

12 /2007

ERSCHEINT MONATLICH

ZÜRCHER STÄDTEINDEX

0,2 Prozent Monatsteuerung –
Jahresteuering steigt auf 2,1 Prozent.

DER KONSUMENTENPREISE

→ **Mensch und Gesellschaft**

Raum und Umwelt

→ **Wirtschaft und Arbeit**

INHALT

1	ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2007	3
2	DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN	4
3	DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL	14
4	DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX	16
	GLOSSAR	17
	QUELLEN	19
	VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN	19
	WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA	19

Herausgeberin, Redaktion und Administration
Stadt Zürich
Präsidialdepartement
Statistik Stadt Zürich

Autor
Martin Annaheim

Auskunft
Martin Annaheim
Telefon 044 250 48 06

E-Mail
statistik@zuerich.ch

Internet
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis
Einzelverkauf Fr. 15.–
Artikel-Nr. 505 101
Abonnement Fr. 55.–
Artikel-Nr. 505 100
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle
Statistik Stadt Zürich
Napfgasse 6, 8001 Zürich
Telefon 044 250 48 00
Telefax 044 250 48 29

Copyright
Statistik Stadt Zürich,
Zürich 2008
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet
4.1.2008/ma

Committed to Excellence
nach EFQM

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2008

► Publikationstermine

Der ...-Index	erscheint am ...	
Januar	Freitag	08.02.2008
Februar¹	Dienstag	04.03.2008
März	Freitag	04.04.2008
April	Dienstag	06.05.2008
Mai¹	Dienstag	03.06.2008
Juni	Donnerstag	03.07.2008
Juli	Donnerstag	31.07.2008
August¹	Dienstag	02.09.2008
September	Freitag	03.10.2008
Oktober	Dienstag	04.11.2008
November¹	Dienstag	02.12.2008
Dezember	Donnerstag	08.01.2009


Die Zahlen sind jeweils ab 7.45 Uhr verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

Zeichenerklärung

In der Tabelle T_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

☞  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter www.stadt-zuerich.ch/statistik verfügbar.

Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

In der Grafik G_2 sind die Prozentangaben so gerundet, dass deren Summe 100 ergibt.

1

ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM DEZEMBER 2007

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im Dezember gegenüber dem Vormonat um 0,2 Prozent gestiegen und hat den Stand von 102,3 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteuerung, das heisst die Teuerung zwischen Dezember 2006 und Dezember 2007, lag bei 2,1 Prozent. Dies ist die höchste Jahresteuerung seit Mai 2001; damals hatte sie 2,2 Prozent betragen. Im Vormonat November betrug die Jahresteuerung 1,8 Prozent und im Dezember vor einem Jahr 0,2 Prozent.

Verantwortlich für den Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Dezember waren höhere Indexziffern in den Hauptgruppen *Verkehr* (+0,7%), *Hausrat und laufende Haushaltsführung* (+0,7%), *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* (+0,4%), *Freizeit und Kultur* (+0,4%), *Alkoholische Getränke und Tabak* (+0,4%) sowie *Wohnen und Energie* (+0,1%).

Indexstand	102,3 Punkte
Monatsteuerung	+0,2 Prozent
Jahresteuerung	+2,1 Prozent

Mittlere Jahresteuerung 2007: 0,7 Prozent

2007 lag die mittlere Jahresteuerung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise bei 0,7 Prozent und damit gleich hoch wie im Jahr zuvor. 2005 hatte die entsprechende Rate 1,1 Prozent betragen. Die mittlere Jahresteuerung ist der Durchschnitt (arithmetisches Mittel) der zwölf monatlichen Jahresteuerungsraten eines Jahres.

Das Preisniveau im Bereich *Erziehung und Unterricht* sank gegenüber der Vorerhebung leicht um 0,1 Prozent. Der Index der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* hingegen blieb stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich keine Teuerung. In den übrigen vier der zwölf Hauptgruppen wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

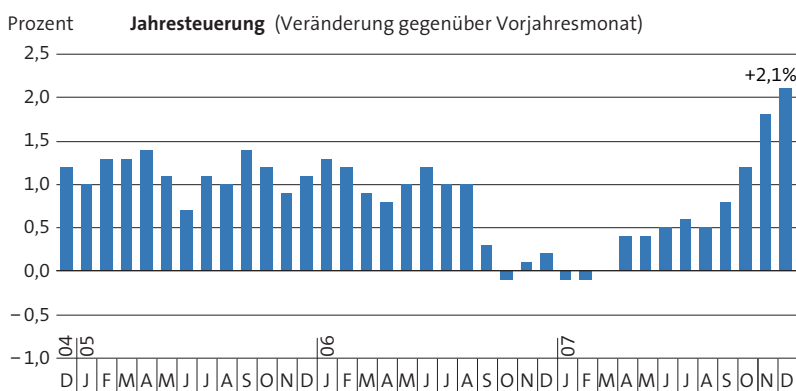
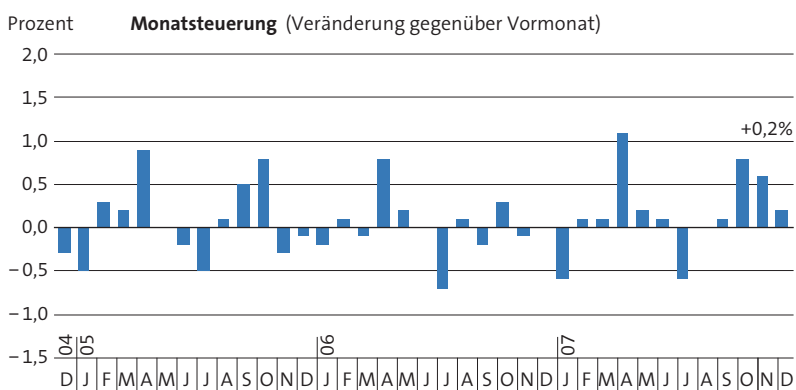
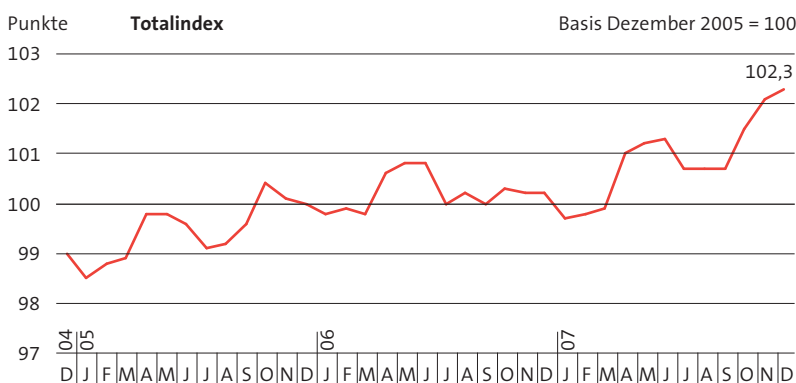
Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter um 0,5 Prozent. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte durchschnittlich um 1,4 Prozent und die Importgüter um 4,0 Prozent (Grafik G_4, Seite 7).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Dezember 2004 – Dezember 2007

G_1



DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Der Index der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* stieg gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent. Teurer wurden vor allem verschiedene Gemüse – Salatgemüse wie Nüsslisalat, Mischsalat im Beutel und Kopfsalat um 3,3 Prozent, Wurzelgemüse wie Zucchini, Auberginen und Gurken um 4,5 Prozent. Mehr bezahlen musste man auch für Teigwaren (+5,8% nach Ende einer Aktion), Brot (+1,4%), Schweinefleisch und Kalbfleisch (+1,8% bzw. +4,1%) sowie für Kartoffeln (+9,1%). Günstiger hingegen wurden insbesondere Zitrusfrüchte wie Mandarinen, Clementinen, Orangen und Grapefruits (–8,0%) sowie infolge einer Aktion Wurstwaren (–2,5%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 2,0 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

Alkoholische Getränke und Tabak

Verantwortlich für den Anstieg des Index der Hauptgruppe *Alkoholische Getränke und Tabak* um 0,4 Prozent waren vor allem Preisaufschläge für Zigaretten (+0,8%) sowie für ausländischen Rotwein (+1,0%). Günstiger dagegen wurde unter anderem Schaumwein (–2,6%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Alkoholische Getränke und Tabak* betrug 3,0 Prozent (Vorjahr: +0,3%).

Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* stieg die Indexziffer leicht um 0,1 Prozent. Ursache dafür waren die um 2,2 Prozent gestiegenen Heizölpreise (Stichtage 3. und 14. Dezember); sie lagen damit um 34,7 Prozent über dem Vorjahresniveau. Günstiger als bei der Vorerhebung waren dagegen die Kehrlichtgebühren (–1,5%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* um 3,5 Prozent (Vorjahr: +0,6%).

Hausrat und laufende Haushaltsführung

Der Anstieg der Indexziffer des Bereichs *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um 0,7 Prozent ist vor allem auf höhere Preise für Möbel (Schlafbereich: +3,0%; Wohnbereich: +0,8%), Geschirr und Besteck (+2,8%) sowie Wasch- und Reinigungsmittel (+1,0%) zurückzuführen. Rückläufig waren dagegen die Preise für grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte (–0,9%). Innert Jahresfrist stieg das Preisniveau in der Hauptgruppe *Hausrat und laufende Haushaltsführung* um 0,6 Prozent (Vorjahr: +0,8%).

Verkehr

Der Index der Hauptgruppe *Verkehr* stieg um 0,7 Prozent. Verantwortlich dafür waren einerseits Tarifierhöhungen der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) auf dem Fahrplanwechsel im Dezember um durchschnittlich 3,5 Prozent, andererseits höhere Preise für Treibstoffe (+1,3%). Benzin wurde um 1,1 Prozent, Diesel sogar um 3,2 Prozent teurer (Stichtage 3. und 14. Dezember). Damit lagen die Benzinpreise um 15,3 Prozent und die Dieselpreise um 13,6 Prozent über dem Stand des Vorjahres. Das Preisniveau im Bereich *Verkehr* stieg gegenüber dem Vorjahr um 4,6 Prozent (Vorjahr: +0,2%).

Nachrichtenübermittlung

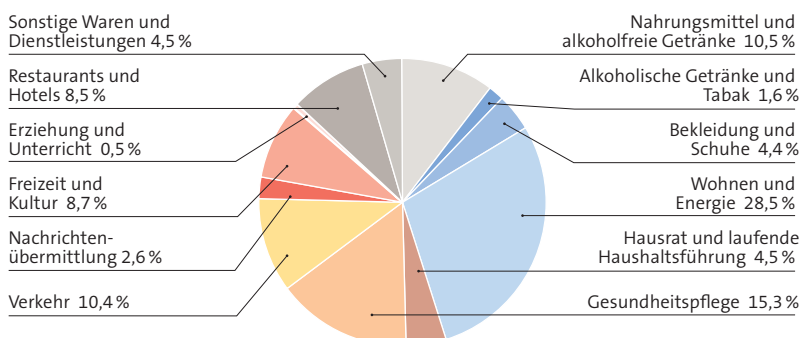
In Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* blieb die Indexziffer stabil, das heisst, es gab in diesem Bereich insgesamt keine Teuerung, obwohl die Preise für Telekomgeräte gegenüber der Vorerhebung etwas nachgaben (–0,5%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau im der Hauptgruppe *Nachrichtenübermittlung* um 3,3 Prozent (Vorjahr –2,2%).

➔ Fortsetzung Seite 16

Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007

6_2



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2007



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Veränderung			Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat	
			Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang		
Basis Dezember 2005 = 100			2007	Dez. 2007	Nov. 07– Dez. 07	Dez. 06– Dez. 07	Nov. 07– Dez. 07
Total	100,000	102,3	0,2	2,1	2,1	0,231	
Hauptgruppen							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	102,7	0,4	2,0	2,0	0,047	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,643	103,3	0,4	3,0	3,0	0,006	
Bekleidung und Schuhe	4,432	104,6	//	2,6	2,6	//	
Wohnen und Energie	28,439	104,1	0,1	3,5	3,5	0,041	
Wohnen	24,021	103,0	0,0	2,1	2,1	–0,006	
Energie	4,418	110,2	1,0	11,5	11,5	0,047	
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,465	101,4	0,7	0,6	0,6	0,032	
Gesundheitspflege	15,266	99,9	//	0,6	0,6	//	
Verkehr	10,362	104,8	0,7	4,6	4,6	0,070	
Nachrichtenübermittlung	2,637	94,5	0,0	–3,3	–3,3	0,000	
Freizeit und Kultur	8,653	99,3	0,4	0,1	0,1	0,036	
Erziehung und Unterricht	0,539	101,8	–0,1	–0,1	–0,1	0,000	
Restaurants und Hotels	8,528	102,3	//	1,6	1,6	//	
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,492	101,1	//	0,4	0,4	//	
Art der Güter							
Waren	41,893	102,5	0,5	3,0	3,0	0,190	
nichtdauerhafte Waren	25,600	103,8	0,6	4,6	4,6	0,162	
halbdauerhafte Waren	7,944	102,4	0,3	1,5	1,5	0,023	
dauerhafte Waren	8,349	98,9	0,1	–0,5	–0,5	0,004	
Dienstleistungen	58,107	102,1	0,1	1,4	1,4	0,041	
private Dienstleistungen	48,942	102,0	0,0	1,3	1,3	0,017	
öffentliche Dienstleistungen	9,165	102,7	0,3	1,8	1,8	0,024	
Herkunft der Güter							
Inland	73,205	101,9	0,1	1,4	1,4	0,105	
Ausland	26,795	103,4	0,5	4,0	4,0	0,125	
Weitere Sondergliederungen							
Wohnungsmiete	22,141	103,2	//	2,2	2,2	//	
Index ohne Wohnungsmiete	77,859	102,1	0,3	2,0	2,0	0,231	
Erdölprodukte	4,481	117,8	1,6	22,3	22,3	0,087	
Index ohne Erdölprodukte	95,519	101,5	0,2	1,1	1,1	0,144	
Gesundheitspflege	15,266	99,9	//	0,6	0,6	//	
Index ohne Gesundheitspflege	84,734	102,7	0,3	2,3	2,3	0,231	
Bekleidung und Schuhe	4,432	104,6	//	2,6	2,6	//	
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,568	102,2	0,2	2,0	2,0	0,231	
Tabakwaren	0,683	106,9	0,7	6,5	6,5	0,005	
Index ohne Tabakwaren	99,317	102,3	0,2	2,0	2,0	0,226	
Alkoholische Getränke	2,111	101,4	0,0	1,0	1,0	0,001	
Index ohne alkoholische Getränke	97,889	102,3	0,2	2,1	2,1	0,230	
Saisonprodukte	3,182	107,1	0,7	3,5	3,5	0,023	
Index ohne Saisonprodukte	96,818	102,2	0,2	2,0	2,0	0,208	
Administrierte Preise	20,776	100,1	0,1	0,4	0,4	0,022	
Index ohne administrierte Preise	79,224	102,9	0,3	2,5	2,5	0,209	
Kerninflation 1 ¹	79,018	101,4	0,1	1,1	1,1	0,083	
Kerninflation 2 ²	60,923	101,8	0,1	1,1	1,1	0,061	
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,547	101,4	0,4	1,7	1,7	0,037	
Energie und Treibstoffe	7,253	110,9	1,1	12,9	12,9	0,087	

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

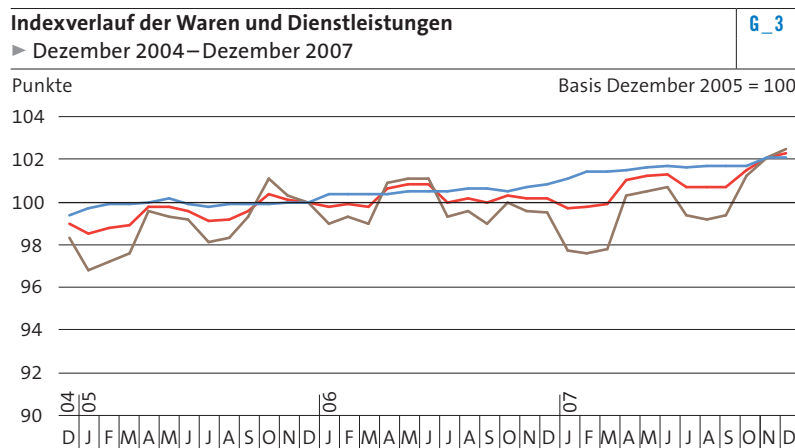
2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

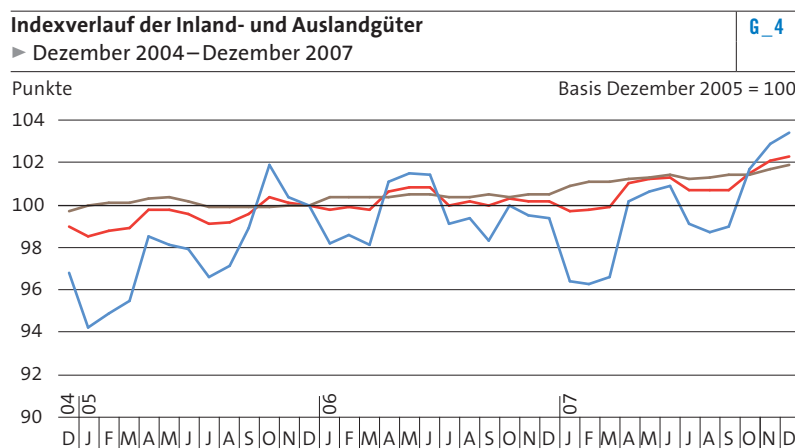
► Dezember 2007

T_2

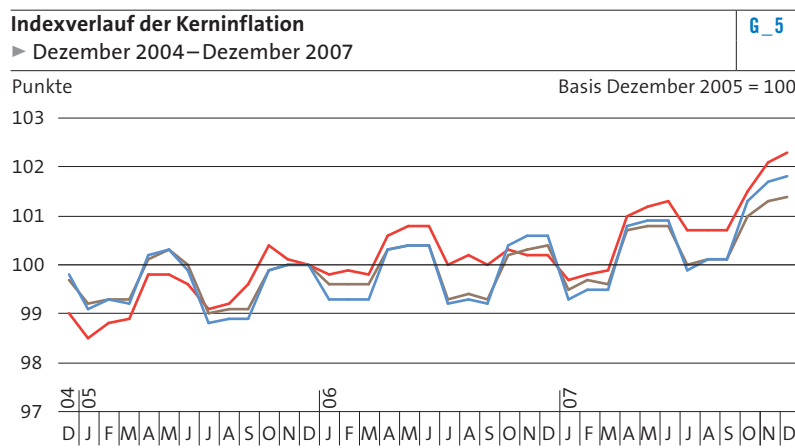
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	Veränderung (%)	Veränderung (%)
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte	2007	Dez. 2007	gegenüber Vormonat	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
			Nov. 07– Dez. 07	Nov. 07– Dez. 07	Dez. 06– Dez. 07
Heizöl	1,646	127,3	0,047	2,2	34,7
Benzin	2,560	112,1	0,030	1,1	15,3
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr (SBB)	0,863	103,5	0,030	3,5	3,5
Bücher und Broschüren	0,376	100,4	0,019	5,4	1,4
Möbel für den Schlafbereich	0,432	108,0	0,013	3,0	2,4
Diesel	0,275	112,1	0,010	3,2	13,6
Salatgemüse (Nüsslisalat, Mischsalat im Beutel, Kopfsalat)	0,212	112,3	0,008	3,3	16,1
Teigwaren	0,137	102,4	0,008	5,8	4,1
Pauschalreisen	1,464	106,3	0,007	0,5	4,1
Pflanzen	0,520	101,4	0,007	1,4	1,3
Brot	0,494	101,9	0,007	1,4	3,0
Wurzelgemüse (Zucchetti, Auberginen, Gurken)	0,150	117,3	0,007	4,5	7,0
Schweinefleisch	0,326	108,3	0,006	1,8	7,9
Kartoffeln	0,080	103,9	0,006	9,1	-7,0
Kalbfleisch	0,139	107,2	0,006	4,1	6,5
Heimtierartikel	0,359	100,5	0,005	1,5	0,3
Zigaretten	0,644	107,1	0,005	0,8	6,8
Geschirr und Besteck	0,195	100,8	0,005	2,8	-0,6
Theater und Konzerte	0,283	104,5	0,004	1,5	1,5
Andere Milcherzeugnisse (Milchdrinks, Joghurts)	0,292	102,2	0,004	1,4	2,4
Möbel für den Wohnbereich	0,485	102,8	0,004	0,8	0,0
Wasch- und Reinigungsmittel	0,368	98,6	0,004	1,0	0,0
Andere Früchte (Trauben, Kiwis)	0,245	110,2	0,004	1,5	1,8
Rotwein, ausländisch (Detailhandel)	0,368	100,9	0,004	1,0	1,5
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	97,4	0,003	0,8	-1,1
Sonstiges Verbrauchsmaterial (Schnüre, gebührenfreie Kehrriechsäcke, Folienprodukte, Küchenpapier-Rollen)	0,251	100,8	0,003	1,4	0,9
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	102,6	0,003	1,0	1,5
Einrichtungszubehör (Lampen)	0,318	98,2	0,003	1,0	-1,0
Freizeitkurse	0,424	101,8	0,003	0,6	1,0
Geflügel (frisch)	0,299	102,5	0,002	0,8	0,9
Zwiebeln (Zwiebeln, Lauch)	0,062	118,5	0,002	3,8	7,1
Kleinbrot und -gebäck	0,176	105,8	0,002	1,4	3,5
Fische, frisch	0,186	108,6	0,002	1,2	4,8
Bergbahnen und Skilifte	0,168	100,9	0,002	1,3	2,1
Mehl	0,061	106,9	0,002	3,5	4,6
Bananen	0,087	104,2	0,002	2,3	6,7
Zeitungen (Einzelnummer)	0,156	103,9	0,002	1,3	2,5
Butter	0,124	101,9	0,002	1,4	2,4
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten (Elektrobedarf, Batterien, Metallwaren)	0,336	102,8	0,002	0,5	1,8
Aufzeichnungsmedien (CDs, DVDs, Negativ- und Diafilme)	0,308	91,7	0,002	0,6	-6,0
Andere Gemüse (Radieschen, Champignons de Paris, Spargeln)	0,091	113,5	0,002	1,8	-2,1
Software für Computer	0,042	98,0	0,001	3,5	-2,1
Bodenbeläge und Teppiche	0,311	102,6	0,001	0,4	1,5
Natürliche Mineralwässer (Detailhandel)	0,177	101,8	0,001	0,6	0,8
Schaumwein (Detailhandel)	0,057	103,7	-0,001	-2,6	-0,4
Anderes Fleisch (Pferdefleisch, Wild)	0,232	105,2	-0,002	-0,7	3,3
Spiel- und Hobbywaren	0,391	97,6	-0,002	-0,5	0,4
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltgeräte	0,296	101,3	-0,003	-0,9	1,8
Rindfleisch	0,307	103,9	-0,003	-0,9	1,8
Rahm	0,129	93,7	-0,003	-2,2	-2,8
Reis	0,038	97,3	-0,003	-7,6	-2,9
Kohl Gemüse (Broccoli, weisser Blumenkohl)	0,055	119,7	-0,003	-5,1	14,8
Gebühren (Kehricht)	0,407	98,2	-0,006	-1,5	-1,5
Wurstwaren	0,487	97,6	-0,012	-2,5	1,4
Zitrusfrüchte (Mandarinen/Clementinen, Orangen, Grapefruits)	0,134	111,5	-0,013	-8,0	11,9
PC-Hardware	0,585	75,8	-0,016	-3,1	-12,7



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,9 %) stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat um 0,5 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 3,0 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,1%) stiegen gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,4 Prozent.



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,2 %) stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat leicht um 0,1 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 26,8 %) um 0,5 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Preise für Inlandgüter um 1,4 Prozent, jene für Importgüter um 4,0 Prozent.



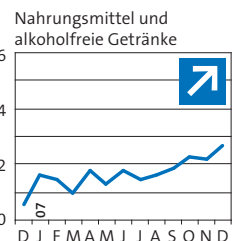
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, stieg im Dezember gegenüber dem Vormonat mit 0,1 Prozent gleich stark wie die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden; der Totalindex stieg im gleichen Zeitraum um 0,2 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Kerninflation 1 und die Kerninflation 2 mit einem Plus von je 1,1 Prozent deutlich schwächer als der Totalindex (+ 2,1%).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2007



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2007	Nov. 06 – Dez. 06	Nov. 07 – Dez. 07	Dez. 05 – Dez. 06	Dez. 06 – Dez. 07
Total	100,000	100,2	102,1	102,3	0,0	0,2	0,2	2,1
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	100,6	102,2	102,7	-0,1	0,4	0,6	2,0
Nahrungsmittel	9,643	100,7	102,4	102,9	-0,1	0,5	0,7	2,1
Brot, Mehl und Nährmittel	1,625	99,8	100,7	101,9	0,2	1,2	-0,2	2,1
Reis	0,038	100,3	105,3	97,3	-3,9	-7,6	0,3	-2,9
Mehl	0,061	102,2	103,3	106,9	0,7	3,5	2,2	4,6
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,210	99,9	101,0	102,1	0,4	1,0	-0,1	2,2
Brot	0,494	99,0	100,4	101,9	0,7	1,4	-1,0	3,0
Kleinbrot und -gebäck	0,176	102,2	104,4	105,8	0,2	1,4	2,2	3,5
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	101,0	101,5	102,6	0,1	1,0	1,0	1,5
Dauerbackwaren	0,234	99,1	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,9	0,3
Teigwaren	0,137	98,3	96,8	102,4	-0,1	5,8	-1,7	4,1
Andere Getreideprodukte	0,179	98,9	99,4	99,5	0,3	0,0	-1,1	0,6
Fleisch, Fleischwaren	2,308	99,7	102,0	102,1	-1,2	0,1	-0,3	2,4
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,381	101,5	104,6	105,4	-0,5	0,7	1,5	3,8
Rindfleisch	0,307	102,1	104,8	103,9	0,2	-0,9	2,1	1,8
Kalbfleisch	0,139	100,7	103,0	107,2	0,5	4,1	0,7	6,5
Schweinefleisch	0,326	100,4	106,4	108,3	-1,8	1,8	0,4	7,9
Schafffleisch	0,078	104,0	106,9	107,1	1,1	0,2	4,0	2,9
Geflügel	0,299	101,6	101,6	102,5	-0,6	0,8	1,6	0,9
Anderes Fleisch	0,232	101,8	105,9	105,2	-0,7	-0,7	1,8	3,3
Fleisch- und Wurstwaren	0,927	97,3	98,4	97,5	-2,0	-1,0	-2,7	0,2
Wurstwaren	0,487	96,2	100,0	97,6	-3,2	-2,5	-3,8	1,4
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	98,5	96,6	97,4	-0,7	0,8	-1,5	-1,1
Fisch und Fischwaren	0,328	101,3	102,5	103,2	1,6	0,7	1,3	1,9
Fische, frisch	0,186	103,6	107,3	108,6	2,6	1,2	3,6	4,8
Fische, tiefgekühlt	0,068	98,9	95,1	95,1	0,0	0,0	-1,1	-3,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,074	97,2	96,9	96,9	0,0	0,0	-2,8	-0,3
Milch, Käse, Eier	1,658	99,7	100,2	100,4	-0,3	0,2	-0,3	0,8
Milch	0,297	100,6	102,8	102,8	-0,1	0,0	0,6	2,2
Vollmilch	0,169	100,2	104,1	103,8	0,0	-0,3	0,2	3,6
Andere Milch	0,128	101,0	100,9	101,4	-0,1	0,5	1,0	0,4
Käse	0,806	99,8	99,9	100,1	-0,3	0,2	-0,2	0,3
Halbhart- und Hartkäse	0,478	100,1	100,8	101,0	0,0	0,2	0,1	0,9
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,328	99,5	98,7	99,0	-0,7	0,3	-0,5	-0,5
Andere Milcherzeugnisse	0,292	99,8	100,8	102,2	-0,2	1,4	-0,2	2,4
Rahm	0,129	96,3	95,8	93,7	-2,3	-2,2	-3,7	-2,8
Eier	0,134	99,4	99,7	99,8	0,8	0,2	-0,6	0,4
Speisefette und Öle	0,255	99,7	101,1	102,0	-1,2	0,8	-0,3	2,3
Butter	0,124	99,5	100,5	101,9	0,4	1,4	-0,5	2,4
Margarine, Speisefette und -öle	0,131	99,9	101,8	102,1	-2,7	0,3	-0,1	2,2
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,050	105,3	109,0	109,8	0,8	0,8	5,3	4,3
Früchte	0,935	104,9	106,6	105,9	-0,1	-0,7	4,9	0,9
Frische Früchte	0,766	106,3	108,4	107,5	-0,1	-0,8	6,3	1,2
Zitrusfrüchte	0,134	99,6	121,2	111,5	-7,9	-8,0	-0,4	11,9
Steinobst	0,129	119,1	113,8	113,8	0,0	0,0	19,1	-4,4
Kernobst	0,171	105,9	98,2	98,7	2,5	0,6	5,9	-6,8
Bananen	0,087	97,6	101,9	104,2	3,5	2,3	-2,4	6,7
Andere Früchte	0,245	108,3	108,6	110,2	1,3	1,5	8,3	1,8
Konservierte Früchte	0,169	99,7	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,3	-0,2
Gemüse und Kartoffeln	1,115	105,5	111,0	113,1	1,4	1,9	5,5	7,2
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,874	107,1	114,2	117,0	1,9	2,4	7,1	9,2
Fruchtgemüse	0,224	111,3	126,2	126,6	7,1	0,3	11,3	13,7
Wurzelgemüse	0,150	109,7	112,3	117,3	5,9	4,5	9,7	7,0
Salatgemüse	0,212	96,8	108,7	112,3	-6,3	3,3	-3,2	16,1
Kohl Gemüse	0,055	104,3	126,1	119,7	-5,5	-5,1	4,3	14,8
Zwiebeln	0,062	110,7	114,1	118,5	3,4	3,8	10,7	7,1
Andere Gemüse	0,091	115,9	111,5	113,5	5,0	1,8	15,9	-2,1
Kartoffeln	0,080	111,7	95,3	103,9	4,8	9,1	11,7	-7,0



Legende

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

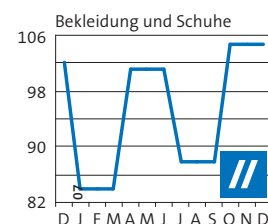
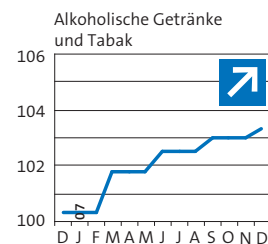
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2007

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2007	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Nov. 06– Dez. 06	Nov. 07– Dez. 07	Dez. 05– Dez. 06	Dez. 06– Dez. 07	
Konserviertes Gemüse	0,125	99,9	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,1	0,6	
Kartoffelhaltige Produkte	0,116	100,2	99,5	99,5	0,0	0,0	0,2	-0,7	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,661	98,5	98,7	98,8	0,0	0,0	-1,5	0,2	
Konfitüren und Bienenhonig	0,090	98,1	97,2	97,2	0,0	0,0	-1,9	-0,9	
Schokolade	0,316	97,4	96,9	96,9	0,3	0,0	-2,6	-0,5	
Süßwaren	0,109	100,5	101,7	101,7	0,0	0,0	0,5	1,2	
Speiseeis	0,114	99,9	101,9	102,1	-0,9	0,1	-0,1	2,2	
Zucker	0,032	99,8	99,4	100,2	0,4	0,8	-0,2	0,4	
Sonstige Nahrungsmittel	0,758	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,6	0,1	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,472	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1	0,2	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,286	100,2	100,1	100,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	
Alkoholfreie Getränke	0,901	99,8	100,3	100,7	0,6	0,3	-0,2	0,9	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,312	98,9	100,1	100,4	0,5	0,3	-1,1	1,5	
Kaffee	0,219	99,0	100,5	101,0	0,7	0,4	-1,0	2,0	
Tee	0,065	99,5	100,4	100,3	0,0	-0,1	-0,5	0,8	
Kakao und Nährgetränke	0,028	97,4	96,5	96,5	0,0	0,0	-2,6	-0,9	
Mineralwässer, Süssgetränke und Säfte	0,589	100,1	100,4	100,8	0,7	0,4	0,1	0,6	
Natürliche Mineralwässer	0,177	101,0	101,2	101,8	2,3	0,6	1,0	0,8	
Süssgetränke	0,262	98,4	99,3	99,3	-0,5	0,0	-1,6	0,9	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,150	102,3	101,5	102,2	0,7	0,7	2,3	0,0	
Alkoholische Getränke und Tabak	1,643	100,3	103,0	103,3	0,2	0,4	0,3	3,0	
Alkoholische Getränke	0,960	100,2	100,7	100,8	0,3	0,1	0,2	0,6	
Spirituosen	0,112	100,1	100,8	101,1	0,0	0,3	0,1	1,0	
Brände	0,075	99,5	99,6	100,0	0,0	0,4	-0,5	0,5	
Likör und Apéro-Getränke	0,037	101,4	103,3	103,6	0,1	0,3	1,4	2,2	
Wein	0,729	100,4	101,0	101,1	0,2	0,1	0,4	0,6	
Rotwein	0,490	100,0	100,3	100,9	0,5	0,6	0,0	0,9	
Rotwein, inländisch	0,122	101,6	101,5	100,8	0,4	-0,6	1,6	-0,7	
Rotwein, ausländisch	0,368	99,4	99,9	100,9	0,5	1,0	-0,6	1,5	
Weisswein	0,182	100,5	101,1	100,7	0,4	-0,4	0,5	0,2	
Weisswein, inländisch	0,142	100,0	100,4	99,9	0,0	-0,5	0,0	-0,1	
Weisswein, ausländisch	0,040	102,2	103,7	103,6	1,7	-0,1	2,2	1,4	
Schaumwein	0,057	104,1	106,4	103,7	-2,3	-2,6	4,1	-0,4	
Bier	0,119	98,9	98,8	98,7	0,9	-0,2	-1,1	-0,2	
Tabakwaren	0,683	100,4	106,1	106,9	0,1	0,7	0,4	6,5	
Zigaretten	0,644	100,2	106,2	107,1	0,0	0,8	0,2	6,8	
Andere Tabakwaren	0,039	103,2	104,8	104,7	2,2	-0,2	3,2	1,4	
Bekleidung und Schuhe	4,432	102,0	104,6	104,6	0,0	0,0	2,0	2,6	
Bekleidung	3,598	102,2	105,2	105,2	0,0	0,0	2,2	2,9	
Bekleidungsartikel	3,295	102,3	105,4	105,4	0,0	0,0	2,3	3,1	
Herrenbekleidung	0,974	101,0	100,5	100,5	0,0	0,0	1,0	-0,6	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,194	100,8	103,6	103,6	0,0	0,0	0,8	2,9	
Anzüge	0,084	99,4	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,6	-0,3	
Hosen	0,251	104,9	105,7	105,7	0,0	0,0	4,9	0,8	
Oberhemden	0,112	92,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-7,8	10,4	
Strickwaren	0,224	103,6	92,1	92,1	0,0	0,0	3,6	-11,1	
Unterwäsche	0,109	100,1	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1	0,5	
Damenbekleidung	1,724	103,3	110,6	110,6	0,0	0,0	3,3	7,0	
Mäntel	0,044	101,5	119,3	119,3	0,0	0,0	1,5	17,6	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,050	102,5	103,7	103,7	0,0	0,0	2,5	1,2	
Jupes	0,171	123,4	130,9	130,9	0,0	0,0	23,4	6,1	
Hosen	0,368	103,0	116,3	116,3	0,0	0,0	3,0	12,9	
Jacken	0,302	99,4	104,7	104,7	0,0	0,0	-0,6	5,4	
Blusen und Hemdblusen	0,084	96,6	116,3	116,3	0,0	0,0	-3,4	20,4	
Strickwaren	0,412	102,3	107,2	107,2	0,0	0,0	2,3	4,9	
Unterwäsche	0,293	103,0	103,6	103,6	0,0	0,0	3,0	0,6	
Kinderbekleidung	0,367	101,5	97,2	97,2	0,0	0,0	1,5	-4,2	
Mäntel und Jacken	0,034	102,5	103,7	103,7	0,0	0,0	2,5	1,2	

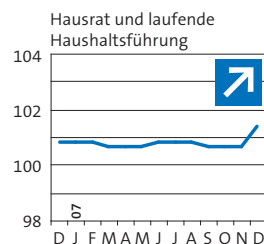
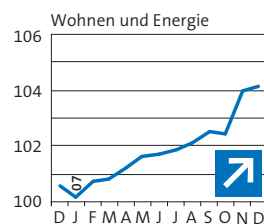


Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2007

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuering	
		2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
			Dez. 2007	Nov. 06 – Dez. 06	Nov. 07 – Dez. 07	Dez. 05 – Dez. 06	Dez. 06 – Dez. 07	
Hosen und Jupe	0,080	103,4	100,6	100,6	0,0	0,0	3,4	-2,7
Strickwaren	0,092	101,3	87,5	87,5	0,0	0,0	1,3	-13,7
Babybekleidung	0,100	101,5	99,8	99,8	0,0	0,0	1,5	-1,7
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,061	98,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-1,3	1,1
Sportbekleidung	0,230	100,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,5	1,0
Wintersportbekleidung	0,092	100,8	97,6	97,6	0,0	0,0	...	-3,1
Sommer-/ Ganzjahressportbekleidung	0,138	100,2	104,0	104,0	0,0	0,0	...	3,8
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,212	102,3	102,8	102,8	0,0	0,0	2,3	0,5
Kleiderstoffe	0,023	101,4	101,7	101,7	0,0	0,0	1,4	0,2
Mercerie und Strickwolle	0,048	101,9	102,0	102,0	0,0	0,0	1,9	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,141	102,7	103,4	103,4	0,0	0,0	2,7	0,6
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,091	101,1	101,8	101,8	0,0	0,0	1,1	0,6
Kleideränderungen	0,022	100,2	103,1	103,1	0,0	0,0	0,2	2,9
Textilreinigung	0,069	101,5	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5	-0,1
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,834	100,9	102,3	102,3	0,0	0,0	0,9	1,4
Schuhe	0,814	100,8	102,1	102,1	0,0	0,0	0,8	1,3
Damenschuhe	0,429	100,7	103,4	103,4	0,0	0,0	0,7	2,7
Herrenschuhe	0,268	100,4	99,6	99,6	0,0	0,0	0,4	-0,8
Kinderschuhe	0,117	102,2	103,2	103,2	0,0	0,0	2,2	0,9
Reparatur von Schuhen	0,020	102,9	107,5	107,5	0,0	0,0	2,9	4,5
Wohnen und Energie	28,439	100,6	104,0	104,1	-0,1	0,1	0,6	3,5
Miete	23,087	100,9	103,1	103,1	0,0	0,0	0,9	2,1
Wohnungsmiete	22,141	100,9	103,2	103,2	0,0	0,0	0,9	2,2
Garagen- und Parkplatzmiete	0,946	100,5	100,9	100,9	0,0	0,0	0,5	0,4
Laufender Unterhalt der Wohnung	0,527	101,5	103,0	103,0	0,1	0,0	1,5	1,5
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,054	100,2	101,8	102,1	0,3	0,2	0,2	1,8
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,473	101,9	103,4	103,4	0,0	0,0	1,9	1,5
Gebühren	0,407	99,7	99,7	98,2	0,0	-1,5	-0,3	-1,5
Energie	4,418	98,8	109,1	110,2	-0,4	1,0	-1,2	11,5
Gas ¹	0,710	111,7	103,7	103,7	0,0	0,0	11,7	-7,1
Gas, Verbrauchstyp II	0,137	110,5	103,4	103,4	0,0	0,0	10,5	-6,4
Gas, Verbrauchstyp III	0,145	111,5	103,7	103,7	0,0	0,0	11,5	-7,0
Gas, Verbrauchstyp IV	0,197	111,9	103,8	103,8	0,0	0,0	11,9	-7,3
Gas, Verbrauchstyp V	0,231	112,3	103,8	103,8	0,0	0,0	12,3	-7,5
Elektrizität ¹	1,882	97,6	96,9	96,9	0,0	0,0	-2,4	-0,7
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,329	103,4	105,7	105,7	0,0	0,0	3,4	2,2
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,373	102,1	102,9	102,9	0,0	0,0	2,1	0,8
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,117	99,8	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,2	-0,5
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,294	100,8	99,4	99,4	0,0	0,0	0,8	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,301	99,3	97,4	97,4	0,0	0,0	-0,7	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,244	87,1	84,6	84,6	0,0	0,0	-12,9	-2,8
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,224	98,2	95,9	95,9	0,0	0,0	-1,8	-2,4
Heizöl	1,646	94,5	124,6	127,3	-1,1	2,2	-5,5	34,7
Fernwärme	0,089	105,3	103,9	103,9	0,0	0,0	5,3	-1,4
Holz	0,091	116,6	115,9	115,9	0,0	0,0	...	-0,6
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,465	100,8	100,7	101,4	0,6	0,7	0,8	0,6
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,737	102,5	101,6	102,9	1,8	1,3	2,5	0,4
Möbel und Einrichtungszubehör	1,426	102,6	101,3	102,8	2,0	1,5	2,6	0,2
Wohnen	0,485	102,8	102,0	102,8	3,6	0,8	2,8	0,0
Schlafen	0,432	105,5	104,9	108,0	2,2	3,0	5,5	2,4
Küche und Garten	0,191	102,2	99,2	99,7	3,2	0,6	2,2	-2,5
Einrichtungszubehör	0,318	99,1	97,2	98,2	-0,8	1,0	-0,9	-1,0
Bodenbeläge und Teppiche	0,311	101,1	102,2	102,6	-1,7	0,4	1,1	1,5
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,4	100,4	99,9	-0,2	-0,5	-0,6	0,5
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,220	98,6	99,7	99,3	-0,3	-0,4	-1,4	0,7
Vorhänge und Zubehör	0,118	101,6	102,4	101,8	0,0	-0,7	1,6	0,2



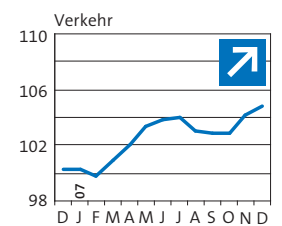
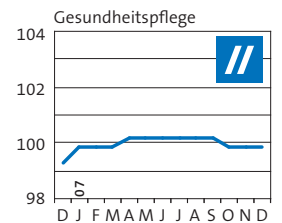
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2007

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)				
		2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2007	Monatsteuerung		Jahresteuering	
						Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100					Nov. 06– Dez. 06	Nov. 07– Dez. 07	Dez. 05– Dez. 06	Dez. 06– Dez. 07	
Haushaltsgeräte	0,546	99,6	100,9	100,3	-0,6	-0,6	-0,4	0,7	
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,296	99,5	102,2	101,3	-1,6	-0,9	-0,5	1,8	
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,250	99,6	99,3	99,1	0,3	-0,2	-0,4	-0,5	
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,415	101,1	100,2	101,5	-0,1	1,3	1,1	0,4	
Küchen- und Kochgeräte	0,128	99,8	102,0	102,1	-0,2	0,0	-0,2	2,3	
Geschirr und Besteck	0,195	101,5	98,1	100,8	-1,0	2,8	1,5	-0,6	
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,092	103,0	103,2	103,2	2,3	0,0	3,0	0,2	
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,503	100,8	102,0	102,6	-0,1	0,6	0,8	1,8	
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,079	101,4	101,0	101,3	0,5	0,2	1,4	-0,1	
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,424	100,7	102,2	102,8	-0,2	0,6	0,7	2,1	
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	99,0	101,2	102,3	-0,2	1,1	-1,0	3,3	
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,336	101,0	102,3	102,8	-0,2	0,5	1,0	1,8	
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,926	99,6	99,0	99,8	0,7	0,8	-0,4	0,2	
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,643	99,2	98,4	99,6	1,1	1,2	-0,8	0,4	
Wasch- und Reinigungsmittel	0,368	98,6	97,6	98,6	1,2	1,0	-1,4	0,0	
Putzmaterial	0,024	99,3	100,3	101,6	-0,6	1,3	-0,7	2,2	
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,251	99,9	99,4	100,8	1,0	1,4	-0,1	0,9	
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,283	100,5	100,4	100,4	0,0	0,0	0,5	-0,2	
Gesundheitspflege	15,266	99,3	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,7	0,6	
Medizinische Erzeugnisse	3,096	94,8	94,0	94,0	0,0	0,0	-5,2	-0,9	
Medikamente	2,472	93,7	92,6	92,6	0,0	0,0	-6,3	-1,2	
Sanitätsmaterial	0,056	102,0	101,8	101,8	0,0	0,0	2,0	-0,3	
Medizinische Apparate und Geräte	0,568	99,4	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,6	0,8	
Ambulante Dienstleistungen	6,212	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,2	0,2	
Ärztliche Leistungen	3,597	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zahnärztliche Leistungen	1,588	100,4	101,0	101,0	0,0	0,0	0,4	0,6	
Andere Gesundheitsleistungen	1,027	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,7	0,0	
Spitalleistungen	5,958	101,3	103,2	103,2	0,0	0,0	1,3	1,9	
Verkehr	10,362	100,2	104,1	104,8	0,0	0,7	0,2	4,6	
Autos, Motor- und Fahrräder	8,510	99,7	105,0	105,5	-0,2	0,5	-0,3	5,8	
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,115	100,9	101,8	101,8	0,0	0,0	0,9	0,9	
Neue Autos	2,912	101,1	102,1	102,1	0,0	0,0	1,1	1,0	
Occasions-Autos	0,894	100,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	1,0	
Motorräder	0,142	98,8	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,2	0,2	
Fahrräder	0,167	99,5	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,5	0,4	
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,395	98,7	107,9	108,8	-0,4	0,8	-1,3	10,3	
Ersatzteile und Zubehör	0,332	101,7	103,1	103,1	0,0	0,0	1,7	1,3	
Ersatzteile	0,185	102,3	104,2	104,2	0,0	0,0	2,3	1,9	
Pneus und Zubehör	0,147	100,6	101,2	101,2	0,0	0,0	0,6	0,6	
Treibstoffe	2,835	97,4	110,7	112,1	-0,6	1,3	-2,6	15,1	
Benzin	2,560	97,3	110,9	112,1	-0,6	1,1	...	15,3	
Diesel	0,275	98,6	108,6	112,1	0,0	3,2	...	13,6	
Service- und Reparaturarbeiten	0,698	101,7	103,5	103,5	0,0	0,0	1,7	1,7	
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,530	99,6	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,4	1,4	
Transportdienstleistungen	1,852	102,1	99,8	101,5	0,6	1,7	2,1	-0,6	
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,321	100,7	100,7	103,0	0,7	2,3	0,7	2,3	
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,863	100,0	100,0	103,5	0,0	3,5	0,0	3,5	
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,458	102,4	102,4	102,4	2,4	0,0	2,4	0,0	
Luftverkehr	0,468	112,3	102,4	102,4	0,0	0,0	12,3	-8,8	
Taxi	0,063	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	



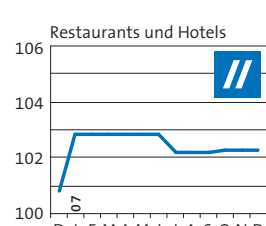
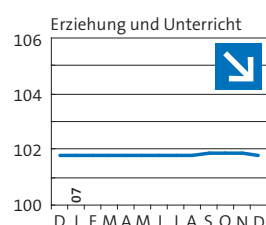
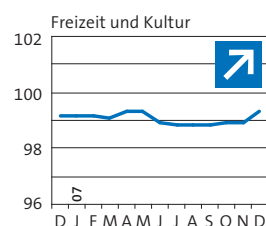
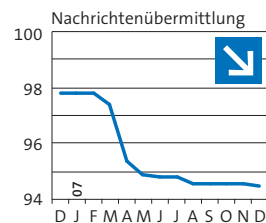
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, Dezember 2007

T_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100		2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2007	Nov. 06 – Dez. 06	Nov. 07 – Dez. 07	Dez. 05 – Dez. 06	Dez. 06 – Dez. 07
Nachrichtenübermittlung	2,637	97,8	94,6	94,5	-0,1	0,0	-2,2	-3,3	
Postdienste	0,116	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,6	0,0	
Telekomgeräte	0,090	93,3	86,2	85,7	-2,1	-0,5	-6,7	-8,1	
Telekommunikation	2,431	97,8	94,6	94,6	0,0	0,0	-2,2	-3,3	
Telefonie Festnetz	0,997	100,0	96,6	96,6	0,0	0,0	...	-3,4	
Telefonie Mobilnetz	1,179	95,3	91,6	91,6	0,0	0,0	...	-3,9	
Internet	0,255	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	...	0,0	
Freizeit und Kultur	8,653	99,2	98,9	99,3	0,2	0,4	-0,8	0,1	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,366	92,8	85,8	84,8	-1,5	-1,1	-7,2	-8,6	
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,327	96,4	91,0	91,3	-0,6	0,3	-3,6	-5,3	
Fernsehgeräte	0,141	96,0	88,8	89,6	-1,9	0,9	-4,0	-6,7	
Audio-Video-Geräte	0,186	96,8	92,8	92,6	0,4	-0,1	...	-4,3	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,089	91,1	85,8	84,4	-2,9	-1,7	-8,9	-7,4	
Personalcomputer und Zubehör	0,627	88,0	79,6	77,5	-2,4	-2,7	-12,0	-12,0	
PC-Hardware	0,585	86,8	78,3	75,8	-2,6	-3,1	-13,2	-12,7	
Software für Computer	0,042	100,1	94,6	98,0	0,0	3,5	0,1	-2,1	
Aufzeichnungsmedien	0,308	97,6	91,2	91,7	-0,4	0,6	-2,4	-6,0	
Reparatur und Installationen	0,015	102,7	103,4	103,7	2,4	0,3	2,7	0,9	
Musikinstrumente	0,052	101,9	102,6	102,5	1,1	-0,1	1,9	0,6	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,885	99,7	99,7	100,3	0,0	0,6	-0,3	0,6	
Spiel- und Hobbywaren	0,391	97,2	98,1	97,6	-2,6	-0,5	-2,8	0,4	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,435	100,0	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0	-0,4	
Wintersportartikel	0,188	100,1	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1	-1,2	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,247	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,2	0,1	
Pflanzen	0,520	100,1	100,0	101,4	0,7	1,4	0,1	1,3	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,359	100,1	99,0	100,5	1,2	1,5	0,1	0,3	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,180	102,5	104,3	104,3	0,0	0,0	2,5	1,8	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,593	100,5	101,6	102,0	0,5	0,4	0,5	1,5	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,780	99,8	100,3	100,6	0,3	0,3	-0,2	0,8	
Sportveranstaltungen	0,046	101,0	103,9	103,9	0,0	0,0	1,0	2,8	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,566	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0	0,2	
Bergbahnen und Skilifte	0,168	98,8	99,7	100,9	1,4	1,3	-1,2	2,1	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,813	100,8	102,2	102,7	0,6	0,5	0,8	1,9	
Kino	0,115	101,6	105,4	105,9	0,3	0,5	1,6	4,2	
Theater und Konzerte	0,283	102,9	102,9	104,5	2,7	1,5	2,9	1,5	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,833	100,0	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	2,5	
Fotolabor	0,158	99,9	99,1	99,7	2,3	0,6	-0,1	-0,2	
Freizeitkurse	0,424	100,9	101,2	101,8	0,0	0,6	0,9	1,0	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,293	100,7	100,2	101,9	1,2	1,7	0,7	1,2	
Bücher und Broschüren	0,376	99,1	95,3	100,4	4,5	5,4	-0,9	1,4	
Zeitungen und Zeitschriften	0,645	101,8	103,9	104,2	0,0	0,3	1,8	2,3	
Einzelnummern	0,156	101,3	102,6	103,9	0,0	1,3	1,3	2,5	
Abonnemente	0,489	102,0	104,3	104,3	0,0	0,0	2,0	2,2	
Sonstige Druckprodukte	0,106	100,3	94,1	93,4	0,5	-0,7	0,3	-6,9	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,166	99,8	100,8	101,3	0,2	0,5	-0,2	1,5	
Pauschalreisen	1,464	102,2	105,8	106,3	0,4	0,5	2,2	4,1	
Erziehung und Unterricht	0,539	101,8	101,9	101,8	0,3	-0,1	1,8	-0,1	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,203	100,8	100,8	100,2	0,8	-0,6	...	-0,6	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,176	100,7	99,5	99,5	0,0	0,0	...	-1,2	
Weiterbildungskurse	0,160	103,9	105,3	105,7	0,0	0,4	3,9	1,8	
Restaurants und Hotels	8,528	100,8	102,3	102,3	0,0	0,0	0,8	1,6	
Gaststätten	7,256	100,8	102,4	102,4	0,0	0,0	0,8	1,6	
Restaurants und Cafés	5,848	100,7	102,2	102,2	0,0	0,0	0,7	1,5	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,366	100,6	101,9	101,9	0,0	0,0	0,6	1,3	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,482	100,9	102,6	102,6	0,0	0,0	0,9	1,7	



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

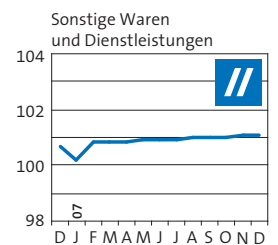
► Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2007

T_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100			Monatsteuerung		Jahresteuerung	
		2007	Dez. 2006	Nov. 2007	Dez. 2007	Vorjahr	aktuell	Vorjahr
Alkoholische Getränke	1,151	100,5	101,9	101,9	0,0	0,0	0,5	1,4
Wein	0,692	100,7	101,9	101,9	0,0	0,0	0,7	1,2
Bier	0,378	100,0	102,1	102,1	0,0	0,0	0,0	2,1
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,081	100,8	101,0	101,0	0,0	0,0	0,8	0,2
Alkoholfreie Getränke	1,331	101,2	103,3	103,3	0,0	0,0	1,2	2,0
Kaffee und Tee	0,650	101,4	103,8	103,8	0,0	0,0	1,4	2,3
Mineralwasser und Süssgetränke	0,668	101,1	102,8	102,8	0,0	0,0	1,1	1,6
Andere alkoholfreie Getränke	0,013	100,5	101,7	101,7	0,0	0,0	0,5	1,2
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,745	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,8	2,8
Personalrestaurants, Kantinen	0,663	100,5	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	1,1
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,483	100,7	101,5	101,5	0,0	0,0	0,7	0,8
Getränke in Personalrestaurants	0,180	100,0	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	1,9
Beherbergung	1,272	100,5	102,0	102,0	0,0	0,0	0,5	1,5
Hotellerie	1,022	100,4	101,7	101,7	0,0	0,0	0,4	1,4
Parahotellerie	0,250	101,2	103,4	103,4	0,0	0,0	1,2	2,2
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,492	100,7	101,1	101,1	0,0	0,0	0,7	0,4
Körperpflege	2,072	99,8	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,2	0,8
Coiffeurleistungen	0,809	101,1	103,3	103,3	0,0	0,0	1,1	2,1
Waren für die Körperpflege	1,263	98,9	98,8	98,8	0,0	0,0	-1,1	0,0
Toilettenartikel	1,139	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,9	0,0
Seifen und Badezusätze	0,084	99,2	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,8	-0,4
Haarpflegemittel	0,134	98,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-1,1	1,0
Zahnpflegemittel	0,068	99,2	97,9	97,9	0,0	0,0	-0,8	-1,3
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,584	99,5	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5	0,7
Papierwaren für die Körperpflege	0,269	98,4	96,9	96,9	0,0	0,0	-1,6	-1,6
Geräte für die Körperpflege	0,124	96,5	96,1	96,1	0,0	0,0	-3,5	-0,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,599	101,1	102,5	102,5	0,0	0,0	1,1	1,3
Uhren	0,281	100,8	101,9	101,9	0,0	0,0	0,8	1,1
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,318	101,5	103,0	103,0	0,0	0,0	1,5	1,5
Soziale Einrichtungen	0,232	100,0	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	3,4
Versicherungen	1,306	102,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,0	-1,6
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,291	102,5	102,6	102,6	0,0	0,0	2,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,594	102,9	103,4	103,4	0,0	0,0	2,9	0,4
Motorfahrzeugversicherung	0,421	100,5	94,8	94,8	0,0	0,0	0,5	-5,7
Finanzielle Dienstleistungen	0,113	100,0	106,7	106,7	0,0	0,0	0,0	6,7
Sonstige Dienstleistungen	0,170	101,3	102,1	102,1	0,0	0,0	1,3	0,8

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T_4

	Index (Punkte)					
	Juli 2007	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007
Dezember 2005	100,7	100,7	100,7	101,5	102,1	102,3
Mai 2000	105,6	105,6	105,7	106,5	107,1	107,3
Mai 1993	110,8	110,8	110,9	111,7	112,3	112,6
Dezember 1982	154,3	154,3	154,4	155,6	156,4	156,8
September 1977	195,6	195,6	195,7	197,2	198,3	198,8
September 1966	330,6	330,5	330,8	333,3	335,1	335,9
August 1939	731,9	731,7	732,4	737,9	742,0	743,7
Vormonat	-0,6	0,0	0,1	0,8	0,6	0,2
Vorjahresmonat	0,6	0,5	0,8	1,2	1,8	2,1

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

3

DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Fleisch, Wurst- und Fleischwaren, Milchprodukte, Eier, Kartoffeln sowie Schokolade und Zucker werden monatlich erhoben, die in den übrigen Rubriken vierteljährlich. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal

monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Dezember 2007

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007
Fleisch					
Entrecôte (Rind)	1 kg	59.42	61.99	62.65	63.21
Rindsbraten	1 kg	32.55	33.46	33.64	33.07
Rindsvoressen	1 kg	25.00	24.91	25.21	25.06
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	18.95	19.21	18.55	18.27
Kalbsplätzli	1 kg	69.29	69.30	69.61	74.42
Kalbsbraten	1 kg	39.40	40.55	40.13	40.96
Kalbsvoressen	1 kg	35.42	36.34	36.40	37.14
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	49.35	51.64	51.16	53.22
Schweinsplätzli	1 kg	28.42	29.74	30.10	31.15
Schweinsfilet	1 kg	50.70	51.80	51.56	53.26
Schweinskoteletts	1 kg	18.61	21.68	21.19	22.22
Schweinsbraten	1 kg	23.84	24.95	25.04	25.39
Schweinsvoressen	1 kg	19.46	19.74	19.47	19.51
Wurst- und Fleischwaren					
Cervelat	1 Stück	1.11	1.24	1.24	1.24
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.15	2.24	2.25	2.26
Wienerli	1 Paar	1.61	1.77	1.82	1.60
Milchprodukte					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	1.52	1.59	1.61
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.46	1.44	1.48	1.48
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.57	1.56	1.63	1.64
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.55	1.50	1.53	1.53
Vorzugsbutter	100 g	1.64	1.60	1.68	1.69
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.84	2.89	3.02	3.08
Emmentaler	100 g	2.15	2.18	2.18	2.18
Greyerzer	100 g	2.17	2.18	2.14	2.18
Tilsiter	100 g	1.95	1.94	1.91	1.92
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.61	2.63	2.65	2.73
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.39	1.37	1.40	1.41
Joghurt, nature	180 g	0.62	0.62	0.63	0.63
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.65	0.65	0.68	0.69
Eier					
Inländische Eier	1 Stück	0.62	0.64	0.64	0.64
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.32	0.32	0.32
Kartoffeln					
Kartoffeln	1 kg	2.39	2.11	2.05	2.17
Schokolade und Zucker					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.45	1.46	1.46	1.46
Kristallzucker	1 kg	1.82	1.82	1.78	1.82
Getränke					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.18	1.18	1.18	1.19
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.30	1.29	1.29	1.29
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.08	1.11	1.11	1.12

Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► Dezember 2007

T_5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Dez. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007
Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés					
Tagesteller	1 Menu	19.55	19.94	19.94	19.94
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.08	4.26	4.26	4.26
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.12	4.28	4.28	4.28
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.81	3.73	3.73	3.73
Schwarztee	1 Tasse	3.82	3.63	3.63	3.63
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.78	3.63	3.63	3.63
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.60	3.62	3.62	3.62
Mahlzeiten in Personalrestaurants					
Tagesmenu	1 Menu	9.56	9.81	9.81	9.81
Tabak					
Zigaretten	1 Päckchen	5.61	5.86	5.86	5.94
Zeitungen					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.77	2.67	2.67	2.72
Heizöl					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	83.77	96.24	105.97	108.19
1501–3000 Liter	100 l	76.52	89.44	99.15	101.62
3001–6000 Liter	100 l	72.21	85.51	95.49	97.69
6001–9000 Liter	100 l	70.73	84.04	94.17	96.09
9001–14 000 Liter	100 l	69.93	83.26	93.34	95.27
14 001–20 000 Liter	100 l	69.00	82.63	92.62	94.70
über 20 000 Liter	100 l	68.49	82.07	92.14	94.13
Treibstoffe					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.56	1.71	1.78	1.80
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.60	1.76	1.83	1.85
Diesel	1 l	1.73	1.81	1.91	1.97

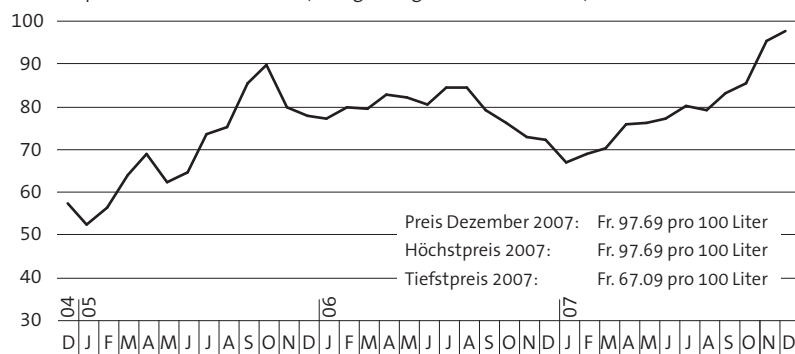
1 Relatives Streuungsmass (siehe Glossar).

Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, Dezember 2004–Dezember 2007

G_6

Franken pro 100 Liter, inkl. MWST (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)



Die Heizölpreise sind im Dezember erneut gestiegen (Stichtage: 3. und 14. Dezember). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer, 97,69 Franken – so viel wie nie zuvor. Der Dezember-Preis lag 2,3 Prozent oder gut 2 Franken über dem Preis im November (Fr. 95,49) und 35,3 Prozent oder gut 25 Franken über jenem im Dezember vor einem Jahr (Fr. 72,21).

4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich wiedergibt, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf nachzeichnen.

Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T_6

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007	Dez. 2007	Vor-monat	Vorjahr
Totalindex							
Basler Index	100,7	100,8	101,7	102,3	102,6	0,3	2,1
Genfer Index	100,6	100,7	101,6	102,1	102,4	0,2	1,6
Zürcher Städteindex	100,7	100,7	101,5	102,1	102,3	0,2	2,1
Landesindex	101,0	101,1	101,9	102,4	102,6	0,2	2,0

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden am 4. März 2008 mit dem Februar-Index veröffentlicht.

Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T_7

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007	Vor-quartal	Vorjahr
Mietpreisindex							
Basler Index	101,3	101,6	102,1	102,5	103,5	1,0	2,2
Genfer Index	101,9	103,2	102,8	103,6	104,3	0,7	2,3
Zürcher Städteindex	100,9	101,4	101,8	102,2	103,2	0,9	2,2
Landesindex	102,2	103,2	103,9	103,8	104,3	0,5	2,1

➔ Fortsetzung von Seite 4

Freizeit und Kultur

Der Anstieg des Index für *Freizeit und Kultur* um 0,4 Prozent ist vor allem das Resultat höherer Preise für Bücher und Broschüren (+5,4%), Pauschalreisen (+0,5%), Pflanzen (+1,4%), Heimtierartikel (+1,5%) sowie Theater- und Konzertbillette (+1,5%). Preisabschläge hingegen gab es unter anderem bei PC-Hardware (-3,1%). Die Jahreststeuerung im Bereich *Freizeit und Kultur* betrug 0,1 Prozent (Vorjahr: -0,8%).

Erziehung und Unterricht

Der Index der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* sank leicht um 0,1 Prozent. Grund dafür waren günstigere Tarife verschiedener Privatschulen, die Ausbildungen im Bereich der grundlegenden Schul- und Berufsbildung anbieten (-0,6%). Innert Jahresfrist sank das Preisniveau der Hauptgruppe *Erziehung und Unterricht* gleich stark wie gegenüber dem Vormonat, nämlich um 0,1 Prozent (Vorjahr: +1,8%).

GLOSSAR

Administrierte Preise Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

Beitrag zur Veränderung des Totalindex Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

Kerninflation Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

Saisonprodukte Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

Veränderungsraten In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II: 20 000

Typ III: 50 000

Typ IV: 100 000

Typ V: 500 000

Elektrizität

Typ I: 1 600 2-Zimmer-Wohnung

Typ II: 2 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ III: 4 500 4-Zimmer-Wohnung

Typ IV: 4 500 5-Zimmer-Wohnung

Typ V: 7 500 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VI: 25 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Typ VII: 13 000 5-Zimmer-Einfamilienhaus

Warenkorb und Gewichtung Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

Zürcher Städteindex der Mietpreise Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

QUELLEN

Statistik Stadt Zürich
 Statistisches Amt des Kantons Zürich
 Bundesamt für Statistik
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsraten und Beiträge zur Veränderung, Dezember 2007	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – Dezember 2007	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, Dezember 2007	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – Dezember 2007	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16

Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Dezember 2004–Dezember 2007	3
G_2	Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – Dezember 2004–Dezember 2007	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter – Dezember 2004–Dezember 2007	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – Dezember 2004–Dezember 2007	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, Dezember 2004–Dezember 2007	15

WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses (www.stadt-zuerich.ch/statistik).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die
SMS-Mitteilungen unter www.stadt-zuerich.ch/statistik