

8 /2009

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,2 Prozent –
Preisrückgang um 0,8 Prozent gegenüber Vorjahr

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM AUGUST 2009 | 3 |
| 2 | DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN | 4 |
| 3 | DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL | 14 |
| 4 | DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX | 16 |
| 5 | ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE | 17 |
| | GLOSSAR | 19 |
| | QUELLEN | 21 |
| | VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN | 21 |
| | WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA | 22 |

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte
und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der
Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2009
Abdruck – ausser für kom-
merzielle Nutzung – unter
Quellenangabe gestattet
4.9.2009/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2009

► Publikationstermine

| Der Index vom ... | erscheint am ... | |
|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Januar | Dienstag | 10.02.2009 |
| Februar¹ | Freitag | 06.03.2009 |
| März | Freitag | 03.04.2009 |
| April | Donnerstag | 07.05.2009 |
| Mai¹ | Freitag | 05.06.2009 |
| Juni | Freitag | 03.07.2009 |
| Juli | Dienstag | 04.08.2009 |
| August¹ | Freitag | 04.09.2009 |
| September | Dienstag | 06.10.2009 |
| Oktober | Donnerstag | 05.11.2009 |
| November¹ | Freitag | 04.12.2009 |
| Dezember | Donnerstag | 07.01.2010 |


Die Zahlen sind im Internet jeweils ab 9.15 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

➔  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM AUGUST 2009

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im August gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gestiegen und hat den Stand von 102,9 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahres-teuerung, das heisst die Teuerung zwischen August 2008 und August 2009, lag bei minus 0,8 Prozent. Zum Vergleich: Im Vormonat Juli hatte die Inflations-rate minus 1,2 Prozent und im August vor einem Jahr plus 3,1 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für den Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im August waren höhere Preise für Heizöl und Benzin sowie die gestiegenen Mietzinse für Wohnungen. Sie hatten höhere Indizes in den Hauptgruppen *Wohnen und Energie* (+0,8%) sowie *Verkehr* (+0,5%) zur Folge. Über dem Stand der Vorerhebung lagen auch die Preisniveaus der Hauptgruppen *Restaurants und Hotels* (+0,1%) sowie *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,1%).

| | |
|----------------|---------------|
| Indexstand | 102,9 Punkte |
| Monatsteuerung | + 0,2 Prozent |
| Jahresteuering | - 0,8 Prozent |

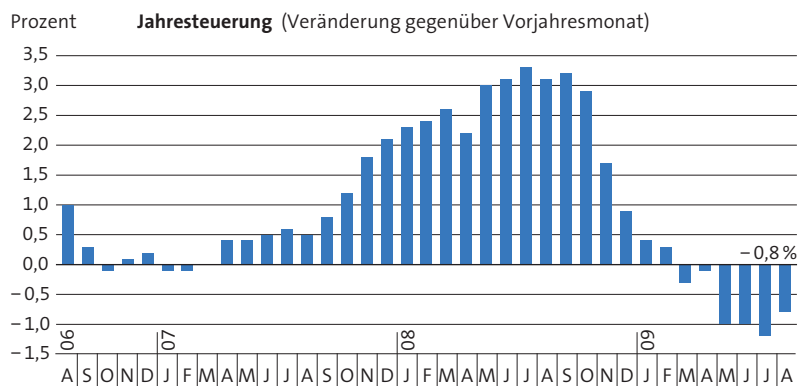
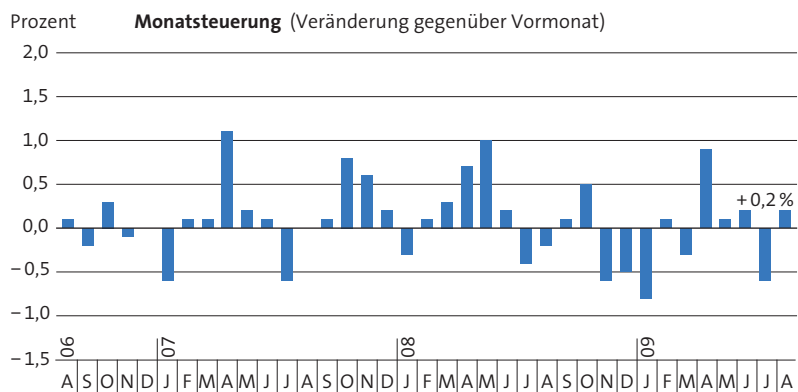
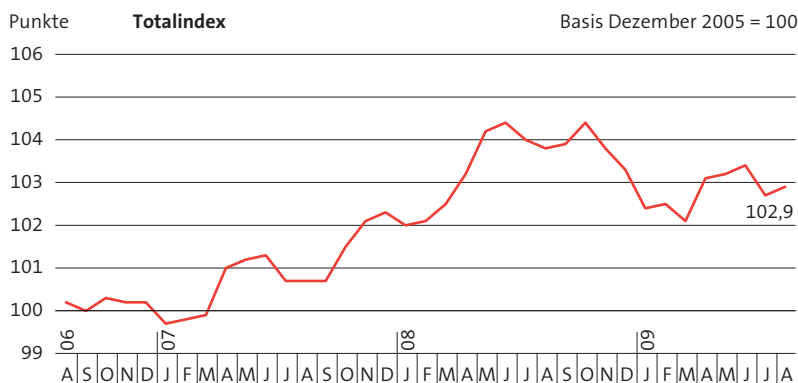
Unter dem Stand der Vorerhebung lagen die Indizes der Hauptgruppen *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (-0,9%), *Freizeit und Kultur* (-0,2%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (-0,1%), *Nachrichten-übermittlung* (-0,1%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* (-0,1%). Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb praktisch stabil, das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Zunahme kleiner als 0,05 Prozent). In den beiden Hauptgruppen *Bekleidung und Schuhe* sowie *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter blieb im August gegenüber dem Vormonat stabil (Zunahme kleiner als 0,05%), jenes der Auslandgüter hingegen stieg vor allem infolge der höheren Preise für Erdölprodukte um 0,6 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 0,9 Prozent; die Importgüter wurden im gleichen Zeitraum um 5,3 Prozent günstiger, und zwar vor allem wegen der im Vergleich zum Vorjahr deutlich tieferen Preise für Erdölprodukte (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ▶ August 2006–August 2009

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* sank gegenüber dem Vormonat um 0,9 Prozent. Günstiger wurden unter anderem frisches Gemüse und Kartoffeln (Fruchtgemüse: -11,5%; Wurzelgemüse: -6,8%; Kartoffeln: -14,1%), andere Früchte wie Trauben und Melonen (-8,3%), Lauch, Zwiebeln und Knoblauch (-13,2%), natürliches Mineralwasser (-4,2%), Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (-2,6%), Schweinefleisch (-1,8%), Wurstwaren (-0,9%) sowie Halbhart- und Hartkäse (-1,2%). Mehr bezahlen hingegen musste man beispielsweise für Salatgemüse (+7,8%) sowie Vollkorn- und Weissbrot (+0,9%). Innert Jahresfrist sank der Index des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* gleich stark wie gegenüber dem Vormonat, nämlich um 0,9 Prozent (Vorjahr: +3,3%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* sank gegenüber der Vorerhebung leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurden insbesondere ausländischer Rotwein (-0,3%) und Bier (-0,9%), etwas teurer hingegen unter anderem Likör und Apéro-Getränke (+0,3%). Die Preise für Tabakwaren wurden nicht erhoben. Die Jahresteuering im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 3,0 Prozent (Vorjahr: +2,6%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* stieg der Index gegenüber der Vorerhebung um 0,8 Prozent. Grund dafür waren vor allem die um 9,1 Prozent höheren Heizölpreise (Stichtage: 3. und 13. August). Die Preise für Heizöl lagen damit aber immer noch um 39,3 Prozent unter dem Stand des Vorjahres. Wesentlich zum Anstieg des Index trugen auch die Wohnungsmieten bei. Die Mietzinse stiegen um 0,3 Prozent (mehr zum Zürcher Städteindex der Mietpreise auf Seite 17).

Teurer wurden ausserdem Holzpellets (+3,2%). Etwas günstiger hingegen wurden Materialien für den Wohnungsunterhalt (-0,3%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* – vor allem der im Vergleich zum Vorjahr deutlich tieferen Heizölpreise wegen – um 1,8 Prozent (Vorjahr: +6,6%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* sank das Preisniveau leicht um 0,1 Prozent. Günstiger wurden unter anderem Geschirr (-2,6%) sowie Kleinmaterial für Haus und Garten wie Batterien und Elektrobedarf (-0,5%). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* lag bei 0,9 Prozent (Vorjahr: +0,1%).

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb trotz etwas höherer Preise für Medikamente (+0,2%) und Sanitätsmaterial (+0,1%) unverändert, das heisst, es gab in diesem Ausgabenbereich keine Teuerung (Zunahme kleiner als 0,05%) Gegenüber dem Vorjahr hingegen stieg das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,8 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

Verkehr

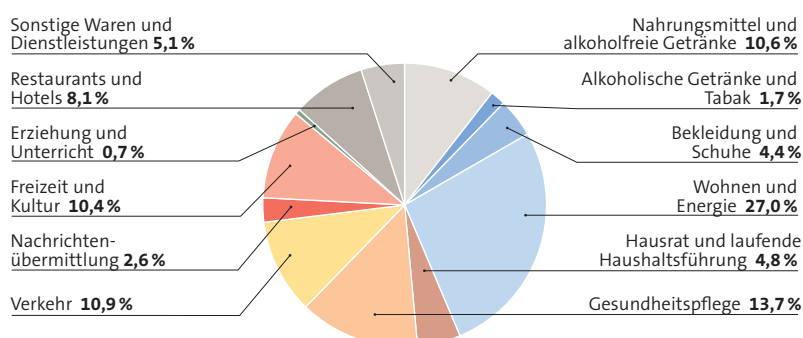
Im Bereich *Verkehr* stieg der Index um 0,5 Prozent. Hauptverantwortlich dafür waren die deutlich höheren Preise für Treibstoffe (Stichtage: 3. und 13. August): Die Benzinpreise stiegen um 2,3 Prozent, die Dieselpreise um 1,5 Prozent. Trotz dieser Aufschläge lagen die Benzin- und Dieselpreise immer noch deutlich unter jenen vor einem Jahr (-15,8% bzw. -25,7%). Günstiger als bei der Vorerhebung waren im Weiteren Fahrräder (-0,8%). Weniger bezahlen

↳ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, August 2009

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Veränderung (%) | | | Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat |
|--|-------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------|---|
| | | | Monats- teuerung | Jahres- teuerung | seit Jahres- anfang | |
| Basis Dezember 2005 = 100 | | | | | | |
| | 2009 | Aug. 2009 | Juli 09– Aug. 09 | Aug. 08– Aug. 09 | Dez. 08– Aug. 09 | Juli 09– Aug. 09 |
| Total | 100 | 102,9 | 0,2 | -0,8 | -0,3 | 0,179 |
| Hauptgruppen | | | | | | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,631 | 104,1 | -0,9 | -0,9 | -1,6 | -0,094 |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,654 | 108,3 | -0,1 | 3,0 | 2,1 | -0,002 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,439 | 93,2 | // | 2,4 | -11,7 | // |
| Wohnen und Energie | 26,956 | 106,9 | 0,8 | -1,8 | 0,3 | 0,225 |
| Wohnen | 22,114 | 108,3 | 0,2 | 1,9 | 1,2 | 0,056 |
| Energie | 4,842 | 99,9 | 3,8 | -18,4 | -3,6 | 0,170 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,845 | 101,8 | -0,1 | 0,9 | -0,5 | -0,006 |
| Gesundheitspflege | 13,724 | 100,2 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 0,006 |
| Verkehr | 10,880 | 103,8 | 0,5 | -3,8 | 2,5 | 0,054 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,648 | 87,8 | -0,1 | -5,5 | -4,5 | -0,002 |
| Freizeit und Kultur | 10,350 | 98,8 | -0,2 | -0,7 | -0,7 | -0,018 |
| Erziehung und Unterricht | 0,667 | 103,7 | // | 1,9 | 0,0 | // |
| Restaurants und Hotels | 8,125 | 106,8 | 0,1 | 1,6 | 1,4 | 0,012 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,081 | 102,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,004 |
| Art der Güter | | | | | | |
| Waren | 42,131 | 99,6 | 0,3 | -3,4 | -1,7 | 0,121 |
| nichtdauerhafte Waren | 25,423 | 101,8 | 0,6 | -5,3 | -0,3 | 0,144 |
| halbdauerhafte Waren | 7,749 | 96,2 | -0,1 | 1,4 | -6,5 | -0,008 |
| dauerhafte Waren | 8,959 | 96,0 | -0,2 | -1,7 | -1,8 | -0,015 |
| Dienstleistungen | 57,869 | 105,4 | 0,1 | 1,1 | 0,7 | 0,058 |
| private Dienstleistungen | 49,438 | 105,5 | 0,1 | 1,1 | 0,6 | 0,058 |
| öffentliche Dienstleistungen | 8,431 | 104,4 | // | 1,0 | 1,0 | // |
| Herkunft der Güter | | | | | | |
| Inland | 72,007 | 104,6 | 0,0 | 0,9 | 0,4 | 0,004 |
| Ausland | 27,993 | 98,6 | 0,6 | -5,3 | -2,1 | 0,174 |
| Weitere Sondergliederungen | | | | | | |
| Wohnungsmiete | 19,813 | 109,0 | 0,3 | 2,0 | 1,3 | 0,055 |
| Index ohne Wohnungsmiete | 80,187 | 101,4 | 0,2 | -1,6 | -0,7 | 0,123 |
| Erdölprodukte | 4,724 | 97,3 | 4,9 | -27,5 | 4,9 | 0,231 |
| Index ohne Erdölprodukte | 95,276 | 102,9 | -0,1 | 0,5 | -0,6 | -0,053 |
| Gesundheitspflege | 13,724 | 100,2 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 0,006 |
| Index ohne Gesundheitspflege | 86,276 | 103,4 | 0,2 | -1,1 | -0,5 | 0,173 |
| Bekleidung und Schuhe | 4,439 | 93,2 | // | 2,4 | -11,7 | // |
| Index ohne Bekleidung und Schuhe | 95,561 | 103,4 | 0,2 | -0,9 | 0,2 | 0,179 |
| Tabakwaren | 0,563 | 114,5 | // | 6,7 | 4,5 | // |
| Index ohne Tabakwaren | 99,437 | 102,9 | 0,2 | -0,9 | -0,4 | 0,179 |
| Alkoholische Getränke | 2,171 | 105,6 | -0,1 | 1,3 | 0,8 | -0,002 |
| Index ohne alkoholische Getränke | 97,829 | 102,9 | 0,2 | -0,9 | -0,3 | 0,181 |
| Saisonprodukte | 2,848 | 105,0 | -2,0 | -3,0 | -2,6 | -0,056 |
| Index ohne Saisonprodukte | 97,152 | 102,9 | 0,2 | -0,8 | -0,3 | 0,235 |
| Administrierte Preise | 19,578 | 100,7 | 0,0 | 0,5 | -0,2 | 0,006 |
| Index ohne administrierte Preise | 80,422 | 103,5 | 0,2 | -1,1 | -0,3 | 0,173 |
| Kerninflation 1 ¹ | 78,927 | 102,7 | 0,0 | 0,7 | -0,4 | 0,033 |
| Kerninflation 2 ² | 62,069 | 103,3 | 0,0 | 0,7 | -0,6 | 0,027 |
| Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte | 10,674 | 104,6 | -0,3 | 0,4 | -0,4 | -0,033 |
| Energie und Treibstoffe | 7,551 | 100,2 | 3,1 | -17,7 | 1,2 | 0,234 |

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

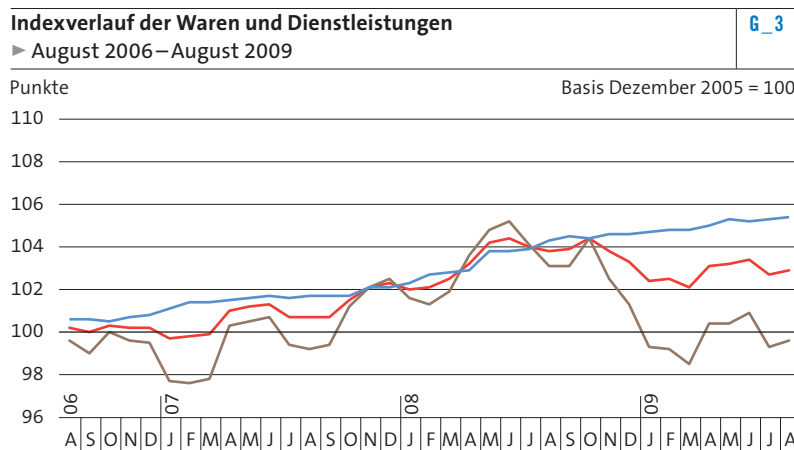
Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► August 2009

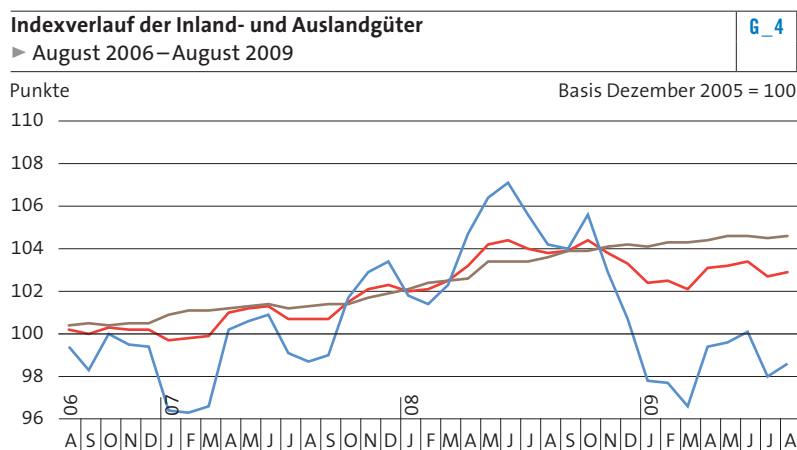
T_2

| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | Beitrag zur Veränderung des Totalindex | | |
|---|-------------|----------------|--|--------------------|-------------------|
| | | | Veränderung (%) | gegenüber Vormonat | gegenüber Vorjahr |
| Basis Dezember 2005 = 100 Punkte | | | | | |
| | 2009 | Aug. 2009 | Juli 09 – Aug. 09 | Juli 09 – Aug. 09 | Aug. 08 – Aug. 09 |
| Heizöl | 2,015 | 95,4 | 0,166 | 9,1 | -39,3 |
| Benzin | 2,285 | 100,6 | 0,059 | 2,3 | -15,8 |
| Wohnungsmiete | 19,813 | 109,0 | 0,055 | 0,3 | 2,0 |
| Salatgemüse (Kopfsalat, Eisbergsalat) | 0,252 | 102,4 | 0,017 | 7,8 | 8,4 |
| Hotellerie | 0,708 | 109,4 | 0,010 | 1,4 | 0,2 |
| Diesel | 0,424 | 92,8 | 0,006 | 1,5 | -25,7 |
| Medikamente | 2,241 | 88,8 | 0,006 | 0,2 | 0,1 |
| Brot (Vollkornbrot, Weissbrot) | 0,506 | 105,7 | 0,005 | 0,9 | 0,7 |
| Schokolade | 0,339 | 108,1 | 0,004 | 1,3 | 9,6 |
| Haut- und Schönheitspflegemittel (Fusscrèmen, Deodorants) | 0,506 | 101,2 | 0,004 | 0,8 | 0,2 |
| Kaffee (Bohnenkaffee im Detailhandel) | 0,241 | 101,1 | 0,004 | 1,7 | 1,5 |
| Holz (Pellets) | 0,107 | 117,3 | 0,003 | 3,2 | 10,2 |
| Uhren | 0,518 | 106,4 | 0,003 | 0,5 | 0,0 |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen | 1,073 | 110,8 | 0,003 | 0,2 | 3,2 |
| Teigwaren (Frischteigwaren, Hörnli) | 0,143 | 110,0 | 0,003 | 1,9 | 3,1 |
| Suppen, Gewürze, Saucen (Gewürze, Beutelsuppen) | 0,462 | 102,2 | 0,003 | 0,6 | 0,1 |
| Zitrusfrüchte (Orangen) | 0,127 | 104,3 | 0,002 | 1,7 | -13,3 |
| Frucht- und Gemüsesäfte (Detailhandel) | 0,165 | 107,2 | 0,002 | 1,3 | 0,8 |
| Kernobst (Äpfel) | 0,161 | 113,1 | 0,002 | 1,4 | 1,8 |
| Fische, tiefgekühlt | 0,074 | 98,0 | 0,002 | 2,1 | -1,3 |
| Geräte für die Körperpflege (Haarschmuck, Zahnbürsten) | 0,122 | 99,2 | 0,001 | 1,1 | 2,0 |
| Eier (inländische) | 0,145 | 106,0 | 0,001 | 0,9 | 0,1 |
| Konfitüren und Bienenhonig (Konfitüren) | 0,088 | 106,4 | 0,001 | 1,3 | 7,0 |
| Anderes Fleisch (Kaninchen, Zunge, Pferdefleisch) | 0,203 | 110,8 | 0,001 | 0,6 | 2,7 |
| Küchenfertige Nahrungsmittel | 0,235 | 101,8 | -0,001 | -0,5 | 0,3 |
| Margarine, Speisefette und -öle (Olivenöl) | 0,145 | 105,6 | -0,001 | -0,9 | -1,1 |
| Anderer Getreideprodukte (Kuchen-, Blätterteig) | 0,170 | 98,4 | -0,001 | -0,8 | -5,0 |
| Audio-Video-Geräte | 0,181 | 82,9 | -0,001 | -0,7 | -7,0 |
| Steinobst (Nektarinen, Zwetschgen) | 0,112 | 109,5 | -0,001 | -1,3 | -13,1 |
| Rotwein, ausländisch (Detailhandel) | 0,412 | 104,0 | -0,001 | -0,3 | 0,5 |
| Aufzeichnungsmedien (bespielte und unbespielte DVDs) | 0,228 | 86,7 | -0,001 | -0,6 | -2,4 |
| Süsswaren (zuckerhaltige Bonbons) | 0,098 | 100,2 | -0,002 | -1,5 | -0,9 |
| Reis | 0,042 | 118,6 | -0,002 | -3,9 | 5,3 |
| Rindfleisch (gehacktes Rindfleisch, Entrecôtes) | 0,349 | 106,3 | -0,002 | -0,5 | -2,1 |
| Kartoffelhaltige Produkte (Kartoffelstockpulver) | 0,108 | 95,7 | -0,002 | -1,7 | -2,8 |
| Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten ¹ | 0,352 | 103,6 | -0,002 | -0,5 | 1,9 |
| Telefonie Festnetz | 0,824 | 96,5 | -0,002 | -0,2 | 1,0 |
| Anderer Milch (Drinkmilch) | 0,140 | 102,8 | -0,002 | -1,5 | -3,6 |
| Papierwaren für die Körperpflege (Damenbinden, Slipeinlagen) | 0,209 | 99,1 | -0,002 | -1,0 | -0,1 |
| Fahrräder | 0,286 | 101,9 | -0,003 | -0,8 | 3,2 |
| Anderer Milcherzeugnisse (Joghurts) | 0,322 | 103,7 | -0,003 | -0,8 | -2,1 |
| Pflanzen (Schnittblumen) | 0,529 | 101,2 | -0,003 | -0,5 | -1,0 |
| Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände ² | 0,269 | 104,7 | -0,003 | -1,0 | 2,1 |
| Frisch-, Weich- und Schmelzkäse (Rahm-, Magerquark) | 0,305 | 98,2 | -0,003 | -0,9 | -3,0 |
| Geschirr und Besteck (Geschirr) | 0,114 | 100,8 | -0,003 | -2,6 | -1,7 |
| Fernsehgeräte | 0,366 | 68,1 | -0,003 | -0,9 | -15,6 |
| Rahm | 0,123 | 91,9 | -0,004 | -3,0 | -7,6 |
| Bananen | 0,073 | 96,6 | -0,004 | -5,7 | -0,8 |
| Wurstwaren (Salami, Wienerli) | 0,511 | 107,7 | -0,005 | -0,9 | 3,0 |
| Halbhart- und Hartkäse (Raclettekäse, Parmesan) | 0,460 | 103,6 | -0,006 | -1,2 | -0,4 |
| Schweinefleisch (Kotletts, Plätzli) | 0,338 | 109,0 | -0,006 | -1,8 | -4,4 |
| Natürliche Mineralwässer (Detailhandel) | 0,175 | 99,4 | -0,007 | -4,2 | -0,5 |
| Zwiebeln (Lauch, Zwiebeln, Knoblauch) | 0,051 | 110,7 | -0,008 | -13,2 | -3,4 |
| Luftverkehr (Linienflüge) | 0,848 | 113,6 | -0,008 | -1,0 | -8,0 |
| Wurzelgemüse (Karotten, Knollensellerie) | 0,145 | 100,7 | -0,010 | -6,8 | -14,4 |
| PC-Hardware | 0,519 | 50,0 | -0,011 | -2,5 | -20,4 |
| Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (gekochter Schinken, Fleischkäse) | 0,463 | 100,2 | -0,012 | -2,6 | -1,2 |
| Kartoffeln | 0,083 | 100,5 | -0,012 | -14,1 | -4,0 |
| Anderer Früchte (Trauben, Melonen) | 0,237 | 99,3 | -0,019 | -8,3 | -11,6 |
| Fruchtgemüse (Auberginen, Tomaten, Peperoni) | 0,247 | 111,3 | -0,029 | -11,5 | -7,6 |

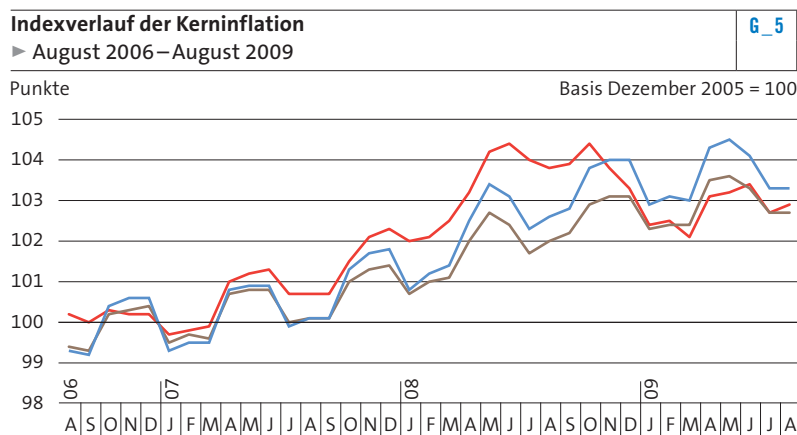
¹ Batterien, Elektrobedarf.² Portemonnaies und Brieftaschen.



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 42,1%) stieg im August gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent; die Waren-Preise lagen damit aber immer noch um durchschnittlich 3,4 Prozent unter jenen vor einen Jahr. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 57,9%) stiegen gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,1 Prozent.



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,0%) blieb im August stabil, hingegen stieg jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 28,0%) gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um durchschnittlich 0,9 Prozent; das Preisniveau der Importgüter hingegen sank im gleichen Zeitraum, vor allem wegen der im Vergleich zum Vorjahr günstigeren Erdölprodukte, um 5,3 Prozent.



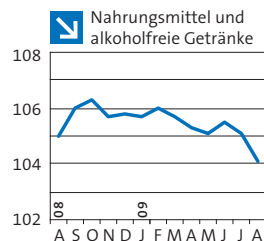
Sowohl die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, als auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, blieben im August gegenüber dem Vormonat stabil (Totalindex: + 0,2%). Innert Jahresfrist hingegen stiegen die Kerninflationen 1 und 2 um je 0,7 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum um 0,8 Prozent sank.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, August 2009



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | |
|---|----------------|---------------------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | Basis Dezember 2005 = 100 | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Juli 08 – Aug. 08 | Juli 09 – Aug. 09 | Aug. 07 – Aug. 08 |
| Total | 100,000 | 103,8 | 102,7 | 102,9 | -0,2 | 0,2 | 3,1 | -0,8 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 10,631 | 105,0 | 105,1 | 104,1 | -0,2 | -0,9 | 3,3 | -0,9 |
| Nahrungsmittel | 9,691 | 105,4 | 105,4 | 104,4 | -0,3 | -1,0 | 3,5 | -1,0 |
| Brot, Mehl und Nährmittel | 1,617 | 105,1 | 105,2 | 105,6 | 0,8 | 0,3 | 5,4 | 0,4 |
| Reis | 0,042 | 112,6 | 123,4 | 118,6 | -3,0 | -3,9 | 18,3 | 5,3 |
| Mehl | 0,061 | 111,1 | 111,5 | 111,5 | 0,0 | 0,1 | 7,9 | 0,4 |
| Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren | 1,201 | 104,6 | 104,8 | 105,4 | 1,1 | 0,5 | 4,7 | 0,7 |
| Brot | 0,506 | 104,9 | 104,7 | 105,7 | 0,4 | 0,9 | 6,0 | 0,7 |
| Kleinbrot und -gebäck | 0,159 | 110,5 | 112,0 | 112,1 | 1,4 | 0,1 | 8,0 | 1,4 |
| Feingebäck und Konditoreiwaren | 0,293 | 105,3 | 105,4 | 105,6 | 1,8 | 0,2 | 5,0 | 0,4 |
| Dauerbackwaren | 0,243 | 99,4 | 99,6 | 99,9 | 1,3 | 0,3 | -0,4 | 0,5 |
| Teigwaren | 0,143 | 106,7 | 108,0 | 110,0 | -0,6 | 1,9 | 7,1 | 3,1 |
| Andere Getreideprodukte | 0,170 | 103,5 | 99,1 | 98,4 | 1,2 | -0,8 | 5,5 | -5,0 |
| Fleisch, Fleischwaren | 2,412 | 106,0 | 106,9 | 105,9 | -0,1 | -0,9 | 4,5 | -0,1 |
| Fleisch, frisch oder tiefgekühlt | 1,438 | 108,1 | 107,6 | 107,2 | 0,2 | -0,4 | 4,5 | -0,9 |
| Rindfleisch | 0,349 | 108,6 | 106,9 | 106,3 | -0,4 | -0,5 | 6,0 | -2,1 |
| Kalbfleisch | 0,146 | 108,6 | 107,3 | 107,8 | 2,2 | 0,5 | 6,4 | -0,7 |
| Schweinefleisch | 0,338 | 114,0 | 111,0 | 109,0 | -0,1 | -1,8 | 7,5 | -4,4 |
| Schafffleisch | 0,100 | 111,1 | 114,2 | 114,2 | 0,6 | 0,0 | 5,2 | 2,8 |
| Geflügel | 0,302 | 100,0 | 100,5 | 100,7 | 0,1 | 0,2 | -1,8 | 0,7 |
| Anderes Fleisch | 0,203 | 108,0 | 110,2 | 110,8 | 0,6 | 0,6 | 4,4 | 2,7 |
| Fleisch- und Wurstwaren | 0,974 | 103,1 | 105,9 | 104,2 | -0,5 | -1,7 | 4,4 | 1,0 |
| Wurstwaren | 0,511 | 104,5 | 108,6 | 107,7 | -0,4 | -0,9 | 6,1 | 3,0 |
| Fleischwaren und zubereitetes Fleisch | 0,463 | 101,4 | 102,9 | 100,2 | -0,7 | -2,6 | 2,6 | -1,2 |
| Fisch und Fischwaren | 0,355 | 104,9 | 103,7 | 103,9 | 1,9 | 0,2 | 1,7 | -0,9 |
| Fische, frisch | 0,201 | 111,0 | 108,7 | 108,5 | 2,0 | -0,2 | 3,8 | -2,3 |
| Fische, tiefgekühlt | 0,074 | 99,3 | 96,0 | 98,0 | 0,2 | 2,1 | 3,3 | -1,3 |
| Fischkonserven und geräucherter Fisch | 0,080 | 94,8 | 98,2 | 97,9 | 3,2 | -0,3 | -4,8 | 3,3 |
| Milch, Käse, Eier | 1,666 | 104,3 | 102,5 | 101,5 | 0,8 | -1,0 | 5,5 | -2,7 |
| Milch | 0,311 | 107,8 | 102,9 | 101,9 | 1,6 | -1,0 | 7,5 | -5,5 |
| Vollmilch | 0,171 | 108,6 | 101,5 | 101,0 | 1,5 | -0,5 | 8,5 | -7,0 |
| Andere Milch | 0,140 | 106,6 | 104,3 | 102,8 | 1,7 | -1,5 | 6,1 | -3,6 |
| Käse | 0,765 | 102,9 | 102,5 | 101,4 | 0,7 | -1,1 | 4,2 | -1,5 |
| Halbhart- und Hartkäse | 0,460 | 104,1 | 104,9 | 103,6 | 1,0 | -1,2 | 4,1 | -0,4 |
| Frisch-, Weich- und Schmelzkäse | 0,305 | 101,2 | 99,1 | 98,2 | 0,3 | -0,9 | 4,4 | -3,0 |
| Andere Milcherzeugnisse | 0,322 | 105,9 | 104,5 | 103,7 | 0,2 | -0,8 | 6,8 | -2,1 |
| Rahm | 0,123 | 99,4 | 94,7 | 91,9 | 1,4 | -3,0 | 5,7 | -7,6 |
| Eier | 0,145 | 105,9 | 105,1 | 106,0 | 0,6 | 0,9 | 5,8 | 0,1 |
| Speisefette und Öle | 0,277 | 108,2 | 107,3 | 106,3 | 1,6 | -0,9 | 9,0 | -1,8 |
| Butter | 0,132 | 110,0 | 108,2 | 107,2 | 2,0 | -0,9 | 14,0 | -2,6 |
| Margarine, Speisefette und -öle | 0,145 | 106,7 | 106,5 | 105,6 | 1,2 | -0,9 | 4,6 | -1,1 |
| Früchte, Gemüse und Kartoffeln | 2,008 | 108,9 | 108,0 | 104,4 | -3,6 | -3,3 | 0,1 | -4,1 |
| Früchte | 0,872 | 110,9 | 107,0 | 104,6 | -1,4 | -2,3 | 6,8 | -5,7 |
| Frische Früchte | 0,710 | 113,8 | 108,2 | 105,1 | -1,7 | -2,8 | 8,4 | -7,6 |
| Zitrusfrüchte | 0,127 | 120,3 | 102,6 | 104,3 | -0,8 | 1,7 | 8,5 | -13,3 |
| Steinobst | 0,112 | 126,1 | 111,0 | 109,5 | 1,9 | -1,3 | 14,8 | -13,1 |
| Kernobst | 0,161 | 111,1 | 111,5 | 113,1 | 2,6 | 1,4 | 9,4 | 1,8 |
| Bananen | 0,073 | 97,4 | 102,5 | 96,6 | -1,3 | -5,7 | -5,1 | -0,8 |
| Andere Früchte | 0,237 | 112,3 | 108,3 | 99,3 | -7,3 | -8,3 | 9,3 | -11,6 |
| Konservierte Früchte | 0,162 | 99,4 | 102,1 | 102,3 | 0,1 | 0,1 | -0,5 | 2,9 |
| Gemüse und Kartoffeln | 1,136 | 107,6 | 109,0 | 104,6 | -5,3 | -4,1 | -4,7 | -2,8 |
| Frisches Gemüse und Kartoffeln | 0,901 | 109,6 | 111,5 | 106,0 | -6,8 | -4,9 | -6,1 | -3,3 |
| Fruchtgemüse | 0,247 | 120,4 | 125,7 | 111,3 | -8,6 | -11,5 | 0,1 | -7,6 |
| Wurzelgemüse | 0,145 | 117,7 | 108,1 | 100,7 | -5,6 | -6,8 | -8,2 | -14,4 |
| Salatgemüse | 0,252 | 94,5 | 95,0 | 102,4 | -1,2 | 7,8 | -12,3 | 8,4 |
| Kohl Gemüse | 0,064 | 109,1 | 110,1 | 109,6 | -13,3 | -0,4 | -9,1 | 0,5 |
| Zwiebeln | 0,051 | 114,6 | 127,6 | 110,7 | -10,3 | -13,2 | -8,8 | -3,4 |
| Andere Gemüse | 0,059 | 112,3 | 112,2 | 110,3 | -4,3 | -1,7 | 0,3 | -1,8 |
| Kartoffeln | 0,083 | 104,7 | 117,1 | 100,5 | -11,1 | -14,1 | -2,7 | -4,0 |



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

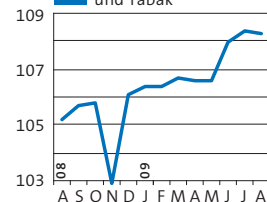
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2009

T_3

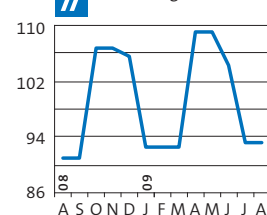


| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | | | | | |
|---|--------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | | | |
| | | | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | | | |
| Basis Dezember 2005 = 100 | | | | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Juli 08– Aug. 08 | Juli 09– Aug. 09 | Aug. 07– Aug. 08 | Aug. 08– Aug. 09 |
| Konserviertes Gemüse | 0,127 | 102,9 | 104,0 | 103,3 | 0,4 | -0,7 | 2,1 | 0,4 | | | | |
| Kartoffelhaltige Produkte | 0,108 | 98,4 | 97,3 | 95,7 | 0,3 | -1,7 | -1,1 | -2,8 | | | | |
| Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren | 0,659 | 100,2 | 104,7 | 105,4 | -0,6 | 0,8 | 1,5 | 5,2 | | | | |
| Konfitüren und Bienenhonig | 0,088 | 99,4 | 105,1 | 106,4 | -0,4 | 1,3 | 1,2 | 7,0 | | | | |
| Schokolade | 0,339 | 98,6 | 106,7 | 108,1 | -2,3 | 1,3 | 1,0 | 9,6 | | | | |
| Süßwaren | 0,098 | 101,1 | 101,8 | 100,2 | -0,1 | -1,5 | 0,3 | -0,9 | | | | |
| Speiseeis | 0,097 | 103,4 | 100,7 | 101,8 | 3,8 | 1,1 | 3,3 | -1,6 | | | | |
| Zucker | 0,037 | 102,8 | 102,2 | 102,4 | -0,1 | 0,2 | 3,3 | -0,4 | | | | |
| Sonstige Nahrungsmittel | 0,697 | 101,9 | 101,9 | 102,1 | 2,5 | 0,2 | 1,9 | 0,2 | | | | |
| Suppen, Gewürze, Saucen | 0,462 | 102,1 | 101,6 | 102,2 | 2,0 | 0,6 | 2,4 | 0,1 | | | | |
| Küchenfertige Nahrungsmittel | 0,235 | 101,4 | 102,3 | 101,8 | 3,7 | -0,5 | 1,0 | 0,3 | | | | |
| Alkoholfreie Getränke | 0,940 | 101,2 | 101,7 | 101,6 | -0,2 | -0,1 | 1,5 | 0,4 | | | | |
| Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke | 0,325 | 99,7 | 99,7 | 100,8 | 0,7 | 1,2 | 0,5 | 1,2 | | | | |
| Kaffee | 0,241 | 99,6 | 99,4 | 101,1 | 0,2 | 1,7 | 0,2 | 1,5 | | | | |
| Tee | 0,058 | 100,6 | 101,8 | 101,6 | 2,5 | -0,2 | 0,9 | 1,0 | | | | |
| Kakao und Nährgetränke | 0,026 | 98,8 | 97,2 | 97,1 | 0,8 | -0,1 | 1,5 | -1,7 | | | | |
| Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte | 0,615 | 102,0 | 102,7 | 101,9 | -0,6 | -0,7 | 2,0 | 0,0 | | | | |
| Natürliche Mineralwässer | 0,175 | 99,9 | 103,7 | 99,4 | -0,7 | -4,2 | -1,1 | -0,5 | | | | |
| Süssgetränke | 0,275 | 100,9 | 100,2 | 100,4 | -1,0 | 0,3 | 2,1 | -0,4 | | | | |
| Frucht- und Gemüsesäfte | 0,165 | 106,4 | 105,8 | 107,2 | 0,1 | 1,3 | 5,7 | 0,8 | | | | |
| Alkoholische Getränke und Tabak | 1,654 | 105,2 | 108,4 | 108,3 | 0,2 | -0,1 | 2,6 | 3,0 | | | | |
| Alkoholische Getränke | 1,091 | 103,5 | 104,7 | 104,5 | 0,3 | -0,2 | 2,8 | 1,0 | | | | |
| Spirituosen | 0,129 | 101,7 | 102,3 | 102,3 | 0,1 | 0,0 | 1,5 | 0,5 | | | | |
| Brände | 0,086 | 100,8 | 101,3 | 101,2 | 0,3 | -0,2 | 1,3 | 0,4 | | | | |
| Likör und Apéro-Getränke | 0,043 | 103,8 | 104,3 | 104,6 | -0,1 | 0,3 | 2,0 | 0,8 | | | | |
| Wein | 0,836 | 103,8 | 105,0 | 104,9 | 0,2 | -0,1 | 2,5 | 1,1 | | | | |
| Rotwein | 0,585 | 103,1 | 104,1 | 103,9 | 0,4 | -0,2 | 2,5 | 0,8 | | | | |
| Rotwein, inländisch | 0,173 | 102,4 | 103,7 | 103,9 | -0,9 | 0,2 | 0,5 | 1,5 | | | | |
| Rotwein, ausländisch | 0,412 | 103,5 | 104,3 | 104,0 | 1,0 | -0,3 | 3,3 | 0,5 | | | | |
| Weisswein | 0,181 | 103,0 | 104,9 | 105,1 | -0,4 | 0,2 | 2,0 | 2,1 | | | | |
| Weisswein, inländisch | 0,138 | 103,1 | 105,4 | 105,6 | -0,5 | 0,3 | 2,8 | 2,4 | | | | |
| Weisswein, ausländisch | 0,043 | 103,7 | 104,6 | 104,5 | -0,1 | -0,1 | 0,6 | 0,7 | | | | |
| Schaumwein | 0,070 | 112,5 | 113,2 | 113,1 | 0,7 | -0,1 | 5,4 | 0,5 | | | | |
| Bier | 0,126 | 103,3 | 105,2 | 104,2 | 0,8 | -0,9 | 5,7 | 0,9 | | | | |
| Tabakwaren | 0,563 | 107,3 | 114,5 | 114,5 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 6,7 | | | | |
| Zigaretten | 0,516 | 107,5 | 114,9 | 114,9 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 6,9 | | | | |
| Andere Tabakwaren | 0,047 | 104,5 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 4,5 | | | | |
| Bekleidung und Schuhe | 4,439 | 91,0 | 93,2 | 93,2 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 2,4 | | | | |
| Bekleidung | 3,594 | 90,2 | 93,6 | 93,6 | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 3,7 | | | | |
| Bekleidungsartikel | 3,290 | 90,1 | 93,4 | 93,4 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | 3,7 | | | | |
| Herrenbekleidung | 0,954 | 88,8 | 91,2 | 91,2 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 2,6 | | | | |
| Mäntel, Jacken und Vestons | 0,169 | 92,5 | 92,9 | 92,9 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,4 | | | | |
| Anzüge | 0,162 | 88,3 | 93,4 | 93,4 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 5,8 | | | | |
| Hosen | 0,212 | 87,9 | 91,5 | 91,5 | 0,0 | 0,0 | 6,6 | 4,1 | | | | |
| Oberhemden | 0,141 | 93,0 | 88,9 | 88,9 | 0,0 | 0,0 | 5,7 | -4,3 | | | | |
| Strickwaren | 0,167 | 82,6 | 87,0 | 87,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 5,4 | | | | |
| Unterwäsche | 0,103 | 94,1 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | 3,9 | | | | |
| Damenbekleidung | 1,862 | 92,4 | 96,9 | 96,9 | 0,0 | 0,0 | 6,7 | 4,8 | | | | |
| Mäntel | 0,055 | 102,9 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | -1,5 | | | | |
| Kostüme, Hosenanzüge, Kleider | 0,072 | 90,5 | 95,9 | 95,9 | 0,0 | 0,0 | -1,4 | 6,0 | | | | |
| Jupes | 0,184 | 101,2 | 108,9 | 108,9 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 7,6 | | | | |
| Hosen | 0,369 | 85,7 | 89,7 | 89,7 | 0,0 | 0,0 | 6,9 | 4,7 | | | | |
| Jacken | 0,345 | 83,5 | 85,6 | 85,6 | 0,0 | 0,0 | 14,3 | 2,5 | | | | |
| Blusen und Hemdblusen | 0,132 | 93,1 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 4,9 | | | | |
| Strickwaren | 0,450 | 99,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 0,0 | 12,4 | 5,1 | | | | |
| Unterwäsche | 0,255 | 95,9 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | 6,7 | | | | |
| Kinderbekleidung | 0,268 | 79,5 | 82,0 | 82,0 | 0,0 | 0,0 | -1,9 | 3,1 | | | | |
| Mäntel und Jacken | 0,028 | 84,1 | 94,6 | 94,6 | 0,0 | 0,0 | -4,3 | 12,5 | | | | |

Alkoholische Getränke und Tabak



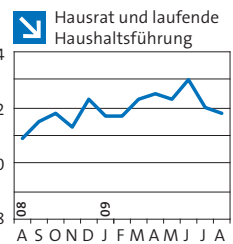
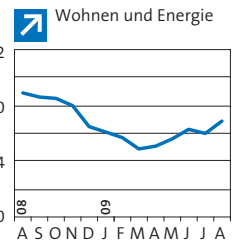
Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, August 2009

T_3
 ↕

| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | |
| | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | |
| Basis Dezember 2005 = 100 | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Juli 08 – Aug. 08 | Juli 09 – Aug. 09 | Aug. 07 – Aug. 08 | Aug. 08 – Aug. 09 |
| Hosen und Jupe | 0,056 | 76,1 | 76,1 | 76,1 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 0,0 |
| Strickwaren | 0,060 | 74,5 | 75,1 | 75,1 | 0,0 | 0,0 | 5,9 | 0,8 |
| Babybekleidung | 0,083 | 79,1 | 81,8 | 81,8 | 0,0 | 0,0 | -13,2 | 3,4 |
| Strumpfwaren und Unterwäsche | 0,041 | 90,2 | 93,0 | 93,0 | 0,0 | 0,0 | 6,0 | 3,1 |
| Sportbekleidung | 0,206 | 95,0 | 94,4 | 94,4 | 0,0 | 0,0 | -3,1 | -0,7 |
| Wintersportbekleidung | 0,082 | 92,1 | 92,6 | 92,6 | 0,0 | 0,0 | -4,8 | 0,5 |
| Sommer-/Ganzjahressportbekleidung | 0,124 | 97,0 | 95,5 | 95,5 | 0,0 | 0,0 | -2,1 | -1,5 |
| Bekleidungszubehör und -stoffe | 0,214 | 87,9 | 92,9 | 92,9 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 5,8 |
| Kleiderstoffe | 0,024 | 102,7 | 108,5 | 108,5 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 5,6 |
| Mercerie und Strickwolle | 0,034 | 104,1 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 0,0 | 8,2 | 0,1 |
| Anderes Bekleidungszubehör | 0,156 | 81,3 | 88,1 | 88,1 | 0,0 | 0,0 | -1,0 | 8,3 |
| Reinigung und Reparatur von Bekleidung | 0,090 | 102,2 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,9 |
| Kleideränderungen | 0,031 | 104,4 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 1,2 |
| Textilreinigung | 0,059 | 101,5 | 102,3 | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,8 |
| Schuhe einschliesslich Reparatur | 0,845 | 94,5 | 91,0 | 91,0 | 0,0 | 0,0 | 5,6 | -3,7 |
| Schuhe | 0,829 | 94,0 | 90,5 | 90,5 | 0,0 | 0,0 | 5,6 | -3,7 |
| Damenschuhe | 0,455 | 95,1 | 90,0 | 90,0 | 0,0 | 0,0 | 7,5 | -5,3 |
| Herrenschuhe | 0,255 | 93,2 | 90,2 | 90,2 | 0,0 | 0,0 | 5,2 | -3,2 |
| Kinderschuhe | 0,119 | 92,4 | 93,6 | 93,6 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 1,3 |
| Reparatur von Schuhen | 0,016 | 113,0 | 113,8 | 113,8 | 0,0 | 0,0 | 5,4 | 0,7 |
| Wohnen und Energie | 26,956 | 108,9 | 106,0 | 106,9 | -0,4 | 0,8 | 6,6 | -1,8 |
| Miete | 20,558 | 106,6 | 108,4 | 108,7 | 0,7 | 0,3 | 4,4 | 2,0 |
| Wohnungsmiete | 19,813 | 106,8 | 108,7 | 109,0 | 0,7 | 0,3 | 4,5 | 2,0 |
| Garagen- und Parkplatzmiete | 0,745 | 101,3 | 101,5 | 101,6 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,3 |
| Laufender Unterhalt der Wohnung | 1,164 | 103,3 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 1,3 |
| Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 0,147 | 100,8 | 100,5 | 100,1 | 0,1 | -0,3 | 1,3 | -0,6 |
| Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 1,017 | 104,0 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,6 |
| Gebühren | 0,392 | 98,1 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -0,2 |
| Energie | 4,842 | 122,5 | 96,3 | 99,9 | -5,0 | 3,8 | 19,7 | -18,4 |
| Gas ¹ | 0,664 | 117,9 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 0,0 | 6,2 | -6,5 |
| Gas, Verbrauchstyp II | 0,131 | 116,1 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0,0 | 5,6 | -5,8 |
| Gas, Verbrauchstyp III | 0,134 | 117,7 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 6,1 | -6,4 |
| Gas, Verbrauchstyp IV | 0,182 | 118,2 | 110,4 | 110,4 | 0,0 | 0,0 | 6,3 | -6,6 |
| Gas, Verbrauchstyp V | 0,217 | 118,9 | 110,7 | 110,7 | 0,0 | 0,0 | 6,5 | -6,9 |
| Elektrizität ¹ | 1,958 | 96,9 | 95,5 | 95,5 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | -1,5 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp I | 0,341 | 105,7 | 104,0 | 104,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,6 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp II | 0,386 | 102,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,9 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp III | 0,184 | 99,3 | 98,1 | 98,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,3 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp IV | 0,239 | 99,4 | 97,1 | 97,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -2,4 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp V | 0,332 | 97,4 | 95,8 | 95,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,7 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VI | 0,236 | 84,6 | 83,8 | 83,8 | 0,0 | 0,0 | -1,1 | -0,9 |
| Elektrizität, Verbrauchstyp VII | 0,240 | 95,9 | 95,7 | 95,7 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -0,2 |
| Heizöl | 2,015 | 157,0 | 87,4 | 95,4 | -10,4 | 9,1 | 51,2 | -39,3 |
| Fernwärme | 0,098 | 103,9 | 118,0 | 118,0 | 0,0 | 0,0 | -1,4 | 13,6 |
| Holz | 0,107 | 106,5 | 113,7 | 117,3 | 0,9 | 3,2 | -13,5 | 10,2 |
| Hausrat und laufende Haushaltsführung | 4,845 | 100,9 | 102,0 | 101,8 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,9 |
| Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge | 2,023 | 101,0 | 102,0 | 102,0 | 0,0 | 0,0 | -1,2 | 1,0 |
| Möbel und Einrichtungszubehör | 1,938 | 100,7 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | -1,5 | 1,1 |
| Wohnen | 0,753 | 100,3 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -1,9 | -0,3 |
| Schlafen | 0,508 | 102,7 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 0,0 | -3,3 | 1,9 |
| Küche und Garten | 0,336 | 100,1 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 4,2 |
| Einrichtungszubehör | 0,341 | 100,1 | 99,1 | 99,1 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | -1,0 |
| Bodenbeläge und Teppiche | 0,085 | 102,0 | 102,0 | 101,5 | 0,0 | -0,5 | 1,2 | -0,5 |
| Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör | 0,338 | 99,4 | 99,7 | 99,7 | -0,7 | 0,1 | -1,0 | 0,3 |
| Bettzeug und Haushaltswäsche | 0,225 | 98,2 | 97,9 | 97,9 | -0,7 | 0,0 | -1,3 | -0,3 |
| Vorhänge und Zubehör | 0,113 | 103,2 | 104,9 | 105,1 | -0,7 | 0,2 | 0,1 | 1,8 |



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

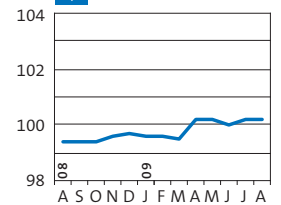
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2009

T_3

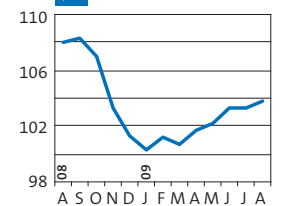


| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | | Veränderung (%) | | | | |
|--|---------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|---------|
| | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Monatsteuerung | | Jahresteuering | |
| | | | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell |
| Basis Dezember 2005 = 100 | | | | | Juli 08– | Juli 09– | Aug. 07– | Aug. 08– | |
| | | | | | Aug. 08 | Aug. 09 | Aug. 08 | Aug. 09 | |
| Haushaltsgeräte | 0,684 | 102,3 | 103,3 | 103,1 | 0,3 | -0,2 | 1,8 | 0,8 | |
| Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte | 0,367 | 103,8 | 104,8 | 104,5 | -0,1 | -0,2 | 2,1 | 0,7 | |
| | 0,317 | 100,5 | 101,6 | 101,4 | 0,8 | -0,2 | 1,3 | 0,9 | |
| Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,333 | 102,5 | 103,3 | 102,3 | 0,9 | -1,0 | 1,9 | -0,1 | |
| Küchen- und Kochgeräte | 0,132 | 104,5 | 105,6 | 106,2 | 0,4 | 0,7 | 3,9 | 1,7 | |
| Geschirr und Besteck | 0,114 | 102,5 | 103,4 | 100,8 | 2,2 | -2,6 | 2,7 | -1,7 | |
| Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 0,087 | 100,4 | 101,0 | 99,7 | 0,0 | -1,4 | -2,6 | -0,7 | |
| Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten | 0,549 | 101,5 | 104,0 | 103,7 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 2,2 | |
| Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge | 0,110 | 99,7 | 100,8 | 101,2 | -1,1 | 0,5 | -0,3 | 1,6 | |
| Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,439 | 101,8 | 104,6 | 104,2 | 0,3 | -0,4 | -0,1 | 2,3 | |
| Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten | 0,087 | 102,5 | 106,4 | 106,5 | -0,1 | 0,1 | 2,0 | 3,9 | |
| Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten | 0,352 | 101,6 | 104,1 | 103,6 | 0,4 | -0,5 | -0,7 | 1,9 | |
| Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung | 0,918 | 100,2 | 101,0 | 101,0 | -0,3 | 0,0 | 1,4 | 0,8 | |
| Waren für die laufende Haushaltsführung | 0,547 | 100,2 | 101,3 | 101,3 | -0,5 | 0,0 | 2,1 | 1,1 | |
| Wasch- und Reinigungsmittel | 0,314 | 100,3 | 102,0 | 101,9 | -1,2 | -0,1 | 2,0 | 1,5 | |
| Putzmaterial | 0,017 | 100,9 | 102,2 | 102,5 | -1,3 | 0,2 | 0,7 | 1,6 | |
| Sonstiges Verbrauchsmaterial | 0,216 | 99,8 | 100,2 | 100,3 | 0,7 | 0,1 | 2,2 | 0,5 | |
| Dienstleistungen für Wohnungsreinigung | 0,371 | 100,5 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | |
| Gesundheitspflege | 13,724 | 99,4 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,8 | |
| Medizinische Erzeugnisse | 2,751 | 91,0 | 90,8 | 90,9 | 0,2 | 0,2 | -3,7 | 0,0 | |
| Medikamente | 2,241 | 88,7 | 88,6 | 88,8 | 0,2 | 0,2 | -4,8 | 0,1 | |
| Sanitätsmaterial | 0,047 | 102,3 | 102,1 | 102,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | |
| Medizinische Apparate und Geräte | 0,463 | 100,9 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | -0,6 | |
| Ambulante Dienstleistungen | 5,702 | 99,4 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,7 | |
| Ärztliche Leistungen | 3,291 | 98,9 | 98,9 | 98,9 | 0,0 | 0,0 | -1,1 | 0,0 | |
| Zahnärztliche Leistungen | 1,468 | 101,4 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 1,5 | |
| Andere Gesundheitsleistungen | 0,943 | 98,3 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | |
| Spitalleistungen | 5,271 | 104,2 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 1,4 | |
| Verkehr | 10,880 | 108,0 | 103,3 | 103,8 | -0,7 | 0,5 | 4,8 | -3,8 | |
| Autos, Motor- und Fahrräder | 8,538 | 108,3 | 103,1 | 103,8 | -1,0 | 0,7 | 4,8 | -4,1 | |
| Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern | 3,933 | 102,4 | 102,9 | 102,9 | -0,1 | -0,1 | 0,9 | 0,4 | |
| Neue Autos | 2,550 | 102,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 1,0 | |
| Occasions-Autos | 0,977 | 103,3 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | -2,0 | |
| Motorräder | 0,120 | 100,1 | 101,6 | 101,9 | 0,4 | 0,3 | 1,7 | 1,8 | |
| Fahrräder | 0,286 | 98,7 | 102,8 | 101,9 | -1,1 | -0,8 | -1,0 | 3,2 | |
| Betrieb und Unterhalt von Personewagen | 4,605 | 113,7 | 102,6 | 103,9 | -1,9 | 1,3 | 8,3 | -8,6 | |
| Ersatzteile und Zubehör | 0,293 | 104,3 | 105,1 | 105,0 | -0,1 | -0,1 | 1,2 | 0,6 | |
| Ersatzteile | 0,059 | 106,5 | 108,7 | 108,7 | 0,1 | 0,0 | 2,7 | 2,0 | |
| Pneus und Zubehör | 0,234 | 102,2 | 102,6 | 102,5 | -0,1 | -0,1 | 0,3 | 0,3 | |
| Treibstoffe | 2,709 | 120,2 | 97,1 | 99,3 | -3,2 | 2,2 | 13,0 | -17,4 | |
| Benzin | 2,285 | 119,5 | 98,3 | 100,6 | -3,2 | 2,3 | 11,7 | -15,8 | |
| Diesel | 0,424 | 124,9 | 91,4 | 92,8 | -3,5 | 1,5 | 23,8 | -25,7 | |
| Service- und Reparaturarbeiten | 1,207 | 105,2 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 2,3 | |
| Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr | 0,396 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | -0,8 | 0,0 | |
| Transportdienstleistungen | 2,342 | 106,5 | 104,8 | 104,4 | 0,8 | -0,4 | 4,9 | -2,0 | |
| Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse | 1,438 | 103,0 | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 0,9 | |
| Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr | 0,920 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 3,5 | 0,0 | |
| Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde | 0,518 | 102,4 | 104,9 | 104,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,4 | |
| Luftverkehr | 0,848 | 123,5 | 114,8 | 113,6 | 3,0 | -1,0 | 12,4 | -8,0 | |
| Taxi | 0,056 | 100,0 | 107,1 | 107,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,1 | |

➔ Gesundheitspflege



➔ Verkehr



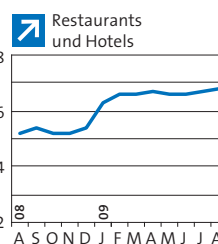
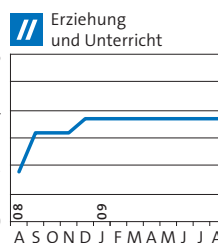
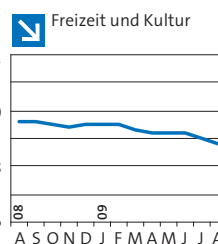
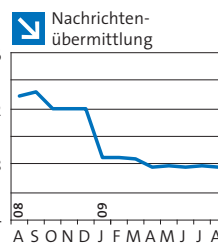
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, August 2009

T_3



| Indexexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | | |
|---|---------------|----------------|--------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | Monatsteuerung | | Jahresteuering | | | |
| | | | | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | | |
| Basis Dezember 2005 = 100 | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Juli 08 – Aug. 08 | Juli 09 – Aug. 09 | Aug. 07 – Aug. 08 | Aug. 08 – Aug. 09 |
| Nachrichtenübermittlung | 2,648 | 92,9 | 87,9 | 87,8 | -0,1 | -0,1 | -1,8 | -5,5 | |
| Postdienste | 0,104 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Telekomgeräte | 0,096 | 80,3 | 74,1 | 74,2 | -1,8 | 0,0 | -9,5 | -7,7 | |
| Telekommunikation | 2,448 | 93,1 | 87,9 | 87,8 | 0,0 | -0,1 | -1,6 | -5,6 | |
| Telefonie Festnetz | 0,824 | 95,6 | 96,8 | 96,5 | 0,0 | -0,2 | -1,1 | 1,0 | |
| Telefonie Mobilnetz | 1,238 | 91,6 | 82,9 | 82,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -9,4 | |
| Internet | 0,386 | 92,3 | 84,7 | 84,7 | 0,0 | 0,0 | -7,7 | -8,2 | |
| Freizeit und Kultur | 10,350 | 99,6 | 99,0 | 98,8 | -0,1 | -0,2 | 0,7 | -0,7 | |
| Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung | 1,495 | 76,5 | 67,5 | 66,7 | -0,6 | -1,2 | -12,2 | -12,8 | |
| Fernseh- und Audio-Videogeräte | 0,547 | 84,9 | 75,5 | 74,9 | -0,5 | -0,8 | -7,2 | -11,8 | |
| Fernsehgeräte | 0,366 | 80,7 | 68,7 | 68,1 | -1,1 | -0,9 | -9,4 | -15,6 | |
| Audio-Video-Geräte | 0,181 | 89,1 | 83,5 | 82,9 | 0,1 | -0,7 | -4,4 | -7,0 | |
| Foto-, Kino- und optische Geräte | 0,126 | 76,5 | 68,1 | 68,0 | -1,7 | -0,2 | -11,3 | -11,2 | |
| Personalcomputer und Zubehör | 0,564 | 65,0 | 53,6 | 52,4 | -0,7 | -2,2 | -20,4 | -19,3 | |
| PC-Hardware | 0,519 | 62,8 | 51,2 | 50,0 | -0,8 | -2,5 | -22,1 | -20,4 | |
| Software für Computer | 0,045 | 96,6 | 89,3 | 90,2 | -0,1 | 0,9 | 3,7 | -6,7 | |
| Aufzeichnungsmedien | 0,228 | 88,9 | 87,2 | 86,7 | -0,2 | -0,6 | -3,6 | -2,4 | |
| Reparatur und Installationen | 0,030 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | |
| Musikinstrumente | 0,125 | 104,4 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 2,9 | |
| Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere | 1,806 | 101,7 | 102,3 | 102,2 | -0,3 | -0,1 | 2,2 | 0,5 | |
| Spiel- und Hobbywaren | 0,417 | 102,8 | 105,5 | 105,6 | 0,2 | 0,0 | 4,9 | 2,7 | |
| Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien | 0,394 | 98,5 | 96,1 | 96,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | -2,4 | |
| Wintersportartikel | 0,173 | 96,1 | 95,4 | 95,4 | 0,0 | 0,0 | -1,4 | -0,8 | |
| Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel | 0,221 | 100,4 | 96,7 | 96,7 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | -3,7 | |
| Pflanzen | 0,529 | 102,3 | 101,7 | 101,2 | -0,6 | -0,5 | 2,3 | -1,0 | |
| Heimtiere und Heimtierartikel | 0,281 | 100,1 | 102,2 | 102,2 | -1,0 | 0,0 | 1,2 | 2,1 | |
| Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere | 0,185 | 106,6 | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 2,6 | |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 2,683 | 102,0 | 103,6 | 103,6 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 1,6 | |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,712 | 100,5 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 1,7 | |
| Sportveranstaltungen | 0,043 | 99,4 | 95,3 | 95,3 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -4,1 | |
| Sport- und Freizeitaktivitäten | 0,469 | 100,2 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 1,9 | |
| Bergbahnen und Skilifte | 0,200 | 102,4 | 105,6 | 105,6 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 3,1 | |
| Kultur- und andere Dienstleistungen | 1,971 | 102,7 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 1,5 | |
| Kino | 0,107 | 104,9 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,4 | |
| Theater und Konzerte | 0,326 | 104,5 | 106,7 | 106,7 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | 2,1 | |
| Radio- und Fernsehkonzessionen | 0,830 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Fotolabor | 0,118 | 100,3 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 0,4 | |
| Freizeitkurse | 0,590 | 101,8 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 3,8 | |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 1,196 | 102,3 | 104,5 | 104,6 | 0,2 | 0,1 | 2,2 | 2,3 | |
| Bücher und Broschüren | 0,353 | 96,0 | 96,1 | 96,1 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | |
| Zeitungen und Zeitschriften | 0,592 | 106,5 | 110,0 | 110,0 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 3,3 | |
| Einzelnummern | 0,124 | 106,3 | 109,7 | 109,7 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 3,1 | |
| Abonnemente | 0,468 | 106,5 | 110,1 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | 3,4 | |
| Sonstige Druckprodukte | 0,101 | 96,0 | 96,5 | 97,2 | 0,8 | 0,7 | 3,6 | 1,2 | |
| Schreib- und Zeichenmaterial | 0,150 | 104,3 | 108,3 | 108,7 | 0,7 | 0,3 | 3,4 | 4,2 | |
| Pauschalreisen | 3,045 | 111,3 | 112,4 | 112,4 | 0,0 | 0,0 | 6,1 | 1,0 | |
| Erziehung und Unterricht | 0,667 | 101,8 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 1,9 | |
| Grundlegende Schul- und Berufsbildung | 0,204 | 100,2 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | 1,5 | |
| Höhere Berufsbildung und Hochschulen | 0,334 | 99,5 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 0,0 | -1,2 | 1,8 | |
| Weiterbildungskurse | 0,129 | 105,7 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 2,3 | |
| Restaurants und Hotels | 8,125 | 105,2 | 106,7 | 106,8 | 0,2 | 0,1 | 2,9 | 1,6 | |
| Gaststätten | 7,147 | 104,9 | 106,5 | 106,5 | 0,1 | 0,0 | 2,8 | 1,6 | |
| Restaurants und Cafés | 5,454 | 104,7 | 105,9 | 105,9 | 0,2 | 0,0 | 2,9 | 1,2 | |
| Mahlzeiten in Restaurants und Cafés | 3,203 | 104,2 | 105,2 | 105,2 | 0,3 | 0,0 | 2,5 | 0,9 | |
| Getränke in Gaststätten und Cafés | 2,251 | 105,5 | 107,0 | 107,0 | 0,0 | 0,0 | 3,4 | 1,5 | |
| Alkoholische Getränke | 1,080 | 104,8 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 1,7 | |



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

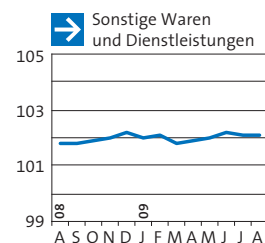
► Die einzelnen Indexpositionen, August 2009

T_3



| Indexposition | Gewicht (%) | Index (Punkte) | | Veränderung (%) | | | | |
|---|--------------|---------------------------|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| | | Basis Dezember 2005 = 100 | | Monatsteuerung | | Jahresteuerung | | |
| | | 2009 | Aug. 2008 | Vorjahr | aktuell | Vorjahr | aktuell | |
| | | 2009 | Aug. 2008 | Juli 08– Aug. 08 | Juli 09– Aug. 09 | Aug. 07– Aug. 08 | Aug. 08– Aug. 09 | |
| Wein | 0,612 | 103,9 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 1,6 |
| Bier | 0,361 | 106,8 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0,0 | 4,9 | 2,3 |
| Spirituosen und andere alkoholische Getränke | 0,107 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 0,0 |
| Alkoholfreie Getränke | 1,171 | 106,1 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0,0 | 3,7 | 1,3 |
| Kaffee und Tee | 0,612 | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 0,1 | 0,0 | 3,6 | 0,2 |
| Mineralwasser und Süssgetränke | 0,512 | 105,7 | 108,4 | 108,4 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 2,6 |
| Andere alkoholfreie Getränke | 0,047 | 105,6 | 106,9 | 106,9 | 0,6 | 0,0 | 3,9 | 1,2 |
| Mahlzeiten zum Mitnehmen | 1,073 | 107,4 | 110,6 | 110,8 | 0,0 | 0,2 | 2,7 | 3,2 |
| Personalrestaurants, Kantinen | 0,620 | 103,2 | 106,0 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 2,7 |
| Mahlzeiten in Personalrestaurants | 0,484 | 102,4 | 105,2 | 105,2 | 0,0 | 0,0 | 1,3 | 2,8 |
| Getränke in Personalrestaurants | 0,136 | 105,8 | 108,6 | 108,6 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | 2,6 |
| Beherbergung | 0,978 | 108,1 | 108,0 | 109,1 | 0,8 | 1,0 | 4,9 | 0,9 |
| Hotellerie | 0,708 | 109,1 | 107,9 | 109,4 | 1,1 | 1,4 | 5,9 | 0,2 |
| Parahotellerie | 0,270 | 106,0 | 108,9 | 108,9 | 0,0 | 0,0 | 2,5 | 2,7 |
| Sonstige Waren und Dienstleistungen | 5,081 | 101,8 | 102,1 | 102,1 | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 0,4 |
| Körperpflege | 1,951 | 101,4 | 101,8 | 102,0 | 0,0 | 0,2 | 0,9 | 0,6 |
| Coiffeurleistungen | 0,877 | 103,8 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 1,2 |
| Waren für die Körperpflege | 1,074 | 99,8 | 99,6 | 100,0 | 0,1 | 0,3 | 1,2 | 0,1 |
| Toilettenartikel | 0,952 | 100,1 | 99,8 | 100,0 | 0,1 | 0,2 | 1,2 | -0,1 |
| Seifen und Badeszusätze | 0,067 | 99,1 | 98,7 | 97,9 | -0,1 | -0,8 | 0,4 | -1,2 |
| Haarpflegemittel | 0,117 | 100,3 | 100,0 | 99,8 | 0,0 | -0,2 | 2,2 | -0,5 |
| Zahnpflegemittel | 0,053 | 97,1 | 95,2 | 96,7 | 2,0 | 1,5 | -2,0 | -0,4 |
| Haut- und Schönheitspflegemittel | 0,506 | 101,0 | 100,4 | 101,2 | 0,3 | 0,8 | 1,3 | 0,2 |
| Papierwaren für die Körperpflege | 0,209 | 99,2 | 100,1 | 99,1 | -0,7 | -1,0 | 1,5 | -0,1 |
| Geräte für die Körperpflege | 0,122 | 97,3 | 98,2 | 99,2 | 0,0 | 1,1 | 1,0 | 2,0 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände | 0,787 | 105,2 | 105,9 | 105,9 | 2,4 | 0,0 | 3,0 | 0,7 |
| Uhren | 0,518 | 106,5 | 105,9 | 106,4 | 4,2 | 0,5 | 4,5 | 0,0 |
| Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände | 0,269 | 102,6 | 105,8 | 104,7 | -0,7 | -1,0 | 0,3 | 2,1 |
| Soziale Einrichtungen | 0,291 | 106,5 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0,0 | 3,0 | 0,9 |
| Versicherungen | 1,344 | 99,2 | 98,9 | 98,9 | 0,0 | 0,0 | -1,2 | -0,3 |
| Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht) | 0,272 | 98,9 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | 0,0 | -3,5 | 0,1 |
| Private Krankenversicherung | 0,598 | 105,1 | 106,4 | 106,4 | 0,0 | 0,0 | 1,7 | 1,3 |
| Motorfahrzeugversicherung | 0,474 | 91,5 | 89,2 | 89,2 | 0,0 | 0,0 | -3,5 | -2,4 |
| Finanzielle Dienstleistungen | 0,411 | 108,3 | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | -0,1 |
| Sonstige Dienstleistungen | 0,297 | 101,8 | 102,3 | 102,4 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | 0,6 |

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

| | Index (Punkte) | | | | | |
|--------------------------------------|----------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| | März 2009 | April 2009 | Mai 2009 | Juni 2009 | Juli 2009 | Aug. 2009 |
| Indexbasis: 100 Punkte im ... | | | | | | |
| Dezember 2005 | 102,1 | 103,1 | 103,2 | 103,4 | 102,7 | 102,9 |
| Mai 2000 | 107,1 | 108,1 | 108,3 | 108,4 | 107,8 | 108,0 |
| Mai 1993 | 112,4 | 113,4 | 113,6 | 113,8 | 113,1 | 113,3 |
| Dezember 1982 | 156,5 | 158,0 | 158,2 | 158,5 | 157,5 | 157,8 |
| September 1977 | 198,4 | 200,2 | 200,5 | 200,9 | 199,6 | 200,0 |
| September 1966 | 335,4 | 338,4 | 338,9 | 339,5 | 337,4 | 338,0 |
| August 1939 | 742,5 | 749,2 | 750,3 | 751,7 | 746,9 | 748,3 |
| Veränderung (%) gegenüber ... | | | | | | |
| Vormonat | -0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | -0,6 | 0,2 |
| Vorjahresmonat | -0,3 | -0,1 | -1,0 | -1,0 | -1,2 | -0,8 |

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich er-

hoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► August 2009

T_5



| Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Franken) | | | |
|---|---------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | Aug. 2008 | Juni 2009 | Juli 2009 | Aug. 2009 |
| Fleisch | | | | | |
| Entrecôte (Rind) | 1 kg | 64.23 | 63.59 | 65.08 | 63.82 |
| Rindsbraten | 1 kg | 33.97 | 33.74 | 34.09 | 34.16 |
| Rindsvoressen | 1 kg | 25.83 | 25.33 | 25.57 | 25.57 |
| Gehacktes Rindfleisch | 1 kg | 18.54 | 18.88 | 18.99 | 18.49 |
| Kalbsplätzli | 1 kg | 73.52 | 74.47 | 72.87 | 72.13 |
| Kalbsbraten | 1 kg | 40.26 | 40.26 | 38.92 | 39.35 |
| Kalbsvoressen | 1 kg | 35.16 | 34.78 | 34.73 | 35.40 |
| Geschnetzeltes Kalbfleisch | 1 kg | 50.76 | 51.17 | 50.04 | 49.69 |
| Schweinsplätzli | 1 kg | 31.56 | 34.13 | 33.24 | 32.76 |
| Schweinsfilet | 1 kg | 53.49 | 53.12 | 52.58 | 51.58 |
| Schweinskoteletts | 1 kg | 21.01 | 19.90 | 20.34 | 19.60 |
| Schweinsbraten | 1 kg | 24.70 | 25.51 | 25.08 | 24.42 |
| Schweinsvoressen | 1 kg | 18.88 | 19.17 | 18.89 | 18.80 |
| Wurst- und Fleischwaren | | | | | |
| Cervelat | 1 Stück | 1.39 | 1.38 | 1.39 | 1.39 |
| Kalbsbratwurst | 1 Stück | 2.19 | 1.94 | 1.94 | 1.95 |
| Wienerli | 1 Paar | 1.82 | 1.79 | 1.80 | 1.77 |
| Milchprodukte | | | | | |
| Vollmilch. pasteurisiert. verpackt | 1 l | 1.70 | 1.70 | 1.72 | 1.67 |
| Vollmilch. uperisiert. verpackt | 1 l | 1.53 | 1.43 | 1.35 | 1.37 |
| Drinkmilch. pasteurisiert. verpackt | 1 l | 1.72 | 1.63 | 1.64 | 1.60 |
| Drinkmilch. uperisiert. verpackt | 1 l | 1.60 | 1.52 | 1.51 | 1.45 |
| Vorzugsbutter | 100 g | 1.83 | 1.82 | 1.77 | 1.75 |
| Kochbutter («Die Butter») | 250 g | 3.16 | 3.16 | 3.06 | 2.99 |
| Emmentaler | 100 g | 2.11 | 2.14 | 2.11 | 2.14 |
| Greyerzer | 100 g | 2.23 | 2.09 | 2.17 | 2.18 |
| Tilsiter | 100 g | 1.87 | 1.92 | 1.82 | 1.86 |
| Vollrahm. verpackt | 2.5 dl | 2.56 | 2.39 | 2.39 | 2.33 |
| Kaffeerahm. verpackt | 2.5 dl | 1.52 ¹ | 1.52 | 1.53 | 1.49 |
| Joghurt. nature | 180 g | 0.76 | 0.75 | 0.76 | 0.74 |
| Joghurt. aromatisiert oder mit Früchten | 180 g | 0.76 | 0.77 | 0.77 | 0.74 |
| Eier | | | | | |
| Inländische Eier | 1 Stück | 0.73 | 0.73 | 0.73 | 0.74 |
| Ausländische Eier | 1 Stück | 0.38 | 0.37 | 0.37 | 0.37 |
| Kartoffeln | | | | | |
| Kartoffeln | 1 kg | 2.48 | 2.60 | 2.72 | 2.48 |
| Schokolade und Zucker | | | | | |
| Schokolade in Tafelform | 100 g | 1.45 | 1.62 | 1.62 | 1.62 |
| Kristallzucker | 1 kg | 1.94 | 1.64 | 1.64 | 1.64 |
| Getränke | | | | | |
| Natürliches Mineralwasser | 1.5 l | 1.03 | 1.06 | 1.07 | 1.02 |
| Lagerbier. inländisch | 5.0 dl | 1.33 | 1.42 | 1.42 | 1.39 |
| Lagerbier. inländisch | 3.3 dl | 1.17 | 1.16 | 1.14 | 1.13 |

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► August 2009



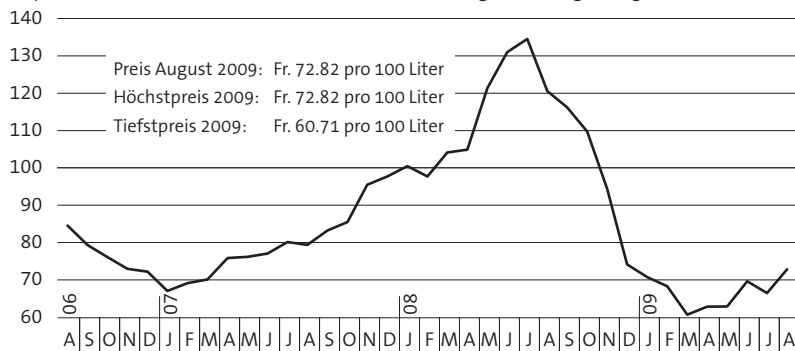
| Artikel | Menge | Durchschnittspreis (Franken) | | | |
|--|------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | Aug. 2008 | Juni 2009 | Juli 2009 | Aug. 2009 |
| Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés | | | | | |
| Tagesteller | 1 Menu | 22.20 | 22.46 | 22.50 | 22.58 |
| Lagerbier (Glas) | 3 dl | 4.81 | 3.75 | 3.75 | 3.75 |
| Spezialbier (Stange) | 3 dl | 4.75 | 5.14 | 5.14 | 5.14 |
| Kaffee (Espresso) | 1 Tasse | 3.92 | 3.95 | 3.95 | 3.95 |
| Schwarztee | 1 Tasse | 4.36 | 4.31 | 4.31 | 4.31 |
| Mineralwasser / Süssgetränke. Flasche | 3 dl | 3.88 | 3.96 | 3.96 | 3.96 |
| Mineralwasser / Süssgetränke. offen | 3 dl | 3.37 | 3.49 | 3.49 | 3.49 |
| Mahlzeiten in Personalrestaurants | | | | | |
| Tagesmenu | 1 Menu | 9.67 | 9.94 | 9.94 | 9.94 |
| Tabak | | | | | |
| Zigaretten | 1 Päckchen | 5.96 | 6.41 | 6.41 | 6.41 |
| Zeitungen | | | | | |
| Zeitung, Einzelnummer | 1 Ausgabe | 2.78 | 2.89 | 2.89 | 2.89 |
| Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe) | | | | | |
| Bezugsmenge | | | | | |
| 800–1500 Liter | 100 l | 131.79 | 82.88 | 79.80 | 86.02 |
| 1501–3000 Liter | 100 l | 124.69 | 74.01 | 71.36 | 77.14 |
| 3001–6000 Liter | 100 l | 120.52 | 69.65 | 66.52 | 72.82 |
| 6001–9000 Liter | 100 l | 119.21 | 68.20 | 64.97 | 71.24 |
| 9001–14 000 Liter | 100 l | 118.32 | 67.26 | 64.05 | 70.35 |
| 14 001–20 000 Liter | 100 l | 117.58 | 66.51 | 63.23 | 68.64 |
| über 20 000 Liter | 100 l | 117.11 | 65.87 | 62.71 | 68.95 |
| Treibstoffe | | | | | |
| Benzin. bleifrei 95 | 1 l | 1.92 | 1.60 | 1.58 | 1.61 |
| Benzin. bleifrei 98 | 1 l | 1.97 | 1.65 | 1.63 | 1.66 |
| Diesel | 1 l | 2.20 | 1.58 | 1.61 | 1.64 |

1 Korrigierter Wert.

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, August 2006–August 2009

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im August gegenüber dem Vormonat deutlich gestiegen (Stichtage: 3. und 13. August). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 72.82 Franken. Der August-Preis lag damit um 9,5 Prozent oder gut 6 Franken über dem Preis im Juli (Fr. 66.52), hingegen um 39,6 Prozent oder nicht ganz 48 Franken unter jenem im Juli vor einem Jahr (Fr. 120.52).

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

| | Index (Punkte) | | | | | Veränderung (%) gegenüber | |
|---------------------|----------------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------|
| | April 2009 | Mai 2009 | Juni 2009 | Juli 2009 | Aug. 2009 | Vor-monat | Vorjahr |
| Totalindex | | | | | | | |
| Basler Index | 103,3 | 103,4 | 103,6 | 102,8 | 103,0 | 0,2 | -0,7 |
| Genfer Index | 103,0 | 103,3 | 103,3 | 102,6 | 103,0 | 0,3 | -0,8 |
| Zürcher Städteindex | 103,1 | 103,2 | 103,4 | 102,7 | 102,9 | 0,2 | -0,8 |
| Landesindex | 103,3 | 103,5 | 103,6 | 103,0 | 103,1 | 0,1 | -0,8 |

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 4. Dezember 2009 mit dem November-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

| | Index (Punkte) | | | | Veränderung (%) gegenüber | | |
|-----------------------|----------------|-----------|------------|----------|---------------------------|-------------|---------|
| | Aug. 2008 | Nov. 2008 | Febr. 2009 | Mai 2009 | Aug. 2009 | Vor-quartal | Vorjahr |
| Mietpreisindex | | | | | | | |
| Basler Index | 104,9 | 105,9 | 106,2 | 107,0 | 107,5 | 0,5 | 2,5 |
| Genfer Index | 106,5 | 106,5 | 107,3 | 107,6 | 109,0 | 1,2 | 2,3 |
| Zürcher Städteindex | 106,8 | 107,6 | 107,8 | 108,7 | 109,0 | 0,3 | 2,0 |
| Landesindex | 106,9 | 107,5 | 108,6 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 2,0 |

➔ Fortsetzung von Seite 4

musste man auch für Linienflüge (-1,0%). Die Jahresteuering der Hauptgruppe *Verkehr* lag mit minus 3,8 Prozent deutlich tiefer als im Jahr zuvor (+4,8%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* sank der Index leicht um 0,1 Prozent. Grund dafür waren tiefere Preise für Festnetz-Telefongespräche (-0,2%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau in der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* um 5,5 Prozent (Vorjahr: -1,8%).

Freizeit und Kultur

Grund für den Rückgang des Index für *Freizeit und Kultur* um 0,2 Prozent waren vor allem tiefere Preise für PC-Hardware (-2,5%), Fernsehgeräte (-0,9%) sowie für Pflanzen (-0,5%). Teurer wurden Druckprodukte wie Kalender (+0,7%) sowie Schreib- und Zeichenmaterial (+0,3%). Die Jahresteuering im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug minus 0,7 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

Restaurants und Hotels

Höhere Preise für Hotelübernachtungen (+1,4%) sowie für Mahlzeiten zum Mitnehmen (+0,2%) führten in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* zu einem leichten Anstieg des Index um 0,1 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 1,6 Prozent (Vorjahr: +2,9%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau – bei gleich bleibender Indeziffer – leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden insbesondere Haut- und Schönheitspflegemittel (+0,8%) sowie Uhren (+0,5%). Etwas weniger bezahlen musste man für persönliche Gebrauchsgegenstände wie Portemonnaies und Brieftaschen (-1,0%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,4 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

5

ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE

Der Zürcher Städteindex der Mietpreise ist im August gegenüber dem Vorquartal um 0,3 Prozent gestiegen und hat den Stand von 109,0 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Bei 3,4 Prozent der Wohnungen wurden die Mietzinse erhöht, bei 0,5 Prozent wurden sie gesenkt und bei 96,2 Prozent blieben sie unverändert. Begründet wurden die Aufschläge vor allem mit Renovationen und Mieterwechseln. Innert Jahresfrist erhöhte sich das Mietpreisniveau in den Städten des Kantons Zürich um durchschnittlich 2,0 Prozent.

Zur Zeit der Mietpreiserhebung lag der Referenzzinssatz für Hypotheken bei 3,25 Prozent. Anfang September wurde dieser Zinssatz, der vierteljährlich von der Schweizerischen Nationalbank im Auftrag des Bundes erhoben wird, zum zweiten Mal in diesem Jahr um einen Viertelprozentpunkt gesenkt. Gegenwärtig liegt er bei 3,0 Prozent.

Zürcher Städteindex der Mietpreise

► Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten

T_8

| | Index (Punkte) | | | | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|------------|----------|-----------|
| | Aug. 2008 | Nov. 2008 | Febr. 2009 | Mai 2009 | Aug. 2009 |
| Indexbasis: 100 Punkte im ... | | | | | |
| Dezember 2005 | 106,8 | 107,6 | 107,8 | 108,7 | 109,0 |
| Mai 2000 | 115,0 | 115,8 | 116,1 | 117,0 | 117,4 |
| Mai 1993 | 116,5 | 117,3 | 117,6 | 118,5 | 118,8 |
| Dezember 1982 | 189,3 | 190,7 | 191,1 | 192,6 | 193,2 |
| September 1977 | 243,1 | 244,8 | 245,4 | 247,3 | 248,0 |
| September 1966 | 491,2 | 494,7 | 495,9 | 499,8 | 501,2 |
| August 1939 | 901,8 | 908,2 | 910,4 | 917,6 | 920,1 |
| Veränderung (%) gegenüber ... | | | | | |
| Vorquartal | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0,8 | 0,3 |
| Vorsemmester | 3,0 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| Vorjahr | 4,5 | 4,3 | 4,0 | 2,5 | 2,0 |

Mietzinserhöhungen und -senkungen¹

► nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), August 2008–August 2009

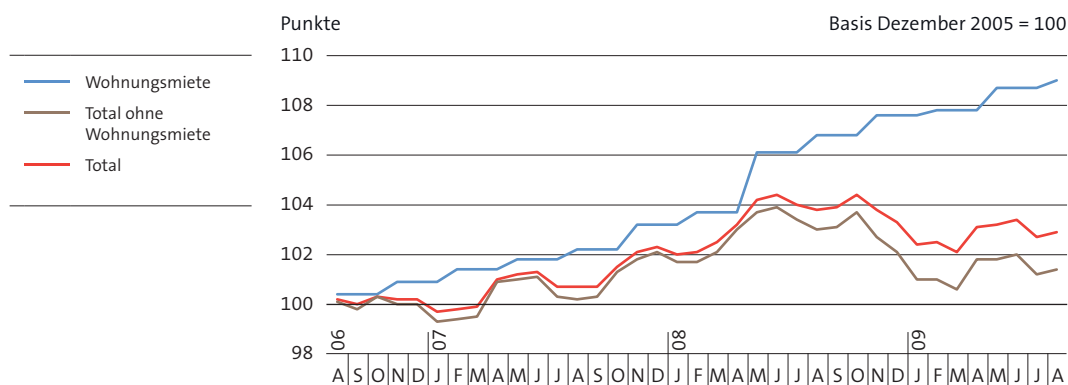
T_9

| | Mietzins erhöht | | | | Mietzins gesenkt | | | | | Mietzins unverändert | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|-------------|------------|------------|------------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Aug. 2008 | Nov. 2008 | Febr. 2009 | Mai 2009 | Aug. 2009 | Aug. 2008 | Nov. 2008 | Febr. 2009 | Mai 2009 | Aug. 2009 | Aug. 2008 | Nov. 2008 | Febr. 2009 | Mai 2009 | Aug. 2009 |
| Alle Wohnungen | 11,5 | 10,7 | 3,2 | 7,8 | 3,4 | 0,9 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 87,6 | 89,1 | 96,4 | 91,8 | 96,2 |
| Eigentümergruppe | | | | | | | | | | | | | | | |
| Baugenossenschaften | 23,2 | 19,2 | 2,2 | 8,9 | 2,7 | 1,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 75,8 | 80,6 | 97,8 | 90,9 | 96,6 |
| Öffentliche Hand ² | 13,4 | 7,9 | 1,9 | 5,5 | 10,1 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 86,6 | 92,1 | 97,2 | 94,5 | 89,9 |
| Natürliche Personen | 7,2 | 9,1 | 3,3 | 5,2 | 2,8 | 1,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 91,7 | 90,7 | 96,3 | 94,4 | 96,7 |
| Übriger «freier» Markt | 11,7 | 9,4 | 3,7 | 11,6 | 3,3 | 0,8 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 87,6 | 90,3 | 95,8 | 87,7 | 96,3 |

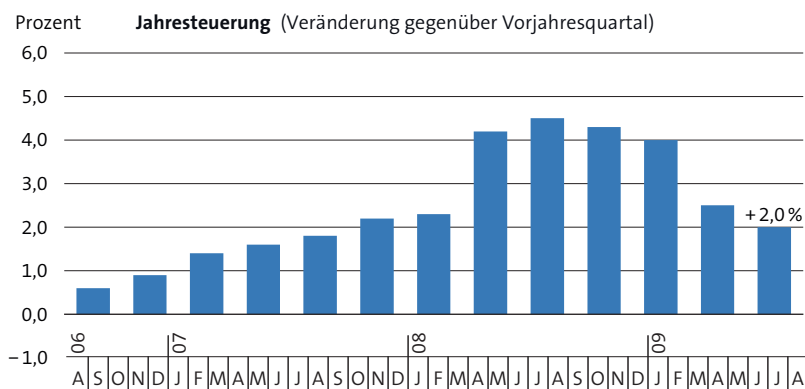
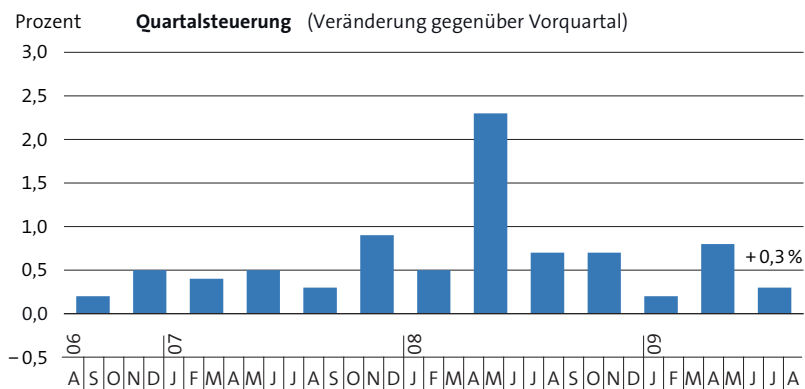
1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in der Stichprobe enthalten sind.

2 Inklusive Stiftungen zürcherischer Gemeinden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise G_7
 ► Wohnungsmiete, August 2006–August 2009



Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal G_8
 ► August 2006–August 2009



GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

| | |
|----------|---------|
| Typ II: | 20 000 |
| Typ III: | 50 000 |
| Typ IV: | 100 000 |
| Typ V: | 500 000 |

Elektrizität

| | | |
|----------|--------|--------------------------|
| Typ I: | 1 600 | 2-Zimmer-Wohnung |
| Typ II: | 2 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ III: | 4 500 | 4-Zimmer-Wohnung |
| Typ IV: | 4 500 | 5-Zimmer-Wohnung |
| Typ V: | 7 500 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VI: | 25 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |
| Typ VII: | 13 000 | 5-Zimmer-Einfamilienhaus |

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von knapp 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

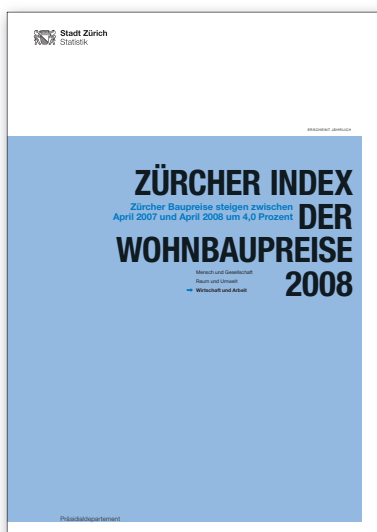
Tabellen

| | | |
|-----|--|----|
| T_1 | Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, August 2009 | 5 |
| T_2 | Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – August 2009 | 6 |
| T_3 | Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, August 2009 | 8 |
| T_4 | Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre | 13 |
| T_5 | Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – August 2009 | 14 |
| T_6 | Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100 | 16 |
| T_7 | Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100 | 16 |
| T_8 | Zürcher Städteindex der Mietpreise – Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsdaten | 17 |
| T_9 | Mietzinserhöhungen und -senkungen – nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%) August 2008–August 2009 | 17 |

Grafiken

| | | |
|-----|--|----|
| G_1 | Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – August 2006–August 2009 | 3 |
| G_2 | Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2009 | 4 |
| G_3 | Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – August 2006–August 2009 | 7 |
| G_4 | Indexverlauf der Inland- und Auslandsgüter – August 2006–August 2009 | 7 |
| G_5 | Indexverlauf der Kerninflation – August 2006–August 2009 | 7 |
| G_6 | Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, August 2006–August 2009 | 15 |
| G_7 | Zürcher Städteindex der Mietpreise – Wohnungsmiete, August 2006–August 2009 | 18 |
| G_8 | Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise gegenüber Vorquartal und Vorjahresquartal – August 2006–August 2009 | 18 |

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

**Zürcher Index der Wohnbaupreise**

Wer wissen will, ob Bauen in Zürich teurer oder günstiger geworden ist, kommt um die von Statistik Stadt Zürich jährlich herausgegebene Publikation «Zürcher Index der Wohnbaupreise» nicht herum. Die Broschüre informiert ausführlich darüber, wie sich die einzelnen Positionen des Zürcher Index der Wohnbaupreise entwickelt haben, und nennt Gründe für die Veränderungen. Verschiedene Diagramme veranschaulichen die Indexentwicklung. Im Weiteren sind die Kostenkennwerte – Kubik- und Quadratmeterpreise für das Gebäude bzw. Quadratmeterpreise für die bearbeitete Umgebungsfläche – festgehalten. Ein kurzer Abriss der Zürcher Bauteuerung seit 1914 rundet die Publikation ab.

28 Seiten

Erscheint jährlich Ende Juni

Artikel-Nr. Einzelverkauf 1 000 503

Artikel-Nr. Abonnement 1 000 502

Preis Einzelverkauf Fr. 40.–

Preis Abonnement Fr. 35.–

ISSN 1662-1123

**Zürcher Index der Wohnbaupreise****Baubeschrieb Indexhaus****Mehrfamilienhaus Hohmoos 2, 2a, 2b, 8051 Zürich**

Das Zürcher Indexhaus – zurzeit ein Mehrfamilienhaus mit 23 Wohnungen im Hohmoosquartier in Zürich Schwamendingen – ist ein ganz besonderes Haus. Statistik Stadt Zürich lässt sich den Bau dieses Hauses jedes Jahr von rund 150 Baufirmen offerieren und berechnet aufgrund dieser Offerten den Zürcher Index der Wohnbaupreise. In der Publikation sind die wichtigsten Gebäudekennzahlen (Flächen und Volumen) aufgeführt und alle Bauarbeiten gemäss Baukostenplan (BKP) 2001 der Schweizerischen Zentralstelle für Baurationalisierung detailliert beschrieben.

Pläne der verschiedenen Gebäudegeschosse sowie ein Gebäudequer- und ein Gebäudelängsschnitt runden die Publikation ab.

Der Baubeschrieb richtet sich vor allem an Fachleute, die mehr über das Zürcher Indexhaus wissen wollen.

Ausgabe September 2006

20 Seiten

Artikel-Nr. 1 000 481

Fr. 17.–

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

⇒ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik