früchte (Trauben)	0,237	107,1	0,006	2,9	-6,3
Wohnungsmiete	19,813	109,0	0,004	0,0	1,3
Geschirr und Besteck (Besteck)	0,114	101,7	0,004	3,9	0,1
Feingebäck und Konditoreiwaren (Torten)	0,293	104,8	0,004	1,3	0,5
Kartoffeln	0,083	101,3	0,004	5,0	-2,6
Fischkonserven und geräucherter Fisch (Thon)	0,080	89,3	0,003	4,8	-8,8
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	106,1	0,003	0,3	0,9
Frucht- und Gemüsesäfte (Fruchtsäfte im Detailhandel)	0,165	108,0	0,003	1,8	1,2
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,175	105,4	0,003	1,7	-0,7
Heimtiere und Heimtierartikel (Waren für die Tierhaltung, Futter)	0,281	102,6	0,003	1,0	-0,3
Vollmilch	0,171	100,3	0,002	1,5	-7,8
Reis	0,042	120,7	0,002	5,7	1,4
Kalbfleisch (Kalbsbraten, Kalbsvoressen)	0,146	109,7	0,002	1,5	-2,9
Schokolade	0,339	106,9	0,002	0,6	-1,8
Süssgetränke (Detailhandel)	0,275	101,2	0,002	0,7	-0,7
Rotwein (Detailhandel)	0,585	104,1	0,002	0,3	7,1
Telefonie Festnetz	0,824	98,9	0,002	0,2	2,5
Kohlgemüse (weisser Blumenkohl)	0,064	120,6	0,002	2,5	7,5
Fische, tiefgekühlt (panierte Fische)	0,074	99,2	0,002	2,4	-1,3
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Reisekoffer, Schirme)	0,269	105,4	0,002	0,6	0,3
Kaffee (koffeinfreier Bohnenkaffee, Kaffee kapseln im Detailhandel)	0,241	101,3	0,001	0,5	1,6
Küchen- und Kochgeräte (Dampfkochtöpfe)	0,132	104,5	0,001	1,0	1,6
Rahm	0,123	91,7	0,001	1,1	-7,5
Internet	0,386	84,7	0,001	0,3	0,0
Schafffleisch	0,100	113,0	0,001	1,2	0,6
Pflanzen (Schnittblumen)	0,529	101,8	0,001	0,2	0,0
Foto-, Kino- und optische Geräte (digitale Spiegelreflexkameras)	0,126	66,3	-0,001	-1,2	-7,0
Rindfleisch (Entrecote, Geschnetzeltes)	0,349	106,4	-0,001	-0,4	-2,4
Postdienste	0,104	100,0	-0,002	-1,5	-0,7
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	107,8	-0,002	-1,0	3,4
Konfitüren und Bienenhonig (Konfitüren)	0,088	104,4	-0,002	-2,0	6,0
Anderer Milcherzeugnisse (Milchdesserts, Milchdrinks)	0,322	103,2	-0,002	-0,7	-2,4
Zwiebeln (Knoblauch, Zwiebeln, Lauch)	0,051	95,5	-0,002	-4,4	-7,0
Halbhart- und Hartkäse (Greyerzer, Appenzeller)	0,460	104,0	-0,002	-0,5	-0,7
Kartoffelhaltige Produkte (tiefgekühlte Pommes Frites)	0,108	93,9	-0,002	-2,1	-4,2
Aufzeichnungsmedien (unbespielte DVDs, bespielte CD-ROMs)	0,228	86,7	-0,002	-1,0	-0,8
Mehl	0,061	103,0	-0,002	-4,2	-4,0
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse (Fonduekäse fixfertig)	0,305	97,1	-0,003	-0,9	-4,0
Fernseh- und Audio-Videoeräte (Home Cinema)	0,547	72,3	-0,003	-0,6	-10,2
Kleine elektrische Haushaltsgeräte <sup>1</sup>	0,317	101,3	-0,003	-1,0	0,4
Konservierte Früchte (Nüsse, tiefgekühlte Früchte)	0,162	99,3	-0,004	-2,5	0,2
Toilettenartikel (Deodorant-Spays, Lippenstifte, Handcremen)	0,952	100,0	-0,004	-0,4	0,6
Schweinefleisch	0,338	104,6	-0,005	-1,5	-8,8
Zitrusfrüchte (Mandarinen/Clementinen, Zitronen, Orangen)	0,127	106,2	-0,006	-4,1	-4,7
Küchenfertige Nahrungsmittel (Pizzas, Gemüsesalate)	0,235	98,9	-0,007	-2,9	-2,9
Brot (regional übliches Brot)	0,506	103,1	-0,007	-1,4	-2,7
Spiel- und Hobbywaren (Videospielekonsolen für TV)	0,417	104,0	-0,007	-1,6	2,0
Heizöl	2,015	96,0	-0,008	-0,4	-21,7
PC-Hardware (Laptops, Notebooks)	0,519	47,9	-0,008	-1,9	-21,3
Occasions-Autos	0,977	100,1	-0,008	-0,8	-2,7
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	98,6	-0,009	-2,9	-1,2
Fruchtgemüse (Gurken, Auberginen, Peperoni)	0,247	101,9	-0,038	-16,0	-5,0

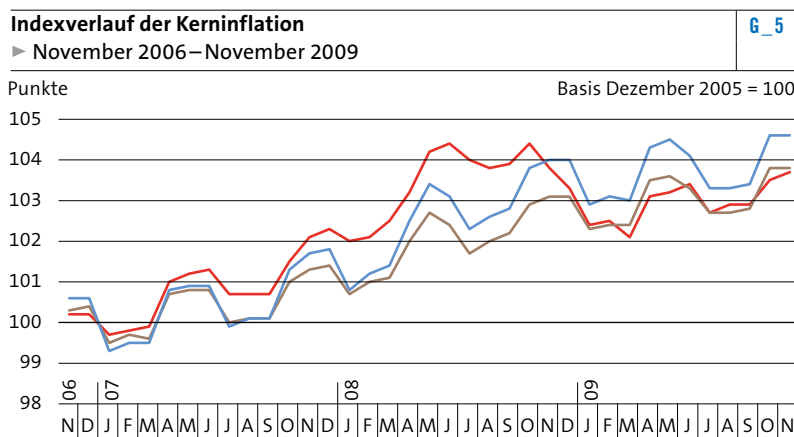
1 Raclettegrill, Mikrowellengeräte, Heizapparate, Luftbefeuchter.



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) stieg im Berichtsmonat um 0,2 Prozent gegenüber dem Vormonat; im Jahresvergleich mit dem November 2008 ist ein Minus von 1,5 Prozent zu verzeichnen. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) sind im November leicht um 0,1 Prozent angestiegen. Innert Jahresfrist beträgt die Teuerung für diese Gruppe aktuell 0,9 Prozent.



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) ist im November gegenüber dem Vormonat stabil geblieben. Die Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) hingegen sind um 0,4 Prozent angestiegen. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 0,5 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum um 1,9 Prozent.



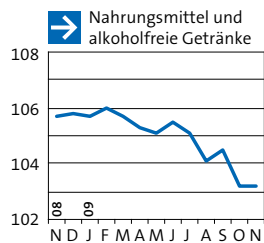
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe und die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, blieben im November gegenüber dem Vormonat stabil, während der Totalindex um 0,1 Prozent zunahm. Innert Jahresfrist stiegen die Kerninflationsraten 1 und 2 um 0,7 bzw. 0,6 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 0,1 Prozent sank.

