

9 /2008

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

Preisniveau steigt gegenüber Vormonat leicht um 0,1 Prozent –
Jahresteuierung liegt bei 3,2 Prozent

DER KONSUMENTENPREISE

- ➔ **Mensch und Gesellschaft**
Raum und Umwelt
- ➔ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2008	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19
	WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 1 000 499
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 1 000 500
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2008
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet
3.10.2008/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2008

► Publikationstermine

Der Index vom	erscheint am ...	
Januar	Freitag	08.02.2008
Februar¹	Dienstag	04.03.2008
März	Freitag	04.04.2008
April	Dienstag	06.05.2008
Mai¹	Dienstag	03.06.2008
Juni	Donnerstag	03.07.2008
Juli	Donnerstag	31.07.2008
August¹	Dienstag	02.09.2008
September	Freitag	03.10.2008
Oktober	Dienstag	04.11.2008
November¹	Dienstag	02.12.2008
Dezember	Donnerstag	08.01.2009


Die Zahlen sind jeweils ab 7.45 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

☞  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM SEPTEMBER 2008

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im September gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent gestiegen und hat den Stand von 103,9 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuierung, das heisst die Teuerung zwischen September 2007 und September 2008, lag bei 3,2 Prozent. Zum Vergleich: Im August hatte die Inflationsrate 3,1 Prozent und im September vor einem Jahr lediglich 0,8 Prozent betragen.

Hauptverantwortlich für die leichte Zunahme des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im September waren höhere Preise für Nahrungsmittel. Sie hatten in der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* einen Anstieg des Preisniveaus um 0,9 Prozent zur Folge. Höher als im Vormonat waren auch die Indexziffern der Hauptgruppen *Erziehung und Unterricht* (+1,4%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,6%), *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,5%), *Verkehr* (+0,3%), *Nachrichtenübermittlung* (+0,3%) sowie *Restaurants und Hotels* (+0,2%).

Indexstand	103,9 Punkte
Monatsteuerung	-0,1 Prozent
Jahresteuierung	+3,2 Prozent

Unter dem Stand der Vorerhebung lag des günstigeren Heizöls wegen lediglich der Index der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* (-0,3%). Praktisch stabil blieb das Preisniveau in den Hauptgruppen *Freizeit und Kultur*, *Sonstige Waren und Dienstleistungen* sowie *Gesundheitspflege*; das heisst, es gab in diesen Ausgabenbereichen keine Teuerung (Veränderung kleiner als plus bzw. minus 0,05 Prozent). In der Hauptgruppe *Bekleidung und Schuhe* wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

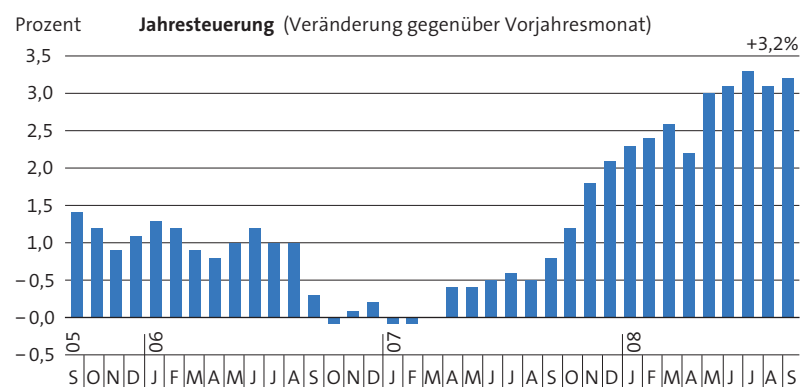
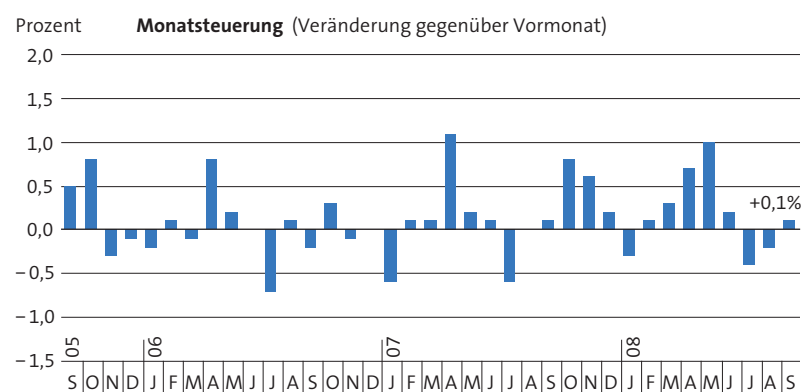
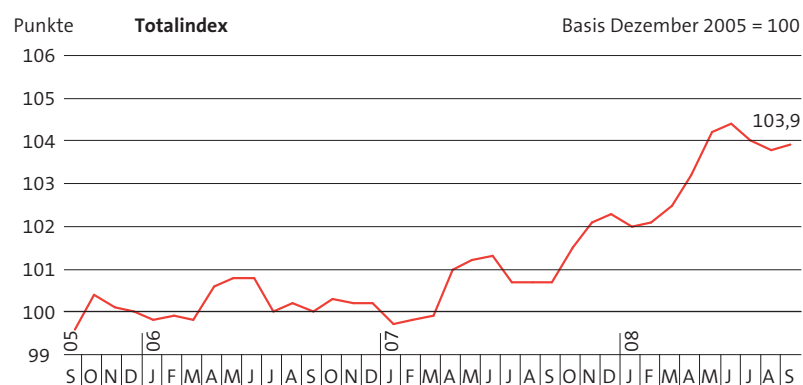
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im September gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent, jenes der Auslandgüter hingegen sank vor allem infolge der tieferen Preise für Erdölprodukte leicht um 0,1 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um durchschnittlich 2,5 Prozent; die Importgüter wurden im gleichen Zeitraum um 5,1 Prozent teurer, und zwar vor allem wegen der im Vergleich zum Vorjahr immer noch sehr hohen Preise für Erdölprodukte (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► September 2005 – September 2008

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat deutlich um 0,9 Prozent. Teurer wurden insbesondere Frucht- und Salatgemüse (+20,1% bzw. +6,0%), Schokolade (+7,0%), natürliche Mineralwässer und Süssgetränke (+7,1% bzw. +1,9%), Wurstwaren (+2,8%) sowie Wild und Rindfleisch (+2,8% bzw. +1,5%). Günstiger hingegen wurden beispielsweise Wurzelgemüse (-7,5%), Kernobst (-5,6%) sowie andere Milcherzeugnisse wie Joghurt (-1,7%). Innert Jahresfrist stieg die Indexziffer des Bereichs *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 4,1 Prozent (Vorjahr: -0,7%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Der Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* stieg um 0,5 Prozent. Etwas mehr bezahlen musste man unter anderem für Zigaretten (+0,9%) und Weisswein (+0,8%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 2,7 Prozent (Vorjahr: +2,9%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* sank der Index um 0,3 Prozent. Verantwortlich dafür waren die um 3,6 Prozent tieferen Preise für Heizöl (Stichtage 1. und 15. September). Die Heizölpreise lagen damit aber immer noch um 39,1 Prozent über dem Stand des Vorjahres. Teurer hingegen wurden Holzpellets (+5,5%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 5,9 Prozent (Vorjahr: +1,9%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Index der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* stieg um 0,6 Prozent. Teurer wurden unter anderem Möbel für den Schlafbereich (+1,9%), Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten (+1,7%) sowie Einrichtungszubehör wie bei-

spielsweise Lampen (+1,7%). Etwas günstiger wurden kleine elektrische Haushaltsgeräte (-0,8%). Die Jahreststeuerung lag im Bereich *Hausrat und laufende Haushaltsführung* mit 0,8 Prozent etwas höher als im Jahr zuvor (+0,5%).

Gesundheitspflege

Der Index der Hauptgruppe *Gesundheitspflege* blieb infolge gegenläufiger Preisbewegungen stabil (Veränderung kleiner als minus 0,05%). Die Preise für Medikamente gaben leicht nach (-0,1%), Sanitätsmaterial wurde etwas teurer (+0,7%). Gegenüber dem Vorjahr sank das Preisniveau im Bereich *Gesundheitspflege* um 0,8 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

Verkehr

In der Hauptgruppe *Verkehr* stieg die Indexziffer um 0,3 Prozent. Ursache dafür waren die deutlich höheren Tarife für Linienflüge (+12,5%). Mehr bezahlen musste man auch für Occasionsautos (+0,7%). Die Treibstoffpreise hingegen sanken um 1,7 Prozent (Stichtage 1. und 15. September) – Benzin wurde 1,4 Prozent, Diesel 3,3 Prozent günstiger. Trotz dieser Abschlüsse lagen die Benzin- und Dieselpreise aber immer noch deutlich über jenen vor einem Jahr (+11,1% bzw. +19,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Verkehr* betrug 5,4 Prozent und lag damit deutlich höher als im Jahr zuvor (+0,5%).

Nachrichtenübermittlung

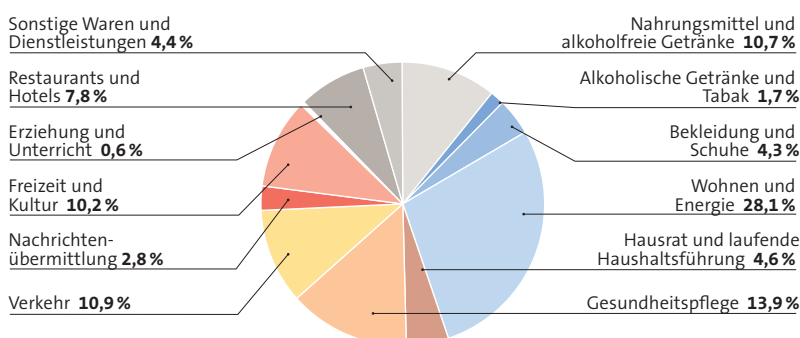
In der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* stieg die Indexziffer trotz günstigerer Telekomgeräte (-1,6%) um 0,3 Prozent. Grund dafür waren die höheren Festnetz-Gesprächstarife (+0,9%). Innert Jahresfrist hingegen sank das Preisniveau im Bereich *Nachrichtenübermittlung* um 1,5 Prozent (Vorjahr: -3,4%).

⇒ Fortsetzung Seite 16

Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008

G_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, September 2008

T_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung (%)			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	
Basis Dezember 2005 = 100						
	2008	Sept. 2008	Aug. 08 – Sept. 08	Sept. 07 – Sept. 08	Dez. 07 – Sept. 08	Aug. 08 – Sept. 08
Total	100,000	103,9	0,1	3,2	1,6	0,122
Hauptgruppen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,672	106,0	0,9	4,1	3,2	0,100
Alkoholische Getränke und Tabak	1,718	105,7	0,5	2,7	2,3	0,009
Bekleidung und Schuhe	4,263	91,0	//	3,7	-13,0	//
Wohnen und Energie	28,056	108,6	-0,3	5,9	4,3	-0,082
Wohnen	23,415	106,3	0,0	4,1	3,2	-0,003
Energie	4,641	120,6	-1,6	15,6	9,5	-0,079
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,582	101,5	0,6	0,8	0,1	0,027
Gesundheitspflege	13,916	99,4	0,0	-0,8	-0,6	-0,003
Verkehr	10,856	108,3	0,3	5,4	3,4	0,035
Nachrichtenübermittlung	2,827	93,2	0,3	-1,5	-1,5	0,007
Freizeit und Kultur	10,202	99,6	0,0	0,8	0,3	0,002
Erziehung und Unterricht	0,648	103,2	1,4	1,3	1,4	0,009
Restaurants und Hotels	7,832	105,4	0,2	3,2	3,0	0,017
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,428	101,8	0,0	0,8	0,6	0,001
Art der Güter						
Waren	41,840	100,6	0,0	3,8	0,6	0,000
nichtdauerhafte Waren	25,369	103,5	-0,1	5,7	3,5	-0,023
halbdauerhafte Waren	7,612	92,7	0,0	2,3	-7,3	-0,002
dauerhafte Waren	8,859	99,0	0,3	-0,8	-1,0	0,025
Dienstleistungen	58,160	102,3	0,2	2,7	2,3	0,122
private Dienstleistungen	49,603	102,6	0,2	3,0	2,6	0,122
öffentliche Dienstleistungen	8,557	100,5	//	0,6	0,5	//
Herkunft der Güter						
Inland	72,593	103,9	0,2	2,5	1,9	0,157
Ausland	27,407	104,0	-0,1	5,1	0,6	-0,035
Weitere Sondergliederungen						
Wohnungsmiete	21,127	106,8	//	4,5	3,6	//
Index ohne Wohnungsmiete	78,873	103,1	0,2	2,8	1,1	0,122
Erdölprodukte	4,508	130,9	-2,6	22,6	11,1	-0,130
Index ohne Erdölprodukte	95,492	102,7	0,3	2,2	1,1	0,252
Gesundheitspflege	13,916	99,4	0,0	-0,8	-0,6	-0,003
Index ohne Gesundheitspflege	86,084	104,7	0,1	3,8	1,9	0,125
Bekleidung und Schuhe	4,263	91,0	//	3,7	-13,0	//
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,737	104,5	0,1	3,1	2,2	0,122
Tabakwaren	0,671	108,3	0,9	2,1	1,3	0,006
Index ohne Tabakwaren	99,329	103,9	0,1	3,2	1,6	0,116
Alkoholische Getränke	2,118	104,8	0,6	3,5	3,3	0,012
Index ohne alkoholische Getränke	97,882	103,9	0,1	3,1	1,5	0,110
Saisonprodukte	2,754	109,3	1,0	1,4	2,0	0,026
Index ohne Saisonprodukte	97,246	103,8	0,1	3,2	1,6	0,096
Administrierte Preise	19,596	100,2	0,0	-0,2	0,1	0,004
Index ohne administrierte Preise	80,404	104,9	0,1	4,0	1,9	0,118
Kerninflation 1 ¹	79,259	102,2	0,2	2,0	0,7	0,150
Kerninflation 2 ²	62,289	102,8	0,2	2,8	1,0	0,147
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,753	104,9	0,6	4,4	3,4	0,071
Energie und Treibstoffe	7,234	119,9	-1,6	14,3	8,0	-0,125

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► September 2008

T_2

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte					
	2008	Sept. 2008	Aug. 08–Sept. 08	Aug. 08–Sept. 08	Sept. 07–Sept. 08
Luftverkehr	2,008	138,9	0,070	12,5	26,5
Fruchtgemüse (Zucchetti, Peperoni, Gurken, Tomaten)	0,264	144,7	0,050	20,1	5,4
Schokolade	0,317	105,6	0,022	7,0	13,3
Freizeitkurse (Musikschule, Hobbykurse)	0,580	105,7	0,022	3,8	4,4
Wurstwaren	0,501	107,4	0,015	2,8	10,1
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,184	107,0	0,013	7,1	5,7
Salatgemüse (Kopfsalat)	0,249	100,2	0,012	6,0	-8,8
Möbel für den Schlafbereich	0,559	104,6	0,010	1,9	-0,3
Alkoholische Getränke (Restaurant)	1,071	105,7	0,009	0,8	3,9
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	104,5	0,009	0,3	2,8
Telefonie Festnetz	0,915	96,5	0,008	0,9	-0,2
Occasions-Autos	0,969	104,0	0,007	0,7	2,8
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,052	108,0	0,006	0,6	3,3
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten ¹	0,366	103,3	0,006	1,7	1,0
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,350	101,8	0,006	1,7	4,7
Anderes Fleisch (Wild)	0,215	111,0	0,006	2,8	6,4
Rindfleisch	0,390	110,1	0,006	1,5	4,9
Zigaretten	0,640	108,4	0,005	0,9	2,1
Holz (Pellets)	0,100	112,4	0,005	5,5	-8,7
Süssgetränke (Detailhandel)	0,261	102,8	0,005	1,9	3,5
Brot (Weiss-/Vollkornbrot, Zopf)	0,499	105,8	0,004	0,8	7,0
Neue Autos	2,971	102,6	0,003	0,1	0,7
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,205	101,1	0,003	1,6	1,6
Alkoholfreie Getränke (Restaurant)	1,175	106,3	0,003	0,3	4,0
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,196	101,8	0,003	1,5	1,0
Kohlgemüse (Blumenkohl, Broccoli)	0,058	115,3	0,003	5,7	-5,6
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	105,9	0,003	3,4	4,6
Anderer Früchte (Melonen)	0,222	113,8	0,003	1,3	5,7
Weiterbildungskurse (EDV-/Sprachkurse)	0,247	107,0	0,003	1,2	1,6
Teigwaren	0,141	108,7	0,003	1,9	9,4
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltgeräte	0,342	104,6	0,003	0,7	2,3
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,083	97,7	0,002	3,1	-1,9
Geräte für die Körperpflege	0,123	98,8	0,002	1,6	2,6
Uhren (Armbanduhren)	0,427	106,9	0,002	0,4	4,9
Kalbfleisch	0,131	110,2	0,002	1,4	7,9
Toilettenartikel	0,927	99,9	-0,002	-0,2	1,0
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,142	75,5	-0,002	-1,3	-12,0
Pflanzen	0,521	101,9	-0,002	-0,4	1,9
Kleine elektrische Haushaltsgeräte (Heizapparate, Nähmaschinen, Kaffeemaschinen)	0,284	99,8	-0,002	-0,8	0,4
Sportveranstaltungen	0,068	96,1	-0,002	-3,3	-7,5
PC-Hardware	0,495	62,4	-0,002	-0,6	-20,3
Schweinefleisch	0,337	113,1	-0,003	-0,7	6,5
Kartoffeln	0,084	101,3	-0,003	-3,2	-0,9
Anderer Getreideprodukte (Blätter-/Kuchenteig)	0,174	101,8	-0,003	-1,6	6,5
Medikamente	2,340	88,6	-0,003	-0,1	-4,9
Aufzeichnungsmedien ²	0,247	87,7	-0,003	-1,3	-3,8
Zitrusfrüchte (Zitronen, Orangen, Grapefruits)	0,125	117,5	-0,003	-2,3	1,9
Pauschalreisen	2,936	111,2	-0,003	-0,1	5,1
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,195	99,1	-0,003	-1,7	-2,7
Fernsehgeräte	0,249	79,4	-0,003	-1,5	-10,6
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	100,1	-0,004	-1,1	2,5
Zwiebeln (Zwiebeln, Lauch, Knoblauch)	0,061	106,8	-0,004	-6,8	-12,1
Bücher und Broschüren	0,368	94,6	-0,005	-1,5	-0,7
Anderer Milcherzeugnisse (Joghurt)	0,311	104,1	-0,005	-1,7	4,9
Kernobst	0,152	104,9	-0,009	-5,6	8,3
Hotellerie	0,596	107,4	-0,010	-1,6	4,2
Wurzelgemüse (Knollensellerie, Karotten)	0,163	109,0	-0,012	-7,5	-10,6
Diesel	0,334	120,7	-0,012	-3,3	19,1
Benzin	2,259	117,8	-0,034	-1,4	11,1
Heizöl	1,915	151,3	-0,084	-3,6	39,1

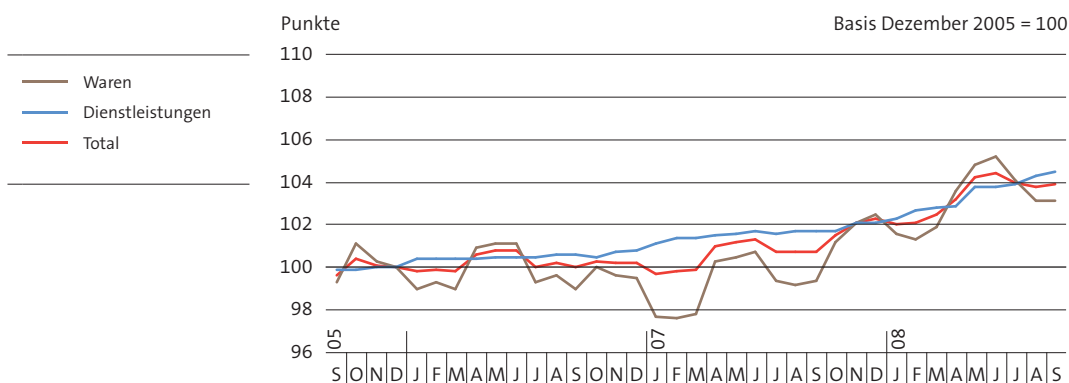
1 Taschen- und Handlampen, Metallwaren, Elektrobedarf.

2 Memorsticks und Ähnliches, CDs, DVDs, Foto- und Filmmaterial.

Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen

G_3

► September 2005 – September 2008

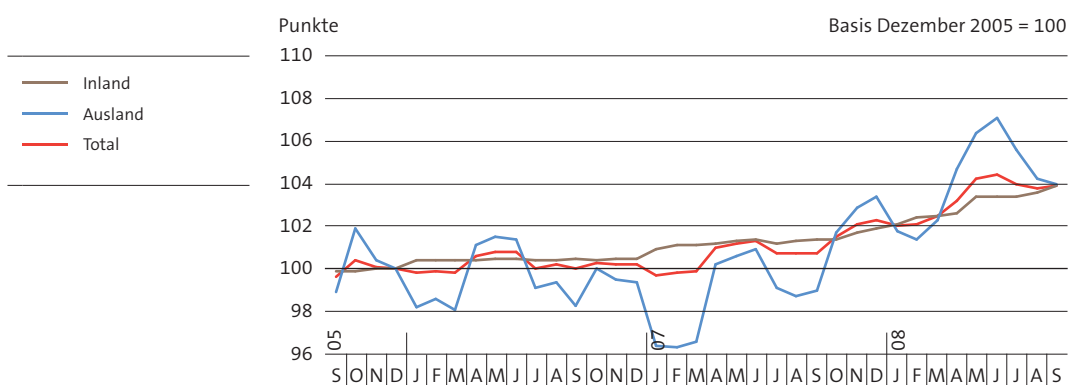


Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,8 %) blieb im September gegenüber dem Vormonat stabil; innert Jahresfrist hingegen wurden die Waren um 3,8 Prozent teurer. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,2 %) stiegen gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 2,7 Prozent.

Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter

G_4

► September 2005 – September 2008

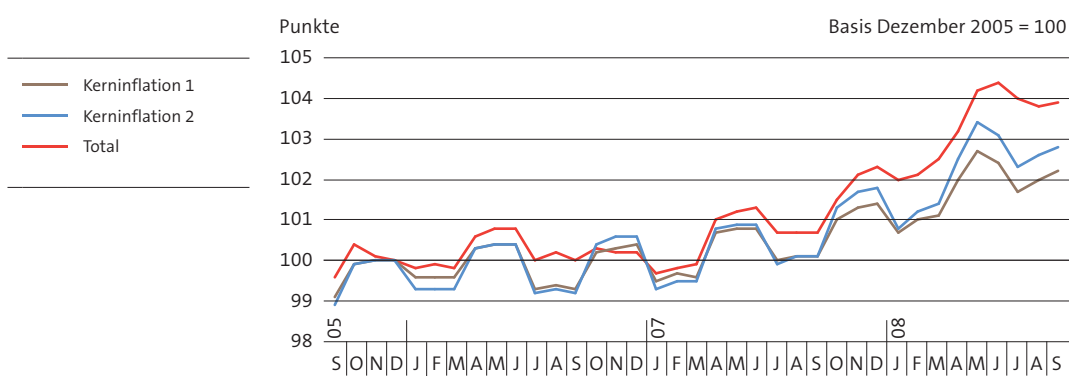


Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 72,6 %) stieg im September gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent, während jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 27,4 %) leicht um 0,1 Prozent sank – vor allem der tieferen Preise für Erdölprodukte wegen. Innert Jahresfrist stiegen die Preise für Inlandgüter um 2,5 Prozent und jene für Importgüter sogar um 5,1 Prozent.

Indexverlauf der Kerninflation

G_5

► September 2005 – September 2008



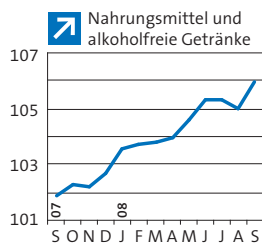
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, wie auch die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, stiegen im September gegenüber dem Vormonat je um 0,2 Prozent, während der Totalindex im gleichen Zeitraum nur um 0,1 Prozent zunahm. Gegenüber dem Vorjahresmonat stieg die Rate der Kerninflation 1 um 2,0 Prozent, jene der Kerninflation 2 um 2,8 Prozent – also deutlich schwächer als der Totalindex (+3,2 %).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, September 2008



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Vorjahr Aug. 07– Sept. 07	aktuell Aug. 08– Sept. 08	Vorjahr Sept. 06– Sept. 07
Total	100,000	100,7	103,8	103,9	0,1	0,1	0,8	3,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,672	101,9	105,0	106,0	0,2	0,9	-0,7	4,1
Nahrungsmittel	9,736	102,0	105,4	106,3	0,2	0,8	-0,9	4,2
Brot, Mehl und Nährmittel	1,630	99,5	105,1	105,5	-0,2	0,3	-0,3	6,0
Reis	0,040	104,6	112,6	116,4	9,9	3,3	1,4	11,3
Mehl	0,059	103,0	111,1	111,1	0,0	0,0	0,2	7,9
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,216	99,8	104,6	105,0	-0,2	0,4	-0,2	5,2
Brot	0,499	98,9	104,9	105,8	-0,1	0,8	-0,4	7,0
Kleinbrot und -gebäck	0,164	103,0	110,5	110,7	0,7	0,1	0,8	7,5
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,303	99,5	105,3	104,8	-0,8	-0,4	-1,0	5,4
Dauerbackwaren	0,250	99,8	99,4	99,9	0,0	0,5	0,5	0,0
Teigwaren	0,141	99,4	106,7	108,7	-0,2	1,9	0,1	9,4
Andere Getreideprodukte	0,174	95,6	103,5	101,8	-2,6	-1,6	-1,7	6,5
Fleisch, Fleischwaren	2,397	101,3	106,0	107,0	-0,1	1,0	0,9	5,6
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,458	104,1	108,1	108,9	0,6	0,7	2,5	4,7
Rindfleisch	0,390	105,0	108,6	110,1	2,5	1,5	4,3	4,9
Kalbfleisch	0,131	102,1	108,6	110,2	0,1	1,4	2,0	7,9
Schweinefleisch	0,337	106,3	114,0	113,1	0,2	-0,7	2,4	6,5
Schafffleisch	0,081	106,3	111,1	111,0	0,6	-0,1	3,1	4,4
Geflügel	0,304	100,8	100,0	99,9	-1,0	-0,1	0,7	-0,8
Anderes Fleisch	0,215	104,4	108,0	111,0	0,9	2,8	3,2	6,4
Fleisch- und Wurstwaren	0,939	97,5	103,1	104,5	-1,2	1,3	-1,5	7,1
Wurstwaren	0,501	97,6	104,5	107,4	-1,0	2,8	-1,8	10,1
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,438	97,5	101,4	101,1	-1,4	-0,3	-1,3	3,7
Fisch und Fischwaren	0,366	103,1	104,9	105,8	0,0	0,9	3,6	2,6
Fische, frisch	0,213	106,9	111,0	111,8	0,0	0,7	7,3	4,5
Fische, tiefgekühlt	0,070	96,2	99,3	98,4	0,0	-0,9	-3,5	2,3
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,083	99,6	94,8	97,7	0,0	3,1	0,7	-1,9
Milch, Käse, Eier	1,652	99,0	104,3	103,8	0,2	-0,5	-0,9	4,8
Milch	0,301	99,7	107,8	108,3	-0,5	0,5	-0,6	8,7
Vollmilch	0,164	100,1	108,6	108,8	0,0	0,2	0,4	8,7
Andere Milch	0,137	99,2	106,6	107,6	-1,3	1,0	-1,9	8,5
Käse	0,778	99,3	102,9	102,5	0,6	-0,3	-1,0	3,3
Halbhart- und Hartkäse	0,455	100,4	104,1	104,3	0,5	0,2	0,1	3,8
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,323	97,7	101,2	100,1	0,7	-1,1	-2,6	2,5
Andere Milcherzeugnisse	0,311	99,3	105,9	104,1	0,1	-1,7	-0,1	4,9
Rahm	0,121	94,3	99,4	98,8	0,2	-0,7	-4,4	4,8
Eier	0,141	100,1	105,9	105,2	0,0	-0,6	0,8	5,1
Speisefette und Öle	0,267	99,5	108,2	108,5	0,2	0,3	-1,6	9,1
Butter	0,122	96,8	110,0	110,1	0,3	0,1	-2,9	13,8
Margarine, Speisefette und -öle	0,145	102,1	106,7	107,2	0,1	0,4	-0,4	5,0
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,041	110,6	108,9	110,9	1,6	1,8	-3,9	0,3
Früchte	0,856	105,1	110,9	110,1	1,2	-0,8	-1,0	4,7
Frische Früchte	0,699	106,4	113,8	112,6	1,4	-1,0	-1,1	5,8
Zitrusfrüchte	0,125	115,3	120,3	117,5	3,9	-2,3	6,6	1,9
Steinobst	0,119	113,8	126,1	127,0	3,6	0,8	-4,4	11,6
Kernobst	0,152	96,9	111,1	104,9	-4,6	-5,6	-8,6	8,3
Bananen	0,081	99,5	97,4	99,1	-3,1	1,7	2,5	-0,4
Andere Früchte	0,222	107,7	112,3	113,8	4,7	1,3	0,1	5,7
Konservierte Früchte	0,157	99,9	99,4	99,8	0,0	0,4	-0,6	-0,1
Gemüse und Kartoffeln	1,185	115,2	107,6	111,8	2,0	3,8	-5,5	-3,0
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,938	119,7	109,6	115,4	2,5	5,3	-6,8	-3,6
Fruchtgemüse	0,264	137,2	120,4	144,7	14,0	20,1	-6,0	5,4
Wurzelgemüse	0,163	121,8	117,7	109,0	-5,0	-7,5	-5,1	-10,6
Salatgemüse	0,249	109,8	94,5	100,2	1,9	6,0	-12,2	-8,8
Kohlgemüse	0,058	122,1	109,1	115,3	1,7	5,7	-14,7	-5,6
Zwiebeln	0,061	121,5	114,6	106,8	-3,4	-6,8	1,9	-12,1
Andere Gemüse	0,059	111,4	112,3	110,8	-0,5	-1,3	-1,7	-0,6
Kartoffeln	0,084	102,2	104,7	101,3	-5,0	-3,2	-2,2	-0,9



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

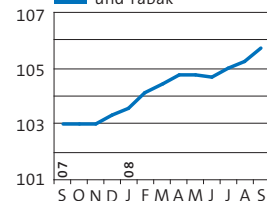
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2008

T_3

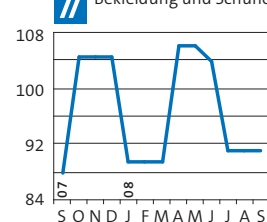


Indexposition	Gewicht		Veränderung (%)					
	(%)	Index (Punkte)	Monatsteuerung			Jahresteuering		
			Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100	2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Aug. 07 – Sept. 07	Aug. 08 – Sept. 08	Sept. 06 – Sept. 07	Sept. 07 – Sept. 08
Konserviertes Gemüse	0,129	100,8	102,9	101,7	0,0	-1,2	0,9	0,9
Kartoffelhaltige Produkte	0,118	99,4	98,4	97,0	0,0	-1,4	-0,7	-2,4
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,665	96,7	100,2	103,5	-2,1	3,3	-2,1	7,1
Konfitüren und Bienenhonig	0,096	98,2	99,4	98,9	0,0	-0,5	-1,3	0,7
Schokolade	0,317	93,2	98,6	105,6	-4,6	7,0	-3,9	13,3
Süßwaren	0,107	100,7	101,1	101,6	0,0	0,6	0,1	0,9
Speiseeis	0,107	100,7	103,4	103,2	0,6	-0,1	-0,1	2,6
Zucker	0,038	99,2	102,8	102,7	-0,2	-0,1	-0,8	3,5
Sonstige Nahrungsmittel	0,718	100,0	101,9	101,5	0,0	-0,4	0,0	1,5
Suppen, Gewürze, Saucen	0,479	99,7	102,1	101,7	0,0	-0,3	0,2	2,0
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,239	100,5	101,4	100,9	0,0	-0,5	-0,3	0,5
Alkoholfreie Getränke	0,936	100,1	101,2	103,2	0,4	2,0	0,6	3,1
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,331	99,4	99,7	100,0	0,2	0,4	-0,3	0,7
Kaffee	0,242	99,5	99,6	100,2	0,1	0,6	-0,7	0,7
Tee	0,060	100,0	100,6	101,0	0,3	0,4	0,7	0,9
Kakao und Nährgetränke	0,029	97,3	98,8	97,9	0,0	-0,9	0,5	0,6
Mineralwässer, Süßgetränke und Säfte	0,605	100,4	102,0	104,9	0,5	2,8	0,9	4,5
Natürliche Mineralwässer	0,184	101,2	99,9	107,0	0,1	7,1	2,5	5,7
Süßgetränke	0,261	99,3	100,9	102,8	0,4	1,9	0,4	3,5
Frucht- und Gemüsesäfte	0,160	101,5	106,4	106,1	0,9	-0,2	0,0	4,5
Alkoholische Getränke und Tabak	1,718	103,0	105,2	105,7	0,4	0,5	2,9	2,7
Alkoholische Getränke	1,047	100,7	103,5	103,8	0,0	0,3	0,8	3,0
Spirituosen	0,122	100,8	101,7	101,8	0,6	0,0	0,7	1,0
Brände	0,071	99,6	100,8	100,8	0,1	0,0	0,0	1,2
Likör und Apéro-Getränke	0,051	103,3	103,8	103,8	1,6	0,1	2,0	0,5
Wein	0,803	101,0	103,8	104,1	-0,2	0,3	0,8	3,1
Rotwein	0,548	100,3	103,1	103,3	-0,3	0,1	0,8	3,0
Rotwein, inländisch	0,182	101,5	102,4	102,8	-0,3	0,4	0,3	1,3
Rotwein, ausländisch	0,366	99,9	103,5	103,5	-0,3	0,0	1,0	3,6
Weisswein	0,201	101,1	103,0	103,8	0,2	0,8	1,0	2,7
Weisswein, inländisch	0,137	100,4	103,1	104,0	0,1	0,8	0,4	3,6
Weisswein, ausländisch	0,064	103,7	103,7	104,6	0,6	0,8	3,3	0,8
Schaumwein	0,054	106,4	112,5	112,7	-0,4	0,1	-0,1	5,9
Bier	0,122	98,8	103,3	103,8	1,1	0,4	0,8	5,0
Tabakwaren	0,671	106,1	107,3	108,3	0,9	0,9	5,9	2,1
Zigaretten	0,640	106,2	107,5	108,4	0,8	0,9	6,0	2,1
Andere Tabakwaren	0,031	104,8	104,5	107,0	1,8	2,4	3,8	2,1
Bekleidung und Schuhe	4,263	87,8	91,0	91,0	0,0	0,0	3,2	3,7
Bekleidung	3,502	87,4	90,2	90,2	0,0	0,0	4,0	3,3
Bekleidungsartikel	3,223	87,0	90,1	90,1	0,0	0,0	4,9	3,6
Herrenbekleidung	0,946	87,0	88,8	88,8	0,0	0,0	0,9	2,1
Mäntel, Jacken und Vestons	0,200	93,2	92,5	92,5	0,0	0,0	5,0	-0,8
Anzüge	0,114	86,2	88,3	88,3	0,0	0,0	1,0	2,4
Hosen	0,256	82,4	87,9	87,9	0,0	0,0	0,9	6,6
Oberhemden	0,112	87,9	93,0	93,0	0,0	0,0	5,1	5,7
Strickwaren	0,154	82,4	82,6	82,6	0,0	0,0	-2,3	0,2
Unterwäsche	0,110	95,7	94,1	94,1	0,0	0,0	-0,3	-1,6
Damenbekleidung	1,754	86,7	92,4	92,4	0,0	0,0	8,3	6,7
Mäntel	0,054	98,9	102,9	102,9	0,0	0,0	10,4	4,0
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,063	91,8	90,5	90,5	0,0	0,0	15,2	-1,4
Jupes	0,179	98,0	101,2	101,2	0,0	0,0	14,0	3,2
Hosen	0,368	80,1	85,7	85,7	0,0	0,0	9,3	6,9
Jacken	0,304	73,1	83,5	83,5	0,0	0,0	-1,1	14,3
Blusen und Hemdblusen	0,123	93,0	93,1	93,1	0,0	0,0	10,7	0,1
Strickwaren	0,417	88,5	99,5	99,5	0,0	0,0	13,6	12,4
Unterwäsche	0,246	97,5	95,9	95,9	0,0	0,0	6,4	-1,6
Kinderbekleidung	0,326	81,1	79,5	79,5	0,0	0,0	-0,5	-1,9
Mäntel und Jacken	0,038	87,9	84,1	84,1	0,0	0,0	-2,1	-4,3

Alkoholische Getränke und Tabak



Bekleidung und Schuhe



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

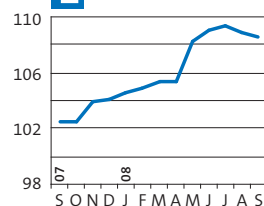
► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2008

T_3

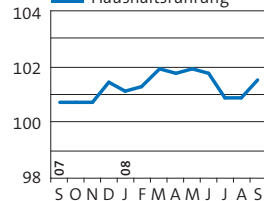


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Hosen und Jupe	0,085	75,0	76,1	76,1	0,0	0,0	16,7	1,5
Strickwaren	0,074	70,3	74,5	74,5	0,0	0,0	-2,0	5,9
Babybekleidung	0,072	91,1	79,1	79,1	0,0	0,0	-2,0	-13,2
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,057	85,1	90,2	90,2	0,0	0,0	-9,4	6,0
Sportbekleidung	0,197	98,1	95,0	95,0	0,0	0,0	2,5	-3,1
Wintersportbekleidung	0,076	96,7	92,1	92,1	0,0	0,0	-0,1	-4,8
Sommer-/ Ganzjahressportbekleidung	0,121	99,0	97,0	97,0	0,0	0,0	4,3	-2,1
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,199	87,4	87,9	87,9	0,0	0,0	-3,6	0,5
Kleiderstoffe	0,018	101,7	102,7	102,7	0,0	0,0	1,0	0,9
Mercerie und Strickwolle	0,041	96,2	104,1	104,1	0,0	0,0	-4,0	8,2
Anderes Bekleidungszubehör	0,140	82,1	81,3	81,3	0,0	0,0	-2,1	-1,0
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,080	101,4	102,2	102,2	0,0	0,0	0,7	0,8
Kleideränderungen	0,021	101,6	104,4	104,4	0,0	0,0	1,5	2,7
Textilreinigung	0,059	101,4	101,5	101,5	0,0	0,0	0,4	0,1
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,761	89,5	94,5	94,5	0,0	0,0	-0,5	5,6
Schuhe	0,743	89,0	94,0	94,0	0,0	0,0	-0,5	5,6
Damenschuhe	0,402	88,4	95,1	95,1	0,0	0,0	2,6	7,5
Herrenschuhe	0,223	88,6	93,2	93,2	0,0	0,0	-3,8	5,2
Kinderschuhe	0,118	92,2	92,4	92,4	0,0	0,0	-2,2	0,2
Reparatur von Schuhen	0,018	107,2	113,0	113,0	0,0	0,0	4,3	5,4
Wohnen und Energie	28,056	102,5	108,9	108,6	0,3	-0,3	1,9	5,9
Miete	21,993	102,1	106,6	106,6	0,0	0,0	1,7	4,4
Wohnungsmiete	21,127	102,2	106,8	106,8	0,0	0,0	1,8	4,5
Garagen- und Parkplatzmiete	0,866	100,8	101,3	101,3	0,0	0,0	0,4	0,5
Laufender Unterhalt der Wohnung	1,005	102,5	103,3	103,0	0,2	-0,3	1,5	0,4
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,195	101,8	100,8	99,1	2,4	-1,7	1,9	-2,7
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,810	102,8	104,0	104,0	0,0	0,0	1,4	1,2
Gebühren	0,417	99,7	98,1	98,1	0,0	0,0	0,0	-1,6
Energie	4,641	104,3	122,5	120,6	1,9	-1,6	3,0	15,6
Gas ¹	0,597	111,1	117,9	117,9	0,0	0,0	10,5	6,2
Gas, Verbrauchstyp II	0,114	109,9	116,1	116,1	0,0	0,0	9,4	5,6
Gas, Verbrauchstyp III	0,119	110,9	117,7	117,7	0,0	0,0	10,4	6,1
Gas, Verbrauchstyp IV	0,167	111,3	118,2	118,2	0,0	0,0	10,7	6,3
Gas, Verbrauchstyp V	0,197	111,6	118,9	118,9	0,0	0,0	11,0	6,5
Elektrizität ¹	1,930	97,3	96,9	96,9	0,0	0,0	-2,2	-0,3
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,337	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	6,1	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,381	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	3,3	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,183	99,4	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,1	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,237	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,1	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,330	97,5	97,4	97,4	0,0	0,0	-2,0	0,0
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,223	85,5	84,6	84,6	0,0	0,0	-13,9	-1,1
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,239	97,5	95,9	95,9	0,0	0,0	-1,9	-1,6
Heizöl	1,915	108,8	157,0	151,3	4,8	-3,6	4,9	39,1
Fernwärme	0,099	105,3	103,9	103,9	0,0	0,0	5,3	-1,4
Holz	0,100	123,1	106,5	112,4	0,0	5,5	18,8	-8,7
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,582	100,7	100,9	101,5	-0,1	0,6	0,5	0,8
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,840	101,6	101,0	101,9	-0,5	0,9	0,9	0,3
Möbel und Einrichtungszubehör	1,755	101,3	100,7	101,7	-1,0	1,0	0,7	0,5
Wohnen	0,598	102,0	100,3	100,3	-0,2	0,0	2,7	-1,6
Schlafen	0,559	104,9	102,7	104,6	-1,3	1,9	1,6	-0,3
Küche und Garten	0,248	99,2	100,1	100,4	-1,2	0,4	0,1	1,3
Einrichtungszubehör	0,350	97,2	100,1	101,8	-1,5	1,7	-2,7	4,7
Bodenbeläge und Teppiche	0,085	102,2	102,0	101,6	1,4	-0,4	-0,6	-0,6
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,320	100,4	99,4	99,5	-0,1	0,1	0,8	-0,9
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,235	99,7	98,2	98,3	0,2	0,1	0,8	-1,4
Vorhänge und Zubehör	0,085	102,4	103,2	103,2	-0,6	0,0	0,9	0,8

Wohnen und Energie



Hausrat und laufende Haushaltsführung



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

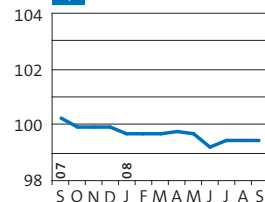
► Die einzelnen Indexpositionen, September 2008

T 3

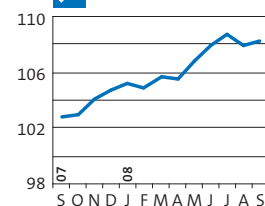


Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
		Basis Dezember 2005 = 100		Monatsteuerung		Jahresteuering			
		2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
				Aug. 07 – Sept. 07	Aug. 08 – Sept. 08	Sept. 06 – Sept. 07	Sept. 07 – Sept. 08		
Haushaltsgeräte	0,626	100,9	102,3	102,4	0,4	0,1	0,8	1,5	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,342	102,2	103,8	104,6	0,5	0,7	1,1	2,3	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,284	99,3	100,5	99,8	0,1	-0,8	0,0	0,4	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,327	100,2	102,5	102,6	-0,4	0,2	-0,9	2,4	
Küchen- und Kochgeräte	0,145	102,0	104,5	104,6	1,4	0,1	2,1	2,5	
Geschirr und Besteck	0,103	98,1	102,5	102,7	-1,8	0,2	-4,3	4,7	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,079	103,2	100,4	100,7	0,2	0,3	2,5	-2,5	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,546	102,0	101,5	103,1	0,3	1,6	1,1	1,1	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,092	101,0	99,7	99,3	1,1	-0,4	0,2	-1,7	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,454	102,2	101,8	103,9	0,2	2,0	1,3	1,7	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	101,2	102,5	105,9	0,8	3,4	2,0	4,6	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,366	102,3	101,6	103,3	0,1	1,7	1,1	1,0	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,923	99,0	100,2	100,3	0,2	0,1	0,1	1,3	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,535	98,4	100,2	100,3	0,3	0,1	0,3	1,9	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,306	97,6	100,3	100,7	-0,8	0,4	0,1	3,2	
Putzmaterial	0,017	100,3	100,9	101,0	0,0	0,1	0,3	0,7	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,212	99,4	99,8	99,4	1,9	-0,3	0,6	0,0	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,388	100,4	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	0,1	
Gesundheitspflege	13,916	100,2	99,4	99,4	0,0	0,0	0,7	-0,8	
Medizinische Erzeugnisse	2,899	94,5	91,0	90,9	0,0	-0,1	-0,7	-3,8	
Medikamente	2,340	93,1	88,7	88,6	0,0	-0,1	-1,2	-4,9	
Sanitätsmaterial	0,043	101,8	102,3	103,0	0,0	0,7	-0,8	1,2	
Medizinische Apparate und Geräte	0,516	100,0	100,9	100,9	0,0	0,0	1,5	0,9	
Ambulante Dienstleistungen	5,732	100,0	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-0,5	
Ärztliche Leistungen	3,305	100,0	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	-1,1	
Zahnärztliche Leistungen	1,453	101,0	101,4	101,4	0,0	0,0	0,9	0,4	
Andere Gesundheitsleistungen	0,974	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,7	0,0	
Spitalleistungen	5,285	103,5	104,2	104,2	0,0	0,0	2,2	0,6	
Verkehr	10,856	102,8	108,0	108,3	-0,2	0,3	0,5	5,4	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,911	103,1	108,3	107,8	-0,3	-0,4	1,0	4,6	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,233	101,5	102,4	102,7	0,0	0,3	0,8	1,2	
Neue Autos	2,971	101,8	102,5	102,6	0,0	0,1	0,9	0,7	
Occasions-Autos	0,969	101,2	103,3	104,0	0,0	0,7	0,6	2,8	
Motorräder	0,118	98,4	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,6	1,7	
Fahrräder	0,175	99,8	98,7	99,0	0,0	0,3	0,3	-0,8	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,678	104,5	113,7	112,6	-0,5	-1,0	1,1	7,8	
Ersatzteile und Zubehör	0,362	103,1	104,3	104,2	0,0	-0,1	1,8	1,1	
Ersatzteile	0,075	103,7	106,5	106,4	0,0	-0,1	2,2	2,6	
Pneus und Zubehör	0,287	101,9	102,2	102,1	0,0	-0,1	1,1	0,2	
Treibstoffe	2,593	105,6	120,2	118,2	-0,7	-1,7	0,9	11,9	
Benzin	2,259	106,1	119,5	117,8	-0,8	-1,4	1,1	11,1	
Diesel	0,334	101,3	124,9	120,7	0,5	-3,3	-1,0	19,1	
Service- und Reparaturarbeiten	1,251	102,7	105,2	105,2	0,0	0,0	1,3	2,5	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,472	101,0	100,2	100,2	0,0	0,0	1,4	-0,8	
Transportdienstleistungen	1,945	101,5	106,5	110,2	0,0	3,5	-1,5	8,6	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,409	100,7	103,0	103,0	0,0	0,0	0,7	2,3	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,948	100,0	103,5	103,5	0,0	0,0	0,0	3,5	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,461	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	2,4	0,0	
Luftverkehr	0,470	109,8	123,5	138,9	0,0	12,5	-12,1	26,5	
Taxi	0,066	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

➔ Gesundheitspflege



➔ Verkehr



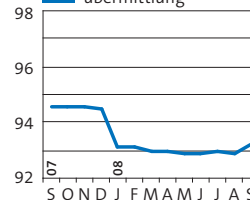
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, September 2008

T_3

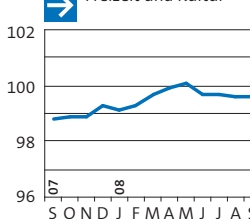


Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Vorjahr Aug. 07 – Sept. 07	aktuell Aug. 08 – Sept. 08	Vorjahr Sept. 06 – Sept. 07	aktuell Sept. 07 – Sept. 08
Nachrichtenübermittlung	2,827	94,6	92,9	93,2	-0,1	0,3	-3,4	-1,5	
Postdienste	0,102	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
Telekomgeräte	0,088	86,2	80,3	79,1	-2,9	-1,6	-9,6	-8,3	
Telekommunikation	2,637	94,6	93,1	93,4	0,0	0,3	-3,3	-1,3	
Telefonie Festnetz	0,915	96,6	95,6	96,5	0,0	0,9	-3,4	-0,2	
Telefonie Mobilnetz	1,294	91,6	91,6	91,6	0,0	0,0	-3,9	0,0	
Internet	0,428	100,0	92,3	92,3	0,0	0,0	0,0	-7,7	
Freizeit und Kultur	10,202	98,8	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,1	0,8	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,416	85,8	76,5	75,8	-1,5	-0,9	-9,0	-11,6	
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,468	91,0	84,9	84,1	-0,4	-0,9	-6,2	-7,6	
Fernsehgeräte	0,249	88,8	80,7	79,4	-0,2	-1,5	-9,2	-10,6	
Audio-Video-Geräte	0,219	92,8	89,1	88,9	-0,5	-0,2	-3,7	-4,1	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,142	85,8	76,5	75,5	-0,5	-1,3	-8,5	-12,0	
Personalcomputer und Zubehör	0,532	79,6	65,0	64,6	-2,5	-0,6	-11,7	-18,8	
PC-Hardware	0,495	78,3	62,8	62,4	-2,8	-0,6	-12,2	-20,3	
Software für Computer	0,037	94,6	96,6	96,6	1,6	0,0	-5,4	2,1	
Aufzeichnungsmedien	0,247	91,2	88,9	87,7	-1,1	-1,3	-6,9	-3,8	
Reparatur und Installationen	0,027	103,4	105,6	105,6	0,0	0,0	3,1	2,2	
Musikinstrumente	0,091	102,6	104,4	104,4	-0,6	0,0	1,8	1,8	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,782	99,5	101,7	101,8	0,0	0,1	0,0	2,3	
Spiel- und Hobbywaren	0,415	98,1	102,8	103,0	0,1	0,2	-1,7	5,0	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,381	98,8	98,5	98,5	0,0	0,0	0,0	-0,3	
Wintersportartikel	0,172	97,6	96,1	96,1	0,0	0,0	-0,7	-1,4	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,209	99,7	100,4	100,4	0,0	0,0	0,4	0,7	
Pflanzen	0,521	100,0	102,3	101,9	0,0	-0,4	0,6	1,9	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,290	99,0	100,1	100,4	0,1	0,3	0,0	1,4	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,175	104,3	106,6	107,7	0,0	1,0	1,8	3,3	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,715	101,6	102,0	102,7	0,2	0,7	1,7	1,1	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,703	100,3	100,5	100,2	0,2	-0,3	0,8	-0,1	
Sportveranstaltungen	0,068	103,9	99,4	96,1	2,8	-3,3	2,8	-7,5	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,452	100,2	100,2	100,2	0,0	0,1	0,2	0,0	
Bergbahnen und Skilifte	0,183	99,7	102,4	102,4	0,0	0,0	2,2	2,7	
Kultur- und andere Dienstleistungen	2,012	102,2	102,7	103,7	0,2	1,1	2,1	1,5	
Kino	0,122	105,4	104,9	104,9	0,0	0,0	4,1	-0,5	
Theater und Konzerte	0,333	102,9	104,5	104,5	0,0	0,0	2,7	1,5	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,872	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,5	0,0	
Fotolabor	0,105	99,1	100,3	99,7	0,0	-0,6	1,5	0,6	
Freizeitleistungen	0,580	101,2	101,8	105,7	0,7	3,8	0,3	4,4	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,262	100,2	102,3	101,9	0,1	-0,4	0,7	1,7	
Bücher und Broschüren	0,368	95,3	96,0	94,6	-0,1	-1,5	0,5	-0,7	
Zeitungen und Zeitschriften	0,634	103,9	106,5	106,5	0,0	0,1	2,0	2,6	
Einzelnummern	0,142	102,6	106,3	106,6	0,0	0,2	1,2	3,9	
Abonnemente	0,492	104,3	106,5	106,6	0,0	0,0	2,2	2,2	
Sonstige Druckprodukte	0,099	94,1	96,0	96,1	1,5	0,1	-5,7	2,1	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,161	100,8	104,3	104,4	0,0	0,1	1,3	3,6	
Pauschalreisen	2,936	105,8	111,3	111,2	0,9	-0,1	4,0	5,1	
Erziehung und Unterricht	0,648	101,9	101,8	103,2	0,0	1,4	0,3	1,3	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,196	100,8	100,2	101,8	0,0	1,5	0,8	1,0	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,205	99,5	99,5	101,1	-1,2	1,6	-1,2	1,6	
Weiterbildungskurse	0,247	105,3	105,7	107,0	1,4	1,2	1,4	1,6	
Restaurants und Hotels	7,832	102,2	105,2	105,4	0,0	0,2	1,0	3,2	
Gaststätten	7,011	102,0	104,9	105,3	0,0	0,4	1,2	3,2	
Restaurants und Cafés	5,314	101,8	104,7	105,1	0,0	0,4	1,1	3,3	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,068	101,7	104,2	104,5	0,0	0,3	1,0	2,8	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,246	102,0	105,5	106,0	0,0	0,5	1,2	3,9	

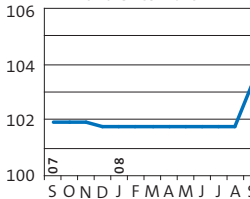
Nachrichtenübermittlung



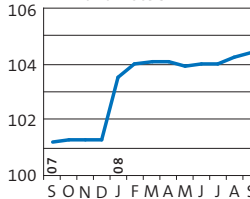
Freizeit und Kultur



Erziehung und Unterricht



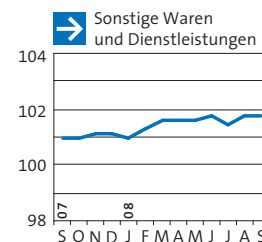
Restaurants und Hotels



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexpositionen, September 2008



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2008	Sept. 2007	Aug. 2008	Sept. 2008	Aug. 07 – Sept. 07	Aug. 08 – Sept. 08	Sept. 06 – Sept. 07	Sept. 07 – Sept. 08
Alkoholische Getränke	1,071	101,7	104,8	105,7	0,0	0,8	1,4	3,9
Wein	0,633	101,8	103,9	105,4	0,0	1,4	1,1	3,5
Bier	0,375	101,7	106,8	106,8	0,0	0,0	2,1	4,9
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,063	101,0	102,8	102,8	0,0	0,0	0,7	1,7
Alkoholfreie Getränke	1,175	102,3	106,1	106,3	0,0	0,3	1,0	4,0
Kaffee und Tee	0,615	102,8	106,5	106,7	0,0	0,3	1,3	3,9
Mineralwasser und Süssgetränke	0,548	101,8	105,7	106,0	0,0	0,3	0,7	4,1
Andere alkoholfreie Getränke	0,012	101,7	105,6	105,7	0,0	0,1	1,2	4,0
Mahlzeiten zum Mitnehmen	1,052	104,5	107,4	108,0	0,0	0,6	2,8	3,3
Personalrestaurants, Kantinen	0,645	101,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,7	1,9
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,506	101,1	102,4	102,4	0,0	0,0	0,4	1,3
Getränke in Personalrestaurants	0,139	101,5	105,8	105,8	0,0	0,0	1,6	4,3
Beherbergung	0,821	103,1	108,1	106,9	0,0	-1,2	-1,1	3,7
Hotellerie	0,596	103,0	109,1	107,4	0,0	-1,6	-1,9	4,2
Parahotellerie	0,225	103,4	106,0	106,0	0,0	0,0	2,2	2,5
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,428	101,0	101,8	101,8	0,0	0,0	0,4	0,8
Körperpflege	1,880	100,5	101,4	101,4	0,0	0,0	0,7	0,9
Coiffeurleistungen	0,830	103,3	103,8	103,8	0,0	0,0	2,1	0,5
Waren für die Körperpflege	1,050	98,7	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2	1,2
Toilettenartikel	0,927	98,9	100,1	99,9	0,0	-0,2	-0,4	1,0
Seifen und Badezusätze	0,073	98,7	99,1	99,2	0,0	0,1	-0,9	0,4
Haarpflegemittel	0,113	97,4	99,8	100,2	0,0	0,5	-0,4	2,9
Zahnpflegemittel	0,054	97,7	97,3	95,2	0,0	-2,1	-1,7	-2,6
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,484	99,5	101,0	100,7	0,0	-0,3	-0,3	1,2
Papierwaren für die Körperpflege	0,203	99,4	100,1	99,9	0,0	-0,2	-0,9	0,5
Geräte für die Körperpflege	0,123	95,3	98,0	97,3	0,0	-0,7	-5,0	2,0
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,681	101,7	104,8	102,7	0,0	-2,0	0,7	1,0
Uhren	0,427	101,9	105,6	102,2	0,0	-3,2	0,5	0,3
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,254	101,7	103,1	103,3	0,0	0,2	1,1	1,6
Soziale Einrichtungen	0,299	103,4	106,5	106,5	0,0	0,0	3,4	3,0
Versicherungen	1,277	100,4	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,6	-1,2
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,279	102,6	98,9	98,9	0,0	0,0	0,1	-3,5
Private Krankenversicherung	0,576	103,4	105,1	105,1	0,0	0,0	0,4	1,7
Motorfahrzeugversicherung	0,422	94,8	91,5	91,5	0,0	0,0	-5,7	-3,5
Finanzielle Dienstleistungen	0,077	106,0	108,3	108,3	0,0	0,0	6,0	2,1
Sonstige Dienstleistungen	0,214	102,1	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	-0,2



1 Verbrauchstypen siehe Glossar.

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



	Index (Punkte)					
	April 2008	Mai 2008	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008
Indexbasis: 100 Punkte im ...						
Dezember 2005	103,2	104,2	104,4	104,0	103,8	103,9
Mai 2000	108,2	109,3	109,5	109,1	108,9	109,0
Mai 1993	113,6	114,7	114,9	114,5	114,2	114,4
Dezember 1982	158,2	159,7	160,0	159,4	159,1	159,3
September 1977	200,5	202,5	202,8	202,0	201,7	201,9
September 1966	338,8	342,2	342,8	341,5	340,8	341,2
August 1939	750,2	757,7	758,9	756,0	754,5	755,5
Veränderung (%) gegenüber ...						
Vormonat	0,7	1,0	0,2	-0,4	-0,2	0,1
Vorjahresmonat	2,2	3,0	3,1	3,3	3,1	3,2

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten in Personalrestaurants, Tabak und Zeitungen werden vierteljährlich, jene in den übrigen Rubriken monatlich erhoben. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche oder zweiten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal monatlich

erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2008

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2007	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	62.75	63.59	64.23	65.02
Rindsbraten	1 kg	33.65	33.84	33.97	33.22
Rindsvoressen	1 kg	24.19	25.71	25.83	24.97
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	19.24	19.20	18.54	20.01
Kalbsplätzli	1 kg	70.44	71.81	73.52	75.03
Kalbsbraten	1 kg	39.14	39.47	40.26	40.73
Kalbsvoressen	1 kg	35.52	34.92	35.16	36.14
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	51.35	49.17	50.76	51.54
Schweinsplätzli	1 kg	30.22	31.32	31.56	30.57
Schweinsfilet	1 kg	51.73	54.05	53.49	51.49
Schweinskoteletts	1 kg	21.43	20.77	21.01	21.08
Schweinsbraten	1 kg	25.18	25.13	24.70	24.64
Schweinsvoressen	1 kg	19.22	18.66	18.88	19.33
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.23	1.40	1.39	1.41
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.24	2.17	2.19	2.33
Wienerli	1 Paar	1.61	1.85	1.82	1.86
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	1.67	1.70	1.70
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.44	1.50	1.53	1.52
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.56	1.70	1.72	1.71
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.51	1.56	1.60	1.60
Vorzugsbutter	100 g	1.60	1.80	1.83	1.82
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.89	3.10	3.16	3.16
Emmentaler	100 g	2.15	2.15	2.11	2.15
Greyerzer	100 g	2.16	2.23	2.23	2.12
Tilsiter	100 g	1.90	1.74	1.87	1.87
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.63	2.50	2.56	2.51
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.37	1.52 ¹	1.52 ¹	1.55
Joghurt, nature	180 g	0.62	0.76	0.76	0.76
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.65	0.76	0.76	0.72
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.64	0.73	0.73	0.73
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.39	0.38	0.38
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.25	2.62	2.48	2.33
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.42	1.52	1.45	1.59
Kristallzucker	1 kg	1.81	1.95	1.94	1.93
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.18	1.03	1.03	1.12
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.29	1.28	1.33	1.36
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.11	1.14	1.17	1.15

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► September 2008

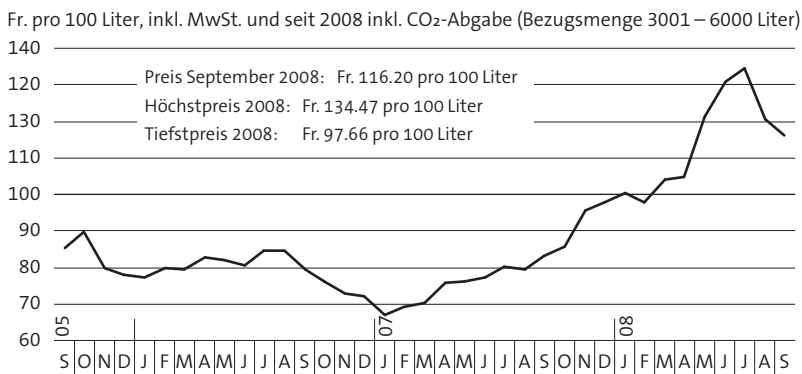


Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Sept. 2007	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	19.80	22.08	22.20	22.23
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.19	4.81	4.81	3.90
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.28	4.75	4.75	4.92
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.81	3.92	3.92	3.92
Schwarztee	1 Tasse	3.56	4.36	4.36	4.39
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.77	3.88	3.88	3.88
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.62	3.37	3.37	3.40
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.77	9.67	9.67	9.67
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	5.86	5.96	5.96	6.02
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.67	2.78	2.78	2.79
Heizöl (seit Januar 2008 inklusive CO₂-Abgabe)					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	94.64	145.68	131.79	127.69
1501–3000 Liter	100 l	87.20	138.92	124.69	120.61
3001–6000 Liter	100 l	83.24	134.47	120.52	116.20
6001–9000 Liter	100 l	81.78	133.22	119.21	114.80
9001–14 000 Liter	100 l	81.10	132.44	118.32	113.83
14 001–20 000 Liter	100 l	80.36	131.80	117.58	113.06
über 20 000 Liter	100 l	79.81	131.23	117.11	112.53
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.70	1.98	1.92	1.89
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.75	2.03	1.97	1.94
Diesel	1 l	1.78	2.28	2.20	2.13

1 Korrigierter Wert.

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, September 2005–September 2008



Die Heizölpreise sind im September gegenüber dem Vormonat erneut gesunken (Stichtage: 1. und 15. September). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer und CO₂-Abgabe, 116.20 Franken. Der September-Preis lag damit 3,6 Prozent oder gut 4 Franken unter dem Preis im August (Fr. 120.52), aber immer noch 33 Franken über jenem im September vor einem Jahr (Fr. 83.24).

DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich misst, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf wiedergeben.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Mai 2008	Juni 2008	Juli 2008	Aug. 2008	Sept. 2008	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	104,3	104,4	104,0	103,7	103,8	0,1	3,0
Genfer Index	104,1	104,4	103,9	103,8	103,8	0,0	3,1
Zürcher Städteindex	104,2	104,4	104,0	103,8	103,9	0,1	3,2
Landesindex	104,5	104,6	104,2	103,9	104,0	0,1	2,9

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 2. Dezember 2008 mit dem November-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2007	Nov. 2007	Febr. 2008	Mai 2008	Aug. 2008	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	102,5	103,5	103,9	104,5	104,9	0,4	2,3
Genfer Index	103,6	104,3	104,8	105,1	106,5	1,4	2,8
Zürcher Städteindex	102,2	103,2	103,7	106,1	106,8	0,7	4,5
Landesindex	103,8	104,3	105,0	106,3	106,9	0,5	2,9

➔ Fortsetzung von Seite 4

Freizeit und Kultur

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Freizeit und Kultur* blieb praktisch unverändert (Veränderung kleiner als 0,05%). Teurer wurden insbesondere Freizeitkurse (+3,8%), günstiger hingegen unter anderem Bücher und Broschüren (-0,5%). Die Jahresteuern im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug 0,8 Prozent (Vorjahr: -0,1%).

Erziehung und Unterricht

In der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* stieg die Indexziffer deutlich um 1,4 Prozent. Verantwortlich dafür waren höhere Schulgelder in den Bereichen der grundlegenden Schul- und Berufsbildung (+1,5%), der höheren Berufsbildung und Hochschulen (+1,6%) sowie der Weiterbildungskurse (+1,2%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* um 1,3 Prozent (Vorjahr: +0,3%).

Restaurants und Hotel

Höhere Preise für alkoholische Getränke und Mahlzeiten in Restaurants (+0,8% bzw. +0,3%) sowie für Mahlzeiten zum Mitnehmen (+0,6%) führten in der Hauptgruppe *Restaurants und Hotels* zu einem Anstieg der Indexziffer um 0,2 Prozent. Weniger bezahlen hingegen musste man für Hotelübernachtungen (-1,6%). Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Preisniveau in diesem Ausgabenbereich um 3,2 Prozent (Vorjahr: +1,0%).

Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* blieb das Preisniveau stabil (Veränderung kleiner als 0,05%). Teurer wurden insbesondere (Armband-)Uhren (+0,4%), günstiger dagegen Toilettenartikel (-0,2%). Innert Jahresfrist stiegen die Preise im Bereich *Sonstige Waren und Dienstleistungen* um durchschnittlich 0,8 Prozent (Vorjahr: +0,4%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Haushaltsbudgeterhebung (HABE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, September 2008	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – September 2008	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, September 2008	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – September 2008	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – September 2005–September 2008	3
G_2	Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Gewichtungen der 12 Hauptgruppen, 2008	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – September 2005–September 2008	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – September 2005–September 2008	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – September 2005–September 2008	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, September 2005–September 2008	15

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik