

**11** /2007

ERSCHEINT MONATLICH

---

# ZÜRCHER STÄDTEINDEX

0,6 Prozent Monatsteuerung –  
Jahresteuering steigt auf 1,8 Prozent.

# DER KONSUMENTENPREISE

---

→ **Mensch und Gesellschaft**

Raum und Umwelt

→ **Wirtschaft und Arbeit**

# INHALT

<b>1</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM NOVEMBER 2007</b>	3
<b>2</b>	<b>DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN</b>	4
<b>3</b>	<b>DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL</b>	14
<b>4</b>	<b>DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX</b>	16
<b>5</b>	<b>ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE IM NOVEMBER 2007</b>	17
	<b>GLOSSAR</b>	19
	<b>QUELLEN</b>	21
	<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN</b>	21
	<b>WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA</b>	21

Herausgeberin, Redaktion und Administration  
Stadt Zürich  
Präsidialdepartement  
Statistik Stadt Zürich

Autor  
Martin Annaheim

Auskunft  
Martin Annaheim  
Telefon 044 250 48 06

E-Mail  
statistik@zuerich.ch

Internet  
www.stadt-zuerich.ch/statistik

Preis  
Einzelverkauf Fr. 15.–  
Artikel-Nr. 505 101  
Abonnement Fr. 55.–  
Artikel-Nr. 505 100  
umfasst zwölf Monatsberichte und einen Jahresbericht

Reihe  
Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise  
ISSN 1662-1077

Bezugsquelle  
Statistik Stadt Zürich  
Napfgasse 6, 8001 Zürich  
Telefon 044 250 48 00  
Telefax 044 250 48 29

Copyright  
Statistik Stadt Zürich,  
Zürich 2007  
Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe gestattet  
30.11.2007/ma

Committed to Excellence  
nach EFQM

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 2007

### ► Publikationstermine

Der ...-Index	erscheint am ...	
<b>Januar</b>	Donnerstag	08.02.2007
<b>Februar<sup>1</sup></b>	Donnerstag	08.03.2007
<b>März</b>	Dienstag	03.04.2007
<b>April</b>	Donnerstag	03.05.2007
<b>Mai<sup>1</sup></b>	Freitag	01.06.2007
<b>Juni</b>	Dienstag	03.07.2007
<b>Juli</b>	Freitag	03.08.2007
<b>August<sup>1</sup></b>	Freitag	31.08.2007
<b>September</b>	Dienstag	02.10.2007
<b>Oktober</b>	Freitag	02.11.2007
<b>November<sup>1</sup></b>	Freitag	30.11.2007
<b>Dezember</b>	<b>Freitag</b>	<b>04.01.2008</b>

Die Zahlen sind jeweils ab 7.45 verfügbar.

1 Mit Mietpreisindex.

### Zeichenerklärung

In der Tabelle T\_1 weist ein doppelter Schrägstrich (//) darauf hin, dass eine Indexposition im Berichtsmonat nicht erhoben wurde und somit keine Veränderung gegenüber dem Vormonat aufweist.

Drei Punkte (...) anstelle einer Zahl bedeuten, dass diese weggelassen wurde, weil sie keine Aussagekraft hat.

☞  Mehr Daten zu einer Tabelle sind in der Tabellensammlung unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik) verfügbar.

### Rundungsdifferenzen

Die Zahlen in den Tabellen sind auf 1 bzw. 3 Nachkommastellen gerundet. Totalbeträge können deshalb von der Summe der Einzelwerte geringfügig abweichen.

In der Grafik G\_2 sind die Prozentangaben so gerundet, dass deren Summe 100 ergibt.

## 1

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX IM NOVEMBER 2007

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise ist im November gegenüber dem Vormonat um 0,6 Prozent gestiegen und hat den Stand von 102,1 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Die Jahresteu-erung, das heisst die Teuerung zwischen Novem-ber 2006 und November 2007, lag bei 1,8 Prozent; so hoch war sie letztmals im Juli 2001. Im Vormonat Oktober hatte die Jahresteu-erung 1,2 Prozent und im November vor einem Jahr 0,1 Prozent betragen.

Verantwortlich für den Anstieg des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im November waren die um durchschnittlich 6,9 Prozent teureren Erdölprodukte und die um 0,9 Prozent gestiegenen Wohnungsmieten. Folge davon waren höhere Indexziffern in den beiden Hauptgruppen *Wohnen und Energie* (+1,5%) sowie *Verkehr* (+1,2%). Der massive Anstieg der Preise für Erdölprodukte – innert Jahresfrist um 19,4 Prozent – blieb nicht ohne Wirkung auf die Jahresteu-erung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Wären nämlich die Heizöl- und Treibstoffpreise gegenüber dem Vorjahr unverändert geblieben, läge die Jahresinflationsrate zurzeit nicht bei 1,8 Prozent, sondern lediglich bei 1,0 Prozent.

Indexstand	102,1 Punkte
Monatsteuerung	+0,6 Prozent
Jahresteu-erung	+1,8 Prozent

Die Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* verzeichnete gegenüber der Vorerhebung ebenfalls einen Anstieg des Preisniveaus, wenn auch mit 0,1 Prozent nur einen leichten. Im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* blieb die Indexziffer stabil, das heisst, es gab in dieser Hauptgruppe insgesamt keine Teuerung. In den übrigen acht der zwölf Hauptgruppen wurden im Berichtsmonat keine Preise erhoben.

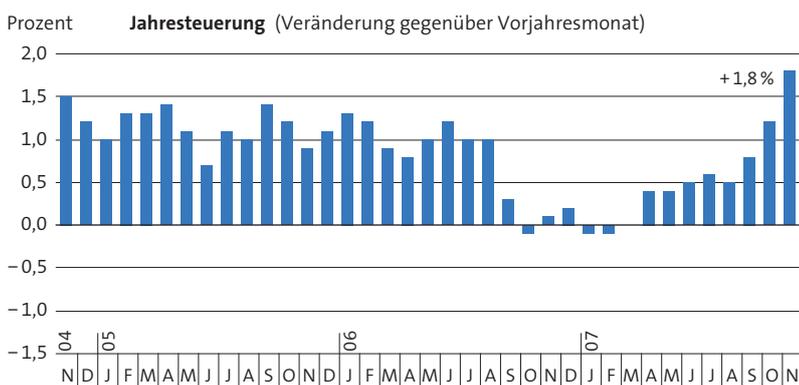
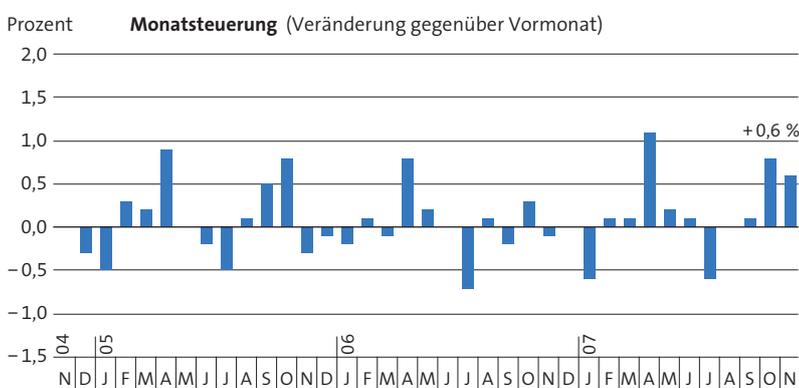
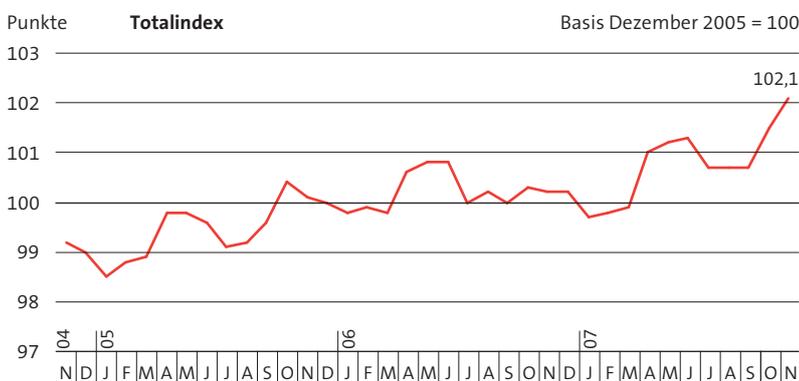
#### Entwicklung der Inland- und Auslandgüter

Das Preisniveau der Inlandgüter stieg gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent und damit deutlich schwächer als jenes der Auslandgüter, das vor allem der teureren Erdölprodukte wegen um 1,2 Prozent an-zog. Innert Jahresfrist verteuerten sich die einheimischen Produkte um 1,3 Prozent, die Importgüter dagegen um 3,4 Prozent (Grafik G\_4, Seite 7).

#### Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► November 2004 – November 2007

G\_1



## DETAILS ZU DEN ERHOBENEN HAUPTGRUPPEN

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Das Preisniveau der Hauptgruppe *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* blieb gegenüber dem Vormonat infolge gegenläufiger Preisbewegungen praktisch stabil. Günstiger wurden vor allem verschiedene Gemüse – Fruchtgemüse wie Auberginen, Zucchini, Tomaten und Gurken um 15,5 Prozent, Wurzelgemüse wie Fenchel, Knollensellerie, Karotten und Kohlrabi um 6,2 Prozent. Weniger bezahlen musste man auch für Teigwaren (–4,7%) sowie für Fleischwaren und zubereitetes Fleisch (–1,2%). Teurer wurden insbesondere Wurstwaren (+2,3%), Brot (+1,6%), andere Früchte wie Kiwis und Trauben (+3,2), Vollmilch (+4,0%), Getreideprodukte wie Getreideriegel und Teig (+3,4%) sowie Frisch-, Weich- und Schmelzkäse (+1,4%). Innert Jahresfrist stieg die Indexziffer im Bereich *Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke* um 1,5 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

### Wohnen und Energie

Im Bereich *Wohnen und Energie* stieg die Indexziffer um 1,5 Prozent. Verantwortlich dafür waren einerseits die um 11,5 Prozent auf Rekordniveau gestiegenen Heizölpreise (Stichtage 2. und 14. November) – sie lagen damit um 30,4 Prozent über dem Vorjahresniveau –, andererseits die um 0,9 Prozent höheren Wohnungsmieten (mehr zum Zürcher Städteindex der Mietpreise auf Seite 17). Die Dienstleistungen

für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung, womit die Stundenansätze für verschiedene Handwerker gemeint sind, stiegen um 0,5 Prozent. Auch die Mietpreise für Parkplätze in Garagen und im Freien zogen an, allerdings nur leicht (+0,1%). Die Jahresteuerung der Hauptgruppe *Wohnen und Energie* lag bei 3,3 Prozent (Vorjahr: +0,5%).

### Verkehr

Der Index der Hauptgruppe *Verkehr* stieg um 1,2 Prozent. Erhoben wurden nur die Treibstoffpreise (Stichtage 2. und 14. November): Benzin wurde um 3,9 Prozent, Diesel sogar um 5,1 Prozent teurer. Damit lagen die Benzinpreise um 13,3 Prozent und die Dieselpreise um 10,0 Prozent über dem Stand des Vorjahres. Das Preisniveau im Bereich *Verkehr* nahm gegenüber dem Vorjahr um 3,9 Prozent zu (Vorjahr: –0,5%).

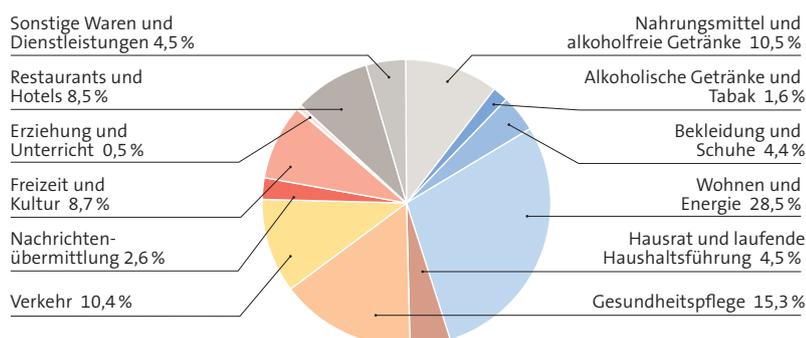
### Sonstige Waren und Dienstleistungen

In der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* stieg die Indexziffer leicht um 0,1 Prozent. Teurer wurden insbesondere Haarpflegemittel (+1,9%) sowie sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände wie Babyartikel und Reisetaschen (+0,7%), günstiger hingegen wurden unter anderem Papierwaren für die Körperpflege (–0,9%). Die Jahresteuerung der Hauptgruppe *Sonstige Waren und Dienstleistungen* betrug 0,4 Prozent (Vorjahr: +0,7%).

### Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007

G\_2



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, November 2007

T\_1



Weitere statistische Kennzahlen des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (Jahresmittel, kumulierte Indizes und gleitende 12-Monatsmittel) sind in der Tabelle T\_1a der zur Publikation gehörenden und im Internet verfügbaren Tabellensammlung zu finden.

Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Monats- teuerung	Jahres- teuerung	seit Jahres- anfang	Beitrag zur Veränderung des Totalindex gegenüber Vormonat
		2007	Nov. 2007				
Basis Dezember 2005 = 100							
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>102,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,556</b>
<b>Hauptgruppen</b>							
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	10,544	102,2	0,0	1,5	1,6		-0,004
Alkoholische Getränke und Tabak	1,643	103,0	//	2,9	2,7		//
Bekleidung und Schuhe	4,432	104,6	//	2,6	2,6		//
Wohnen und Energie	28,439	104,0	1,5	3,3	3,4		0,432
Wohnen	24,021	103,0	0,9	2,1	2,1		0,213
Energie	4,418	109,1	4,8	10,0	10,4		0,221
Hausrat und laufende Haushaltsführung	4,465	100,7	//	0,5	-0,2		//
Gesundheitspflege	15,266	99,9	//	0,6	0,6		//
Verkehr	10,362	104,1	1,2	3,9	3,9		0,123
Nachrichtenübermittlung	2,637	94,6	//	-3,4	-3,3		//
Freizeit und Kultur	8,653	98,9	//	-0,2	-0,3		//
Erziehung und Unterricht	0,539	101,9	//	0,3	0,0		//
Restaurants und Hotels	8,528	102,3	//	1,6	1,6		//
Sonstige Waren und Dienstleistungen	4,492	101,1	0,1	0,4	0,4		0,005
<b>Art der Güter</b>							
Waren	41,893	102,1	0,8	2,5	2,6		0,345
nichtdauerhafte Waren	25,600	103,1	1,3	3,9	4,0		0,343
halbdauerhafte Waren	7,944	102,1	0,0	1,2	1,2		0,002
dauerhafte Waren	8,349	98,9	0,0	-0,6	-0,6		0,000
Dienstleistungen	58,107	102,1	0,4	1,4	1,3		0,211
private Dienstleistungen	48,942	102,0	0,4	1,3	1,3		0,211
öffentliche Dienstleistungen	9,165	102,4	//	1,6	1,5		//
<b>Herkunft der Güter</b>							
Inland	73,205	101,7	0,3	1,3	1,2		0,220
Ausland	26,795	102,9	1,2	3,4	3,5		0,336
<b>Weitere Sondergliederungen</b>							
Wohnungsmiete	22,141	103,2	0,9	2,2	2,2		0,207
Index ohne Wohnungsmiete	77,859	101,8	0,4	1,7	1,7		0,349
Erdölprodukte	4,481	115,9	6,9	19,4	20,3		0,344
Index ohne Erdölprodukte	95,519	101,4	0,2	1,0	1,0		0,211
Gesundheitspflege	15,266	99,9	//	0,6	0,6		//
Index ohne Gesundheitspflege	84,734	102,5	0,7	2,1	2,0		0,556
Bekleidung und Schuhe	4,432	104,6	//	2,6	2,6		//
Index ohne Bekleidung und Schuhe	95,568	102,0	0,6	1,8	1,8		0,556
Tabakwaren	0,683	106,1	//	5,9	5,8		//
Index ohne Tabakwaren	99,317	102,0	0,6	1,8	1,8		0,556
Alkoholische Getränke	2,111	101,3	//	1,1	1,0		//
Index ohne alkoholische Getränke	97,889	102,1	0,6	1,9	1,8		0,556
Saisonprodukte	3,182	106,4	-1,4	3,4	2,7		-0,047
Index ohne Saisonprodukte	96,818	101,9	0,6	1,8	1,8		0,603
Administrierte Preise	20,776	100,0	//	0,3	0,3		//
Index ohne administrierte Preise	79,224	102,6	0,7	2,2	2,2		0,556
Kerninflation 1 <sup>1</sup>	79,018	101,3	0,3	1,0	1,0		0,215
Kerninflation 2 <sup>2</sup>	60,923	101,7	0,4	1,1	1,0		0,215
Nahrung, Getränke und Tabak ohne Saisonprodukte	10,547	101,1	0,4	1,1	1,3		0,043
Energie und Treibstoffe	7,253	109,7	4,5	11,2	11,7		0,344

1 Kerninflation 1 = Total ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe.

2 Kerninflation 2 = Kerninflation 1 ohne Produkte mit administrierten Preisen.

## Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex

► November 2007

T\_2

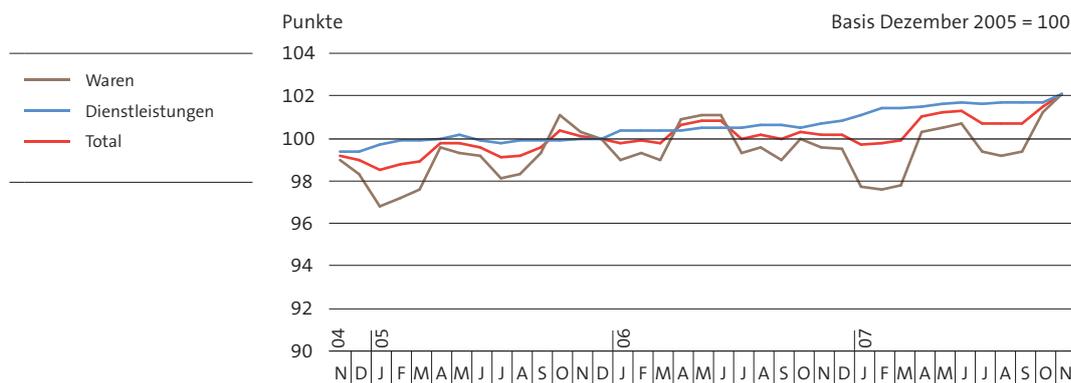
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)	Beitrag zur Veränderung des Totalindex		
			Veränderung (%)	Veränderung (%)	Veränderung (%)
Basis Dezember 2005 = 100 Punkte	2007	Nov. 2007	gegenüber Vormonat	gegenüber Vormonat	gegenüber Vorjahr
			Okt. 07–Nov. 07	Okt. 07–Nov. 07	Nov. 06–Nov. 07
Heizöl	1,646	124,6	0,221	11,5	30,4
Wohnungsmiete	22,141	103,2	0,207	0,9	2,2
Treibstoffe	2,835	110,7	0,123	4,0	13,0
Benzin	2,560	110,9	0,108	3,9	13,3
Diesel	0,275	108,6	0,015	5,1	10,0
Wurstwaren	0,487	100,0	0,011	2,3	0,7
Brot	0,494	100,4	0,008	1,6	2,3
Andere Früchte (Kiwis, Trauben)	0,245	108,6	0,008	3,2	1,6
Vollmilch	0,169	104,1	0,007	4,0	3,8
Andere Getreideprodukte <sup>1</sup>	0,179	99,4	0,006	3,4	0,9
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,328	98,7	0,005	1,4	-1,5
Butter	0,124	100,5	0,004	3,8	1,4
Andere Milcherzeugnisse (Joghurt, Choco-Drink, Milchdessert)	0,292	100,8	0,004	1,5	0,9
Kaffee (löslicher Kaffee, Kaffee in Kapseln)	0,219	100,5	0,004	1,9	2,3
Kohl Gemüse (weisser Blumenkohl, Weisskabis, Broccoli)	0,055	126,1	0,004	5,7	14,3
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,584	100,2	0,003	0,5	0,7
Anderes Fleisch (Wild, Pferdefleisch)	0,232	105,9	0,003	1,2	3,3
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	101,5	0,003	0,9	0,6
Andere Milch (Drinkmilch, Magermilch)	0,128	100,9	0,003	2,1	-0,2
Haarpflegemittel	0,134	99,9	0,002	1,9	1,0
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung <sup>2</sup>	0,473	103,4	0,002	0,5	1,5
Bananen	0,087	101,9	0,002	2,8	7,9
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände (Babyartikel, Reisetaschen)	0,318	103,0	0,002	0,7	1,5
Kleinbrot und -gebäck	0,176	104,4	0,002	1,3	2,3
Rahm	0,129	95,8	0,002	1,6	-2,9
Geflügel	0,299	101,6	0,002	0,5	-0,6
Schafffleisch	0,078	106,9	0,002	2,0	3,9
Zitrusfrüchte (Mandarinen, Clementinen, Zitronen)	0,134	121,2	0,001	0,9	12,1
Süsswaren	0,109	101,7	0,001	1,0	1,2
Reis	0,038	105,3	0,001	2,5	1,0
Finanzielle Dienstleistungen (Spesen Seniorenkonto)	0,113	106,7	0,001	0,6	6,7
Garagen- und Parkplatzmiete	0,946	100,9	0,001	0,1	0,4
Fische, frisch	0,186	107,3	0,001	0,3	6,4
Andere Gemüse (Champignons de Paris, Buschbohnen)	0,091	111,5	-0,001	-0,6	1,0
Konservierte Früchte	0,169	99,5	-0,001	-0,4	-0,2
Rindfleisch	0,307	104,8	-0,001	-0,2	2,9
Fische, tiefgekühlt	0,068	95,1	-0,001	-1,1	-3,8
Zahnpflegemittel	0,068	97,9	-0,001	-1,2	-1,3
Konfitüren und Bienenhonig	0,090	97,2	-0,001	-1,0	-0,9
Küchenfertige Nahrungsmittel (Fertigsalate, tiefgekühlte Fertigmahlzeiten)	0,286	100,1	-0,001	-0,4	-0,1
Zwiebeln (grüner Lauch)	0,062	114,1	-0,001	-1,6	6,6
Dauerbackwaren (Zwieback)	0,234	99,4	-0,001	-0,5	0,3
Kernobst	0,171	98,2	-0,002	-1,2	-5,0
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,074	96,9	-0,002	-2,7	-0,3
Kartoffeln	0,080	95,3	-0,002	-3,0	-10,6
Papierwaren für die Körperpflege	0,269	96,9	-0,002	-0,9	-1,6
Suppen, Gewürze, Saucen	0,472	99,0	-0,003	-0,6	0,2
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	96,6	-0,005	-1,2	-2,6
Teigwaren	0,137	96,8	-0,007	-4,7	-1,6
Wurzelgemüse (Fenchel, Knollensellerie, Karotten, Kohlrabi)	0,150	112,3	-0,010	-6,2	8,5
Fruchtgemüse (Auberginen, Zucchini, Tomaten, Gurken)	0,224	126,2	-0,046	-15,5	21,4

1 Getreideriegel, Getreideflocken, Müesli, Kuchen- und Blätterteig.

2 Stundenansätze für Maler, Gipser, Sanitärinstallateur, Elektriker, Schreiner.

**Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen**  
 ► November 2004 – November 2007

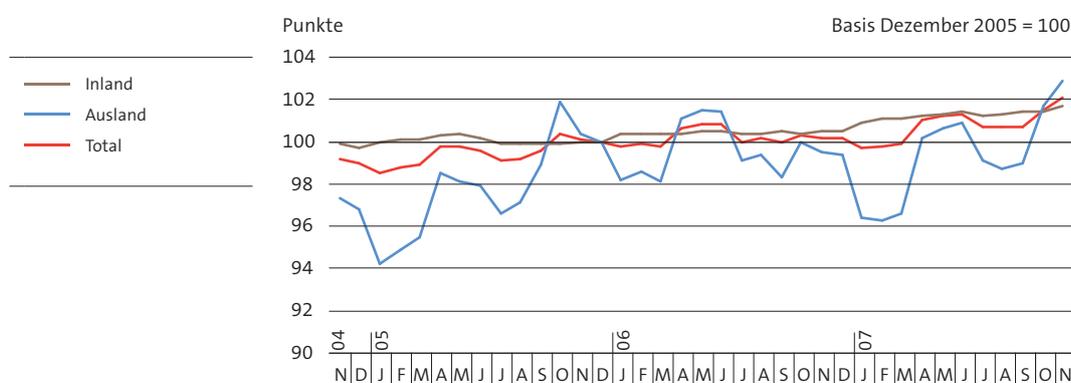
G\_3



Das Preisniveau der Waren (Gewicht im Index: 41,9 %) stieg im November gegenüber dem Vormonat um 0,8 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 2,5 Prozent. Die Preise für Dienstleistungen (Gewicht im Index: 58,1%) stiegen gegenüber dem Vormonat um 0,4 Prozent und gegenüber dem Vorjahresmonat um 1,4 Prozent.

**Indexverlauf der Inland- und Auslandgüter**  
 ► November 2004 – November 2007

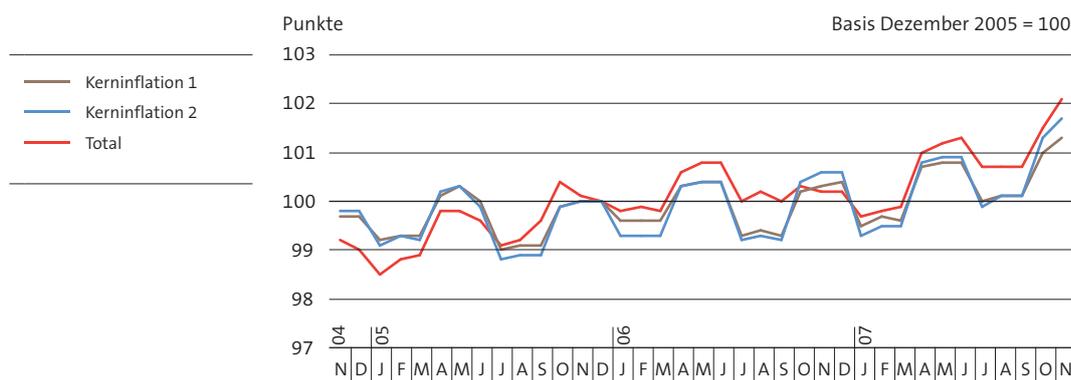
G\_4



Das Preisniveau der Inlandgüter (Gewicht im Index: 73,2%) stieg im November gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent, jenes der Auslandgüter (Gewicht im Index: 26,8%) um 1,2 Prozent, und zwar vor allem wegen der höheren Preise für Erdölprodukte. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Preise für Inlandgüter um 1,3 Prozent, jene für Importgüter um 3,4 Prozent.

**Indexverlauf der Kerninflation**  
 ► November 2004 – November 2007

G\_5



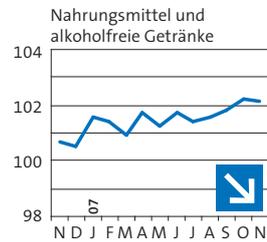
Die Kerninflation 1, das ist der Totalindex ohne Nahrung, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe, stieg im November gegenüber dem Vormonat um 0,3 Prozent, die Kerninflation 2, bei der zusätzlich noch die Waren und Dienstleistungen mit administrierten Preisen herausgerechnet werden, um 0,4 Prozent; der Totalindex stieg im gleichen Zeitraum um 0,6 Prozent. Gegenüber dem Vorjahr stiegen sowohl die Kerninflation 1 (+1,0%) wie auch die Kerninflation 2 (+1,1%) deutlich schwächer als der Totalindex (+1,8%).

Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2007



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Okt. 06 – Nov. 06	Okt. 07 – Nov. 07	Nov. 05 – Nov. 06	Nov. 06 – Nov. 07
<b>Total</b>	<b>100,000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>10,544</b>	<b>100,7</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>
Nahrungsmittel	9,643	100,8	102,5	102,4	-0,5	-0,1	0,9	1,5
Brot, Mehl und Nährmittel	1,625	99,5	99,9	100,7	-0,3	0,7	-1,2	1,2
Reis	0,038	104,3	102,7	105,3	-0,3	2,5	0,9	1,0
Mehl	0,061	101,4	103,0	103,3	-1,5	0,3	-1,4	1,9
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1,210	99,6	100,1	101,0	0,2	1,0	-1,2	1,5
Brot	0,494	98,2	98,9	100,4	0,5	1,6	-1,7	2,3
Kleinbrot und -gebäck	0,176	102,0	103,0	104,4	-0,2	1,3	1,4	2,3
Feingebäck und Konditoreiwaren	0,306	101,0	100,6	101,5	0,3	0,9	0,1	0,6
Dauerbackwaren	0,234	99,1	99,8	99,4	-0,3	-0,5	-4,2	0,3
Teigwaren	0,137	98,4	101,6	96,8	-3,0	-4,7	-4,0	-1,6
Andere Getreideprodukte	0,179	98,5	96,2	99,4	-1,2	3,4	0,3	0,9
Fleisch, Fleischwaren	2,308	100,9	101,5	102,0	0,5	0,5	0,1	1,1
Fleisch, frisch oder tiefgekühlt	1,381	102,1	104,3	104,6	0,3	0,3	1,1	2,5
Rindfleisch	0,307	101,8	105,1	104,8	-0,1	-0,2	3,1	2,9
Kalbfleisch	0,139	100,2	103,1	103,0	-0,5	-0,1	0,6	2,8
Schweinefleisch	0,326	102,3	106,5	106,4	-0,9	-0,1	-1,7	4,0
Schafffleisch	0,078	102,9	104,8	106,9	0,5	2,0	5,2	3,9
Geflügel	0,299	102,2	101,1	101,6	1,7	0,5	-0,8	-0,6
Anderes Fleisch	0,232	102,6	104,7	105,9	0,9	1,2	4,3	3,3
Fleisch- und Wurstwaren	0,927	99,3	97,8	98,4	0,9	0,6	-1,3	-0,9
Wurstwaren	0,487	99,4	97,7	100,0	1,1	2,3	-1,1	0,7
Fleischwaren und zubereitetes Fleisch	0,440	99,2	97,8	96,6	0,6	-1,2	-1,5	-2,6
Fisch und Fischwaren	0,328	99,7	103,2	102,5	0,6	-0,7	1,3	2,8
Fische, frisch	0,186	100,9	107,1	107,3	2,0	0,3	2,2	6,4
Fische, tiefgekühlt	0,068	98,9	96,2	95,1	-0,8	-1,1	1,2	-3,8
Fischkonserven und geräucherter Fisch	0,074	97,2	99,6	96,9	-1,8	-2,7	-1,1	-0,3
Milch, Käse, Eier	1,658	99,9	99,0	100,2	-0,1	1,2	-0,3	0,3
Milch	0,297	100,7	99,6	102,8	0,0	3,2	0,7	2,1
Vollmilch	0,169	100,3	100,2	104,1	0,1	4,0	0,3	3,8
Andere Milch	0,128	101,2	98,9	100,9	0,0	2,1	1,1	-0,2
Käse	0,806	100,1	99,4	99,9	-0,2	0,6	-0,3	-0,2
Halbhart- und Hartkäse	0,478	100,1	100,8	100,8	-0,3	0,0	-0,3	0,7
Frisch-, Weich- und Schmelzkäse	0,328	100,1	97,3	98,7	0,0	1,4	-0,3	-1,5
Andere Milcherzeugnisse	0,292	99,9	99,3	100,8	0,1	1,5	0,1	0,9
Rahm	0,129	98,6	94,3	95,8	0,4	1,6	-2,5	-2,9
Eier	0,134	98,6	100,0	99,7	-0,5	-0,3	-1,5	1,1
Speisefette und Öle	0,255	100,9	99,5	101,1	0,5	1,6	0,6	0,2
Butter	0,124	99,1	96,8	100,5	-0,6	3,8	-1,0	1,4
Margarine, Speisefette und -öle	0,131	102,7	102,1	101,8	1,5	-0,3	2,2	-0,9
Früchte, Gemüse und Kartoffeln	2,050	104,4	111,5	109,0	-2,4	-2,2	7,2	4,4
Früchte	0,935	105,0	105,6	106,6	-1,5	0,9	5,2	1,5
Frische Früchte	0,766	106,4	107,0	108,4	-1,7	1,2	6,4	1,9
Zitrusfrüchte	0,134	108,1	120,2	121,2	-5,9	0,9	2,2	12,1
Steinobst	0,129	119,1	113,8	113,8	0,0	0,0	19,1	-4,4
Kernobst	0,171	103,3	99,3	98,2	0,2	-1,2	2,9	-5,0
Bananen	0,087	94,4	99,1	101,9	-9,8	2,8	1,6	7,9
Andere Früchte	0,245	106,9	105,2	108,6	2,3	3,2	8,4	1,6
Konservierte Früchte	0,169	99,7	99,9	99,5	-0,8	-0,4	0,5	-0,2
Gemüse und Kartoffeln	1,115	104,0	116,4	111,0	-3,1	-4,7	8,8	6,7
Frisches Gemüse und Kartoffeln	0,874	105,2	121,3	114,2	-4,0	-5,8	11,7	8,6
Fruchtgemüse	0,224	104,0	149,4	126,2	-19,8	-15,5	8,6	21,4
Wurzelgemüse	0,150	103,5	119,7	112,3	-4,2	-6,2	18,7	8,5
Salatgemüse	0,212	103,3	108,9	108,7	7,0	-0,2	14,6	5,2
Kohl Gemüse	0,055	110,3	119,3	126,1	8,9	5,7	9,3	14,3
Zwiebeln	0,062	107,1	116,0	114,1	-4,9	-1,6	5,4	6,6
Andere Gemüse	0,091	110,5	112,2	111,5	0,4	-0,6	11,9	1,0
Kartoffeln	0,080	106,6	98,2	95,3	5,2	-3,0	8,0	-10,6



**Legende**

- Anstieg
- Unverändert
- Rückgang
- Nicht erhoben, unverändert

... gegenüber Vormonat

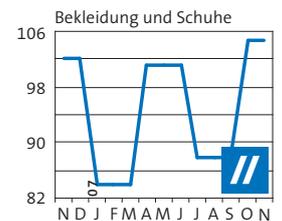
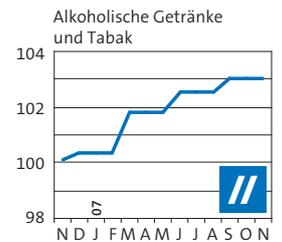
## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, November 2007

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)				Veränderung (%)			
		Basis Dezember 2005 = 100				Monatsteuerung		Jahresteuerung	
		2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
					Okt. 06– Nov. 06	Okt. 07– Nov. 07	Nov. 05– Nov. 06	Nov. 06– Nov. 07	
Konserviertes Gemüse	0,125	99,9	100,8	100,5	0,0	-0,3	-0,8	0,6	
Kartoffelhaltige Produkte	0,116	100,2	99,4	99,5	0,0	0,0	1,2	-0,7	
Zucker, Konfitüren, Honig, Schokolade, Süßwaren	0,661	98,5	98,7	98,7	-0,1	0,0	-1,8	0,2	
Konfitüren und Bienenhonig	0,090	98,1	98,2	97,2	-1,5	-1,0	-3,7	-0,9	
Schokolade	0,316	97,1	96,8	96,9	0,2	0,1	-2,6	-0,1	
Süßwaren	0,109	100,5	100,7	101,7	-0,1	1,0	-0,1	1,2	
Speiseeis	0,114	100,8	102,3	101,9	0,1	-0,3	0,5	1,1	
Zucker	0,032	99,4	99,5	99,4	-0,6	-0,1	-1,2	0,0	
Sonstige Nahrungsmittel	0,758	99,4	100,0	99,4	-0,6	-0,5	-1,7	0,1	
Suppen, Gewürze, Saucen	0,472	98,9	99,7	99,0	-0,6	-0,6	-1,1	0,2	
Küchenfertige Nahrungsmittel	0,286	100,2	100,5	100,1	-0,6	-0,4	-2,4	-0,1	
Alkoholfreie Getränke	0,901	99,2	99,9	100,3	-0,3	0,4	-0,8	1,2	
Kaffee, Tee, Kakao und Nährgetränke	0,312	98,4	98,8	100,1	-1,0	1,3	-0,9	1,7	
Kaffee	0,219	98,3	98,6	100,5	-1,6	1,9	-0,6	2,3	
Tee	0,065	99,5	100,3	100,4	0,1	0,1	-0,8	0,9	
Kakao und Nährgetränke	0,028	97,4	97,3	96,5	0,5	-0,8	-2,3	-0,9	
Mineralwässer, Süßgetränke und Säfte	0,589	99,5	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,7	0,9	
Natürliche Mineralwässer	0,177	98,7	101,2	101,2	0,0	0,0	-3,3	2,5	
Süßgetränke	0,262	98,9	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,1	0,4	
Frucht- und Gemüsesäfte	0,150	101,6	101,5	101,5	0,0	0,0	1,4	0,0	
<b>Alkoholische Getränke und Tabak</b>	<b>1,643</b>	<b>100,1</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,9</b>	
Alkoholische Getränke	0,960	99,9	100,7	100,7	0,0	0,0	-0,8	0,8	
Spirituosen	0,112	100,1	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,2	0,7	
Brände	0,075	99,5	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,6	0,0	
Likör und Apéro-Getränke	0,037	101,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,3	2,0	
Wein	0,729	100,2	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,9	0,8	
Rotwein	0,490	99,5	100,3	100,3	0,0	0,0	-1,1	0,8	
Rotwein, inländisch	0,122	101,2	101,5	101,5	0,0	0,0	-0,4	0,3	
Rotwein, ausländisch	0,368	98,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-1,3	1,0	
Weisswein	0,182	100,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,1	1,0	
Weisswein, inländisch	0,142	100,0	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2	0,4	
Weisswein, ausländisch	0,040	100,4	103,7	103,7	0,0	0,0	0,1	3,3	
Schaumwein	0,057	106,6	106,4	106,4	0,0	0,0	1,3	-0,1	
Bier	0,119	98,0	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,9	0,8	
Tabakwaren	0,683	100,2	106,1	106,1	0,0	0,0	0,7	5,9	
Zigaretten	0,644	100,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,7	6,0	
Andere Tabakwaren	0,039	101,0	104,8	104,8	0,0	0,0	1,1	3,8	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>4,432</b>	<b>102,0</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	
Bekleidung	3,598	102,2	105,2	105,2	0,0	0,0	2,2	2,9	
Bekleidungsartikel	3,295	102,3	105,4	105,4	0,0	0,0	2,3	3,1	
Herrenbekleidung	0,974	101,0	100,5	100,5	0,0	0,0	1,0	-0,6	
Mäntel, Jacken und Vestons	0,194	100,8	103,6	103,6	0,0	0,0	0,8	2,9	
Anzüge	0,084	99,4	99,1	99,1	0,0	0,0	-0,6	-0,3	
Hosen	0,251	104,9	105,7	105,7	0,0	0,0	4,9	0,8	
Oberhemden	0,112	92,2	101,8	101,8	0,0	0,0	-7,8	10,4	
Strickwaren	0,224	103,6	92,1	92,1	0,0	0,0	3,6	-11,1	
Unterwäsche	0,109	100,1	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1	0,5	
Damenbekleidung	1,724	103,3	110,6	110,6	0,0	0,0	3,3	7,0	
Mäntel	0,044	101,5	119,3	119,3	0,0	0,0	1,5	17,6	
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0,050	102,5	103,7	103,7	0,0	0,0	2,5	1,2	
Jupes	0,171	123,4	130,9	130,9	0,0	0,0	23,4	6,1	
Hosen	0,368	103,0	116,3	116,3	0,0	0,0	3,0	12,9	
Jacken	0,302	99,4	104,7	104,7	0,0	0,0	-0,6	5,4	
Blusen und Hemdblusen	0,084	96,6	116,3	116,3	0,0	0,0	-3,4	20,4	
Strickwaren	0,412	102,3	107,2	107,2	0,0	0,0	2,3	4,9	
Unterwäsche	0,293	103,0	103,6	103,6	0,0	0,0	3,0	0,6	
Kinderbekleidung	0,367	101,5	97,2	97,2	0,0	0,0	1,5	-4,2	
Mäntel und Jacken	0,034	102,5	103,7	103,7	0,0	0,0	2,5	1,2	

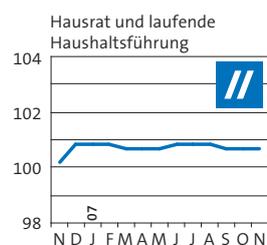
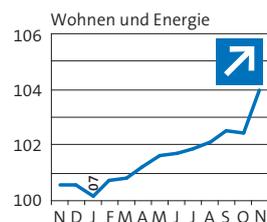


**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**  
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2007

T\_3



Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)				
				Monatsteuerung		Jahresteuering		
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell	
Basis Dezember 2005 = 100	2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Okt. 06 – Nov. 06	Okt. 07 – Nov. 07	Nov. 05 – Nov. 06	Nov. 06 – Nov. 07
Hosen und Jupe	0,080	103,4	100,6	100,6	0,0	0,0	3,4	-2,7
Strickwaren	0,092	101,3	87,5	87,5	0,0	0,0	1,3	-13,7
Babybekleidung	0,100	101,5	99,8	99,8	0,0	0,0	1,5	-1,7
Strumpfwaren und Unterwäsche	0,061	98,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-1,3	1,1
Sportbekleidung	0,230	100,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,5	1,0
Wintersportbekleidung	0,092	100,8	97,6	97,6	0,0	0,0	...	-3,1
Sommer-/ Ganzjahressportbekleidung	0,138	100,2	104,0	104,0	0,0	0,0	...	3,8
Bekleidungszubehör und -stoffe	0,212	102,3	102,8	102,8	0,0	0,0	2,3	0,5
Kleiderstoffe	0,023	101,4	101,7	101,7	0,0	0,0	1,4	0,2
Mercerie und Strickwolle	0,048	101,9	102,0	102,0	0,0	0,0	1,9	0,1
Anderes Bekleidungszubehör	0,141	102,7	103,4	103,4	0,0	0,0	2,7	0,6
Reinigung und Reparatur von Bekleidung	0,091	101,1	101,8	101,8	0,0	0,0	1,1	0,6
Kleideränderungen	0,022	100,2	103,1	103,1	0,0	0,0	0,2	2,9
Textilreinigung	0,069	101,5	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5	-0,1
Schuhe einschliesslich Reparatur	0,834	100,9	102,3	102,3	0,0	0,0	0,9	1,4
Schuhe	0,814	100,8	102,1	102,1	0,0	0,0	0,8	1,3
Damenschuhe	0,429	100,7	103,4	103,4	0,0	0,0	0,7	2,7
Herrenschuhe	0,268	100,4	99,6	99,6	0,0	0,0	0,4	-0,8
Kinderschuhe	0,117	102,2	103,2	103,2	0,0	0,0	2,2	0,9
Reparatur von Schuhen	0,020	102,9	107,5	107,5	0,0	0,0	2,9	4,5
<b>Wohnen und Energie</b>	<b>28,439</b>	<b>100,6</b>	<b>102,4</b>	<b>104,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,3</b>
Miete	23,087	100,9	102,1	103,1	0,5	0,9	0,9	2,1
Wohnungsmiete	22,141	100,9	102,2	103,2	0,5	0,9	0,9	2,2
Garagen- und Parkplatzmiete	0,946	100,5	100,8	100,9	0,1	0,1	0,5	0,4
Laufender Unterhalt der Wohnung	0,527	101,4	102,5	103,0	0,4	0,5	1,4	1,6
Material für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,054	99,9	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1	1,9
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	0,473	101,9	102,8	103,4	0,5	0,5	1,9	1,5
Gebühren	0,407	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,3	0,0
Energie	4,418	99,2	104,1	109,1	-2,3	4,8	-1,7	10,0
Gas <sup>1</sup>	0,710	111,7	103,7	103,7	0,0	0,0	11,7	-7,1
Gas, Verbrauchstyp II	0,137	110,5	103,4	103,4	0,0	0,0	10,5	-6,4
Gas, Verbrauchstyp III	0,145	111,5	103,7	103,7	0,0	0,0	11,5	-7,0
Gas, Verbrauchstyp IV	0,197	111,9	103,8	103,8	0,0	0,0	11,9	-7,3
Gas, Verbrauchstyp V	0,231	112,3	103,8	103,8	0,0	0,0	12,3	-7,5
Elektrizität <sup>1</sup>	1,882	97,6	96,9	96,9	-1,9	0,0	-2,4	-0,7
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0,329	103,4	105,7	105,7	3,8	0,0	3,4	2,2
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0,373	102,1	102,9	102,9	2,5	0,0	2,1	0,8
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0,117	99,8	99,3	99,3	0,3	0,0	-0,2	-0,5
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0,294	100,8	99,4	99,4	1,3	0,0	0,8	-1,3
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0,301	99,3	97,4	97,4	-0,1	0,0	-0,7	-1,9
Elektrizität, Verbrauchstyp VI	0,244	87,1	84,6	84,6	-12,3	0,0	-12,9	-2,8
Elektrizität, Verbrauchstyp VII	0,224	98,2	95,9	95,9	-1,1	0,0	-1,8	-2,4
Heizöl	1,646	95,6	111,7	124,6	-4,0	11,5	-6,9	30,4
Fernwärme	0,089	105,3	103,9	103,9	0,0	0,0	5,3	-1,4
Holz	0,091	116,6	115,9	115,9	0,0	0,0	...	-0,6
<b>Hausrat und laufende Haushaltsführung</b>	<b>4,465</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
Einrichtungsgegenstände und Bodenbeläge	1,737	100,7	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	0,9
Möbel und Einrichtungszubehör	1,426	100,6	101,3	101,3	0,0	0,0	0,3	0,7
Wohnen	0,485	99,3	102,0	102,0	0,0	0,0	-1,0	2,7
Schlafen	0,432	103,3	104,9	104,9	0,0	0,0	3,1	1,6
Küche und Garten	0,191	99,1	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,3	0,1
Einrichtungszubehör	0,318	99,9	97,2	97,2	0,0	0,0	-0,3	-2,7
Bodenbeläge und Teppiche	0,311	102,8	102,2	102,2	0,0	0,0	2,8	-0,6
Heimtextilien, Haushaltswäsche und Zubehör	0,338	99,6	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,6	0,8
Bettzeug und Haushaltswäsche	0,220	99,0	99,7	99,7	0,0	0,0	-1,2	0,8
Vorhänge und Zubehör	0,118	101,5	102,4	102,4	0,0	0,0	1,0	0,9



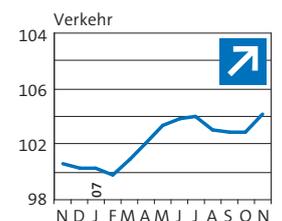
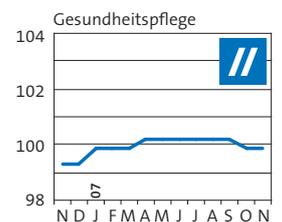
## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Die einzelnen Indexpositionen, November 2007

T\_3



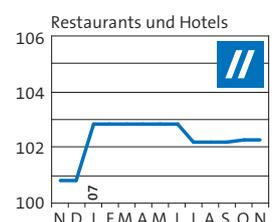
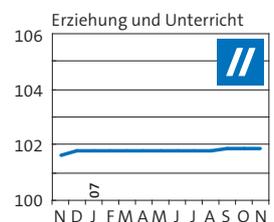
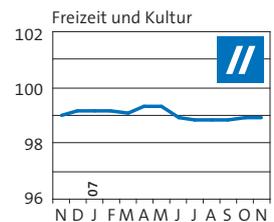
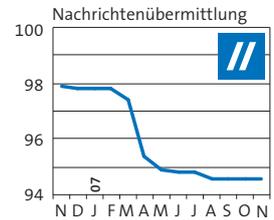
Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Monatsteuerung		Jahresteuering	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100				Okt. 06– Nov. 06	Okt. 07– Nov. 07	Nov. 05– Nov. 06	Nov. 06– Nov. 07	
Haushaltsgeräte	0,546	100,1	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,4	0,8
Grosse elektrische und nichtelektrische Haushaltsgeräte	0,296	101,1	102,2	102,2	0,0	0,0	0,3	1,1
Kleine elektrische Haushaltsgeräte	0,250	99,4	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,9	0,0
Glaswaren, Geschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,415	101,1	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,3	-0,9
Küchen- und Kochgeräte	0,128	100,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,9	2,1
Geschirr und Besteck	0,195	102,4	98,1	98,1	0,0	0,0	-0,4	-4,3
Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	0,092	100,7	103,2	103,2	0,0	0,0	1,0	2,5
Werkzeuge, Kleinmaterial und anderes Zubehör für Haus und Garten	0,503	100,9	102,0	102,0	0,0	0,0	1,4	1,1
Motorenbetriebene Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0,079	100,9	101,0	101,0	0,0	0,0	0,9	0,2
Handwerkzeuge, Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,424	100,9	102,2	102,2	0,0	0,0	1,4	1,3
Handwerkzeuge Do-it-yourself und Garten	0,088	99,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-0,7	2,0
Kleinmaterial und Zubehör für Haus und Garten	0,336	101,2	102,3	102,3	0,0	0,0	1,9	1,1
Waren und Dienstleistungen für die laufende Haushaltsführung	0,926	98,9	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1	0,1
Waren für die laufende Haushaltsführung	0,643	98,1	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,9	0,3
Wasch- und Reinigungsmittel	0,368	97,4	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,3	0,1
Putzmaterial	0,024	99,9	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,8	0,3
Sonstiges Verbrauchsmaterial	0,251	98,8	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,5	0,6
Dienstleistungen für Wohnungsreinigung	0,283	100,5	100,4	100,4	0,0	0,0	0,5	-0,2
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>15,266</b>	<b>99,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>
Medizinische Erzeugnisse	3,096	94,8	94,0	94,0	0,0	0,0	-5,2	-0,9
Medikamente	2,472	93,7	92,6	92,6	0,0	0,0	-6,3	-1,2
Sanitätsmaterial	0,056	102,0	101,8	101,8	0,0	0,0	2,0	-0,3
Medizinische Apparate und Geräte	0,568	99,4	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,6	0,8
Ambulante Dienstleistungen	6,212	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,2	0,2
Ärztliche Leistungen	3,597	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Leistungen	1,588	100,4	101,0	101,0	0,0	0,0	0,4	0,6
Andere Gesundheitsleistungen	1,027	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,7	0,0
Spitalleistungen	5,958	101,3	103,2	103,2	0,0	0,0	1,3	1,9
<b>Verkehr</b>	<b>10,362</b>	<b>100,2</b>	<b>102,9</b>	<b>104,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,9</b>
Autos, Motor- und Fahrräder	8,510	99,9	103,6	105,0	-0,4	1,4	-0,9	5,1
Kauf von Autos, Motor- und Fahrrädern	4,115	100,9	101,8	101,8	0,0	0,0	0,9	0,9
Neue Autos	2,912	101,1	102,1	102,1	0,0	0,0	1,1	1,0
Occasions-Autos	0,894	100,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8	1,0
Motorräder	0,142	98,8	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,2	0,2
Fahrräder	0,167	99,5	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,5	0,4
Betrieb und Unterhalt von Personewagen	4,395	99,0	105,1	107,9	-0,8	2,7	-2,5	9,0
Ersatzteile und Zubehör	0,332	101,7	103,1	103,1	0,0	0,0	1,7	1,3
Ersatzteile	0,185	102,3	104,2	104,2	0,0	0,0	2,3	1,9
Pneus und Zubehör	0,147	100,6	101,2	101,2	0,0	0,0	0,6	0,6
Treibstoffe	2,835	97,9	106,4	110,7	-1,2	4,0	-4,3	13,0
Benzin	2,560	97,9	106,8	110,9	-1,4	3,9	...	13,3
Diesel	0,275	98,6	103,2	108,6	0,1	5,1	...	10,0
Service- und Reparaturarbeiten	0,698	101,7	103,5	103,5	0,0	0,0	1,7	1,7
Sonstige Dienstleistungen für Individualverkehr	0,530	99,6	101,0	101,0	0,0	0,0	-0,4	1,4
Transportdienstleistungen	1,852	101,5	99,8	99,8	0,0	0,0	1,5	-1,7
Öffentliche Transportdienstleistungen auf Schiene und Strasse	1,321	100,0	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0	0,7
Öffentlicher Verkehr: direkter Verkehr	0,863	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Öffentlicher Verkehr: Verkehrsverbunde	0,458	100,0	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	2,4
Luftverkehr	0,468	112,3	102,4	102,4	0,0	0,0	12,3	-8,8
Taxi	0,063	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0



**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise**  
 ► Die einzelnen Indexexpositionen, November 2007

T\_3  
 ↕

Indexexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)		Veränderung (%)					
				Monatsteuerung		Jahresteuering			
				Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell		
Basis Dezember 2005 = 100		2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Nov. 2007	Okt. 06 – Nov. 06	Okt. 07 – Nov. 07	Nov. 05 – Nov. 06	Nov. 06 – Nov. 07
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>2,637</b>	<b>97,9</b>	<b>94,6</b>	<b>94,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,4</b>	
Postdienste	0,116	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,6	0,0	
Telekomgeräte	0,090	95,3	86,2	86,2	0,0	0,0	-5,7	-9,6	
Telekommunikation	2,431	97,8	94,6	94,6	0,0	0,0	-2,2	-3,3	
Telefonie Festnetz	0,997	100,0	96,6	96,6	0,0	0,0	...	-3,4	
Telefonie Mobilnetz	1,179	95,3	91,6	91,6	0,0	0,0	...	-3,9	
Internet	0,255	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	...	0,0	
<b>Freizeit und Kultur</b>	<b>8,653</b>	<b>99,0</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	
Geräte für Radio, TV, Fotografie und Datenverarbeitung	1,366	94,2	85,8	85,8	0,0	0,0	-6,4	-9,0	
Fernseh- und Audio-Videoeräte	0,327	97,0	91,0	91,0	0,0	0,0	-5,2	-6,2	
Fernsehgeräte	0,141	97,9	88,8	88,8	0,0	0,0	-4,7	-9,2	
Audio-Video-Geräte	0,186	96,3	92,8	92,8	0,0	0,0	...	-3,7	
Foto-, Kino- und optische Geräte	0,089	93,8	85,8	85,8	0,0	0,0	-7,4	-8,5	
Personalcomputer und Zubehör	0,627	90,1	79,6	79,6	0,0	0,0	-9,4	-11,7	
PC-Hardware	0,585	89,2	78,3	78,3	0,0	0,0	-10,2	-12,2	
Software für Computer	0,042	100,0	94,6	94,6	0,0	0,0	-1,9	-5,4	
Aufzeichnungsmedien	0,308	98,0	91,2	91,2	0,0	0,0	-2,2	-6,9	
Reparatur und Installationen	0,015	100,3	103,4	103,4	0,0	0,0	0,3	3,1	
Musikinstrumente	0,052	100,8	102,6	102,6	0,0	0,0	1,0	1,8	
Sonstige Artikel für Freizeit, Garten und Heimtiere	1,885	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	1,0	0,0	
Spiel- und Hobbywaren	0,391	99,8	98,1	98,1	0,0	0,0	0,1	-1,7	
Sportgeräte und Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,435	100,0	99,5	99,5	0,0	0,0	4,5	-0,4	
Wintersportartikel	0,188	100,1	99,0	99,0	0,0	0,0	6,9	-1,2	
Sommer- und Ganzjahressportartikel, Campingartikel	0,247	99,8	100,0	100,0	0,0	0,0	1,2	0,1	
Pflanzen	0,520	99,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,1	0,6	
Heimtiere und Heimtierartikel	0,359	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	
Tierarzt-Dienstleistungen für Heimtiere	0,180	102,5	104,3	104,3	0,0	0,0	2,5	1,8	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	2,593	99,9	101,6	101,6	0,0	0,0	0,3	1,7	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,780	99,5	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,3	0,8	
Sportveranstaltungen	0,046	101,0	103,9	103,9	0,0	0,0	1,0	2,8	
Sport- und Freizeitaktivitäten	0,566	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	
Bergbahnen und Skilifte	0,168	97,5	99,7	99,7	0,0	0,0	-1,6	2,2	
Kultur- und andere Dienstleistungen	1,813	100,1	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	2,1	
Kino	0,115	101,3	105,4	105,4	0,0	0,0	1,3	4,1	
Theater und Konzerte	0,283	100,2	102,9	102,9	0,0	0,0	2,8	2,7	
Radio- und Fernsehkonzessionen	0,833	100,0	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	2,5	
Fotolabor	0,158	97,7	99,1	99,1	0,0	0,0	-2,3	1,5	
Freizeitkurse	0,424	100,9	101,2	101,2	0,0	0,0	0,9	0,3	
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	1,293	99,4	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,6	0,7	
Bücher und Broschüren	0,376	94,8	95,3	95,3	0,0	0,0	-5,3	0,5	
Zeitungen und Zeitschriften	0,645	101,8	103,9	103,9	0,0	0,0	1,8	2,0	
Einzelnummern	0,156	101,3	102,6	102,6	0,0	0,0	1,3	1,2	
Abonnemente	0,489	102,0	104,3	104,3	0,0	0,0	2,0	2,2	
Sonstige Druckprodukte	0,106	99,8	94,1	94,1	0,0	0,0	0,6	-5,7	
Schreib- und Zeichenmaterial	0,166	99,5	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,9	1,3	
Pauschalreisen	1,464	101,8	105,8	105,8	0,0	0,0	2,1	4,0	
<b>Erziehung und Unterricht</b>	<b>0,539</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	
Grundlegende Schul- und Berufsbildung	0,203	100,0	100,8	100,8	0,0	0,0	...	0,8	
Höhere Berufsbildung und Hochschulen	0,176	100,7	99,5	99,5	0,0	0,0	...	-1,2	
Weiterbildungskurse	0,160	103,9	105,3	105,3	0,0	0,0	3,9	1,4	
<b>Restaurants und Hotels</b>	<b>8,528</b>	<b>100,8</b>	<b>102,3</b>	<b>102,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	
Gaststätten	7,256	100,8	102,4	102,4	0,0	0,0	0,8	1,6	
Restaurants und Cafés	5,848	100,7	102,2	102,2	0,0	0,0	0,7	1,5	
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	3,366	100,6	101,9	101,9	0,0	0,0	0,6	1,3	
Getränke in Gaststätten und Cafés	2,482	100,9	102,6	102,6	0,0	0,0	0,9	1,7	



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

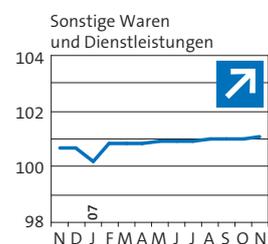
► Die einzelnen Indexpositionen, November 2007

T\_3



Indexposition	Gewicht (%)	Index (Punkte)			Veränderung (%)			
		2007	Nov. 2006	Okt. 2007	Monatsteuerung		Jahresteuerung	
					Vorjahr	aktuell	Vorjahr	aktuell
Basis Dezember 2005 = 100				Okt. 06– Nov. 06	Okt. 07– Nov. 07	Nov. 05– Nov. 06	Nov. 06– Nov. 07	
Alkoholische Getränke	1,151	100,5	101,9	101,9	0,0	0,0	0,5	1,4
Wein	0,692	100,7	101,9	101,9	0,0	0,0	0,7	1,2
Bier	0,378	100,0	102,1	102,1	0,0	0,0	0,0	2,1
Spirituosen und andere alkoholische Getränke	0,081	100,8	101,0	101,0	0,0	0,0	0,8	0,2
Alkoholfreie Getränke	1,331	101,2	103,3	103,3	0,0	0,0	1,2	2,0
Kaffee und Tee	0,650	101,4	103,8	103,8	0,0	0,0	1,4	2,3
Mineralwasser und Süssgetränke	0,668	101,1	102,8	102,8	0,0	0,0	1,1	1,6
Andere alkoholfreie Getränke	0,013	100,5	101,7	101,7	0,0	0,0	0,5	1,2
Mahlzeiten zum Mitnehmen	0,745	101,8	104,6	104,6	0,0	0,0	1,8	2,8
Personalrestaurants, Kantinen	0,663	100,5	101,6	101,6	0,0	0,0	0,5	1,1
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0,483	100,7	101,5	101,5	0,0	0,0	0,7	0,8
Getränke in Personalrestaurants	0,180	100,0	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	1,9
Beherbergung	1,272	100,5	102,0	102,0	0,0	0,0	0,5	1,5
Hotellerie	1,022	100,4	101,7	101,7	0,0	0,0	0,4	1,4
Parahotellerie	0,250	101,2	103,4	103,4	0,0	0,0	1,2	2,2
<b>Sonstige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>4,492</b>	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
Körperpflege	2,072	99,8	100,5	100,6	0,0	0,1	-0,2	0,8
Coiffeurleistungen	0,809	101,1	103,3	103,3	0,0	0,0	1,1	2,1
Waren für die Körperpflege	1,263	98,9	98,7	98,8	0,0	0,2	-1,1	0,0
Toilettenartikel	1,139	99,1	98,9	99,1	-0,2	0,2	-0,9	0,0
Seifen und Badezusätze	0,084	99,2	98,7	98,8	-0,6	0,2	-0,8	-0,4
Haarpflegemittel	0,134	98,9	98,1	99,9	0,9	1,9	-1,1	1,0
Zahnpflegemittel	0,068	99,2	99,0	97,9	-1,0	-1,2	-0,8	-1,3
Haut- und Schönheitspflegemittel	0,584	99,5	99,7	100,2	-0,2	0,5	-0,5	0,7
Papierwaren für die Körperpflege	0,269	98,4	97,8	96,9	-0,3	-0,9	-1,6	-1,6
Geräte für die Körperpflege	0,124	96,5	96,3	96,1	1,3	-0,2	-3,5	-0,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände	0,599	101,1	102,1	102,5	0,3	0,4	1,1	1,3
Uhren	0,281	100,8	101,9	101,9	0,0	0,0	0,8	1,1
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	0,318	101,5	102,3	103,0	0,7	0,7	1,5	1,5
Soziale Einrichtungen	0,232	100,0	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	3,4
Versicherungen	1,306	102,0	100,4	100,4	0,0	0,0	2,0	-1,6
Hausratversicherung (inkl. Privathaftpflicht)	0,291	102,5	102,6	102,6	0,0	0,0	2,5	0,1
Private Krankenversicherung	0,594	102,9	103,4	103,4	0,0	0,0	2,9	0,4
Motorfahrzeugversicherung	0,421	100,5	94,8	94,8	0,0	0,0	0,5	-5,7
Finanzielle Dienstleistungen	0,113	100,0	106,0	106,7	0,0	0,6	0,0	6,7
Sonstige Dienstleistungen	0,170	101,3	102,1	102,1	0,0	0,0	1,3	0,8

1 Verbrauchstypen siehe Glossar.



## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise

► Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre



T\_4

	Index (Punkte)					
	Juni 2007	Juli 2007	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>						
Dezember 2005	101,3	100,7	100,7	100,7	101,5	102,1
Mai 2000	106,2	105,6	105,6	105,7	106,5	107,1
Mai 1993	111,4	110,8	110,8	110,9	111,7	112,3
Dezember 1982	155,2	154,3	154,3	154,4	155,6	156,4
01.09.1977	196,7	195,6	195,6	195,7	197,2	198,3
01.09.1966	332,5	330,6	330,5	330,8	333,3	335,1
01.08.1939	736,1	731,9	731,7	732,4	737,9	742,0
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>						
Vormonat	0,1	-0,6	0,0	0,1	0,8	0,6
Vorjahresmonat	0,5	0,6	0,5	0,8	1,2	1,8

Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird von Zeit zu Zeit revidiert und dabei jeweils auf eine neue Indexbasis (= 100 Punkte) gestellt. Letztmals war dies im Dezember 2005 der Fall. Die Indexreihen früherer Basisjahre werden weitergeführt, indem sie mit der neuen Indexreihe verkettet werden. Dadurch ändern sich die alten Indexreihen im gleichen Verhältnis wie sich die neue Indexreihe ändert.

## 3

## DURCHSCHNITTSPREISE AUSGEWÄHLTER ARTIKEL

Die Durchschnittspreise werden aus den Preisen berechnet, die die Konsumentinnen und Konsumenten für die Artikel im Geschäft bar bezahlen. Die Preise in den Rubriken Fleisch, Wurst- und Fleischwaren, Milchprodukte, Eier, Kartoffeln sowie Schokolade und Zucker werden monatlich erhoben, die in den übrigen Rubriken vierteljährlich. Erfasst werden die Preise in der Regel einmal in der ersten Woche eines Erhebungsmonats. Lediglich Heizöl und Treibstoffe, deren Preise oft stark schwanken, werden zweimal

monatlich erhoben – einmal am Monatsanfang und einmal in der Monatsmitte. Rabatte und Aktionen, von denen alle Konsumentinnen und Konsumenten profitieren können, werden bei der Berechnung der Durchschnittspreise berücksichtigt.

Die Preise in den Rubriken Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés, Zeitungen, Heizöl und Treibstoffe sind regionale Durchschnittspreise; die übrigen Preise sind gesamtschweizerische Durchschnittspreise.

## Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► November 2007



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Nov. 2006	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007
<b>Fleisch</b>					
Entrecôte (Rind)	1 kg	58.53	62.75	61.99	62.65
Rindsbraten	1 kg	32.96	33.65	33.46	33.64
Rindsvoressen	1 kg	24.67	24.19	24.91	25.21
Gehacktes Rindfleisch	1 kg	18.88	19.24	19.21	18.55
Kalbsplätzli	1 kg	67.36	70.44	69.30	69.61
Kalbsbraten	1 kg	39.12	39.14	40.55	40.13
Kalbsvoressen	1 kg	35.17	35.52	36.34	36.40
Geschnetzeltes Kalbfleisch	1 kg	50.92	51.35	51.64	51.16
Schweinsplätzli	1 kg	28.88	30.22	29.74	30.10
Schweinsfilet	1 kg	50.07	51.73	51.80	51.56
Schweinskoteletts	1 kg	19.49	21.43	21.68	21.19
Schweinsbraten	1 kg	24.49	25.18	24.95	25.04
Schweinsvoressen	1 kg	19.66	19.22	19.74	19.47
<b>Wurst- und Fleischwaren</b>					
Cervelat	1 Stück	1.28	1.23	1.24	1.24
Kalbsbratwurst	1 Stück	2.28	2.24	2.24	2.25
Wienerli	1 Paar	1.53	1.61	1.77	1.82
<b>Milchprodukte</b>					
Vollmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.52	1.52	1.52	1.59
Vollmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.46	1.44	1.44	1.48
Drinkmilch, pasteurisiert, verpackt	1 l	1.57	1.56	1.56	1.63
Drinkmilch, uperisiert, verpackt	1 l	1.55	1.51	1.50	1.53
Vorzugsbutter	100 g	1.65	1.60	1.60	1.68
Kochbutter («Die Butter»)	250 g	2.79	2.89	2.89	3.02
Emmentaler	100 g	2.16	2.15	2.18	2.18
Greyerzer	100 g	2.16	2.16	2.18	2.14
Tilsiter	100 g	1.96	1.90	1.94	1.91
Vollrahm, verpackt	2,5 dl	2.78	2.63	2.63	2.65
Kaffeerahm, verpackt	2,5 dl	1.40	1.37	1.37	1.40
Joghurt, nature	180 g	0.62	0.62	0.62	0.63
Joghurt, aromatisiert oder mit Früchten	180 g	0.65	0.65	0.65	0.68
<b>Eier</b>					
Inländische Eier	1 Stück	0.62	0.64	0.64	0.64
Ausländische Eier	1 Stück	0.32	0.32	0.32	0.32
<b>Kartoffeln</b>					
Kartoffeln	1 kg	2.30	2.25	2.11	2.05
<b>Schokolade und Zucker</b>					
Schokolade in Tafelform	100 g	1.46	1.42	1.46	1.46
Kristallzucker	1 kg	1.80	1.81	1.82	1.78

## Durchschnittspreise ausgewählter Artikel

► November 2007

T 5



Artikel	Menge	Durchschnittspreis (Franken)			
		Nov. 2006	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007
<b>Getränke</b>					
Natürliches Mineralwasser	1,5 l	1.14	1.18	1.18	1.18
Lagerbier, inländisch	5,0 dl	1.28	1.29	1.29	1.29
Lagerbier, inländisch	3,3 dl	1.08	1.11	1.11	1.11
<b>Mahlzeiten und Getränke in Restaurants und Cafés</b>					
Tagesteller	1 Menu	19.55	19.80	19.94	19.94
Lagerbier (Glas)	3 dl	4.08	4.19	4.26	4.26
Spezialbier (Stange)	3 dl	4.12	4.28	4.28	4.28
Kaffee (Espresso)	1 Tasse	3.81	3.81	3.73	3.73
Schwarztee	1 Tasse	3.82	3.56	3.63	3.63
Mineralwasser / Süssgetränke, Flasche	3 dl	3.78	3.77	3.63	3.63
Mineralwasser / Süssgetränke, offen	3 dl	3.60	3.62	3.62	3.62
<b>Mahlzeiten in Personalrestaurants</b>					
Tagesmenu	1 Menu	9.56	9.77	9.81	9.81
<b>Tabak</b>					
Zigaretten	1 Päckchen	5.61	5.86	5.86	5.86
<b>Zeitungen</b>					
Zeitung, Einzelnummer	1 Ausgabe	2.77	2.67	2.67	2.67
<b>Heizöl</b>					
Bezugsmenge					
800–1500 Liter	100 l	84.44	94.64	96.24	105.97
1501–3000 Liter	100 l	77.40	87.20	89.44	99.15
3001–6000 Liter	100 l	73.00	83.24	85.51	95.49
6001–9000 Liter	100 l	71.54	81.78	84.04	94.17
9001–14 000 Liter	100 l	70.65	81.10	83.26	93.34
14 001–20 000 Liter	100 l	69.71	80.36	82.63	92.62
über 20 000 Liter	100 l	69.23	79.81	82.07	92.14
<b>Treibstoffe</b>					
Benzin, bleifrei 95	1 l	1.57	1.70	1.71	1.78
Benzin, bleifrei 98	1 l	1.61	1.75	1.76	1.83
Diesel	1 l	1.73	1.78	1.81	1.91

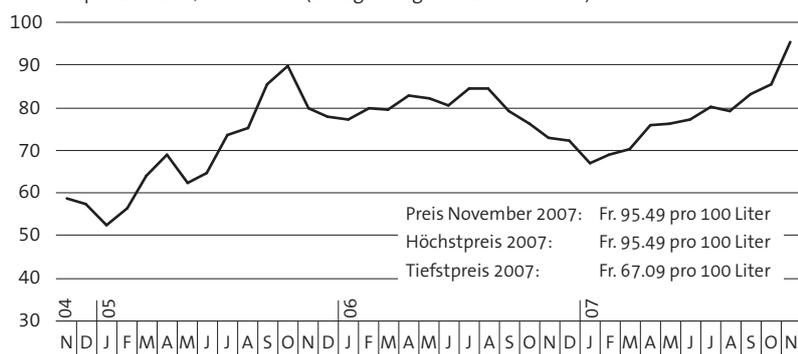
1 Relatives Streuungsmass (siehe Glossar).

## Entwicklung der Zürcher Heizölpreise

► Durchschnittspreise in Franken, November 2004 bis November 2007

G 6

Franken pro 100 Liter, inkl. MWST (Bezugsmenge 3001–6000 Liter)



Die Heizölpreise sind im November erneut stark gestiegen (Stichtage: 2. und 14. November). Der Preis pro 100 Liter für die Bezugsmenge 3001 bis 6000 Liter betrug, inklusive Mehrwertsteuer, 95.49 Franken – so viel wie nie zuvor. Der Preis im November lag 11,7 Prozent oder rund 10 Franken über dem Preis im Vormonat Oktober (Fr. 85.51) und 30,8 Prozent oder gut 22 Franken über jenem im November vor einem Jahr (Fr. 73.00).

## 4 DIE REGIONALEN KONSUMENTENPREISINDIZES UND DER LANDESINDEX

In der Schweiz werden neben dem gesamtschweizerischen Landesindex der Konsumentenpreise drei regionale Teuerungsindizes berechnet: der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise, der die Preisentwicklung in den Städten des Kantons Zürich wiedergibt, sowie der Basler Index und der Genfer Index, die die Preisentwicklungen in den Kantonen Basel-Stadt und Genf nachzeichnen.

### Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex

► Basis Dezember 2005 = 100



T\_6

Die vierteljährlich berechneten Mietpreisindizes messen die Preisentwicklung der Bestandesmieten für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen. Mit einem Gewichtsanteil von rund 20 Prozent sind sie die wichtigsten Teilindizes der Konsumentenpreisindizes. Die nächsten Mietpreisindizes werden Anfang März nächsten Jahres mit dem Februar-Index veröffentlicht.

	Index (Punkte)					Veränderung (%) gegenüber	
	Juli 2007	Aug. 2007	Sept. 2007	Okt. 2007	Nov. 2007	Vor-monat	Vorjahr
<b>Totalindex</b>							
Basler Index	100,8	100,7	100,8	101,7	102,3	0,6	1,8
Genfer Index	100,6	100,6	100,7	101,6	102,1	0,5	1,4
Zürcher Städteindex	100,7	100,7	100,7	101,5	102,1	0,6	1,8
Landesindex	101,1	101,0	101,1	101,9	102,4	0,5	1,5

### Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex

► Basis Dezember 2005 = 100

T\_7

	Index (Punkte)				Veränderung (%) gegenüber		
	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007	Vor-quartal	Vorjahr
<b>Mietpreisindex</b>							
Basler Index	101,3	101,6	102,1	102,5	103,5	1,0	2,2
Genfer Index	101,9	103,2	102,8	103,6	104,3	0,7	2,3
Zürcher Städteindex	100,9	101,4	101,8	102,2	103,2	0,9	2,2
Landesindex	102,2	103,2	103,9	103,8	104,3	0,5	2,1

## 5

## ZÜRCHER STÄDTEINDEX DER MIETPREISE IM NOVEMBER 2007

Der Zürcher Städteindex der Mietpreise ist im November gegenüber dem Vorquartal um 0,9 Prozent gestiegen und hat den Stand von 103,2 Punkten erreicht (Basis Dezember 2005 = 100). Der deutliche Anstieg war vor allem eine Folge des von der Zürcher Kantonalbank per Anfang Oktober um einen viertel Prozentpunkt auf 3,25 Prozent erhöhten Richtsatzes für variabel verzinsliche Hypothekendarlehen. Gut jede fünfte Mieterin bzw. jeder fünfte Mieter (genau: 22,3 Prozent) muss seither mehr Mietzins bezahlen. Bei 0,6 Prozent der Wohnungen sanken die Mieten, während sie bei 77,2 Prozent unverändert blieben. Innert Jahresfrist erhöhte sich das Mietpreinsniveau in den Städten des Kantons Zürich um durchschnittlich 2,2 Prozent. Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stieg im gleichen Zeitraum um 1,8 Prozent. Ohne Einfluss der anziehenden Mietpreise läge die Jahreststeuerung der Konsumentenpreise nur leicht tiefer, nämlich bei 1,7 Prozent.

### Zürcher Städteindex der Mietpreise

► Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsraten  

	Index (Punkte)				
	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007
<b>Indexbasis: 100 Punkte im ...</b>					
Dezember 2005	100,9	101,4	101,8	102,2	103,2
Mai 2000	108,7	109,1	109,7	110,0	111,1
Mai 1993	110,0	110,5	111,0	111,4	112,5
Dezember 1982	178,8	179,6	180,5	181,1	182,8
September 1977	229,6	230,6	231,8	232,6	234,7
September 1966	464,1	466,1	468,3	470,0	474,3
August 1939	851,9	855,7	859,8	862,8	870,8
<b>Veränderung (%) gegenüber ...</b>					
Vorquartal	0,5	0,4	0,5	0,3	0,9
Vorsemmester	0,7	0,9	0,9	0,8	1,3
Vorjahr	0,9	1,4	1,6	1,8	2,2

### Mietzinserhöhungen- und senkungen<sup>1</sup>

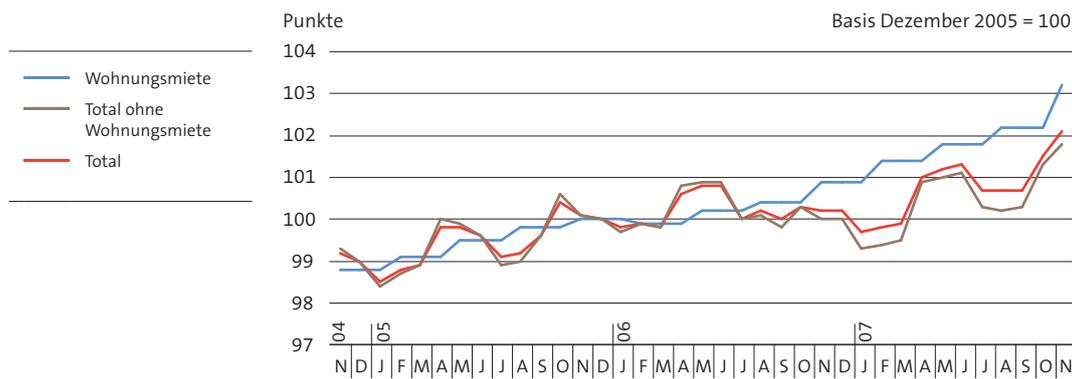
► nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), November 2006–November 2007 

	Mietzins erhöht				Mietzins gesenkt				Mietzins unverändert						
	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007	Nov. 2006	Febr. 2007	Mai 2007	Aug. 2007	Nov. 2007
<b>Alle Wohnungen</b>	<b>3,8</b>	<b>2,2</b>	<b>5,1</b>	<b>2,5</b>	<b>22,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>95,8</b>	<b>97,5</b>	<b>94,4</b>	<b>97,2</b>	<b>77,2</b>
<b>Eigentümergruppe</b>															
Baugenossenschaften	10,0	2,6	2,9	2,9	27,4	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	89,6	97,4	96,7	97,1	72,2
Öffentliche Hand <sup>2</sup>	3,0	0,0	1,0	5,0	17,9	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	97,0	100,0	98,5	94,5	82,1
Natürliche Personen	2,3	2,1	5,0	2,2	20,9	0,4	0,3	0,4	0,5	0,6	97,3	97,6	94,6	97,3	78,5
Übriger «freier» Markt	3,1	2,5	7,3	2,1	22,7	0,4	0,4	0,6	0,2	0,8	96,5	97,1	92,1	97,7	76,4

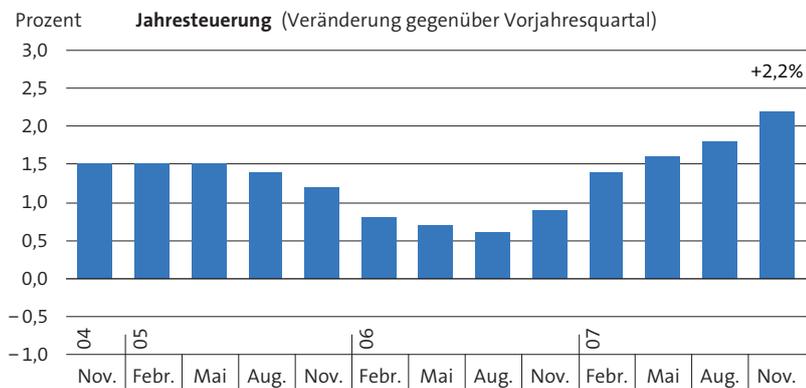
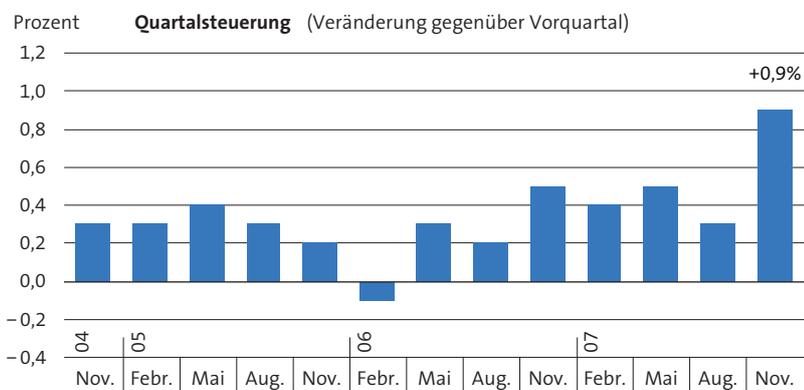
1 Es sind nur Wohnungen berücksichtigt, die sowohl im jeweiligen Berichtsquartal als auch im entsprechenden Vorquartal in den Stichprobe enthalten sind.

2 Inklusive Stiftungen zürcherischer Gemeinden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** G\_7  
 ► Wohnungsmiete, November 2004 – November 2007



**Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise** G\_8  
 ► gegenüber Vorquartal und Vorjahr, November 2004 – November 2007



## GLOSSAR

**Administrierte Preise** Preise für Waren und Dienstleistungen, die nicht aus dem freien Spiel der Marktkräfte gebildet, sondern vom Staat beeinflusst werden, wie beispielsweise Spitaltarife, Arzthonorare, Medikamentenpreise, Radio- und Fernsehkonzessionen, Tarife des öffentlichen Verkehrs, Taxi- und Posttarife, Gas- und Elektrizitätstarife.

**Beitrag zur Veränderung des Totalindex** Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Zu- oder Abnahme einer Indexposition zur Veränderung des Totalindex beiträgt. Sie ist abhängig von der prozentualen Veränderung einer Indexposition gegenüber der vorangegangenen Erhebung und vom Gewicht, die eine Indexposition im Totalindex hat. Je grösser das Gewicht einer Indexposition, umso stärker wirkt sich eine Preisänderung dieser Position auf die Veränderung des Totalindex aus. Die Summe aller Beiträge zur Veränderung des Totalindex ergibt die Veränderung des Totalindex in Prozent.

**Kerninflation** Für die Berechnung der Kerninflation werden bestimmte Güter, deren Preise oft stark schwanken, aus dem Warenkorb ausgeschlossen. Bei der Kerninflation 1 sind dies Nahrungsmittel, Getränke, Tabak, Saisonprodukte, Energie und Treibstoffe; bei der Kerninflation 2 zusätzlich die Produkte mit administrierten Preisen.

**Saisonprodukte** Waren und Dienstleistungen, die starken saisonalen Preis- und Konsumschwankungen unterworfen sind, wie frische Früchte, frisches Gemüse, Kartoffeln, Pflanzen und Dienstleistungen der Hotellerie. Die Flugtarife zählen seit der Indexrevision von Dezember 2005 nicht mehr zu den Saisonprodukten.

**Veränderungsraten** In der vorliegenden Publikation werden für die Indizes des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise drei Veränderungsraten in Prozent ausgewiesen:

- Monatsteuerung (Veränderung gegenüber dem Vormonat)
- Jahresteuering (Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat)
- Teuerung seit Jahresanfang (Veränderungen gegenüber dem Dezember des Vorjahres)

Die Teuerung lässt sich aber für jeden beliebigen Zeitraum als prozentuale Veränderung zweier Indizes berechnen, wobei der Indexwert am Anfang der Periode die gleiche Basis haben muss wie der Indexwert am Ende der Periode:

$$\text{Teuerung (\%)} = \frac{\text{Index neu} - \text{Index alt}}{\text{Index alt}} \times 100$$

### Verbrauchstypen

(Anzahl Kilowattstunden pro Jahr)

Gas

Typ II:	20 000
Typ III:	50 000
Typ IV:	100 000
Typ V:	500 000

Elektrizität

Typ I:	1 600	2-Zimmer-Wohnung
Typ II:	2 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ III:	4 500	4-Zimmer-Wohnung
Typ IV:	4 500	5-Zimmer-Wohnung
Typ V:	7 500	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VI:	25 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus
Typ VII:	13 000	5-Zimmer-Einfamilienhaus

**Warenkorb und Gewichtung** Die Preisentwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise wird anhand eines Warenkorbs gemessen, der alle wichtigen von den privaten Haushalten konsumierten Waren und beanspruchten Dienstleistungen enthält – insgesamt rund 1000 Positionen. Der Warenkorb ist in zwölf Ausgabenbereiche, so genannte Hauptgruppen, gegliedert. Jede Hauptgruppe ist entsprechend ihrem Anteil an den Haushaltsausgaben gewichtet. Die Gewichtung wird jedes Jahr aktualisiert, und zwar vor allem auf Grund der vom Bundesamt für Statistik jährlich durchgeführten Einkommens- und Verbrauchserhebung (EVE).

**Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise** Der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise (ZIK) misst die Preisentwicklung der von den privaten Haushalten gekauften Waren und beanspruchten Dienstleistungen. Erfasst werden die im Inland bezahlten, effektiven Verkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer und Gebühren. Aktionspreise und Rabatte werden, sofern alle Konsumentinnen und Konsumenten davon profitieren können, bei der Preiserhebung berücksichtigt. Nicht enthalten sind im ZIK hingegen die so genannten Transferausgaben wie zum Beispiel die Steuern oder die Prämien der Krankenkassengrundversicherung. Der ZIK wird nach der gleichen Methode wie der Landesindex der Konsumentenpreise monatlich berechnet (verketteter Laspeyres-Index). Im Dezember 2005 ist er letztmals revidiert und auf eine neue Basis (= 100 Punkte) gestellt worden.

**Zürcher Städteindex der Mietpreise** Der vierteljährlich berechnete Zürcher Städteindex der Mietpreise misst die durchschnittliche Entwicklung der Mietzinse für 1- bis 6-Zimmer-Wohnungen in den Städten des Kantons Zürich. Im Budget eines Privathaushalts ist die Wohnungsmiete der grösste Ausgabenposten. Der Mietpreisindex ist deshalb mit einem Gewichtsanteil von gut 20 Prozent der gewichtigste Teilindex des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise. Die Wohnungsmieten sind im Zürcher Städteindex etwas stärker gewichtet als im Landesindex.

## QUELLEN

Statistik Stadt Zürich  
 Statistisches Amt des Kantons Zürich  
 Bundesamt für Statistik  
 Statistische Ämter der Kantone Basel-Stadt und Genf

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND GRAFIKEN

### Tabellen

T_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Indizes, Veränderungsdaten und Beiträge zur Veränderung, November 2007	5
T_2	Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex – November 2007	6
T_3	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die einzelnen Indexpositionen, November 2007	8
T_4	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Totalindex, Monatswerte verschiedener Basisjahre	13
T_5	Durchschnittspreise ausgewählter Artikel – November 2007	14
T_6	Die regionalen Konsumentenpreisindizes und der Landesindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_7	Die regionalen Mietpreisindizes und der Schweizer Mietpreisindex – Basis Dezember 2005 = 100	16
T_8	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Monatswerte verschiedener Basisjahre und Veränderungsdaten	17
T_9	Mietzins erhöhungen- und senkungen – nach Eigentümergruppe gegenüber Vorquartal (%), November 2006–November 2007	17

### Grafiken

G_1	Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – November 2004–November 2007	3
G_2	Der Warenkorb des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise – Die 12 Hauptgruppen und deren Gewichtungen, 2007	4
G_3	Indexverlauf der Waren und Dienstleistungen – November 2004–November 2007	7
G_4	Indexverlauf der Inland- und Auslandsgüter – November 2004–November 2007	7
G_5	Indexverlauf der Kerninflation – November 2004–November 2007	7
G_6	Entwicklung der Zürcher Heizölpreise – Durchschnittspreise in Franken, November 2004 bis November 2007	15
G_7	Zürcher Städteindex der Mietpreise – Wohnungsmiete, November 2004–November 2007	18
G_8	Veränderung des Zürcher Städteindex der Mietpreise – gegenüber Vorquartal und Vorjahr, November 2004–November 2007	18

## WEITERE PUBLIKATIONEN ZUM THEMA

### Vierteljährliche Publikationen

Zürcher Wirtschaftsdaten

### Jährliche Publikationen

Zürcher Index der Wohnbaupreise  
 Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich

### Spezialpublikationen

Baubeschrieb des Indexhauses in Zürich Schwamendingen

Die Publikationen können bei Statistik Stadt Zürich bestellt werden. Im Internet sind sie kostenlos verfügbar – mit Ausnahme des Zürcher Index der Wohnbaupreise und des Baubeschriebs des Zürcher Indexhauses ([www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)).

Zum Thema Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise stehen im Internet zudem, ebenfalls kostenlos, zahlreiche Exceltabellen zur Verfügung (Indizes der verschiedenen Basisjahre, Monats- und Jahreststeuerung, durchschnittliche Preise für Heizöl, Treibstoffe und verschiedene andere ausgewählte Artikel).

# Bildung geniessen

## ZAUBERSTÜCK

«Noch verblüffender allerdings ist das vollbrachte Zauberstück, hinter all den Ziffern, Tabellen und anderen bunten Grafiken das Leben durchleuchten zu lassen.»

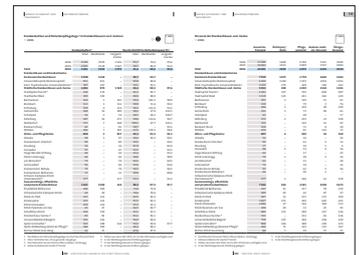
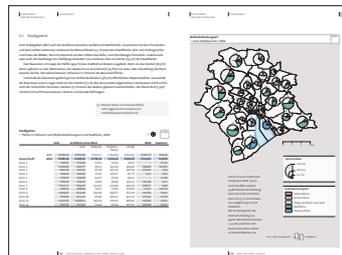
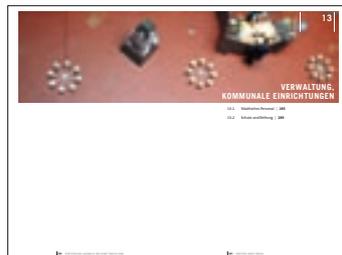
NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

## ZAHLEN BITTE

«Spannender als Dan Brown, berührender als Nadine Gordimer, lehrreicher als fast jedes Sachbuch.»

MAX KÜNG, DAS MAGAZIN

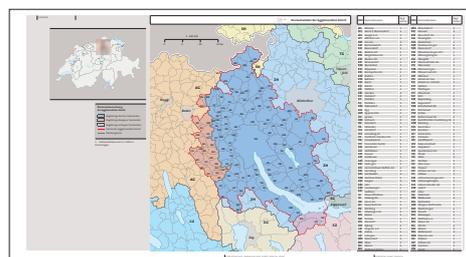
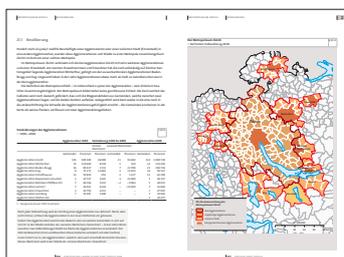
Das Statistische Jahrbuch bietet ein präzises Profil des Zürcher Stadt-  
lebens und ist ein Nachschlagewerk für alle, die sich für die Facetten  
der Stadt Zürich interessieren. Quartierportraits, viele hilfreiche  
Informationen zu den Erhebungsmethoden und ein Glossar für jedes  
Kapitel machen das Jahrbuch leicht zugänglich.





**Themen**

- Grosserhebungen**
- Bevölkerung**
- Stadtgebiet und Meteorologie**
- Arbeit und Erwerb**
- Volkswirtschaft**
- Preise und Index**
- Grundeigentum**
- Wasser und Energie**
- Bau- und Wohnungswesen**
- Tourismus**
- Verkehr**
- Finanzplatz Zürich**
- Verwaltung, Kommunale Einrichtungen**
- Soziale Sicherheit und Gesundheit**
- Bildung**
- Kultur und Sport**
- Politik**
- Öffentliche Finanzen**
- Rechtspflege**
- Agglomeration Zürich**
- Metropolraum Zürich**



**Statistisches Jahrbuch der Stadt Zürich 2008**

552 Seiten,  
über 100 Diagramme,  
70 Abbildungen, 40 Karten  
und 2 Klappkarten  
Format 16 x 24 cm,  
Softcover, Fadenheftung  
Fr. 64.-, inklusive CD-ROM

Ab Mitte Dezember  
im Buchhandel erhältlich  
ISBN: 978-3-9522932-8-7

Bestellungen nehmen wir auch  
gerne per Telefon 044 250 48 00,  
per Fax 044 250 48 29 oder via  
Internet entgegen.

☞ [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)

---

➔ **An weiteren Informationen interessiert?**  
Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter oder die  
SMS-Mitteilungen unter [www.stadt-zuerich.ch/statistik](http://www.stadt-zuerich.ch/statistik)