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2009



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
	2009	Nov. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Okt. 08 – Nov. 08	Okt. 09 – Nov. 09	Nov. 07 – Nov. 08	Nov. 08 – Nov. 09
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>103,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,1</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,631</b>	<b>105,7</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,3</b>
Nahrungsmittel	9,691	106,0	103,3	103,2	-0,5	-0,1	3,5	-2,6
Brot, Mehl und Nährmittel	1,617	105,6	104,5	104,4	0,5	-0,1	4,9	-1,2
Reis	0,042	119,1	114,2	120,7	5,8	5,7	13,1	1,4
Mehl	0,061	107,3	107,5	103,0	-3,4	-4,2	3,9	-4,0
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,201	104,8	104,1	103,9	-0,2	-0,2	3,7	-0,9
Brot	0,506	105,9	104,5	103,1	0,1	-1,4	5,4	-2,7
Kleinbrot und -gebäck	0,159	111,7	112,1	111,9	0,2	-0,2	7,1	0,1
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,293	104,3	103,4	104,8	-0,5	1,3	2,7	0,5
Dauerbackwaren	0,243	98,7	98,9	99,3	-0,8	0,4	-0,7	0,6
Teigwaren	0,143	110,8	110,9	110,8	2,9	-0,1	14,5	-0,1
Andere Getreideprodukte	0,170	103,5	99,0	99,5	3,0	0,5	4,0	-3,8
Fleisch, Fleischwaren	2,412	107,7	104,2	104,5	0,7	0,3	5,5	-2,9
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,438	109,6	106,1	105,8	0,4	-0,2	4,7	-3,4
Rindfleisch	0,349	109,0	106,9	106,4	-1,7	-0,4	4,0	-2,4
Kalbfleisch	0,146	113,0	108,1	109,7	1,3	1,5	9,7	-2,9
Schweinefleisch	0,338	114,7	106,1	104,6	2,2	-1,5	7,8	-8,8
Schafffleisch	0,100	112,3	111,7	113,0	1,8	1,2	5,1	0,6
Geflügel	0,302	100,5	100,6	100,4	0,5	-0,1	-1,1	-0,1
Anderes Fleisch	0,203	111,7	107,8	107,8	0,5	-0,1	5,5	-3,5
Fleisch- und Wurstwaren	0,974	105,2	101,7	102,8	1,0	1,1	6,8	-2,2
Wurstwaren	0,511	107,5	105,3	105,1	1,9	-0,2	7,5	-2,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,463	102,5	97,6	100,2	0,0	2,7	6,1	-2,2
Fisch und Fischwaren	0,355	105,8	98,4	99,5	0,3	1,1	3,3	-6,0
Fische, frisch	0,201	111,0	104,4	103,7	0,6	-0,7	3,4	-6,6
Fische, tiefgekühlt	0,074	100,6	96,9	99,2	0,2	2,4	5,7	-1,3
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,080	97,9	85,2	89,3	-0,4	4,8	1,0	-8,8
Milch, Käse, Eier	1,666	104,4	101,4	101,2	0,3	-0,2	4,2	-3,1
Milch	0,311	108,3	100,4	101,4	0,0	1,0	5,4	-6,4
Vollmilch	0,171	108,8	98,8	100,3	0,2	1,5	4,5	-7,8
Andere Milch	0,140	107,4	102,1	102,5	-0,3	0,3	6,4	-4,6
Käse	0,765	103,2	101,8	101,1	0,6	-0,7	3,3	-2,0
Halbhart- und Hartkäse	0,460	104,7	104,5	104,0	0,6	-0,5	3,9	-0,7
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,305	101,2	98,0	97,1	0,6	-0,9	2,5	-4,0
Andere Milcherzeugnisse	0,322	105,7	103,9	103,2	0,3	-0,7	4,9	-2,4
Rahm	0,123	99,1	90,7	91,7	-0,1	1,1	3,4	-7,5
Eier	0,145	105,5	106,4	106,3	0,0	-0,1	5,9	0,8
Speisefette und Öle	0,277	108,5	106,1	106,1	1,0	0,0	7,3	-2,2
Butter	0,132	110,5	107,2	107,1	0,6	-0,1	10,0	-3,1
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	106,8	105,2	105,4	1,3	0,2	4,9	-1,4
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,008	106,9	103,7	103,4	-4,6	-0,3	-2,0	-3,3
Früchte	0,872	110,6	104,3	104,8	-0,1	0,5	3,7	-5,2
Frische Früchte	0,710	113,4	104,9	106,1	-0,1	1,2	4,6	-6,4
Zitrusfrüchte	0,127	111,4	110,7	106,2	-4,4	-4,1	-8,1	-4,7
Steinobst	0,112	127,0	106,3	106,3	0,0	0,0	11,6	-16,3
Kernobst	0,161	109,4	99,3	104,3	-0,9	5,0	11,4	-4,7
Bananen	0,073	103,9	100,4	101,0	2,7	0,6	2,0	-2,8
Andere Früchte	0,237	114,4	104,1	107,1	2,1	2,9	5,3	-6,3
Konservierte Früchte	0,162	99,1	101,9	99,3	-0,5	-2,5	-0,4	0,2
Gemüse und Kartoffeln	1,136	104,3	103,5	102,5	-8,0	-1,0	-6,0	-1,7
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,901	105,3	104,5	103,6	-10,0	-0,9	-7,8	-1,6
Fruchtgemüse	0,247	107,3	121,3	101,9	-23,0	-16,0	-15,0	-5,0
Wurzelgemüse	0,145	106,9	94,3	101,5	0,7	7,6	-4,8	-5,0
Salatgemüse	0,252	99,9	94,1	101,4	-8,1	7,7	-8,1	1,5
Kohl Gemüse	0,064	112,2	117,7	120,6	-16,1	2,5	-11,0	7,5
Zwiebeln	0,051	102,7	99,9	95,5	-1,2	-4,4	-10,0	-7,0
Andere Gemüse	0,059	113,9	109,5	111,4	0,8	1,7	2,1	-2,1
Kartoffeln	0,083	104,0	96,5	101,3	2,7	5,0	9,2	-2,6



**Legende**

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

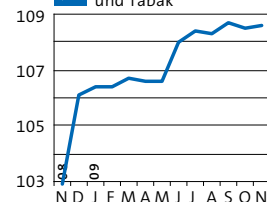
► Die einzelnen Indexpositionen, November 2009

T\_3

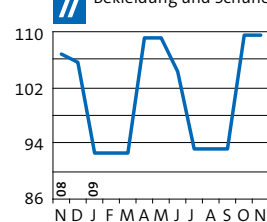


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Nov. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Okt. 08– Nov. 08	Okt. 09– Nov. 09	Nov. 07– Nov. 08	Nov. 08– Nov. 09	
Konserviertes Gemüse	0,127	102,8	103,5	103,0	0,3	-0,5	2,3	0,2	
Kartoffelhaltige Produkte	0,108	98,0	95,9	93,9	-1,6	-2,1	-1,4	-4,2	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,659	105,3	104,8	104,8	1,1	0,1	6,6	-0,4	
Konfitüren und Bienenhonig	0,088	98,5	106,6	104,4	-1,2	-2,0	1,3	6,0	
Schokolade	0,339	108,8	106,3	106,9	1,7	0,6	12,3	-1,8	
Süßwaren	0,098	101,9	101,0	100,9	0,3	-0,1	0,1	-1,0	
Speiseeis	0,097	104,2	102,7	103,6	2,3	0,9	2,2	-0,6	
Zucker	0,037	102,7	101,4	100,3	-0,1	-1,1	3,3	-2,4	
Sonstige Nahrungsmittel	0,697	102,4	101,6	100,6	0,1	-1,0	2,9	-1,7	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,462	102,5	101,5	101,4	0,2	0,0	3,5	-1,1	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,235	101,8	101,8	98,9	-0,1	-2,9	1,7	-2,9	
Alkoholfreie Getränke	0,940	102,9	102,2	103,1	-0,4	0,9	2,5	0,2	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,325	100,0	100,8	100,9	-0,8	0,1	-0,1	0,9	
Kaffee	0,241	99,7	100,8	101,3	-1,4	0,5	-0,8	1,6	
Tee	0,058	102,4	101,8	100,8	1,6	-1,0	2,0	-1,6	
Kakao und Nährgetränke	0,026	98,5	98,9	97,4	-0,7	-1,5	2,0	-1,1	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,615	104,4	102,8	104,2	-0,2	1,3	4,0	-0,2	
Natürliche Mineralwässer	0,175	106,1	103,6	105,4	-0,8	1,7	4,9	-0,7	
Süssgetränke	0,275	101,9	100,4	101,2	0,0	0,7	2,7	-0,7	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,165	106,8	106,1	108,0	0,2	1,8	5,1	1,2	
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,654</b>	<b>102,9</b>	<b>108,5</b>	<b>108,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>	
Alkoholische Getränke	1,091	99,3	104,4	104,6	-4,4	0,1	-1,4	5,3	
Spirituosen	0,129	101,8	102,5	102,3	0,1	-0,3	1,0	0,4	
Brände	0,086	100,8	101,5	101,3	0,1	-0,2	1,2	0,5	
Likör und Apéro-Getränke	0,043	104,1	104,8	104,3	0,1	-0,5	0,8	0,2	
Wein	0,836	98,3	104,8	105,0	-5,8	0,2	-2,7	6,8	
Rotwein	0,585	97,2	103,7	104,1	-6,2	0,3	-3,1	7,1	
Rotwein, inländisch	0,173	96,7	103,7	104,0	-6,4	0,4	-4,7	7,5	
Rotwein, ausländisch	0,412	97,4	103,8	104,1	-6,0	0,3	-2,5	6,9	
Weisswein	0,181	97,2	105,2	105,0	-6,5	-0,1	-3,9	8,1	
Weisswein, inländisch	0,138	97,4	105,7	105,7	-6,6	-0,1	-3,0	8,4	
Weisswein, ausländisch	0,043	97,7	104,3	104,1	-6,4	-0,2	-5,8	6,6	
Schaumwein	0,070	113,0	113,3	113,3	0,3	0,0	6,2	0,2	
Bier	0,126	103,7	104,4	104,3	0,0	-0,1	4,9	0,6	
Tabakwaren	0,563	108,3	115,1	115,1	0,0	0,0	2,1	6,3	
Zigaretten	0,516	108,4	115,6	115,6	0,0	0,0	2,1	6,6	
Andere Tabakwaren	0,047	107,0	109,4	109,4	0,0	0,0	2,1	2,2	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,439</b>	<b>106,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	
Bekleidung	3,594	107,4	110,6	110,6	0,0	0,0	2,1	3,0	
Bekleidungsartikel	3,290	107,5	110,9	110,9	0,0	0,0	1,9	3,2	
Herrenbekleidung	0,954	101,8	104,4	104,4	0,0	0,0	1,3	2,5	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,169	102,4	105,0	105,0	0,0	0,0	-1,2	2,5	
Anzüge	0,162	106,5	111,9	111,9	0,0	0,0	7,5	5,1	
Hosen	0,212	106,8	108,9	108,9	0,0	0,0	1,0	1,9	
Oberhemden	0,141	104,1	102,5	102,5	0,0	0,0	2,2	-1,5	
Strickwaren	0,167	93,0	97,6	97,6	0,0	0,0	1,0	4,9	
Unterwäsche	0,103	100,3	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,3	1,3	
Damenbekleidung	1,862	113,0	117,8	117,8	0,0	0,0	2,2	4,2	
Mäntel	0,055	121,4	113,3	113,3	0,0	0,0	1,8	-6,7	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,072	102,0	106,3	106,3	0,0	0,0	-1,7	4,2	
Jupes	0,184	125,9	140,9	140,9	0,0	0,0	-3,8	11,9	
Hosen	0,369	116,8	121,3	121,3	0,0	0,0	0,5	3,8	
Jacken	0,345	107,7	111,5	111,5	0,0	0,0	2,8	3,6	
Blusen und Hemdblusen	0,132	113,3	114,3	114,3	0,0	0,0	-2,6	0,9	
Strickwaren	0,450	112,9	119,7	119,7	0,0	0,0	5,3	6,0	
Unterwäsche	0,255	110,9	111,7	111,7	0,0	0,0	7,0	0,8	
Kinderbekleidung	0,268	99,9	101,0	101,0	0,0	0,0	2,8	1,1	
Mäntel und Jacken	0,028	107,1	104,8	104,8	0,0	0,0	3,3	-2,2	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

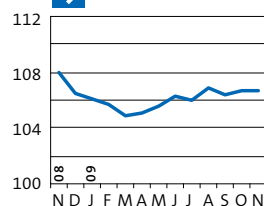
► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2009

T\_3

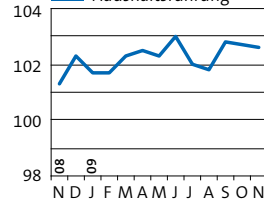


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2009	Nov. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Okt. 08 – Nov. 08	Okt. 09 – Nov. 09	Nov. 07 – Nov. 08	Nov. 08 – Nov. 09
Hosen und Jupe	0,056	104,4	105,5	105,5	0,0	0,0	3,9	1,0
Strickwaren	0,060	93,3	93,7	93,7	0,0	0,0	6,7	0,5
Babybekleidung	0,083	99,4	103,3	103,3	0,0	0,0	-0,4	3,9
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,041	99,5	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,2	-0,8
Sportbekleidung	0,206	101,7	101,5	101,5	0,0	0,0	0,2	-0,2
Wintersportbekleidung	0,082	99,2	99,6	99,6	0,0	0,0	1,6	0,4
Sommer-/Ganzjahressportbekleidung	0,124	103,3	102,8	102,8	0,0	0,0	-0,7	-0,5
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,214	109,2	109,8	109,8	0,0	0,0	6,2	0,5
Kleiderstoffe	0,024	102,9	108,4	108,4	0,0	0,0	1,2	5,3
Mercerie und Strickwolle	0,034	104,2	104,3	104,3	0,0	0,0	2,1	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,156	111,8	111,6	111,6	0,0	0,0	8,1	-0,2
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,090	102,3	103,1	103,1	0,0	0,0	0,5	0,8
Kleideränderungen	0,031	104,4	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	1,2
Textilreinigung	0,059	101,6	102,3	102,3	0,0	0,0	0,2	0,7
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,845	104,3	105,0	105,0	0,0	0,0	2,0	0,6
Schuhe	0,829	104,1	104,7	104,7	0,0	0,0	1,9	0,6
Damenschuhe	0,455	105,2	105,8	105,8	0,0	0,0	1,7	0,6
Herrenschuhe	0,255	102,2	102,5	102,5	0,0	0,0	2,6	0,2
Kinderschuhe	0,119	104,7	105,9	105,9	0,0	0,0	1,5	1,1
Reparatur von Schuhen	0,016	113,0	115,0	115,0	0,0	0,0	5,2	1,8
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>26,956</b>	<b>108,0</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>-1,2</b>
Miete	20,558	107,3	108,7	108,7	0,7	0,0	4,1	1,3
Wohnungsmiete	19,813	107,6	109,0	109,0	0,7	0,0	4,3	1,3
Garagen- und Parkplatzmiete	0,745	101,5	101,6	101,6	0,1	-0,1	0,6	0,1
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,164	104,2	104,5	104,8	0,9	0,3	1,2	0,6
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,147	100,8	99,6	99,4	0,2	-0,2	-1,0	-1,4
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	1,017	105,1	105,7	106,1	1,1	0,3	1,7	0,9
Gebühren	0,392	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-1,6	-0,2
Energie	4,842	112,8	99,0	98,8	-6,0	-0,2	3,4	-12,4
Gas <sup>1</sup>	0,664	132,9	98,0	98,0	0,0	0,0	28,1	-26,3
Gas, Verbrauchstyp II	0,131	129,4	95,5	95,5	0,0	0,0	25,1	-26,2
Gas, Verbrauchstyp III	0,134	132,4	98,8	98,8	0,0	0,0	27,6	-25,4
Gas, Verbrauchstyp IV	0,182	133,6	97,6	97,6	0,0	0,0	28,8	-27,0
Gas, Verbrauchstyp V	0,217	134,6	99,3	99,3	0,0	0,0	29,6	-26,2
Elektrizität <sup>1</sup>	1,958	96,9	95,5	95,5	0,0	0,0	0,0	-1,5
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,341	105,7	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	-1,6
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,386	102,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,184	99,3	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,239	99,4	97,1	97,1	0,0	0,0	0,0	-2,4
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,332	97,4	95,8	95,8	0,0	0,0	0,0	-1,7
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,236	84,6	83,8	83,8	0,0	0,0	0,0	-0,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,240	95,9	95,7	95,7	0,0	0,0	0,0	-0,2
Heizöl	2,015	122,7	96,4	96,0	-14,1	-0,4	-1,5	-21,7
Fernwärme	0,098	118,0	107,1	107,1	0,0	0,0	13,6	-9,2
Holz	0,107	115,1	122,9	123,5	0,5	0,5	-0,7	7,3
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,845</b>	<b>101,3</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	2,023	101,9	103,8	103,8	0,0	0,0	0,3	1,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,938	101,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,5	2,0
Wohnen	0,753	100,3	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,6	0,5
Schlafen	0,508	104,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3	3,9
Küche und Garten	0,336	100,4	104,2	104,2	0,0	0,0	1,3	3,8
Einrichtungszubehör	0,341	101,8	102,2	102,2	0,0	0,0	4,7	0,3
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	101,2	101,6	101,5	-0,2	0,0	-1,0	0,4
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,0	101,5	101,3	-1,0	-0,2	-1,3	2,3
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,225	97,6	100,4	100,1	-1,0	-0,4	-2,2	2,6
Vorhänge und Zubehör	0,113	103,6	105,2	105,5	-0,8	0,3	1,1	1,9

➔ Wohnen und Energie



➔ Hausrat und laufende Haushaltsführung



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

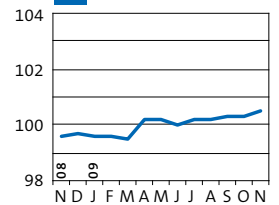
► Die einzelnen Indexpositionen, November 2009

T\_3

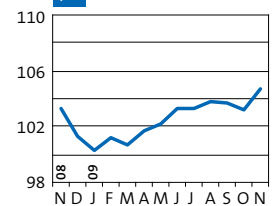


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2009	Nov. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Okt. 08– Nov. 08	Okt. 09– Nov. 09	Nov. 07– Nov. 08	Nov. 08– Nov. 09	
Haushaltsgeräte	0,684	102,4	104,3	104,0	-0,8	-0,3	1,5	1,5	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,367	103,7	106,0	106,3	-1,9	0,3	1,4	2,5	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,317	100,9	102,3	101,3	0,6	-1,0	1,6	0,4	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,333	101,6	100,2	102,0	-1,1	1,8	1,4	0,4	
Küchen- und Kochgeräte	0,132	102,8	103,4	104,5	-1,8	1,0	0,8	1,6	
Geschirr und Besteck	0,114	101,6	97,9	101,7	-1,2	3,9	3,6	0,1	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,087	101,1	99,6	99,9	0,2	0,3	-2,0	-1,3	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,549	102,7	104,1	104,0	-0,6	-0,1	0,7	1,3	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,110	100,0	101,1	101,2	0,3	0,1	-1,0	1,2	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,439	103,2	104,7	104,6	-0,8	-0,1	1,0	1,3	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,087	106,0	106,6	106,5	-0,3	0,0	4,7	0,5	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,352	102,4	104,2	104,0	-1,0	-0,1	0,1	1,5	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,918	100,1	100,8	99,8	-0,9	-1,0	1,1	-0,2	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,547	99,9	101,0	99,3	-1,6	-1,7	1,5	-0,6	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,314	99,8	101,6	98,6	-2,6	-2,9	2,3	-1,2	
Putzmaterial	0,017	100,5	101,4	101,3	-0,2	-0,1	0,2	0,8	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,216	99,8	100,0	100,1	-0,3	0,1	0,4	0,2	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,371	100,5	100,8	100,8	0,0	0,0	0,1	0,2	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>13,724</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	
Medizinische Erzeugnisse	2,751	91,6	91,2	91,7	0,7	0,6	-2,6	0,1	
Medikamente	2,241	89,5	89,1	89,8	0,9	0,7	-3,3	0,3	
Sanitätsmaterial	0,047	102,5	101,8	101,4	-0,4	-0,4	0,8	-1,1	
Medizinische Apparate und Geräte	0,463	100,6	100,3	100,3	0,0	0,0	0,4	-0,3	
Ambulante Dienstleistungen	5,702	99,6	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,4	0,7	
Ärztliche Leistungen	3,291	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,468	101,8	103,4	103,4	0,0	0,0	0,8	1,5	
Andere Gesundheitsleistungen	0,943	98,3	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	1,8	
Spitalleistungen	5,271	104,2	105,7	105,7	0,0	0,0	1,0	1,4	
<b>Verkehr</b>	<b>10,880</b>	<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>104,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,3</b>	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,538	102,4	102,8	104,1	-3,8	1,3	-2,5	1,6	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	3,933	102,6	102,8	102,6	0,0	-0,2	0,7	0,0	
Neue Autos	2,550	102,8	103,5	103,5	0,1	0,0	0,7	0,7	
Occasions-Autos	0,977	102,9	101,0	100,1	-0,4	-0,8	1,0	-2,7	
Motorräder	0,120	100,3	101,7	102,1	0,0	0,4	1,3	1,9	
Fahrräder	0,286	99,5	102,4	102,2	0,1	-0,2	-0,3	2,7	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,605	102,1	102,1	104,7	-7,2	2,6	-5,4	2,6	
Ersatzteile und Zubehör	0,293	104,7	104,5	104,3	0,3	-0,2	1,6	-0,4	
Ersatzteile	0,059	106,2	108,9	108,9	0,0	-0,1	2,0	2,5	
Pneus und Zubehör	0,234	102,8	101,8	101,6	0,4	-0,2	1,5	-1,2	
Treibstoffe	2,709	98,5	96,5	100,6	-13,0	4,3	-11,0	2,1	
Benzin	2,285	97,7	97,5	101,5	-13,5	4,2	-11,9	3,9	
Diesel	0,424	104,3	91,7	96,3	-9,5	5,0	-3,9	-7,7	
Service- und Reparaturarbeiten	1,207	105,2	107,6	107,6	0,0	0,0	1,7	2,2	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,396	100,2	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,8	0,2	
Transportdienstleistungen	2,342	107,1	105,4	107,2	-1,6	1,7	7,3	0,1	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,438	103,0	103,9	103,9	0,0	0,0	2,3	0,9	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,920	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,5	0,0	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,518	102,4	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	2,4	
Luftverkehr	0,848	125,6	116,7	122,3	-5,4	4,8	22,6	-2,6	
Taxi	0,056	101,9	107,1	107,1	0,0	0,0	1,9	5,1	

Gesundheitspflege



Verkehr



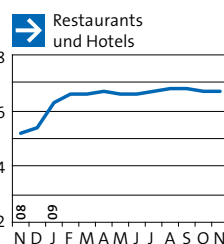
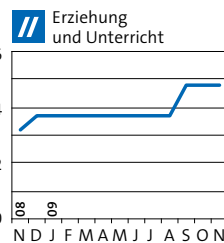
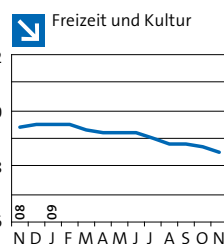
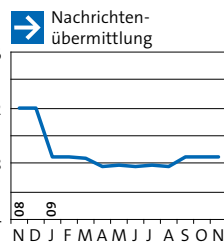
**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**

► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2009

T\_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100		2009	Nov. 2008	Okt. 2009	Nov. 2009	Okt. 08 – Nov. 08	Okt. 09 – Nov. 09	Nov. 07 – Nov. 08	Nov. 08 – Nov. 09
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,648</b>	<b>92,0</b>	<b>88,5</b>	<b>88,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,8</b>	
Postdienste	0,104	100,6	101,5	100,0	0,0	-1,5	0,0	-0,7	
Telekomgeräte	0,096	76,7	74,3	73,2	-0,8	-1,5	-11,0	-4,6	
Telekommunikation	2,448	92,2	88,5	88,6	0,0	0,1	-2,5	-3,9	
Telefonie Festnetz	0,824	96,5	98,7	98,9	0,0	0,2	-0,2	2,5	
Telefonie Mobilnetz	1,238	91,6	82,9	82,9	0,0	0,0	0,0	-9,4	
Internet	0,386	84,7	84,4	84,7	0,0	0,3	-15,3	0,0	
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>10,350</b>	<b>99,4</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,9</b>	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,495	73,6	65,6	64,9	-1,4	-1,1	-14,2	-11,9	
Fernseh- und Audio-Videogeräte	0,547	80,6	72,8	72,3	-2,0	-0,6	-11,5	-10,2	
Fernsehgeräte	0,366	74,2	65,6	65,4	-2,9	-0,2	-16,4	-11,9	
Audio-Video-Geräte	0,181	87,4	81,9	80,9	-1,2	-1,3	-5,8	-7,5	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,126	71,3	67,1	66,3	-2,6	-1,2	-16,9	-7,0	
Personalcomputer und Zubehör	0,564	63,0	51,5	50,6	-1,1	-1,8	-20,9	-19,7	
PC-Hardware	0,519	60,9	48,9	47,9	-1,1	-1,9	-22,2	-21,3	
Software für Computer	0,045	92,1	92,0	91,4	-1,2	-0,6	-2,7	-0,7	
Aufzeichnungsmedien	0,228	87,4	87,5	86,7	-0,3	-1,0	-4,2	-0,8	
Reparatur und Installationen	0,030	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	2,2	0,0	
Musikinstrumente	0,125	104,4	107,5	107,5	0,0	0,0	1,8	2,9	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,806	101,9	102,7	102,5	0,3	-0,2	2,2	0,6	
Spiel- und Hobbywaren	0,417	102,0	105,6	104,0	-1,0	-1,6	4,0	2,0	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,394	98,5	98,1	98,1	0,0	0,0	-1,1	-0,4	
Wintersportartikel	0,173	96,7	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,2	1,1	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,221	99,8	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,1	-1,5	
Pflanzen	0,529	101,8	101,6	101,8	-0,1	0,2	1,8	0,0	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,281	102,9	101,6	102,6	3,9	1,0	4,0	-0,3	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,185	107,7	109,4	109,4	0,0	0,0	3,3	1,6	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,683	102,7	104,2	104,2	0,0	0,0	1,1	1,4	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,712	100,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1	1,6	
Sportveranstaltungen	0,043	96,1	95,9	95,9	0,0	0,0	-7,5	-0,2	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,469	100,2	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0	1,2	
Bergbahnen und Skilifte	0,200	102,4	105,6	105,6	0,0	0,0	2,7	3,1	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,971	103,7	105,2	105,2	0,0	0,0	1,5	1,4	
Kino	0,107	104,9	105,4	105,4	0,0	0,0	-0,5	0,4	
Theater und Konzerte	0,326	104,5	107,1	107,1	0,0	0,0	1,5	2,4	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,830	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	0,0	
Fotolabor	0,118	99,7	100,5	100,5	0,0	0,0	0,6	0,8	
Freizeitleistungen	0,590	105,7	108,8	108,8	0,0	0,0	4,4	3,0	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,196	102,0	104,4	104,2	0,0	-0,2	1,9	2,1	
Bücher und Broschüren	0,353	94,6	93,8	93,8	0,0	0,0	-0,7	-0,8	
Zeitungen und Zeitschriften	0,592	106,5	110,6	110,6	0,0	0,0	2,6	3,8	
Einzelnummern	0,124	106,6	109,7	109,7	0,0	0,0	3,9	2,9	
Abonnemente	0,468	106,6	110,9	110,9	0,0	0,0	2,2	4,0	
Sonstige Druckprodukte	0,101	97,6	98,8	98,3	1,1	-0,5	3,8	0,7	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,150	104,2	108,9	107,8	-0,6	-1,0	3,4	3,4	
Pauschalreisen	3,045	111,8	111,8	111,8	0,2	0,0	5,6	0,0	
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,667</b>	<b>103,2</b>	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,204	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,0	2,7	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,334	101,1	101,3	101,3	0,0	0,0	1,6	0,1	
Weiterbildungskurse	0,129	107,0	109,4	109,4	0,0	0,0	1,6	2,3	
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>8,125</b>	<b>105,2</b>	<b>106,7</b>	<b>106,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	
Gaststätten	7,147	105,3	106,8	106,8	0,1	0,0	2,9	1,4	
Restaurants und Cafés	5,454	105,2	106,1	106,2	0,0	0,0	2,9	0,9	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,203	104,6	105,4	105,5	0,0	0,0	2,7	0,8	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,251	106,0	107,1	107,1	0,0	0,0	3,3	1,1	
Alkoholische Getränke	1,080	105,7	106,6	106,6	-0,2	0,0	3,8	0,8	



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

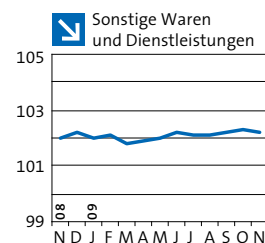
► Die einzelnen Indexpositionen, November 2009

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuerung		
		2009	Nov. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		Okt. 2009	Nov. 2009	Okt. 08– Nov. 08	Okt. 09– Nov. 09	Nov. 07– Nov. 08	Nov. 08– Nov. 09	
Wein	0,612	105,1	106,1	106,2	-0,3	0,0	3,1	1,0
Bier	0,361	107,4	108,1	108,1	0,0	0,0	5,2	0,7
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,107	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,7	0,0
Alkoholfreie Getränke	1,171	106,1	107,6	107,6	0,2	0,1	2,8	1,4
Kaffee und Tee	0,612	106,1	106,9	107,0	0,2	0,1	2,3	0,8
Mineralwasser und Süssgetränke	0,512	106,2	108,4	108,5	0,3	0,1	3,4	2,1
Andere alkoholfreie Getränke	0,047	106,0	107,7	107,7	0,2	0,0	4,3	1,6
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,073	108,3	111,5	111,5	0,3	0,0	3,5	3,0
Personalrestaurants, Kantinen	0,620	103,2	106,0	106,0	0,0	0,0	1,5	2,7
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,484	102,4	105,2	105,2	0,0	0,0	0,8	2,8
Getränke in Personalrestaurants	0,136	105,8	108,6	108,6	0,0	0,0	3,9	2,6
Beherbergung	0,978	104,4	106,4	106,3	-0,5	-0,1	2,3	1,8
Hotellerie	0,708	103,9	105,6	105,4	-0,7	-0,2	2,2	1,5
Parahotellerie	0,270	106,0	108,9	108,9	0,0	0,0	2,5	2,7
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>5,081</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
Körperpflege	1,951	101,5	102,2	101,9	0,1	-0,2	0,9	0,5
Coiffeurleistungen	0,877	104,5	105,1	105,2	0,7	0,1	1,2	0,6
Waren für die Körperpflege	1,074	99,4	100,3	99,8	-0,4	-0,5	0,6	0,4
Toilettenartikel	0,952	99,4	100,4	100,0	-0,5	-0,4	0,2	0,6
Seifen und Badeszusätze	0,067	98,5	97,7	97,9	0,2	0,2	-0,4	-0,6
Haarpflegemittel	0,117	99,3	100,7	99,4	-0,8	-1,3	-0,6	0,1
Zahnpflegemittel	0,053	97,9	95,5	95,5	1,7	0,0	0,0	-2,5
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,506	100,0	101,7	100,8	-0,5	-0,9	-0,2	0,8
Papierwaren für die Körperpflege	0,209	98,8	99,8	100,5	-0,9	0,8	2,0	1,7
Geräte für die Körperpflege	0,122	99,1	98,7	97,6	0,3	-1,2	3,1	-1,5
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,787	106,4	106,3	106,5	0,2	0,2	3,8	0,1
Uhren	0,518	106,9	107,0	107,0	0,0	0,0	4,9	0,0
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,269	105,1	104,8	105,4	0,6	0,6	2,0	0,3
Soziale Einrichtungen	0,291	106,5	107,4	107,4	0,0	0,0	3,0	0,9
Versicherungen	1,344	99,2	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,2	-0,3
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,272	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-3,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,598	105,1	106,4	106,4	0,0	0,0	1,7	1,3
Motorfahrzeugversicherung	0,474	91,5	89,2	89,2	0,0	0,0	-3,5	-2,4
Finanzielle Dienstleistungen	0,411	108,2	108,2	108,2	-0,1	0,0	1,4	0,0
Sonstige Dienstleistungen	0,297	101,8	102,4	102,3	0,0	-0,1	-0,2	0,5

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T\_4

Index (Punkte)	Index (Punkte)					
	Juni 2009	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>						
Dezember 2005	103,4	102,7	102,9	102,9	103,5	103,7
Mai 2000	108,4	107,8	108,0	108,0	108,6	108,7
Mai 1993	113,8	113,1	113,3	113,3	113,9	114,1
Dezember 1982	158,5	157,5	157,8	157,8	158,6	158,9
September 1977	200,9	199,6	200,0	200,0	201,1	201,4
September 1966	339,5	337,4	338,0	337,9	339,9	340,3
August 1939	751,7	746,9	748,3	748,2	752,4	753,5
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>						
Vormonat	0,2	-0,6	0,2	0,0	0,6	0,1
Vorjahresmonat	-1,0	-1,2	-0,8	-1,0	-0,9	-0,1

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

## 3

## DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

## Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► November 2009

T\_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Nov. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009
<b>Fleisch</b>					
Entrecôte (Rind)	1 kg	63.08	64.57	63.61	61.48
Rindsbraten	1 kg	34.64	34.33	34.42	34.16
Rindsvoressen	1 kg	26.05	24.99	25.83	25.49
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	18.44	19.35	19.24	19.61
Kalbsplätzli	1 kg	77.11	72.16	74.21	75.35
Kalbsbraten	1 kg	43.26	37.85	38.52	40.69
Kalbsvoressen	1 kg	37.40	35.20	35.05	35.39
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	52.64	49.87	51.81	50.73
Schweinsplätzli	1 kg	31.65	33.09	29.36	28.75
Schweinsfilet	1 kg	52.65	51.54	51.80	51.60
Schweinskoteletts	1 kg	20.67	18.97	18.98	18.77
Schweinsbraten	1 kg	25.51	23.65	23.39	22.45
Schweinsvoressen	1 kg	19.39	18.30	18.12	17.76
<b>Wurst- und Fleischwaren</b>					
Cervelat	1 Stück	1.42	1.35	1.21	1.19
Kalbsbratwurst	1 Stück	1.95	2.15	1.95	1.72
Wienerli	1 Paar	1.80	1.79	1.69	1.69
<b>Milchprodukte</b>					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.80	1.67	1.67	1.67
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.52	1.37	1.29	1.36
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.71	1.60	1.59	1.59
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.58	1.45	1.45	1.44
Vorzugsbutter	100 g	1.83	1.75	1.75	1.75
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	3.18	3.01	2.97	2.96
Emmentaler	100 g	2.16	2.14	2.06	2.17
Greyerzer	100 g	2.16	2.20	2.21	2.12
Tilsiter	100 g	1.88	1.81	1.90	1.90
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.50	2.33	2.32	2.33
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.55	1.49	1.45	1.49
Joghurt, nature	180 g	0.77	0.74	0.74	0.74
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.73	0.73	0.73	0.74
<b>Eier</b>					
Inländische Eier	1 Stück	0.73	0.73	0.74	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.37	0.38	0.38	0.38
<b>Kartoffeln</b>					
Kartoffeln	1 kg	2.34	2.38	5.07	2.36
<b>Schokolade und Zucker</b>					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.63	1.62	2.24	1.61
Kristallzucker	1 kg	1.93	1.63	1.61	1.54
<b>Getränke</b>					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.13	1.09	1.06	1.08
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.35	1.40	1.42	1.42
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.15	1.13	1.16	1.10
<b>Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés</b>					
Tagesteller	1 Menu	22.43	22.54	22.58	22.54

**Durchschnittspreise ausgewählter Artikel**

► September 2009

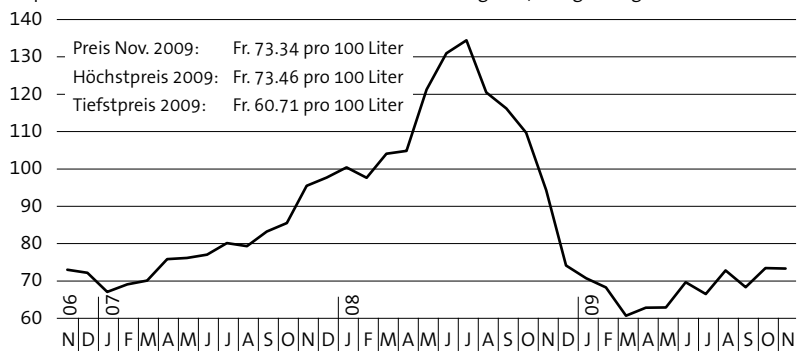


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Nov. 2008	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009
Lagerbier (Glas)	3 dl	3.72	3.67	3.67	3.67
Spezialbier (Stange)	3 dl	5.09	5.14	5.14	5.14
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.93	3.95	3.95	3.95
Schwarztee	1 Tasse	4.28	4.33	4.33	4.33
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.88	3.96	3.96	3.96
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.40	3.49	3.49	3.50
<b>Mahlzeiten in Personalrestaurants</b>					
Tagesmenu	1 Menu	9.67	9.94	9.94	9.94
<b>Tabak</b>					
Zigaretten	1 Päckchen	6.02	6.43	6.43	6.43
<b>Zeitungen</b>					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.79	2.89	2.89	2.89
<b>Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO<sub>2</sub>-Abgabe)</b>					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	105.65	81.46	86.36	85.50
1501–3000 Liter	100 l	98.88	73.13	77.92	77.28
3001–6000 Liter	100 l	94.32	68.34	73.46	73.34
6001–9000 Liter	100 l	92.65	66.94	71.93	71.81
9001–14 000 Liter	100 l	91.69	66.06	71.04	70.92
14 001–20 000 Liter	100 l	90.98	65.37	70.35	70.19
über 20 000 Liter	100 l	90.45	64.60	69.64	69.64
<b>Treibstoffe</b>					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.57	1.60	1.56	1.63
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.61	1.65	1.61	1.68
Diesel	1 l	1.84	1.64	1.62	1.70

**Entwicklung der Zürcher Heizölpreise**

► Durchschnittspreise in Franken, November 2006–November 2009

G\_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO<sub>2</sub>-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im November gegenüber dem Vormonat leicht gesunken (Stichtage: 2. und 13. November). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter lag, inklusive Mehrwertsteuer und CO<sub>2</sub>-Abgabe, bei 73.34 Franken (–12 Rappen) und entspricht in etwa dem Oktober-Preis. Im Vergleich zum Vorjahresmonat (November 2008: Fr. 94.32) hat der Preis um 22,2 Prozent oder nicht ganz 21 Franken abgenommen.

## 4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

### Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T\_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Juli 2009	Aug. 2009	Sept. 2009	Okt. 2009	Nov. 2009	Vor-monat	Vorjahr
<b>Totalindex</b>							
Basler Index	102,8	103,0	103,0	103,7	103,9	0,2	0,0
Genfer Index	102,6	103,0	103,0	103,6	103,8	0,3	0,3
Zürcher Städteindex	102,7	102,9	102,9	103,5	103,7	0,1	-0,1
Landesindex	103,0	103,1	103,1	103,7	103,9	0,2	0,0

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden Anfang März 2009 mit dem Februar-Index veröffentlicht.

### Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T\_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009	Vor-quartal	Vorjahr
<b>Mietpreisindex</b>							
Basler Index	105,9	106,2	107,0	107,5	107,9	0,4	1,9
Genfer Index	106,5	107,3	107,6	109,0	109,2	0,3	2,5
Zürcher Städteindex	107,6	107,8	108,7	109,0	109,0	0,0	1,3
Landesindex	107,5	108,6	109,0	109,0	109,1	0,2	1,5

➔ Fortsetzung von Seite 4

te und Telekomgeräte um je 1,5 Prozent billiger. Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* um 3,8 Prozent (Vorjahr: -2,7%).

#### Freizeit und Kultur

Die Monatsteuerung der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,2 Prozent. PC-Hardware (-1,9%), Spiel- und Hobbywaren wie Spielkonsolen (-1,6%) sowie Fernseh- und Audio-Videogeräte (-0,6%) wurden günstiger. Auch Schreib- und Zeichenmaterial (-1,0%) sowie Foto-, Kino- und optische Geräte verbilligten sich (-1,2%). Mehr kosteten dagegen Heimtiere und Heimtierartikel mit plus 1,0 Prozent und Pflanzen (Schnittblumen) mit plus 0,2 Prozent. Die Jahreststeuerung im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,9 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

#### Restaurants und Hotels

Eine stabile Teuerung wies die Gruppe *Restaurants und Hotels* auf. Alkoholfreie Getränke waren um 0,1 Prozent teurer. Die Preise für Hotelübernachtungen hingegen nahmen um 0,2 Prozent ab. Von November 2008 bis 2009 sind die Preise um 1,4 angestiegen. Im Vorjahr betrug die Jahreststeuerung noch 2,8 Prozent.

#### Sonstige Waren und Dienstleistungen

Eine tiefere Indexzahl wies die Gruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (-0,1%) auf, bedingt durch tiefere Preise bei den Toilettenartikeln (-0,4%). Höhere Preise wurden dagegen bei persönlichen Gebrauchsgegenständen wie Reisekoffern und Regenschirmen (+0,2%) registriert. Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,2 Prozent (Vorjahr: +0,8%).



## 5

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE

Der Zürcher Städteindex der Mietpreise ist seit August nicht gestiegen und hat weiterhin den Stand von 109,0 Punkten (Basis Dezember 2005 = 100). Keine Mietpreisaufschläge gab es bei 79,2 Prozent der erhobenen Wohnungen. 17,3 Prozent der Wohnungen wurden hingegen günstiger, 3,5 Prozent teurer

Innert Jahresfrist erhöhte sich das Mietpreisniveau in den Städten des Kantons Zürich um durchschnittlich 1,3 Prozent.

Zur Zeit der Mietpreiserhebung lag der Referenzzinssatz für Hypotheken bei 3,0 Prozent. Anfang September wurde dieser Zinssatz, der vierteljährlich von der Schweizerischen Nationalbank im Auftrag des Bundes erhoben wird, zum zweiten Mal in diesem Jahr um einen Viertelprozentpunkt gesenkt. Gegenwärtig liegt er bei 3,0 Prozent.

## Zürcher Städteindex der Mietpreise

► Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten

T\_8

	Index (Punkte)				
	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>					
Dezember 2005	107,6	107,8	108,7	109,0	109,0
Mai 2000	115,8	116,1	117,0	117,4	117,4
Mai 1993	117,3	117,6	118,5	118,8	118,9
Dezember 1982	190,7	191,1	192,6	193,2	193,2
September 1977	244,8	245,4	247,3	248,0	248,1
September 1966	494,7	495,9	499,8	501,2	501,3
August 1939	908,2	910,4	917,6	920,1	920,3
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>					
Vorquartal	0,7	0,2	0,8	0,3	0,0
Vorseмester	1,4	1,0	1,0	1,1	0,3
Vorjahr	4,3	4,0	2,5	2,0	1,3

Mietzinserhöhungen und -senkungen<sup>1</sup>

► nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), November 2008–November 2009

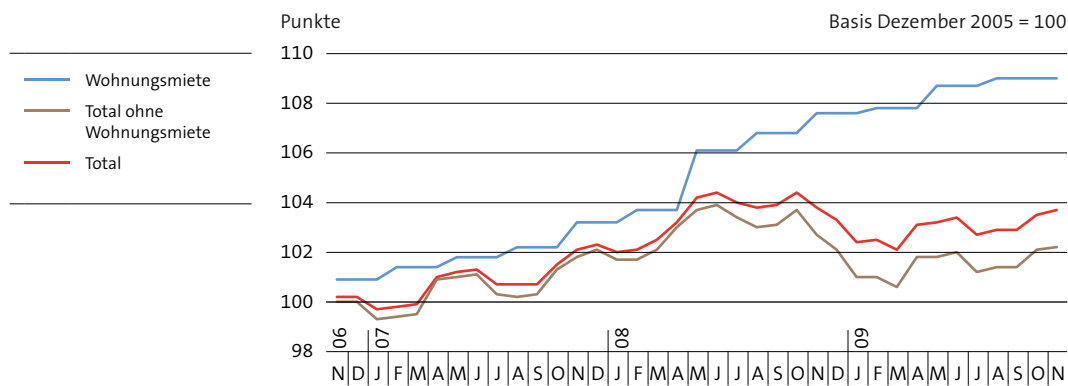
T\_9

	Mietzins erhöht				Mietzins gesenkt					Mietzins unverändert					
	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009	Nov. 2008	Febr. 2009	Mai 2009	Aug. 2009	Nov. 2009
<b>Alle Wohnungen</b>	<b>10,7</b>	<b>3,2</b>	<b>7,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>17,3</b>	<b>89,1</b>	<b>96,4</b>	<b>91,8</b>	<b>96,2</b>	<b>79,2</b>
<b>Eigentümergruppe</b>															
Baugenossenschaften	19,2	2,2	8,9	2,7	1,4	0,2	0,0	0,2	0,7	21,7	80,6	97,8	90,9	96,6	76,9
Öffentliche Hand <sup>2</sup>	7,9	1,9	5,5	10,1	6,0	0,0	0,9	0,0	0,0	15,8	92,1	97,2	94,5	89,9	78,1
Natürliche Personen	9,1	3,3	5,2	2,8	3,9	0,2	0,4	0,4	0,5	15,4	90,7	96,3	94,4	96,7	80,7
Übriger «freier» Markt	9,4	3,7	11,6	3,3	3,4	0,4	0,5	0,7	0,5	18,2	90,3	95,8	87,7	96,3	78,4

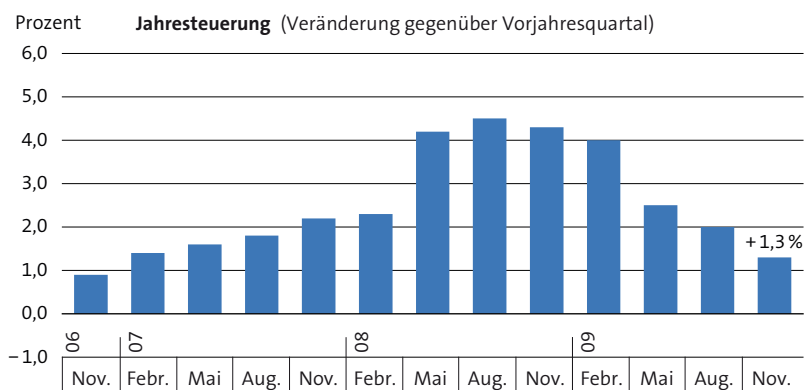
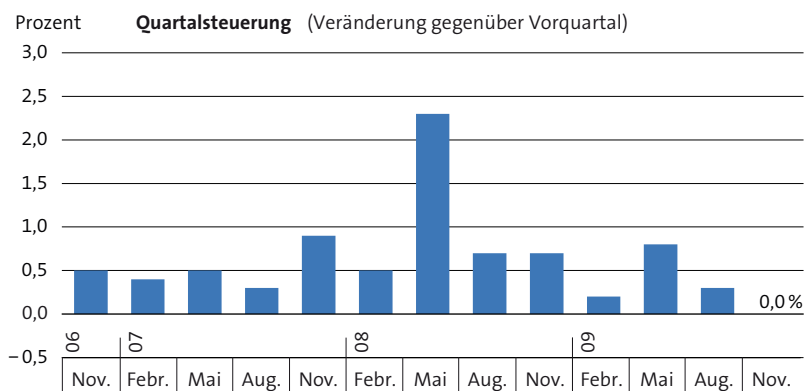
1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.

2 Inklusive Stiftungen zürcherischer Gemeinden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** G\_7  
 ► Wohnungsmiete, November 2006–November 2009



**Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal** G\_8  
 ► November 2006–November 2009



## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise** Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Statistisches Amt des Kantons Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, November 2009	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – November 2009	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, November 2009	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – November 2009	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_8	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsdaten	17
T_9	Mietzinserhöhungen und -senkungen – nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), November 2008–November 2009	17

### Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – November 2006–November 2009	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – November 2006–November 2009	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandsgüter – November 2006–November 2009	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – November 2006–November 2009	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, November 2006–November 2009	15
G_7	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Wohnungsmiete, November 2006–November 2009	18
G_8	Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal – November 2006–November 2009	18

## WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA



### Zürcher Index der Wohnbaupreise

Wer wissen will, ob Bauen in Zürich teurer oder günstiger geworden ist, kommt um die von Statistik Stadt Zürich jährlich herausgegebene Publikation «Zürcher Index der Wohnbaupreise» nicht herum. Die Broschüre informiert ausführlich darüber, wie sich die einzelnen Positionen des Zürcher Index der Wohnbaupreise entwickelt haben, und nennt Gründe für die Veränderungen. Verschiedene Diagramme veranschaulichen die Indexentwicklung. Im Weiteren sind die Kostenkennwerte – Kubik- und Quadratmeterpreise für das Gebäude bzw. Quadratmeterpreise für die bearbeitete Umgebungsfläche – festgehalten. Ein kurzer Abriss der Zürcher Bauteuerung seit 1914 rundet die Publikation ab.

28 Seiten

Erscheint jährlich Ende Juni

Artikel-Nr. Einzelverkauf 1 000 503

Artikel-Nr. Abonnement 1 000 502

Preis Einzelverkauf Fr. 40.–

Preis Abonnement Fr. 35.–

ISSN 1662-1123



### Zürcher Index der Wohnbaupreise

#### Baubeschrieb Indexhaus

#### Mehrfamilienhaus Hohmoos 2, 2a, 2b, 8051 Zürich

Das Zürcher Indexhaus – zurzeit ein Mehrfamilienhaus mit 23 Wohnungen im Hohmoosquartier in Zürich Schwamendingen – ist ein ganz besonderes Haus. Statistik Stadt Zürich lässt sich den Bau dieses Hauses jedes Jahr von rund 150 Baufirmen offerieren und berechnet aufgrund dieser Offerten den Zürcher Index der Wohnbaupreise. In der Publikation sind die wichtigsten Gebäudekennzahlen (Flächen und Volumen) aufgeführt und alle Bauarbeiten gemäss Baukostenplan (BKP) 2001 der Schweizerischen Zentralstelle für Baurationalisierung detailliert beschrieben.

Pläne der verschiedenen Gebäudegeschosse sowie ein Gebäudequer- und ein Gebäudelängsschnitt runden die Publikation ab.

Der Baubeschrieb richtet sich vor allem an Fachleute, die mehr über das Zürcher Indexhaus wissen wollen.

Ausgabe September 2006

20 Seiten

Artikel-Nr. 1 000 481

Fr. 17.–

---

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses ([www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

---

---

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**  
**Abonnieren Sie unseren Newsletter oder die**  
**SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)**