

10 /2008

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat um 0,5 Prozent –
Jahreststeuerung geht auf 2,9 Prozent zurück

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2008	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19
	WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2008
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet
4.11.2008/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2008

► Publikationstermine

Der Index vom	erscheint am ...	
Januar	Freitag	08.02.2008
Februar¹	Dienstag	04.03.2008
März	Freitag	04.04.2008
April	Dienstag	06.05.2008
Mai¹	Dienstag	03.06.2008
Juni	Donnerstag	03.07.2008
Juli	Donnerstag	31.07.2008
August¹	Dienstag	02.09.2008
September	Freitag	03.10.2008
Oktober	Dienstag	04.11.2008
November¹	Dienstag	02.12.2008
Dezember	Donnerstag	08.01.2009


Die Zahlen sind jeweils ab 7.45 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

☞  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM OKTOBER 2008

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Oktober gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent gestiegen und hat den Stand von 104,4 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahreststeuerung, das heisst die Teuerung zwischen Oktober 2007 und Oktober 2008, lag bei 2,9 Prozent. Zum Vergleich: Im September hatte die Inflationsrate 3,2 Prozent und im Oktober vor einem Jahr 1,2 Prozent betragen.

Der deutliche Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Oktober war, saisonal bedingt, vor allem eine Folge der gegenüber der Vorerhebung um durchschnittlich 17,4 Prozent höheren Preise in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe*. In diesem Ausgabenbereich galten nach dem Ausverkauf wieder die regulären Sortimentspreise. Gegenüber dem Vormonat stiegen auch die Indizes der Hauptgruppen *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,3%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,2%), *Gesundheitspflege* (+0,1%), *Sonstige Waren und Dienstleistungen* (+0,1%) sowie *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,1%).

Indexstand	104,4 Punkte
Monatsteuerung	+0,5 Prozent
Jahreststeuerung	+2,9 Prozent

Unter dem Stand der Vorerhebung hingegen lagen die Indizes der Hauptgruppen *Verkehr* (-1,3%), *Nachrichtenübermittlung* (-1,2%), *Restaurants und Hotels* (-0,2%), *Wohnen und Energie* (-0,1%) sowie *Freizeit und Kultur* (-0,1%). In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

Der Rückgang der Jahreststeuerung um 0,3 Prozentpunkte von 3,2 auf 2,9 Prozent trotz eines Indexanstiegs im Berichtsmonat um 0,5 Prozent ist die Folge des so genannten Basiseffektes: Im Oktober vor einem Jahr war die Indexveränderung gegenüber dem Vormonat mit plus 0,8 Prozent grösser als im Oktober dieses Jahres (+0,5%).

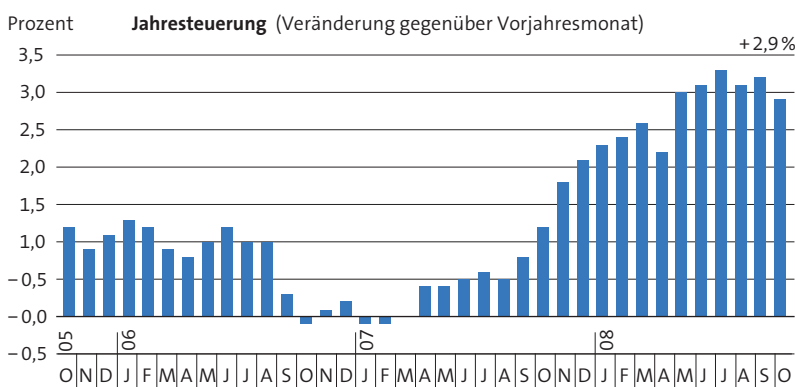
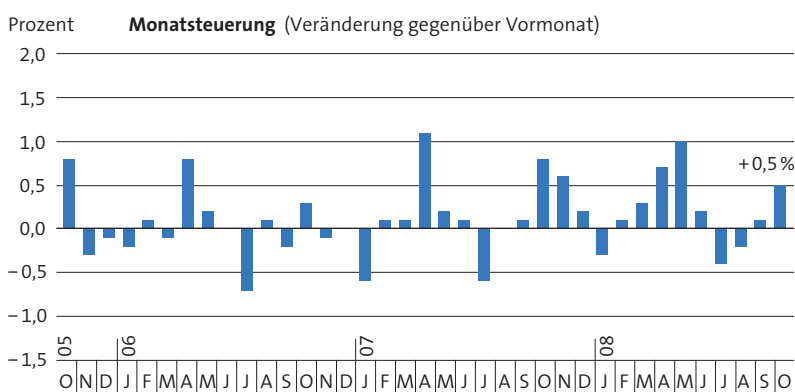
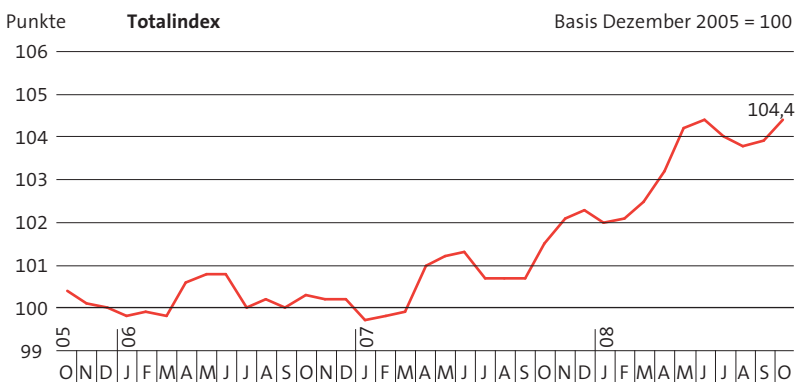
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter, vor allem der teureren Kleider und Schuhe wegen, um 1,6 Prozent. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für einheimische Produkte um 2,5 Prozent und für Importgüter um 3,9 Prozent (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Oktober 2005 – Oktober 2008

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent. Teurer wurden insbesondere Salat- und Kohlgemüse (+8,5% bzw. +16,0%), Äpfel und Birnen (Kernobst: +5,3%), Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (+1,3%) sowie Schokolade (+1,4%). Günstiger hingegen wurden unter anderem Frucht- und Wurzelgemüse (-3,7% bzw. -2,6%) sowie Wurstwaren wie Wienerli und Cervelats (-1,8%). Innert Jahresfrist stieg die Indexziffer des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 3,9 Prozent (Vorjahr: +1,1%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg leicht um 0,1 Prozent. Erhoben wurden nur die Preise für alkoholische Getränke. Mehr bezahlen musste man vor allem für inländischen Rot- bzw. Weisswein (+0,6% bzw. +0,3%). Bier hingegen wurde etwas günstiger (-0,1%). Die Jahresteuierung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,8 Prozent (Vorjahr: +2,9%).

Bekleidung und Schuhe

Im Bereich *Bekleidung und Schuhe* wurden die im Januar, Juni und Juli erhobenen Ausverkaufspreise wieder von den regulären Sortimentspreisen abgelöst. Der Index stieg deshalb sprunghaft um 17,4 Prozent. Kleider wurden um durchschnittlich 19,3 Prozent, Schuhe um 10,7 Prozent teurer. Deutlich mehr bezahlen musste man auch für anderes Bekleidungs-zubehör wie beispielsweise Gürtel, Foulards und Kravatten (+37,4%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* um 2,1 Prozent (Vorjahr: +2,6%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank der Index leicht um 0,1 Prozent. Die an den Stichtagen 1. und 14. Okto-

ber erhobenen Preise für Heizöl gaben erneut nach (-5,6%), lagen aber immer noch um 27,9 Prozent über dem Stand vor einem Jahr. Deutlich angezogen haben hingegen mit Ausnahme der Stromtarife die Preise der übrigen Energieträger: Fernwärme (+13,6%), Gas (+12,7%) und Holzpellets (+1,8%). Teurer wurden auch Materialien für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung (+1,6%). Die Jahresteuierung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 5,9 Prozent (Vorjahr: +1,8%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg um 0,3 Prozent. Teurer wurden insbesondere grosse elektrische Haushaltsgeräte wie Waschmaschinen (+1,0%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (+1,7%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um 1,2 Prozent (Vorjahr: +0,5%).

Gesundheitspflege

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* stieg bei gleichbleibender Indexziffer leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden zahnärztliche Leistungen (+0,4%) und Medikamente (+0,2%). Weniger bezahlen dagegen musste man für medizinische Apparate und Geräte (-0,3%). Gegenüber dem Vorjahr sanken die Preise im Bereich *Gesundheitspflege* um durchschnittlich 0,5 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

Verkehr

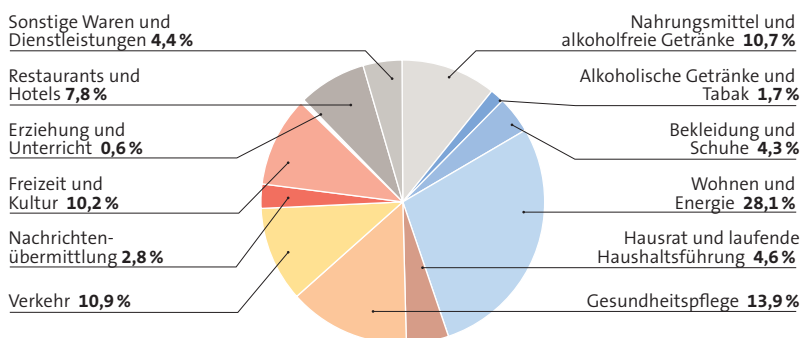
In der Hauptgruppe *Verkehr* sank die Indexziffer deutlich um 1,3 Prozent. Ursache dafür waren vor allem die günstigeren Preise für Treibstoffe (Stichtage 1. und 14. Oktober): Benzin wurde 4,1 Prozent, Diesel 4,5 Prozent günstiger. Im Weiteren sanken auch die Tarife für Linienflüge (-4,4%) sowie die Preise für

➔ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008

6_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2008

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2008	Okt. 2008	Sept. 08 – Okt. 08	Okt. 07 – Okt. 08	Dez. 07 – Okt. 08	Sept. 08 – Okt. 08
Total	100,000	104,4	0,5	2,9	2,1	0,466
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,672	106,3	0,2	3,9	3,5	0,026
Alkoholische Getränke und Tabak	1,718	105,8	0,1	2,8	2,4	0,002
Bekleidung und Schuhe	4,263	106,8	17,4	2,1	2,1	0,635
Wohnen und Energie	28,056	108,5	-0,1	5,9	4,2	-0,023
Wohnen	23,415	106,3	0,0	4,1	3,2	0,003
Energie	4,641	120,0	-0,5	15,3	8,9	-0,026
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,582	101,8	0,3	1,2	0,4	0,015
Gesundheitspflege	13,916	99,4	0,1	-0,5	-0,5	0,009
Verkehr	10,856	107,0	-1,3	3,9	2,0	-0,140
Nachrichtenübermittlung	2,827	92,0	-1,2	-2,7	-2,7	-0,034
Freizeit und Kultur	10,202	99,5	-0,1	0,6	0,2	-0,014
Erziehung und Unterricht	0,648	103,2	//	1,3	1,4	//
Restaurants und Hotels	7,832	105,2	-0,2	2,8	2,8	-0,016
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,428	101,9	0,1	0,9	0,8	0,005
Art der Güter						
Waren	41,840	101,9	1,3	3,2	1,9	0,524
nichtdauerhafte Waren	25,369	103,1	-0,4	5,1	3,1	-0,099
halbdauerhafte Waren	7,612	101,3	9,3	1,6	1,3	0,645
dauerhafte Waren	8,859	98,7	-0,2	-1,2	-1,3	-0,021
Dienstleistungen	58,160	102,2	-0,1	2,6	2,2	-0,059
private Dienstleistungen	49,603	102,5	-0,1	3,0	2,5	-0,059
öffentliche Dienstleistungen	8,557	100,5	//	0,8	0,5	//
Herkunft der Güter						
Inland	72,593	103,9	0,1	2,5	2,0	0,041
Ausland	27,407	105,6	1,6	3,9	2,2	0,425
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,127	106,8	//	4,5	3,6	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,873	103,7	0,6	2,4	1,7	0,466
Erdölprodukte	4,508	124,6	-4,8	14,9	5,8	-0,238
Index ohne Erdölprodukte	95,492	103,4	0,7	2,3	1,9	0,704
Gesundheitspflege	13,916	99,4	0,1	-0,5	-0,5	0,009
Index ohne Gesundheitspflege	86,084	105,3	0,5	3,4	2,5	0,457
Bekleidung und Schuhe	4,263	106,8	17,4	2,1	2,1	0,635
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,737	104,3	-0,2	2,9	2,1	-0,169
Tabakwaren	0,671	108,3	//	2,1	1,3	//
Index ohne Tabakwaren	99,329	104,4	0,5	2,9	2,1	0,466
Alkoholische Getränke	2,118	105,0	0,2	3,6	3,5	0,004
Index ohne alkoholische Getränke	97,882	104,4	0,5	2,8	2,0	0,461
Saisonprodukte	2,754	109,4	0,1	1,4	2,1	0,002
Index ohne Saisonprodukte	97,246	104,3	0,5	2,9	2,1	0,464
Administrierte Preise	19,596	100,7	0,5	0,7	0,6	0,103
Index ohne administrierte Preise	80,404	105,4	0,4	3,4	2,4	0,362
Kerninflation 1 ¹	79,259	102,9	0,8	1,9	1,5	0,592
Kerninflation 2 ²	62,289	103,8	0,9	2,5	2,0	0,586
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,753	105,0	0,1	4,3	3,5	0,011
Energie und Treibstoffe	7,234	117,7	-1,8	12,1	6,1	-0,138

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

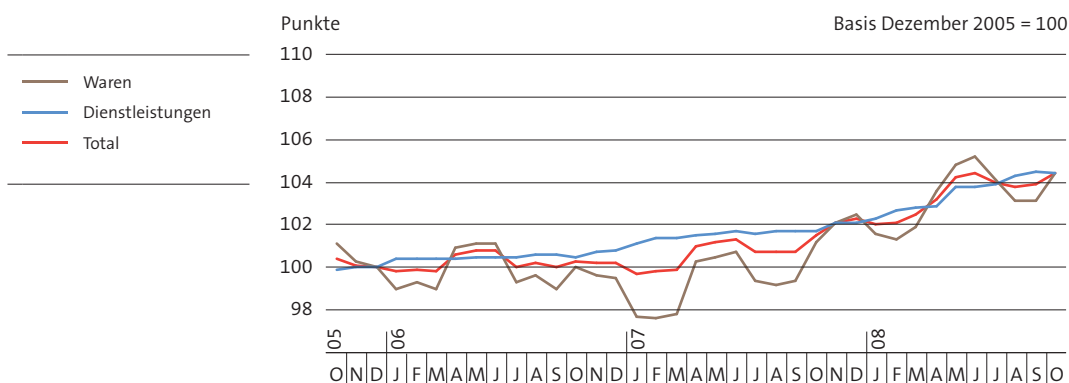
► Oktober 2008

T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			gegenüber Vormonat	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2008	Okt. 2008	Sept. 08–Okt. 08	Sept. 08–Okt. 08	Okt. 07–Okt. 08
Damenbekleidung	1,754	113,0	0,322	22,3	2,2
Herrenbekleidung	0,946	101,8	0,120	14,6	1,3
Gas	0,597	132,9	0,085	12,7	28,1
Kinderbekleidung	0,326	99,9	0,067	25,6	2,8
Anderes Bekleidungszubehör ¹	0,140	111,8	0,041	37,4	8,1
Damenschuhe	0,402	105,2	0,038	10,6	1,7
Herrenschuhe	0,223	102,2	0,020	9,7	2,6
Salatgemüse (Eisberg-/Kopfsalat)	0,249	108,7	0,019	8,5	-0,2
Kinderschuhe	0,118	104,7	0,014	13,3	1,5
Fernwärme	0,099	118,0	0,013	13,6	13,6
Sportbekleidung	0,197	101,7	0,013	7,0	0,2
Kohlgemüse (weisser Blumenkohl, Broccoli)	0,058	133,7	0,009	16,0	12,0
Pauschalreisen	2,936	111,5	0,009	0,3	5,4
Kernobst (Birnen, Äpfel)	0,152	110,4	0,008	5,3	11,2
Zahnärztliche Leistungen	1,453	101,8	0,006	0,4	0,8
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (Koch-/Rohessspeck)	0,438	102,5	0,006	1,3	4,7
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände ²	0,254	104,5	0,006	2,2	2,2
Wasch- und Reinigungsmittel	0,306	102,4	0,005	1,7	5,0
Schokolade	0,317	107,0	0,005	1,4	10,5
Medikamente	2,340	88,7	0,004	0,2	-4,1
Neue Autos	2,971	102,7	0,004	0,1	0,6
Anderer Milchzeugnisse (Joghurts, Milchdrinks)	0,311	105,4	0,004	1,2	6,2
Grosse elektrische Haushaltgeräte (Waschmaschinen)	0,342	105,7	0,004	1,0	3,4
Suppen, Gewürze, Saucen	0,479	102,4	0,003	0,6	2,7
Rindfleisch	0,390	111,0	0,003	0,7	5,6
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	99,6	0,003	2,7	0,2
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,195	100,7	0,003	1,6	-1,1
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	104,6	0,003	0,1	2,6
Küchenfertige Nahrungsmittel (tiefgekühlte Fertigmahlzeiten, frische Pizzas)	0,239	102,0	0,002	1,0	1,5
Bier (Restaurant)	0,375	107,4	0,002	0,6	5,2
Kaffee (löslicher Kaffee im Detailhandel)	0,242	101,1	0,002	0,9	2,5
Holz (Pellets)	0,100	114,5	0,002	1,8	-1,2
Kalbfleisch	0,131	111,5	0,002	1,2	8,2
Rotwein (Detailhandel)	0,548	103,6	0,002	0,3	3,3
Bananen	0,081	101,1	0,002	2,1	2,0
Sonstiges Verbrauchsmaterial ³	0,212	100,2	0,002	0,8	0,8
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	100,6	0,001	0,5	3,4
Speiseeis	0,107	101,8	-0,001	-1,4	-0,4
Reis	0,040	112,5	-0,002	-3,3	9,5
Telekomgeräte	0,088	77,3	-0,002	-2,3	-10,4
Süssgetränke (Detailhandel)	0,261	101,9	-0,002	-0,8	2,7
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	105,5	-0,002	-1,6	3,3
Anderer Getreideprodukte (Kuchen-/Blätterteig)	0,174	100,4	-0,002	-1,4	4,4
Schweinefleisch	0,337	112,2	-0,003	-0,8	5,4
Fische, frisch	0,213	110,3	-0,003	-1,3	3,1
Anderer Früchte (Kiwis, Trauben)	0,222	112,0	-0,003	-1,5	6,5
Heimtiere und Heimtierartikel (Hundefutter)	0,290	99,1	-0,004	-1,3	0,1
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,142	73,2	-0,004	-3,0	-14,7
Wurzelgemüse (Knollensellerie, Karotten)	0,163	106,1	-0,004	-2,6	-11,4
Kaffee und Tee (Restaurant)	0,615	105,9	-0,005	-0,8	2,1
PC-Hardware	0,495	61,6	-0,005	-1,3	-21,3
Occasions-Autos	0,969	103,3	-0,007	-0,7	1,4
Fernsehgeräte	0,249	76,4	-0,008	-3,8	-14,0
Wurstwaren (Wienerli, Cervelats)	0,501	105,5	-0,010	-1,8	7,9
Fruchtgemüse (Peperoni, Tomaten)	0,264	139,3	-0,011	-3,7	-6,7
Hotellerie	0,596	104,6	-0,016	-2,5	2,9
Diesel	0,334	115,3	-0,016	-4,5	11,7
Luftverkehr	0,470	132,8	-0,028	-4,4	29,7
Internet	0,428	84,7	-0,032	-8,2	-15,3
Benzin	2,259	112,9	-0,097	-4,1	5,8
Heizöl	1,915	142,9	-0,126	-5,6	27,9

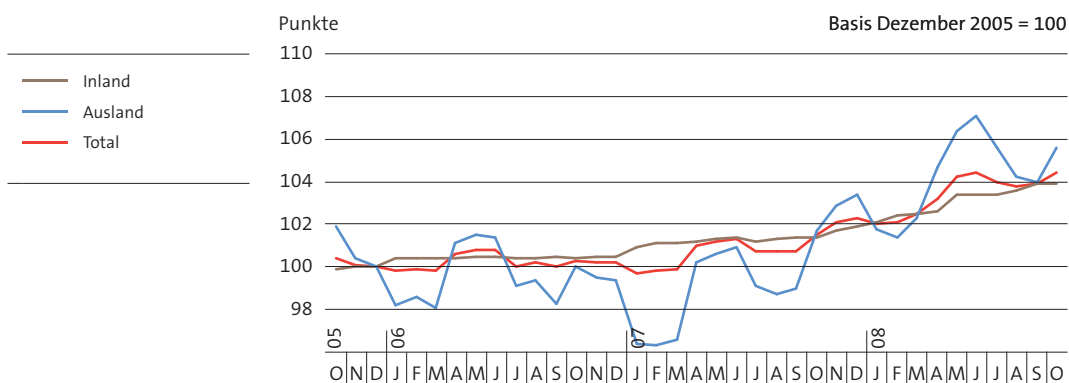
- 1 Gürtel, Foulards, Krawatten, Handschuhe, Hüte usw.
2 Reisekoffer und -taschen, Mappen und Aktenkoffer, Damentaschen.
3 Gebührenfreie Kehrriechtsäcke, Wegwerfreinigungstücher, Küchenpapier-Rollen.

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen
 ▶ Oktober 2005 – Oktober 2008 G_3



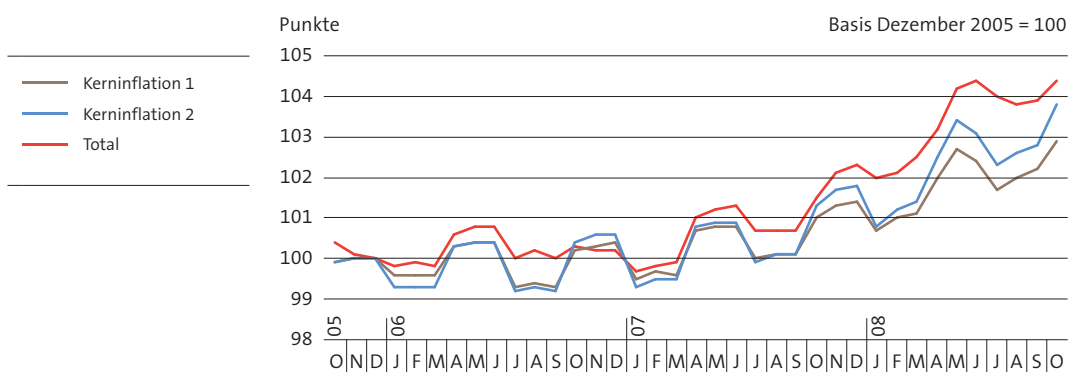
Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,8 %) stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat um 1,3 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 3,2 Prozent. Hingegen sanken die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,2 %) gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Innert Jahresfrist wurden allerdings auch die Dienstleistungen deutlich teurer (+ 2,6 %).

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter
 ▶ Oktober 2005 – Oktober 2008 G_4



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,6 %) stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent. Die Auslandgüter (Gewicht im Index: 27,4 %) wurden im gleichen Zeitraum um 1,6 Prozent teurer – vor allem der stark gestiegenen Kleider- und Schuhpreise wegen. Innert Jahresfrist stiegen die Preise der Inlandgüter um 2,5 Prozent und jene der Importgüter um 3,9 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation
 ▶ Oktober 2005 – Oktober 2008 G_5



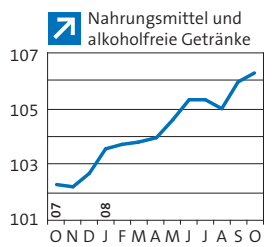
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, stieg im Oktober gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent, die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, um 0,9 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum lediglich um 0,5 Prozent zunahm. Gegenüber dem Vorjahresmonat stieg die Rate der Kerninflation 1 um 1,9 Prozent, jene der Kerninflation 2 um 2,5 Prozent – also deutlich schwächer als der Totalindex (+ 2,9 %).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2008



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2008	Okt. 2007	aktuell	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
		2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Sept. 07–Okt. 07	Sept. 08–Okt. 08	Okt. 06–Okt. 07	Okt. 07–Okt. 08
Total	100,000	101,5	103,9	104,4	0,8	0,5	1,2	2,9
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,672	102,3	106,0	106,3	0,4	0,2	1,1	3,9
Nahrungsmittel	9,736	102,5	106,3	106,6	0,5	0,3	1,2	4,0
Brot, Mehl und Nährmittel	1,630	99,9	105,5	105,2	0,4	-0,3	0,1	5,2
Reis	0,040	102,7	116,4	112,5	-1,7	-3,3	-1,8	9,5
Mehl	0,059	103,0	111,1	111,1	0,0	0,0	0,1	7,8
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,216	100,1	105,0	105,0	0,3	0,0	0,7	4,9
Brot	0,499	98,9	105,8	105,7	0,0	-0,1	1,2	6,9
Kleinbrot und -gebäck	0,164	103,0	110,7	111,5	0,1	0,7	0,8	8,2
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,303	100,6	104,8	104,8	1,1	-0,1	-0,1	4,2
Dauerbackwaren	0,250	99,8	99,9	99,5	0,0	-0,4	0,5	-0,3
Teigwaren	0,141	101,6	108,7	107,7	2,3	-0,9	0,2	6,0
Andere Getreideprodukte	0,174	96,2	101,8	100,4	0,6	-1,4	-3,5	4,4
Fleisch, Fleischwaren	2,397	101,5	107,0	107,0	0,2	-0,1	1,2	5,3
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,458	104,3	108,9	109,1	0,2	0,1	2,4	4,6
Rindfleisch	0,390	105,1	110,1	111,0	0,1	0,7	3,1	5,6
Kalbfleisch	0,131	103,1	110,2	111,5	1,0	1,2	2,4	8,2
Schweinefleisch	0,337	106,5	113,1	112,2	0,3	-0,8	3,2	5,4
Schafffleisch	0,081	104,8	111,0	110,4	-1,4	-0,6	2,4	5,3
Geflügel	0,304	101,1	99,9	100,1	0,3	0,1	0,6	-1,0
Anderes Fleisch	0,215	104,7	111,0	111,1	0,3	0,1	3,0	6,2
Fleisch- und Wurstwaren	0,939	97,8	104,5	104,1	0,3	-0,4	-0,7	6,4
Wurstwaren	0,501	97,7	107,4	105,5	0,2	-1,8	-0,5	7,9
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,438	97,8	101,1	102,5	0,4	1,3	-0,8	4,7
Fisch und Fischwaren	0,366	103,2	105,8	105,5	0,1	-0,2	4,1	2,3
Fische, frisch	0,213	107,1	111,8	110,3	0,1	-1,3	8,2	3,1
Fische, tiefgekühlt	0,070	96,2	98,4	100,4	0,0	2,0	-3,5	4,4
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,083	99,6	97,7	98,3	0,0	0,6	0,7	-1,3
Milch, Käse, Eier	1,652	99,0	103,8	104,1	0,0	0,3	-1,0	5,1
Milch	0,301	99,6	108,3	108,3	-0,1	-0,1	-1,0	8,7
Vollmilch	0,164	100,2	108,8	108,6	0,0	-0,2	-0,1	8,5
Andere Milch	0,137	98,9	107,6	107,7	-0,3	0,1	-2,2	8,9
Käse	0,778	99,4	102,5	102,7	0,1	0,1	-0,9	3,3
Halbhart- und Hartkäse	0,455	100,8	104,3	104,1	0,4	-0,1	0,4	3,3
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	97,3	100,1	100,6	-0,4	0,5	-2,8	3,4
Andere Milcherzeugnisse	0,311	99,3	104,1	105,4	0,0	1,2	-0,5	6,2
Rahm	0,121	94,3	98,8	99,2	0,0	0,4	-4,1	5,3
Eier	0,141	100,0	105,2	105,5	-0,1	0,2	0,9	5,5
Speisefette und Öle	0,267	99,5	108,5	107,5	0,0	-1,0	-0,9	8,0
Butter	0,122	96,8	110,1	109,8	0,0	-0,3	-2,9	13,4
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	102,1	107,2	105,5	0,0	-1,6	0,9	3,3
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,041	111,5	110,9	112,0	0,8	1,0	4,2	0,5
Früchte	0,856	105,6	110,1	110,7	0,5	0,6	-1,0	4,8
Frische Früchte	0,699	107,0	112,6	113,4	0,6	0,7	-1,0	6,0
Zitrusfrüchte	0,125	120,2	117,5	116,5	4,3	-0,9	4,6	-3,1
Steinobst	0,119	113,8	127,0	127,0	0,0	0,0	-4,4	11,6
Kernobst	0,152	99,3	104,9	110,4	2,5	5,3	-3,7	11,2
Bananen	0,081	99,1	99,1	101,1	-0,4	2,1	-5,3	2,0
Andere Früchte	0,222	105,2	113,8	112,0	-2,3	-1,5	0,7	6,5
Konservierte Früchte	0,157	99,9	99,8	99,6	0,0	-0,2	-0,6	-0,2
Gemüse und Kartoffeln	1,185	116,4	111,8	113,3	1,1	1,4	8,4	-2,7
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,938	121,3	115,4	117,0	1,3	1,3	10,7	-3,6
Fruchtgemüse	0,264	149,4	144,7	139,3	8,9	-3,7	15,3	-6,7
Wurzelgemüse	0,163	119,7	109,0	106,1	-1,7	-2,6	10,8	-11,4
Salatgemüse	0,249	108,9	100,2	108,7	-0,8	8,5	12,9	-0,2
Kohlgemüse	0,058	119,3	115,3	133,7	-2,3	16,0	17,8	12,0
Zwiebeln	0,061	116,0	106,8	104,0	-4,5	-2,6	3,1	-10,4
Andere Gemüse	0,059	112,2	110,8	112,9	0,7	1,9	2,1	0,6
Kartoffeln	0,084	98,2	101,3	101,2	-4,0	-0,1	-3,1	3,1



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

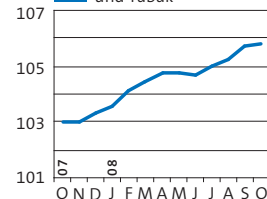
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2008

T_3

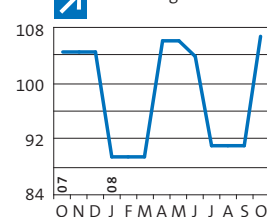


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2008	Okt. 2007	Sept. 2008	Okt. 2008	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 07 – Okt. 07	Sept. 08 – Okt. 08	Okt. 06 – Okt. 07	Okt. 07 – Okt. 08	
Konserviertes Gemüse	0,129	100,8	101,7	102,4	0,0	0,7	0,9	1,6	
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	99,4	97,0	99,6	0,0	2,7	-0,7	0,2	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süswaren	0,665	98,7	103,5	104,1	2,1	0,6	0,1	5,5	
Konfitüren und Bienenhonig	0,096	98,2	98,9	99,7	0,0	0,8	-1,3	1,5	
Schokolade	0,317	96,8	105,6	107,0	3,9	1,4	0,0	10,5	
Süswaren	0,107	100,7	101,6	101,6	0,0	0,0	0,1	0,9	
Speiseeis	0,107	102,3	103,2	101,8	1,6	-1,4	1,6	-0,4	
Zucker	0,038	99,5	102,7	102,8	0,3	0,1	-0,5	3,3	
Sonstige Nahrungsmittel	0,718	100,0	101,5	102,3	0,0	0,8	0,0	2,3	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,479	99,7	101,7	102,4	0,0	0,6	0,2	2,7	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,239	100,5	100,9	102,0	0,0	1,0	-0,3	1,5	
Alkoholfreie Getränke	0,936	99,9	103,2	103,3	-0,2	0,1	0,4	3,4	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,331	98,8	100,0	100,8	-0,5	0,8	-0,6	2,0	
Kaffee	0,242	98,6	100,2	101,1	-0,9	0,9	-1,2	2,5	
Tee	0,060	100,3	101,0	100,8	0,3	-0,1	0,9	0,5	
Kakao und Nährgetränke	0,029	97,3	97,9	99,2	0,0	1,3	0,5	1,9	
Mineralwässer, Süsgetränke und Säfte	0,605	100,4	104,9	104,6	0,0	-0,2	0,9	4,2	
Natürliche Mineralwässer	0,184	101,2	107,0	107,0	0,0	0,0	2,5	5,7	
Süsgetränke	0,261	99,3	102,8	101,9	0,0	-0,8	0,4	2,7	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,160	101,5	106,1	106,6	0,0	0,4	0,0	5,0	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,718	103,0	105,7	105,8	0,0	0,1	2,9	2,8	
Alkoholische Getränke	1,047	100,7	103,8	103,9	0,0	0,2	0,8	3,2	
Spirituosen	0,122	100,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,7	1,0	
Brände	0,071	99,6	100,8	100,7	0,0	-0,1	0,0	1,2	
Likör und Apéro-Getränke	0,051	103,3	103,8	104,0	0,0	0,1	2,0	0,7	
Wein	0,803	101,0	104,1	104,3	0,0	0,2	0,8	3,3	
Rotwein	0,548	100,3	103,3	103,6	0,0	0,3	0,8	3,3	
Rotwein, inländisch	0,182	101,5	102,8	103,4	0,0	0,6	0,3	1,8	
Rotwein, ausländisch	0,366	99,9	103,5	103,7	0,0	0,2	1,0	3,8	
Weisswein	0,201	101,1	103,8	104,0	0,0	0,1	1,0	2,8	
Weisswein, inländisch	0,137	100,4	104,0	104,4	0,0	0,3	0,4	3,9	
Weisswein, ausländisch	0,064	103,7	104,6	104,3	0,0	-0,2	3,3	0,6	
Schaumwein	0,054	106,4	112,7	112,7	0,0	0,0	-0,1	5,9	
Bier	0,122	98,8	103,8	103,7	0,0	-0,1	0,8	5,0	
Tabakwaren	0,671	106,1	108,3	108,3	0,0	0,0	5,9	2,1	
Zigaretten	0,640	106,2	108,4	108,4	0,0	0,0	6,0	2,1	
Andere Tabakwaren	0,031	104,8	107,0	107,0	0,0	0,0	3,8	2,1	
Bekleidung und Schuhe	4,263	104,6	91,0	106,8	19,2	17,4	2,6	2,1	
Bekleidung	3,502	105,2	90,2	107,4	20,4	19,0	2,9	2,1	
Bekleidungsartikel	3,223	105,4	90,1	107,5	21,2	19,3	3,1	1,9	
Herrenbekleidung	0,946	100,5	88,8	101,8	15,5	14,6	-0,6	1,3	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,200	103,6	92,5	102,4	11,1	10,7	2,9	-1,2	
Anzüge	0,114	99,1	88,3	106,5	14,9	20,6	-0,3	7,5	
Hosen	0,256	105,7	87,9	106,8	28,2	21,5	0,8	1,0	
Oberhemden	0,112	101,8	93,0	104,1	15,8	12,0	10,4	2,2	
Strickwaren	0,154	92,1	82,6	93,0	11,7	12,6	-11,1	1,0	
Unterwäsche	0,110	100,6	94,1	100,3	5,1	6,6	0,5	-0,3	
Damenbekleidung	1,754	110,6	92,4	113,0	27,6	22,3	7,0	2,2	
Mäntel	0,054	119,3	102,9	121,4	20,6	18,0	17,6	1,8	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,063	103,7	90,5	102,0	13,0	12,7	1,2	-1,7	
Jupes	0,179	130,9	101,2	125,9	33,5	24,5	6,1	-3,8	
Hosen	0,368	116,3	85,7	116,8	45,1	36,4	12,9	0,5	
Jacken	0,304	104,7	83,5	107,7	43,4	29,0	5,4	2,8	
Blusen und Hemdblusen	0,123	116,3	93,1	113,3	25,0	21,7	20,4	-2,6	
Strickwaren	0,417	107,2	99,5	112,9	21,1	13,5	4,9	5,3	
Unterwäsche	0,246	103,6	95,9	110,9	6,3	15,6	0,6	7,0	
Kinderbekleidung	0,326	97,2	79,5	99,9	19,8	25,6	-4,2	2,8	
Mäntel und Jacken	0,038	103,7	84,1	107,1	17,9	27,4	1,2	3,3	

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



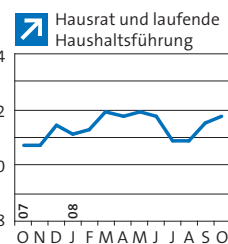
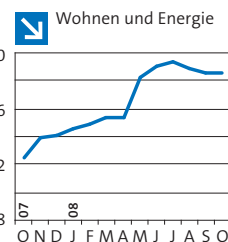
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2008

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2008	Okt. 2007	Sept. 2008	Okt. 2008	Sept. 07 – Okt. 07	Sept. 08 – Okt. 08	Okt. 06 – Okt. 07	Okt. 07 – Okt. 08
Hosen und Jupe	0,085	100,6	76,1	104,4	34,1	37,2	-2,7	3,9
Strickwaren	0,074	87,5	74,5	93,3	24,4	25,3	-13,7	6,7
Babybekleidung	0,072	99,8	79,1	99,4	9,5	25,6	-1,7	-0,4
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	99,7	90,2	99,5	17,2	10,3	1,1	-0,2
Sportbekleidung	0,197	101,5	95,0	101,7	3,4	7,0	1,0	0,2
Wintersportbekleidung	0,076	97,6	92,1	99,2	0,9	7,7	-3,1	1,6
Sommer-/ Ganzjahressportbekleidung	0,121	104,0	97,0	103,3	5,1	6,5	3,8	-0,7
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,199	102,8	87,9	109,2	17,6	24,3	0,5	6,2
Kleiderstoffe	0,018	101,7	102,7	102,9	-0,1	0,2	0,2	1,2
Mercurie und Strickwolle	0,041	102,0	104,1	104,2	6,0	0,0	0,1	2,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,140	103,4	81,3	111,8	25,9	37,4	0,6	8,1
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,080	101,8	102,2	102,3	0,3	0,1	0,6	0,5
Kleideränderungen	0,021	103,1	104,4	104,4	1,5	0,0	2,9	1,2
Textilreinigung	0,059	101,4	101,5	101,6	0,0	0,1	-0,1	0,2
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,761	102,3	94,5	104,3	14,3	10,4	1,4	2,0
Schuhe	0,743	102,1	94,0	104,1	14,7	10,7	1,3	1,9
Damenschuhe	0,402	103,4	95,1	105,2	17,0	10,6	2,7	1,7
Herrenschuhe	0,223	99,6	93,2	102,2	12,4	9,7	-0,8	2,6
Kinderschuhe	0,118	103,2	92,4	104,7	11,8	13,3	0,9	1,5
Reparatur von Schuhen	0,018	107,5	113,0	113,0	0,3	0,0	4,5	5,2
Wohnen und Energie	28,056	102,4	108,6	108,5	0,0	-0,1	1,8	5,9
Miete	21,993	102,1	106,6	106,6	0,0	0,0	1,7	4,4
Wohnungsmiete	21,127	102,2	106,8	106,8	0,0	0,0	1,8	4,5
Garagen- und Parkplatzmiete	0,866	100,8	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4	0,5
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,005	102,5	103,0	103,3	0,0	0,3	1,5	0,7
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,195	101,8	99,1	100,7	0,0	1,6	1,9	-1,1
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,810	102,8	104,0	104,0	0,0	0,0	1,4	1,2
Gebühren	0,417	99,7	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,6
Energie	4,641	104,1	120,6	120,0	-0,2	-0,5	2,5	15,3
Gas ¹	0,597	103,7	117,9	132,9	-6,6	12,7	-7,1	28,1
Gas, Verbrauchstyp II	0,114	103,4	116,1	129,4	-5,9	11,4	-6,4	25,1
Gas, Verbrauchstyp III	0,119	103,7	117,7	132,4	-6,5	12,5	-7,0	27,6
Gas, Verbrauchstyp IV	0,167	103,8	118,2	133,6	-6,7	13,0	-7,3	28,8
Gas, Verbrauchstyp V	0,197	103,8	118,9	134,6	-7,0	13,2	-7,5	29,6
Elektrizität ¹	1,930	96,9	96,9	96,9	-0,3	0,0	-2,6	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,337	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	6,1	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,381	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	3,3	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,183	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,2	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,237	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,1	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,330	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-2,0	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,223	84,6	84,6	84,6	-1,1	0,0	-14,8	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,239	95,9	95,9	95,9	-1,6	0,0	-3,5	0,0
Heizöl	1,915	111,7	151,3	142,9	2,6	-5,6	12,2	27,9
Fernwärme	0,099	103,9	103,9	118,0	-1,4	13,6	-1,4	13,6
Holz	0,100	115,9	112,4	114,5	-5,9	1,8	-0,6	-1,2
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,582	100,7	101,5	101,8	0,0	0,3	0,5	1,2
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,840	101,6	101,9	101,9	0,0	0,0	0,9	0,3
Möbel und Einrichtungszubehör	1,755	101,3	101,7	101,7	0,0	0,0	0,7	0,5
Wohnen	0,598	102,0	100,3	100,3	0,0	0,0	2,7	-1,6
Schlafen	0,559	104,9	104,6	104,6	0,0	0,0	1,6	-0,3
Küche und Garten	0,248	99,2	100,4	100,4	0,0	0,0	0,1	1,3
Einrichtungszubehör	0,350	97,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-2,7	4,7
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	102,2	101,6	101,4	0,0	-0,3	-0,6	-0,8
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,320	100,4	99,5	100,0	0,0	0,5	0,8	-0,4
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,235	99,7	98,3	98,6	0,0	0,3	0,8	-1,2
Vorhänge und Zubehör	0,085	102,4	103,2	104,4	0,0	1,1	0,9	1,9



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

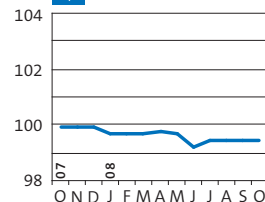
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2008

T_3

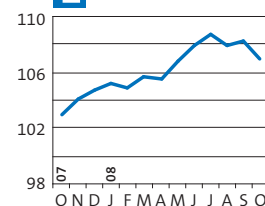


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2008	Okt. 2007	Sept. 2008	Okt. 2008	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Sept. 07 – Okt. 07	Sept. 08 – Okt. 08	Okt. 06 – Okt. 07	Okt. 07 – Okt. 08	
Haushaltsgeräte	0,626	100,9	102,4	103,2	0,0	0,8	0,8	2,3	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,342	102,2	104,6	105,7	0,0	1,0	1,1	3,4	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,284	99,3	99,8	100,3	0,0	0,5	0,0	1,0	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,327	100,2	102,6	102,8	0,0	0,1	-0,9	2,5	
Küchen- und Kochgeräte	0,145	102,0	104,6	104,6	0,0	0,1	2,1	2,6	
Geschirr und Besteck	0,103	98,1	102,7	102,8	0,0	0,1	-4,3	4,8	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,079	103,2	100,7	100,9	0,0	0,3	2,5	-2,2	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,546	102,0	103,1	103,3	0,0	0,2	1,1	1,3	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	101,0	99,3	99,7	0,0	0,4	0,2	-1,3	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,454	102,2	103,9	104,1	0,0	0,1	1,3	1,8	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	101,2	105,9	106,3	0,0	0,4	2,0	5,0	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,366	102,3	103,3	103,4	0,0	0,1	1,1	1,1	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,923	99,0	100,3	101,0	0,0	0,7	0,1	2,0	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,535	98,4	100,3	101,5	0,0	1,3	0,3	3,2	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,306	97,6	100,7	102,4	0,0	1,7	0,1	5,0	
Putzmaterial	0,017	100,3	101,0	100,6	0,0	-0,3	0,3	0,4	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,212	99,4	99,4	100,2	0,0	0,8	0,6	0,8	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,388	100,4	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	
Gesundheitspflege	13,916	99,9	99,4	99,4	-0,2	0,1	0,6	-0,5	
Medizinische Erzeugnisse	2,899	94,0	90,9	91,0	-0,5	0,1	-0,9	-3,2	
Medikamente	2,340	92,6	88,6	88,7	-0,6	0,2	-1,2	-4,1	
Sanitätsmaterial	0,043	101,8	103,0	102,9	0,0	0,0	-0,3	1,2	
Medizinische Apparate und Geräte	0,516	100,2	100,9	100,6	0,2	-0,3	0,8	0,4	
Ambulante Dienstleistungen	5,732	100,0	99,4	99,6	0,0	0,1	0,2	-0,4	
Ärztliche Leistungen	3,305	100,0	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	-1,1	
Zahnärztliche Leistungen	1,453	101,0	101,4	101,8	0,0	0,4	0,6	0,8	
Andere Gesundheitsleistungen	0,974	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Spitalleistungen	5,285	103,2	104,2	104,2	-0,3	0,0	1,9	1,0	
Verkehr	10,856	102,9	108,3	107,0	0,1	-1,3	2,4	3,9	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,911	103,6	107,8	106,5	0,5	-1,3	3,2	2,8	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,233	101,8	102,7	102,6	0,3	0,0	0,9	0,8	
Neue Autos	2,971	102,1	102,6	102,7	0,2	0,1	1,0	0,6	
Occasions-Autos	0,969	101,8	104,0	103,3	0,7	-0,7	1,0	1,4	
Motorräder	0,118	99,0	100,1	100,3	0,6	0,2	0,2	1,2	
Fahrräder	0,175	99,8	99,0	99,4	0,1	0,4	0,4	-0,4	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,678	105,1	112,6	110,0	0,6	-2,3	5,3	4,6	
Ersatzteile und Zubehör	0,362	103,1	104,2	104,4	0,0	0,2	1,3	1,3	
Ersatzteile	0,075	104,2	106,4	106,3	0,5	-0,1	1,9	2,0	
Pneus und Zubehör	0,287	101,2	102,1	102,4	-0,7	0,2	0,6	1,1	
Treibstoffe	2,593	106,4	118,2	113,2	0,8	-4,2	7,3	6,4	
Benzin	2,259	106,8	117,8	112,9	0,7	-4,1	7,6	5,8	
Diesel	0,334	103,2	120,7	115,3	1,9	-4,5	4,7	11,7	
Service- und Reparaturarbeiten	1,251	103,5	105,2	105,2	0,8	0,0	1,7	1,7	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,472	101,0	100,2	100,2	0,0	0,0	1,4	-0,8	
Transportdienstleistungen	1,945	99,8	110,2	108,8	-1,7	-1,3	-1,7	9,0	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,409	100,7	103,0	103,0	0,0	0,0	0,7	2,3	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,948	100,0	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	3,5	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,461	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	2,4	0,0	
Luftverkehr	0,470	102,4	138,9	132,8	-6,8	-4,4	-8,8	29,7	
Taxi	0,066	100,0	100,0	101,9	0,0	1,9	0,0	1,9	

➔ Gesundheitspflege



➔ Verkehr



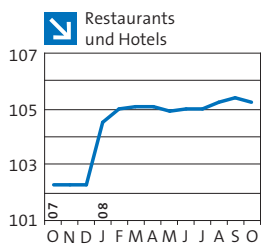
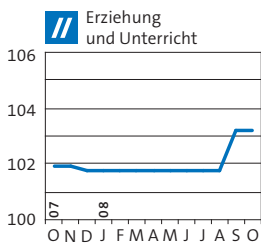
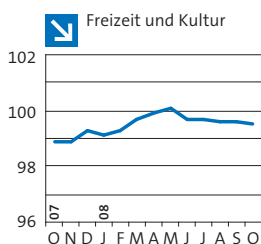
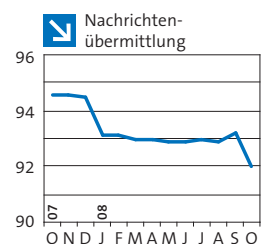
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Oktober 2008

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering		
		2008	Okt. 2007	Sept. 2008	Okt. 2008	Sept. 07–Okt. 07	Sept. 08–Okt. 08	Okt. 06–Okt. 07
Nachrichtenübermittlung	2,827	94,6	93,2	92,0	0,0	-1,2	-3,4	-2,7
Postdienste	0,102	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Telekomgeräte	0,088	86,2	79,1	77,3	0,0	-2,3	-9,6	-10,4
Telekommunikation	2,637	94,6	93,4	92,2	0,0	-1,2	-3,3	-2,5
Telefonie Festnetz	0,915	96,6	96,5	96,5	0,0	0,0	-3,4	-0,2
Telefonie Mobilnetz	1,294	91,6	91,6	91,6	0,0	0,0	-3,9	0,0
Internet	0,428	100,0	92,3	84,7	0,0	-8,2	0,0	-15,3
Freizeit und Kultur	10,202	98,9	99,6	99,5	0,0	-0,1	-0,2	0,6
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,416	85,8	75,8	74,6	0,0	-1,6	-9,0	-13,0
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,468	91,0	84,1	82,3	0,0	-2,2	-6,2	-9,7
Fernsehgeräte	0,249	88,8	79,4	76,4	0,0	-3,8	-9,2	-14,0
Audio-Video-Geräte	0,219	92,8	88,9	88,5	0,0	-0,5	-3,7	-4,6
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,142	85,8	75,5	73,2	0,0	-3,0	-8,5	-14,7
Personalcomputer und Zubehör	0,532	79,6	64,6	63,6	0,0	-1,5	-11,7	-20,0
PC-Hardware	0,495	78,3	62,4	61,6	0,0	-1,3	-12,2	-21,3
Software für Computer	0,037	94,6	96,6	93,2	0,0	-3,5	-5,4	-1,5
Aufzeichnungsmedien	0,247	91,2	87,7	87,6	0,0	-0,1	-6,9	-3,9
Reparatur und Installationen	0,027	103,4	105,6	105,6	0,0	0,0	3,1	2,2
Musikinstrumente	0,091	102,6	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8	1,8
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,782	99,7	101,8	101,6	0,2	-0,2	0,0	1,9
Spiel- und Hobbywaren	0,415	98,1	103,0	103,0	0,0	0,0	-1,7	5,1
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,381	99,5	98,5	98,5	0,8	0,0	-0,4	-1,1
Wintersportartikel	0,172	99,0	96,1	96,7	1,4	0,6	-1,2	-2,2
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,209	100,0	100,4	99,8	0,3	-0,6	0,1	-0,1
Pflanzen	0,521	100,0	101,9	101,9	0,0	0,0	0,6	1,9
Heimtiere und Heimtierartikel	0,290	99,0	100,4	99,1	0,0	-1,3	0,0	0,1
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,175	104,3	107,7	107,7	0,0	0,0	1,8	3,3
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,715	101,6	102,7	102,7	0,0	0,0	1,7	1,1
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,703	100,3	100,2	100,2	0,0	0,0	0,8	-0,1
Sportveranstaltungen	0,068	103,9	96,1	96,1	0,0	0,0	2,8	-7,5
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,452	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Bergbahnen und Skilifte	0,183	99,7	102,4	102,4	0,0	0,0	2,2	2,7
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,012	102,2	103,7	103,7	0,0	0,0	2,1	1,5
Kino	0,122	105,4	104,9	104,9	0,0	0,0	4,1	-0,5
Theater und Konzerte	0,333	102,9	104,5	104,5	0,0	0,0	2,7	1,5
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,872	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,5	0,0
Fotolabor	0,105	99,1	99,7	99,7	0,0	0,0	1,5	0,6
Freizeitleistungen	0,580	101,2	105,7	105,7	0,0	0,0	0,3	4,4
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,262	100,2	101,9	102,0	0,0	0,1	0,7	1,8
Bücher und Broschüren	0,368	95,3	94,6	94,6	0,0	0,0	0,5	-0,7
Zeitungen und Zeitschriften	0,634	103,9	106,5	106,5	0,0	0,0	2,0	2,6
Einzelnummern	0,142	102,6	106,6	106,6	0,0	0,0	1,2	3,9
Abonnemente	0,492	104,3	106,6	106,6	0,0	0,0	2,2	2,2
Sonstige Druckprodukte	0,099	94,1	96,1	96,6	0,0	0,6	-5,7	2,7
Schreib- und Zeichenmaterial	0,161	100,8	104,4	104,9	0,0	0,4	1,3	4,0
Pauschalreisen	2,936	105,8	111,2	111,5	0,0	0,3	4,0	5,4
Erziehung und Unterricht	0,648	101,9	103,2	103,2	0,0	0,0	0,3	1,3
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,196	100,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	1,0
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,205	99,5	101,1	101,1	0,0	0,0	-1,2	1,6
Weiterbildungskurse	0,247	105,3	107,0	107,0	0,0	0,0	1,4	1,6
Restaurants und Hotels	7,832	102,3	105,4	105,2	0,1	-0,2	1,6	2,8
Gaststätten	7,011	102,4	105,3	105,3	0,3	0,0	1,6	2,8
Restaurants und Cafés	5,314	102,2	105,1	105,1	0,4	0,0	1,5	2,9
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	101,9	104,5	104,6	0,2	0,1	1,3	2,6
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,246	102,6	106,0	105,9	0,6	-0,1	1,7	3,2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

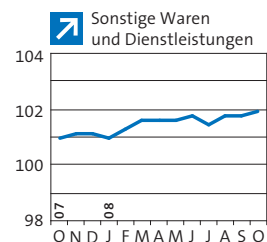
► Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2008

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuerung		
		2008	Okt. 2007	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
		2008	Sept. 2008	Sept. 07 – Okt. 07	Sept. 08 – Okt. 08	Okt. 06 – Okt. 07	Okt. 07 – Okt. 08	
Alkoholische Getränke	1,071	101,9	105,7	105,9	0,2	0,2	1,4	3,9
Wein	0,633	101,9	105,4	105,4	0,1	0,0	1,2	3,4
Bier	0,375	102,1	106,8	107,4	0,3	0,6	2,1	5,2
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,063	101,0	102,8	102,8	0,0	0,0	0,2	1,7
Alkoholfreie Getränke	1,175	103,3	106,3	105,9	0,9	-0,4	2,0	2,6
Kaffee und Tee	0,615	103,8	106,7	105,9	1,0	-0,8	2,3	2,1
Mineralwasser und Süssgetränke	0,548	102,8	106,0	106,0	0,9	0,0	1,6	3,1
Andere alkoholfreie Getränke	0,012	101,7	105,7	105,7	0,0	0,0	1,2	4,0
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,052	104,6	108,0	108,0	0,1	0,0	2,8	3,2
Personalrestaurants, Kantinen	0,645	101,6	103,2	103,2	0,4	0,0	1,1	1,5
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,506	101,5	102,4	102,4	0,5	0,0	0,8	0,8
Getränke in Personalrestaurants	0,139	101,9	105,8	105,8	0,3	0,0	1,9	3,9
Beherbergung	0,821	102,0	106,9	104,9	-1,0	-1,8	1,5	2,8
Hotellerie	0,596	101,7	107,4	104,6	-1,2	-2,5	1,4	2,9
Parahotellerie	0,225	103,4	106,0	106,0	0,0	0,0	2,2	2,5
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,428	101,0	101,8	101,9	0,0	0,1	0,4	0,9
Körperpflege	1,880	100,5	101,4	101,3	0,0	0,0	0,7	0,9
Coiffeurleistungen	0,830	103,3	103,8	103,8	0,0	0,0	2,1	0,5
Waren für die Körperpflege	1,050	98,7	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2	1,1
Toilettenartikel	0,927	98,9	99,9	99,8	0,0	-0,1	-0,4	0,9
Seifen und Badezusätze	0,073	98,7	98,6	98,3	0,0	-0,3	-1,2	-0,4
Haarpflegemittel	0,113	98,1	99,6	100,1	0,0	0,5	0,0	2,0
Zahnpflegemittel	0,054	99,0	97,1	96,3	0,0	-0,9	-1,2	-2,8
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,484	99,7	100,7	100,6	0,0	-0,1	0,0	0,9
Papierwaren für die Körperpflege	0,203	97,8	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,9	1,9
Geräte für die Körperpflege	0,123	96,3	98,8	98,8	0,0	0,0	1,1	2,6
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,681	102,1	105,3	106,2	0,0	0,8	1,2	4,0
Uhren	0,427	101,9	106,9	106,9	0,0	0,0	1,1	4,9
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,254	102,3	102,2	104,5	0,0	2,2	1,5	2,2
Soziale Einrichtungen	0,299	103,4	106,5	106,5	0,0	0,0	3,4	3,0
Versicherungen	1,277	100,4	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,6	-1,2
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,279	102,6	98,9	98,9	0,0	0,0	0,1	-3,5
Private Krankenversicherung	0,576	103,4	105,1	105,1	0,0	0,0	0,4	1,7
Motorfahrzeugversicherung	0,422	94,8	91,5	91,5	0,0	0,0	-5,7	-3,5
Finanzielle Dienstleistungen	0,077	106,0	108,3	108,3	0,0	0,0	6,0	2,1
Sonstige Dienstleistungen	0,214	102,1	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	-0,2

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Mai 2008	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	104,2	104,4	104,0	103,8	103,9	104,4
Mai 2000	109,3	109,5	109,1	108,9	109,0	109,5
Mai 1993	114,7	114,9	114,5	114,2	114,4	114,9
Dezember 1982	159,7	160,0	159,4	159,1	159,3	160,0
September 1977	202,5	202,8	202,0	201,7	201,9	202,8
September 1966	342,2	342,8	341,5	340,8	341,2	342,8
August 1939	757,7	758,9	756,0	754,5	755,5	759,0
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	1,0	0,2	-0,4	-0,2	0,1	0,5
Vorjahresmonat	3,0	3,1	3,3	3,1	3,2	2,9

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich

erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Oktober 2008

T_5
↓

Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Okt. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	61.99	64.23	65.02	64.79
Rindsbraten	1 kg	33.46	33.97	33.22	33.89
Rindsvoressen	1 kg	24.91	25.83	24.97	26.31
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	19.21	18.54	20.01	19.90
Kalbsplätzli	1 kg	69.30	73.52	75.03	76.16
Kalbsbraten	1 kg	40.55	40.26	40.73	41.52
Kalbsvoressen	1 kg	36.34	35.16	36.14	37.53
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	51.64	50.76	51.54	50.95
Schweinsplätzli	1 kg	29.74	31.56	30.57	30.37
Schweinsfilet	1 kg	51.80	53.49	51.49	50.84
Schweinskoteletts	1 kg	21.68	21.01	21.08	20.69
Schweinsbraten	1 kg	24.95	24.70	24.64	24.80
Schweinsvoressen	1 kg	19.74	18.88	19.33	19.37
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.24	1.39	1.41	1.41
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.24	2.19	2.33	2.31
Wienerli	1 Paar	1.77	1.82	1.86	1.70
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	1.70	1.70	1.79
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.44	1.53	1.52	1.51
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.56	1.72	1.71	1.72
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.50	1.60	1.60	1.60
Vorzugsbutter	100 g	1.60	1.83	1.82	1.82
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.89	3.16	3.16	3.09
Emmentaler	100 g	2.18	2.11	2.15	2.10
Greyerzer	100 g	2.18	2.23	2.12	2.15
Tilsiter	100 g	1.94	1.87	1.87	1.77
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.63	2.56	2.51	2.51
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.37	1.52 ¹	1.55	1.55
Joghurt, nature	180 g	0.62	0.76	0.76	0.77
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.65	0.76	0.72	0.73
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.64	0.73	0.73	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.38	0.38	0.37
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.11	2.48	2.33	2.24
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.46	1.45	1.59	1.60
Kristallzucker	1 kg	1.82	1.94	1.93	1.93
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.18	1.03	1.12	1.12
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.29	1.33	1.36	1.35
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.11	1.17	1.15	1.15

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Oktober 2008

T_5
↑

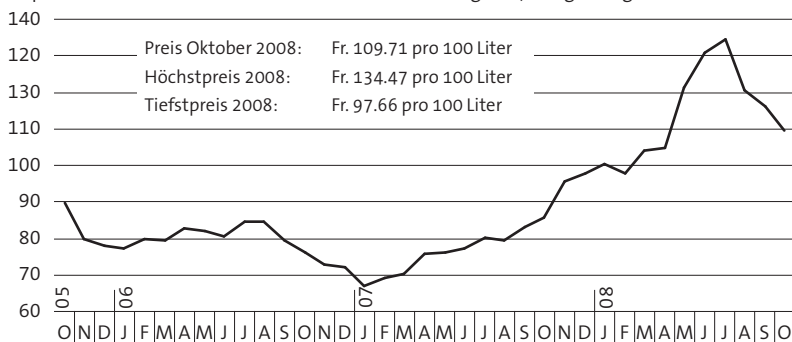
Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Okt. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	19.94	22.20	22.23	22.43
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.26	4.81	3.90	3.72
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.28	4.75	4.92	5.09
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.73	3.92	3.92	3.92
Schwarztee	1 Tasse	3.63	4.36	4.39	4.27
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.63	3.88	3.88	3.88
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.62	3.37	3.40	3.40
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.81	9.67	9.67	9.67
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	5.86	5.96	6.02	6.02
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.67	2.78	2.79	2.79
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	96.24	131.79	127.69	121.16
1501–3000 Liter	100 l	89.44	124.69	120.61	114.35
3001–6000 Liter	100 l	85.51	120.52	116.20	109.71
6001–9000 Liter	100 l	84.04	119.21	114.80	108.27
9001–14 000 Liter	100 l	83.26	118.32	113.83	107.33
14 001–20 000 Liter	100 l	82.63	117.58	113.06	106.56
über 20 000 Liter	100 l	82.07	117.11	112.53	106.07
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.71	1.92	1.89	1.81
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.76	1.97	1.94	1.86
Diesel	1 l	1.81	2.20	2.13	2.03

1 Korrigierter Wert.

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2005–Oktober 2008

G_6

Fr. pro 100 Liter, inkl. MwSt. und seit 2008 inkl. CO₂-Abgabe (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)

Die Heizölpreise sind im Oktober zum dritten Mal in Folge gegenüber dem Vormonat deutlich gesunken (Stichtage: 1. und 14. Oktober). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 109,71 Franken. Der Oktober-Preis lag damit 6,6 Prozent oder gut 6 Franken unter dem Preis im September (Fr. 116,20), aber immer noch 28,3 Prozent oder etwas über 24 Franken über jenem im Oktober vor einem Jahr (Fr. 85,51).

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Okt. 2008	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	104,4	104,0	103,7	103,8	104,4	0,6	2,7
Genfer Index	104,4	103,9	103,8	103,8	104,4	0,5	2,7
Zürcher Städteindex	104,4	104,0	103,8	103,9	104,4	0,5	2,9
Landesindex	104,6	104,2	103,9	104,0	104,6	0,5	2,6

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 2. Dezember 2008 mit dem November-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2007	Nov. 2007	Febr. 2008	Mai 2008	Aug. 2008	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	102,5	103,5	103,9	104,5	104,9	0,4	2,3
Genfer Index	103,6	104,3	104,8	105,1	106,5	1,4	2,8
Zürcher Städteindex	102,2	103,2	103,7	106,1	106,8	0,7	4,5
Landesindex	103,8	104,3	105,0	106,3	106,9	0,5	2,9

➔ Fortsetzung von Seite 4

Occasionsautos (-0,7%). Etwas angezogen hingegen haben die Preise für Taxifahrten (+1,9%). Die Jahresteuern im Bereich *Verkehr* betrug 3,9 Prozent (Vorjahr: +2,4%).

Nachrichtenübermittlung

In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* sank die Indexziffer um 1,2 Prozent. Verantwortlich dafür waren vor allem tiefere Preise für den Zugang zum Internet. (-8,2%). Günstiger wurden auch Telekommunikationsgeräte (-2,3%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 2,7 Prozent (Vorjahr: -3,4%).

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* sank leicht um 0,1 Prozent. Während unter anderem Fernsehgeräte (-3,8%) und PC-Hardware (-1,3%) günstiger wurden, musste man beispielsweise für Pauschalreisen etwas mehr bezahlen (+0,3%). Die Jahresteuern im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug 0,6 Prozent (Vorjahr: -0,2%).

Restaurants und Hotels

Tiefere Preise für Hotelübernachtungen (-2,5%) führten in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* zu einem Rückgang der Indexziffer um 0,2 Prozent. Etwas günstiger wurden auch die alkoholfreien Getränke Kaffee und Tee (-0,8%). Leichte Preiserhöhungen gab es hingegen bei den Mahlzeiten in Restaurants und Cafés (+0,1%) sowie beim Bier (+0,6%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 2,8 Prozent (Vorjahr: +1,6%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg das Preisniveau leicht um 0,1 Prozent. Verantwortlich dafür waren höhere Preise für persönliche Gebrauchsgüter wie beispielsweise Reisekoffer und Mappen (+2,2%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,9 Prozent (Vorjahr: +0,4%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II: 20 000

Typ III: 50 000

Typ IV: 100 000

Typ V: 500 000

Elektrizität

Typ I: 1 600 2-Zimmer-Wohnung

Typ II: 2 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ III: 4 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ IV: 4 500 5-Zimmer-Wohnung

Typ V: 7 500 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VI: 25 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VII: 13 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, Oktober 2008	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Oktober 2008	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Oktober 2008	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Oktober 2008	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Oktober 2005–Oktober 2008	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Oktober 2005–Oktober 2008	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Oktober 2005–Oktober 2008	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Oktober 2005–Oktober 2008	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Oktober 2005–Oktober 2008	15

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik